



平顶山工业职业技术学院  
Pingdingshan Polytechnic College

# 数字媒体技术专业 人才培养方案

专业大类： 电子与信息大类

专业类： 计算机类

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

制订院部： 计算机与软件工程学院

适用学制： 三年

制订时间： 2023年8月

制订人： 牛晓灵

修订时间： 2025年8月

修订人： 牛晓灵

审定负责人： 赵敏

二〇二五年六月

## 修订说明

本专业创办于 2004 年。为适应科技发展、技术进步对数字内容制作、新媒体运营、互动娱乐开发、虚拟现实应用等领域带来的新变化，顺应数字媒体行业数字化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、全媒体运营师等岗位的新要求，不断满足数字媒体行业高质量发展对高技能人才的需求，提高人才培养质量，制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教成〔2019〕13 号）《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业教育专科专业简介》（2022 年修订）和《高等职业学校专业教学标准》（2025 年修（制）订）等规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观。聚焦职教“五金”建设，深化产教融合协同育人机制，全面推进专业数字化改造和智能化升级，按照“重素质、夯基础、勤实践、强技能、爱劳动”的技能人才培养理念，遵循高技能人才成长规律，着力培育适应新质生产力发展要求的品质优良、技术精湛的高技能人才，为国家数字经济发展战略和河南省文化创意产业升级及数字产业融合发展战略定位提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科，由计算机与软件工程学院数字媒体技术专业教学团队与河南东宇电子科技有限公司等企业，经规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订，自 2025 年在数字媒体技术专业开始实施。

### 主要合作企业：

河南东宇电子科技有限公司、平顶山麒璟文化传媒有限公司、平顶山市鑫建宏彩印有限公司、中国平煤神马控股集团融媒体中心、北京指南针科技发展股份有限公司、北京昌数科技有限公司、喜星电子（南京）有限公司、京隆科技（苏州）有限公司。

### 主要完成人列表：

序号	姓名	单位	职务/职称	备注
1	牛晓灵	平顶山工业职业技术学院	教研室主任/讲师	
2	刘田珣	平顶山工业职业技术学院	计算机与软件工程学院 团总支书记/讲师	
3	周刚伟	平顶山工业职业技术学院	计算机与软件工程学院 副院长/副教授	

4	门飞	平顶山工业职业技术学院	教师/副教授	
5	徐东升	河南东宇电子科技有限公司	总经理/工程师	
6	刘赞成	平顶山麒璟文化传媒有限公司	总经理/工程师	
7	刘全凤	平顶山市鑫建宏彩印有限公司	经理/工程师	

# 目 录

一、专业名称（代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与职业发展路径	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	2
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置	5
（一）专业群课程结构	6
（二）课程设置思路	6
（三）主要课程及内容要求	8
（四）课程设置要求	50
（五）课程体系结构分析表	50
七、教学进程总体安排	52
（一）教学周数分学期分配表	52
（二）教学历程表	52
（三）专业教学进程表	53
（四）教学学时分配表	54
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	54
（六）公共基础任选课程开设一览表	55
八、实施保障	56
（一）师资队伍	56
（二）教学设施	58
（三）教学资源	61
（四）教学方法	62
（五）学习评价	62
（六）质量管理	64
九、毕业要求	65
十、附录	65
（一）专业人才培养方案论证意见表	66
（二）专业人才培养方案调整审批表	67

# 平顶山工业职业技术学院

## 2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

### 一、专业名称（代码）

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

本专业基本修业年限为三年。

在三年基本修业年限内未能达到毕业要求的，或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

### 四、职业面向与职业发展路径

#### （一）职业面向

数字媒体技术专业毕业生主要面向互联网、影视动画、游戏开发、广告传媒、电子商务、文旅文创等各类企事业单位的数字内容制作部门、交互设计中心或新媒体运营团队。能够在数字视觉设计、平面设计、交互设计、影视后期制作、三维动画制作、数字内容创作、交互设计开发、新媒体运营等岗位群，从事数字动画与特效制作、交互式媒体产品设计与开发、新媒体内容策划与运营、影视剪辑与包装、游戏场景搭建与技术实现等工作。

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 全媒体运营师（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、三维动画制作
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、Adobe 系列认证、Autodesk 3D Max/Maya 认证、全媒体运营师

## （二）职业发展路径

以“目标岗位→发展岗位”为核心，在数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、三维动画制作垂直领域，积累专业技术经验与团队管理能力，从初级执行岗向资深主管、专家层晋升，适合希望深耕细分领域、成为技术或管理权威的人。

以“目标岗位→相关发展岗位”为核心，在数字媒体领域内跨职能拓展，比如从初级视觉设计师向交互设计专家延伸、从影视剪辑师向后期特效指导拓展，积累多元化技术与创意能力，适合希望拓宽职业边界、提升综合竞争力的人。

以“目标岗位/发展岗位→迁移岗位”为核心，从数字媒体核心制作岗、管理岗转向文创产品视觉设计、体验型产品经理、短视频内容制作总监、虚拟仿真内容制作等跨界岗位，适合希望结合数字媒体技术与多元场景应用、擅长资源整合与跨界创新的人。

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	初级视觉设计师	熟练操作 Photoshop、Illustrator，掌握图形修图、版式排版、色彩搭配基础技能；2.能独立完成海报、宣传单页、电商详情页等基础视觉物料设计；具备基础创意构思能力，了解设计规范与输出标准；适配 Adobe Photoshop 认证、界面设计（初级）职业技能等级证书。
	初级交互设计师	熟练使用 Figma、Axure，能独立完成 APP、网页的交互原型绘制与流程图设计；了解用户体验（UX）基础理论，能进行简单用户调研、需求拆解与可用性分析；逻辑思维清晰，能清晰表达交互设计思路，输出可落地的原型方案；适配数字媒体交互设计（初级）职业技能等级证书。
	初级影视剪辑师	熟练使用 Premiere Pro、剪映（专业版），掌握素材筛选、组接、节奏把控、字幕添加、基础调色技能；能独立完成短视频、企业宣传片、自媒体内容等剪辑工作；了解镜头语言基础，具备简单配乐、音效搭配能力；适配 Adobe Premiere Pro 认证、影视剪辑（中级）职业技能等级证书。
	初级三维模型师	熟练使用 3DMax、Maya，掌握多边形建模、UV 拆分、基础材质调节技能；能独立完成游戏道具、影视场景、简单角色等三维模型制作；.了解模型精度规范，能适配影视、游戏等不同场景需求；适配 Autodesk 3DMax 认证、数字创意建模（初级）职业技能等级证书。
发展岗位	资深视觉设计主管	4 年以上视觉设计经验，2 年以上团队管理经验，精通品牌视觉体系搭建；能主导品牌全案视觉设计，把控设计风格统一性；具备创意指导、项目统筹能力，能对接客户需求并落地执行；适配数字创意建模（中级）职业技能等级证书。
	交互设计专家	6 年以上交互设计经验，精通用户研究、交互策略制定、可用性测试全流程；能主导中大型产品全链路体验设计，输出行业前沿

		的交互解决方案，推动产品体验迭代优化；具备跨部门协作能力，能协调产品、技术、视觉团队高效落地设计；适配数字媒体交互设计（高级）职业技能等级证书。
	影视后期特效指导	5 年以上影视后期经验，精通 AE、C4D、Nuke 等特效合成工具，掌握粒子特效、三维合成、跟踪匹配等高级技能；能主导电影、综艺、广告片的特效设计与合成工作，把控特效视觉风格与技术落地；具备团队指导能力，能统筹剪辑、特效、合成、渲染等环节协作；适配 Adobe After Effects 认证（专业级）、数字影音合成（高级）职业技能等级证书。
	三维动画导演	8 年以上三维动画经验，精通建模、绑定、动画、渲染、合成全流程技术与艺术规范；能策划动画项目剧情、视觉风格，指导团队完成从概念设计到成片输出的全流程；具备极强的艺术审美与技术把控能力，能解决制作中的复杂问题；适配 Autodesk Maya 认证（高级）、数字创意建模（高级）职业技能等级证书。
迁移岗位	文创产品视觉设计师	掌握文创产品（文具、潮玩、家居周边）视觉设计逻辑，能结合文化 IP 进行创意转化；熟练使用设计工具，了解文创产品印刷、生产工艺基础；具备插画绘制能力者优先，能独立完成产品视觉方案与包装设计；适配商业插画师专项认证、数字影像处理（中级）职业技能等级证书。
	体验型产品经理	以用户体验为核心，掌握需求挖掘、产品规划、PRD 文档撰写、项目推进技能；精通交互设计逻辑，能与设计团队深度协作，将体验设计融入产品功能规划；具备数据思维，能通过用户数据优化产品体验；适配 PMP 项目管理认证、全媒体运营师职业技能等级证书。
	短视频内容制作总监	精通影视后期全流程，能统筹短视频内容策划、拍摄、剪辑、特效包装全环节；了解各大短视频平台规则与用户喜好，能通过后期制作提升内容传播力；具备团队管理与内容选题能力，对内容数据负责；适配全媒体运营师职业技能等级证书、数字影像处理（高级）职业技能等级证书。
	虚拟仿真内容制作师	熟练使用 Unity/Unreal Engine，掌握三维模型导入、场景搭建、动画设置、交互逻辑实现技能；能制作虚拟仿真教学、工业仿真、VR 体验等场景内容；了解虚拟仿真项目技术规范，具备优化场景性能的能力；适配虚拟现实应用开发职业技能等级证书、Unreal Engine 技术认证。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
素质要求	思想政治素质	★（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； ★（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有明确的政治方向，爱祖国、爱人民，树立正确的世界观、人生观、价值观。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 马克思主义理论类及党史国史类课程 思想道德与法治 形势与政策 国家安全教育 军事理论 社会实践
	职业素质	★（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； ★（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚； （6）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新；热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。	职业素养 劳动教育与实践 大学物理 应用文写作 职业发展与就业指导 创新创业教育 就业创业实践 社团实践
	身心素质	★（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； ★（8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； （9）具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有公平竞争的意识、拼搏进取的意识、惜时守信的意识、质量效益的意识；	入学教育与军事训练 艺术类课程 美育实践 体育与健康 大学生心理健康教育

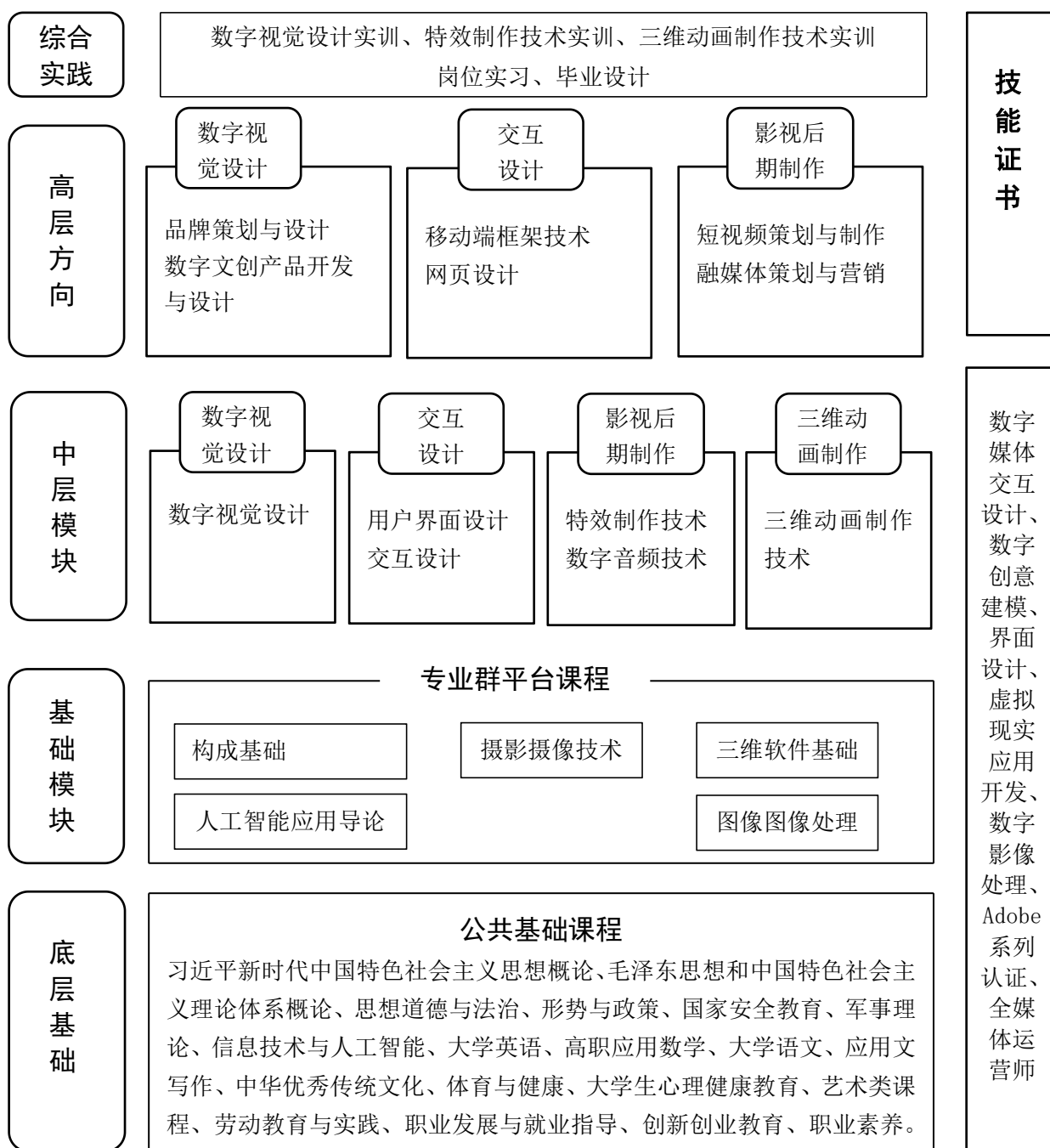
		具有继承中华民族的诚信、宽恕、谦敬、礼让、自强、坚毅、廉洁、勤俭、爱岗、敬业、讲究礼仪等传统美德。	
知识要求	职业基础知识	<p>★（10）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；</p> <p>★（11）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；</p> <p>★（12）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具备一定的创意策划能力；</p>	大学语文 高职应用数学 大学英语 信息技术与人工智能 中华优秀传统文化 职业发展与就业指导 构成基础 摄影摄像技术 人工智能应用导论 图形图像处理 三维软件基础
	职业核心知识	<p>★（13）掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；</p> <p>★（14）掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等专业技术技能，具备影视短片创意与制作的实践能力。</p>	数字视觉设计 用户界面设计 特效制作技术 数字音视频技术 三维动画制作技术 交互设计
	职业拓展知识	<p>★（15）掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；</p> <p>（16）掌握 AI 领域核心知识体系与 Python、AI 开发平台等工具操作能力，能够看懂技术逻辑、对接业务需求、落地 AI 应用，具备技术理解、工具实操、方向判断的综合能力；</p>	网页设计 移动端框架技术 数字文创产品开发与设计 品牌策划与设计 短视频策划与制作 融媒体策划与营销
能力要求	职业基础能力	<p>（17）遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力；</p> <p>（18）具有较强的集体意识、团队合作意识以及高效的执行力，具备职业生涯规划能力；具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。</p>	职业发展与就业指导 安全培训 社团活动 劳动教育 职业素养
	职业核心能力	<p>★（19）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；</p> <p>（20）能够适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能；</p> <p>（21）能够掌握数字媒体平面设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体技术软件的使用等技术技能。</p>	职业发展与就业指导 数字视觉设计实训 特效制作技术实训 三维动画制作技术实训
	职业拓展能力	<p>★（22）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；</p> <p>（23）具备高效整合数字技术，灵活解决实际需求的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有良好的文案策划、创新设计能力。</p>	信息技术与人工智能 岗位实习 毕业设计

备注：标★的条目为国家专业教学标准所列培养规格。

## 六、课程设置

### （一）课程体系结构

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字媒体技术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，确定本专业课程体系结构，如下图所示。



