



中国人文社会科学核心期刊
(2018版扩展期刊)
中国科技核心期刊
期刊数字影响力100强
第二届第三届北方优秀期刊

ISSN 1673-291X

ECONOMIC RESEARCH GUIDE

经济研究导刊

萧灼基



JINGJI YANJIU DAOKAN

25

2020



	浅析新形势下商业银行资产管理业务的转型与发展	朱瑞汶(85)
	全面解析数字货币	薛秀娟(87)
	浅谈国有企业职工参加基本医疗保险的若干问题	赵萍(89)
财会研究		
	我国行政事业单位会计核算中的问题和解决措施	陈艳蓉(91)
	建筑供应链管理模式下的采购成本控制研究	陶卓然,王波(93)
	企业的财务管理与会计核算	贺筱希(97)
	合并财务报表的相关所得税会计处理研究	王礼文(99)
	财务共享模式对企业财务管理的影响研究	曲蓓蓓(101)
	大数据背景下财务共享服务模式的建构	孙玉芹(103)
	房地产上市公司财务风险预警研究	冯俊娜,侯雪筠(105)
	自由现金流量与企业价值评估	迟明坤(108)
	探析企业利用管理会计技术方法提高风险管理能力的对策	陈岚(110)
	地方高校实施全面预算绩效管理的问题研究	赵培臣(112)
	医院财务管理中成本核算与会计核算的应用价值分析	黄颀(114)
	基于大数据技术的高职管理会计体系创新路径研究	侯乐鹏(116)
	新形势下军队财务会计管理的探索	刘学盛,韩佃水,刘宁(118)
	“双高”背景下高职院校加快预算支出进度的探索和实践 ——基于业财融合视角	张向阳,汪一宁,伦茜(120)
	高职院校会计专业实训基地建设思考	胡琼(122)
	基于新政府会计制度下公立医院财务精细化管理研究	孙超伟,刘海蓉,徐磊(124)
人力资源管理		
	新形势下高职院校财务审核人员应具备的职业道德和职业水平	方桂英(126)
	新时代高校党外青年教师统战工作路径探索	汪俞辰(128)
	四川省高职院校新教师培训需求及培训策略分析	何凯(130)
城市经济		
	社区教育融入社区治理的运行机制研究	任慧敏(132)
	基层协商民主:深化“中国之治”的有效途径 ——基于宜兴市部分村/社区的探索	孙锦霞(134)
劳动经济与人才培养		
	高校ERP沙盘模拟实训对大学生创新实践能力培养研究	李雪元,王玉(137)
	高职院校“外语+技能”型人才培养路径研究	董森,张耀军(139)
	教育兴国战略背景下高校大学生英语创新人才培养模式探究	马进胜(142)
生态经济		
	新时代视野下马克思主义生态理论再思考	白利娜(144)
	价值观与生态殡葬选择意愿:基于施瓦茨价值观量表的回归分析	吕佑任,李佳哈,李泰齐(146)
创新·创业·就业		
	新时代协同育人背景下高职院校全链条双创生态圈建设研究	刘翱翔(148)
	基于创新路径下打造汽车后市场的再创业措施分析	任雪利(150)
经管研究		
	中国水资源管理创新研究	李蓉琳(152)
	第四次经济普查工作中存在的问题与建议	安文韬(154)
	以提升战略执行力为目标的全面质量管理思考	陆春曼(156)

新时代协同育人背景下高职院校全链条双创生态圈建设研究

刘翔翔

(平顶山工业职业技术学院,河南 平顶山 467001)

摘要:在分析新时代协同育人背景下高职院校双创教育存在问题的基础上,通过搭建“测试、素养、实践、服务”“四位一体”的创新创业平台,构建从职业意向测试、双创素养培育、双创实践锻炼到双创项目孵化的高职院校全链条双创生态圈,以“政、企、校、生”四方联动机制为保障,实现政、校、企协同育人。

关键词:高职院校;创新创业教育;双创生态圈

中图分类号:G717 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-291X(2020)25-0148-02

2018年9月10日,习近平总书记在全国教育大会上指出,“要把创新创业教育贯穿人才培养全过程,以创造之教育培养创造之人才,以创造之人才造就创新之国家。”高职院校作为创新创业教育的主阵地,为全面贯彻十九大精神,积极响应《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发[2017]95号),落实《关于深化人才发展体制机制改革的意见》(中发[2016]9号)中“注重人才创新意识和创新能力培养,探索建立以创新创业为导向的人才培养机制,完善产学研用结合的协同育人模式”的要求,开展新时代背景下的“政、校、企”协同育人全链条双创生态圈的研究,积极与企业、地方政府合作,把创新创业教育与生产、应用有机结合起来,培育出创新型人才显得十分重要。

一、高职院校双创教育存在的问题

近年来,各高职院校对创新创业教育进行了广泛的研究和探索,积累了一定的经验。但依然存在不足之处,主要表现在以下四个方面。

第一,对创新创业认同度不高。目前很多高职院校的创新创业教育没有有效融入到学校的育人体系中,也没有形成创新创业教育功能的全面辐射。在双创教育的实施过程中,总是重视知识的传授,轻视双创实践,双创教育甚至被认为是为学生就业找出路的“非正规教育”,从而总体认同度较低。

第二,创新创业学生比例小,创新创业项目成活率低。由于缺乏专业的创业指导教师,创新创业教育工作主要由辅导员与就业指导教师来完成,因此高职院校在双创教育中没有培育出学生的创业精神,出现了两种情况:一方面,参与创新创业的学生较少;另一方面,高职学生在创业实践中的盲目性较大,从而导致为数不多的创新创业项目的成活率很低。

第三,创新创业教育针对性差。创新创业教育过程中,无论是课堂教学还是实践活动,都是针对全体学生开展的,但是学生的性格、特点、职业意向却是千差万别,这样开展的创新创业教育针对性较差,效果欠佳。

第四,政府、企业和学校的创新创业教育相对独立。在全民创新创业的大环境下,政府、企业、高校都十分重视创新创业教育的开展,但是开展的教育活动相对独立,缺乏有效联动,导致创新创业教育覆盖面有限,效果大打折扣。

二、构建高职院校全链条双创生态圈

(一)搭建“测试、素养、实践、服务”的“四位一体”的创新创业平台

“四位一体”的创新创业平台包含职业意向测试平台、双创基础素养平台、双创实践平台、双创指导服务平台。通过双创基础素养平台开展创新创业的职业素养和职业能力教育;通过双创实践平台,进一步提升学生的创新创业实战能力;通过职业意向测试平台,进行全过程的职业意向测定和修正,实现精准育人;通过双创指导服务平台,对学生进行全过程的创新创业指导。

1.职业意向测试平台——实现精准引导。首先,根据学生的性格、能力、兴趣和成长规律,利用霍兰德职业兴趣理论、平职赋能云平台,做好职业选择和职业设计,把学生隐性的、感性的兴趣点凸显为量化、具体的学生职业兴趣,从整体对学生的职业意向进行测定。其次,针对职业意向的测定结果对学生开展精准教育。平职赋能云平台组织校企专家,进行大学生职业规划体系建设、指导和帮扶,针对不同职业意向的学生开展针对性更强的创新创业教育,增加其创新创业的成功率。

2.双创基础素养平台——增强双创意识。为了培养学生

收稿日期:2020-03-26

基金项目:2019年度河南省高等教育教学改革研究与实践“就业和创新创业教育”项目“新时代协同育人背景下高职院校全链条双创生态圈建设研究与实践”研究成果(2019SJGLX620)

