



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

2023版人才培养方案

（经济管理学院）

教务处编制

二〇二三年八月

编写说明

本册人才培养方案（2023版）由经济管理学院编写，共包含2个专业群。

电子商务专业群包含6个专业，其中含普通大专专业5个，3+2专业1个。

旅游管理专业群包含2个专业，其中含普通大专专业2个。

人才培养方案原则上每三年修订一次。根据情况变化，个别需要调整的专业和新增加的专业，以人才培养方案修订版为准，其他专业严格执行人才培养方案。

经济管理学院

2023年8月

目 录

电子商务专业人才培养方案.....	1
大数据与会计专业人才培养方案.....	62
大数据与会计（3+2）专业人才培养方案.....	130
工商企业管理专业人才培养方案.....	185
市场营销专业人才培养方案.....	246
现代物流管理专业人才培养方案.....	304
营养配餐专业人才培养方案.....	357
旅游管理专业人才培养方案.....	415



平顶山工业职业技术学院

Pingdingshan Polytechnic College

电子商务专业人才培养方案

教学院部：经济管理学院

执笔人：苏涛

编制团队：何楠、白占雨、孙宁、潘俊宁

编制日期：2023年8月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、 专业名称（专业代码）	3
二、 入学要求	3
三、 修业年限	3
四、 职业面向	3
五、 培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、 课程设置	7
（一）专业群课程结构	7
（二）课程设置思路	7
（三）主要课程及内容要求	9
（四）课程设置要求	49
（五）课程体系结构分析表	50
七、 教学进程总体安排	51
（一）教学周数分学期分配表	51
（二）教学历程表	51
（四）教学学时分配表	53
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	53
（六）公共基础任选课程开设一览表	54
八、 实施保障	55
（一）师资队伍	55
（二）教学设施	56
（三）教学资源	58
（四）教学方法	59
（五）学习评价	59
（六）质量管理	60
九、 毕业要求	60
十、 附录	61

平顶山工业职业技术学院

2023 版电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业群名称：电子商务专业群

群内专业及代码：电子商务（530701）、大数据与会计（530302）、现代物流管理（530802）、工商企业管理（530601）、市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）	
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）	
对应行业（代码）	1. 互联网和相关服务（64） 2. 批发业（51） 3. 零售业（52） 4. 商务服务业（72）	
主要职业类别（代码）	1. 电子商务师（4-01-06-01） 2. 互联网营销师（4-01-06-02） 3. 客户服务管理员（4-07-02-03）	
主要岗位类别或技术领域举例	运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、电商产品开发主管等。	
职业类证书举例	电子商务师（三级）、客户服务管理师（三级）、1+x网店运营推广（初中高级）、1+电子商务客服（初中级）、1+x主播运营等	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应中原经济区现代商贸流通产业中电子商务行业发展需要，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等专业知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练等专业技能，面向电商平台运营、全渠道营销、O2O 销售、智能客服、电商产品开发等职业和技术领域，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、电商产品开发等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
	公共基础知识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1 -2 项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育与实践 大学生心理健康教育 职业发展与就业指导 创新创业教育 大学英语 信息技术与人工智能 国家安全教育 中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养

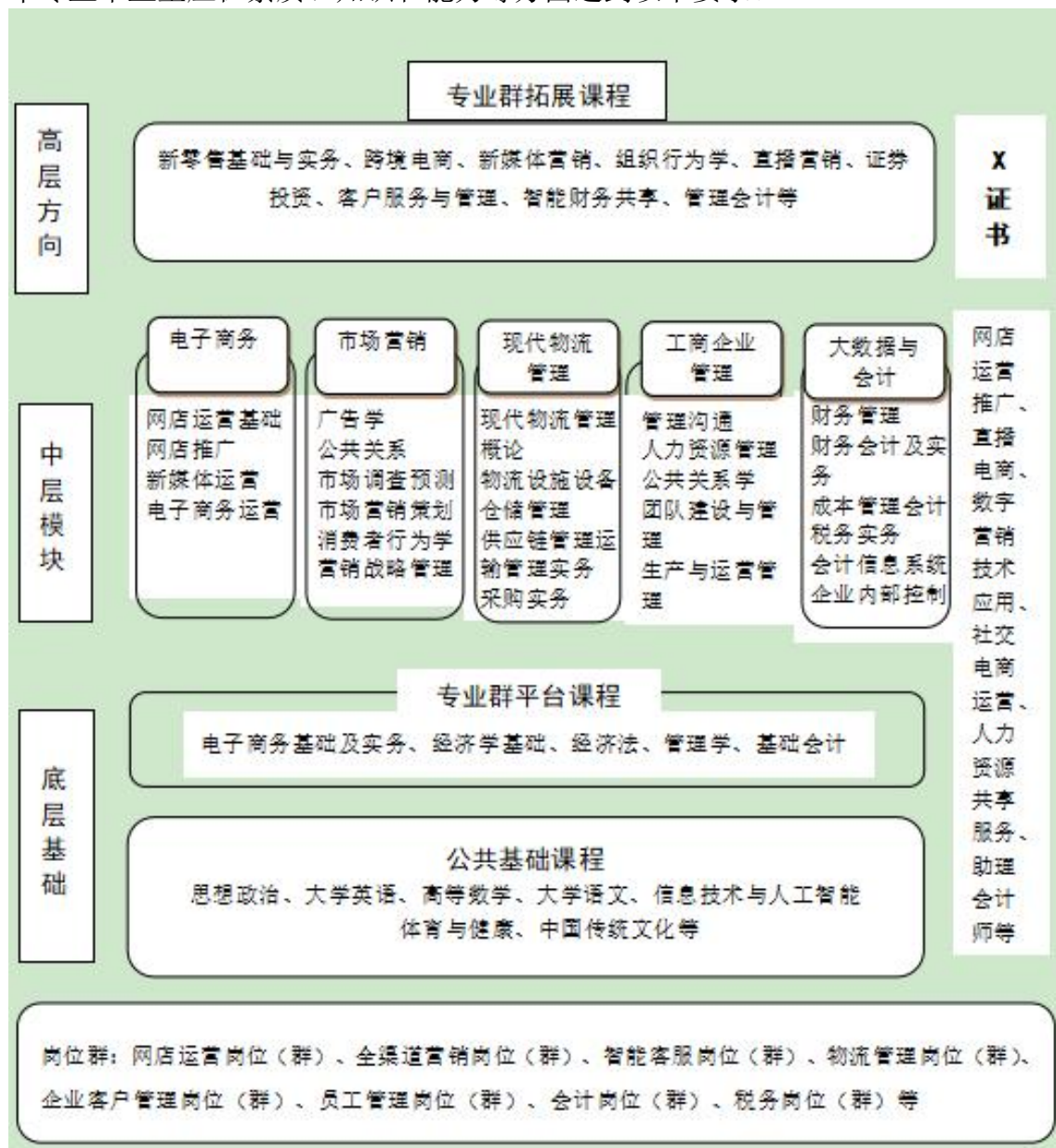
			艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类
	职业基础知识	(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 (2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。 (3) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。 (4) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。	经济学基础 市场营销学 会计学基础 管理学 经济法 电子商务基础与实务 网店美工
	职业核心知识	(1) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。 (2) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。 (3) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	网店运营基础 网店推广 新媒体运营 商务数据分析 电子商务运营 网络营销 直播运营
	职业拓展知识	(1) 掌握具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用等相关知识。 (2) 掌握新零售业运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	跨境电商 新零售基础与实务
能力结构	社会能力	(1) 具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； (2) 具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力； (3) 具备信息技术与工具应用能力； (4) 具备商务礼仪规范应用能力；	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	(1) 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力； (2) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力； (3) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力； (4) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力； (5) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；	网店运营基础 网店推广 新媒体运营 商务数据分析 电子商务运营 网络营销 直播运营
	职业拓展能力	(1) 具备商业信息技术与工具应用能力，能够配合企业进行线上线下门店的全渠道运营和数字化改造。 (2) 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。	新零售基础与实务 跨境电商
	思想政治	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与	形势与政策 专题讲座

素质结构	素质	意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	
	职业素质	(1) 爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新 (2) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； (3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力； (4) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 (2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

（一）专业群课程结构

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。



（二）课程设置思路

按照网店运营推广、全渠道营销、智能客服等岗位（群）技能要求，参照电子商务专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同确定电商店铺运营推广、全渠道营销和智能客服等岗位（群）职业技能、典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，融入1+X证书，开展产教融合和岗课赛证融通育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所

示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
岗位一、网店运营主管	任务一、网店规划	1. 掌握开设网店的基本方法与技能； 2. 掌握网店数据化运营的相关技能； 3. 具备网店规划、运营能力。	网店运营基础、 网店推广、 新媒体运营、 电子商务运营、 直播运营 商务数据分析
	任务二、商品运营		
	任务三、流量获取		
	任务四、营销转化		
	任务五、网店运营分析		
岗位二、全渠道营销主管	任务一、人群画像与分析	1. 针对目标受众进行大数据追踪，融合标签体系与人群画像分析； 2. 打通产业环节，进行未知受众的品牌传播与触达策划， 3. 已知受众的关系连接与互动营销策划、营销交易与回报策划。	市场营销学、 商务数据分析、 新媒体运营、 网络营销、 电子商务运营、 新零售基础与实务
	任务二、数字化信息触达		
	任务三、客户关系连接		
	任务四、营销关系交易与回报		
岗位三、智能客服主管	任务一、电商客户服务常规业务处理	1. 能根据业务管理要求处理异常客户意见； 2. 咨询、分析客户需求、建立客户档案、客户营销等； 3. 进行跨部门协作提升客户满意度。	网店运营基础、 网络营销、 商务数据分析
	任务二、电子商务订单处理		
	任务三、电子商务异常问题处理		
	任务四、电子商务客户数据收集分析		

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3 学分

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（023020031）	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 （2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 （3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 （4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。 （2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 （3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（023040041）	（1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意	（1）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 （2）坚持党的全面领导。 （3）新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 （4）实现中华民族伟大复兴的重要保障。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体	必修课程	48学时 3 学分

		义、理论意义、实践意义、世界意义。 （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	（5）建设巩固国防和强大人民军队。 （6）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 （7）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策（023010021）	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。	必修课程	32学时 2学分

		客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。		（3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。		
5	体育与健康（024040011）	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳	（1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提	必修课程	128 学时 8学分

		（2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆2个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		

6	军事理论（007010031）	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界	（1）教学模式：以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学	必修课程	36学时 2学分

			主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 (5) 考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
7	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动，培	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实	(1) 教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 (2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设	必修课程	32学时 2学分

		养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	备。 （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的 70%。		
8	大学生心理健康教育 (024030051)	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生健全人格的培养。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往技巧。 （6）大学生恋爱心理调适。 （7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生求职择业心理。	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多	必修课程	32学时 2学分

		生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。		媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 （5）评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”	必修课程	16学时 1学分

		职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯	模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守	

		发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。		信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标：	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、	必修课程	16学时 1学分

		（1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。		诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
11	大学英语（021010011）	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素质。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。	必修课程	128学时 8学分

		观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素质和实践能力全面提升。	（3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、	必修课程	64学时 4学分

		（3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 （4）能够熟练使用人工智能的编程语言Python进行简单编程。 （5）培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	Python （1）Python 基础。 （2）Python 绘图。 （3）Python 其它应用。	讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言Python。 （5）考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
13	国家安全教育（024070001）	（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	（1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。 （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、	（1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学	必修课程	16学时 1学分

		径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应急机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
14	中国传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华民族传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛	限选课程	16 学时 1学分

		怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	（8）源远流长的传统风俗	等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
15	应用文写作（024030011）	（1）掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基	（1）应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 （2）行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 （3）事务文书概述，常用事务文书写法。	（1）教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模	限选课程	16学时 1学分

		础。 （2）根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	（4）经济文书概述，常用经济文书写法。 （5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
16	大学语文（024030021）	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育	模块一 阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文	限选课程	16学时 1学分

		完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	（2）口语表达能力培养	能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养（024050033）	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现	模块一 走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将	限选课程	16学时 1学分

		个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	（2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		

18	艺术类课程 (8选1) (420040181)	(1) 引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 (2) 引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 (3) 通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 (4) 了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 (5) 拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 (6) 每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。	(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美的功能作用及中外美术简史，让学生把握美的精髓，走近美的精英，认识美的精品，感悟美的精神。 (2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 (3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 (4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 (5) 《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 (6) 《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 (5) 评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

			结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。			
19	马克思主义理论类及党史国史类课程 (10 选 1) (424030441)	(1) 教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2) 引导学生厚植对党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(1) 马克思主义基本原理概论 (2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 延安精神特色素质教育 (8) 中国传统文化撷英 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2) 教学条件：智慧树课程平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	经济学基础 (119030011)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够编制经济问题调查方案；能够根据取得的调查资料对经济问题进行分析研究，经济问题产生的原因，提出解决问题的办法或措施； （2）能够根据发生的经济问题，提出相应的对策或建议； （3）能够对企业的经营管理问题做出建议和评价； 能力目标： （1）能够运用调查研究方法分析经济现象和问题的能力； （2）能够运用调查和收集的资料进行经济问题预测和决策的能力； （3）具有独立开展经济管理或服务活动的能力； （4）学会独立学习、独立思考，培养终身学习的能力；	模块一：经济学导论； 模块二：需求供给均衡； 模块三：消费者理论； 模块四：生产者理论； 模块五：市场结构； 模块六：产业组织； 模块七：宏观经济；	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室（4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

2	管理学 (119030043)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； （2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	模块一、管理的基本原理 模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划 模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
3	市场营销学 (119030053)	素质目标： （1）具备以客户为本的责任意识； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；	模块一、导论 模块二、市场研究 模块三、营销战略 模块四、营销组合策略	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。	必修	32 学时 2 学分

		(2) 掌握营销环境分析的内容与方法； (3) 掌握消费者市场、组织市场行为分析方法； (4) 掌握市场细分内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法。 能力目标： (1) 能够运营营销理论，针对互联网环境，开展网络营销、新媒体营销推广活动； (2) 能够根据企业产品需求变化开展营销管理活动； (3) 能够针对消费者市场的消费者行为特点开展分析，并提出针对性的策略建议； (4) 能够选择目标细分市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。		(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
4	会计基础与实务 (219020091)	素质目标： (1) 树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； (2) 具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； (3) 具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 熟悉我国的税制体系，掌握我国流转税和所得税类三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法； (2) 掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序； (3) 熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法； (4) 初步理解财税工作对生活与事业发展的价值。 能力目标： (1) 能完成企业的创设任务，会正确办理企业工商注册、税务登记、银行账户开立等企业设立事宜； (2) 具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力； ； (3) 正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。	模块一 、企业财税基础 模块二、企业经营与会计核算 模块三、企业财务报表解读与分析	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

5	经济法 (119030055)	素质目标： （1）培养学生的法律思维能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解学习经济法的意义； （2）掌握经济法的基本知识、基本原理和基本观点。 能力目标： （1）能够运用经济法理论，解决经济纠纷； （2）运用经济法理论分析、解决现实经济案例。	模块一、经济法基础知识 模块二、公司企业法律制度 模块三、合同法律制度 模块四、市场规制法律制度 模块五、工业产权法律制度 模块六、金融法律制度 模块七、劳动法律制度 模块八、经济仲裁与诉讼法律制度	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 40%、60%。	必修	32学时 2学分
6	电子商务基础与实务 (219030101)	素质目标： （1）培养学生快速跟上电商发展思维的能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养； （2）掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 能力目标：	模块一、电子商务认知 模块二、电子商务新技术、新业态 模块三、电子商务主要的商业模式 模块四、网上开店与管理 模块五、网络营销	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学	必修	64学时 4学分

		(1) 具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力； (2) 具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。		手段激发学生的学习兴趣。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	网店运营基础 219030102	素质目标： (1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； (2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： (1) 掌握主流平台网店申请与开通办法 (2) 掌握网店装修设计的的内容及规	模块一、网店开设 模块二、网店装修 模块三、网店基础操作 模块四、网店客户服务 模块五、运营数据分析	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。	必修	64学时 4学分

		范 (3) 掌握不同平台商品发布及优化方法 (4) 掌握客户服务行为规范及纠纷处理 (5) 掌握网店的基本流量指标体系 能力目标: (1) 能够根据搜索引擎规则, 提供网店在有关搜索引擎内的排名; (2) 能够根据SEM推广规则, 完成SEM效果优化; (3) 能够根据产品, 完成信息流创意优化; (4) 能够完成网店推广数据分析。		(3) 教学条件: 多媒体教室、专业实训室 (4) 教师要求: 获得1+x网店运营推广初级证书。 (5) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。		
2	网店推广 219030274	素质目标: (1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规, 创造良好发展环境; (2) 培养学生遵守平台规则与制度, 形成良性竞争的氛围; (3) 培养学生具备良好职业道德, 从规范自身行为出发, 促进行业良性发展。 知识目标: (1) 熟悉网店推广中的思维方式 (2) 掌握商品标题制作与优化方法 (3) 掌握SEM推广和优化技巧 (4) 掌握信息流底层逻辑结构 能力目标: (1) 能够根据搜索引擎规则, 提供网店在有关搜索引擎内的排名 (2) 能够根据SEM推广规则, 完成SEM效果优化	模块一、网店推广认知 模块二、SEO 优化 模块三、SEM 推广 模块四、信息流推广	(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件: 多媒体教室、专业实训室 (4) 教师要求: 获得1+x网店运营推广中级证书。 (5) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比	必修	64学时 4学分