## (二) 课程设置思路

为契合数字内容服务、影视节目制作行业岗位技能需求，参照数字媒体技术专业国家教学标准，联合校企合作企业技术专家，围绕视觉传达设计、界面与交互设计、音视频编辑等典型工作任务，以模块式设计课程内容，融合“教、学、做”，强化职业能力培养，吸纳新知识、新技术、新标准，融入职业技能等级证书并开展双主体育人，各职业岗位课程体系具体梳理如下：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
数字视觉设计	任务一：品牌视觉识别系统设计	能完成品牌视觉体系的创意与规范输出；能进行界面版式、色彩、图标设计，实现视觉与功能统一；能结合文化元素设计数字文创视觉产品。	构成基础 图形图像处理 数字视觉设计 品牌策划与设计 数字文创产品开发与设计
	任务二：数字界面视觉设计		
	任务三：文创产品视觉设计		
交互设计	任务一：用户需求分析与交互流程设计	能挖掘用户需求，设计清晰交互逻辑；能使用原型工具制作高保真交互原型，还原交互细节；能通过测试迭代优化交互体验。	交互设计 用户界面设计 移动端框架技术 网页设计
	任务二：高保真交互原型开发		
	任务三：交互产品可用性测试与优化		
影视后期制作	任务一：短视频创作	能完成短视频全流程制作并适配多平台；能制作影视特效，实现多元素视觉合成；能处理音频素材，完成配音与音效设计。	摄影摄像技术 数字音视频技术 特效制作技术 短视频策划与制作 图形图像处理 人工智能应用导论 融媒体策划与营销
	任务二：影视特效制作		
	任务三：数字音视频处理		
三维动画制作	任务一：三维角色与场景建模	能使用三维软件完成角色、场景精细建模；能制作流畅三维动画，把握运动规律；能渲染并合成三维动画，完成后期调色。	三维软件基础 三维动画制作技术 特效制作技术
	任务二：三维动画关键帧制作		
	任务三：三维动画渲染与合成		

### (三) 主要课程及内容要求

#### 1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	<p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>(3) 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务。</p>	<p>(1) 中国特色社会主义进入了新时代，做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>(2) 人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。</p> <p>(3) 理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。</p> <p>(4) 中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。</p> <p>(5) 社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。</p> <p>(6) 道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。</p> <p>(7) 社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征、我国宪法规定的公民基本权利和基本义务。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时检测 20%+阶段考核 30%+期末考试 50%评定学习效果。</p>	必修课程	48 学时 3 学分
		(1) 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、主要内容和	(1) 马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教		

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (023020031)	<p>历史发展脉络,明确马克思主义中国化的两次历史性飞跃和两大理论成果。</p> <p>(2) 使学生正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情,以及党的路线、方针、政策的理论依据和实践意义。</p> <p>(3) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力,能够正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种实际问题。</p> <p>(4) 提高学生的理论思维能力和创新能力,使其能够在理论学习和实践探索中,不断深化对马克思主义中国化理论成果的理解和运用。</p>	<p>(2) 毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。</p> <p>(3) 邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作,对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。</p> <p>(4) “三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。</p> <p>(5) 科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想,必须长期坚持并不断发展。</p>	<p>学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和时效性。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 考核评价:采取平时检测 20%+阶段考核 30%+期末考试 50%评定学习效果。</p>	必修课程	32 学时 2 学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	<p>(1) 引导大学生准确理解,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。</p> <p>(2) 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p>(3) 全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。</p> <p>(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>(5) 帮助大学生深刻领悟“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护”,自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗</p>	<p>(1) 聚焦“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”,以及习近平新时代中国特色社会主义思想的实践要求与时代价值。</p> <p>(2) “五位一体”总体布局:涵盖经济高质量发展、全过程人民民主、社会主义文化强国、民生保障与社会治理、生态文明建设的理论与实践路径。</p> <p>(3) “四个全面”战略布局:全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略协同与实施举措。</p> <p>(4) 深入实施科教兴国战略、人</p>	<p>(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求:关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价:采取平时检测 20% + 阶段考核 30%+期末考试 50%评定学习效果。</p>	必修课程	48 学时 3 学分

		中。	才强国战略、创新驱动发展战略，加强国家安全与国防和军队建设、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、推动中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。			
4	形势与政策 (023010021)	<p>(1) 引导学生掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，学会分析形势、解读政策的科学方法，能够客观认知国内外发展大势，准确把握我国基本国情，具备对国内外重大事件、社会热点难点问题进行深度思考、理性分析和科学判断的能力，深刻领悟形势发展的客观规律与政策核心要义，进而树立正确的政治观。</p> <p>(2) 指导学生深入学习《习近平谈治国理政》相关内容，系统领会习近平新时代中国特色社会主义思想，重点跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，全面贯彻党的二十大精神及重大会议精神，着力培养学生的辩证思维能力与时代责任担当，及时将党的创新理论成果进课堂、入头脑、见行动。</p> <p>(3) 引导学生深度参与新时代中国特色社会主义的生动实践，真切感受中国式现代化的蓬勃进展与丰硕成果，在中国式现代化铺展的壮美画卷中树立远大理想、练就过硬本领、强化责任担当，在青春赛道上书写无愧于时代的奋斗篇章。</p>	以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时检测(15%×4)+期末考核 40%评定学习效果。</p>	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	<p>(1) 运动参与目标：落实立德树人根本任务，以体育人、以体育心，融入爱国主义、集体主义思政元素；使学生喜爱并积极参与体育运动，享受乐趣，在运动能力、健康行为和体育</p>	<p>(1) 田径及体能训练：涵盖力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等，强化学生身体素质，适配职业岗位基础体能需求。</p>	<p>(1) 教学模式：采用“三阶段、四环节、五课型”架构： 三阶段：基础体能巩固阶段（大一上）、专项技能提升阶段（大一下至大二上）、</p>	必修课程	128 学时 8 学分

	<p>精神三方面全面发展，树立终身体育观念，培养爱岗敬业的劳动态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，科学开展体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法；提升创新精神与自主学习能力。</p> <p>(3) 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质、发展体能及职业健康安全知识与方法；提高职业体能水平，形成健康文明生活方式，强化可持续发展能力。</p> <p>(4) 心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪、健全人格、锤炼意志，缓解身心疲劳；培养良好人际交往与合作能力，渗透坚韧不拔、积极乐观的思政品质。</p> <p>(5) 社会适应目标：遵守体育道德规范与行为准则，发扬公平竞争、顽强拼搏的体育精神；增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作关系，提升社会适应能力。</p>	<p>(2) 专项运动技能：开设田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等专项课程，结合专业特点，提升专项运动能力；各专项融入思政案例（如体育赛事中的爱国主义、公平竞争精神），通过团队项目渗透集体主义教育。</p> <p>(3) 拓展模块：开设运动与减脂、网球、体育欣赏、飞盘、匹克球等，拓展职业相关体育技能，增强学生的社会适应力；武术、健身气功、太极拳等传统文化项目，渗透文化自信思政元素。</p> <p>(4) 健康教育：包含体育养生与保健、健康饮食、职业病预防、心理疾病的缓解等，构建“体育+心理+保健”知识体系，服务职业健康。</p>	<p>职业体能融合阶段（大二下），逐层递进强化体育能力；</p> <p>四环节：“理论讲授—技能训练—竞赛活动—评价反馈”，形成教、学、练、评闭环；</p> <p>五课型：基础理论课、专项技能课、素质拓展课、职业体能课、线上线下混合课，线上课程增设“思政专栏”（含运动员励志故事、中国体育发展成就）。</p> <p>(2) 教学方法：分层设计教学目标，以专项为载体，融入游戏法、竞赛法激发兴趣；借助运动 APP、体质测试仪器监测数据，提升信息素养；结合课堂示范、分组训练、个性化指导强化技能，同步渗透健康知识、运动安全与思政教育。</p> <p>(3) 教学条件： 场地设施：配备标准田径场、室内体育馆 2 个，室外网球场、排球场、乒乓球场等。 器材设施：各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。</p> <p>(4) 教师要求：具备扎实专业知识、教学与科研素养，热爱体育教育；结合高职特点创新教学，注重学生身心健康、职业体能培养与思政教育（须具备思政教学能力，定期参与“体育思政”专题培训）；具备行业实践经验及团队协作能力。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时成绩（20%）</p>		
--	--	---	---	--	--

				+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	<p>(1) 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，切实提高思想政治觉悟。通过系统学习，厚植爱国主义情怀，深刻理解国防建设的重要性，增强国家安全意识，使其成为关心国防、支持国防、建设国防的新时代青年。</p> <p>(2) 深入开展爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，传承红色基因。通过学习英模事迹，强化学生的组织纪律观念，培养令行禁止的作风；通过体验式教学，锤炼艰苦奋斗、不畏艰难的意志品质，从而全面提升学生的综合素质与团队协作能力。</p> <p>(3) 熟练掌握军事理论基础、国防法规要义与现代军事科技知识，深刻领会人民军队光荣传统与优良作风，为中国人民解放军精准培养、择优输送高素质后备兵员及预备役军官，为国家培育担当民族复兴大任的高技能人才，筑牢坚实的思想根基与能力支撑。</p>	<p>(1) 中国国防：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>(2) 国家安全：正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(3) 军事思想：掌握军事思想的内涵、形成与发展历程，熟悉外国代表性军事思想和我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，领会习近平强军思想的科学含义和主要内容，树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(4) 现代战争：明白战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 信息化装备：洞悉信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家</p>	<p>(1) 教学模式：树立以学生为中心的教学理念，借助信息化手段，引入实践展示环节，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，培养学生树立国防意识，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。</p> <p>(4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣，从而增强学习自觉性。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时课堂任务 40%+拓展任务 20%+期末测评 40%评定学习效果。</p>	必修课程	36 学时 2 学分

			信息化装备的发展情况，激发学习高科技的热情。			
7	劳动教育与实践 (424070021)	<p>(1) 引导大学生深入理解并自觉践行马克思主义劳动观，从思想深处牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观念，真正做到尊重一切形式的劳动和劳动者。</p> <p>(2) 通过理论教育与实践活动相结合，促使学生将正确的劳动观念内化于心、外化于行，逐步形成积极的劳动态度和良好的劳动习惯。</p> <p>(3) 着重培养学生热爱劳动、诚实劳动、创造性劳动的优秀品格，使其深刻领会“幸福都是奋斗出来的”时代内涵。</p> <p>(4) 引导学生继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，大力弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，自觉传承并践行劳模精神、劳动精神、工匠精神。</p> <p>(5) 提高学生的综合劳动素养，不仅帮助其掌握满足生存发展所需的基本劳动知识和技能，更着重培养其与本专业职业发展相适应的劳动能力，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p> <p>(6) 通过丰富的社会实践与团队协作项目，有效锻炼学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，使其在真实情境中认识自身的社会角色与责任，从而培养强烈的社会参与感和公益心，成长为德智体美劳全面发展的高技能人才。</p>	<p>本课程包含理论课程和实践课程两部分。</p> <p>理论课： 模块一 劳动素养篇 任务一：认识劳动 树立观念 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 任务四：学习榜样 弘扬精神 模块二 劳动技能篇 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 任务七：遵章守纪 维护权益 任务八：以劳创新 维护幸福 实践课： 任务九：专业特色劳动实践 任务十：校园集体劳动实践 任务十一：撰写劳动实践报告</p>	<p>(1) 教学模式：理论课教学，基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。</p> <p>(2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。</p> <p>(3) 教学条件：理论课依托多媒体教室、智慧职教平台等开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。</p> <p>(4) 教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。</p> <p>(5) 考核评价：理论课由教师根据学生的课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成</p>	必修课程	32 学时 2 学分

				绩占期末总成绩的 70%。		
8	大学生心理健康教育 (024030051)	<p>(1) 知识目标: 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>(2) 能力目标: 结合专业特点, 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。</p> <p>(3) 自我认知目标: 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自我、悦纳自我、提升自我, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(4) 素质目标: 着力培养学生维护心理健康的自主意识和危机预防意识, 塑造乐观积极、理性平和的健全人格与坚韧意志, 并使其能够客观认知自我、有效适应社会, 最终建立起既符合个人特质又顺应社会要求的积极生活状态。</p> <p>(5) 思政目标: 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观, 增强家国情怀与时代使命感, 理解“为党育人、为国育才”的深刻内涵, 并从优秀中华文化中汲取精神力量, 培养理性平和、积极向</p>	<p>(1) 大学生环境适应与心理健康。</p> <p>(2) 大学生自我意识的发展。</p> <p>(3) 大学生健全人格的培养。</p> <p>(4) 大学生的情绪管理。</p> <p>(5) 大学生的人际交往技巧。</p> <p>(6) 大学生恋爱心理调适。</p> <p>(7) 大学生学习心理调适。</p> <p>(8) 大学生挫折心理调控。</p> <p>(9) 大学生生命教育。</p> <p>(10) 大学生求职择业心理。</p> <p>(11) 大学生网络心理。</p>	<p>(1) 教学模式: 大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式, 采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式, 对学校全体学生开展全方位全过程教学。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室和智慧职教平台, 学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。</p> <p>(3) 教学方法: 运用多种教学方法, 以课堂教学为主阵地, 以新生入学心理健康普查数据为基础, 综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法, 融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素, 力求使学生做到心强体健, 强化心理体验, 提高心理品质。</p> <p>(4) 教师要求: 教师应坚持育心与育德相结合, 发挥课程的育人功能; 面向全体学生, 尊重个体差异; 理论联系实际, 注重学生实际应用能力的培养; 应将现代化教育技术与课程教学有机结合, 给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源, 拓展学习和教学途径。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		上的心态,立志成为担当民族复兴大任的新时代青年。		(5)考核评价:采取平时考核(50%)+期末综合考核(50%)来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	<p>知识目标:</p> <p>(1)了解高职教育的特点、目标及其意义,明确职业分类与特征。</p> <p>(2)理解职业发展的相关理论知识,熟悉职业生涯规划的要害及程序。</p> <p>(3)清楚就业形势与政策、法规和职业规范,了解毕业生就业权益,掌握就业方法和技巧。</p> <p>(4)掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>技能目标:</p> <p>(1)具有对自我和环境的分析评价能力。</p> <p>(2)具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>(3)具备与他人有效沟通与合作能力。</p> <p>(4)能够搜集、分析、选择就业信息,制定职业生涯规划。</p> <p>(5)能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1)建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神,树立积极正确职业态度和就业观念。</p> <p>(2)能自觉为个人生涯发展做出积极的努力,积极投身国家建设事业,为国家发展贡献力量。</p> <p>(3)了解国家出台的促进学生就业的政策,将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起</p>	<p>模块一 认识大学生就业 通过就业指导,熟悉就业制度与政策。</p> <p>模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论,学会探索自我,能够进行职业环境评估和职业生涯规划、管理。</p> <p>模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵,培养对环境的适应能力和自主学习的能力,通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。</p> <p>模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理,了解求职材料的准备,了解面试技巧。</p> <p>模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我,认识和适应新的环境,了解工作中的注意事项。</p> <p>模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径,明白违约责任与劳动争议。</p>	<p>(5)考核评价:采取平时考核(50%)+期末综合考核(50%)来评定学习效果。</p> <p>(1)教学模式:课程采用模块式教学方法组织教学,采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式,以课堂教学为主,开展形式多样教学活动,促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果;将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终,通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观,明确人生目标,筹划职业生涯。</p> <p>(2)教学方法:遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合,调动学生学习职业规划的积极性、主动性,不断提高教学质量和水平。</p> <p>(3)教学条件:多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4)教师要求:本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历,熟悉企业招聘流程和规则,能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。</p> <p>(5)课程思政:能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>(6)考核评价:采取学习过程考核(50%)+期末测评(50%)评定学习效</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		来。		果。		
10	创新创业教育 (007010033)	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。</p> <p>(2) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。</p> <p>(3) 了解行业的发展特点和趋势。</p> <p>(4) 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。</p> <p>(2) 具备团队协作能力。</p> <p>(3) 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。</p> <p>(4) 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。</p> <p>(2) 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。</p> <p>(3) 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。</p> <p>(4) 投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。</p>	<p>(1) 创新概念和类型。</p> <p>(2) 创新意识和创新能力。</p> <p>(3) 创新思维及分类。</p> <p>(4) 创新技法。</p> <p>(5) 大学生创新实践项目展示。</p> <p>(6) 创业的概念、过程和阶段。</p> <p>(7) 创业准备。</p> <p>(8) 创办企业基本步骤。</p> <p>(9) 新创企业经营管理。</p> <p>(10) 大学生创业实践项目展示。</p> <p>(11) 参加创新创业实践，包括创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动等。</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。</p> <p>(2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。</p> <p>(5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。</p> <p>(6) 考核评价：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。</p>	必修课程	<p>创新创业教育 16 学时 1 学分</p> <p>就业创业实践 1 周 1 学分</p>