作者简介:刘翔翔(1970-),男,河南平顶山人,工会主席,高级经济师,硕士,从事教育经济与管理研究。

的创新创业观念、创新创业精神以及创新创业思维和创新创业能力,有效整合现有的教育资源,把传统的课堂教学与“互联网+”的智慧课堂结合起来,搭建“线上线下”双创基础素养平台。通过学院平职赋能云平台建设、引入优质的创新创业教学资源,有机整合学生网络学习的积极因素,通过慕课和翻转课堂、云空间、师生课外线上线下交互,为学生的自主学习、协作学习提供丰富的内容、全天候的渠道和交往空间,把创新创业教育引入人才培养的全过程。

3.双创实践平台——提升双创能力。搭建包含创新创业社团、创新创业大赛、创客空间、创业园、创新创业孵化基地的多渠道的创新创业实践及孵化平台。通过组建创新创业类学生社团,引导学生参加双创实践活动、创新创业大赛及专业技能竞赛,并组织学生到相关企业进行参观、考察,开阔学生视野,定期交流实践体会,全面营造创新创业的氛围;通过校企合作,协同共建校外创新创业实践基地和专业实践基地;通过学校投入、企业资助、国家投入等方式建设高职院校创新创业孵化基地。多样化、多渠道地搭建创新创业实践孵化平台,助力学生创新创业能力的提升及发展。

4.双创指导服务平台——提高孵化质量。双创指导服务平台为大学生提供“软服务”,即咨询性帮扶服务,为有创业想法的大学生提供创业分析、可行性分析等,肃清大学生创业中的顾虑和主观障碍,防止因缺乏认识和相关分析技能等造成的创业动机受挫。另外,平台还可以通过以为大学生提供创新创业生涯决策辅导、创业模拟训练等服务为主要内容让学生熟悉创新和创业,不再将大学生创业看作是“遥不可及”的事情。促进校内外、专兼职、学界和产业界相结合,成立创业导师、创业咨询专家和创业生涯规划辅导员三个层次的创业咨询专家团队及法律援助中心,开展创业咨询服务活动,通过平台进行双创知识学习、疑惑解答、政策宣讲和项目推介,进一步提高大学生项目孵化质量。

(二)建立“政、企、校、生”四方联动机制

双创教育的成功离不开政府、企业、高职院校、高职学生的共同努力。政府是制度创新和政策创新的实践者,是支持大学生开展创新创业政策的制定者,提供公共设施与项目;企业负责创新创业项目的指导、完善、提升、包装、融资、运行、跟踪;高职院校负责大学生创新创业意识、思维、能力的培养,以及对政府决策的贯彻落实,出台相关激励政策,搭建创新创业平台,指导学生开展创新创业实践及项目论证、指导、服务,鼓励学生以承包、租赁、股份合作等形式独立经营生产项目;学生是创新创业教育的接受者和行动者。为了使政府、企业、高职院校、高职学生四者的创新创业活动有机结

合,需要从以下几个方面着手。

1.构建“政、企、校、生”四方联动实施路径。政府、学校、企业通过签订三方合作协议,开展多渠道、多层次和多形式的交流与合作,紧密围绕创新创业人才的培养、大学生创业就业实训和科技成果转化开展合作,促进学校青年教师、在校大学生和应届毕业生踊跃创业。政府、企业参与高职院校创新创业教育课程的制定,政府按照辖区企业经营情况和岗位需要接收学校考察合格的学生到企业进行实践锻炼。政、校、企就紧缺型高层次人才及相关科技项目进行资源共享、优势互补,学校为政府和企业提供人才、智力项目支持。采用政府提供土地,高职院校提供教育资源的形式,进行整合优化,建设产教融合科教园区,为学校有创业创新意愿的师生提供技术知识孵化基地和大学生见习基地。学校的发明、专利、技术优先到政府申请,并在大学生创业园区实验、培育、发展。

2.成立“政、企、校、生”四方联动相关组织机构。首先,在深入分析和调研的基础上组建一支有院校领导和专家、企业高管、政府官员、行业协会领导、学生代表等参与的“创新创业教育委员会”。以此为依托,实现政府、企业、学校、学生四者的有效融合。其次,成立校内“创新创业工作指导委员会”,强化校内联动,完善工作机制,使校内双创教育事半功倍。

3.制定“政、企、校、生”系列保障制度。首先,高职院校与政府、行业、企业积极签订相关合作协议保障政、校、企的有机联动。其次,建立双创导师队伍的引入和激励制度,优化双创导师队伍,激发校内外人员参与创新创业教育的积极性。再次,建立创新创业项目的经费资助制度和与创新创业有关的弹性学分制度,支持参与创新创业的学生调整学业进程或转入相关专业学习,激发学生的创新创业热情。最后,建立各种创新创业社团管理办法、双创项目遴选和竞赛管理办法保障创新创业实践平台的有效运行。

三、结语

在新时代协同育人背景下,针对当前高职院校中对创新创业认同度不高、创新创业学生比例小、创新创业项目成活率低、创新创业教育针对性差、政府与企业 and 学校的创新创业教育相对独立的问题,通过构建新时代协同育人背景下全链条双创生态圈,打破“政府、企业、高校、学生”四者之间的传统壁垒,使四者有效融合起来。采用政府、企业、高校签订三方合作协议的形式,架起三者之间互通有无的桥梁。实现四方联动协同育人,不但能够促进高职院校在育人水平、教学等方面不断提升层次,有效提高院校自身建设实力,对助推地方经济发展也大有益处。

参考文献:

- [1] 曹语晋等.新时代大学生创新创业教育存在的问题及对策研究[D].西安:西安科技大学,2019.
- [2] 牛金成,陆静.以创业精神培育为主导的创业教育路径探析[J].广州职业教育论坛,2013,(1).
- [3] 陈森.探索校地企协同育人机制培养新时代中国特色创新型人才[J].人才资源开发,2018,(8).
- [4] 石丽红,张弘,罗鹿,张政,张晓彤.“六方联合”“六创融合”——培育具有海事特色的创新创业型高素质人才[J].创新创业理论与实践,2019,(11).

[责任编辑:晨鹤]

创刊日期：2005年11月

经济研究导刊(旬刊)

ECONOMIC RESEARCH GUIDE

2020年第25期(总第447期)

2020年9月5日出版

董 事 长 周 巍

总 编 乔 靓

主 编 孙莉艳

主管单位 黑龙江出版传媒股份有限公司

主办单位 黑龙江报刊传媒集团有限公司

出版单位 《经济研究导刊》编辑部

地 址 哈尔滨市道里区田地街100号

邮政编码 150010

主编电话 (0451) 84647578

编辑部电话 (0451) 84647598

(0451) 86352437

(0451) 87512392

电 子 信 箱 jyjdk@sina.com

jyjdk@163.com

jyjdkzb@sina.com

官 方 网 址 <http://www.jyjdk.com>

印 刷 哈尔滨驿飞印务有限公司

发 行 中国邮政集团有限公司黑龙江省分公司

订 阅 全国各地邮局

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
北京399信箱

国内邮发代号 14-305

国外发行代号 BM1954

国际标准连续出版物号 ISSN1673-291X

国内统一连续出版物号 CN23-1533/F

定 价：25.00元

神州

2020/10 下旬

总第469期 定价 RMB 16
国内统一刊号 CN11-4461/1
国际标准刊号 ISSN1009-5071



品玉石之文化，琢自我之匠心

雄鸡正高歌，古迹焕新颜

清凉世界——歙砚艺术与徽学

ISSN 1009-5071



contents

目录

神州文学

- 高原上的青衣天使 杨爱群 (1)
网 于峰 (3)
孤芳自赏 张叔赫 (4)
一抹烟火一丝禅意
——马海方人物画 刘丽芳 (5)
今年花胜去年红 耿春晓 (6)
雄鸡正高歌, 故迹焕新颜 冯瑾烨 (7)
盎格鲁 - 萨克逊时期英国文学中的人文精神 程谷雨 (8)
歙砚艺术散论之五
清凉世界——歙砚艺术与徽学 张硕 (9)