		(3) 能够根据产品，完成信息流创意优化 (4) 能够完成网店推广数据分析		分别为 40%、60%。		
3	新媒体运营 219030204	素质目标： (1) 培养学生能够在新媒体中遵循互联网内容发布规范和平台规则，弘扬社会主义核心价值观； (2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： (1) 掌握新媒体技术的应用场景； (2) 掌握新媒体内容策划的要点； (3) 熟悉新媒体用户运营的思路和策略； (4) 熟悉新媒体数据分析的流程。 能力目标： (1) 能准确策划媒体内容； (2) 能合理运用媒体内容策划与加工技术； (3) 能有效进行新媒体数据分析应用。	模块一、新媒体技术应用概述 模块二、新媒体平台运营 模块三、新媒体内容运营 模块四、新媒体活动运营 模块五、新媒体用户运营 模块六、新媒体数据分析技术应用	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 教师要求：获得1+x新媒体技术中级证书。 (5) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	64学时 4学分
4	电子商务运营 219030282	素质目标： (1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； (2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标：	模块一、运营认知 模块二、网店规划 模块三、商品运营 模块四、流量获取 模块五、营销转化 模块六、网店运营分析	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教	必修	32学时 2学分

		(1) 掌握电子商务企业经营活动的基本规律； (2) 建立电子商务从业人员的基本思维框架； 能力目标： (1) 能够运用 PDCA 流程，开展网店运营工作； (2) 能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定网店的经营风格和品牌形象，提高网店的辨识度； (3) 能根据推广需求，制定并实施平台活动参与策略。		学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 教师要求：获得1+x网店运营推广高级证书。 (5) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
5	网络营销 219030134	素质目标： (1) 培养学生遵守与营销相关的法律法规，创造良好发展环境； (2) 培养学生对网络营销的辨别能力； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： (1) 了解学习网络营销的概念、特征及发展； (2) 熟悉对需要进行网络营销的市场环境、消费者行为等进行分析； (3) 掌握不同网络营销方式的概念、特点、实施步骤、效果评估等方法。 能力目标： (1) 能够运用网络营销的基本知识分析消费市场、消费者行为，并针对市场进行有效的市场营销； (2) 运用不同网络营销方式解决市场	模块一、网络营销环境与市场研究 模块二、网络消费者购买行为分析 模块三、基于网络广告的营销策略 模块四、基于网络公关的营销策略 模块五、基于网络口碑的营销策略 模块六、基于社交网络的营销策略 模块七、基于内容的营销策略 模块八、基于数据的营销策略	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 教师要求：获得1+x数字营销技术中级证书。 (5) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	64学时 4学分

		的营销问题，达到既定的市场营销目标。				
6	直播运营 219030121	素质目标： （1）具备热点话题捕捉能力，及良好的文字表达和创意策划能力； （2）具备良好的心态和互联网思维能力，及危机的预判与应对能力； （3）培养学生具备良好职业道德。 知识目标： （1）掌握电子商务运营和直播电商运营的概念； （2）理解直播产品选品的逻辑； （3）理解直播人设的作用和分类，掌握主播人设打造的步骤； （4）掌握不同直播平台的推广方法和技巧。 能力目标： （1）能够根据直播电商运营流程，做好直播策划、开播、推广、复盘； （2）能够根据主播的定位选品； （3）能够根据自身优势和用户需求打造主播人设； （4）能够对直播账号进行运营数据指标分析。	模块一、直播电商运营概述 模块二、直播策划 模块三、主播孵化 模块四、直播带货 模块五、直播推广 模块六、直播电商运营数据分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得1+x直播电商中级证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	64学时 4学分
7	商务数据分析 (119030111)	素质目标： （1）具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具备法律意识，能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规，在数据采	模块一、商务数据分析的基础 模块二、商务数据分析工作流程 模块三、数据分析方法与工具 模块四、商务运营分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法	必修	64学时 4学分

		集过程中做到不侵权，不违法。 知识目标： （1）掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具； （2）掌握商务营运数据分析的主要指标体系； （3）掌握处理数据的常用EXCEL操作； （4）掌握数据分析报告的主要内容。 能力目标： （1）能够根据分析目标的定位构建指标体系； （2）能运用数据分析工具获取运营数据，并利用工具对数据进行拆分、删除、标准化、归一化等操作； （3）能利用WORD撰写数据分析报告等； （4）能通过关联数据分析进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。	模块五、商品销售分析 模块六、营销活动分析 模块七、经营环境分析 模块八、客户分析 模块九、服务分析	、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	跨境电商 219030365	素质目标： （1）培养学生遵守与跨境相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，	模块一、 跨境电子商务概述 模块二、进口跨境电子商务 模块三、出口跨境电子商务	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、智慧树等平台的教学资源辅助教	限选	64 学时 4 学分

		从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）了解跨境电商的发展现状； （2）了解跨境电商的各类业务岗位和要求； （3）掌握跨境电子商务平台的各类业务规则； （4）熟悉跨境电子商务平台的基本业务流程。 能力目标： （1）能够进行跨境电商平台调研与分析； （2）能够描述跨境电商的职业岗位要求； （3）熟悉掌握各大跨境电商平台的购物流程； （4）熟悉掌握掌握不同跨境电子商务平台的特点和优劣势。	模块四、跨境电子商务店铺定位与选品 模块五、跨境物流 模块六、跨境支付	学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得 1+x 新媒体技术中级证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
2	新零售基础与实务 219030374	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握企业经营体系的基本构成和主要推广与管控等相关知识； （2）理解新零售的原理； （3）掌握新零售情境下，商超卖场规划与运营管理及经营业绩评价与	模块一、新零售概述 模块二、新零售营销平台与模式 模块三、新零售交易平台 模块四、新零售业务中台——客户服务 模块五、新零售业务中台——仓储物流 模块六、新零售数据中台	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）教师要求：获得 1+x 连锁	限选	64 学时 4 学分

		分析； 能力目标： （1）掌握商圈与选址分析技能； （2）掌握商超卖场运营管理技能； （3）掌握门店经营业绩分析与评价技能。	模块七、新零售门店运营与管理	经营证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
3	电商客服 219030203	素质目标： （1）培养学生具备良好的心理素质，有一定的抗挫能力和情绪掌控能力； （2）培养学生具有“客户至上”的服务理念，爱岗敬业，全心全意为客户服务； （3）培养学生具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德。 知识目标： （1）了解客户服务与客户管理，以及相关的技术与工具； （2）掌握客户开发的方法，做好客户识别、客户选择、流失客户挽回等工作； （3）学会客户满意度的调查，以及客户满意度的培养与提高； （4）掌握有效应对客户投诉与企业危机的策略与方法。 能力目标： （1）能够运用新技术和新工具进行客户服务与管理工作； （2）能够与客户进行有效沟通，了解客户的实际需求，应对客户的异议； （3）能够开展客户满意度调查，管	模块一、电子商务客户服务必备知识与基本素质 模块二、电子商务客户服务常规业务处理 模块三、电子商务订单处理 模块四、电子商务客户数据收集分析 模块五、电子商务引流营销	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得1+x电子商务客户服务中级证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	64学时 4学分

		控客户预期，提升客户感知价值； （4）能够有效处理客户投诉和企业危机，化解经营风险。				
4	网店美工(219030263)	素质目标： （1）具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法； （2）具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握网店装修的四大要点； （2）熟练掌握网店装修的六大技能； （3）掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法； 能力目标： （1）能够拍摄商品照片，并对网店页面进行配色与布局； （2）能够运用Photoshop对商品图片进行重新构图等； （3）能够运用Photoshop设计网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率；	模块一、网店装修美工设计快速入门 模块二、网店装修四大要点 模块三、网店装修六大技能 模块四、店标与店招设计 模块五、首焦轮播区和商品陈列区设计 模块六、商品详情页设计 模块七、商品短视频制作 模块八、移动端网店首页与详情页装修设计	（1）教学模式：充分利用校外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	32学时 2学分

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	学时学分
1	网店运营基础实训 319030482	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）熟悉网店推广中的思维方式 （2）掌握商品标题制作与优化方法 （3）掌握 SEM 推广和优化技巧 （4）掌握信息流底层逻辑结构 能力目标： （1）能够根据搜索引擎规则，提供网店在有关搜索引擎内的排名； （2）能够根据 SEM 推广规则，完成 SEM 效果优化； （3）能够根据产品，完成信息流创意优化； （4）能够完成网店推广数据分析。	工作领域一、网店开设 工作领域二、网店装修 工作领域三、网店基础操作 工作领域四、网店客户服务 工作领域五、运营数据分析	本次实训主要面向运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及若干工作任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学法和情景教学法开展教学。 （3）校内实训基地要求：校内电子商务实训基地。 （4）校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的产业园或电商企业现场，做到业务环境契合、业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	90 学时 3 学分
2	网店推广实训 319030503	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围；	工作领域一、SEO 优化 工作领域二、SEM 推广 工作领域三、信息	本次实训主要面向：主要面向网店推广、信息流优化、流量运营、搜索引擎优化、竞价推广等岗位。	30 学时 1 学分

		(3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： (1) 熟悉网店推广中的思维方式； (2) 掌握 SEO 逻辑与优化方法； (3) 掌握 SEM 推广和优化技巧； (4) 掌握信息流底层逻辑结构； 能力目标： (1) 能够根据搜索引擎规则，提供网店在有关搜索引擎内的排名 (2) 能够根据 SEM 推广规则，完成 SEM 效果优化 (3) 能够根据产品，完成信息流创意优化 (4) 能够完成网店推广数据分析	流推广	(1) 教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及多个任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 (3) 校内实训基地要求：校内电子商务实训基地。 (4) 校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的产业园或电商企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5) 评价建议：考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	
3	网络营销实训 319030391	素质目标： (1) 培养学生遵守与营销相关的法律法规，创造良好发展环境； (2) 培养学生对网络营销的辨别能力； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： (1) 了解学习网络营销的概念、特征及发展； (2) 熟悉对需要进行网络营销的市场环境、消费者行为等进行分析； (3) 掌握不同网络营销方式的概念、特点、实施步骤、效果评估等方法。	项目一、数字互动营销策划 项目二、数字化客户开发 项目三、数字化留存营销 项目四、数字化营销转化 项目五、数字互动营销 项目六、数字互动营销效果分析	本次实训主要面向社群营销、口碑营销、新媒体营销、APP 和小程序营销、户运营等岗位。 (1) 教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 (3) 校内实训基地要求：校内电	30 学时 1 学分

		能力目标： （1）能够运用网络营销的基本知识分析消费市场、消费者行为，并针对市场进行有效的市场营销； （2）运用不同网络营销方式解决市场的营销问题，达到既定的市场营销目标。		子商务实训基地。 （4）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	
4	电商运营实训 319030461	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握电子商务企业经营活动的基本规律； （2）建立电子商务从业人员的基本思维框架； 能力目标： （1）能够运用 PDCA 流程，开展网店运营工作； （2）能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定网店的经营风格和品牌形象，提高网店的辨识度； （3）能根据推广需求，制定并实施平台活动参与策略。	工作领域一、网店规划与开设 工作领域二、商品运营 工作领域三、流量获取 工作领域四、营销转化 工作领域五、订单管理与财务处理 工作领域六、网店运营分析	本次实训主要面向主要面向网店店长、商品运营、活动运营、数据运营、店铺运营等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及若干任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 （3）校内实训基地要求：校内电子商务实训基地。 （4）校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的产业园或电商企业现场，做到业务环境契合、业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	60 学时 2 学分

6	顶岗实习（一） 319030511	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握电商企业经营活动的基本规律； （2）建立起营销推广、运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； 能力目标： （1）具有熟练应用各种电子商务平台的能力； （2）具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力； （3）具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力； （4）具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具进行网店推广的能力。	工作领域一、网店规划与开设 工作领域二、商品运营 工作领域三、流量获取 工作领域四、营销转化 工作领域五、订单管理与财务处理 工作领域六、网店运营分析	本次实训主要面向网店运营推广、互联网营销推广和客服等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	540 学时 18 学分

7	顶岗实习（二） 319030512	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握电商企业经营活动的基本规律； （2）建立起营销推广、运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； 能力目标： （1）具有熟练应用各种电子商务平台的能力； （2）具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力； （3）具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力； （4）具有熟练使用直通车、钻展、淘宝客等推广工具进行网店推广的能力。	工作领域一、网店规划与开设 工作领域二、商品运营 工作领域三、流量获取 工作领域四、营销转化 工作领域五、订单管理与财务处理 工作领域六、网店运营分析	本次实训主要面向运营推广、互联网营销推广和客服等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由指导教师会同辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	240 学时 8 学分

7	毕业设计 319030521	素质目标： （1）培养学生具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力； （4）具有将理论知识与实际问题有机结合起来的专业实践能力。 知识目标： （1）掌握电商企业经营活动的基本规律； （2）理解营销推广、运营管理、客户服务等电商工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握数据统计、调查研究和专业文献检索的方法。 能力目标： （1）能综合运用所学知识解决实际业务问题的能力； （2）培养学生具有阅读技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺、获取新知识的能力； （3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力。	模块一、选题阶段 模块二、准备和开题阶段 模块三、设计阶段 模块四、结束阶段	本次实训主要面向运营推广、营销推广和客服等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。 （2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。	300 学时 10 学分

（四）课程设置要求

电子商务专业紧密对适应中原经济区现代商贸流通产业中电子商务行业需求和岗位核心能力，开展产教融合、岗课赛证融通的人才培养模式。持续深化产教融合、校企合作和双主体育人，与区域和国家知名行业企业共同拟定人才培养方案，构建基于行业真实情境的岗位典型工作任务的课程体系。

电子商务在人才培养过程中，以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。把全国职业院校技能大赛-电子商务赛项、直播电商赛项、中国职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把网店运营推广、直播电商等“1+X”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。

本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，如 1+X 网店运营推广、直播电商职业技能等级证书等。取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算学分		
1	网店运营推广（1+X证书）	中级	3	网店运营基础、网店推广、网店美工	
2	直播电商（1+X证书）	中级	3	新媒体运营、直播运营	
3	自媒体运营（1+X证书）	中级	3	网络营销、新媒体运营	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	12	优秀	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		10	优秀	
		三等奖		8	优秀	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		8	优秀	
		二等奖		6	优秀	
		三等奖		6	优秀	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	43	15	34.8%	20	46.5%	8	18.7%
总课时数	2796	452	16.1%	1024	36.7%	1320	47.2%
总学分数	139	28	19.9%	71	50.3%	42	29.8%
公共基础课程门数	19	11	57.8%	8	42.2%	0	0
专业基础课程门数	6	4	66.7%	2	33.3%	0	0
专业核心课程门数	7	0	0	7	100%	0	0
专业拓展课程门数	3	0	0	3	100%	0	0
专业实践课程门数	7	0	0	0	0	7	100%
公共基础课程学时数	708	324	45.7%	384	54.3%	0	0
专业基础课程学时数	224	160	71.4%	64	28.6%	0	0
专业核心课程学时数	384	0	0	384	100%	0	0
专业拓展课程学时数	160	0	0	160	100%	0	0
专业实践课程学时数	1320	0	0	0	0	1320	100%

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16	0	3			1	0	20
第二学期	16	3				1	0	20
第三学期	16	3				1	0	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