11	高职应用数学 (024020132)	<p>(1) 了解微积分的发展史、重要性与实用性，能准确描述极限、导数、微分、积分等核心概念；在知识学习中强化数学语言的表达，初步形成沟通协作意识，体会数学学科的文化价值。</p> <p>(2) 掌握微积分的思想方法与数学建模基本思路，能将专业相关的简单实际问题转化为数学模型求解；在实践应用中提升团队协作能力，培养集体意识，夯实高技能人才所需的数理应用基础。</p> <p>(3) 具备依托已有知识探索新知识的自主学习能力，在解决实际问题中积累实用方法、锤炼创新思维；同时提升跨场景沟通与协作效率，增强团队合作的主动性与实效性。</p> <p>(4) 筑牢专业学习与学历提升必需的数理基础，培养逻辑严谨的数理思维；在知识运用中强化用数学语言沟通的准确性，为成为高技能人才奠定综合能力根基。</p> <p>(5) 养成严谨认真、踏实细心的做事态度，形成质疑探究、独立思考的良好习惯；在小组协作、问题研讨中提升团队协作与沟通表达能力，强化集体荣誉感与责任意识。</p> <p>(6) 结合数学史与数学文化，贯彻数学精神、感受数学魅力，培养数学素养与文化自信。</p>	<p>(1) 函数基础知识</p> <p>(2) 极限与连续</p> <p>(3) 导数与微分</p> <p>(4) 导数的应用</p> <p>(5) 不定积分及其运算</p> <p>(6) 定积分及其应用</p> <p>(7) 简单的数学软件和数学建模知识</p>	<p>(1) 教学模式：构建“知识建构、实践应用、技能提升、素养发展”四位一体的教学模式，依托省级在线精品课程智能化教学平台，深度开展线上线下混合式教学。线上学生通过平台完成课前预习、在线作业、疑问提交及复习巩固，利用碎片化时间夯实基础；线下则聚焦重难点知识精讲，针对学生共性问题集中答疑，并融入互动研讨、案例分析等多元教学活动。通过课内课外联动，打造“预习-学习-巩固-拓展”的完整学习闭环，结合数学建模，增强课程教学的沉浸感与感染力，切实提升教学实效性，全面培养学生数学应用能力与创新思维。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。</p> <p>(4) 教师要求：拥护党的教育方针，落实立德树人根本任务。具备扎实的高职应用数学专业功底，熟悉学科前沿与产业应用场景，能将实用案例、工具融入教学。坚持以用为导向，适配高职学生认知与职业需求，引导学生感知数学价值，助力数学素养与职业能力协同提升。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核</p>	必修 课程	48 学时 3 学分
----	-----------------------	--	---	---	----------	---------------

				(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。		
12	大学英语 (021010011)	<p>(1) 职场涉外沟通目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能; 能够根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头、书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 能够运用人工智能翻译工具等辅助完成跨文化沟通任务, 适应新业态对于表达的新要求。</p> <p>(2) 多元文化交流目标: 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 通过文化比较, 加深对中华文化的理解, 传承中华优秀传统文化, 增强文化自信; 坚持中国立场, 具有国际视野, 能用英语讲好中国故事, 传播中华文化。</p> <p>(3) 语言思维提升目标: 通过分析英语口语和书面话语, 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p> <p>(4) 自主学习完善目标: 认识英语学习的意义, 树立终身学习观; 结合专业背景, 运用英语获取信息、处理专业领域简单涉外业务; 提升职业生涯规划能力与可持续发展的能力, 成长为德智体美劳全面发展的高技能人才。</p>	<p>本课程包括基础模块和拓展模块两部分:</p> <p>(1) 基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流, 旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范, 为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括:</p> <p>①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。</p> <p>(2) 拓展模块 拓展模块内容按照职场需求, 从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能, 对学生进行听、说、读、看、写、译全方位的培养, 最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。</p>	<p>(1) 教学模式: 以学生为中心, 采用线上线下混合教学模式, 以第一课堂为主, 课内课外结合, 以形式多样的语言实践活动为载体, 提升学生英语学习和英语语言综合素养。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等, 全面提升课堂效率和学生学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>(4) 教师要求: 要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>	必修课程	128 学时 8 学分

13	信息技术与人工智能 (016040041)	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握信息素养与社会责任的核心内涵，了解信息活动相关法律法规、伦理道德准则。</p> <p>(2) 了解新一代信息技术，及其在本专业行业领域的典型应用场景和发展趋势。</p> <p>(3) 理解人工智能大模型和 AIGC（人工智能生成技术）基本概念、技术特点，与其他信息技术的协同应用。</p> <p>(4) 熟悉信息检索的基本原理、常用方法及各类检索平台的使用逻辑。</p> <p>(5) 掌握常用办公自动化软件（文字文档、电子表格、演示文稿等）的功能原理与操作规范。</p> <p>(6) 了解无代码编程的工作流程、原理和应用。</p> <p>(7) 了解 Python 编程的基本原理、核心语法及适用场景。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>(1) 能熟练运用办公自动化软件完成文档编辑、数据处理与分析、演示文稿制作等实际任务。</p> <p>(2) 具备运用信息检索技术高效获取、筛选、评估各类信息资源的能力。</p> <p>(3) 能使用智能大模型和 AIGC 技术，完成内容生成、辅助创作等任务，具备基本的技术应用能力。</p> <p>(4) 掌握无代码编程工具的操作方法，能通过可视化方式搭建智能体和简单应用。</p> <p>(5) 初步具备使用 Python 编写简单程序解决实际问题的能力。</p>	<p>(1) 信息素养与社会责任。</p> <p>(2) 新一代信息技术概述及行业应用。</p> <p>(3) 信息检索技术及应用。</p> <p>(4) 人工智能大模型、AIGC 技术及应用。</p> <p>(5) 常用办公自动化软件（文字文档、电子表格、演示文稿等）及应用。</p> <p>(6) 无代码编程技术及应用。</p> <p>(7) Python 编程原理及应用。</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。</p> <p>(2) 教学条件：信息技术实训室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用软件，熟悉编程语言和新一代信息技术的应用。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。</p>	必修课程	64 学时 4 学分
----	--------------------------	--	---	--	------	---------------

		<p>(6) 具备识别常见信息安全风险、运用基本防护技术维护信息安全的技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 提升信息意识，增强对信息价值的判断力，能主动运用信息解决学习与工作中的问题。</p> <p>(2) 培养计算思维，能运用编程思想和数字化方法分析、界定问题，形成系统化的问题解决思路。</p> <p>(3) 强化数字化创新与发展能力，能结合专业需求创造性地运用信息技术工具开展实践与创新活动。</p> <p>(4) 树立正确的信息社会责任，自觉遵守信息伦理与法律法规，尊重知识产权，维护信息安全。</p> <p>(5) 养成自主学习、协作探究的习惯，具备适应信息技术发展的可持续学习能力。</p>				
14	国家安全教育 (024070001)	<p>(1) 了解国家安全形势、国家安全基本知识，自觉保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识，理解个人命运与民族、国家的命运关系，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。</p> <p>(2) 掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征，理解中国特色国家安全道路和体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>(3) 理解总体国家安全观包含的各重点领域和科学内涵，了解各重点领域面临的风险挑战，掌握维护各重点领域的途径与方法。</p> <p>(4) 掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全</p>	<p>(1) 新时代我国国家安全的形势，大学生国家安全教育意义，贯彻总体国家安全观，保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 完整准确理解总体国家安全观。</p> <p>(3) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路。</p> <p>(4) 更好统筹发展和安全。</p> <p>(5) 坚持以人民安全为宗旨。</p> <p>(6) 坚持以政治安全为根本。</p> <p>(7) 坚持以经济安全为基础。</p> <p>(8) 坚持以军事、科技、文化、</p>	<p>(1) 教学模式：以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全的领导，增强国家安全意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观，强化学生安全教育，注重教学时效性、针对性；合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>应变机制,自觉履行维护国家安全责任,做总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>(5) 提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念,加强品德修养,增长知识见闻,培养奋斗精神,提升学生综合素质。</p> <p>(6) 掌握安全防范知识,增强安全防范能力,激发大学生树立安全第一的意识,树立正确的安全观。</p>	<p>社会安全为保障。</p> <p>(9) 坚持以促进国际安全为依托。</p> <p>(10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。</p> <p>(11) 争做总体国家安全观坚定践行者。</p> <p>(12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。</p>	<p>(3) 教学方法:精讲基本概念、深入进行知识解读,运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。</p> <p>(4) 教师要求:拥护党的教育方针,落实立德树人根本任务。政治立场坚定,要关注时政要闻及国家安全动态,及时把最新的文件精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价:采取平时课堂任务 40%+拓展任务 20%+期末测评 40%评定学习效果。</p>		
15	<p>中华优秀传统文化 (024050017)</p>	<p>(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略不同时期、不同地域传统文化的独特魅力,熟悉传统文化中蕴含的哲学思想、道德观念、艺术审美等丰富内涵。</p> <p>(2) 培养学生运用中华优秀传统文化科学的思维方式和方法,提升分析问题、解决问题的能力,使学生能够灵活运用所学传统文化知识,妥善处理人与人、人与社会、人与自然的的关系,有效应对生活中和工作中的各种问题。</p> <p>(3) 学会汲取中华民族智慧,学习中华传统美德,培育济世救人、助人为乐等家国情怀,提升个人道德修养和人文素质。引导学生自觉传承中华民族精神,塑造其爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养,为职业生涯的可持续发展奠定坚实基础。</p> <p>(4) 通过对中华优秀传统文化的学习与感悟,激发学生对中华优秀传统文化的崇敬之情,促</p>	<p>(1) 辉煌灿烂的传统文学</p> <p>(2) 博大精深的传统哲学</p> <p>(3) 民以为天的传统饮食</p> <p>(4) 天人合一的传统建筑</p> <p>(5) 异彩纷呈的传统艺术</p> <p>(6) 巧夺天工的传统技艺</p> <p>(7) 修齐治平的传统道德</p> <p>(8) 源远流长的传统风俗</p>	<p>(1) 教学模式:以立德树人为根本任务,以三全育人、课程思政为根本理念,以高等职业教育为切入点,推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式,依托中华优秀传统文化传承基地,充分利用精品在线课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源,积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。</p> <p>(3) 教学方法:运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法,全面提升学生的人文素养和职业素养。</p> <p>(4) 教师要求:以校内中华优秀传统文化传承基地为平台,将课堂教学与传</p>	限选课程	16 学时 1 学分

		使他们树立坚定的理想信念,厚植深厚的爱国情感,增强民族自尊心、自信心和自豪感,自觉践行社会主义核心价值观,将个人的成长与国家的发展紧密相连,成为具有强烈民族责任感和时代使命感的新时代青年。		统文化社团相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法,采取理论与实际密切结合的方法,将典型事例与理论紧密结合起来,将典籍研习与社会考察结合起来。 (5)考核评价:采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。		
16	应用文写作 (024030011)	<p>(1)能精准把握应用文的核心特征与基础分类,理解其区别于其他文体的独特之处,重点掌握党政机关公文、日常应用、求职应聘、常用事务及学术学业等类型应用文的关键知识,为后续的写作实践筑牢坚实的理论基础。</p> <p>(2)学会依据不同实际场景,熟练地运用各类应用文写作技巧,撰写出格式规范、逻辑严谨的应用文。在党政机关公文写作中,能准确传达政策指令和工作要求;在日常应用文书写作时,能准确记录关键信息,规范书写各类条款;在求职应聘文书写作时,有效突出个人优势与职业规划;在常用事务文书写作时,合理规划工作并总结经验;在学术学业文书写作时,严谨论证学术观点并呈现研究成果。</p> <p>(3)培养学生严谨细致、认真负责的职业态度,注重细节与质量,确保所撰写的文书符合职业标准和规范。同时,激发学生的创新思维,鼓励他们在写作中探索新的思路和方法,提升应用文写作的创新性和实用性,为未来职业生涯的可持续发展奠定良好的素质基础。</p> <p>(4)引导学生深刻认识应用文写作在社会发展、职场沟通以及个人成长中的重要作用,培养学生树立正确的职业观和价值观,在应用文</p>	<p>(1)应用文概述</p> <p>(2)党政机关公文写作</p> <p>(3)日常应用文书写作</p> <p>(4)求职应聘文书写作</p> <p>(5)常用事务文书写作</p> <p>(6)学术学业文书写作</p>	<p>(1)教学模式:从市场需求和职业岗位出发,突出职业教育特色,以任务项目为载体,从能力训练入手,进行模块化教学。讲授新课之前,先布置预习思考题,在学生自学的基础上,分组进行课堂讨论交流,最后教师进行归纳总结。以行业企业需求为背景,紧密联系不同专业岗位特征,模拟未来实际工作情景,实施案例分析教学。授课过程中注重师生间的互动、学生间的互动、教师间的互动、不同文种的互动、与专业课程的互动共五个角度的立体互动。以优秀习作集中展示、学生演示文稿展示、文章互评、汇编优秀习作集等多种成果展示的形式,激发学生学习的兴趣。</p> <p>(2)教学条件:多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3)教学方法:主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。</p> <p>(4)教师要求:以引导的形式(问题、</p>	限选课程	16 学时 1 学分

		写作中坚守诚信原则,以高度的责任感和敬业精神,在未来的职业道路上成为有担当、讲诚信的专业人才。		启发等)切入,理论讲授简洁明了。通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学,以行动为导向,强化学生是行动的主体。将知识学习与任务演练相融合,理论与实践相结合。 (5)考核评价:采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。		
17	大学语文 (024030021)	<p>(1)以中学语文为基石,扎实掌握汉语字词释义、语法运用、修辞辨识等实用语言知识,熟悉常见文学体裁与流派。针对阅读欣赏模块及朗诵、口语模块,了解作品作者、背景、主旨与特色,构建贴合职业发展的语文知识体系。</p> <p>(2)能够精准剖析不同作品的思想内容与写作手法,提升理解鉴赏力,积累文化底蕴。掌握朗诵节奏与情感技巧,增强语言感染力;口语表达清晰连贯,能根据不同职业场景进行得体、有效地交流,切实提升适应未来职业岗位的语文综合应用能力。</p> <p>(3)培养学生的人文素养,通过经典作品的学习,塑造其高尚的职业道德情操与正确的价值观念,涵育适应职业发展的完善人格。鼓励学生结合其专业领域和职业场景,形成个性化的职业语言风格。</p> <p>(4)引导学生从文学中汲取精神力量,增强文化自信与民族自豪感,明确自身在行业发展与国家建设中的责任与使命,树立为行业进步、国家繁荣而努力奋斗的职业理想。培养学生的诚信意识与职业道德观念,形成积极的职业价值观,成为有理想、有道德、有技能、有</p>	<p>(1) 阅读欣赏能力培养 青春之歌模块 家国情怀模块 人与自然模块 亲情永恒模块 人生思辨模块 名人风采模块</p> <p>(2) 语文应用能力培养 朗诵能力培养模块 口语表达能力培养模块</p>	<p>(1)教学模式:遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向,价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路,在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体,将语文学习、语文实践和语文能力培养合一,将单篇教学和专题教学相结合,提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力,培养高尚的审美情趣。</p> <p>(2)教学条件:多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3)教学方法:主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。</p> <p>(4)教师要求:课程结合网络教学资源平台、信息化教学平台等,实行课内课外双线并行教学课堂教学中教师的教与学生的学相结合,注重师生互动、生生互动,调动学生充分参与到课堂中来。</p> <p>(5)考核评价:采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。</p>	限选课程	16 学时 1 学分

		担当的高技能人才。				
18	职业素养 (024050033)	<p>(1) 能够系统掌握与职业素养紧密相关的理论知识, 深入理解沟通交流、团队协作、自我管理通用技能的基础原理与运用方法。</p> <p>(2) 能够提升职业通用能力, 能高效处理各类工作事务; 在不同职场场景中实现清晰、准确、有效的信息传递与交流; 在团队合作中充分发挥个人优势, 协调各方资源, 提升团队整体工作效率; 具备自我成长修炼能力, 能主动学习新知识、新技能, 掌握独立处理问题与完成工作任务的基本能力。</p> <p>(3) 培养学生爱岗敬业、诚实守信、仁爱他人的职业素质, 使其以恭敬态度对待工作岗位, 尽职尽责, 实事求是待人做事, 履行社会义务。塑造学生积极向上的职业心态, 面对职场挑战保持乐观坚韧。通过团队合作等训练, 增强学生的责任感与集体荣誉感, 形成良好的团队协作精神。</p> <p>(4) 引导学生将个人职业发展与国家建设、行业进步紧密相连, 增强社会责任感与使命感。培养诚实守信、敬业奉献的价值观; 在沟通交流与团队合作中, 树立尊重他人、团结协作的意识; 通过自我成长修炼, 激发创新思维与进取精神, 成为有理想、有道德、有技能、有担当的高技能人才。</p>	<p>(1) 项目一: 走进职场, 开启职业之旅</p> <p>认识职业明确理想模块 将职业道德内化于心模块 全面提升职业素养模块</p> <p>(2) 项目二: 深耕职场, 把职业当事业</p> <p>提升办公能力模块 学会沟通交流模块 加强团队合作模块</p> <p>(3) 项目三: 永不止步, 自我成长修炼</p> <p>管理个人形象模块 科学利用时间模块</p>	<p>(1) 教学模式: 采用开放性教学模式, 结合不同教学模块, 针对各专业人才培养目标, 以学生为主体, 采用以学生为中心的任务型教学法, 根据学生的实际需求和教学目的进行教学, 围绕任务组织教学活动, 将任务和教学目的统一起来, 坚持任务与技能相吻合的原则。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践, 提高学习兴趣, 加强自主学习意识, 培养学生运用知识, 观察问题、分析问题和解决问题的能力, 提高教与学的效果。</p> <p>(4) 教师要求: 在教学过程中要注重理论联系实际, 力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系, 同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质, 提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样, 充分调动学生学习的积极性和主动性。</p> <p>(5) 考核评价: 采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。</p>	限选课程	16 学时 1 学分