神州文化

- 后真相时代的新闻反转现象研究 蒋嘉盛 (10)
品玉石之文化, 琢自我之匠心 朱国涛 (12)
浅析古埃及时期女性的地位 梁童瑶 (14)
新媒体技术在非物质文化遗产传播中的实践 谢恪敏 (16)
蒙古勒津敖包祭祀活动的源流 郭宏岩 (18)
从《那目土个山的熊》看宫泽贤治的思想转变 李沫萱 (20)
保山各民族文化认同与社会发展 张静妍 (22)
浅析卢卡奇物化理论及其价值 刘力嘉 (24)
试论博物馆教育活动管理 苗蕾 (25)
群众文艺创作与全民艺术普及 邵红梅 (26)
论彝族舞蹈与服饰《朵洛荷》 杨阳 蔺静 (27)
试论如何提升老人摄影素养 袁佳佳 (28)
图书馆阅读推广中的领读和领读者 经莉 (29)
传媒视角下中国故事、文化的讲述与传播
——以“李子柒短视频”为例 金芳芳 (30)
泥火天成——建盏的曜变魅力 蒋新颖 (31)
《道德经》水意象研究 李思洋 (32)

艺术论丛

- 论中国声乐的人文艺术传统 何鹏飞 (33)
如何发挥摄影艺术在群文活动中的作用 黎平 (35)

- 通俗唱法的语言特征及其演唱技巧 李金良 (36)
浅谈焦作当阳峪绞胎瓷的艺术之美 李文省 李文献 (37)
导演对文艺晚会整体风格的控制研究 刘俊 (38)
浅谈整齐性在中国舞群舞中的表现 刘一奇 (39)
浅谈整齐性在中国舞群舞中的表现 卢嘉琪 (40)
从当代剧场探寻契诃夫剧本文本中的现代性 邵媛媛 (41)
观女神“维纳斯”艺术作品探寻美的时代变迁 卫九春 (42)
浅议美术创作的继承与创新 徐悦心 (43)
新媒体时代的主持语言艺术研究 杨曦 (44)
玉雕创新设计之我见 张红哲 (45)
和田白玉雕刻艺术漫谈 张洁 (46)
浅析乐器演奏中的紧张心理 伏彦霞 庄煜 (47)
试论舞台美术设计的创新与表现手段 文雅 (48)
老街

语言研究

- 博物馆讲解员在讲解中的语言应用分析 贾楠 (49)
基于新媒体时代播音主持语言艺术性概述 冉咏梅 (51)
浅谈汉语和缅甸语量词的产生和发展 黄艳 (52)
移动端汉字二语学习软件的理论基础探究
..... 邹阳 张剑平 (53)

神州教育

- 课程实施过程中对初中生体育安全问题的研究——以德峨
镇初中为例 李应强 (54)
协同育人背景下高职创新创业课程体系构建 刘翱翔 (56)
《Html5 网页设计》教学实施报告 刘青玲 (59)
统编教材背景下小学语文教师专业素养结构初探
..... 江海涛 (62)
小学音乐班级合唱教学的有效探究 李娜 (64)
“两弹一星”精神融入“思想道德修养与法律基础”课
教学的思考 童心 (66)
基于思维迁移的小学数学计算教学探究 魏琳 (68)
甘肃某特校培智班区域活动课程的调适 杨晓来 (69)
基于互联网环境下大学生体育锻炼机制研究 孙貽惠 (71)

协同育人背景下高职创新创业课程体系构建

刘翔翔

平顶山工业职业技术学院

摘要:如何建立适合高职学生的创新创业人才培养的课程体系是新常态下高职院校的重要课题之一。本文立足于高职高专人才培养目标,基于注重人才创新意识和创新能力培养,探索建立以创新创业为导向的人才培养机制,完善产学研用结合的协同育人模式的要求,开展新时代背景下的“政、校、企”协同育人全链条双创生态圈的研究与实践,从高职高专院校课程体系的研究出发,以双创能力的培养为目标,探讨以能力核心、以学生为主体、以市场为导向的创新创业课程体系的构建方法,并提出在“课程教学、校内实践、双创竞赛、项目孵化”四融合的构想,力图为高职高专院校有效地提高学生创新精神和创业能力提供思路和范例。

关键词:创新创业;课程体系;高职院校

近年来,在改善高等教育质量、助力学生创业就业、帮助学生群体综合发展、促进经济社会发展中,创新创业教育的地位日益凸显,习近平总书记也在党的十八届五中全会指出:“人是科技创新中最关键的因素,创新的事业呼唤创新的人才,我国要在科技创新方面走在世界前列,必须在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才。”由此可见,培养新时代中国特色社会主义创新型人才是高职高专院校育人工作的重中之重,诸多高职高专院校也着眼长远、聚焦聚力,将强化创新创业教育,作为推进高等教育综合改革、提高人才培养质量的重要举措,因为无论是作为一种新的教育理念,还是作为当下时代发展的实际需求,开展创新创业教育都具有积极意义。通过高职高专院校的创新创业教育,不仅可以培养大学生开拓创新、艰苦创业的意识,还可以缩短其走向企业、走向社会的适应期,使其在充分掌握创业理论知识的前提下,提高创业成功的概率,缓解社会的就业压力。

一、大学生创新创业教育的概念与内涵

创新创业教育起源于美国等西方国家,创新是创业的先决条件,创新教育是创业教育的必要前提。目前,创新教育和创业教育已经被区分为两种完全不同的概念,创新教育主要是培养大学生的创新素质,包括创新精神、创新品质、创新技能、创新能力、创新意识和创新思维等;而创业教育则主要是提高大学生的创业素质,包括进取心、事业心、开拓精神以及开创事业、策划活动、推广产品的能力等。无论是创新教育还是创业教育,都是社会进步和人类发展而出现的新型教育模式和人才培养方式,是国家、社会建设提高创新能力的必由之路。

对于创新创业教育的理解,目前还存在某些观念的偏差:一方面观点认为创新创业教育只是将创新与创业简单叠加与融

合,与专业教育、基础教育的关联脱节,因为与专业教育和基础教育相比,创新创业教育没有具体定义传授某门课程知识或技能;另一方面的观点则是将创新创业教育的目的粗扩定义为:开公司、创企业,并将教育范围缩小到小众群体,局限为具有创业意愿且具备创业能力和创业条件的一小部分学生。实际上应该是创新教育、创业教育、基础教育、专业教育和职业教育等多个方面的有机融合,其应该具有以下特征与内涵:1)全面广泛覆盖所以学生群体,而不是单单面向少部分敢于创新、意欲创业的学生,属于通识教育的范畴;2)以培养创新创业素质、提升创新创业能力、促进全面发展为总目标,而不是仅仅局限于自主创业、开办企业,是素质教育的重要组成部分;3)贯穿于整个大学学习和生活,而不能只是毕业生的“临门一脚”,应是全程教育,甚至是终身教育。

二、高职高专院校创新创业教育存在的问题

当前大学生缺乏创新创业教育认知,缺乏指导培训系统和相应的服务保障机制,创业意愿和主动创新创业意识不足,社会缺乏创新创业教育,缺乏创业实践锻炼平台、创业措施和有效的创业环境支撑。造成大学生创业“最后一公里”的原因在于创业项目难落地、创业机会成本高和创业者心态不正确。通过综合分析发现,高职高专院校创新创业教育的问题主要存在以下几点:

1. 对创新创业教育认同度不高

目前,很多高职院校的创新创业还处在为大学生就业找出路的浅显阶段,局限于知识传授,没有形成创新创业教育功能的全面辐射,也没有给学生提供足够的发展空间和实践机会,更加没有融入贯穿到学校整体的教学育人体系当中,只是利用课外时间空闲时间进行的“非正规教育”的“业余教育”,甚至被认为是“不务正业”,从而总体认同度较低。

2. 创新创业学生比例少,创新创业项目成活率低

基于对创新创业教育的认知偏差,创新创业学生的占比更是寥寥无几,创新创业教育工作则是由辅导员与就业指导教师来兼顾完成,缺少较为专业有效的创业指导,导致创业学子理论实践基础不牢,空有创业激情,在创业中存在较大的盲目性,创业教育成效不明显,项目成功率较低,很大程度上挫伤了他们的热情和积极性。

3. 创新创业教育针对性差

创新创业教育过程中,无论是课堂理论教学还是实践活动指导,都是针对全体学生开展的,没有兼顾考虑学生的个性化差异,学生的性格、特点、职业意向千差万别,没有针对性的来开展创新创业教育,则显得大刀阔斧、效果欠佳。

4. 政府、企业和学校的创新创业教育相对独立

政府、企业、高职高专院校作为创新创业的三方主体,在全民创新创业的大环境下,对创新创业教育的认识都有长足提升,对教育活动的开展也足够重视,但是三方开展的教育活动各自为战、相对独立,缺乏有效的配合联动,没有形成有效合力,导致创新创业效果大打折扣。

三、高职高专院校创新创业教育课程体系建设现状

1998年清华大学举办的国内首届创业计划大赛,是对创新创业教育课程体系的有效探索,也因此引起政府高度重视,形成了良好的创业教育氛围,但仍处于起步阶段。归根结底,课程是教育教学活动的最大载体,也是实现教育目标的基本途径。因此,课程建设必将是创新创业教育的核心问题,但是,目前高职高专院校并没有形成一套完善有效的创业课程体系。首先,高职高专院校没有找到创新创业教育课程与专业课程的有效接合点,也基本没有把培养创业能力纳入主流教育体系,更加没有将创业教育贯穿到整个教学体系当中,创业教育与学科教学、与专业教育有不同程度脱节。其次,与专业课程相比,创新创业课程的学科化、体系化成熟度相差甚远,大部分学校仅是开设孤立的创业课程,与其他课程不衔接,创业教育教材只是把经济管理、财务会计、法律法规等学科与创办企业的相关理论和创业案例进行简单堆砌,各高职高专院校尚无统一、科学的创业教育系列教材和教学目标,创业教学内容因学校、教师等因素有很大差异。基于此,探索建设出一套行之有效的创新创业教育课程体系模式则成为当前高职院校迫在眉睫的首要课题。

四、高职高专院校创新创业教育课程的体系构建对策及建议

创新创业教育课程的开展,需要一个系统的、科学的、成熟的教育课程体系作为支撑,而课程则是此体系的重要载体和基本途径。课程体系的构建应分为目标、内容、实施和评价四个方面,逐步深化递进,以融入式的“第一课堂”中显性课程为基础,通过面向学生的公共必修课程培养学生的职业素养、通过通识课程培养学生双创精神和双创技巧,通过专业课程培养双创的基本素养和工匠精神,实现双创教育与思政教育和专业教育有机结合;以嵌入式和课程化的第二课堂活动为引导,以创新创业类比赛为依托,使具有潜质的学生脱颖而出,利用暑期社会实践及探索试行的小学期,开设实习、课程设计、科研训练、创新创业实训等实践。体系具体构建要点,分述如下:

1. 课程教学体系规范化并体现“范型过渡”的原则。

首先强调规范化的课程教学体系,就是结合高职高专院校的实际,把专业化和通识类的创业课程相结合,采取分层次设置,个性化满足不同学生的需求。一般来说,目前高职高专院校的课程范型有四种:学科中心范型、活动中心范型、问题中心范型和能力中心范型。学科中心范型是以专业素质培养为目标,按学科的内在逻辑体系和相互承接关系来确定各类、各门课程,“三段式课程”就是其典型结构形态,这是一种“规定性”课程范型。而活动中心范型、问题中心范型和能力中心范型,则分别从满足学习者活动需要、解决问题需要和培养能力需要,将有关知识、技能、态度等灵活组合从而形成新的课程

体系。这三种范型都属于“形成性”的课程范型,而创新创业教育则应在吸取以“学科中心范型”为基础,统筹兼顾吸取其他范型(主要是能力中心范型)优点的“过渡范型”。综上,首先要加强实践教学,保证实践教学学时在总学时中的占比;其次是授课形式上仍然可沿用“基础课—专业基础课—专业课”三段形式,授课分类上可分为“文化基础知识”、“专业基础知识”、“专业方向知识”、“辅助选修知识”四大模块,并分门别类结合各专业教材内容和特点,注重创新创业人格教育、渗透创新创业教育的内容,在教学内容中适时安排,形成特定的教学方式。最后可固定安排补足集中实训项目,从而根据不同专业学科学生的各自特点,有针对性的实施创新创业教育,再进一步整合优化专业教学内容,重点把实践教学的课时比例提上去,注重学生专业技能训练,再以考核形式,把创新创业课程纳入实验、实习、毕业设计论文等环节加以总结。

2. 搭建开放式、多途径的校内实践课程。

对于创新创业教育而言,实践是保障创业教育实施的重中之重。实践课程较少受到时间与场地的限制,主要形式可分为:个体性质的项目活动课程、集体性质的专题活动课程两种。目的是通过实践课程培养学生创业个性心理品质和创业能力,最终促成学生建立起综合性的知识结构和能力结构。

开展大学生“创新创业体悟”活动。学校应进一步拓展拓宽平台,以“社团组织”、“勤工助学服务中心”、“心理咨询室”、“大学生创新创业指导中心”等多种组织,有针对性地开展“心理训练”、“创业研讨”和“创业模拟”等活动,为学生搭建锻炼平台,锤炼创业者的心理品质,同时也鼓励学生自行建立形式多样的创业团队,成立创业协会和创业俱乐部,激发学生的创新创业动机,提高学生的创新创业精神,培养学生的创新创业人格特质,包括意志力、创新力、坚韧性、责任心、诚实守信、冒险、挫折承受力等因素。

开展创新创业模拟教学。优化创新创业教师队伍,建设专业教师指导团队,在教师充分指导下,对学生以单项模拟训练或综合模拟训练等方式,多样化模拟创业真实情境中,直观的使学生获取经验,认识规律,把握活动的程序和方法。立足通过创新创业模拟教学,使学生能够通过运用自己所学的知识,强化分析、解决实际问题的能力。

定期开展“企业家课堂”、“创业论坛”等创业专题活动。强化指导不仅仅要从指导教师入手,学习吸取先例经验效果事半功倍,可邀请企业家、校友等来校开办创业讲座等,包括开办“企业家课堂”,邀请企业经验丰富的经理、厂长到学校传授创业经验,从而通过专题讲座,开展创业知识和创业案例教育,特别是成功创业者的创业方法、创业过程、创业精神和创业规律等教育,启发学生的创业思路,拓宽学生的创业视野。

3. 开展“双创竞赛”活动。

开展“创新创业竞赛”活动,主要目的是提高学生基于专业知识的创新创业能力,尤其是实操能力并展示大学生的创业实力和成果。形成品牌的创新创业实践活动,精心组织学生参加如“挑战杯”创业计划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“校园技能节”和“课外科技作品竞赛”等大学生创新创业

大赛,为学生搭建展示平台,鼓励学生积极参与,选拔优秀加以推广。以创新创业大赛为契机,推动创新创业教育改革,在更大范围、更高层次、更深程度上推动大赛深入开展;完善协同育人机制,进一步建立健全大学生创新创业指导服务体系。通过参与双创竞赛让学生获得模拟创业经历和经验,学习积累创业知识,培养其创业能力,锻炼团队精神、沟通交流和组织管理能力,提高分析和研究能力。