(二) 教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表
专业教学进程安排表（非理工类）

专 业 ： 电子商务				专业代码：530701				学 制 ： 3 年				使用专业类别：普通大专											
课程类别	序号	课程代码	课程名称	考试考查		总学 分	总学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期			
				考 试	考 查					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3							
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2					
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36				36	2									
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5									
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16						8	0.5	8	0.5					
		11	021010011	大学英语		1-2		8	128	128		64	4	64	4								
		12	016040041	信息技术与人工智能		1-2		4	64	32	32	64	4										
		13	024070001	国家安全教育			1	1	16	16		16	1										
	限选课	14	024050016	中国传统文化		2	3	48	48				16	1									
		15	024030011	应用文写作		3								16	1								
		16	024030021	大学语文		3								16	1								
		17	024050033	职业素养		3																	
		18	420040181	艺术类课程（8 选 1）		3	1	16	16					16	1								
		19	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选		2	1	16	16				16	1									
	小计						44	708	484	224	272	17	244	15	144	9	48	3					
专业基础课	专业基础课	20	119030011	经济学基础		1	2	32	32	0	32	2											
		21	119030043	管理学		2	2	32	32	0			32	2									
		22	119030053	市场营销学		2	2	32	32	0			32	2									
		23	219020091	会计基础与实务		4	2	32	32	0						32	2						
		24	119030055	经济法		4	2	32	32	0						32	2						
	专业核心课	25	219030101	电子商务基础与实务		1	4	64	40	24	64	4											
		26	219030102	网店运营基础		2	4	64	40	24			64	4									
		27	219030274	网店推广		3	4	64	40	24					64	4							
		28	219030204	新媒体运营		3	4	64	40	24					64	4							
		29	219030282	电子商务运营		4	2	32	20	12						32	2						
		30	219030365	跨境电商		3	4	32	20	12					32	2							
		31	219030121	直播运营		4	4	64	40	24						64	4						
		32	119030111	商务数据分析		4	4	64	40	24						64	4						
		33	219030134	网络营销		4	10(4 选 3)	64	40	24						64	4						
		34	219030321	新零售基础与实务		3		64	40	24			64	4									
	35	219030203	电商客服		3	64		40	24			64	4										
	36	219030263	网店美工		3	32		20	12					32	2								
	小计						48	768	544	240	96	6	128	8	256	16	288	18					
	专业实践课	37	319030482	网店运营基础实训		2	3	90		90			90	3									
		38	319030503	网店推广实训		3	2	60		60					60	2							
39		319030391	网络营销实训		3	1	30		30					30	1								
40		319030461	电商运营实训		4	2	60		60						60	2							
41		319030511	顶岗实习（一）		5	18	540		540								540	18					
42		319030512	顶岗实习（二）		6	18	240		240										240	8			
43		319030521	毕业设计				300		300									300	10				
小计						44	1320	1320				90	3	90	3	60	2	540	18	540	18		
其他	44		入学教育与军事训练			3				3 周													
	45		就业创业实践			1	1 周									1 周	1						
	46		机动、考试							1 周		1 周		1 周		2 周		2 周		2 周			
总 计						140	2798																

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学 学时分配	公共基础课中的理论教学学时	484	17.2%
	专业技能课中的理论教学学时	548	19.5%
	合计	1032	36.7%
实践教学 学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.0%
	专业技能课程中的实践教学学时	1542	55.1%
	其他	0	0.0%
	合计	1766	63.1%
选修课程 学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.2%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	160	5.7%
	合计	304	10.8%
实践教学学时占总教学学时的比例			63.1%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.8%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选二
2	应用文写作	1	3-4	
3	大学语文	1	2	
4	职业素养	1	2	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学 生至少选修1门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	

18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授

34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

电子商务专业现有教师 15 名，高级职称 3 名，双师教师 8 名，学生数与本专业专任教师比例 16:1，专兼教师比例达到 1:1。电子商务专业专任教师队伍形成了老中青搭配，既有高级职称教师带队又有中级职称为骨干的教师团队，形成了合理的梯队结构。

专业课程教师配置总数：30 人			师生比：16:1	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	1	6%	
	副教授	6	40%	
	讲师	6	40%	
	初级	2	14%	
学位结构	博士	1	7%	
	硕士	9	93%	
	本科	0	0%	
年龄结构	35 岁以下	2	13%	
	36-45 岁	11	74%	
	46-60 岁	2	13%	

双师型教师	13	86%	
专任教师	15	50%	
专业带头人	2	13%	
兼职教师	15	50%	

2. 专任教师

本专业教研室主任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人实行双专业带头人，具有高级职称。具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从电商企业如京东、1+X 评价组织等国内领先企业聘任业务一线优秀主管和技术专家、企业管理人员等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业核心课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。兼职教师学年承担 B 类和 C 类课程教学工作量占比为 30%。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

电子商务专业有电子商务运营室、电子商务运营中心和京东校园实训中心等多个

校内实训室。校内实训室生均面积、生均实训设备值、生均工位数 1 个。电子商务专业在校内实训基地开展了网络营销、电商运营、网店推广等实训项目；并与江苏京东信息技术有限公司开展了 618、双 11 实战项目等。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工 位 数 （个）	支撑课程
1	电子商务运营实训室	项目 1：网络营销实训 项目 2：电商运营实训 项目 3：电商运营实训	130	48	网店运营基础、网店推广等
2	电子商务运营中心	项目 1.网店运营基础实训 项目 2.网店推广实训	130	48	新媒体运营、直播电商运营
3	京东校园实训中心	项目 1.电子商务客服岗位实训 项目 2.618、双 11 大促客服岗位实习	180	62	网络营销、网店运营基础等

3. 校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

电子商务专业目前主要有江苏京东信息技术有限公司、字节跳动公司、阿里巴巴教育科技有限公司等多个实习基地，提供客户服务、运营推广和全域营销等实习岗位。京东、字节跳动和阿里巴巴等公司每年接受专业教师到企业进行实践等。学生在实习过程中，通过业务一线锻炼、优秀业务主管贴身指导和全方位企业绩效考核，培养和提升学生工匠精神。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	京东电商实习基地	江苏京东信息技术有限公司	顶岗实习	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

电子商务专业原则上选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。电子商务专业实习基地具有稳定的校外实习基地能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保

证实实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

电子商务专业目前主要有江苏京东信息技术有限公司、字节跳动公司、阿里巴巴教育科技有限公司等多个实习基地，提供客户服务、运营推广和全域营销岗位一百五十余个，配备了业务一线优秀的十余名主管作为实习指导教师，为培养实习学生的客户服务能力、运营推广能力和全域营销能力提供了强有力支撑。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家、省级规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新；并积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

电子商务专业围绕运营推广、全渠道营销和智能客服等岗位群建设在线专业核心课程，已建设网店推广在线开放课程，并逐步建设网店运营基础、直播运营等运营岗位课程。

电子商务专业将在三年之内，逐步建立以运营岗位群为核心，兼顾全渠道营销和智能客服的教学资源库；建设过程中与行业领先企业、1+X 评价组织合作开发为全渠道营销和智能客服等岗位配套的网络营销和新媒体运营等在线课程。

电子商务专业七门专业核心课程和部分专业基础课程，已一一对接 1+X 职业技能

等级证书，并在日常理论、实践教学中，依托 1+X 评价组织提供的在线虚拟仿真实训系统开展理论学习和在线训练学习。如在网店运营基础、网店推广和电子商务运营课程所对应 1+X 网店运营推广证书的初、中和高级，学生在 1+X 评价组织提供的云课程（yun.hotmatrix.cn）中的实操模块开展训练。

（四）教学方法

专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学方法。电子商务专业基础课、核心课在教学中，充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学模式，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、模块化教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。

电子商务专业实践课程教学中，根据实际工作岗位开设工作领域及若干任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，在实习实训过程中采用任务驱动法、情景教学法开展教学，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。

电子商务专业在教学中广泛运用启发式、任务驱动、参与式等教学方法，实施理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，培养学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现

等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制。

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度。

定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。电子商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，同时还须达到以下要求。学生必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践。修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，按照公共基础课、专业技能课和公共选修课标准学分要求，必须修够 141 学分，取得相应的职业资格证书和毕业证书，方可毕业。

（1）本专业修够 139 学分方能毕业。

（2）公共基础课共 44 学分。

（3）专业技能课共 92 学分。

（4）学生必须修读全校公共选修课 2 学分。

十、附录

编制人：苏涛、何楠、白占雨、孙宁、潘俊宁

行业企业参与编制人：董赛、孙政、李国志

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

大数据与会计 专业人才培养方案

教学院部：经济管理学院

执 笔 人：顾惠芳

编制团队：何楠、王梦鸽、刘爱针

陈姗姗、苏会灵

编制日期：2023 年 8 月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、 专业名称（专业代码）	64
二、 入学要求	64
三、 修业年限	64
四、 职业面向	64
五、 培养目标与培养规格	65
（一）培养目标	66
（二）培养规格	66
六、 课程设置	67
（一）专业群课程结构	67
（二）课程设置思路	68
（三）主要课程及内容要求	70
（四）课程设置要求	115
（五）课程体系结构分析表	115
七、 教学进程总体安排	116
（一）教学周数分学期分配表	116
（二）教学历程表	116
（四）教学学时分配表	118
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	118
（六）公共基础任选课程开设一览表	119
八、 实施保障	121
（一）师资队伍	121
（二）教学设施	1256
（三）教学资源	123
（四）教学方法	124
（五）学习评价	126
（六）质量管理	127
九、 毕业要求	129
十、 附录	129

平顶山工业职业技术学院

2023 版大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

所属专业群名称：电子商务专业群

群内专业及代码：电子商务（530701）、大数据与会计（530302）、现代物流管理（530802）、工商企业管理（530601）、市场营销（530605）

二、入学要求

招生对象：本专业招收应往届普通高中毕业生、应往届中职毕业生以及其他同等学力的社会考生

培养层次：普通大专

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）	A
所属专业类（代码）	财务会计类（5303）	B
对应行业（代码）	商务服务业（72）	C
主要职业类别（代码）	1.会计专业人员（2-06-03-00） 2.税务专业人员（2-06-05-00） 3.其他会计人员（2-06-03-99）	D
主要岗位类别或技术领域举例	出纳岗、会计岗、共享财务管理岗、审计助理岗、企业财务大数据分析岗、企业会计信息管理岗、企业税务管理岗。	E
职业类证书举例	助理会计师证书 业财一体信息化应用证书 智能财税证书	F

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向中小企业和行政事业单位的会计、财务管理和审计岗位（群），培养掌握会计、管理、经济、法律和大数据应用知识，能进行行业财税智能化核算与处理、财务机器人应用与维护、财经大数据分析与应用及数字化审计，具备“诚信、谨慎、细致、敬业”素质，思想政治立场坚定，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国经济社会发展需要的复合型技术技能人才，使学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 社会主义思想概论 形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育与实践 大学生心理健康教育 职业发展与就业指导 创新创业教育 高职应用数学 大学英语 信息技术与人工智能 国家安全教育 中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养 艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类

	职业基础知识	(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； (2) 掌握会计基本理论、基本方法和业务流程及常见业务处理； (3) 熟悉财务软件的基础知识、操作流程及核算应用； (4) 熟悉会计准则、财经法规和会计制度等财务知识。	经济学基础 会计基础与实务 管理学 经济法基础 电子商务基础与实务
	职业核心知识	(1) 掌握税收法律，熟悉常见税种的计算与申报方法； (2) 掌握大数据应用中必备的数据搜集、数据筛选及数据分析等基本方法； (3) 掌握财务机器人操作方法和财务共享中心应用和维护的基本知识。	财务会计 财务会计实务 税务实务 会计信息系统应用 成本管理会计 大数据财务分析 财务管理 企业内部控制
	职业拓展知识	(1) 了解小微企业经营基本知识、税收筹划知识、智能会计前沿发展情况及发展趋势、金融投资知识、人力资源管理知识、市场营销知识、团队协作等相关知识。 (2) 熟悉新零售业运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	智能财务共享 大数据技术在财务中的应用 管理会计 大数据审计
	社会能力	(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力； (3) 具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力； (4) 独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力； (5) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。	安全培训 社团活动 劳动教育
	能力结构 职业核心能力	(1) 具备业财税智能化核算能力，能准确确认和计量会计要素、选择和应用账务处理程序，能熟练运用财务机器人完成凭证识别与填制、账簿登记、清查及报表编制的能力； (2) 具备成本核算与管理分析能力，能够根据企业特点选择合适的成本计算方法，开展成本核算，并运用大数据技术进行成本分析； (3) 具备涉税业务处理能力，准确计算企业各税种税额，完成纳税申报，具有税收筹划能力，并运用大数据分析技术评估企业税务风险； (4) 具备一定的财务管理能力，能根据企业业务流程及管理要求，提出企业资产、负债、收入、费用及利润管理合理方案，能运用大数据技术进行企业预算管理。	成本核算能力训练 税务会计实训 财务软件操作训练 出纳实务实训 顶岗实习

	职业拓展能力	（1）具有管理会计思维，能运用大数据技术提供企业筹资、融资、运营合理化方案和可视化财务分析报告。 （2）具有经营小微企业的管理能力；具有企业纳税筹划、大数据管理与分析及综合财务管理能力； （3）具有数字化审计技能。	顶岗实习
素质结构	思想政治素质	（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度； （2）在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观； （3）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	（1）崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业、清廉守纪，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神； （2）尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力 （3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； （4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处； （5）勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力； （6）良好的职业习惯、服务意识，具有职业生涯规划意识。	职业发展与就业指导 创新创业教育 劳动教育与实践
	人文素质	（1）审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美； （2）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力； （3）能够形成一两项艺术特长或爱好。	中国传统文化 社会实践 艺术类课程
	身心素质	（1）具有健康的体魄和心理健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升； （2）养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；掌握基本运动知识和一两项运动技能。	体育与健康 大学生心理健康教育

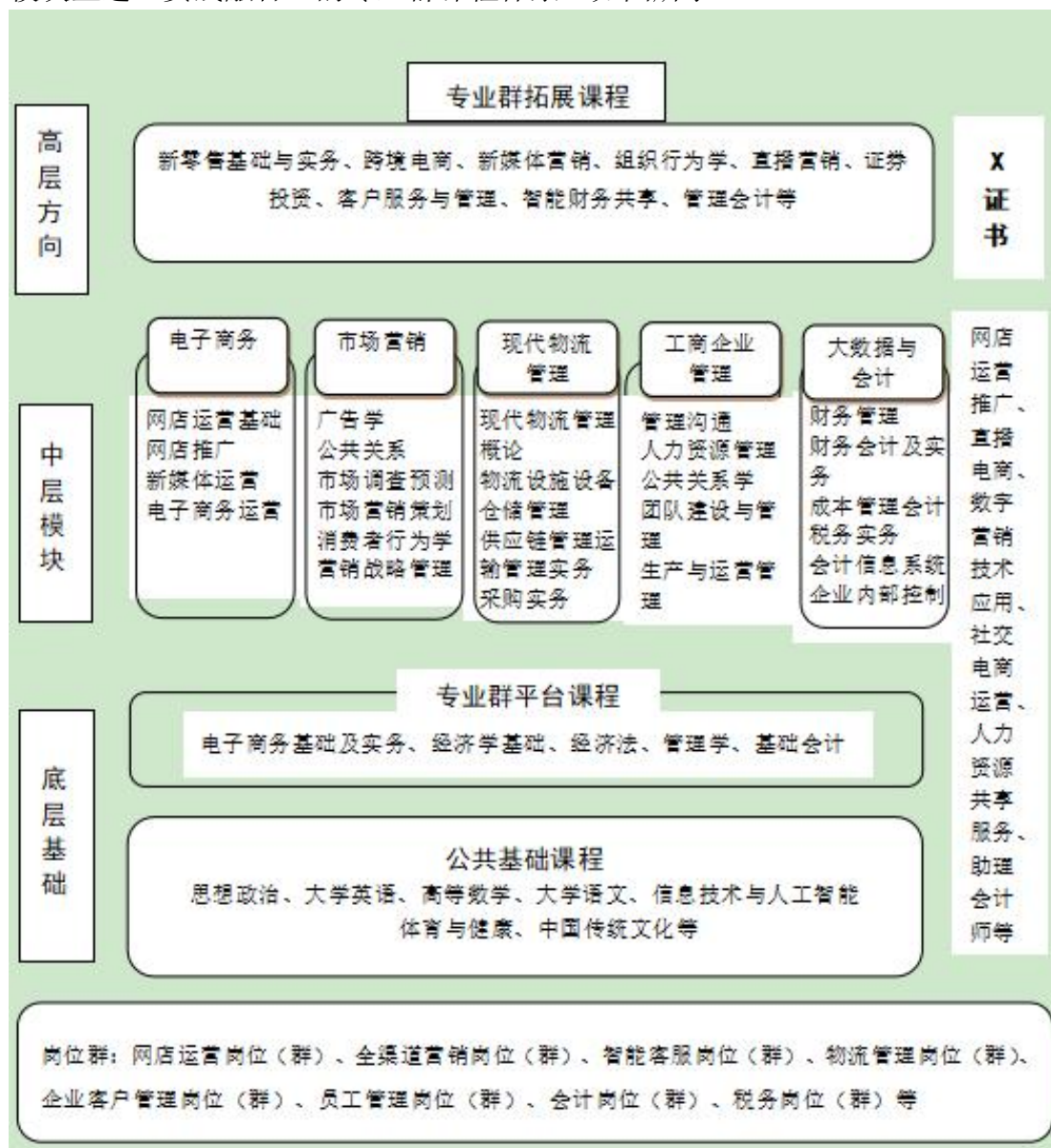
六、课程设置及要求

基于职业能力分析构建科学的课程体系，将课程思政有机融入课堂教学，全面落实立德树人根本任务，培养复合型技术技能人才。

（一）专业群课程结构

按照“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过

程对接”三个对接的原则，围绕电子商务人才培养方向，构建“基础通用、核心分化、模块互选、实践融合”的专业群课程体系。如图所示：



（二）课程设置思路

按照电子商务、市场营销、现代物流管理、工商企业管理、大数据与会计岗位（群）技能要求，参照大数据与会计专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同编写岗位（群）职业技能、典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，融入1+X证书，开展产教融合和岗课赛证融通育人的课程体系设计，课程设置思路如下：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
岗位一、会计核算岗	任务一、资金收付结算	1.具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；	财务会计 财务会计实务 税务实务 会计信息系统应用 成本管理会计
	任务二、日常经济业务会计核算	2.具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；	
	任务三、税费计算与申报	3.具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报。	
	任务四、财务报表编报		
岗位二、财务管理岗	任务一、执行单位各项财务管理制度	1.具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；	智能财务共享 大数据财务分析 财务管理 企业内部控制
	任务二、参与单位筹资、投资、资产和经营管理	2.具备企业内部管理与控制的基本能力，能够进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；	
	任务三、参与单位预算、绩效管理	3.具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。	
岗位三、会计（财务）主管岗	任务一、企业运营数据收集、整理及财务分析报告撰写	1.具备较强的财务分析能力，能够根据企业经营状况进行全面分析，提出可行性建议；2.具备较强的纳税筹划能力，能够结合企业实际情况提出针对性较强的筹划方案，并付诸实施；	大数据技术应用 管理会计 大数据审计
	任务二、企业纳税筹划方案编制与选择	3.具备较强的经营管理能力，积极开展经营预算、决算分析，提出合理化建议。	
	任务三、企业经营预算、决算分析		