19	艺术类课程 (8选1) (420040181)	<p>(1) 知识目标：掌握艺术基本范畴与理论基础，系统了解中华优秀传统文化、红色经典艺术及世界多元艺术成果，深刻领会其时代背景与文化价值。</p> <p>(2) 能力目标：能够运用马克思主义美学观分析与鉴赏各类艺术作品，明辨艺术创作中的价值导向；培养创新思维与实践能力，传承与发展优秀文化艺术。能够运用所学知识与技术，独立或协作完成一项艺术创作。</p> <p>(3) 认知目标：树立正确的艺术观与社会主义核心价值观，坚定文化自信；在审美体验中陶冶情操、塑造人格，增强民族自豪感与文化使命感。</p> <p>(4) 素质目标：通过以美育入、以文化人，培养具有家国情怀、高尚审美品位与人文素养的时代新人，实现德智体美劳全面发展。</p> <p>(5) 每个非艺术类专业学生至少选修 1 门艺术类课程，并完成美育实践。</p>	<p>涵盖《美学基础》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等八门课程。</p> <p>课程教学内容如下：</p> <p>(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握艺术的精髓，走近艺术精品，感悟艺术的精神。</p> <p>(2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受力、想象力、理解力和鉴赏力。</p> <p>(3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，以深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。</p> <p>(4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。</p> <p>(5) 《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。</p> <p>(6) 《书法鉴赏》课程，主要讲</p>	<p>(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。</p> <p>(2) 教学条件：依托多媒体教室、智慧校园平台等现代化教学环境，整合利用在线课程、智慧职教平台等多维立体化资源，构建线上线下混合式教学空间，支撑自主探究与互动学习。</p> <p>(3) 教学方法：综合运用案例教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲及情景模拟等多种互动教学方法，激发学生主动性与创造性，营造沉浸式、互动性强的课堂氛围。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师需要具备开阔的艺术视野，拥有扎实的理论基础与专业技能。掌握项目式等现代教学方法，能有效指导艺术实践与创作。并能及时将最新艺术资讯与优秀成果融入教学内容，保证课程内容的先进性与时代性。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。鼓励通过小型展览、展演等形式进行成果展示，并辅以简单的创作阐述，考察其审美认知与反思能力。</p>	限选课程	艺术类课程 16 学时 1 学分  美育实践 16 学时 1 学分
----	-------------------------------	--	--	---	------	---

			<p>授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。</p> <p>(7) 美育实践模块：涵盖美学原理与艺术鉴赏基础；绘画、戏剧、音乐等门类的技能实践；围绕特定主题的小组项目创作。强调跨学科融合与社区艺术实践，引导学生在动手创造与团队协作中提升综合素养。</p>			
20	<p>马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1） （424030441）</p>	<p>(1) 教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>(2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。</p>	<p>(1) 马克思主义基本原理概论 (2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 中国共产党简史 (8) 中华民族共同体概论 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史</p>	<p>(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。</p> <p>(2) 教学条件：智慧树课程平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情境教学法等多种教学方法进行。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价：智慧树资源学习和考核评定学习效果。</p>	<p>限选课程</p>	<p>16 学时 1 学分</p>

## 2. 专业群平台课程（专业基础课程）

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	构成基础 (216030701)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生对设计细节的专注力与耐心。</p> <p>(2) 养成主动探索、勇于尝试不同构成形式的习惯。</p> <p>(3) 增强团队协作意识，能在小组创作中高效配合。</p> <p>(4) 树立严谨的设计态度，对作品质量严格要求。</p> <p>(5) 遵守设计规范与创作伦理，尊重原创设计。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握构成基础的核心概念、元素及形式美法则。</p> <p>(2) 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与设计方法。</p> <p>(3) 能够结合构成原理分析设计作品，并应用于创作实践。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提升对视觉元素的观察与提炼能力，能从生活中获取设计灵感。</p> <p>(2) 具备运用构成原理进行创意构思与方案优化的能力。</p> <p>(3) 能够根据设计需求选择合适的构成形式，完成作品创作。</p>	<p>(1) 认识设计构成。</p> <p>(2) 平面造型及形式要素应用。</p> <p>(3) 色彩构成表达。</p> <p>(4) 立体空间形态塑造。</p> <p>(5) 综合形态创意构成。</p>	<p>(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧职教等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师需具备扎实的构成理论功底和丰富的设计经验，熟悉构成设计相关软件操作，能将理论知识与实际案例结合，引导学生理解构成原理的实际应用。</p> <p>(5) 考核方式：课程考核包括过程性考核（40%）和终结性考核（60%）。</p>	必修课程	32 学时 2 学分
2	摄影摄像技术 (224030021)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立正确的影像创作价值观，遵守摄影摄像行业职业道德，培养严谨的工作态度、创新</p>	<p>(1) 摄影摄像概述。</p> <p>(2) 如何使用照相机。</p> <p>(3) 构图原理与技巧。</p>	<p>(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>思维、跨团队沟通能力及合作精神。</p> <p>(2) 能够以专业的影像表达能力服务实际项目, 具备社会责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉影像构图、光影运用、色彩搭配等基础理论。</p> <p>(2) 了解不同题材的拍摄特点。</p> <p>(3) 能够根据拍摄需求制定合理的拍摄方案。</p> <p>(4) 掌握影像作品的审美标准及评价方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够独立操作摄影摄像设备完成基础拍摄, 熟练运用构图、光影、色彩等元素提升画面质感。</p> <p>(2) 具备一定的影像创意能力, 能根据主题构思拍摄脚本, 并通过后期处理优化作品。</p> <p>(3) 能参与团队拍摄项目, 承担如摄像、灯光、后期等角色, 协同完成从策划到成片的全流程工作。</p>	<p>(4) 摄影用光。</p> <p>(5) 摄影色彩理论。</p> <p>(6) 常见摄影类型。</p> <p>(7) 手机摄影技术。</p>	<p>堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧职教等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力的培养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教师要求: 教师需具备扎实的摄影摄像理论知识、丰富的实战拍摄经验, 同时掌握影像后期处理技能, 能够引导学生提升影像鉴赏能力和创新能力。</p> <p>(5) 考核方式: 课程考核包括过程性考核(40%)和终结性考核(60%)。</p>		
3	人工智能应用导论 (216090011)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的人工智能技术应用价值观, 遵守人工智能领域相关伦理规范与职业道德, 培养创新意识、逻辑思维能力、团队沟通协调能力及合作意识。</p> <p>(2) 能够运用人工智能基础理论与技术知识, 服务于实际应用项目, 具备将技术与实际需求结合的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握人工智能基本概念、发展历程及核心技术相关知识, 了解常用人工智能工具的使用方法。</p>	<p>(1) 人工智能认知与发展。</p> <p>(2) 人工智能核心技术基础。</p> <p>(3) 人工智能工具应用入门。</p> <p>(4) 人工智能典型领域应用。</p> <p>(5) 人工智能应用项目实践。</p>	<p>(1) 教学模式: 创设人工智能应用项目情境, 利用校内实训基地搭建模拟应用场景, 采用线上平台学习与线下实操结合的方式, 实现理论学习与实践应用的融合。借助智慧职教等平台的人工智能相关教学资源, 提升学生自主学习能力。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、人工智能实训机房(配备相关软件及工具)、计算机应用实训室。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>(2)掌握人工智能在不同领域的应用原理及相关知识，了解人工智能应用项目的基本流程。</p> <p>(3)能够根据简单的应用需求，选择合适的人工智能技术及工具。</p> <p>(4)掌握人工智能应用案例的分析方法，培养对人工智能应用场景的判断与理解能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能够运用基础人工智能工具完成简单的应用任务，如数据的简单处理、基础模型的调用等。</p> <p>(2)能够结合实际场景进行简单的人工智能应用创意构思，并形成初步的应用方案。</p> <p>(3)能参与小型人工智能应用项目团队，协作完成项目中的基础任务，如需求分析辅助、简单数据整理等。</p>		<p>组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4)教师要求：要求教师具备人工智能基础理论、核心技术及应用实践相关的专业知识能力，能够引导学生理解人工智能技术原理并培养应用创新能力。</p> <p>(5)考核方式：课程考核包括过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。</p>		
4	图形图像处理 (216030321)	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养严谨细致的设计态度与审美素养，注重画面细节与视觉表达规范。</p> <p>(2)激发创意设计思维，提升对图像色彩、构图的感知与艺术鉴赏能力。</p> <p>(3)树立学以致用用的实践意识，增强问题解决与团队协作能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握 Photoshop 等主流图像软件的界面操作、核心工具及工作流程。</p> <p>(2)理解图像分辨率、色彩模式、图层、蒙版等核心概念与原理。</p> <p>(3)了解图形图像处理在广告、UI、文创等领域的应用规范与设计原则。</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1)软件基础与图像认知。</p> <p>(2)图像编辑与调整。</p> <p>(3)选区与蒙版应用。</p> <p>(4)图像绘制与特效制作。</p> <p>(5)行业实战设计。</p>	<p>(1)教学模式：创设工作情境，本课程采用以学生为中心、以 AIGC 技术为驱动的“环心智动”新形态教学模式，做到理论与实践有机统一。利用智慧职教等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2)教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(3)教学方法：“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、人机协同工作坊、案例对比分析法等教学方法。</p> <p>(4)教师要求：能够从知识传授者成功转型为学习设计师、AI  workflow 构建师与学生创意的激发者。具备较高的</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>(1)能熟练运用软件工具完成图像裁剪、调色、合成、特效制作等基础操作。</p> <p>(2)能根据需求进行平面广告、UI 图标、文创素材等简单图像设计与制作。</p> <p>(3)能规范保存、导出图像文件，满足不同场景的应用需求。</p>		<p>师德修养，专业的教学水平，培养出满足社会需求的应用型人才。</p> <p>(5)考核方式：课程考核包括过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。</p>		
5	三维软件基础 (216030711)	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养严谨细致的建模态度与工匠精神，注重模型精度与规范。</p> <p>(2)激发空间想象力、创新思维与数字艺术审美素养。</p> <p>(3)提升团队协作与问题解决能力，主动探索行业前沿技术。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握 3ds Max/Maya 等主流三维软件的界面操作、核心工具。</p> <p>(2)理解三维建模、材质、灯光的基础原理与应用场景。</p> <p>(3)了解三维设计在影视、游戏等领域的行业规范。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能熟练操作三维软件，完成模型创建、编辑与优化。</p> <p>(2)能进行基础材质调节、灯光布置，实现简单场景视觉呈现。</p> <p>(3)能解决建模常见技术问题，按规范管理三维项目文件。</p>	<p>(1) 三维软件概述。</p> <p>(2) 创建基本几何体。</p> <p>(3) 创建二维图形。</p> <p>(4) 创建三维模型。</p> <p>(5) 创建复合对象。</p> <p>(6) 材质与贴图。</p> <p>(7) 灯光与摄影机。</p>	<p>(1)教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧职教等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养。</p> <p>(2)教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(3)教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4)教师要求：任课教师要具有专业的三维立体设计的能力，具备较高的师德修养，专业的教学水平，培养出满足社会需求的应用型人才。</p> <p>(5)考核方式：课程考核包括过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。</p>	必修课程	64 学时 4 学分

## 3. 专业模块课程（专业核心课程）

序号	课程名称及代码	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	数字视觉设计 (216030721)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生谦虚好学的品质。</p> <p>(2) 培养学生勤于思考,做事认真的良好作风。</p> <p>(3) 团队精神、具有合作精神。</p> <p>(4) 培养诚实守信、敬业奉献、严谨细致、不断自我提升的职业精神。</p> <p>(5) 遵守法律道德、平台规则与职业守则,不作虚假宣传。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握视觉传达设计调研、创意设计。</p> <p>(2) 掌握编写文案、绘制图稿。</p> <p>(3) 能够整合设计素材,制作设计作品。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提升学习运用、归纳总结不同风格设计的能力。</p> <p>(2) 具有总体把握数字视觉设计的能力、洞察力与素材分析能力。</p> <p>(3) 能够熟练进行数字视觉设计的构图与布局。</p> <p>(4) 能够设计数字视觉设计的风格、配色和文字。</p>	<p>(1) 进行视觉传达设计调研、创意设计。</p> <p>(2) 进行广告脚本设计。</p> <p>(3) 进行广告策划。</p> <p>(4) 搜集相关信息进行文字编辑。</p> <p>(5) 根据主题和文字绘制广告图稿。</p> <p>(6) 整合设计素材,制作设计作品。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①广告的创意和策划。</p> <p>②图片素材采集与设计、图像处理技巧。</p> <p>③文案策划、广告字体与版式设计。</p> <p>④海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧。</p> <p>⑤视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。</p> <p>(2) 教学模式：“理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师要关注最新设计理念,具备较高的专业水平和教学水平,能够将图形图像编辑处理软件和矢量图形编辑处理软件有机结合应用在平面设计中。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核(30%)和终结性考核(70%)。</p>	必修课程	64 学时 4 学分

2	用户界面设计 (216030591)	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养学生勤于思考,做事认真的良好作风。 (2)培养学生工程规范意识:工作中严格遵守工程规范。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握 UI 设计的制作流程。 (2)掌握线面图标的制作。 (3)掌握按钮控件的制作。 (4)掌握组件控件的制作。 (5)掌握 UI 设计的输出。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)掌握界面风格并设计产品界面原型。 (2)掌握结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。 (3)能够制作用户界面,并改良界面交互行为及功能。</p>	<p>(1) 确定界面风格并进行背景设计。 (2) 结合产品实际完成图标设计。 (3) 根据实际需要进行界面色彩设计、布局设计、控件设计。 (4) 根据界面交互行为及功能需求,结合设计规范制作移动端和网页端用户界面设计。 (5) 进行界面分级和具体功能设计。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①界面设计的概念、原则及发展趋势。 ②界面设计的视觉风格与布局。 ③图标设计的原则、方法。 ④移动端和网页端界面设计的规范、方法。 ⑤图像处理等软件在界面设计中的技术应用。</p> <p>(2) 教学模式:“理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。 (3) 教学方法:“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。 (4) 教学条件:多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。 (5) 教师要求:要求任课教师关注界面设计的相关知识和操作技能,具备较高师德修养和教学水平,培养出满足社会需求的应用型人才。 (6) 考核方式:课程考核包括过程性考核(30%)和终结性考核(70%)。</p>	必修课程	64 学时 4 学分
3	特效制作技术 (216030611)	<p>素质目标:</p> <p>(1)提高学生对视频特效的审美能力,增强媒介素养与视频鉴赏能力。 (2)运用所学知识与技术,结合实际作品的要求,输出既符合审美又贴合作品的视频后期特效作品。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握特效创意与策划。</p>	<p>(1) 根据实际需求进行特效创意与策划。 (2) 利用现有素材进一步合成制作音、视频特效、场景过渡特效。 (3) 进行文字动画特效。 (4) 进行图形图像视频特效。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①特效合成的概念、工作原理。 ②进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作、合成。 ③特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。 ④After Effects 或 Nuke 等特效制作软件的技术应用。</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>(2) 熟练使用图层的基本操作对视频进行制作。</p> <p>(3) 能熟练利用关键帧制作动态效果。</p> <p>(4) 能熟练地对视频进行蒙版和遮罩处理。</p> <p>(5) 熟练使用抠图技术并合成视频。</p> <p>(6) 熟练地利用各种过渡效果为视频添加过渡。</p> <p>(7) 掌握音视频特效、场景过渡特效。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握合成软件影视特效实战技巧。</p> <p>(2) 加强学生对特效美学的理解, 提高学生综合素质。</p>	<p>(5) 进行运动跟踪特效设计。</p>	<p>(2) 教学模式: “理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求: 要求教师具备专业的特效编辑处理的能力, 具备较高的师德修养以及教学水平, 培养出满足社会需求的应用型人才。</p> <p>(6) 考核方式: 课程考核包括过程性考核(30%)和终结性考核(70%)。</p>		
4	数字音视频技术 (216030731)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 爱岗敬业, 讲诚信。</p> <p>(2) 善于沟通, 团结同事, 具有团队精神。培养学生不怕困难, 分析问题, 解决问题的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解非线性编辑工作原理及流程。</p> <p>(2) 掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。</p> <p>(3) 掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾等内容的设计方法和技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握音视频媒体制作的专业基础理论知识。</p> <p>(2) 熟悉各类新媒体视频的表现特征及内容形式的表现特点。</p>	<p>(1) 采集、处理、加工音频、视频等素材。</p> <p>(2) 设计字幕及添加动态特效。</p> <p>(3) 为图片和视频素材添加视频特效设计动态效果。</p> <p>(4) 制作转场特效和过渡效果。</p> <p>(5) 为视频设计添加背景音乐并进行音乐过渡设计。</p> <p>(6) 将图片、视频、声音素材进行合成和后期剪辑。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①非线性编辑工作原理及流程。</p> <p>②音视频的基础知识。</p> <p>③镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾等内容的设计方法和技巧。</p> <p>④非线性编辑软件的技术应用。</p> <p>(2) 教学模式: “理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求: 要求教师具备较高的</p>	必修课程	64 学时 4 学分

