



平顶山工业职业技术学院  
Pingdingshan Polytechnic College

# 2025 年度职业教育质量报告 (企业年报)

企业名称: 河南京邦达供应链有限公司  
合作学校: 平顶山工业职业技术学院  
编写日期: 2025 年 12 月



## 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. 企业概况 .....           | 1  |
| 2. 企业参与办学总体情况 .....     | 3  |
| 2.1 参与办学形式 .....        | 4  |
| 2.2 取得成效 .....          | 6  |
| 3. 企业资源投入 .....         | 7  |
| 4. 企业专项支持 .....         | 8  |
| 4.1 对合作院校的支持 .....      | 8  |
| 4.2 对学生的专项支持 .....      | 9  |
| 5. 企业参与教育教学关键要素改革 ..... | 9  |
| 5.1 参与专业建设 .....        | 9  |
| 5.2 师资建设 .....          | 9  |
| 5.3 参与课程建设 .....        | 10 |
| 5.4 参与教材建设 .....        | 11 |
| 5.5 参与实训基地建设 .....      | 11 |
| 5.5 实习实训 .....          | 12 |
| 6. 助推企业发展 .....         | 13 |
| 7. 问题与展望 .....          | 13 |
| 7.1 现存问题与挑战 .....       | 13 |
| 7.2 未来展望 .....          | 14 |

# 河南京邦达供应链有限公司联合平顶山工业职业技术学院

## 职业教育质量报告 (2025年度)

### 1. 企业概况

京东集团2007年开始自建物流，2017年4月正式成立京东物流集团，2021年5月京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道。目前，京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源，实现新的增长。同时，京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力模块化，以更加灵活、可调用与组合的方式，满足不同行业的中小客户需求。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过211限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准。在2024年，京东物流助力约90%的京东线上零售订单实现当日和次日达，客户体验持续领先行业。截至2025年6月30日，京东物流运营约1200个仓库，包含京东物流管理的云仓面积在内，京东物流仓储总面积约2300万平方米。

京东物流始终重视技术创新在企业发展中的重要作用。基于5G、人工智能、大数据、云计算及物联网等底层技术，京东物流

正在持续提升自身在自动化、数字化及智能决策方面的能力，不仅通过自动搬运机器人、分拣机器人、智能快递车等，在仓储、运输、分拣及配送等环节大幅提升效率，还自主研发了仓储、运输及订单管理系统等，支持客户供应链的全面数字化，通过专有算法，在销售预测、商品配送规划及供应链网络优化等领域实现决策。凭借这些专有技术，京东物流已经构建了一套全面的智能物流系统，实现服务自动化、运营数字化及决策智能化。截至2025年6月30日，京东物流在全国共运营48座“亚洲一号”大型智能仓库。到2025年底，京东物流已经拥有及正在申请的技术专利和计算机软件著作权超过5000项，其中与自动化和无人技术相关的超过2500项。京东物流构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等赋用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力，目前京东云仓生态平台运营的云仓数量已超过1400个。通过与国际及当地合作伙伴的合作，截至2025年6月30日，京东物流已建立了覆盖超过220多个国家及地区的国际线路，拥有约60个保税仓库及海外仓库。

同时，京东物流着力推行战略级项目“青流计划”，从“环境（Planet）”“人文社会（People）”和“经济（Profits）”三个方面，协同行业和社会力量共同关注人类的可持续发展。京东物流是国内首家完成设立科学碳目标倡议的物流企业，同时引入使用更多新能源车辆，推广和使用更多可再生能源和环保材料，践行绿色环保措施。

京东物流正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济持续，创造社会价值。

京东集团与全国职业院校达三百余家，拥有专门的管理制度、负责人、丰富的课件、视频、图片等培训资源，是《智能仓储大数据分析》《物流无人机操作与运维》《智能仓储装备应用及维护》三项职业技能等级证书的鉴定机构。