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	(1) 引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 (2) 帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 (3) 增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	(1) 中国特色社会主义进入了新时代。 (2) 人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 (3) 理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 (4) 中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 (5) 社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 (6) 道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 (7) 社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（023020031）	(1) 充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。	(1) 以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，	必修课程	32学时 2学分

		(2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	(2) 以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（023040041）	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 (7) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。	必修课程	48学时 3学分

		习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。		（5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策（023010021）	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分

		育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。				
5	体育与健康（024040011）	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	（1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆2个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。	必修课程	128学时 8学分

		的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。				
6	军事理论（007010031）	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定	必修课程	36学时 2学分

			争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
7	劳动教育与实践 (024070011)	（1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 （1）理论教学 模块一劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动热爱生活 任务三：尊重劳动塑造品质 模块二劳动技能篇 任务四：弘扬精神传承发展 任务五：职业体验提升技能 任务六：掌握技能奉献社会 模块三劳动创造篇 任务七：社会服务提升素养 任务八：遵章守纪维护幸	（1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生	必修课程	32学时 2学分

		敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	福 （2）实践教学 模块一专业特色劳动实践 模块二校园集体劳动实践 模块三撰写劳动实践报告	提供实际的劳动实践环境和设备。 （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。		
8	大学生心理健康教育 (024030051)	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生健全人格的培养。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往技巧。 （6）大学生恋爱心理调适。 （7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生求职择业心理。	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以	必修课程	32学时 2学分

		意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。		新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 （5）评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。	模块一认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二规划职业生涯 掌握职业生涯规划理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划决策、管理。 模块三提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。	必修课程	16学时 1学分

		(4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： (1) 具有对自我和环境的分析评价能力。 (2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (3) 具备与他人有效沟通与合作能力。 (4) 能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 (5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： (1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 (2) 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 (3) 了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	(2) 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 (5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 (6) 评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： (1) 掌握创新的概念，了	(1) 创新概念和类型。 (2) 创新意识和创新能力。	(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂	必修课程	16学时 1学分

	解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	（3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		

11	高职应用数学（02402013）	（1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。 （2）能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 （3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 （4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。 （5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。 （6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。	（1）函数基础知识。 （2）极限与连续。 （3）导数与微分。 （4）导数的应用。 （5）不定积分及其运算。 （6）定积分及其应用。 （7）简单的数学软件和数学建模知识。	（1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，借助省级在线课智能化教学平台，采用线上线下混合式教学模式，线上预习、完成作业、提出问题、复习巩固，线下面对面重难点知识进行讲解，对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台以及智慧职教云平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。 （4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。 （5）考核方式：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分
12	大学英语（021010011）	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习	必修课程	128学时 8学分

		意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	定基础。主要内容包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
13	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有	模块一信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。	必修课程	64学时 4学分

		信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 （4）能够熟练使用人工智能的编程语言Python进行简单编程。 （5）培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	模块二办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三人工智能之Python （1）Python基础。 （2）Python绘图。 （3）Python其它应用。	（2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言Python。 （5）考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
14	国家安全教育（02407000）	（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临	（1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。	（1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入	必修课程	16学时 1学分

		的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	（5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
15	中国传统文化（02405001）	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及VR实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读	限选课 程	16学时 1学分

		业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作中的问题。		教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
16	应用文写作（024030011）	（1）掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 （2）根据日常生活和工作	（1）应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 （2）行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 （3）事务文书概述，常用事务文书写法。 （4）经济文书概述，常用经济文书写法。	（1）教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维	限选课程	16学时 1学分

		的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	（5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	大学语文（024030021）	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确	模块一阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授	限选课程	16学时 1学分

		有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。		法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 (4) 教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	职业素养（024050033）	(1) 培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 (2) 引导学生提升职业能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动	模块一走进职场，开启职业之旅 (1) 认识职业明确理想 (2) 将职业道德内化于心 (3) 全面提升职业素养 模块二深耕职场，把职业当事业 (1) 提升办公能力 (2) 学会沟通交流 (3) 加强团队合作 模块三永不止步，自我成长修炼 (1) 管理个人形象 (2) 科学利用时间	(1) 教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 (4) 教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整	限选课程	16学时 1学分

		态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。		、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
19	艺术类课程 (8选1) (420040181)	(1) 引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 (2) 引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 (3) 通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 (4) 了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 (5) 拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 (6) 每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。	(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美的功能作用及中外美术简史，让学生把握美的精髓，走近美的精英，认识美的精品，感悟美的精神。 (2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 (3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 (4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 (5) 《舞蹈鉴赏》课程通过	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 (5) 评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

			欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 （6）《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。			
20	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10选1） （424030441）	（1）教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	经济法（119030055）	素质目标： （1）培养学生的法律思维能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解学习经济法的意义； （2）掌握经济法的基本知识、基本原理和基本观点。 能力目标： （1）能够运用经济法理论，解决经济纠纷； （2）运用经济法理论分析、解决现实经济案例。	模块一、经济法基础知识 模块二、公司企业法律制度 模块三、合同法律制度 模块四、市场规制法律制度 模块五、工业产权法律制度 模块六、金融法律制度 模块七、劳动法律制度 模块八、经济仲裁与诉讼法律制度	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。 利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室。 （4）教师要求：任课教师需要关注国家经济相关法律法规的变动，结合我国国情，将依法治国的理念贯穿课程教学。 （5）评价建议：包括过程性考核和终结性两部分，占比为70%和30%。	必修	64学时 4学分

2	管理学 (119030043)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；（2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	模块一、管理的基本原理 模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划 模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：任课教师掌握管理学理论知识系统，将管理学理论与实践结合进行理实一体授课。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

3	会计基础与实务 (219020091)	素质目标： （1）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟悉我国的税制体系，掌握我国流转税和所得税类三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法； （2）掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序； （3）熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法； （4）初步理解财税工作对生活与事业发展的价值。 能力目标： （1）能完成企业的创设任务，会正确办理企业工商注册、税务登记、银行账户开立等企业设立事宜； （2）具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力； （3）正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。	模块一、企业财税基础 模块二、企业经营与会计核算 模块三、企业财务报表解读与分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：任课教师需要掌握企业会计准则变动的情况，并及时更新专业知识体系，结合科技时代技术发展更新基础会计相关理论知识。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

4	电子商务基础与实务 (119020061)	素质目标： （1）培养学生快速跟上电商发展思维的能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养； （2）掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 能力目标： （1）具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力； （2）具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。	模块一、电子商务认知 模块二、电子商务新技术、新业态 模块三、电子商务主要的商业模式 模块四、网上开店与管理 模块五、网络营销	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室。 （4）教师要求：任课教师需要紧跟电子商务发展趋势，结合网络化教学资源平台，信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动，生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

5	经济学基础 (119020011)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够编制经济问题调查方案；能够根据取得的调查资料对经济问题进行分析研究，经济问题产生的原因，提出解决问题的办法或措施； （2）能够根据发生的经济问题，提出相应的对策或建议； （3）能够对企业的经营管理问题做出建议和评价； 能力目标： （1）能够运用调查研究方法分析经济现象和问题的能力； （2）能够运用调查和收集的资料进行经济问题预测和决策的能力； （3）具有独立开展经济管理或服务活动的能力； （4）学会独立学习、独立思考，培养终身学习的能力；	模块一、经济学导论； 模块二、需求供给均衡； 模块三、消费者理论； 模块四、生产者理论； 模块五、市场结构； 模块六、产业组织； 模块七、宏观经济。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：任课老师需要具有经济学理论知识，并掌握国家和世界经济动态，在教学中注意理实结合。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	财务管理 (219020141)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； 知识目标： （1）掌握资金时间值的含义，掌握资金时间值的计算和分析方法 （2）熟悉投资的含义及相关内容；掌握项目投资的现金流量分析；掌握项目投资决策评价指标及其计算方法，能够利用项目投资评价指标对实际问题进行评价和分析； （3）熟悉综合资金成本的含义及分类，掌握资本结构的含义、了解资本结构的影响因素及资本结构优化决策的计量和分析方法。 能力目标： （1）能够利用风险和收益的基本原理对企业的资产和资产组合进行风险和收益分析，并未企业提供有效的解决或处理方法； （2）能够利用资金时间值的有关方法对企业的资金进行计算和分析，提出决策方法； （3）能够利用杠杆原理和资本结构对企业的综合资金成本和资本结构进行分析和决策。	模块一、认识财务管理； 模块二、资金的时间价值； 模块三、投资管理； 模块四、筹资管理； 模块五、营运资金管理； 模块六、利润及其分配； 模块七、财务管理综合应用。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的	必修	64学时 4学分

2	财务会计（219020181）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握货币资金的核算与管理；掌握往来款项核算；掌握存货的核算与管理；掌握交易性金融资产、长期股权投资核算；掌握固定资产和无形资产的核算与管理； （2）掌握应付职工薪酬的内容及其核算；掌握相关税费的核算；掌握实收资本、资本公积和留存收益的来源及核算； （3）掌握收入和费用的内容及其账务处理；掌握政府补助的账务处理；掌握利润的构成内容及其核算；掌握营业外收入和营业外支出的账务处理； 能力目标： （1）能执行《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定；（2）能熟练运用相关方法和技能，准确进行会计工作岗位所涉及的业务核算和账务处理； （3）掌握财务会计基本理论、基本知识和基本技能。	模块一、企业财务会计基础知识； 模块二、货币资金、应收款项的核算以及相关的账务处理； 模块三、存货、固定资产、无形资产、投资性房地产的核算与管理； 模块四、金融资产的核算以及相关的账务处理； 模块五、长期股权投资的核算以及相关的账务处理； 模块六、负债、所有者权益的核算以及相关的账务处理； 模块七、收入、费用及利润； 模块八、财务报告的编制与解读。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

3	财务会计实务 (219020211)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实验精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有求真务实的意识、严谨认真的工作态度；具有精益求精、敬业专注的工匠精神。 知识目标： 了解各项资产、负债、所有者权益的特点及分类，了解收入、费用与利润的概念、特征、内容； （2）熟悉各项资产、负债、所有者权益以及收入、费用和利润的计量方法与核算方法； （3）掌握资产、负债、所有者权益；收入、费用与利润的核算原则； （4）掌握四表一注的内容及格式等。 能力目标： （1）能够掌握各转账结算方法的使用，掌握各项资产、负债和所有者权益增加、减少的核算，掌握收入、费用及利润的内容与核算； （2）能够掌握各项资产、负债、所有者权益、收入、费用及利润的计量或计价方法； （3）能够掌握各项资产、负债及所有者权益处置的方法及核算； （4）熟悉各项价值计量方法的使用范围及计算规则。	模块一、总论； 模块二、金融资产； 模块三、长期股权投资； 模块四、投资性房地产； 模块五、非货币性资产交换； 模块六、债务重组； 模块七、长期负债及借款费用； 模块八、所得税。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：具备丰富的财务理论知识。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

4	成本管理会计（219020161）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握生产要素费用的核算； （2）掌握综合生产成本的核算； （3）掌握产品成本核算品种法、分批法和分步法； （4）掌握完工产品与在产品之间费用的分配 能力目标： （1）培养具有较扎实的会计基础知识与成本核算知识，能运用成本会计知识来解决制造业复杂的成本核算问题； （2）培养学生良好的职业道德，能将成本会计知识和企业会计准则、财务通则知识相结合，提高分析问题与解决问题的能力； （3）培养学生收集信息、分析应用信息的能力，初步的管理能力和信息处理能力；	模块一、成本计算对象，确定成本项目与成本计算期，生产费用进行归集与分配； 模块二、材料费用的归集与分配； 模块三、辅助生产费用的分配方法； 模块四、制造费用的分配方法；模块五、生产成本在完工产品与在产品之间进行分配的具体方法； 模块六、各种成本计算方法的适用范围：重点掌握品种法、分批法、分步法这三种方法的含义、适用范围、特点和核算程序； 模块七、材料费用系数的计算，副产品的成本计算，定额变动差异的计算； 模块八、成本报表的编制与分析。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

5	税务实务（219020121）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； 知识目标： （1）掌握纳税工作的原理和基本方法； （2）掌握各税种应纳税计算方法和纳税申报流程； （3）掌握各税种的会计核算； （4）熟悉《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》税收法律法规。 能力目标： （1）能在遵守税法、会计法及税收相关法律法规的前提下，利用相关法律法规的政策引导性与规避性进行税务合规管理； （2）能对财政税收有系统清晰的认识； （3）具备纳税申报及核算的基本能力；	模块一、纳税工作概述； 模块二、增值税计算申报与核算； 模块三、消费税计算申报与核算； 模块四、城建税、资源税、房产税、土地增值税、印花税等其他税种的计算缴纳与申报； 模块五、企业所得税计算申报与核算； 模块六、个人所得税计算扣缴及核算。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

6	会计信息系统应用 (219020341)	素质目标: (1) 培养学生遵守与财务相关的法律法规, 创造良好经营环境; (2) 具有团队合作意识, 能与企业会计与财务人员良好沟通; (3) 具有良好的职业道德: 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 掌握会计软件的操作技能, 使学生能够具有较高的会计信息化理论知识水平和较强的会计软件操作能力; (2) 掌握会计软件系统一般维护知识; (3) 了解其他子系统与总账系统的关系, 掌握其他子系统的操作方法。 能力目标: (1) 能根据单位实际选择适合的会计软件及模块并能正确安装; (2) 能编制中小企业的会计信息化实施方案, 设置合理的会计信息化岗位分并进行会计信息化制度建设; (3) 熟练操作总账系统, 会填制和审核凭证、记账, 查询打印各种日记账, 总账、明细账及辅助账, 通过出纳功能完成出纳工作, 进行会计报表设计, 会生成各种报表; (4) 能够利用应收系统、应付系统进行往来核算; 能利用薪酬管理系	模块一、认知会计信息系统应用; 模块二、系统管理; 模块三、基础信息设置; 模块四、总账核算与管理(上); 模块五、应收款核算与管理; 模块六、应付款核算与管理; 模块七、企业薪资核算与管理; 模块八、固定资产核算与管理; 模块九、总账核算与管理(下); 模块十、编制财务会计报表。	(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。(2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件: 会计实训教室。 (4) 教师要求: 获得会计职称或1+X智能财税证书。 (5) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

		统进行薪酬工资项目、公式定义等设计工资表，会对工资进行分摊并生成相应的凭证；				
7	企业内部控制（219020331）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握企业内部控制环境； （2）掌握企业内部控制的主要活动，及内部控制要点； （3）掌握企业内部控制手段。 能力目标： （1）能够准确辨识企业风险； （2）能够根据《企业内部控制应用指引》，合理设计出企业相关内部控制制度的能力； （3）运用所学知识，具有诊断能力，并完善企业内部控制制度、制定业务流程、堵塞漏洞能力。	模块一、内部控制概述； 模块二、内部控制环境认知； 模块三、企业组织架构； 模块四、企业文化及人力资源；模块五、企业各项内部控制活动 模块六、内部控制手段	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