				视频和声音处理的能力，具备较高的师德修养以及教学水平，培养出满足社会需求的应用型人才。 (6) 考核方式：课程考核包括过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。		
5	三维动画制作技术 (216030741)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养社会责任感和全面观察事物的意识。</p> <p>(2) 培养学生迎难而上、坚持不懈的毅力。</p> <p>(3) 培养学生的组织纪律性和刻苦、敬业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握三维动画的设计与策划。</p> <p>(2) 掌握三维动画软件，完成三维动画的制作与表现。</p> <p>(3) 掌握三维动画制作流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养学生三维动画创作能力。</p> <p>(2) 培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念。</p> <p>(3) 培养学生团队协作能力。</p>	<p>(1) 进行三维动画的设计与策划。</p> <p>(2) 使用三维软件进行建模。</p> <p>(3) 对建模进行材质、贴图、灯光、摄影机设计。</p> <p>(4) 完成三维动画的制作。</p> <p>(5) 能够将建模渲染成视频进行展示。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①三维动画创意构思。</p> <p>②3DMAX 或 MAYA、Cinema 4D 等三维软件的应用技术。</p> <p>③三维建模、材质、贴图、灯光、摄影机、渲染等方面的应用技巧。</p> <p>④三维动画的制作方法和技巧。</p> <p>(2) 教学模式：“理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：需要同时具备专业技能、教学能力和行业视野，既要能清晰传授知识，又要能引导学生将理论转化为实践。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核（30%）和终结性考核（70%）。</p>	必修课程	64 学时 4 学分
6	交互设计 (216030761)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的道德素质和道德意识，遵纪守法。</p> <p>(2) 具有较强的社会责任感和事业心。</p>	<p>(1) 进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。</p> <p>(2) 应用相关软件完成流程图及交互框架设计。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①交互设计的概念、方法及流程。</p> <p>②用户体验设计。</p> <p>③产品需求分析、信息架构、流程图</p>	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>(3) 具有良好的职业道德, 具备诚信品质。</p> <p>(4) 具有敬业精神和责任意识。</p> <p>(5) 具有团队合作、协调沟通能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。</p> <p>(2) 掌握应用相关软件完成流程图及交互设计作品。</p> <p>(3) 掌握组织体验测试和评估, 进行作品优化。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握交互界面的制作方法和技巧。</p> <p>(2) 掌握在不同操作系统下开发交互界面。</p>	<p>(3) 进行下拉列表的交互设计。</p> <p>(4) 进行中继器的使用和交互。</p> <p>(5) 使用动态面板制作动态效果和交互。</p> <p>(6) 使用交互命令完成穷举、顺序等逻辑交互。</p> <p>(7) 根据界面设置热区进行交互。</p> <p>(8) 设置超链接和内部链接交互。</p> <p>(9) 设计页面内的交互动画。</p>	<p>及交互设计稿的设计方法。</p> <p>④交互设计软件的技术应用。</p> <p>(2) 教学模式: “理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求: 需要同时具备专业技能、教学能力和行业视野, 既要能清晰传授知识, 又要能引导学生将理论转化为实践。</p> <p>(6) 考核方式: 课程考核包括过程性考核 (30%) 和终结性考核 (70%)。</p>		
--	--	---	---	--	--	--

#### 4. 专业方向课程 (专业拓展课程)

序号	课程名称及代码	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	网页设计 (216030601)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有刻苦钻研的实干精神。</p> <p>(2) 具有严谨求实和开拓创新精神。</p> <p>(3) 具有良好的沟通能力及团队协作精神。</p> <p>(4) 具有良好的质量意识、审美意识。具有创造美的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握策划网页内容并确定网页风格。</p>	<p>(1) 策划网页内容并确定网页风格。</p> <p>(2) 整理、编辑、制作网页素材。</p> <p>(3) 在互联网上申请网站服务。</p> <p>(4) 完成网页界面布局。</p> <p>(5) 运用相关软件、语言, 制作网页动态效果。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①互联网的基本原理, 以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念等。</p> <p>②HTML 和 CSS 样式。</p> <p>③静态网站设计制作。</p> <p>④JavaScript 语言。</p> <p>⑤移动 Web 和响应式页面的设计。</p> <p>⑥软件的应用。</p> <p>(2) 教学模式: “理论引导+实操训练+</p>	限选课程	64 学时 4 学分

		<p>(2) 掌握整理、编辑、制作网页素材。</p> <p>(3) 掌握运用相关软件和语言制作网页。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够应用网页制作工具制作网页。</p> <p>(2) 能够根据需要用标签及属性制作网页。</p> <p>(3) 能够根据需求应用样式控制网页格式。</p>	<p>(6) 完成网站交互框架设计。</p>	<p>项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：需要同时具备专业技能、教学能力和行业视野，既要能清晰传授知识，又要能引导学生将理论转化为实践。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核（40%）和终结性考核（60%）。</p>		
2	<p>移动端框架技术 (216030801)</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生对技术的钻研精神和持续学习的习惯。</p> <p>(2) 养成严谨规范的编码作风和细致耐心的调试态度。</p> <p>(3) 增强团队协作意识，在开发中高效沟通、协同完成任务。</p> <p>(4) 树立精益求精的职业追求，注重应用性能与用户体验的提升。</p> <p>(5) 遵守技术规范、知识产权及行业准则，杜绝抄袭与违规开发。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握移动端应用需求分析与框架选型的核心方法。</p> <p>(2) 理解移动端模块设计、编码实现及测试调试的相关知识。</p> <p>(3) 了解移动端应用部署与性能优化的基本理论。</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1) 开展移动端应用需求分析、框架选型调研。</p> <p>(2) 进行移动端框架搭建、模块设计与编码实现。</p> <p>(3) 对移动端应用进行测试、调试及优化。</p> <p>(4) 整合功能模块，完成移动端应用部署。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①移动端框架概述。</p> <p>②移动端框架核心技术。</p> <p>③模块设计与编码。</p> <p>④测试与调试。</p> <p>⑤性能优化。</p> <p>⑥应用部署。</p> <p>⑦移动端框架相关开发工具的技术应用。</p> <p>(2) 教学模式：“理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师需具备扎实的移动端框架开发经验，熟悉主流框架的技术原理与实战技巧。能够结合行业项目案例讲解技术应用场景。引导学生规范编码习</p>	<p>限选课程</p>	<p>64 学时 4 学分</p>

		<p>(1) 能够根据需求选择合适的移动端框架并完成搭建。</p> <p>(2) 具备基于移动端框架进行模块设计与代码编写的能力。</p> <p>(3) 能够熟练进行移动端应用的测试、调试及问题修复。</p>		<p>惯，注重技术细节与性能意识的培养。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核（40%）和终结性考核（60%）。</p>		
3	数字文创产品开发与设计 (216030811)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生对传统文化与现代设计的热爱及探索精神。</p> <p>(2) 增强团队协作能力，在产品开发中高效配合。</p> <p>(3) 树立文化自信与创新意识，传承优秀文化，兼具职业责任感。</p> <p>(4) 遵守文化创意领域相关法律法规、知识产权规则，杜绝抄袭行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握数字文创产品市场调研、创意构思与定位方法。</p> <p>(2) 掌握数字文创产品原型设计、方案绘制的相关知识。</p> <p>(3) 掌握文化元素提取、设计素材整合及产品开发的要点。</p> <p>(4) 了解数字文创产品优化与展示的基本逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备从文化元素中提取创意并转化为设计方案的能力。</p> <p>(2) 能够熟练运用设计工具完成数字文创</p>	<p>(1) 进行数字文创产品市场调研、创意构思与定位。</p> <p>(2) 设计数字文创产品原型、绘制设计方案。</p> <p>(3) 整合文化元素与设计素材，开发数字文创产品。</p> <p>(4) 对数字文创产品进行优化与展示。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①数字文创产品概述。</p> <p>②文化元素挖掘与转化。</p> <p>③产品创意与定位。</p> <p>④设计表现。</p> <p>⑤产品开发。</p> <p>⑥产品优化与展示。</p> <p>⑦数字文创相关知识产权保护及合规性知识。</p> <p>(2) 教学模式：“理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师需具备数字文创设计及开发经验，熟悉文化元素提取与设计转化的方法。关注数字文创行业动态及前沿设计理念。能够引导学生平衡文化传承与创新设计，注重培养学生的文化感知力与设计执行力。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核</p>	限选课程	64 学时 4 学分

		产品原型及成品开发。 (3) 具备对数字文创产品进行效果评估与优化的能力。		(40%) 和终结性考核 (60%)。		
4	品牌策划与设计 (216030821)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养精益求精的工匠精神, 树立品牌意识与市场洞察力。</p> <p>(2) 培养创新思维与严谨的工作作风, 提升团队协作与沟通表达能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1) 掌握品牌调研、定位、战略规划的方法。</p> <p>(2) 熟悉品牌视觉识别系统 (LOGO、VI) 的设计规范与流程。</p> <p>(3) 了解品牌推广渠道、活动策划及全案整合的要点。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够独立完成品牌市场调研与定位, 输出品牌战略方案。</p> <p>(2) 能够设计完整的品牌视觉识别系统, 完成 LOGO 及 VI 物料制作。</p> <p>(3) 能够制定品牌推广策略, 策划并整合品牌全案。</p>	<p>(1) 开展品牌市场调研, 分析行业、竞品及消费者, 明确品牌定位。</p> <p>(2) 设计品牌视觉识别系统, 包括 LOGO、VI 基础与应用物料。</p> <p>(3) 制定品牌推广策略, 策划线上线下推广活动, 整合品牌全案。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①品牌基础理论。</p> <p>②品牌调研与分析。</p> <p>③品牌视觉识别设计。</p> <p>④品牌推广与全案策划。</p> <p>(2) 教学模式: “理论引导+实操训练+项目落地” 的混合式教学模式。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓” 教学法、“项目驱动” 教学法、“分组式” 教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求: 任课教师需熟悉品牌策划与设计全流程, 具有丰富的品牌项目实战经验。掌握品牌设计工具的应用, 能指导学生完成视觉设计任务。了解市场动态与品牌营销趋势, 能结合行业前沿案例开展教学。</p> <p>(6) 考核方式: 课程考核包括过程性考核 (40%) 和终结性考核 (60%)。</p>	限选课程	64 学时 4 学分
5	短视频策划与制作 (216030791)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 养成严谨细致的工作态度, 对作品质量负责。</p> <p>(2) 树立原创意识与版权意识, 遵守平台规则与内容创作规范。</p> <p>(3) 培养对热点的敏感度与创新思维, 拒</p>	<p>(1) 进行短视频选题调研、目标受众分析及创意策划。</p> <p>(2) 撰写短视频脚本。</p> <p>(3) 设计分镜脚本。</p> <p>(4) 拍摄短视频素材含画</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①短视频行业认知、选题调研与创意策划。</p> <p>②短视频脚本撰写 (含文案)、分镜设计基础。</p> <p>③拍摄设备操作、构图与运镜技巧、灯光与收音基础。</p>	限选课程	64 学时 4 学分

		<p>绝低俗化、虚假化内容。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握短视频选题调研、受众分析及创意策划的核心逻辑。</p> <p>(2) 掌握短视频脚本撰写、分镜设计的方法与规范。</p> <p>(3) 了解短视频拍摄设备（如手机、相机）的基础操作及构图、运镜原理。</p> <p>(4) 掌握短视频后期剪辑软件的操作及特效、调色技巧。</p> <p>(5) 了解主流短视频平台的规则及内容优化方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能独立完成短视频选题策划与脚本创作。</p> <p>(2) 能熟练运用拍摄设备完成符合主题的画面拍摄，掌握基础运镜与构图技巧。</p> <p>(3) 能使用剪辑软件进行素材剪辑、配乐、字幕添加及简单特效制作。</p>	<p>面、音频。</p> <p>(5) 进行后期剪辑与特效制作。</p> <p>(6) 整合素材完成成品输出，并根据平台规则优化发布内容。</p>	<p>④剪辑软件操作、素材剪辑与拼接、字幕与配乐设计。</p> <p>⑤特效制作、调色技巧、片头片尾设计。</p> <p>⑥平台规则与发布优化、作品复盘与迭代。</p> <p>(2) 教学模式：“课堂理论+现场实操+线上平台实践”的教学模式。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师需熟悉短视频行业动态与主流平台规则，具备扎实的策划、拍摄及后期制作能力。能结合真实案例拆解教学内容，引导学生将理论转化为实践。具备项目化教学经验，能指导学生完成完整创作流程。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核（40%）和终结性考核（60%）。</p>		
6	<p>融媒体策划与营销 (216030831)</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生主动探索融媒体营销趋势的学习态度。</p> <p>(2) 养成严谨务实的策划习惯，对营销数据和效果负责。</p> <p>(3) 增强团队协作意识，在策划与执行中高效配合。</p> <p>(4) 树立诚信营销理念，坚守内容真实性和合规性原则。</p> <p>(5) 遵守市场规则、平台规范及相关法律</p>	<p>(1) 开展融媒体市场调研、目标受众分析及营销主题策划。</p> <p>(2) 制定融媒体内容传播方案、设计营销活动。</p> <p>(3) 整合营销资源，执行融媒体营销计划并监测效果。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①融媒体营销基础。</p> <p>②市场调研与受众分析。</p> <p>③营销主题策划。</p> <p>④内容传播方案。</p> <p>⑤资源整合与执行。</p> <p>⑥效果监测与优化。</p> <p>⑦融媒体营销相关工具的应用。</p> <p>(2) 教学模式：“理论引导+实操训练+项目落地”的混合式教学模式。</p>	限选课程	64 学时 4 学分