拥有京东物流教育平台（详见图1），面向物流供应链及相关专业的企业、院校提供集教学、培训、实训实践、认证一体化服务。



图1 京东物流教育平台全景图

## 2. 企业参与办学总体情况

京东集团与平顶山工业职业技术学院的合作始于2017年，校企双方在学生专业实习、就业、专业建设、人才培养、课程体系开发、技能竞赛、科研合作和师资培训等多方面开展广泛合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建立健全分段育人、校企参与评价机制，发挥企业重要办学主体作用。学校围绕企业用工和现代物流产业用人标准，以学生（学徒）技能培养为核心，以专业发展、课程改革为纽带，建立校企共同参与、工学交替培养人才的新模式，深入开展现代学徒制人才培养探索与

实践。从第一批60余名学生到如今，八年来京东接收学生企业集中实践300余人，培养出优秀人才近30人。教师企业顶岗实践6人，参与校园招聘10余次，接待学校参观、检查实习10余次。通过京东提供的平台，学生的技能水平和实践能力得到了大幅度的提升，同时，学校和学生对企业的认可度不断提高，越来越多的平职院学生选择京东，为企业提供了大量的优秀人才。

## 2.1 参与办学形式

### 2.1.1 资源投入

资源投入主要包括经费、人力资源和物力投入等方面。

学校与企业双方在办学经费、横向经费等方面有经费投入，能保障校企合作的正常开展。2024年度现代物流管理专业所在经管学院保证了校企办学经费、横向经费，双方在实习基地、创新创业场地等基础设施上进行了大量经费投入。京东物流派遣经验丰富的4名一线技术人员作为校外兼职教师，与现代物流管理专业4名专职教师一起建立校企混编师资队伍。学徒制模式深入企业进行阶段性的岗位实习，校方每年在固定的学期，安排预定数量的（与企业协商、具体根据企业数量、企业业务情况）符合企业用人要求的学生进入企业实习。京东学徒制订单班深入企业实习实训安排见表1。

第一学期：认知实习（期限一周）；第二至四学期：岗位实习（期限各二至四周）。

表1 京东学徒制模式深入企业实习实训安排

| 学年   | 学期   | 实践阶段            | 实训安排            | 达成效果                               |
|------|------|-----------------|-----------------|------------------------------------|
| 第一学年 | 第一学期 | 认知实习            | 认知和参观企业         | 通过实地参观了解专业                         |
|      | 第二学期 | “双11”<br>“6·18” | 基层岗位轮岗实践、建立实训档案 | 掌握企业的运营流程、业务操作、岗位职责与跨部门之间如何有效协作等内容 |
| 第二学年 | 第三学期 |                 |                 |                                    |
|      | 第四学期 |                 |                 |                                    |



图2 京东企业新锐之星培养发展阶段图

## 2.1.2 专项支持

京东物流与平顶山工业职业技术学院在技能大赛项目上提供了专项支持。在职业技能大赛已然成为引领高职教学改革风向标的当下，学院高度重视“以赛促教、以赛促学”的人才培养，通过挑选选手、抓比赛有效地培养了一批理论与实践能力均突出的学生，促进了人才培养质量的提高。校企合作以来，企业每年均派出一线技术能手赴学校共同指导学生技能大赛，共同探讨赛教融合方案。

## 2.2 取得成效

学徒制模式的稳定输出，就业人数创新高。2025年企业接收现代物流管理51名学生顶岗实习，与32名学生签订就业协议，参与平顶山工业职业技术学院经管学院校园招聘会，参与2025版人才培养方案论证，共同探索人才培养模式创新。

接洽“访企拓岗”，探索产教融合新路径。近年来现代物流教研室老师们不间断地前往企业访企拓岗，了解学生在企业的动态。参观了京东全自动化分拣矩阵、天狼仓、地狼仓、红流文化馆（图3），校企双方在走访中看到了学生在岗位上独当一面的工作状态，感受到了学生融入企业环境的精神风貌（图4）。