4. 大力推进创新创业实训和项目孵化。

进行创新创业实训项目。以科研训练项目为载体,鼓励学生参加教师主持的科研课题研究;高职高专院校也可以根据学生创业项目的需要和特点联系孵化小企业的大学生创业园,让有创业计划和能力的学生在创业园创办小企业。创新创业实训项目让学生在实践体验到创业的艰辛和欢乐,总结成功的经验和失败的教训,磨炼意志、毅力,培养开拓精神,积累经营管理的经验。

5. 多元化延伸课程建设。

在校企合作中强化创新创业能力。产学研结合、校企合作育人是高职高专院校教改的重要内容。多元化延伸课堂不能各自为战,不仅要“看的见”,更要实实在在的“摸得着”,应强调校企优势互补、深入融合、互利共赢、共同发展,使教学实践与生产实践相结合。高职高专院校可以利用自身的社会资源,加强同企业的联系沟通,开辟出一块学生创业实践的沃土,建立稳定的实训基地。使学生深入企业实训之中,亲身感受企业文化,熟悉新技术、新工艺,适应工作流程和规范,获取实际工作经验,强化岗位实践能力,发现创业机会。

注重校园文化中创新创业氛围的建设。创业型人才的培养还离不开创业文化,高职高专院校内外要有一种浓厚的创业文化,才能有效地促进大学生创业认知和态度。充分利用校园广播、校报、校园网络、橱窗、墙报等舆论阵地,大力宣传创业教育的意义、措施及目标,及时宣传体现创业精神、创业意识及创业能力的校风、校训和典型的人物及事件,削弱那种认为稳定的工作比充满风险的创业更可取的传统文化影响,努力在校园里形成“推崇创新、尊重创业、支持冒险、宽容失败”的精神文化环境,让创业文化植根于大学文化中。

在网络课程中自主学习创新创业。当代大学生是一个具有独特个性心理特征的群体,又是一个普遍掌握信息技术的群体,网络创业已然成为大学生创业的新途径。通过建设创新创业课程网站,提供网络创业、网络检索、网站管理、网页设计、网络营销等学习内容,开展自测训练,提供创业指导。搭建起自主学习、内外结合、寓教于乐、操作实践等创新创业教育平台,激发大学生的自主学习能力和创新创业能力,为他们的个性发展提供更大的空间。

五、创新创业教育与人才培养融合机理

创新创业人才是指具有较强的时间能力,以及拥有丰富的专业知识。其次,创新型人才,还应当保持创新的心态和意识,来开展创新的创业计划和经营。这些人才,会通过创新的商业形式,以及创新的经营理念,达到创新人才的标准。从根本上满足创新创业教育的目的。创新能力是企业所拥有的不

断创新并维持企业或创业成功的内在特质。

创新创业教育的支撑过程中,要与专业教育的深度融合,推进人才培养由知识传授向知识、能力、素质融合型转变,构建把“双创”教育融入人才培养全过程的教育生态体系。根据创新创业教育的实质目的和目标,对学生进行创新意识教育,加强学生对创新概念的理解和兴趣。从根本上,加强学生的创新创业能力,深度融合我国目前社会和各企业发展的基本情况,加强深化教育方针的实施效率,建立创新创业深化的教育平台,让学生能够从意识上改变传统的观念和思维,同时通过建设产业学院、引企入校、建成创客工厂、众创空间、推进人才培养对接生产实践,建成创客工厂、众创空间、孵化器配套设施,形成了“创意——创新——创业——产业”的全人才培养链孵化“空间”,提升学生实践能力和创新精神;实施深度融合社会需求,创新多主体全程化质量评价体系。实施第三度评价,由注重知识评价向注重创新精神、创业意识和三方质量评价,由注重知识评价向注重创新精神、创业意识和三方质量评价,建立一套从学生入学到毕业的全程追踪、评价、反馈机制;跨学科专业交叉协同、教学与科研实践“三融合”、创新创业教育与专业教育融合是提高人才培养质量的重要途径,这三个维度相互关联、相互影响,跨学科专业交叉融合是基础,教学与科研实践融合是关键,创新创业教育与专业教育融合是根本。

总结:

时代呼唤创新,时代呼吁创业,高职高专院校创新创业教育是服务于国家加快转变经济发展方式,建设创新型国家和人力资源的重要战略举措,在当代高职学生中开展创新创业教育功在当代、利在千秋,培养大量具有创新特质的人才,才能进一步满足社会经济飞速发展对人才的需求,我国创新创业教育总体趋势良好,总而言之,道路虽然长远,但仍积极乐观。

参考文献:

- [1] 杨亮. 创新创业教育的哲学解析与课程研究[J]. 科技创新导报, 2014.
 - [2] 朱爱胜, 许敏, 俞林. 高职院校创新创业教育优化策略研究[J]. 江苏高教, 2014.
 - [3] 臧玲玲. 国际视野下的高校创新创业教育课程研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2016.
 - [4] 雷园园. 地方高校创新创业教育课程体系的构建[J]. 科技创业, 2015.
 - [5] 胡桃, 沈莉. 国外创新创业教育模式对我国高校的启示[J]. 中国大学教学, 2013.
 - [6] 朱爱胜, 许敏, 俞林. 高职院校创新创业教育优化策略研究[J]. 江苏高教, 2014(6).
- 基金项目: 2019年度河南省高等教育教学改革研究与实践“就业和创新创业教育”项目“新时代协同育人背景下高职院校全链条双创生态圈建设研究与实践”研究成果(2019SJGLX620)
- 作者简介: 刘翔(1970.11-)男, 民族: 汉, 籍贯: 河南省平顶山, 学历: 硕士, 职称: 高级经济师, 研究方向: 教育经济与管理研究。



■“中国香河国际家居文化节”开幕式
中国家具协会朱长岭理事长讲话



■ 香河家具城规划效果图



■ 香河家具城规划效果图

香河国际家具城地处环渤海经济圈腹地，距北京市区45公里，距天津市区70公里，位于京津冀都市圈金点之区，拥有四通八达的交通网络。目前，香河家具城由33座单体展厅组成，总面积突破300万平米，年销售额达到260亿元。城内参展企业7500多家，知名品牌1500余个，年客流量650万人次。产品除畅销北方十余个省市外，还远销东北亚、欧美和非洲等国家和地区。为了更好地适应家具市场发展，促进家具行业向多元化、高端化、数字化迈进，香河家具城正积极筹备家具电子商务营销模式。

香河家具城已经历了十六年的跨域式发展，尤其是2012年以来，香河家具城与中国家协、河北省家协连续主办了两届国际家居文化节，汇聚7000余家国内外参展品牌的100000余种家具新产品集体亮相，吸引了来自国家相关部委、中国家协领导、河北省、市领导和亚洲家具协会、全国三十个省市家协、全国四大家具之都负责人以及美国、德国、泰国、马来西亚、日本、印尼等亚洲家具协会和欧美家具采购商、国内外主流媒体、行业权威媒体及广大消费者共计三万余人参加开幕式，极大的扩大了香河家具城的国际影响力，为打造“中国家具之都”奠定了坚实基础！

在未来发展中，香河家具城将按照“中国家具之都”的发展定位，紧紧围绕“平安、诚信、繁荣、卓越”的核心价值理念，全面推进香河家具城“二次创业”进程，通过建设大型物流园区、家具景观大道、过街天桥、快捷酒店、美食街、家居博物馆、培训学校等公共服务设施，力争把香河打造成为集购物、观光、休闲、旅游为一体的专业化家居市场，力争尽快实现“造国际影响、创世界品牌”的宏伟目标。