		<p>法规，拒绝虚假营销。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握融媒体市场调研、目标受众分析及营销主题策划方法。</p> <p>(2) 掌握融媒体内容传播方案制定、营销活动设计要点。</p> <p>(3) 掌握营销资源整合、计划执行及效果监测的相关知识。</p> <p>(4) 了解主流融媒体平台营销规则及典型营销案例逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备从市场需求中提炼营销主题及创意的能力。</p> <p>(2) 能够结合不同融媒体平台特点制定适配的传播与营销方案。</p> <p>(3) 能够整合多方资源推进营销计划落地，并解决执行中的问题。</p>		<p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师需熟悉融媒体营销全流程，具备相关策划与执行经验，关注行业最新营销趋势。能够结合案例讲解理论，引导学生将策划逻辑与实际营销场景结合。</p> <p>(6) 考核方式：课程考核包括过程性考核（40%）和终结性考核（60%）。</p>		
7	生成式人工智能素养 (216030841)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备主动探索 AIGC 技术创新应用的精神。</p> <p>(2) 养成严谨规范使用 AIGC 工具的责任意识。</p> <p>(3) 提升跨领域协作中 AIGC 技术落地的沟通能力。</p> <p>(4) 树立 AIGC 应用中的伦理规范与风险防范意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握 AIGC 在文本、数据、图像、语</p>	<p>(1) 使用 AIGC 工具完成指定主题的文本内容生成。</p> <p>(2) 利用 AIGC 工具对数据进行清洗、可视化等辅助处理。</p> <p>(3) 通过 AIGC 平台生成指定风格的图像并优化细节。</p> <p>(4) 借助 AIGC 工具完成语音内容生成。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①AIGC 与文本生成。</p> <p>②AIGC 与数据处理。</p> <p>③AIGC 与图像生成。</p> <p>④AIGC 与语音生成。</p> <p>⑤AIGC 与视频生成。</p> <p>⑥AIGC 的伦理与责任。</p> <p>(2) 教学模式：依托智慧职教平台，采用“平台资源自学+直播精讲点拨”的线上混合式教学模式，结合平台学情分析功能实现精准教学。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>音、视频等领域的基础原理。</p> <p>(2) 了解各类 AIGC 工具的功能与适用场景。</p> <p>(3) 熟悉 AIGC 伦理规范、数据安全等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够独立使用 AIGC 工具完成文本生成、图像创作等基础任务。</p> <p>(2) 学会利用 AIGC 进行数据处理与分析的辅助操作。</p> <p>(3) 能结合场景选择合适的 AIGC 工具,完成跨模态内容的生成。</p> <p>(4) 具备识别 AIGC 应用风险、遵守伦理规范的实践能力。</p>	<p>(5) 使用 AIGC 工具将文本/图像素材转化为短视频内容。</p> <p>(6) 分析某一 AIGC 应用场景的伦理风险,并提出规范建议。</p>	<p>(3) 教学方法:融合智慧职教精品课程特色,采用“AI 导学+任务驱动”教学法、“平台即时互动答疑”教学法。</p> <p>(4) 教学条件:以智慧职教平台为核心,配套平台内置精品资源库、平台自带互动讨论区、智能作业提交与批改系统及学情分析功能。</p> <p>(5) 教师要求:任课教师需精通生成式 AI 核心技术原理与主流工具应用,密切追踪行业前沿动态。能够借助平台学情数据精准指导学生,引导其实现 AI 工具应用与实际场景的深度结合。</p> <p>(6) 考核方式:依托智慧职教平台实现多元化考核,课程考核包括过程性考核(40%)和终结性考核(60%)。</p>		
8	<p>就业与法律 (216030851)</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立合法就业、依法维权的意识,具备职业诚信与责任观念。</p> <p>(2) 养成理性沟通、依法解决职场纠纷的思维习惯。</p> <p>(3) 增强团队协作中遵守规则、尊重权益的职业素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握就业相关法律(劳动合同法、社会保险法等)的核心条款。</p> <p>(2) 了解求职、入职、在职、离职全流程的法律风险与规范。</p> <p>(3) 熟悉职场常见纠纷(如薪酬、工伤、</p>	<p>(1) 识别招聘信息中的违法条款,规避求职陷阱。</p> <p>(2) 起草劳动合同核心条款,审核合同合法性。</p> <p>(3) 分析职场薪酬、加班、社保等问题的法律依据。</p> <p>(4) 模拟协商解除劳动合同,梳理离职后的权益与义务。</p> <p>(5) 针对职场纠纷案例,制定合法的维权方案。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①就业法律体系:劳动合同法、社会保险法、劳动争议调解仲裁法等核心法律框架。</p> <p>②求职阶段:招聘广告合法性、简历真实性、面试中的法律禁区。</p> <p>③入职阶段:劳动合同的订立、劳动关系的认定。</p> <p>④在职阶段:薪酬福利、工作时间与休假、社保缴纳规范。</p> <p>⑤离职阶段:解约类型、经济补偿/赔偿金计算、离职手续合规性。</p> <p>⑥纠纷解决:劳动争议的协商、调解、仲裁、诉讼流程。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>解约)的法律解决路径。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能独立识别求职/职场中的违法情形,规避法律风险。</p> <p>(2)能依据法律规范起草/审核劳动合同核心条款。</p> <p>(3)能运用法律知识初步处理简单的职场权益纠纷。</p>		<p>(2)教学模式:依托智慧职教平台,采用“平台资源自学+直播精讲点拨”的线上混合式教学模式,结合平台学情分析功能实现精准教学。</p> <p>(3)教学方法:融合智慧职教精品课程特色,采用“AI 导学+任务驱动”教学法、“平台即时互动答疑”教学法。</p> <p>(4)教学条件:以智慧职教平台为核心,配套平台内置精品资源库、平台自带互动讨论区、智能作业提交与批改系统及学情分析功能。</p> <p>(5)教师要求:任课教师需精通就业政策法规与劳动法律核心条款,追踪用工合规、职场维权等行业前沿动态。能依托学情数据精准指导,推动法律知识与求职就业、职场实操场景深度结合。</p> <p>(6)考核方式:依托智慧职教平台实现多元化考核,课程考核包括过程性考核(40%)和终结性考核(60%)。</p>		
9	<p>影视后期编辑与合成 (216030861)</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1)具有影视行业精益求精的工匠精神。</p> <p>(2)具有创新思维和视觉表达的开拓意识。</p> <p>(3)具有高效沟通与跨岗位协作的团队精神。</p> <p>(4)具有良好的审美素养和影视叙事逻辑思维。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1)对接影视项目需求,明确后期制作目标与风格定位。</p> <p>(2)采集、筛选、整理视频/音频素材,进行素材优化处理。</p> <p>(3)运用剪辑软件完成素材拼接、节奏调整与转场设计。</p>	<p>(1)主要教学内容:</p> <p>①影视后期行业规范与制作流程。</p> <p>②素材采集与后期处理基础。</p> <p>③影视剪辑核心技术。</p> <p>④特效制作。</p> <p>⑤影视调色原理操作。</p> <p>⑥音频处理与字幕设计。</p> <p>⑦作品导出与格式适配。</p> <p>(2)教学模式:依托中国大学 MOOC 平台,</p>	必修课程	32 学时 2 学分

	<p>(1) 掌握影视后期编辑的基本原理与流程规范。</p> <p>(2) 掌握视频、音频素材的采集、整理与优化方法。</p> <p>(3) 掌握 Premiere、After Effects 等核心软件的操作技巧。</p> <p>(4) 掌握转场、特效、调色、字幕等关键制作技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够独立完成影视素材的筛选、剪辑与节奏把控。</p> <p>(2) 能够运用软件实现特效制作、画面调色与音频处理。</p> <p>(3) 能够根据项目需求完成短视频、宣传片等作品的后期合成。</p> <p>(4) 能够解决后期制作中的常见技术问题并优化作品效果。</p>	<p>(4) 进行画面调色、特效制作、字幕添加与音频混音。</p> <p>(5) 完成作品导出、格式适配与后期审核优化。</p>	<p>采用“平台资源自学+直播精讲点拨”的线上混合式教学模式，结合平台学情分析功能实现精准教学。</p> <p>(3) 教学方法：融合中国大学 MOOC 精品课程特色，采用“AI 导学+任务驱动”教学法、“平台即时互动答疑”教学法。</p> <p>(4) 教学条件：以中国大学 MOOC 平台为核心，配套平台内置精品资源库、平台自带互动讨论区、智能作业提交与批改系统及学情分析功能。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师需精通影视后期核心原理与主流工具高阶应用，追踪行业及 AI 辅助技术前沿，依托学情数据精准指导，推动工具与实际场景深度结合，培养实战能力。</p> <p>(6) 考核方式：依托中国大学 MOOC 平台实现多元化考核，课程考核包括过程性考核（40%）和终结性考核（60%）。</p>		
--	---	--	--	--	--

### 5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程属性	学时学分
1	数字视觉设计实训 (316030411)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有主动学习的工作态度，严谨、认真、创新的工作作风。</p> <p>(2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>(3) 具有善于沟通、团队协作、组</p>	<p>(1) 基于真实设计需求，完成视觉传达设计全流程实训（含调研、创意构思、方案输出）。</p> <p>(2) 根据书籍主题设计制作书籍封面。</p> <p>(3) 根据产品功能设计制作产品标</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①广告创意设计。</p> <p>②书籍制作。</p> <p>③标志设计。</p> <p>④插画设计。</p> <p>⑤字体设计。</p>	必修课程	60 学时 2 学分

		<p>织、协调、决策的职业素养。</p> <p>(4) 具有科学的思维方式和判断分析问题的能力。</p> <p>(5) 具有较强的设计创意思维、艺术设计素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能够独立设计品牌项目、独立完成图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等项目综合训练。</p> <p>(2) 能够设计海报、书籍封面、字体设计、标志设计等商业实战。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够在视觉设计前进行深入分析,进行视觉定位。</p> <p>(2) 能够灵活运用数字视觉设计的各种构图方法。</p> <p>(3) 能够为不同类型的构图选择合适的配色方案,并规避配色误区。</p> <p>(4) 能够根据实际需求设计首页、商品详情页、推广图片、促销活动页等。</p>	<p>志。</p> <p>(4) 给定主题设计制作商业插画。</p> <p>(5) 进行艺术字体的设计制作。</p> <p>(6) 根据主题设计制作宣传海报。</p> <p>(7) 根据产品制作包装视觉设计。</p> <p>(8) 对设计作品进行优化调整、成果展示及复盘总结。</p>	<p>⑥海报设计。</p> <p>⑦包装设计。</p> <p>(2) 教学模式:根据实际工作岗位展开项目任务式教学,根据实训项目和岗位分布情况,协同实训教师共同完成实训操作任务。</p> <p>(3) 教学方法:“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件:多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求:任课教师需具备丰富的商业设计项目经验,熟悉设计软件实操及设计全流程。能够结合实训项目精准定位学生问题,提供针对性指导。注重引导学生将理论知识转化为实操能力,培养设计思维与细节把控能力。</p> <p>(6) 校内实训基地要求:需配备符合教学需求的硬件设备和软件资源,满足图片素材采集与设计、图像处理、设计作品制作等实操需求。</p> <p>(7) 考核方式:课程考核包括过程性考核(40%)和终结性考核(60%)。</p>		
2	特效制作技术实训 (216030691)	<p>素质目标:</p> <p>(1) 在视频后期特效制作中追求精益求精。</p> <p>(2) 具备文化素质与爱国情怀,在视频作品中传播积极向上的思想,</p>	<p>(1) 进行特效制作需求分析、创意设计。</p> <p>(2) 设计特效分镜、准备制作素材。</p> <p>(3) 进行片头设计。</p> <p>(4) 进行片尾设计。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①片头设计。</p> <p>②片尾设计。</p> <p>③跟踪表达式。</p> <p>④外挂插件特效设计。</p>	必修课程	60 学时 2 学分

		<p>不断推出大众喜闻乐见的视频作品。</p> <p>(3) 提升学生的综合实力, 成为一名有敬业精神的视频创作者和传播者。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 使用后期编辑软件进行影视特效设计、特效制作、特效合成, 应用在影视片头特效设计, 动漫作品特效处理等方面。</p> <p>(2) 能熟练地对视频进行调色处理。</p> <p>(3) 能熟练使用常用效果与动画预设对视频进行处理。</p> <p>(4) 熟练地在视频中添加文字并制作文字效果。</p> <p>(5) 熟练地利用三维图层、灯光、摄像机、三维跟踪制作三维视频。</p> <p>(6) 能熟练按照要求格式渲染与输出完整视频。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具有创新思维, 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>(2) 能够根据不同用户需求制作出达标的作品。</p>	<p>(5) 设计粒子特效。</p> <p>(6) 设计摄像机跟踪特效。</p> <p>(7) 进行外挂插件特效设计。</p> <p>(8) 完成合成输出。</p>	<p>⑤外部文件编辑。</p> <p>(2) 教学模式: 根据实际工作岗位展开项目任务式教学, 根据实训项目和岗位分布情况, 协同实训教师共同完成实训操作任务。</p> <p>(3) 教学方法: “学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求: 任课教师要关注最新特效制作理念, 具备较高的专业水平和教学水平, 能够将特效制作相关软件有机结合应用在特效制作中。</p> <p>(6) 校内实训基地要求: 需配备符合教学需求的硬件设备和软件资源, 满足图片素材采集与设计、图像处理、设计作品制作等实操需求。</p> <p>(7) 考核方式: 课程考核包括过程性考核(40%)和终结性考核(60%)。</p>		
3	<p>三维动画制作技术实训 (316030421)</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生谦虚好学的品质。</p> <p>(2) 培养学生勤于思考, 做事认真的良好作风。</p> <p>(3) 团队精神、具有合作精神。</p>	<p>(1) 进行三维动画制作需求调研、创意设计。</p> <p>(2) 进行动漫游戏背景设计。</p> <p>(3) 进行 3D 角色设计、建模。</p> <p>(4) 人体骨骼设计制作。</p>	<p>(1) 主要教学内容:</p> <p>①动漫游戏美术设计。</p> <p>②动漫游戏 3D 角色设计。</p> <p>③3D 角色建模。</p> <p>④人体模型的制作。</p>	必修课程	60 学时 2 学分

		<p>(4) 培养诚实守信、敬业奉献、严谨细致、不断自我提升的职业精神。</p> <p>(5) 遵守法律道德、平台规则与职业守则，不作虚假宣传，规范使用模型与素材。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握三维动画制作需求调研、创意设计相关知识。</p> <p>(2) 掌握动画分镜设计、三维模型与场景搭建方法。</p> <p>(3) 能够设置动画关键帧、进行渲染合成，输出完整三维动画作品。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提升学习运用、归纳总结不同风格三维动画制作的能力。</p> <p>(2) 具有总体把握三维动画制作流程的能力、创意洞察力与模型素材分析能力。</p> <p>(3) 能够熟练进行三维模型创建、场景搭建与动画关键帧设置。</p> <p>(4) 能够设计三维动画的风格、光影和渲染参数。</p>	<p>(5) 道具物品制作。</p> <p>(6) 动物模型制作。</p> <p>(7) 建三维模型与场景。</p> <p>(8) 进行渲染合成，输出完整三维动画作品。</p>	<p>⑤角色道具制作。</p> <p>⑥动物模型制作。</p> <p>⑦场景模型制作。</p> <p>(2) 教学模式：根据实际工作岗位展开项目任务式教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师共同完成实训操作任务。</p> <p>(3) 教学方法：“学、练、思、拓”教学法、“项目驱动”教学法、“分组式”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、平面设计实训室、动漫设计实训室。</p> <p>(5) 教师要求：任课教师要关注最新三维动画设计理念，具备较高的专业水平和教学水平，能够将三维建模、动画制作及渲染合成软件有机结合应用在三维动画制作中。</p> <p>(6) 校内实训基地要求：需配备符合教学需求的硬件设备和软件资源，满足图片素材采集与设计、图像处理、设计作品制作等实操需求。</p> <p>(7) 考核方式：课程考核包括过程性考核(40%)和终结性考核(60%)。</p>		
4	岗位实习(一) (020010181)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有科学的思维方法和实事求是的工作作风。</p> <p>(2) 具有良好的劳动意识和劳动精神。</p> <p>(3) 具有资料收集、整理的能力。</p>	<p>(1) 参与数字媒体相关岗位实际工作，如数字视觉设计、多媒体内容制作等岗位的辅助工作。</p> <p>(2) 参与各类视频项目的制作，包括产品宣传、品牌故事、活动记录等，运用 Premiere、After Effects 等软</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①数字媒体相关岗位认知，包括岗位职能、工作内容及行业发展趋势。</p> <p>②岗位所需基础技能复习与强化，如数字视觉设计软件操作、素材处理等。</p>	必修课程	432 学时 18 学分

		<p>(4) 具备团队协作的合作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解数字媒体技术专业对应的工作岗位，熟悉岗位工作流程，巩固专业课程的操作技能。</p> <p>(2) 能够开展本专业相对应的平面设计、影视编辑、动画设计等工作，积累工作经验，培养职业素养，能够独立工作能力和解决实际问题的能力。</p> <p>(3) 加强学生的团队合作意识、创新意识的培养，提高组织纪律观念和自我约束能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过对岗位的体验来培养学生的沟通能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、职业态度、职业规范和创新意识等通用能力的提升。</p> <p>(2) 掌握数字媒体技术相关软件综合应用，及相关实际问题的分析和解决能力，实现学生与就业岗位零距离对接，为学生在相关工作岗位就业打下良好的基础。</p>	<p>件进行剪辑、特效制作，提升视频的质量和效果。</p> <p>(3) 参与平面设计与视觉传达项目，运用 Photoshop 等，进行标志、产品、包装和企业形象设计等可视媒体设计与策划。</p> <p>(4) 参与三维建模项目，创建 3D 模型，包括人物模型、场景模型、产品模型等。进行模型的材质纹理制作和灯光设置，使模型更加逼真和生动，为项目提供高质量的三维模型资源。</p> <p>(5) 协助完成岗位相关任务，包括需求沟通、素材整理、作品初步制作等。</p> <p>(6) 总结实习过程，梳理岗位工作流程与技能要求，提交实习报告。</p>	<p>③职场沟通与协作技巧，包括与同事、客户的沟通方法。</p> <p>④岗位工作规范与流程，如设计作品交付标准、内容审核要求等。</p> <p>⑤实习报告撰写方法，包括工作内容总结、心得感悟、职业规划梳理。</p> <p>(2) 教学模式：项目驱动模式、校企联合模式。</p> <p>(3) 教学方法：“项目驱动”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：为学生提供真实、安全、有指导的工作场景。</p> <p>(5) 教师要求：学校指导教师要熟悉专业和行业，协调沟通。企业导师为资深员工，能指导操作。二者均需有责任心。</p> <p>(6) 校外实训基地要求：贴合教学内容，选择与数字媒体相关公司，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全。</p> <p>(7) 考核方式：课程考核包括企业指导教师考核（60%）和学校指导教师考核（40%）。</p>		
5	岗位实习(二) (020010182)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具有科学的思维方法和实事求是的工作作风。</p> <p>(2) 具有良好的劳动意识和劳动精神。</p> <p>(3) 具有资料收集、整理的能力。</p>	<p>(1) 学校指导教师与企业指导教师建立常态化沟通机制，每周至少进行一次线上或线下交流。</p> <p>(2) 定期通过线上平台检查学生的实习周记，了解学生的工作心得与困惑，给予针对性的反馈与建议，强化对实</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①数字媒体相关岗位认知，包括岗位职能、工作内容及行业发展趋势。</p> <p>②岗位所需基础技能复习与强化，如数字视觉设计软件操作、素材处理等。</p>	必修课程	192 学时 8 学分