图3 平顶山工业职业技术学院师生参观京东红流文化



图4 平顶山工业职业技术学院老师走访学生实习库区

### 3. 企业资源投入

持续为学校教学提供人才支持，本年度企业在聘兼职教师3人，为实习学生提供实习指导教师30余人，对学生技能培养起到了至关重要的作用。

利用自身条件为学校提供教学资源，通过直播、在线课的形式，为学生提供免费的专业知识和技能学习（详见图5）。

为学校课程建设和教学比赛提供支持，通过企业参与、资源录制等参与到学校的课程建设和教学能力比赛当中，均取得了较好的成绩。



图5 京东物流教育网络课程

## 4. 企业专项支持

### 4.1 对合作院校的支持

#### 4.1.1 共建实训基地（硬件与场景支持）

开放河南郑州的京东亚洲一号智能仓储中心、分拨中心、营业部等作为学生教学参观、顶岗实习的基地，提供真实的产业环境。



图6 京东亚洲一号物流园

#### 4.1.2 课程与教学资源支持（软件支持）

课程体系共建：协助院校开发或更新现代物流、供应链管理、智能仓储、大数据分析等课程，注入前沿行业标准与案例。

教材与数字化资源：提供京东内部的培训教材、实操手册、安全规范，以及丰富的线上视频课程、VR仿真教学资源。

师资赋能：为合作院校教师提供“双师”培训机会，包括暑期企业实践参与京东组织的师资培训班等。

#### 4.3.3 认证与就业支持

技能认证：联合推出“京东物流技能认证”，学生通过培训考核可获得行业认可的证书，提升就业竞争力。

优先招聘与定向培养：开设“新锐之星”“京东订单班”等，学生毕业后可获得河南京邦达及生态合作伙伴的优先面试和录用机会。针对优秀学生，可能设有“管培生”绿色通道。

## **4.2 对学生的专项支持**

### **4.2.1 实习与实践保障**

在电商大促（如618、双11）或日常运营中，提供大量有报酬的实习岗位。配备企业导师（师傅），进行“一对一”或“一对多”的技能与职业发展指导，对于集中实习，提供住宿、工作餐、通勤班车、商业保险等，解决学生后顾之忧。

### **4.2.2 奖学金与竞赛激励**

设立专项奖学金，奖励在专业学习、实习实践中表现突出的学生。支持举办或冠名校级、省级物流技能竞赛，为学生提供展示平台，优胜者直接获得offer或实习机会。

## **5. 企业参与教育教学关键要素改革**

### **5.1 参与专业建设**

校企协同，共同打造金专业。现代物流管理专业采用校内外导师联合指导和管理学生的实践教学机制。学徒（学生）在学校期间实行班级管理为主、小组管理为辅，在企业期间实行小组管理为主、班级管理为辅的合作管理模式。校企双方负责组织现代学徒制班级的教学、岗位轮训和考核评价，并实行“双导师制”进行日常管理。

### **5.2 师资建设**

京东物流派遣经验丰富的技术人员作为学校校外兼职教师，与现代物流管理专业专任教师一起共同建立校企混编师资队伍，在校内校外双课堂、教室与实践场所双场地开展各项教学活动。行业企业专家的现身说法与校内专职教师的理论指导相互融通、相得益彰，双方共同授课，极大提高了学生的学习热情。双方合

作建立产学研协同发展中心教师驻企工作站，为校内专任教师开展企业实践提供支撑，促进校内教师不断提升实践能力。暑期/学期驻厂实践：安排教师到企业的智能仓、区域分拨中心、客服中心等关键岗位，进行为期1-3个月的沉浸式实践。教师不是参观者，而是以“见习管理者”或“项目参与者”身份深入业务。



图7 平顶山工业职业技术学院老师在企业座谈

### 5.3 参与课程建设

校企双元育人，工学结合，根据物流管理专业核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，坚持专业教育和素质教育并重，共同打造金课程（如图5所示），学生入学后的六学期，第一、第二学期以学校教育为主，企业通过“企业参观、主题讲座”等形式植入课程参与人才培养。第三、第四学期以学校教师和企业教师共同培养学生，聘请企业教师来学校授课完成部分理论课程，并指导相关实训课程，参与人才的培养，形成企业逐步介入学校