8	大数据财务分析 (519020311)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握数据清洗的目标、方法与操作，数据集成的目标、方法与操作； （2）掌握各项能力指标数据可视化工具及过程能够撰写投资分析报告。 （3）掌握企业四大能力分析单个指标的数据可视化；能够对能力指标进行同比、环比及横向对比分析；掌握指标异常数据挖掘、洞察的过程与方法。 能力目标： （1）能够创建投资者角度、经营者角度的管理驾驶舱； （2）创建反映企业资金总体情况的管理驾驶舱；能够分析现金流量及其结构，评价企业经营状况、创现能力、筹资能力和资金实力。 （3）能够创建销售收入整体分析的管理驾驶舱；能够对销售收入按客户维度、产品维度、价格维度进行分析；能够运用多元回归对下一期的销售价格进行预测； （4）能够创建费用整体分析的管理驾驶舱。	模块一、数据预处理实战； 模块二、投资者角度：财报分析模块三、经营者角度：财报分析模块四、资金分析与预测 模块五、销售分析及预测 模块六、费用分析及预测	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	智能财务共享（219020361）	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实验精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有求真务实的意识、严谨认真的工作态度；具有精益求精、敬业专注的工匠精神。 知识目标： （1）了解什么是财务共享服务中心，了解各项共享业务的内容、应用场景、控制要点和各项共享管理的层级与目标； （2）熟悉FSSC战略定位及模式的概念及规划方法，不同阶段组织职能定位的概念和特征，熟悉各项共享业务的细分应用场景； （3）掌握财务共享服务中心构建方法，掌握各项共享业务流程图的绘制，能够运行自己创建的RPA机器人，掌握财务共享模式下的纳税合规与税收申报。 能力目标： （1）能熟练掌握运用有关理论和有关业务流程解决实际问题； （2）能够阅读案例资料，给出企业FSSC战略定位、组织职能定位、建设模式的建议，能够在财务共享服务平台中完成各项细分共享业务；（3）能够根据三角财务组织的职责边界，调整原有财务部门及其职责；能够给出企业FSSC部门、职责、岗位的设置建议，推算FSSC不同人员的编制数量。	项目一：财务共享服务中心规划与设计； 项目二：费用共享业务处理； 项目三：采购管理与应付共享业务处理； 项目四：销售管理与应收共享业务处理；项目五：资金管理共享业务处理； 项目六：固定资产管理共享业务处理； 项目七：总账报表与税务共享业务处理； 项目八：财务共享服务中心运营管理。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训室。 （4）教师要求：掌握智能财务共享相关理论及平台的软件操作。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	限选	32学时 2学分

	大数据技术在财务中的应用（219020371）	素质目标： （1）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握财务大数据分析的概念、基本特征；掌握财务大数据的范围与来源； （2）掌握财务大数据项目分析的一般流程；掌握财务数据收集与预处理方法； （3）掌握财务大数据分析可视化的基本原理；掌握财务大数据算法的基本原理； 能力目标： （1）能够根据企业管理精细度设置数据分析维度；能够根据企业分析目标对数据进行筛选、整理、分类等； （2）能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模；能够进行可视化设置与预警设置；能够利用数据分析发现经营问题，并通过数据挖掘找到问题产生的根源； （3）能够利用大数据算法对企业的经营做出预测，指导决策制定；能够结合人工智能、混合现实等技术进行财务分析与决策的创新。	模块一、大数据及分析云初体验； 模块二、数据采集与数据预处理； 模块三、案例企业数据分析需求梳理及数据预处理； 模块四、大数据+财报分析； 模块五、大数据+经营分析与预测。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法： 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	限选	32学时 2学分

3	管理会计（219020351）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）理解管理会计的作用及内容；（2）掌握混合成本的分解方法；掌握变动成本法利润表的编制；掌握保本点分析和安全边际分析；能够正确计算出企业不同情况下的保本点和保利点； （3）掌握多品种条件下本量利的分析；理解利润的敏感性分析；掌握预测企业销售量和销售额的方法；预测企业经营利润的方法；预测企业成本的方法；预测企业资金需要量的方法；全面预算的编制；全面预算编制的具体方法。 能力目标： （1）能对管理会计形成与发展的根本原因进行分析；能对管理会计与财务会计的关系进行分析；	模块一、管理会计的概述； 模块二、管理会计职业； 模块三、成本分类与成本性态分析； 模块四、本量利分析；模块五、变动成本法；模块六、作业成本法；模块七、短期经营决策； 模块八、标准成本法；模块九、全面预算管理； 模块十、责任会计与业绩评价。	（1）教学模式： 充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法： 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	限选	32学时 2学分

		（2）能够运用所学的决策分析方法进行短期经营决策；能够利用相关的方法给产品定价； （3）能运用货币时间价值、现金流量和资本成本对具体方案进行计算；运用静态和动态评价指标分析各种长期投资方案的可行性。				

4	大数据审计（219020381）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通。 知识目标： （1）掌握审计证据的特征，获取审计证据的程序，审计工作底稿的内容及编制方法；（2）掌握审计技术与方法，重点是账项导向审计的方法，系统导向审计的基本概念、程序和方法，传统风险导向的审计的基本概念、程序和方法，现代风险导向审计的基本概念、程序和方法； （3）掌握风险评估的程序，识别和评估财务报表层次和认定层次的重大错报风险，仅通过实质性程序无法应对的重大错报风险，对风险评估的修正。 能力目标： （1）能够掌握对四类业务循环的主要业务活动及内部控制及测试，四类业务循环的主要账户的审计目标及实质性程	模块一、审计组织体系与审计规范内容； 模块二、计划审计工作的内容； 模块三、审计证据和审计工作底稿； 模块四、审计技术与方法； 模块五、风险评估与风险应对； 模块六、采购与付款循环审计； 模块七、存货与仓储循环审计； 模块八、销售与收款循环审计； 模块九、筹资与投资循环审计； 模块十、货币资金与特殊项目审计； 模块十一、审计项目终结与审计报告； 模块十二、智能审计概述； 模块十三、智能审计数据采集与分析； 模块十四、审计机器人。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	限选	32学时 2学分

		序； （2）能够掌握编制审计差异调整表和试算平衡表，审计意见类型的决策。简式审计报告审计意见的基本类型，审计报告的编制； （3）毕业后能够胜任会计师事务所和企业内部审计组织的工作。				

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	学时学分
1	成本核算能力训练 (319020201)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （4）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）学生能较为全面地了解并掌握成本会计的理论、方法与技能，掌握企业成本计算的基本方法； （2）能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算的能力 能力目标： （1）培养学生成本管理意识，培养学生信息技术运用； （2）能够运用大数据技术发现成本问题，培养学生分析问题和解决问题的能力； （3）培养其具有较强的实践适应能力的应用型人才。	任务一、生产要素的确认； 任务二、在产品成本的归集与分配方法； 任务三、产成品成本的归集与分配方法； 任务四、成本在在产品与产成品之间的分配； 任务五、成本核算方法在实际中的应用及成本分析的方法。	本次实训主要面向成本会计岗位。（1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。（3）校内实训基地要求：校内会计实训基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%	30 学时 1学分

2	税务会计实训（319020221）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （4）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练、准确填写报税基础数据； （2）完成发票购买、税费计算与申报、及时办理各项涉税业务； （3）熟练填写涉税会计凭证； （4）熟练进行增值税的纳税申报和企业所得税汇算清缴。 能力目标： （1）熟悉主要税种的申报流程、能根据税收优惠政策合理进行简单的纳税筹划； （2）运用所学知识评估税务风险，具有知识迁移、可持续发展能力。	任务一、金税工程系统与财税岗位认知； 任务二、发票管理； 任务三、增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税费计算与申报和识别与预防税务风险知识； 任务四、税收优惠政策以及简单的税收合规知识	本次实训主要面向税务会计、纳税合规岗位。（1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。（3）校内实训基地要求：校内会计实训基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	60 学时 2学 分

3	财务软件操作 训练 (319020231)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （4）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。知识目标： （1）掌握账套建立及权限初始设置方法； （2）掌握总账日常业务处理方法； （3）掌握各个系统的操作方法； （4）掌握期末结账和对账业务； （5）掌握报表生成方法。 能力目标： （1）能够为企业建账；（2）能够在财务软件中进行期末对账和结账操作； （3）会编制会计报表，能够利用会计报表进行财务分析； （4）遵守财经法规和企业规章制度，养成认真严谨，细致的工作态度，具备部门和岗位之间沟通协调能力。	任务一、账套及权限管理，系统初始设置； 任务二、总账日常业务处理； 任务三、薪资管理系统； 任务四、固定资产管理系统； 任务五、应收款管理系统； 任务六、应付款管理系统； 任务七、期末账务处理； 任务八、会计报表生成。	本次实训主要面向出纳、往来账会计、成本会计、费用会计、税务会计及总账会计岗位。（1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。（3）校内实训基地要求：校内会计实训基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全。 （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	60 学时 2学 分

4	出纳实务实训（319020361）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （4）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。知识目标： （1）掌握现金收、发、存、取及清查业务的相关业务知识。掌握银行结算业务的相关规定及流程； （2）掌握出纳报表业务处理流程。掌握会计资料移交的基本程序、会计资料移交清册填制方法； （3）掌握防伪点钞机、保险柜、支付密码器等出纳机具的使用方法。能力目标： （1）掌握出纳账务处理程序，能准确进行现金收付、送存、提取业务的账务处理； （2）能到银行柜台办理相关的结算业务，并能够熟练使用网银结算； （3）能审核现金及银行存款业务的原始凭证，能填制现金及银行存款业务的记账凭证，能根据记账凭证登记现金日记账和银行存款日记账； （4）能准确填写现金盘点报告表、编制银行存款余额调节表、编制出纳报告单； （5）能准确填制会计资料移交清册；	任务一、出纳岗位基本技能训练； 任务二、现金业务处理能力训练； 任务三、银行账户业务处理能力训练； 任务四、银行结算业务处理能力训练； 任务五、出纳岗位综合实训。	本次实训主要面向出纳岗位。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。（2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 （3）校内实训基地要求：校内会计实训基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全。 （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	30 学时 1学 分

		(6) 能规范使用防伪点钞机、保险柜、支付密码器等出纳机具的使用方法。			
5	顶岗实习（一）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； 知识目标： （1）理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在会计实践中的应用，实现专业培养目标； （2）熟悉相关财务领域的工作设备，了解会计业务的设计思路与过程，学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。 能力目标： （1）具有出纳业务办理能力； （2）具有企业会计核算能力； （3）具有运用财务软件处理会计信息能力；（4）具有会计报表编报能力； （5）具有处理企业与税务、工商、银行等部门日常业务能力； （6）具有一定的会计职业判断能力。	毕业顶岗实习过程学生日常规范任务，具体内容有：签订顶岗实习三方协议、顶岗实习安全承诺书（见附件）等实习相关资料；参与实习的专业指导教师、辅导员登陆实习备案平台并注册绑定身份，有不准确的数据需要及时反馈进行数据调整，接收实习任务和要求；填写毕业生实习信息统计表；学生需在实习备案平台上填写岗位信息，如有转岗，则需填写转岗申请（实习备案平台小程序填写、学生需每日在实习备案平台上签到、学生需每周在实习备案平台上撰写实习周记；学生实习结束后在实习备案平台上撰写实习总结、学生邀请企业指导教师填写实习鉴定表、顶岗实习报告。	本次实训主要面向出纳、会计助理、审计助理等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。（4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	540学时 16学分

6	顶岗实习（二）	素质目标： （1）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （2）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在会计实践中的应用，实现专业培养目标； （2）熟悉相关财务领域的工作设备，了解会计业务的设计思路与过程，学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。 能力目标： （1）具有出纳业务办理能力； （2）具有企业会计核算能力； （3）具有运用财务软件处理会计信息能力；（4）具有会计报表编报能力； （5）具有处理企业与税务、工商、银行等部门日常业务能力； （6）具有一定的会计职业判断能力。一定的会计监督能力、财务管理能力、会计工作管理能力等。	具体内容有：签订顶岗实习三方协议、顶岗实习安全承诺书（见附件）等实习相关资料；参与实习的专业指导教师、辅导员登陆实习备案平台并注册绑定身份，有不准确的数据需要及时反馈进行数据调整，接收实习任务和要求；填写毕业生实习信息统计表；学生需在实习备案平台上填写岗位信息，如有转岗，则需填写转岗申请（实习备案平台小程序填写、学生需每日在实习备案平台上签到、学生需每周在实习备案平台上撰写实习周记；学生实习结束后在实习备案平台上撰写实习总结、学生邀请企业指导教师填写实习鉴定表、顶岗实习报告。实习质量测评表等相关表格（见附件）并按要求提交。	本次实训主要面向出纳、会计助理、审计助理等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。（4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	240学时 8学分

7	毕业设计	素质目标： （1）培养学生具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力； （4）具有将理论知识与实际问题有机结合起来的专业实践能力。知识目标： （1）掌握企业经营活动的基本规律； （2）理解财会工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握数据统计、调查研究和专业文献检索的方法。 能力目标： （1）能综合运用所学知识解决实际业务问题的能力； （2）培养学生具有阅读技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺、获取新知识的能力； （3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力；	模块一、选题阶段 模块二、准备和开题阶段 模块三、设计阶段 模块四、结束阶段	本次实训主要面向出纳、会计助理、审计助理等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。 （2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。（4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。	300 学时 10 学分

（四）课程设置要求

大数据与会计专业开展产教融合、岗课赛证融通的人才培养模式，把全国职业院校技能大赛、中国职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把业财一体信息化应用证书、智能财税应用证书等“1+X”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算学分		
1	助理会计师	初级	3	经济法基础 财务会计实务	
2	业财一体信息化应用证书	中级	3	会计信息系统应用	
3	智能财税应用证书	中级	3	税务实务	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	B类、C类	4	100	以团队形式参加专业技能赛，所有成员均可获学分置换（挑战杯、互联网+、创新创业等比赛，前四名有效）。
		二等奖		4	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	85	
		二等奖		3	85	
		三等奖		3	80	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	44	11	24%	28	61.10%	7	14.90%
总课时数	2800	384	13.71%	1156	41.29%	1260	45%
总学分数	142	24	16.9%	76	53.52%	42	29.58%
公共基础课程门数	20	11	55%	9	45%		
专业基础课程门数	5			5	100%		

专业核心课程门数	8			8	100%		
专业拓展课程门数	4			4	100%		
专业实践课程门数	7					7	100%
公共基础课程学时数	740	384	51.89%	356	48.11%		
专业基础课程学时数	224			224	100%		
专业核心课程学时数	480			480	100%		
专业拓展课程学时数	128			128	100%		
专业实践课程学时数	1260					1260	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教 育与军 训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教 育	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	~
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	~

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；~考
试；●顶岗实习；/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表

专 业：大数据与会计

专业代码: 530302

学制：3

使用专业类别: 普通大专

课程类别		序号	课程代码	课程名称	考试	考查	总学分	总学时	理论学时	实践学时	第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期			
					考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分		
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3												
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16				32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8						48	3							
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5						
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2						
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36					36	2									
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1										
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1										
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5										
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16							8	0.5	8	0.5					
		11	024020132	高职应用数学	1-2		2	32	32					32	2									
		12	021010011	大学英语	1-2		8	128	128		64	4	64	4										
		13	016040041	信息技术与人工智能	1-2		4	64	32	32	64	4												
		14	024070001	国家安全教育		1	1	16	16		16	1												
	限选课	15	024050016	中国传统文化		2	3	(4选3)	48	48				16	1									
		16	024030011	应用文写作		3									16	1								
		17	024030021	大学语文		3									16	1								
		18	024050033	职业素养		3																		
		19	420040181	艺术类课程（8选1）		3	1	16	16					16	1									
		20	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10选1		2	1	16	16					16	1									
小计						47	740	516	224	272	17	276	17	144	9	48	3							
专业技能课	专业基础课	21	119030055	经济法	1	4	64	40	24	64	4													
		22	119030043	管理学	1	2	32	20	12	32	2													
		23	219020091	会计基础与实务	1	4	64	40	24	64	4													
		24	219030101	电子商务基础与实务	4	2	32	20	12								32	2						
		25	119030011	经济学基础	4	2	32	20	12								32	2						
	专业核心课	26	219020141	财务管理	3	4	64	40	24						64	4								
		27	219020181	财务会计	2	4	64	40	24			64	4											
		28	219020211	财务会计实务	3	4	64	40	24						64	4								
		29	219020161	成本管理会计	4	4	64	40	24								64	4						
		30	219020121	税务实务	2	4	64	40	24			64	4											
		31	219020341	会计信息系统应用	3	4	64	40	24					64	4									
		32	219020331	企业内部控制	4	2	32	20	12								32	2						
		33	519020311	大数据财务分析	4	2	32	20	12								32	2						
		34	219020361	智能财务共享	4	2	32	20	12								32	2						
		35	219020371	大数据技术在财务中的应用	4	2	32	20	12								32	2						
	专业拓展课 (6选4)	36	219020351	管理会计	4	2	32	20	12								32	2						
		37	219020381	大数据审计	3	2	32	20	12						32	2								
		38	219020061	Excel在会计中的应用											32	2								
		39	119020011	财政与金融													32	2						
	小计						50	800	500	300	160	10	128	8	224	14	288	18						
专业实践课	38	319020201	成本核算能力训练	4	1	30		30								30	1							
	39	319020221	税务会计实训	2	2	60		60				60	2											
	40	319020231	财务软件操作训练	3	2	60		60						60	2									
	41	319020361	出纳实务实训	4	1	30		30								30	1							
	42	319020261	顶岗实习（一）	5	18	540		540										540	18					
	43	319020262	顶岗实习（二）	6	8	240		240												240	8			
	44	319020263	毕业设计	6	10	300		300												300	10			
小计						42	1260		1260			60	2	60	2	60	2	540	18	540	18			
其他	44		入学教育与军事训练			3					3周													
	45		就业创业实践			1	1周									1周	1							
	46		机动、考试								2周		4周		2周		4周		2周		2周			
总 计							141	2800	1016	1784	432	27	464	27	428	25	396	23	540	18	540	18		