		<p>(4) 具备团队协作的合作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解数字媒体技术专业对应的工作岗位，熟悉岗位工作流程，巩固专业课程的操作技能。</p> <p>(2) 能够开展本专业相对应的平面设计、影视编辑、动画设计等工作，积累工作经验，培养职业素养，能够独立工作能力和解决实际问题的能力。</p> <p>(3) 加强学生的团队合作意识、创新意识的培养，提高组织纪律观念和自我约束能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过对岗位的体验来培养学生的沟通能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、职业态度、职业规范和创新意识等通用能力的提升。</p> <p>(2) 掌握数字媒体技术相关软件综合应用，及相关实际问题的分析和解决能力，实现学生与就业岗位零距离对接，为学生在相关工作岗位就业打下良好的基础。</p>	<p>习过程的监督与管理。</p> <p>(3) 总结实习过程，提交实习报告。学校指导教师指导学生撰写实习总结报告，报告内容应涵盖实习单位概况、岗位工作描述、主要工作成果、专业技能与职业素养提升情况、实习中遇到的问题与解决措施、对数字媒体行业的新认识以及未来职业发展规划等方面。</p>	<p>③职场沟通与协作技巧，包括与同事、客户的沟通方法。</p> <p>④岗位工作规范与流程，如设计作品交付标准、内容审核要求等。</p> <p>⑤实习报告撰写方法，包括工作内容总结、心得感悟、职业规划梳理。</p> <p>(2) 教学模式：项目驱动模式、校企联合模式。</p> <p>(3) 教学方法：“项目驱动”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教学条件：为学生提供真实、安全、有指导的工作场景。</p> <p>(5) 教师要求：学校指导教师要熟悉专业和行业，协调沟通。企业导师为资深员工，能指导操作。二者均需有责任心。</p> <p>(6) 校外实训基地要求：贴合教学内容，选择与数字媒体相关公司，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全。</p> <p>(7) 考核方式：课程考核包括企业指导教师考核（60%）和学校指导教师考核（40%）。</p>		
6	毕业设计 (020010191)	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生谦虚好学的品质。</p> <p>(2) 培养学生勤于思考，做事认真的良好作风。</p> <p>(3) 培养诚实守信、敬业奉献、严谨细致、不断自我提升的职业精神。</p>	<p>(1) 进行毕业设计选题调研、确定毕业设计主题。</p> <p>(2) 撰写开题报告并制作毕业设计完成计划时间表。</p> <p>(3) 完成毕业作品初稿制作。</p> <p>(4) 反复修改至毕业作品定稿。</p>	<p>(1) 主要教学内容：</p> <p>①毕业设计选题与创意策划。</p> <p>②设计素材采集、整理与设计处理技巧。</p> <p>③毕业设计相关文案撰写、设计说明与版式设计。</p>	必修课程	300 学时 10 学分

	<p>(4) 遵守法律道德、学术规范与职业守则，杜绝抄袭等学术不端行为，规范使用素材。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握毕业设计选题调研、创意设计方法。</p> <p>(2) 掌握毕业设计相关文案编写。</p> <p>(3) 能够整合设计素材，制作毕业设计作品并完成答辩相关准备。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提升综合运用、归纳总结数字媒体技术相关知识与设计技能的能力。</p> <p>(2) 具有总体把握毕业设计全流程的能力、创意洞察力与素材分析运用能力。</p> <p>(3) 能够熟练进行毕业设计作品的设计、制作与优化。</p> <p>(4) 能够清晰阐述设计思路，完成毕业设计答辩展示。</p>	<p>(5) 根据毕业设计作品撰写毕业设计说明书初稿，详细描述毕业作品的制作主题、作用和制作过程。</p> <p>(6) 反复修改毕业设计说明书至定稿并打印纸质版上交。</p> <p>(7) 整合毕业设计过程资料，进行成果优化、展示及答辩准备。</p>	<p>④数字媒体相关作品的设计原则、制作方法和优化技巧。</p> <p>⑤毕业设计答辩展示设计及相关软件的应用。</p> <p>(2) 教学模式：项目驱动模式。</p> <p>(3) 教学方法：“项目驱动”教学法、线上线下混合教学法等。</p> <p>(4) 教师要求：指导教师要关注数字媒体领域最新设计趋势与技术，具备较高的专业水平和指导能力，能够结合数字媒体技术专业知识与设计实践，指导学生完成毕业设计全流程。</p> <p>(7) 考核方式：课程考核包括作品设计考核（40%）和毕业设计说明书考核（60%）。</p>		
--	---	--	---	--	--

## （四）课程设置要求

### 1. 立德树人·德技并修

以“立德树人·德技并修”为根本，校企联合打造“数字设计匠心工坊”，将广告行业公益案例、红色主题游戏建模等项目转化为模块化思政内容，融入数字视觉设计、用户界面设计等核心课程。每门课程精准设计“匠心微任务”，把 UI 设计用户满意度、电商页面转化率等行业 KPI 转化为劳动教育指标，构建“技术能力 + 职业素养”双维度可量化评价体系，让学生在专业学习中树立正向价值观与职业匠心。

### 2. 信息技术应用·数字孪生教学

依托信息技术深化教学改革，以校级“数字媒体全流程虚拟仿真实训基地”为支撑，搭建覆盖 UI 图标制作、影视剪辑、三维建模的全链路数字孪生工场，实现课堂、仿真、企业三场景实时切换。引入“数媒智造助手”，为学生提供设计规范、剪辑技巧等 AI 即时答疑，教师借助 AI 课堂画像系统，采集学生操作轨迹与创意表现，生成个性化学习报告，以人工智能应用导论等课程为基础，打通“教 - 学 - 评”数据闭环。

### 3. 岗课赛证融通·学分互认规则

深化岗课赛证融通与学分互认，以数字视觉设计、交互设计等四大岗位需求为引领，将岗位核心能力转化为图形图像处理、三维动画制作技术等课程内容。以平面设计大展、UXDA 创新大赛等赛事为实战平台，锤炼学生技能，将 Adobe 系列认证、数字创意建模等证书标准融入课程与赛事，形成“岗位定目标、课程授技能、赛事练本领、证书验能力”的学分互认体系，实现人才培养与行业需求无缝对接。

#### （1）职业资格证书学分置换要求

获得人才培养方案规定的与本专业相关的职业资格证书，每项认定上限 4 学分，一个证书只能用于置换专业对应的的相关一门课程。

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分、成绩			职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	学分	成绩		
1	界面设计	初级	4	95	用户界面设计	
2	数字媒体交互设计	初级	4	90	交互设计	
3	数字创意建模	初级	4	95	三维软件基础	
4	数字影像处理	初级	4	95	数字音视频技术	
5	Adobe Photoshop 认证	企业/行业	4	95	图形图像处理	
6	Adobe Premiere Pro 认证	企业/行业	4	95	数字音视频技术	

7	Adobe After Effects 认证	企业/行业	4	95	特效制作技术	
8	Autodesk 3DMax 认证	企业/行业	4	95	三维软件基础/三维动画制作技术	

### (2) 技能竞赛学分置换要求

学生参加职业技能大赛，获得国家级职业院校技能大赛三等奖以上成绩，可以置换 20 学分。获得省级职业院校技能大赛三等奖以上成绩可置换 16 学分。以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	20	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		20	90	
		三等奖		20	80	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		16	90	
		二等奖		16	85	
		三等奖		16	80	

### 4. 课程思政·教学模式改革

推进课程思政与教学模式创新，打造“数字创作·赋能文化”主线，开发非遗广告设计、红色短视频制作等主题教学包，将文化自信融入品牌策划、数字文创等课程。实施“岗位任务链 + 场景情景剧 + 角色实战”模式，学生分饰设计师、后期人员等角色，完成红色电商页面、传统建筑建模等真实项目，评价兼顾技术可行性、文化价值与团队协作，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

### (五) 课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	42	15	35.7%	21	50.0%	6	14.3%
总学时数	2804	468	16.7%	1216	43.4%	1120	39.9%
总学分数	152	29	19.1%	76	50.0%	47	30.9%
公共基础课程门数	19	12	63.2%	7	36.8%	0	0.0%
专业技能课程门数	23	3	13.0%	14	60.9%	6	26.1%
专业实践课程门数	6	0	0.0%	0	0.0%	6	100.0%

2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

公共基础课程学时数	756	372	49.2%	384	50.8%	0	0.0%
专业技能课程学时数	2032	96	4.7%	832	40.9%	1104	54.3%
专业实践课程学时数	1104	0	0.0%	0	0.0%	1104	100.0%
其他课程学时数	16	0	0.0%	0	0.0%	16	100.0%

备注：A 类为纯理论课程；B 类为理实一体课程；C 类为纯实践课程。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实 践教学	入学教育 与军训	岗位实习	毕业设计 与 毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16	0	3	0	0	1	0	20
第二学期	16	2	0	0	0	1	1	20
第三学期	16	2	0	0	0	1	1	20
第四学期	16	2	0	0	0	1	1	20
第五学期	0	0	0	18	0	1	1	20
第六学期	0	0	0	8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

### (二) 教学历程表

学 年	学 期	周 次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~*	○	○	△	:	
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:	
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	□	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；

\*美育实践（在第 3 学期开设）；□就业创业实践；◎毕业教育；●岗位实习；

/毕业设计；就业创业实践、毕业教育融入岗位实习环节。

## (三) 专业教学进程表

## 专业教学进程安排表

专业：数字媒体技术

专业代码：510204

学制：三年

使用专业类别：普通大专

课程性质/ 课程属性	序号	课程代码	课程名称	考试考查		总学分	总学时	理论学时	实践学时	第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期		
				考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
公共基础课程	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
	2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2									
	3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3							
	4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32		8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
	5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2					
	6	007010031	军事理论		2	2	36	36				36	2									
	7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
	8	024030051	大学生心理健康教育		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
	9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5									
	10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16						8	0.5	8	0.5					
	11	024020132	高职应用数学		2		3	48	48			48	3									
	12	021010011	大学英语		1-2		8	128	128		64	4	64	4								
	13	016040041	信息技术与人工智能		1		4	64	32	32	64	4										
	14	024070001	国家安全教育		1	1	16	16		16	1											
公共基础课程	15	024050017	中华优秀传统文化		2	2 (2选1)	16	16				16	1									
	16	024020133	大学物理		2	2 (2选1)	16	16				16	1									
	17	024030011	应用文写作		3									16	1							
	18	024030021	大学语文		3	2 (3选2)	32	32						16	1							
	19	024050033	职业素养		3									16	1							
	20	420040181	艺术类课程 (8选1)		3	1	16	16						16	1							
21	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程 (10选1)		2	1	16	16						16	1								
小计						47	756	532	224	272	17	292	18	144	9	48	3					
专业技能课程	22	216030701	构成基础		1	2	32	8	24	32	2											
	23	224030021	摄影摄像技术		1	2	32	8	24	32	2											
	24	216090011	人工智能应用导论		1	4	64	16	48	64	4											
	25	216030321	图形图像处理		2		4	64	16	48			64	4								
	26	216030711	三维软件基础		3		4	64	16	48				64	4							
	27	216030721	数字视觉设计*		2		4	64	16	48			64	4								
	28	216030591	用户界面设计*		3		4	64	16	48				64	4							
	29	216030611	特效制作技术*		3		4	64	16	48				64	4							
	30	216030731	数字音视频技术*		4		4	64	16	48						64	4					
	31	216030741	三维动画制作技术*		4		4	64	16	48						64	4					
	32	216030761	交互设计*		4		4	64	16	48						64	4					
	33	216030601	网页设计											64	4							
	34	216030801	移动端框架技术		3	4 (2选1)	64	16	48													
	35	216030811	数字文创产品开发与设计		4	4 (2选1)	64	16	48							64	4					
	36	216030821	品牌策划与设计																			
	37	216030791	短视频策划与制作		4	4 (2选1)	64	16	48							64	4					
	38	216030831	融媒体策划与营销																			
39	216030841	生成式人工智能素养		5	2	32	32											32	2			
40	216030851	就业与法律		5	2	32	32											32	2			
41	216030861	影视后期编辑与合成		5	2	32	32											32	2			
小计						58	928	304	624	128	8	128	8	256	16	320	20	96	6			
专业实践课	42	316030411	数字视觉设计实训		2	2	60		60			60	2									
	43	216030691	特效制作技术实训		3	2	60		60				60	2								
	44	316030421	三维动画制作技术实训		4	2	60		60						60	2						
	45	020010181	岗位实习 (一)		5	18	432		432									432	18			
	46	020010182	岗位实习 (二)		6	8	192		192												192	8
	47	020010191	毕业设计		6	10	300		300												300	10
小计						42	1104		1104			60	2	60	2	60	2	432	18	492	18	
其他	48		入学教育与军事训练		1	3	3周			3周	3											
	49		就业创业实践		5	1												1周	1			
	50		美育实践		3	1	16		16					16	1							
	51		机动、考试		1-6						1周	2周	2周	2周	2周	2周	2周					
总计						152	2804	836	1968	400	28	480	28	476	28	428	25	528	25	492	18	

## (四) 教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课程中的理论教学学时	532	19.0%
	专业技能课程中的理论教学学时	304	10.8%
	合计	836	29.8%
实践教学学时分配	公共基础课程中的实践教学学时	224	8.0%
	专业技能课程中的实践教学学时	1728	61.6%
	其他课程中的实践教学学时	16	0.6%
	合计	1968	70.2%
公共基础课程总学时		756	27.0%
专业技能课程总学时		2048	73.0%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	192	6.8%
	合计	336	12.0%
总教学学时	2804	选修课程学时占总教学学时的比例	12.0%
		实践教学学时占总教学学时的比例	70.2%

## (五) 公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中华优秀传统文化	1	2	二选一
2	大学物理	1	2	
3	应用文写作	1	3	三选二
4	大学语文	1	3	
5	职业素养	1	3	
6	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修1门)
7	音乐鉴赏	1	3	
8	美术鉴赏	1	3	
9	影视鉴赏	1	3	
10	舞蹈鉴赏	1	4	
11	书法鉴赏	1	4	
12	戏剧鉴赏	1	4	
13	戏曲鉴赏	1	4	

14	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
15	大学生马克思主义素养	1	2-4	
16	延安精神概论	1	2-4	
17	红船精神与时代价值	1	2-4	
18	东北抗联精神	1	2-4	
19	中国红色文化精神	1	2-4	
20	中国共产党简史	1	2-4	
21	中华民族共同体概论	1	2-4	
22	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
23	中国近代史	1	2-4	

### (六) 公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	专升本数学（一）	2	32	3	集中面授
2	专升本数学（二）	2	32	4	集中面授
3	专升本英语（一）	2	32	3	集中面授
4	专升本英语（二）	2	32	4	集中面授
5	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
6	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
7	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
8	平面设计	2	32	2-4	集中面授
9	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
10	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
11	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
12	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
13	快易网球	2	32	2-4	集中面授
14	中国精神	1	16	2-4	集中面授
15	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
16	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
17	英语口语	2	32	2-4	集中面授
18	市场营销	2	32	2-4	集中面授
19	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
20	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
21	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
22	武术与健康	2	32	2-4	集中面授

## 2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

23	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
24	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
25	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
26	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
27	绿色技术与创新	2	32	2-4	集中面授
28	形体训练	2	32	2-4	集中面授
29	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
30	人口与可持续发展	2	32	2-4	集中面授
31	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
32	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
33	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
34	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
35	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
36	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
37	健身气功	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授
46	篮球进攻技术	2	32	2-4	集中面授
47	心理游戏与成长训练	2	32	2-4	集中面授
48	应急救护	2	32	2-4	集中面授
49	海洋与人类	2	32	2-4	集中面授
50	证券投资	2	32	2-4	集中面授
51	生态文明与人类未来	2	32	2-4	集中面授

**备注：**学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

构建专兼结合的双师结构教学团队，将师德师风作为教师队伍建设的标准，以

培养新时代职业教育教师团队的职业能力、技术能力、工程能力和科研能力等“四种能力”建设为着力点，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍。

### 1. 队伍结构

专业课程教师配置总数：36 人			师生比： 1:16	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	2.8%	
	副教授	11	30.6%	
	讲师	15	41.7%	
	初级	10	27.8%	
学位结构	博士	2	5.6%	
	硕士	28	77.8%	
	本科	6	16.7%	
年龄结构	35 岁以下	8	22.2%	
	36-45 岁	22	61.1%	
	46-60 岁	6	16.7%	
“双师型”教师		24	66.7%	
专任教师		36	100.0%	
专业带头人		2	5.6%	
兼职教师		5	16.7%	