咨询电话：800-803-6000 - 0316-8320262





中国人文社会科学核心期刊
(2018版扩展期刊)
中国科技核心期刊
期刊数字影响力100强
第二届第三届北方优秀期刊

ISSN 1673-291X

ECONOMIC RESEARCH GUIDE

经济研究导刊

萧灼基



7

2021

JINGJI YANJIU DAOKAN



2021年第07期(总第465期)

经济研究导刊(旬刊)

3月5日出版

经济理论

马克思生产力视域下的生态正义探析

张涛(1)

马克思公正思想下我国个人收入分配改革探析

薛梅(5)

区块链技术下完全竞争的实现猜想

侯思涵(9)

我国减税降费政策的回顾与梳理

龚辉(14)

三农问题

闽东畲族贫困山区生态扶贫开发模式研究

雷蕾,李益长(17)

乡村旅游精准扶贫策略研究

——以河南省辉县市张村乡为例

赵亚倩(21)

大别山区脱贫攻坚特色产业发展存在的问题及对策研究

卫飞(24)

产业经济

公路交通经济增长中的制度因素分析

刘佳力,王珏玮,辛建营(28)

电子商务环境下我国绿色物流的发展现状及趋势

曹暨慧(31)

旅游升级发展现状研究

陈烦,刘丹(34)

产业结构调整与承接产业转移关系探究

孟卫华(37)

云南绿色食品产业发展瓶颈与对策研究

廖乐焕,孙丹(40)

区域经济

马克思世界历史理论视阈下“一带一路”倡议的三重维度

张丽菁(43)

遂宁物流融入成渝地区双城经济圈建设研究

马莉,肖合(46)

西部地区经济发展与环境法治建设协调发展的影响因素研究

周一沁(49)

大运河文化保护、传承和利用研究

——以镇江段为例

张玉枚(52)

江苏省卫生总费用影响因素的灰色关联分析

沈艳,宋宝香,熊季霞(55)

金融证券

河北省扶贫小额信贷绩效评价研究综述

田婕,韩雪梅,李涛(58)

大数据时代单用途商业预付卡市场监管路径探析

冯秋丽(61)

政府补助与税收对制造业研发投入的影响分析

——基于对东北上市公司的门限模型分析

王凡硕,蔡德发(64)

知识产权保护对企业创新绩效的影响

——基于上市公司面板数据的实证分析

李佩泽,周敏(67)

机构投资者异质性对股价同步性的影响

曹佳(73)

负利率政策在我国实施的可行性分析

刁阳(76)

财会研究

集团公司全面预算管理存在的问题与对策

郭东峰(82)

浅析新政府会计制度对行政事业单位内部控制建设的影响	陈星宇(85)
浅谈税收筹划在企业财务管理中的运用	范群鹏,陈相男(88)
我国电商企业跨国横向并购财务协同效应分析 ——以阿里巴巴收购 Lazada 为例	徐珂(91)
高职院校基建资金管理廉政风险防控研究	李欣,张媛媛(94)
高校财务管理制度的优化对策探析	姚震(97)
浅谈建筑施工企业在成本管理中的基本思路和举措	赫福强(100)

人力资源管理

深化人事制度改革 促进人事工作创新发展	赵春园,王坤(103)
“双一流”背景下高校教师绩效问题与原则	钱玲(106)
房地产行业员工工作环境满意度研究	李娇娇(109)
全方位全过程的高职院校就业指导研究	苏会灵(112)

城市经济

上海市养老机构满意度的影响因素分析 ——基于上海市 493 家养老机构的调查研究	钱芝网,宋婉婷(115)
广州在粤港澳大湾区建设中的地位作用与发展对策研究	唐红军(120)
广西民族地区社区教育服务体系构建研究	黄金霞(124)
数字化转型下社区商业服务能力提升策略研究	赵明晓(127)
沿黄地区推进新型城镇化高质量发展的探索 ——以河南焦作市为例	许青云(130)

经贸探索

中国对“一带一路”沿线国家能源投资区位选择的影响因素研究	陈潘,陈丽珍,孙昱(133)
“一带一路”背景下四川与中亚产业合作的路径研究 ——以装备制造业为例	杨春媛(136)
“一带一路”背景下内蒙古对蒙古国的贸易情况分析	季新宇,肖杨(141)
跨境物流服务质量对顾客满意度的影响分析	张艳齐(144)
全球网络空间“巴尔干化”现象探析	王晓圣(147)

经管研究

浅析财务共享中心下施工企业管理的难点	付余(150)
“互联网+”环境下图书馆面临的机遇与挑战	牛莉莹(153)
宜兴市加强非公有制企业党建工作研究	孙锦霞(156)
完善警务督察制度的探讨	朱小玲(159)

全方位全过程的高职院校就业指导研究

苏会灵

(平顶山工业职业技术学院, 河南 平顶山 467001)

摘 要:在分析高职院校就业指导存在的问题的基础上,提出以提升高职学生就业能力为目标,以就业指导工作的主体——辅导员和就业指导的对象——高职学生为主线,从学生入学之初到学生毕业全方位、全程化开展就业指导,并建立相应的就业指导运行保障机制。把就业指导渗透到学校日常教育、教学、管理、服务的过程中,将就业指导纳入高职院校人才培养的全过程、学生学习生活的全过程、学生成长成才的全过程。

关键词:就业指导;全方位;全过程

中图分类号:G717.38 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-291X(2021)07-0112-03

随着高等教育的蓬勃发展,近年来大学生毕业人数呈递增趋势。教育部统计显示,2019年高校毕业生人数达834万,2020年达到874万,又创新高,大学毕业生人数倍增期与全国性就业高峰期出现了重叠,使就业形势日益严峻。

研究发现,引发就业难的原因,主要有以下两个:其一,高校扩招,以及“挤占效应”的出现是诱发就业难的外部原因;其二,就业管理,及就业教育工作的不到位,是诱发就业难的内部原因。为此如何有效地把内部影响因素消除到“零”状态是当前研究的重点内容。高职院校作为教育的主阵地,开展有效的就业指导,有效促进高职学生实现就业成为迫切需要。

一、当前高职院校就业指导现状

近年来,高职毕业生的就业情况成为“优质校”和“双高校”的建设目标之一,为此就业指导工作在各个高职院校广泛开展,但依然存在以下几方面的问题。

第一,就业指导人员少,专业化程度不高。目前,我国大部分高职院校都建立有自己的就业指导机构,但专业的就业指导人员相对不足,与教育部“专职就业指导教师和专职工作人员与毕业生的比例不低于1:500”的要求相距甚远,在人员短缺的情况下,就业指导人员忙于办理学生报到证等大量事务性的工作,而没有精力开展有针对性的就业指导。在比较忙的时段,经常会临时抽调其他一些部门的工作人员,有的时候甚至会找一些学生来帮忙。这样就导致从事就业指导的

人员绝大多数来自转岗的行政人员或者学生,他们没有经过严格的就业指导培训,参与就业指导工作的学生的就业指导能力相对更低,只能做一些日常性的、机械的事务工作,这样就导致就业指导人员队伍的专业化程度不高。

第二,就业指导方法针对性不强。目前,大部分高职院校是通过《就业指导课程》的开设来开展就业指导的工作。一方面,《就业指导课程》有被列入公共基础课的范畴,授课的既不是与学生紧密接触的辅导员,也不是专门从事就业指导的工作人员,而是由从事思想政治课的教师担任。由于缺少对学生个性的了解,不能对学生进行有针对性的就业指导。另一方面,授课时大多为“填鸭式”的大课,加上学生又不很重视,授课的效果会大打折扣。另外,就业指导的内容相对单一,针对学生个性特点的精准指导和专门咨询几乎没有。