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学 学时分配	公共基础课中的理论教学学时	516	18.4%
	专业技能课中的理论教学学时	500	17.8%
	合计	1016	36.2%
实践教学 学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8%
	专业技能课程中的实践教学学时	1560	55.7%
	其他	0	0
	合计	1784	63.7%
选修课程 学时分配	公共基础选修课程学时	64	3.4%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	128	4.4%
	合计	272	10.7%
实践教学学时占总教学学时的比例			63.7%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.7%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学生 至少选修1门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	

大数据与会计专业（2023版）人才培养方案

18	中国红色文化精神	1	2-4	任选一门 在线学习
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授

大数据与会计专业（2023版）人才培养方案

33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于2门，获取学分不得低于4学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

大数据与会计专业有专任教师15名，副高及以上职称7名，学生数与本专业专任教师数比例16:1；35岁以下青年教师2人，36-45岁教师7人，46-60岁以上6人，大数据与会计专业专任教师队伍形成了老中青搭配，既有高级职称教师带队又有中级职称为骨干的教师团队，形成了合理的梯队结构。教学团队结

构比例如下：

- （1）双师素质教师比例87%。
- （2）硕士以上学历专任教师比例94%。
- （3）副高以上职称专任教师比例47%。
- （4）出国留学、博士在读专任教师5人，比例33%。
- （5）兼职教师均为会计师或高级会计师职称。

2.专任教师

本专业教研室主任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师积极参加社会和企业实践活动，对企业和行业发展有敏锐性和洞察力，有每5年累计不少于6个月的企业实践锻炼经历。

3.专业带头人

由1名学术水平高，实践背景丰富的副教授为专业带头人，具有丰富的会计实践经验，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。其较高的专业学术水平和企业实践能力，对该专业教师队伍的知识能力结构进一步适应专业建设和发展起到了明显的带头作用，满足专业的建设和发展需要。

4.兼职教师

本专业兼职教师主要是大中型企业经验丰富的管理人员。兼职教师主要担任专题讲座和管理技能、作业技能以及顶岗实习的教学，并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动。

专业课程教师配置总数：15人	师生比：16:1

结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	副教授	7	47%	
	讲师	7	47%	
	初级	1	6%	
学位结构	博士在读	5	33%	
	硕士	9	61%	
	本科	1	6%	
年龄结构	35岁以下	2	13%	
	36-45岁	7	47%	
	46-60岁	6	40%	
双师素质教师		13	87%	
专任教师		14	56%	
专业带头人		1	4%	
兼职教师		10	40%	

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件

会计专业校内有会计实训中心，有设备齐全的实验实训室，能满足教学和学生实验实训。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（㎡）	工位数（个）	支撑课程
1	会计手工实训室	项目1.会计基本技能训练 项目2.出纳实务实训 项目3.成本核算能力训练	130	80	会计基础与实务 成本管理会计
2	会计信息化实训室	项目1.财务软件操作训练 项目2.管理会计 项目3.财务会计岗位综合实训	240	180	会计信息系统应用 管理会计 财务会计实务
3	智慧财税实训室（待建）	项目1.税务会计实训 项目2.大数据财务分析 项目3.智能财务共享	130	80	税务实务 大数据财务分析 智能财务共享

3.校外实习条件

具有稳定的校外实训基地。能够让学生到企业去真正接触会计业务，开展大数据与会计专业等实训活动了解企业真实工作环境，实现工作岗位的“零距离”对接。能够提供开展会计岗位实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	岗位实习实训基地	平煤神马集团公司	顶岗实习	一般合作
2	岗位实习实训基地	平顶山天中税务师事务所	顶岗实习	一般合作
3	岗位实习实训基地	用友软件股份有限公司河南分公司	顶岗实习	一般合作
4	岗位实习实训基地	平顶山盛钢会计服务有限公司	顶岗实习	一般合作
5	岗位实习实训基地	平顶山市海平电器有限责任公司	顶岗实习	一般合作
6	岗位实习实训基地	苏宁电器	顶岗实习	一般合作
7	岗位实习实训基地	金悦利湾餐饮有限公司	顶岗实习	深度合作
8	岗位实习实训基地	江苏京东信息技术有限公司	顶岗实习	深度合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计出纳、会计核算、财务管理、税务会计等相关实习岗位，能涵盖当前大数据与会计专业产业，发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1.教材要求

按照国家规定，经过规范程序择优选出优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。所选用教材要求近三年出版的优质教材，教材类型符合高职教育需求，规划教材优先，严禁选用版本过旧，知识更新不及时教材。与行业企业合作编写工学结合特色立体化教材。

2.图书文献资源

学校图书馆藏书丰富，拥有各类藏书82.6万册，期刊近1000种，其中专业类图书文献主要包括有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等，完全能满足专业学生学习需要。

3.数字资源配备基本要求

目前，学校图书馆目前已经开通了中国知网期刊全文数据库、超星电子图书、书生之家、中国数字图书馆电子图书服务，为我院师生提供了较为丰富的电子信息资源。同时学院建有智慧校园，专业教学课件、音视频资料随时便于学生查阅。作为与经济生活联系紧密的专业，提倡学生关注财税政策变化，建议关注专业网站。

会计专业机构网站

序号	机构网站名称	网址
1	中华人民共和国财政部	http://www.mof.gov.cn/
2	国家税务总局	http://www.chinatax.gov.cn/
3	中华人民共和国审计署	http://www.audit.gov.cn/
4	中国银行业监督管理委员会	http://www.cbrc.gov.cn/
5	中国保险监督管理委员会	http://www.circ.gov.cn/
6	中国证券监督管理委员会	http://www.csrc.gov.cn/
7	中国注册会计师协会	http://www.cicpa.org.cn/
8	中国注册税务师协会	http://www.cctaa.cn/
9	中国内部审计协会	http://www.ciia.com.cn/

同时推荐学生在学习之余关注专业会计教学或答疑网站，获取丰富的资源。

会计专业学习网站

序号	专业学习网站名称	网址
1	东奥会计在线	http://www.dongao.com/
2	中华会计网校	http://www.chinaacc.com/
3	用友软件论坛	http://bbs.iufida.com/
4	金蝶社区	http://www.kingdee.com/

（四）教学方法

大数据与会计专业根据专业课程的教学特点，积极探索理论和实践教学领域教学方法的改革和创新，开展讲授教学法、案例分析教学法、情境模拟教学法、项目

大数据与会计专业（2023版）人才培养方案

式教学法、行动导向教学法、翻转课堂教学法、PBL教学法等教学方法、任务驱动教学法，采用多媒体、空间、模拟仿真实训与现场演示等教学手段。

序号	教学方法	具体操作
1	讲授教学法	讲授-讨论-讲授（总结），每一环节在教师的引导下，由教师学生共同完成。
2	案例分析教学法	以实际案例为基础，将理论知识与校企合作企业的实际工作有效结合起来，把工作中出现的问题作为案例，交给学生研究分析，培养学生们的分析能力，判断能力，解决问题及执行业务的能力。
3	情境模拟教学法	在实践实习中，教师通过在校内外实习实训基地现场的指导，将实际技能和方法传授于学生，以不断提高学生专业技能和素质。
4	项目式教学法	学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生全部或部分独立组织，安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，从而提高学生的兴趣，调动学习的积极性。
5	行动导向教学法	行动导向教学是以“行动导向驱动”为主要形式，在教学过程中充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，注重对学生分析问题，解决问题能力的培养，从完成某一方面的“任务”着手，通过引导学生完成“任务”，从而实现教学目标。从学生接受知识的过程看，知识来源于实践，在实践中得到感性认识，经过反复实践才能上升到理性认识，并回到实践中去。
6	翻转课堂教学法	翻转课堂式教学模式，是学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，教师不再占用课堂时间来讲授知识，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好的教育效果。
7	PBL教学法	以问题为基础，以学生为主体，以小组讨论为形式，在任课教师的参与下，围绕课程某一专题或具体的问题进行研究，有助于培养学生的自主学习，信息分析，解决问题和思维创新的能力。
8	任务驱动教学法	它以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

（五）学习评价

在对学生的学业考核评价方面，尽量兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，并把学生顶岗操作表现、职业技能大赛成绩、职业资格鉴定等内容融入对学生的学习评价中。

1.职业核心能力课程和专业基本技能课程评价

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、答辩、实训、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2.单列实习实训评价

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。通过对企业主体参与作用的整合，把绩效考核引入教学评价中，把课程设计、教学设计、教学过程置于有效监控之中，促进了整体教学水平的不断提高。逐步实现变传统的知识记忆评价为技能、能力、素质态度的形成评价；变终结性评价为诊断性、过程性评价；努力吸引行业中有影响力的企业参与教学评价，以提高学生的就业竞争力。

3.专业核心技能课程和职业拓展课程

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+技能认证”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度3方面考核，考核主要依据提交的成果、实训、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。《财务会计》《经济法》课程是与国家职业技术等级证书对应的课程，在课程结束后可参加证书的取证考核，通过国家职业技术等级考试，取得职业技术等级证书；不合格者必须重新考核，直至合格为止。

4.顶岗实习考核与评价

学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重领导，校企双方要加强对顶岗实习过程的控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师（自收到学生顶岗实习手册之日起，于一周内评定成绩）与企业兼职指导教师参照以下评分标准进行打分，并做到公平、公正、合理。

顶岗实习顶岗实习为操作性实训，以岗位操作为主线，使学生在真实的工作环境中学习岗位操作技能及职责、规范，侧重对学生岗位技能的训练。

根据《平顶山工业职业技术学院学生顶岗实习管理规定》，组织学生进行顶岗实习，学生顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师综合学生的实习态度与表现、实习任务完成情况、实习记录和实习报告共同评定，顶岗实习成绩总分为100分，其中：校内专业指导老师评定成绩占30%，企业兼职指导教师评定成绩占70%。总评成绩采用四级计分制，分优秀、良好、合格、不合格四个等次。实习总成绩不及格者，不能取得毕业资格，应参加下一届学生的顶岗实习。企业顶岗实习单独计入学业成绩。

①实习态度与表现。主要考核学生的出勤、遵守纪律、团结协作、爱岗敬业、与实习指导教师主动联系和沟通情况等；

②实习任务完成情况。主要考核学生的技能水平、生产任务完成情况等；

③实习报告。主要考核学生的实习情况和实习报告撰写质量等。

5. 毕业论文

根据《平顶山工业职业技术学院关于毕业设计（论文）组织管理工作的有关规定》，每名同学在指导教师的指导下，撰写毕业论文，毕业论文选题由教师选定范围，学生应结合所学专业的实际情况，运用所学专业知识和所掌握的职业技能，选择不同的课题。根据论文的质量及答辩成绩等综合评价成绩。

（六）质量管理

为了确保大数据与会计专业人才培养方案的顺利实施，学校建立健全校院（部）两级的质量保障体系，加强教学督导，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。具体措施如下：

1. 组织机构

（1）经管学院教学组织机构

经济管理学院下设大数据与会计专业教研室，由大数据与会计专业带头人、骨干教师、学生管理人员结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

（2）专业教学指导委员会

大数据与会计专业成立了由经管学院领导和合作企业负责人共同牵头的专业教学指导委员会，负责课程开发的完善、教学计划的修订，日常教学工作的组织协调。

2. 教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，经管学院里制定了相关管理制度。教学工作常规检查，即每学期开学前按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即经管学院学术委员会每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

建立听课制度。各教研室主任和教师每周听课1次，教研室主任主要以其分管教研室课程的授课教师的课程为主。

制定学生教学信息员制度。在经管学院组建学生教学信息组，负责经管学院教学信息的收集、整理及信息员的管理。每两周向学校教务科汇报有关信息，并写出书面材料。

制定教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在职在编、聘任到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，经管学院里为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高

教学质量。

（2）顶岗实习管理制度

大数据与会计专业制订了学生顶岗实习管理制度，主要包括校内实训管理制度、实验室使用规定、校外实训管理制度、实训课程标准、实训手册。

（3）教学质量保障体系

大数据与会计专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，经管学院教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3. 校企合作运行机制

大数据与会计专业凭借专业特色和社会服务能力较强的特点，与合作企业建立了深入的“双赢”关系，以保障校企合作机制的良好运行。

（1）组建由经管学院领导和企业负责人及有关专家参加的专家委员会，由专家委员会制订专业人才培养目标，共谋人才培养模式和专业教学计划，充分发挥校企两个优势，共同实施人才培养方案。

（2）校企双方相互兼职，即企业负责人及有关领导兼任专业导师，经管学院领导兼任企业有关部门副职。

（3）聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或实习指导老师；

（4）在国家政策允许的范围内向企业有关兼职人员、特聘教授、实习指导老师支付报酬。

（5）制订合作企业、兼职人员奖励制度，对于合作好的企业、兼职教授（教师）给予奖励，并通过有关媒体报道宣传。

（6）符合教师任职条件，且企业与本人愿意的，签订长期聘用合同，以促进“双师结构”教师队伍建设，改善教师的知识、技能结构。

4.毕业生跟踪反馈及社会评价制度

每年由就业处牵头，经管学院配合对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.人才培养方案修订制度

会计专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，每三年修订一次人才培养方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

本专业修够142学分方能毕业。公共基础课程共46学分。专业课程共50学分，专业技能课程共42学分，学生必须修读全校任选课2门，不低于4学分。

（二）其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证书”或“职业资格证书”、“行业上岗证”一个，该职业资格证书经专业建设委员会评估后替代相关内容的课程学分，具体见下表所示。

大数据与会计专业毕业生鼓励获取的职业资格证书列表

序号	证书名称	发证机关	相关课程	取证学期
1	助理会计师证	财政部	经济法 初级会计实务	第 2-5 学期
2	1+X 证书	行业企业	1+X 证书课程	第 3-6 学期

3.完成素质拓展类学分 10分（含劳动教育与实践学分2分）。

十、附录

编制人：顾惠芳、何楠、王梦鸽、刘爱针、陈姗姗、苏会灵

行业企业参与编制人：杨帆、付克、马陆燕

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

大数据与会计（3+2） 专业人才培养方案

教学院部：经济管理学院

执 笔 人：顾惠芳

编制团队：何楠、王梦鸽、刘爱针

陈姗姗、苏会灵

编制日期：2023 年 8 月

教务处编

二〇二三

目 录

一、 专业名称（专业代码）	132
二、 入学要求	132
三、 修业年限	132
四、 职业面向	132
五、 培养目标与培养规格	132
（一）培养目标	132
（二）培养规格	133
六、 课程设置	135
（一）专业群课程结构	135
（二）课程设置思路	136
（三）主要课程及内容要求	138
（四）课程设置要求	172
（五）课程体系结构分析表	172
七、 教学进程总体安排	173
（一）教学周数分学期分配表	173
（二）教学历程表	174
（四）教学学时分配表	175
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	176
（六）公共基础任选课程开设一览表	176
八、 实施保障	178
（一）师资队伍	178
（二）教学设施	179
（三）教学资源	180
（四）教学方法	182
（五）学习评价	182
（六）质量管理	184
九、 毕业要求	184
十、 附录	184

平顶山工业职业技术学院

2023 版大数据与会计（3+2）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

招生对象：本专业招收应届中职毕业生

培养层次：3+2分段培养

三、修业年限

本专业基本修业年限为两年，凡在两年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过四年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）	A
所属专业类（代码）	财务会计类（5303）	B
对应行业（代码）	商务服务业（72）	C
主要职业类别（代码）	1.会计专业人员（2-06-03-00） 2.税务专业人员（2-06-05-00） 3.其他会计人员（2-06-03-99）	D
主要岗位类别或技术领域举例	出纳岗、会计岗、共享财务管理岗、审计助理岗、企业财务大数据分析岗、企业会计信息管理岗、企业税务管理岗。	E
职业类证书举例	助理会计师证书 业财一体信息化应用证书 智能财税证书	F