学生数与本专业专任教师数比例为 16:1,“双师型”教师占专业课教师数比例 66.7%，高级职称专任教师的比例 33.4%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

### 2. 专业带头人

专业带头人具有研究生学历，计算机科学技术领域硕士毕业，副教授，河南省高职院校骨干教师、课程思政名师，河南省职业院校“双师型”教师，长期从事数字媒体技术领域教学和科学研究。曾从事数字内容服务、影视节目制作等领域工作，熟悉行业企业对本专业人才的需求实际，主持建设国家级精品在线开放课程、十四五规划教材，长期专注于专业建设、教育教学改革，多次为本地企业开展社会服务活动，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3.专任教师

具有高校教师资格；具有数字媒体技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的企业工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年开展 1-2 个月在企业实训基地锻炼。

### 4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、骨干教师、能工巧匠等高技能人才，建立有专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### 1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实验实训室

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展视觉传达设计、Web 前端开发、音视频编辑、后期特效制作等课程实践教学及应用项目开发，以及职业资格证书技能实践、创新创业实践等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

数字媒体技术专业的实训室能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。共有实训室四个，可以满足本专业基本教学需要。实践教学包括数字视觉技术实训、特效制作技术实训、三维动画制作技术实训等实习实训项目。

通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础和良好的心理素质、较强的实践动手能力，这些都是将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指

南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展“以学生为中心，以能力为本位，以行业需求为导向”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

#### (1) 信息技术实训室

配备图形工作站、服务器、智慧黑板、音频接口声卡、话筒、均衡器、音箱、音频操控台、调音台、耳机分配器、线材等硬件设备，安装有 WPS 和 Office、程序设计、图像处理、网页设计等等技术领域的相关软件，用于信息技术与人工智能、图形图像处理、网页设计、构成基础、摄影摄像技术、人工智能应用导论等课程的实训教学。

#### (2) 数字媒体实训室

配备图形工作站、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等硬件设备，安装 WPS 和 Office、程序设计、图像处理、网页设计、交互设计等技术领域的相关软件，用于用户界面设计、图形图像处理、交互设计、网页设计、融媒体策划与营销网页设计、移动端框架技术等课程的实训教学。

#### (3) 平面设计实训室

配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等硬件设备，安装有 WPS 和 Office、程序设计、图像处理、网页设计等等技术领域的相关软件，用于数字视觉设计、图形图像处理、交互设计、网页设计、数字文创产品开发与设计、品牌策划与设计等课程的实训教学。

#### (4) 动漫设计实训室

配备计算机、录音工作站电脑、音频接口声卡、话筒、均衡器、音箱、音频操控台、调音台、耳机分配器、线材等硬件设备，以及专业相机等相关拍摄设备等，安装数字音视频技术、三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件，用于数字音视频技术、短视频策划与制作、三维软件基础、三维动画制作技术、特效制作技术等课程的实训教学。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m <sup>2</sup> ）	工位数（个）	支撑课程
1	信息技术实训室	项目 1: 信息技术与人工智能 项目 2: 构成基础 项目 3: 摄影摄像技术 项目 4: 网页设计 项目 5: 人工智能应用导论	230	120	信息技术与人工智能 构成基础 摄影摄像技术 网页设计 人工智能应用导论
2	Web 前端实训室	项目 1: 用户界面设计 项目 2: 交互设计 项目 3: 融媒体策划与营销 项目 4: 网页设计 项目 5: 移动端框架技术	210	108	用户界面设计 交互设计 融媒体策划与营销 网页设计 移动端框架技术

## 2025 版数字媒体技术专业人才培养方案

3	平面设计实训室	项目 1: 数字视觉设计 项目 2: 图形图像处理 项目 3: 交互设计 项目 4: 网页设计 项目 5: 数字文创产品开发与设计 项目 6: 品牌策划与设计	120	60	数字视觉设计 图形图像处理 交互设计 网页设计 数字文创产品开发与设计 品牌策划与设计
4	动漫设计实训室	项目 1: 三维软件基础 项目 2: 三维动画制作技术 项目 3: 数字音视频技术 项目 4: 特效制作技术 项目 5: 短视频策划与制作	120	60	三维软件基础 三维动画制作技术 数字音视频技术 特效制作技术 短视频策划与制作

### 3.校外实训基地

按照专业培养方向，确定专业对口的企业为本专业实训基地，开展数字媒体技术专业相关实训、实习活动，制定实训管理及实施规章制度，在实训指导教师和实训管理教师等方面确保校外实训质量。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	东宇电子科技实训基地	河南东宇电子科技有限公司	人才培养、实习基地	一般合作
2	麒璟文化传媒实训基地	平顶山麒璟文化传媒有限公司	人才培养、实习基地	一般合作
3	鑫建宏彩印实训基地	平顶山市鑫建宏彩印有限公司	人才培养、实习基地	一般合作
4	数据科技中心实训基地	中国平煤神马控股集团融媒体中心	学生岗位实习	一般合作
5	北京指南针实训基地	北京指南针科技发展股份有限公司	学生岗位实习	一般合作
6	北京昌数实训基地	北京昌数科技有限公司	学生岗位实习	一般合作
7	喜星电子（南京）实训基地	喜星电子（南京）有限公司	学生岗位实习	一般合作
8	京隆科技实训基地	京隆科技（苏州）有限公司	学生岗位实习	一般合作

实习基地符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，全部进行了实地考察，实习单位合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立了稳定合作关系，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供平面设计师、影视剪辑师、三维建模师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，按照 1:15 的比

例配备了指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任企业实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

#### 4.信息化教学

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。积极推进智慧职教等智能化教学平台的运用，建设丰富的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

### （三）教学资源

#### 1.教材选用

根据教育部《职业院校教材管理办法》、河南省教育厅《职业院校教材管理实施细则》、平顶山工业职业技术学院《教材管理实施办法》，数字媒体技术专业在教材选用上严格按照有关规定实施，优先选用国家规划教材、省级规划教材和优秀教材，专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新，教材选用坚决做到凡编必审、凡选必审。

#### 2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作、影视节目制作行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3.数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

利用智慧职教平台，可以满足线上授课与学习的需要、满足线下授课的信息化教学与管理。数字媒体技术专业配备建设有课程的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

充分利用数字媒体技术专业国家教学资源库、国家精品共享课程、精品在线开放课程、智慧职教云课堂等数字平台，合理运用信息技术、数字资源和信息化教学环境，解决教学难点，突出教学重点，优化教学过程，辅助完成教学任务，达成教学目标。

主要信息平台网址：

（1）爱课程：<http://www.icourses.cn/mooc/>

(2) 河南省在线课程中心: <http://henan.icourses.cn/>

(3) 智慧职教云: <https://www.icve.com.cn/index>

#### (四) 教学方法

根据高职教育人才培养特点和学生实际,深化德技并修、工学结合育人机制,以教师为主导、学生为中心,全面推进“三全育人”。将专业精神、职业精神、工匠精神融入教学全过程。力求培养学生的独立分析和解决问题能力,效果良好。

##### 1. “学、练、思、拓”教学法

在课程教学过程中,教师理论讲授中穿插技能演示,学生理论学习与技能模仿并行,教师根据学生练习情况进行强化展示,最后学生进行知识的迁移与拓展,从而有效集中学生注意力,及时熟悉并掌握所学技能,最大限度发挥实训室的服务教学功效。

##### 2. “项目驱动”教学法

将课程原理、课程实践、课程作品融为一体,并贯穿于课程的“教、学、做”之中。学生在学习时,会根据课程核心知识和技能,选择项目并独立完成“作品”。以开发项目作品为目的,较好地发挥了学生的主体作用、团队合作精神,体现出高度的学用一致精神。

##### 3. “分组式”教学法

通过现有的校内外教学、实训平台,专业课程教师组织学生以小组为单位到全真环境下进行现场学习,展开课程教学。学生自始至终参与、调试或操作实践,对学生的实战能力的提高起到重要的作用。把课程按职业能力分为不同模块,每个模块对应若干学习任务,分模块分组教学,极大地提高学生学习兴趣。

##### 4. 线上线下混合教学法

充分利用智慧课堂等优质线上课程资源,学生利用线上平台进行课前预习和课后复习,教师采取合作式的教学方法,通过学生课堂讲授、老师引导和补充的合作方式,以学生为课堂主体,激发学生的学习兴趣,让学生成为学习的主动者和爱好者,老师成为课堂的引导者和推动者。教师在课前准备过程中不光需要准备课本上的知识点,还要准备更多课外知识。在课堂上,随机抽取学生让其根据课前自学情况进行本堂课知识点的讲解,老师引导并记录学生存在的理解偏差和认知错误,老师可以根据学生自学的实际情况,对本节课内容的重点和难点有的放矢地进行讲授和补充,讲授速度可自行控制。使用混合式教学模式可以使每节课都满足因材施教的要求,让学生和老师同时参与教学的备课和讲授过程。

#### (五) 学习评价

以学生专业能力学习的评价为主,加强对学生非专业学习能力的评价。专业能力学习评价主要是对专业课程、相关专业知识的掌握程度的评价,非专业学习能力评价主要是

对学生的沟通交流、团队协作、创新能力等方面的评价，把非专业能力学习评价融入到专业学习能力评价之中，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，强化实践性教学环节管理，优化考核评估方式，以过程考核为核心、实践技能为重点，构建多元化、全过程的考核评价体系，全面监测学生学习过程与能力发展。

### 1. 课程考核评估要求

**目标导向原则：**紧扣专业培养目标，以“视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计”三大核心能力为考核重点，确保考核内容与岗位需求精准对接。

**过程为重原则：**加大过程考核、实践技能考核在课程总成绩中的比重，过程考核占比不低于 50%，实践技能考核占比不低于过程考核的 60%。

**多元评价原则：**融合教师评价、学生互评、企业导师评价、技能认证等多种评价主体与方式，避免“一考定终身”。

**反馈改进原则：**建立常态化学习过程监测与反馈机制，及时向学生推送学习诊断报告，指导学生调整学习策略。

### 2. 课程考核评估方式

课程考核分为专业技能课程、实践实训课程、岗位实习和毕业设计四类，根据课程性质差异化设置考核权重与内容，将思政教育目标有机融入考核，并做为重要评价依据。

#### (1) 专业技能课程考核评价

专业技能课程包含考试课程和考查课程，考试课程考核环节主要包括过程考核 30%+ 期末考核 70%；考查课程考核环节主要包括过程考核 40%+期末考核 60%。

考核环节	占比	考核内容与要求
过程考核	30%	包括思想政治表现（15%）、课堂互动（10%）、平时作业（20%）、单元测验（20%）、学习任务报告（20%）、小组项目（15%）等；要求每单元结束后 3 日内完成测验反馈，项目报告需体现问题分析与解决方案。
期末考核	70%	采用“项目创作+实操”结合形式，侧重操作技能的运用；严格考试纪律，实行“双人监考+全程录像”，杜绝作弊行为。

#### (2) 专业实践（实训类课程）课程考核评估

考核环节	占比	考核内容与要求
过程考核	40%	包括思想政治表现（15%）、实操任务完成度（30%）、设备操作规范性（25%）、实训日志（15%），记录操作步骤与问题解决过程）、安全操作意识（15%）；要求实训任务当场验收，操作不规范者需重新实训。
期末考核	60%	采用“综合实操项目”形式，如“企业 logo 作品设计”，要求在在规定时间内完成构思、规划、设计、发布等任务，由教师综合评分。

#### (3) 岗位实习考核评估

岗位实习成绩：企业指导教师考核评价（占 60%）+学校指导教师考核评价（40%）。

企业导师考核：主要包含思想政治表现、工作态度、岗位技能、团队协作，采用“日打卡+周报+月报+教师巡访”模式，学生每日打卡，每周通过实习平台上传工作记录，每月提交实习月报（含工作内容、技能提升、问题反思），教师每月至少 1 次企业巡访。

学校导师考核：包含实习报告、实习答辩。

合格标准：实习时长不少于规定学时，岗位实习成绩 $\geq$ 合格，实习报告与答辩通过。

#### （4）毕业设计（论文）考核评估

选题阶段（第 5 学期末）：选题需结合企业实际项目或行业热点难点，经企业导师与校内导师双重审核通过后方可立项。

过程指导（第 6 学期）：实行“双导师制”，每周至少 1 次线上/线下指导，学生需提交开题报告、中期检查报告，未通过中期检查者需延期答辩。

答辩考核：采用“成果展示+现场答辩”形式，考核小组由校内教师、企业专家组成，重点评估方案可行性、技术应用能力、创新点与表达能力，答辩成绩 $\geq$ 60 分为合格。

### 3. 学生综合评价与反馈机制

#### （1）综合评价体系

以“课程考核成绩（70%）+实践环节表现（20%）+职业素养（10%）”构成学生综合评价结果，职业素养包括思想政治表现、出勤率、团队协作、创新意识、职业道德等，由班主任与任课教师共同评定。

#### （2）监测与反馈机制

每学期期末生成《学生学习诊断报告》，内容包括各课程成绩分析、技能薄弱点、学习进度预警等；建立“师生面谈”制度，针对预警学生制定个性化学习改进计划，确保反馈闭环。

## （六）质量管理

1. 学校、教务处、院部三级督导管理，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养质量。

2. 学校、教务处、院部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。根据社会用人单位对毕业生评价的信息反馈，了解用人单位对人才的需求情况，及时改进毕业生就业工作。

4. 数字媒体技术教研室建立了线上线下相结合的集中备课制度，每周二下午召开

教学活动，开展专业建设与教学改革研讨，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成专业规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业：

1. 修满专业人才培养方案规定的学分，成绩合格；
2. 企业岗位实习时间不少于 180 天，在岗位实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，并经考核成绩合格；
3. 利用所学专业知识和技能完成毕业设计，成绩合格；
4. 达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；具有人文社会科学素养、社会责任感，树立和践行社会主义核心价值观；
5. 参与劳动课程、志愿活动和社会实践，达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，学期综合素质评价及格以上；
6. 鼓励学生考取计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书和行业认可度高的职业技能等级证书。

## 十、附录

- （一）专业人才培养方案论证意见表
- （二）专业人才培养方案调整审批表

## (一) 专业人才培养方案论证意见表

附件 3

## 平顶山工业职业技术学院

## 2025 版数字媒体技术专业人才培养方案论证意见表

专业名称	数字媒体技术		专业负责人	牛晓灵
论证地点	线上		论证时间	2025.8.10
专业建设 指导委员会 成员	姓名	工作单位	职务/职称	签名
	赵敏	平顶山工业职业技术学院/ 计算机与软件工程学院	院长/教授	赵敏
	周刚伟	平顶山工业职业技术学院/ 计算机与软件工程学院	副院长/副教授	周刚伟
	刘田珣	平顶山工业职业技术学院/ 计算机与软件工程学院	原教研室主任 团总支书记	刘田珣
	牛晓灵	平顶山工业职业技术学院/ 计算机与软件工程学院	教研室主任	牛晓灵
	门飞	平顶山工业职业技术学院/ 计算机与软件工程学院	副教授	门飞
	徐东升	河南东宇电子科技有限公司	总经理	徐东升
	刘全凤	平顶山市鑫建宏彩印有限公司	工程师	刘全凤
论证 意见	<p>培养目标明确，契合数字媒体技术行业需求；培养规格全面，知识、能力、素养结构合理，注重数字媒体技术专业素质与能力塑造；充分发挥人工智能及互联网，开展线上+线下混合培养模式，深入开展企业岗位调研，因岗设课，理论与实践结合；课程设置科学，涵盖核心知识与技能；毕业要求清晰，可有效衡量学生水平，整体具备较高合理性。</p> <p style="text-align: right;">专业建设委员会主任签字：赵敏 2025年8月10日</p>			

## (二) 专业人才培养方案调整审批表

附件 6

### 平顶山工业职业技术学院 2025 版数字媒体技术专业人才培养方案调整审批表

专业(代码)	510204	所属专业群	无
所属院部	计算机与软件工程学院	所属教研室	数字媒体教研室
修订原因	随着行业技术迭代,为契合产业需求、融入人工智能等前沿知识,聚焦核心技能,优化课程体系。		
修订内容	1. 课程增加:为满足人工智能赋能网络技术发展需求,增设《人工智能应用导论》(64学时),助学生掌握AI基础,提升数字媒体技术领域创新与实践能力; 2. 学时调整:顶岗实习改为岗位实习,周学时由30更改为24; 3. 为专业技能课增加了典型工作任务描述。		
专业(教研室)意见	经教研室全体成员研讨、专业建设委员会论证通过,请审批 签字:  2025年8月10日		
院部意见	经党总支委员会、党政联席会讨论一致通过,请审批。 负责人签字:  2025年8月11日		
教务处意见	同意调整 签字:  2025年9月5日		
学校意见	审核通过  2025年9月9日		