



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

2025 年度职业教育质量报告 (企业年报)

企业名称: 南京漂亮妈妈健康产业(集团)有限公司

合作学校: 平顶山工业职业技术学院

编写日期: 2025 年 12 月



目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	1
3. 企业资源投入	3
4. 企业专项支持	4
5. 企业参与教育教学关键要素改革	4
5.1 专业建设	4
5.2 师资建设	5
5.3 课程建设	5
5.4 教材建设	6
5.5 实习实训	6
6. 校企协同育人情况	7
7. 助推企业发展	8

南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司联合平顶山工业职业技术学院职业教育质量报告（2025 年度）

1. 企业概况

南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司是一家连续 20 年专注产后修复领域的领军品牌，公司集产后康复、医学美容、康养照护、产品研发于一体的民营连锁型企业。旗下包括产品研发中心、生产基地、产后修复中心、商学院完备体系套，拥有自主研发品牌-瑞妮尔并荣获多项科技发明专利。2025 年，公司持续深化全国布局，门店网络进一步扩展至江苏、北京、广东、江西、香港、浙江、上海等更多省市地区，直营与加盟门店总数已突破 260 家，品牌影响力与市场渗透率稳步提升。

历经 14 年企业发展历程，漂亮妈妈产后康复中心在产后康养领域取得了一定的社会影响力，继 2024 年 11 月与 HDS 汇东证券签署纳斯达克上市协议后，已于 2025 年第三季度正式向美国证券交易委员会（SEC）递交招股书，计划以股票代码“PMMM”登陆纳斯达克主板。此举标志着公司迈入国际化资本运营新阶段，为品牌发展、技术研发与规模扩张注入强劲动力。

未来，公司将以纳斯达克上市为契机，加速品牌国际化、服务标准化与产品创新化进程，致力于打造成为中国健康产业中具有全球影响力的标杆企业。

2. 企业参与办学总体情况

2025 年，公司再度获得权威认可，蝉联《品牌中国》“产后康养重点推荐品牌”，并入选“中国大健康产业创新力百强企业”。与此同时，公司进一步强化产学研合作，与国内多所高校及科研机构共建“产后康复与女性健康研究中心”，推动产康技术标准化与智能化升级。通过校企共同培养医学美容师、产后康复师、健康管理师等高端技术人才，提升企业专业化管理团队人才质量，补齐企业发展人才供给不足问题，助力企业快速、良性发展。

2025 年 6 月 10 日，第一届“漂亮妈妈订单班” 46 名学员圆满完成了全部教学计划，顺利举办结业典礼，并对 30 名理论扎实、技能突出、实践表现优异的学生进行了隆重表彰，授予其“优秀学员”荣誉称号。经与公司洽谈双选，这些优秀学员毕业后将直接进入漂亮妈妈集团全国各直营及加盟门店就业，成为集团快速发展中的新鲜血液。



图 1 顺利举办第一届订单班结业典礼

依托 2024 年与“南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司”校企合作的良好基础，我院面向 24 级护理、眼视光专业开展定向选拔。两大专业学子报名热情高涨，累计 150 人表达参与意向，经校企双方联合考核、严格筛选，最终确定 50 名优秀学员入选，正式开启订单班定向培养之旅。学院于 2025 年 12 月 5 日，举行第二届美容康养订单班开班仪式，依托南京漂亮妈妈集团的行业资源，打造“理论+实操”的特色培养模式，既夯实护理专业根基，又强化康养技能适配。持续深化协同育人，为行业输送高素质复合型人才，助力学生实现高质量就业。“漂亮妈妈”集团将为特色班学员提供定制化课程、企业导师驻校教学及优先就业通道，助力学员从校园直达职场。第二届特色班将在原有课程基础上，新增产后康复实操、中医美容技法等前沿内容，进一步强化技能与岗位的适配性。



图 2 第二届美容康养订单班举行开班典礼

3. 企业资源投入

2025 年度将选派 10 名资深母婴护理专业人员美容康养担任兼职教师，他们来自公司各大门店及总部的核心岗位，如经验丰富的产后康复主管、高级母婴护理培训师等。这些兼职教师累计授课时长达到 300 学时，将前沿的母婴护理技术以及行业最新动态带入课堂，为教学注入强劲活力。将把门店真实的服务流程、沟通话术、案例库“搬”进课堂，打造“校中之店”，让学生在校期间就能熟练掌握技能。

4. 企业专项支持

升级漂亮妈妈康养照护校内实训中心：南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司提供康养照护实训中心硬件设备及物料（总价值约 60 万）的基础上，漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司计划新增投入约 20 万元，引入智能母婴照护模拟系统、产后康复虚拟仿真平台等先进设备，并对实训环境进行场景化改造，增强居家、机构等真实场景的沉浸式学习体验。构建基于产业发展和创新需求的实践教学和实训实习环境，功能集约、开放共享、高效运行的跨专业实践教学平台。

5. 企业参与教育教学关键要素改革

5.1 专业建设

协同学院深入开展美容康养市场调研，借助大数据分析 with 行业深度洞察，提出打造“智慧美容康养特色专业方向”的前瞻性建议，精准顺应智能化、个性化、融合化健康服务新趋势，显著提升专业的时代引领性与市场竞争力。踊跃融入“校-企-行-客”多元主体协同

参与的专业质量评价体系，积极引入美容康养行业协会、健康管理机构、终端客户群体等外部评价力量，从专业技能规范性、服务流程熟练度、客户沟通亲和力、健康管理综合能力、技术创新应用意识等多维度，对人才培养质量与专业建设成效开展精准评估与动态反馈，形成“评价—反馈—改进”闭环，持续推动专业内涵优化与升级迭代。

