“互联网+”大学生创新创业大赛评分要求

（创意组）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审要点 | 详细指标 | 指标内涵 | 评分 |
| 创新性（30分） | 创意来源（15分） | 突出原始创意特点，解决现实问题。 |  |
| 创意价值（15分） | 利用互联网技术、方法和思维寻求新突破，具有先进性和独特性。 |  |
| 商业性（40分） | 行业调研（10分） | 鼓励田野调查和实际操作检验，形成对项目市场、技术等现况的一手资料。 |  |
| 商业模式（10分） | 完整地描述商业模式，测评其盈利能力推导过程的合理性。 |  |
| 市场营销（10分） | 营销策略完善且具有强的可行性与创新性。 |  |
| 投资与财务（10分） | 全面地分析企业财务，资金需求合理。 |  |
| 团队情况（10分） | 团队构成（5分） | 考察团队成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况； |  |
| 公司及股权设置（5分） | 股权分配的合理性；公司的组织架构、人员配置安排的科学性。 |  |
| 带动就业前景（10分） | 前景分析(5分) | 市场前景分析的合理性，公司发展战略的可行性。 |  |
| 带动就业规模（5分） | 预计可能带动社会就业的规模。 |  |
| 综合表现（10分） | 现场展示（5分） | 思路明确，重点突出的阐述创业构想，PPT及视频展示内容逻辑性强，层次分明。 |  |
| 公开答辩（5分） | 正确理解评委提问，及时流畅作出回答，回答内容准确可信。 |  |
| 总分 |  |  |

分值及等级标准：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。

 “互联网+”大学生创新创业大赛评分要求

（初创组、成长组）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审要点 | 详细指标 | 指标内涵 | 评分 |
| 商业性（50分） | 经营绩效（20分） | 考察项目带来的企业利润、项目营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等；营销策略完善且具有创新性。 |  |
| 商业模式（15分） | 项目设计的完整性，竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。 |  |
| 成长性（15分） | 目标市场容量及可扩展性，未来五年高速成长的可能性。 |  |
| 团队情况（10分） | 团队构成（5分） | 考察团队成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况； |  |
| 公司及股权设置（5分） | 股权分配的合理性；公司的组织架构、人员配置安排的科学性。 |  |
| 创新性（20分） | 创意来源（10分） | 突出原始创意特点，解决现存问题。 |  |
| 创意价值（10分） | 利用互联网技术、方法和思维寻求新突破，具有先进性和独特性 |  |
| 带动就业情况（10分） | 发展战略(5分) | 战略目标及宗旨明确，考察发展战略及规模扩张策略的合理性和可行性。 |  |
| 带动就业规模（5分） | 预计可能带动社会就业的规模。 |  |
| 综合表现（10分） | 现场展示（5分） | 思路明确，重点突出的阐述创业构想，PPT及视频展示内容逻辑性强，层次分明。 |  |
| 公开答辩（5分） | 正确理解评委提问，及时流畅作答，回答内容准确可信。 |  |
| 总分 |  |  |

分值及等级标准：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。