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向中小企业和行政事业单位的会计、财务管理和审计岗位（群），培养掌握会计、管理、经济、法律和大数据应用知识，能进行业财税智能化核算与处理、

财务机器人应用与维护、财经大数据分析与应用及数字化审计，具备“诚信、谨慎、细致、敬业”素质，思想政治立场坚定，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国经济社会发展需要的复合型技术技能人才，使学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培 养 规 格	构 成 要 素	目 标 与 要 求	途 径 与 措 施
知 识 结 构	公 共 基 础 知 识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育与实践 大学生心理健康教育 职业发展与就业指导 创新创业教育 高职应用数学 大学英语 信息技术与人工智能 国家安全教育 中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养 艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类

	职业基础知识	(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； (2) 掌握会计基本理论、基本方法和业务流程及常见业务处理； (3) 熟悉财务软件的基础知识、操作流程及核算应用； (4) 熟悉会计准则、财经法规和会计制度等财务知识。	经济学基础 会计基础与实务 管理学 经济法 电子商务基础与实务
	职业核心知识	(1) 掌握税收法律，熟悉常见税种的计算与申报方法； (2) 掌握大数据应用中必备的数据搜集、数据筛选及数据分析等基本方法； (3) 掌握财务机器人操作方法和财务共享中心应用和维护的基本知识。	财务会计 财务会计实务 税务实务 会计信息系统应用 成本管理会计 大数据财务分析 财务管理 企业内部控制
	职业拓展知识	(1) 了解小微企业经营基本知识、税收筹划知识、智能会计前沿发展情况及发展趋势、金融投资知识、人力资源管理知识、市场营销知识、团队协作等相关知识。 (2) 熟悉新零售业运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。	智能财务共享 大数据技术在财务中的应用 管理会计 大数据审计
	社会能力	(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力； (3) 具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力； (4) 独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力； (5) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。	安全培训 社团活动 劳动教育与实践
	能力结构 职业核心能力	(1) 具备业财税智能化核算能力，能准确确认和计量会计要素、选择和应用账务处理程序，能熟练运用财务机器人完成凭证识别与填制、账簿登记、清查及报表编制的能力； (2) 具备成本核算与管理分析能力，能够根据企业特点选择合适的成本计算方法，开展成本核算，并运用大数据技术进行成本分析； (3) 具备涉税业务处理能力，准确计算企业各税种税额，完成纳税申报，具有税收筹划能力，并运用大数据分析技术评估企业税务风险； (4) 具备一定的财务管理能力，能根据企业业务流程及管理要求，提出企业资产、负债、收入、费用及利润管理合理方案，能运用大数据技术进行企业预算管理。	成本核算能力训练 税务会计实训 财务软件操作训练 出纳实务实训 顶岗实习

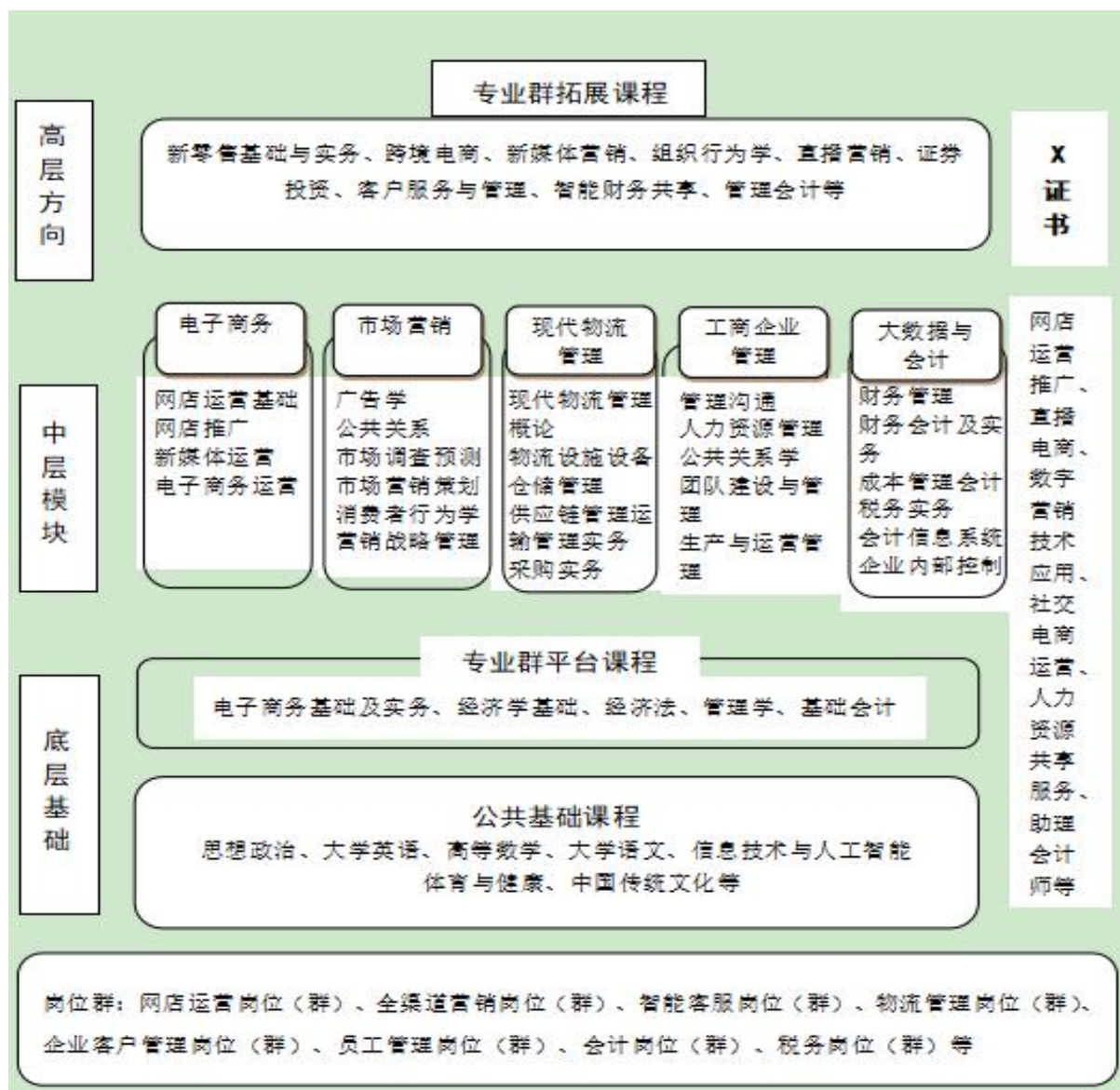
	职业拓展能力	（1）具有管理会计思维，能运用大数据技术提供企业筹资、融资、运营合理化方案和可视化财务分析报告。 （2）具有经营小微企业的管理能力；具有企业纳税筹划、大数据管理与分析及综合财务管理能力； （3）具有数字化审计技能。	顶岗实习
素质结构	思想政治素质	（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度； （2）在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观； （3）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律。	形势与政策专题讲座
	职业素质	（1）崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业、清廉守纪，具有“爱众亲仁”道德精神、“博学笃行”专业品质和“精益求精”工匠精神； （2）尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力 （3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； （4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处； （5）勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力；（6）良好的职业习惯、服务意识，具有职业生涯规划意识。	职业发展与就业指导 创新创业教育 劳动教育与实践
	人文素质	（1）审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美； （2）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力； （3）能够形成一两项艺术特长或爱好。	中国传统文化 社会实践 艺术类课程
	身心素质	（1）具有健康的体魄和心理健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升； （2）养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；掌握基本运动知识和一两项运动技能。	体育与健康 大学生心理健康教育

六、课程设置及要求

基于职业能力分析构建科学的课程体系，将课程思政有机融入课堂教学，全面落实立德树人根本任务，培养复合型技术技能人才。

（一）专业群课程结构

按照“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”三个对接的原则，围绕电子商务人才培养方向，构建“基础通用、核心分化、模块互选、实践融合”的专业群课程体系。如图所示



（二）课程设置思路

按照电子商务、市场营销、现代物流管理、工商企业管理、大数据与会计岗位（群）技能要求，参照大数据与会计专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同编写岗位（群）职业技能、典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，融入1+X证书，开展产教融合和岗课赛证融通育。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
	任务一、资金收付结算	1.具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；	财务会计 财务会计实务 税务实务

大数据与会计（3+2）专业（2023版）人才培养方案

岗位一、会计核算岗	任务二、日常经济业务会计核算	2.具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理； 3.具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报。	会计信息系统应用 成本管理会计
	任务三、税费计算与申报		
	任务四、财务报表编报		
岗位二、财务管理岗	任务一、执行单位各项财务管理制度	1.具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息； 2.具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制； 3.具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。	智能财务共享 大数据财务分析 财务管理 企业内部控制
	任务二、参与单位筹资、投资、资产和经营管理		
	任务三、参与单位预算、绩效管理		
岗位三、会计（财务）主管岗	任务一、企业运营数据收集、整理及财务分析报告撰写	1.具备较强的财务分析能力，能够根据企业经营状况进行全面分析，提出可行性建议；2.具备较强的纳税筹划能力，能够结合企业实际情况提出针对性较强的筹划方案，并付诸实施； 3.具备较强的经营管理能力，积极开展经营预算、决算分析，提出合理化建议。	大数据技术在财务中的应用 管理会计 大数据审计
	任务二、企业纳税筹划方案编制与选择		
	任务三、企业经营预算、决算分析		

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	果呈生质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	(1) 引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 (2) 帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 (3) 增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	(1) 中国特色社会主义进入了新时代。 (2) 人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 (3) 理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 (4) 中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 (5) 社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 (6) 道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 (7) 社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (023020031)	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 （2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 （3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 （4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。 （2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 （3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分

3	形势与政策 (023010021)	(1) 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 (2) 帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 (3) 帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂学习和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：采取平时检测（40%）+ 期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分

4	体育与健康（024040011） （1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	（1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆2个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。	必修课程	128学时 8学分

5	军事理论（007010031）	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担当在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。	必修课程	36学时 2学分

6	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	(1) 教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 (2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。	必修课程	32学时 2学分

7	大学生心理健康教育 (024030051)	(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。	(1) 大学生环境适应与心理健康。 (2) 大学生自我意识的发展。 (3) 大学生健全人格的培养。 (4) 大学生的情绪管理。 (5) 大学生的人际交往技巧。 (6) 大学生恋爱心理调适。 (7) 大学生挫折心理调控。 (8) 大学生生命教育。 (9) 大学生求职择业心理。	(1) 教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 (3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分

8	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课 程	16学时 1学分

9	大学英语（021010011）	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践能力全面提升。	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力和反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。	必修课程	128学时 8学分

		观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。				
10	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 （4）能够熟练使用人工智能的编程语言Python进行简单编程。 （5）培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之Python （1）Python基础。 （2）Python绘图。 （3）Python其它应用。	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言Python。 （5）考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。	必修 课程	64学时 4学分

11	（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	（1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。 （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	（1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	16学时 1学分

12	中国传统文化（024050016）	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及VR实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

13	艺术类课程 (8选1) (420040181)	(1) 引导学生以社会主义核心价值观为学习内容, 树立正确人生观、价值观。 (2) 引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 (3) 通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论, 使学生树立正确的审美观念, 培养高雅的审美品位, 提高人文素养。 (4) 了解、吸纳中外优秀艺术成果, 理解并尊重多元文化。 (5) 拓展形象思维, 培养创作精神和实践能力, 提高艺术审美与鉴赏能力。 (6) 每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。	(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美的功能作用及中外美术简史, 让学生把握美的精髓, 走近美的精英, 认识美的精品, 感悟美的精神。 (2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线, 以古今中外的优秀音乐作品为基础, 扩大学生的音乐视野, 提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 (3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体, 深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫, 区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 (4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品, 使学生了解有关常识, 懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 (5) 《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品, 了解各国及民族的历史文化民族风情, 理解尊重多元文化, 并进行艺术实践。 (6) 《书法鉴赏》课程, 主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识, 让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来, 通过书法的临摹与创作, 让学生真正了解书法美的真谛。	(1) 教学模式: 按照专业注重个性化指导, 注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源, 采取“教学做一体”的教学模式。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 (4) 教师要求: 任课教师要关注艺术前沿, 及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 (5) 评价建议: 采取学习过程考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

14	马克思主义理论类及党史国史类课程 (10选1) (424030441)	(1) 教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(1) 马克思主义基本原理概论 (2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 延安精神特色素质教育 (8) 中国传统文化撷英 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2) 教学条件：智慧树课程平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	经济法 (119030055)	素质目标： （1）培养学生的法律思维能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解学习经济法的意义； （2）掌握经济法的基本知识、基本原理和基本观点。 能力目标： （1）能够运用经济法理论，解决经济纠纷； （2）运用经济法理论分析、解决现实经济案例。	模块一、经济法基础知识 模块二、公司企业法律制度 模块三、合同法律制度 模块四、市场规制法律制度 模块五、工业产权法律制度 模块六、金融法律制度 模块七、劳动法律制度 模块八、经济仲裁与诉讼法律制度	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室。 （4）教师要求：任课教师需要关注国家经济相关法律法规的变动，结合我国国情，将依法治国的理念贯穿课程教学。 （5）评价建议：包括过程性考核和终结性两部分，占比为70%和30%。	必修	64学时 4学分

2	管理学 (119030043)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；（2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	模块一、管理的基本原理 模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划 模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：任课教师掌握管理学理论知识系统，将管理学理论与实践结合进行理实一体授课。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

3	会计基础与实务 (219020091)	素质目标： （1）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟悉我国的税制体系，掌握我国流转税和所得税类三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法； （2）掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序； （3）熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法； （4）初步理解财税工作对生活与事业发展的价值。 能力目标： （1）能完成企业的创设任务，会正确办理企业工商注册、税务登记、银行账户开立等企业设立事宜； （2）具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力； （3）正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。	模块一、企业财税基础 模块二、企业经营与会计核算 模块三、企业财务报表解读与分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室。 （4）教师要求：任课教师需要掌握企业会计准则变动的情况，并及时更新专业知识体系，结合科技时代技术发展更新基础会计相关理论知识。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	质课程性	分学时学
1	财务管理（219020141）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； 知识目标： （1）掌握资金时间价值的含义，掌握资金时间价值的计算和分析方法 （2）熟悉投资的含义及相关内容；掌握项目投资的现金流量分析；掌握项目投资决策评价指标及其计算方法，能够利用项目投资评价指标对实际问题进行评价和分析； （3）熟悉综合资金成本的含义及分类，掌握资本结构的含义、了解资本结构的影响因素及资本结构优化决策的计量和分析方法。 能力目标： （1）能够利用风险和收益的基本原理对企业的资产和资产组合进行风险和收益分析，并未企业提供有效的解决或处理方法； （2）能够利用资金时间价值的有关方法对企业的资金进行计算和分析，提出决策方法； （3）能够利用杠杆原理和资本结构对企业的综合资金成本和资本结构进行分析和决策。	模块一、认识财务管理； 模块二、资金的时间价值； 模块三、投资管理； 模块四、筹资管理； 模块五、营运资金管理； 模块六、利润及其分配； 模块七、财务管理综合应用	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得中级会计师证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

2	财务会计（219020181）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握货币资金的核算与管理；掌握往来款项核算；掌握存货的核算与管理；掌握交易性金融资产、长期股权投资的核算；掌握固定资产和无形资产的核算与管理； （2）掌握应付职工薪酬的内容及其核算；掌握相关税费的核算；掌握实收资本、资本公积和留存收益的来源及核算； （3）掌握收入和费用的内容及其账务处理；掌握政府补助的账务处理；掌握利润的构成内容及其核算；掌握营业外收入和营业外支出的账务处理； 能力目标： （1）能执行《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定；（2）能熟练运用相关方法和技能，准确进行会计工作岗位所涉及的业务核算和账务处理； （3）掌握财务会计基本理论、基本知识和基本技能。	模块一、企业财务会计基础知识； 模块二、货币资金、应收款项的核算以及相关的账务处理； 模块三、存货、固定资产、无形资产、投资性房地产的核算与管理； 模块四、金融资产的核算以及相关的账务处理； 模块五、长期股权投资的核算以及相关的账务处理； 模块六、负债、所有者权益的核算以及相关账务处理； 模块七、收入、费用及利润； 模块八、财务报告的编制与解读。	（1）教学模式：充分利用校外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