第三,就业指导时间滞后。很多高职院校对就业指导只针对毕业班的学生,属于“临阵磨枪”型的粗放式指导。对未毕业的学生的就业指导很少,或者没有。而临近毕业的学生事情相对较多,时间紧迫只能进行一些面试技巧的指导。另外,网上就业信息平台,也只对毕业生开放,使学生先前对就业单位信息了解很少,等到学生面试时发现自身素质和理想单位要求不一致的时候,已经没有时间补救,从而导致错失一些好的就业机会。

第四,就业指导课程的开设相对零散。在高校与就业指导有关的课程有《职业生涯规划》《形势与政策》

收稿日期:2020-08-07

基金项目:2020年度全省大中专院校就业创业课题“全方位全过程的高职院校就业指导研究与实践”(JYB2020073);2019年度河南省高等教育教学改革研究与实践“就业和创新创业教育”项目“新时代协同育人背景下高职院校全链条双创生态圈建设研究与实践”(2020SJGLX620)

作者简介:苏会灵(1984-),女,河南平顶山人,副教授,中级会计师,从事高职教育、财务管理研究。

《社交礼仪》《就业指导课程》等,这些课程高校都有开设,但却很零散,并没有有序开设,因此未能达到有效促进学生提高自身就业能力的目的。

第五,就业指导对象自我认知不足。很多高职院校的学生,没有系统的职业生涯规划,对当前的就业形势也没有充分认识,不能对自己进行正确定位,毕业的时候对未来工作岗位充满迷茫,在就业的过程中,表现出自负和自卑并存的矛盾心理,成为影响顺利就业的重要因素。

二、全方位全过程的高职院校就业指导

为了改善高职院校的就业指导现状,有效缓解高职学生的就业压力,帮助其树立正确的择业观和价值观,根据自身特点和社会需求,有效地对接岗位,选择有利于发挥个人才智和实现人生价值的职业,增强适应经济建设和社会发展的能力,从而提高就业能力和质量。因此,开展全方位全过程的高职院校就业指导工作尤为重要。

(一)构建全方位的就业指导体系

1.开展思想政治教育,实现立德树人,满足就业中的“德”的需求。高职学生要想顺利实现就业,必须具备过硬的职业道德素养。大学期间是高职生培养职业素养的关键期,在此期间不但要完成专业知识的储备,更需要培育良好的思想道德。高职生只有具备良好的思想道德品质和过硬的心理素质才能经得起社会对他们的考验,在面对挫折时才能从容不迫。首先,加强理想信念教育,培养正确的人生观、择业观。影响高职生择业观形成的内因主要是个人的世界观、人生观、价值观。只有帮助高职生树立科学的“三观”,增强理想信念教育,才能使其在择业过程中目标更加明确。其次,加强民族精神教育培养吃苦耐劳精神。通过进行民族精神教育培养高职学生自强不息、吃苦耐劳、艰苦奋斗、不畏艰险、俭朴勤劳、不屈不挠的精神,做好艰苦就业的思想准备。最后,加强职业道德教育提升未来的职业适应性。职业道德是人们职业活动中所必须遵循的道德原则和行为习惯的总和。对高职学生进行以“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会”为主要内容的职业道德教育,使高职生在未来的职业生涯中,按照职业道德要求和规范正确行使职业权利,履行职业义务并养成良好的职业习惯,从而增强未来职业适应性。

2.进行专业课程建设,满足就业中“智”的需求。“职教20条”在“启动1+X证书制度试点”中指出,要“鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领,缓解结构性就业矛盾”作为高职院校要根据专业特点分析该专业需

要的技能等级证书种类,并根据考取技能等级证书需要的专业课程内容,在相应的时间点设置这些相关专业课程,构建针对“1+X”证书的课程体系,有效提高高职学生技能等级证书的考试通过率,从而有效提升其专业技能,提高就业率。

3.开展就业方法的教育,使学生掌握就业技巧。在大学生入学之初以《职业生涯规划》课程为起点,按专业特点合理设置教学内容,通过必要的职业倾向和职业能力测试,使高职生客观正确认识自我、了解自我的优势和劣势,通过分析明确自身的职业性格特征,结合专业特点,确定职业志向、明确职业发展方向,确立在校期间的学习目标和长远的职业奋斗目标。在大二的时候,需要开设《形势与政策》课程,使学生了解国际形势、国内外的经济状况,同时对就业形势进行有效分析,使学生对所处社会环境有清晰了解的情况下,结合自身情况,及时调整学习计划、修正职业目标。学生在了解自身优势、劣势并了解国内就业环境等外部因素之后,除了要及时调整自己职业生涯规划的路线之外,同时要努力提升职业素质和个人修养。《社交礼仪》课程的开设就非常必要,它使学生能够提高认识、重视礼仪。从说话、行走、衣着、饮食等全面提升个人素养,有效提升个人社交能力,以备将来在面试中能够轻松应对,到岗后,能够更快、更好地融入集体。就大学生而言,就业的关键时期就是毕业前的一年时间,在这期间,可以通过开设《就业指导》课程,使学生掌握各种就业技巧,比如可以轻松应答面试时遇到的各种提问,制作一份精美而引人注目的简历等,以便顺利通过面试。同时了解与就业相关的各种法律知识,学会用法律武器保护自己,增强辨别真假的能力、避免就业时上当受骗。另外,还要了解各种就业手续的办理程序,保证在实现就业时,做到心中有数,不至于对档案和户口的迁移一无所知。

4.建设就业信息平台,使学生及时掌握就业信息。在努力实现毕业生信息资源网络化,使用人单位和毕业生信息相对对称的情况下。进一步加大力度,使学生在大一刚入校的时候就能够加入该平台,使其能够及时掌握国家社会的就业状况,并随时修正自己确定的职业生涯规划,有目的地学习一些自己理想岗位所需要的知识,到毕业的时候做到心中有数。

5.建立就业服务中心。帮助学生树立正确的职业价值观,培养良好的就业意识,为学生提供更多、更好的实习机会,为毕业生增加就业渠道,为用人单位提供优秀人才,从而有效提升就业竞争力。

6.成立就业指导社团。通过建立就业指导社团,在学生中开展如职业生涯规划大赛等就业活动,充分利

用学生大量的闲暇时间,有效调动学生的积极性,使学生在活动中掌握更多的就业知识,提升就业能力。

7.建立全员化的就业指导队伍。在广大教师中树立全员参与就业指导的意识,使每位教师员工都成为能为身边学生随时随地开展就业教育的一员。

(二)开展全过程的就业指导

要想更好地达到就业指导工作的效果,必须解决目前就业指导有关的课堂教学、思想政治教育、就业指导服务工作相对独立的问题。为此,以时间为维度,以辅导员为主线,进行从学生入学到毕业的全过程就业指导。辅导员作为大学里和学生接触最多的人,一般都是从大一到大四都不会换,这样对学生的情况更加了解。而学生在学校也最信任自己的辅导员,所以通过辅导员把就业指导工作渗透在教学、管理、服务过程,会起到事半功倍的效果。

1.通过对辅导员开展有针对性的就业指导培训,使其掌握一些就业指导技巧,将与就业指导方法有关的上述课程由辅导员来讲授。辅导员针对学生不同的学习阶段教授《职业生涯规划》《形势与政策》《社交礼仪》《就业指导课程》等课程,并根据学生的特点和需要不断更新课程内容。不但可以把这些课程有机组合起来,而且可以把就业指导工作融入学生生活、课堂学习、思想政治教育当中,使三者有机结合可以使就业指导工作有效开展,对于提升学生能力也大有益处。