5.2 师资建设

为保障高职护理专业“美容康养校企合作特色班”建设质量，构建“双师协同、双向赋能”的师资发展机制：组建由校内护理学院教师与企业技术骨干构成的双导师团队，实施师资双向交流计划，校内教师定期赴企业学习一线技术标准，企业导师通过教学能力培训提升课程设计水平；推动行业新技术与真实案例向教学资源转化，并建立融合企业实践成果、课程开发质量、学生就业反馈的师资评价激励体系，形成“教学-实践-创新”良性循环的师资生态，切实支撑高素质复合型美容康养技术技能人才培养。

5.3 课程建设

计划联合学院教师骨干力量共同开发6门母婴护理核心课程，诸如《产后康复护理学》、《新生儿护理精要》、《产后美容康养技术综合实训》等，课程内容有机融入大量漂亮妈妈公司真实服务案例、数字化母婴健康监测流程演示等实战素材，占课程总内容的40%，确保课程与实际工作场景紧密贴合。

助力课程考核模式革新，全力推行“理论知识考核 + 实操技能测评+真实案例解决方案答辩+客户满意度调查”的综合性考核体系，

全方位检验学生知识掌握程度、技能运用水平以及职业素养高低，引导学生向全能型母婴护理人才奋进。

5.4 教材建设

深度参与编写 2 部极具行业特色的母婴护理教材，教材编写紧密结合漂亮妈妈公司的企业标准操作规程、实战经验沉淀，融入海量典型案例剖析、实操步骤详解，使之成为学生开启母婴护理知识宝库、掌握精湛技能的得力助手。

5.5 实习实训

在校内，携手学院精心改造升级 “美容康养实训中心”，参照漂亮妈妈门店标准打造高度仿真的工作场景，分区设立 “产后康复训练区” “新生儿抚触护理区” 等功能区域，为学生营造身临其境的实训环境。



图 3 漂亮妈妈校内实训上课

在校外，拓展 20 家门店作为稳固的校外实习基地，广泛分布于各大城市各核心商圈与社区周边，充分满足学生多样化实习需求。同

步制定详实周全的实习基地管理规范，强化对学生实习全程的跟踪指导，切实保障实习质量。



图 4 漂亮妈妈校外实习基地一角

6. 校企协同育人情况

2024 年，护理学院与南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司开启首次校企合作，精准输送 30 名优秀护理专业毕业生进入企业接受岗前培训并正式上岗。目前，这批学子已扎根企业门店及直营店，凭借扎实的专业功底，能够从容应对岗位各项工作，展现出过硬的职业素养。

护理学院与南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司本着“资源共享、优势互补、协同发展”的原则，围绕行业对“护理+健康管理”复合人才的迫切需求，共同构建了贯穿招生、培养、就业全过程的协同育人体系。通过市场调研与企业岗位分析，

校企双方共同确立了以“护理技能为基础、美容康养为特色、健康管理为核心”的人才培养定位，并据此制定了专门的人才培养方案。在课程体系上，深度融合护理专业核心课程与企业特色模块，开设了《产后美容康养技术综合实训》、《母婴肌肤护理与康养实训》、《漂亮妈妈美容肌肤护理与康养实训》等特色课程，并由企业技术骨干承担超过 60% 的专业课程教学与实训指导。在实践教学环节，依托共建的“美容康养实训中心”及企业旗下门店，构建了“基础护理实训→美容康养专项实训→企业轮岗实习”三段递进式实践体系，确保学生技能培养与岗位需求无缝对接。在质量保障方面，创新建立了“学校、企业、行业、客户”四方参与的评价反馈机制，从专业技能、服务素养、客户满意度等多维度动态评估培养质量。实施企业导师全程跟进制，并为考核合格的毕业生提供优先录用通道，最终实现“招生即招工、入学即入岗、毕业即就业”的闭环式人才培养目标，不仅精准输送了企业急需的高素质技术技能人才，也为护理专业在新健康领域的拓展与升级提供了可复制的产教融合范式。

7. 助推企业发展

人才补给：凭借校企合作搭建的人才输送桥梁，南京漂亮妈妈从首届订单班学生中优中选优，录用优秀毕业生充实到门店的产后康复师、母婴护理师、营养师助理等关键岗位。这些生力军凭借扎实专业功底与在校期间的丰富实践积累，快速适应工作节奏，为企业蓬勃发展注入鲜活力量，都得到了企业领导和老师的一致好评。同时能为企

业提供稳定的、针对性强的人才供给。学校会根据企业的岗位要求设置课程，学生经过系统学习后，其知识和技能与企业的实际需求高度匹配，企业不用花费大量时间和资源去招聘和培训非专业人员，入职后能快速适应工作，如在美容护肤、产后康复等具体业务上发挥作用。

其次，有助于提升企业的品牌形象。与我院合作开展订单式人才培养是企业专业性的体现，而且订单班培养出来的专业人才在工作过程中能提供高质量服务，从而获得客户的信赖，有助于企业在母婴护理市场中树立良好口碑。

订单班模式培养有助于让企业参与到课程开发等教学环节。企业能够将行业最新的技术、理念融入教学内容，使学校的教学和企业实际工作场景紧密相连，这也有利于企业将自身的文化和价值观传递给学生，培养出更符合企业发展理念的人才。

品牌拓展：借助学院举办的各类学术交流盛会、行业高端论坛，南京漂亮妈妈积极展示企业在母婴护理领域的卓越创新成果与厚重社会责任担当，吸引众多同行瞩目与合作橄榄枝，进一步拓宽品牌辐射版图，有力促进跨区域业务拓展与深度合作。