教学过程。第五、第六学期安排学生到企业跟岗和顶岗实习，以企业教师为主，学校教师为辅进行教学，校企共同培养技术技能人才。

#### 5.4 参与教材建设

校企双方以仓储岗位职业能力分析为基础，引入企业新技术、新工艺，确定项目化教学目标与教学内容，实现课岗对接，确保课程内容与职业岗位相吻合，与生产实际相统一，开发项目化课程8门，以项目、任务、活动等为载体，编写并出版“十三五”省高等学校重点教材《物流设备认知与操作》，已完成待使用的项目化教材《物流市场开发与客户管理》。

#### 5.5 参与实训基地建设

校企双方合作，建立了“教学实践基地”（图7），作为人才培养中实践教学的重要依托，培养学生实践应用能力，提升学生的从业、创业能力；也成为校企教师开展实践教学、技术开发和交流合作的重要平台，提升教师实践创新能力。



图8 校企合作建立校外实践基地

## 5.5 实习实训

共同完成学生校内和企业岗位联合培训，企业提供基层岗位、学生真实岗位实习，将理论知识有效地转化为实践技能，配备专门的岗位指导教师和管理负责人，真正将课堂搬到生产线，与专业教师一起，培养高素质技术技能人才。



图9 在京东的学生热烈欢迎新同学的到来



图10 京东企业的日常活动

## 6. 助推企业发展

精准对接确保“人岗相适”，助推企业发展。技能型人才是企业高质量发展宝贵的资源。通过与院校深入合作，通过打通需求与供给，不断提高供需匹配度，实现学校人才培养与企业人才需求之间的无缝对接。

为企业提供高素质技能人才，激发企业活力。针对企业标准越来越高的人才需求，通过高标准课程和综合素质养成，平顶山工业职业技术学院为企业提供了具有终身学习意识、不断提高岗位适应能力、较高职业道德素养的高素质技能人才。一些优秀毕业生经过自身的努力和企业的培养，已成为企业的中坚力量。

孙文惠2020年毕业于平顶山工业职业技术学院现代物流管理专业，现任郑州京东亚洲一号人事部负责人。董志强、宋磊等几名同学2022年毕业于平顶山工业职业技术学院现代物流管理专业，现任郑州京东亚洲一号仓储部业务负责人。孟佳琪2023年毕业于平顶山工业职业技术学院现代物流管理专业，现任京东郑州京东亚洲一号物资部行政主管。

## 7. 问题与展望

### 7.1 现存问题与挑战

#### 7.1.1 校企合作深度和广度有待加强

目前，京东物流与我校的合作重点主要在于学生的实践能力训练、教师职业素养与职业技能提升，但在专业设置、课程开发、企业技术/管理咨询服务等深层次合作交流方面还有待进一步加强。

#### 7.1.2 企业参与积极性还需提高

校企合作过程中，对企业，校企合作欠缺动力驱动和制度保障，往往停留在浅层次合作模式上，缺乏后续合作积极性。企业

出于经营的需要，主要是想通过实习实训方式满足物流业务高峰期对人员的需求，但对学生技术培训、教学改革等方面热衷度不高，影响校企合作的深入发展。

### 7.1.3 监督、保障机制还需健全

当下的校企合作主要依赖于双方的意愿，其合作的计划、执行、检查、反馈、修订等仅建立在双方的合作协议约束上，校企双方在履行协议的过程中存在风险性，一旦双方在合作的过程中遇到需要解决的障碍或纠纷，没有有效的制度或部门指导解决问题，无法保障校企合作的长远发展规划。

## 7.2 未来展望

面向未来，产教融合是国家战略方向，校企师资共建必须向更精准、更智能、更共生的方向演进。

开展“微项目”式实践：将教师实践与企业的具体“微项目”（如优化某个仓的拣货路径、分析某条线路的油耗数据）深度绑定。教师带着小课题进去，带着解决方案和教学案例出来，实现“实践—科研—教学”一体化。

聚焦“河南战略”联合攻坚：围绕“空中丝绸之路”智能通关、跨境电商退货逆向物流、预制菜供应链品质控制、县域共配中心数字化改造等极具河南特色的命题，组建由校企导师共同指导的师生团队进行攻关，产出高价值成果。解决新的产业问题，最终成为驱动河南乃至中部地区供应链升级的重要智力引擎。