2.以服务学生为宗旨,针对不同学习阶段进行课程设置和开展就业指导服务活动。首先,刚入学时候的职业引导教育,在学生刚入学的时候,就要请专业教师进行专业介绍,使学生明白自己毕业的时候需要具备什么样的专业素养。通过讲座等形式介绍就业形势和职业生涯规划的简单内容,使其了解自己将来需要具备什么样的个人素养,从而开展有目的的学习。其次,大二的时候,在学校开展各种就业指导活动和职业技能取证,并使学生通过参与相关就业指导竞赛活动,提升专业能力和职业规划能力,通过见习得到真正

的锻炼。最后,毕业的时候在学校开展各种就业法规讲座和简历制作、面试技巧的学习,使学生掌握一定的就业方法。

三、建立就业指导运行保障机制

以就业指导中心为依托,建立一系列就业指导工作制度规范和制度,保障全方位全过程就业指导工作的有序高效开展。

第一,建立就业指导领导小组,组建以辅导员为主体的专业的就业指导人员队伍,在全校范围营造就业教育的氛围。

第二,制定就业指导标准,例如制定就业指导思政教育、专业课教育、就业方法技巧等课程内容和讲授标准,进一步保障学生具备一定的就业能力。

第三,建立就业指导服务标准,保障就业服务工作的有效开展。

第四,建立就业指导考核评价制度,采用学院、就业指导教师、学生多方参与的形式对就业指导效果进行及时评价,并进行修正,保障就业指导工作的高质量开展。

结语

开展以时间为维度,以辅导员为主线的全方位全过程的就业指导工作,对学生从入学到毕业开展以学生为中心,以辅导员为主线的就业指导教育。其中以辅导员为主线的就业指导,有效解决了各种就业指导教育活动与学生需求脱离的局面,把课程教学、思政教育、学生管理服务、就业指导工作四者有机结合起来。通过加强学生的思想政治教育、建立基于“1+X”的专业课程体系,解决学生职业素质不能与就业岗位相匹配的问题;通过就业指导相关课程的开设、就业信息平台,就业服务中心、就业指导社团的建立,以及全员化的就业指导队伍的建立,解决因就业技巧和就业信息不对称所造成的,就业机会的错失,有效提升学生就业针对性和成功率。

参考文献:

- [1] 曾俊凯.当代大学生就业指导工作现状分析及对策研究[D].广州:广州中医药大学,2018.
- [2] 李铁玉.精准化视角下大学生就业指导工作策略研究[J].广西质量监督导报,2019,(11).
- [3] 曹诣晋.新时代大学生创新创业教育存在的问题及对策研究[D].西安:西安科技大学,2019.

[责任编辑 马 学]

创刊日期：2005年11月

经济研究导刊(旬刊)

ECONOMIC RESEARCH GUIDE

2021年第7期(总第465期)

2021年3月5日出版

社长/总编辑 乔 靓

主 编 孙莉艳

主管单位 黑龙江出版传媒股份有限公司

主办单位 黑龙江报刊传媒集团有限公司

出版单位 《经济研究导刊》编辑部

地 址 哈尔滨市道里区田地街100号

邮政编码 150010

主编电话 (0451) 84647578

编辑部电话 (0451) 84647598

(0451) 86352437

(0451) 87512392

电 子 信 箱 jyjdk@sina.com

jyjdk@163.com

jyjdkzb@sina.com

官 方 网 址 <http://www.jyjdk.com>

印 刷 哈尔滨驿飞印务有限公司

发 行 中国邮政集团有限公司黑龙江省分公司

订 阅 全国各地邮局

国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
北京399信箱

国内邮发代号 14-305

国外发行代号 BM1954

国际标准连续出版物号 ISSN1673-291X

国内统一连续出版物号 CN23-1533/F

定 价：25.00元

普通高等院校公共基础课立体化创新教材
“互联网+”新形态教材



大学生 创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主编 刘翱翔



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

普通高等院校公共基础课立体化创新教材
“互联网+”新形态教材

大学生创新创业基础

主 编 刘翔翔
副主编 孙亚洲 苏会灵
刘新文 杨佳兴



西南财经大学出版社

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础/刘翔翔主编. —成都:西南财经大学出版社, 2021. 7

ISBN 978-7-5504-4945-9

I. ①大… II. ①刘… III. ①大学生—创业—高等学校—教材

IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 130165 号

大学生创新创业基础

主编 刘翔翔

策划编辑:刘海涛

责任编辑:乔 雷

封面设计:华腾视觉·黄燕美会装

责任印制:朱曼丽

陈静波 编 主

熊亚辉 编 主 稿

兴卦磊 文 藤 岐

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://cbs.swufe.edu.cn
电子邮件	bookcj@swufe.edu.cn
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	14
字 数	329 千字
版 次	2021 年 7 月第 1 版
印 次	2021 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-4945-9
定 价	49.80 元

版权所有,翻印必究。

西南财经大学出版社

地址:成都



前言

Preface

创新创业教育与经济发展的“新常态”在基本内涵上深度契合,是推动中国经济发展调速不减势、量增质优,实现经济提质增效的重要途径,通过创新创业教育培养国家建设所需的创新型人才已经成为全社会的普遍共识。

《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)指出:“推进大众创业、万众创新,是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策,对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义,是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力,促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。”

党的十九大报告明确指出:“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。”“深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化。倡导创新文化,强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。”

2020年政府工作报告进一步指出:“深入推进大众创业万众创新。发展创业投资和股权投资,增加创业担保贷款。深化新一轮全面改革创新试验,新建一批双创示范基地,坚持包容审慎监管,发展平台经济、共享经济,更大激发社会创造力。”

在创新创业上升到国家层面的背景下,作为人才培养基地的高等院校,应面向广大在校生开展广泛的创新创业教育,把创新创业教育纳入人才培养体系中,承担起培养大学生创新精神、提升大学生创业能力的重要使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

本书在把握高等院校人才培养方案和课程建设目标与要求的基础上,深刻贯彻教育部关于大学生创新创业教育的最新精神,立足实际,以向学生教授创新创业知识为基础,以锻炼学生的创新创业能力为关键,以培养大学生的创新创业精神为核心,引导和帮助大学生走自我发展之路。



目录

Contents

第一章 大学生创新创业概述	/ 1
第一节 创新的基础知识	1
第二节 创业的基础知识	9
第三节 大学生创新创业环境	16
第二章 创新思维	/ 25
第一节 创新思维概述	25
第二节 创新思维方式	33
第三节 培养创新思维的原则和方法	40
第三章 创新意识与创新精神	/ 46
第一节 创新意识	46
第二节 创新精神	50
第四章 创新方法与创新能力	/ 57
第一节 创新方法	57
第二节 创新能力	67
第五章 创业机会与创业风险	/ 76
第一节 创业机会	76
第二节 创业风险	82
第六章 创业项目与商业模式	/ 94
第一节 创业项目与商业模式概述	94
第二节 创业项目的选择、分析与评估	102
第三节 商业模式的设计与改进	109
第七章 创业者与创业团队	/ 116
第一节 创业者	116
第二节 创业团队的组建与管理	127



第八章 创业计划书	/ 138
第一节 创业计划书概述	138
第二节 创业计划书的撰写	140
第三节 创业计划书的审核、评估与展示	150
第九章 创业资源	/ 154
第一节 创业资源的获取与整合	154
第二节 创业融资概述	161
第三节 创业融资的渠道和方式	166
第十章 创业企业	/ 172
第一节 创业企业的类型	172
第二节 创业企业名称设计与选址	179
第三节 创业企业注册登记与开业	188
第四节 创业企业的管理	190
附录 大学生创新创业大赛介绍	/ 204
附录一 “创青春”全国大学生创业大赛	204
附录二 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	211
附录三 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	214
参考文献	/ 217