3	成本管理会计（219020161）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握生产要素费用的核算； （2）掌握综合生产成本的核算； （3）掌握产品成本核算品种法、分批法和分步法； （4）掌握完工产品与在产品之间费用的分配 能力目标： （1）培养具有较扎实的会计基础知识与成本核算知识，能运用成本会计知识来解决制造业复杂的成本核算问题； （2）培养学生良好的职业道德，能将成本会计知识和企业会计准则、财务通则知识相结合，提高分析问题与解决问题的能力； （3）培养学生收集信息、分析应用信息的能力，初步的管理能力和信息处理能力	模块一、成本计算对象，确定成本项目与成本计算期，生产费用进行归集与分配；模块二、材料费用的归集与分配； 模块三、辅助生产费用的分配方法； 模块四、制造费用的分配方法；模块五、生产成本在完工产品与在产品之间进行分配的具体方法； 模块六、各种成本计算方法的适用范围：重点掌握品种法、分批法、分步法这三种方法的含义、适用范围、特点和核算程序；模块七、材料费用系数的计算，副产品的成本计算，定额变动差异的计算； 模块八、成本报表的编制与分析。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计职称或1+X智能财税证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时4学分

		规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握生产要素费用的核算； （2）掌握综合生产成本的核算； （3）掌握产品成本核算品种法、分批法和分步法； （4）掌握完工产品与在产品之间费用的分配 能力目标： （1）培养具有较扎实的会计基础知识与成本核算知识，能运用成本会计知识来解决制造业复杂的成本核算问题； （2）培养学生良好的职业道德，能将成本会计知识和企业会计准则、财务通则知识相结合，提高分析问题与解决问题的能力； （3）培养学生收集信息、分析应用信息的能力，初步的管理能力和信息处理能力；	本项目与成本计算期，生产费用进行归集与分配；模块二、材料费用的归集与分配；模块三、辅助生产费用的分配方法； 模块四、制造费用的分配方法；模块五、生产成本在完工产品与在产品之间进行分配的具体方法； 模块六、各种成本计算方法的适用范围；重点掌握品种法、分批法、分步法这三种方法的含义、适用范围、特点和核算程序；模块七、材料费用系数的计算，副产品的成本计算，定额变动差异的计算； 模块八、成本报表的编制与分析。	让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	4 学 分

4	税务实务（219020121）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； 知识目标： （1）掌握纳税工作的原理和基本方法； （2）掌握各税种应纳税计算方法和纳税申报流程； （3）掌握各税种的会计核算； （4）熟悉《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》税收法律法规。 能力目标： （1）能在遵守税法、会计法及税收相关法律法规的前提下，利用相关法律法规的政策引导性与规避性进行税务合规管理； （2）能对财政税收有系统清晰的认识； （3）具备纳税申报及核算的基本能力；	模块一、纳税工作概述； 模块二、增值税计算申报与核算； 模块三、消费税计算申报与核算； 模块四、城建税、资源税、房产税、土地增值税、印花税等其他税种的计算缴纳与申报； 模块五、企业所得税计算申报与核算； 模块六、个人所得税计算扣缴及核算。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

5	会计信息系统应用 (219020341)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握会计软件的操作技能，使学生能够具有较高的会计信息化理论知识水平和较强的会计软件操作能力； （2）掌握会计软件系统一般维护知识； （3）了解其他子系统与总账系统的关系，掌握其他子系统的操作方法。 能力目标： （1）能根据单位实际选择适合的会计软件及模块并能正确安装； （2）能编制中小企业的会计信息化实施方案，设置合理的会计信息化岗位分并进行会计信息化制度建设； （3）熟练操作总账系统，会填制和审核凭证、记账，查询打印各种日记账，总账、明细账及辅助账，通过出纳功能完成出纳工作，进行会计报表设计，会生成各种报表； （4）能够利用应收系统、应付系统进行往来核算；能利用薪酬管理系统进行薪酬工资项目、公式定义等设计工资表，会对工资进行分摊并生成相应的凭证；	模块一、认知会计信息系统应用； 模块二、系统管理； 模块三、基础信息设置； 模块四、总账核算与管理（上）；模块五、应收款核算与管理； 模块六、应付款核算与管理； 模块七、企业薪资核算与管理；模块八、固定资产核算与管理；模块九、总账核算与管理（下）；模块十、编制财务会计报表。	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	64学时 4学分

6	大数据财务分析 (519020311)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握数据清洗的目标、方法与操作，数据集成的目标、方法与操作； （2）掌握各项能力指标数据可视化工具及过程能够撰写投资分析报告。 （3）掌握企业四大能力分析单个指标的数据可视化；能够对能力指标进行同比、环比及横向对比分析；掌握指标异常数据挖掘、洞察的过程与方法。 能力目标： （1）能够创建投资者角度、经营者角度的管理驾驶舱； （2）创建反映企业资金总体情况的管理驾驶舱；能够分析现金流量及其结构，评价企业经营状况、创现能力、筹资能力和资金实力。 （3）能够创建销售收入整体分析的管理驾驶舱；能够对销售收入按客户维度、产品维度、价格维度进行分析；能够运用多元回归对下一期的销售价格进行预测； （4）能够创建费用整体分析的管理驾驶舱。	模块一、数据预处理实战； 模块二、投资者角度：财报分析模块三、经营者角度：财报分析模块四、资金分析与预测 模块五、销售分析及预测 模块六、费用分析及预测	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：会计实训教室。 （4）教师要求：获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	必修	32学时 2学分

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	智能财务共享（219020361）	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实验精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有求真务实的意识、严谨认真的工作态度；具有精益求精、敬业专注的工匠精神。知识目标： （1）了解什么是财务共享服务中心，了解各项共享业务的内容、应用场景、控制要点和各项共享管理的层级与目标； （2）熟悉FSSC战略定位及模式的概念及规划方法，不同阶段组织职能定位的概念和特征，熟悉各项共享业务的细分应用场景； （3）掌握财务共享服务中心构建方法，掌握各项共享业务流程图的绘制，能够运行自己创建的RPA机器人，掌握财务共享模式下的纳税合规与税收申报。能力目标： （1）能熟练掌握运用有关理论和有关业务流程解决实际问题； （2）能够阅读案例资料，给出	项目一：财务共享服务中心规划与设计； 项目二：费用共享业务处理； 项目三：采购管理与应付共享业务处理； 项目四：销售管理与应收共享业务处理； 项目五：资金管理共享业务处理； 项目六：固定资产管理共享业务处理； 项目七：总账报表与税务共享业务处理； 项目八：财务共享服务中心运营管理。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、会计实训室。 （4）教师要求：掌握智能财务共享相关理论及平台的软件操作。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	限选	64学时 4学分

		企业FSSC战略定位、组织职能定位、建设模式的建议，能够在财务共享服务平台中完成各项细分共享业务；（3）能够根据三角财务组织的职责边界，调整原有财务部门及其职责；能够给出企业FSSC部门、职责、岗位的设置建议，推算FSSC不同人员的编制数量。 用场景： （3）掌握财务共享服务中心构建方法，掌握各项共享业务流程图的绘制，能够运行自己创建的RPA机器人，掌握财务共享模式下的纳税合规与税收申报。能力目标： （1）能熟练掌握运用有关理论和有关业务流程解决实际问题； （2）能够阅读案例资料，给出企业FSSC战略定位、组织职能定位、建设模式的建议，能够在财务共享服务平台中完成各项细分共享业务；（3）能够根据三角财务组织的职责边界，调整原有财务部门及其职责；能够给出企业FSSC部门、职责、岗位的设置建议，推算FSSC不同人员的编制数量。				

2	大数据审计（219020381）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通。 知识目标： （1）掌握审计证据的特征，获取审计证据的程序，审计工作底稿的内容及编制方法；（2）掌握审计技术与方法，重点是账项导向审计的方法，系统导向审计的基本概念、程序和方法，传统风险导向的审计的基本概念、程序和方法，现代风险导向审计的基本概念、程序和方法； （3）掌握风险评估的程序，识别和评估财务报表层次和认定层次的重大错报风险，仅通过实质性程序无法应对的重大错报风险，对风险评估的修正。 能力目标： （1）能够掌握对四类业务循环的主要业务活动及内部控制及测试，四类业务循环的主	模块一、审计组织体系与审计规范内容； 模块二、计划审计工作的内容； 模块三、审计证据和审计工作底稿； 模块四、审计技术与方法； 模块五、风险评估与风险应对； 模块六、采购与付款循环审计； 模块七、存货与仓储循环审计； 模块八、销售与收款循环审计； 模块九、筹资与投资循环审计； 模块十、货币资金与特殊项目审计； 模块十一、审计项目终结与审计报告； 模块十二、智能审计概述； 模块十三、智能审计数据采集与分析； 模块十四、审计机器人。	（1）教学模式： 充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。（2）教学方法： 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件： 会计实训教室。 （4）教师要求： 获得会计师职称或1+X智能财税证书。 （5）课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为70%、30%。	限选	32学时 2学分

		要账户的审计目标及实质性程序； （2）能够掌握编制审计差异调整表和试算平衡表，审计意见类型的决策。简式审计报告审计意见的基本类型，审计报告的编制； （3）毕业后能够胜任会计师事务所和企业内部审计组织的工作。				

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	学时学分
1	成本核算能力训练 (319020201)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （4）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）学生能较为全面地了解 and 掌握成本会计的理论、方法与技能，掌握企业成本计算的基本方法； （2）能够单独处理企业生产经营过程中各环节的成本核算的能力 能力目标： （4）培养学生成本管理意识，培养学生信息技术运用； （5）能够运用大数据技术发现成本问题，培养学生分析问题和解决问题的能力； （6）培养其具有较强的实践适应能力的应用型人才。	任务一、生产要素的确认；任务二、在产品成本的归集与分配方法； 任务三、产成品成本的归集与分配方法； 任务四、成本在在产品与产成品之间的分配； 任务五、成本核算方法在实际中的应用及成本分析的方法。	本次实训主要面向成本会计岗位。（1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。（3）校内实训基地要求：校内会计实训基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	30 学时 1学 分

2	财务软件操作训练 (319020231)	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （4）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （5）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。知识目标： （1）掌握账套建立及权限初始设置方法； （2）掌握总账日常业务处理方法； （3）掌握各个系统的操作方法； （4）掌握期末结账和对账业务； （5）掌握报表生成方法。 能力目标： （1）能够为企业建账；（2）能够在财务软件中进行期末对账和结账操作； （3）会编制会计报表，能够利用会计报表进行财务分析； （4）遵守财经法规和企业规章制度，养成认真严谨，细致的工作态度，具备部门和岗位之间沟通协调能力	任务一、账套及权限管理，系统初始设置； 任务二、总账日常业务处理； 任务三、薪资管理系统； 任务四、固定资产管理系统； 任务五、应收款管理系统； 任务六、应付款管理系统； 任务七、期末账务处理； 任务八、会计报表生成。	本次实训主要面向出纳、往来账会计、成本会计、费用会计、税务会计及总账会计岗位。（1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。（3）校内实训基地要求：校内会计实训基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。	30 学时 1学分

3	顶岗实习（一）	素质目标： （1）培养学生遵守与财务相关的法律法规，创造良好经营环境； （2）培养学生热爱会计事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （3）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； 知识目标： （1）理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在会计实践中的应用，实现专业培养目标； （2）熟悉相关财务领域的工作设备，了解会计业务的设计思路与过程，学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。 能力目标： （1）具有出纳业务办理能力； （2）具有企业会计核算能力； （3）具有运用财务软件处理会计信息能力；（4）具有会计报表编报能力； （5）具有处理企业与税务、工商、银行等部门日常业务能力； （6）具有一定的会计职业判断能力。	毕业顶岗实习过程学生日常规范任务，具体内容有：签订顶岗实习三方协议、顶岗实习安全承诺书（见附件）等实习相关资料；参与实习的专业指导教师、辅导员登陆实习备案平台并注册绑定身份，有不准确的数据需要及时反馈进行数据调整，接收实习任务和要求；填写毕业生实习信息统计表；学生需在实习备案平台上填写岗位信息，如有转岗，则需填写转岗申请（实习备案平台小程序填写、学生需每日在实习备案平台上签到、学生需每周在实习备案平台上撰写实习周记；学生实习结束后在实习备案平台上撰写实习总结、学生邀请企业指导教师填写实习鉴定表、顶岗实习报告。	本次实训主要面向出纳、会计助理、审计助理等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。（4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	540学时 16学分

大数据与会计（3+2）专业（2023版）人才培养方案

4	顶岗实习（二）	素质目标： （1）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （2）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在会计实践中的应用，实现专业培养目标； （2）熟悉相关财务领域的工作设备，了解会计业务的设计思路与过程，学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。 能力目标： （1）具有出纳业务办理能力； （2）具有企业会计核算能力； （3）具有运用财务软件处理会计信息能力；（4）具有会计报表编报能力； （5）具有处理企业与税务、工商、银行等部门日常业务能力； （6）具有一定的会计职业判断能力。	具体内容有：签订顶岗实习三方协议、顶岗实习安全承诺书（见附件）等实习相关资料；参与实习的专业指导教师、辅导员登陆实习备案平台并注册绑定身份，有不准确的数据需要及时反馈进行数据调整，接收实习任务和要求；填写毕业生实习信息统计表；学生需在实习备案平台上填写岗位信息，如有转岗，则需填写转岗申请（实习备案平台小程序填写、学生需每日在实习备案平台上签到、学生需每周在实习备案平台上撰写实习周记；学生实习结束后在实习备案平台上撰写实习总结、学生邀请企业指导教师填写实习鉴定表、顶岗实习报告。	本次实训主要面向出纳、会计助理、审计助理等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。（4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	240学时 8学分

5	毕业设计	素质目标： （1）培养学生具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力； （4）具有将理论知识与实际问题有机结合起来的专业实践能力。知识目标： （1）掌握企业经营活动的基本规律； （2）理解财会工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握数据统计、调查研究和专业文献检索的方法。 能力目标： （1）能综合运用所学知识解决实际业务问题的能力； （2）培养学生具有阅读技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺、获取新知识的能力； （3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力。	模块一、选题阶段 模块二、准备和开题阶段 模块三、设计阶段 模块四、结束阶段	本次实训主要面向出纳、会计助理、审计助理等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。（2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。 （2）（3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。	300 学时 10 学分

（四）课程设置要求

大数据与会计专业开展产教融合、岗课赛证融通的人才培养模式，把全国职业院校技能大赛、中国职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把业财一体信息化应用证书、智能财税应用证书等“1+X”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算学分		
1	助理会计师	初级	3	经济法 财务会计实务	
2	业财一体信息化应用证书	中级	3	会计信息系统应用	
3	智能财税应用证书	中级	3	税务实务	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	B类、C类	4	100	以团队形式参加专业技能赛，所有成员均可获学分置换（挑战杯、互联网+、创新创业等比赛，前四名有效）。
		二等奖		4	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	85	
		二等奖		3	85	
		三等奖		3	80	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	33	7	21%	21	64%	5	15%
总课时数	2276	240	10.54%	896	39.36%	1140	50.1%
总学分数	109	15	13.76%	56	51.38%	38	34.86%
公共基础课程门数	20	7	35%	13	65%		
专业基础课程门数	3			3	100%		
专业核心课程门数	6			6	100%		
专业拓展课程门数	2			2	100%		

专业实践课程门数	5					5	100%
公共基础课程学时数	528	240	45.4%	288	54.6%		
专业基础课程学时数	160			160	100%		
专业核心课程学时数	352			352	100%		
专业拓展课程学时数	96			96	100%		
专业实践课程学时数	1140					1140	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体教学	综合实践教学	入学教育与军训	顶岗实习	毕业设计与毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期				18		1	1	20
第四学期				8	10	1	1	20
总计	32	2	3	26	10	4	3	80

（二）教学历程表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:	○	○	△
二	3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	4	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；: 考试；●顶岗实习；/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表

专 业 ： 大数据与会计 (3+2)				专业代码： 530302				学 制 ： 2				使用专业类别：财经商贸大类											
课程类别		序号	课程代码	课程名称	考试考 查 学期		总 学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		
课程性质					考 试	考 查					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023010021	形势与政策		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5									
		4	024040011	体育与健康		1-2	4	64	8	56	32	2	32	2									
		5	007010031	军事理论		2	2	32	32				32	2									
		6	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		7	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5									
		9	021010011	大学英语		1-2	8	128	128		64	4	64	4									
		10	016040041	信息技术与人工智能		1		4	64	32	32	64	4										
		11	024070001	国家安全教育		1					16	1											
	限选课	12	024050016	中国传统文化		2	1	4 选 1)	32	32			16	1									
		13	024030011	应用文写作		1					16	1											
		14	024030021	大学语文		1					16	1											
		15	024050033	职业素养		1																	
		16	420040181	艺术类课程（8 选 1）		3	1	16	16		16	1											
		17	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）		2	1	16	16				16	1									
	小计							31	512	331	160	288	17	224	14								
专业技能课	专业基础课	18	119030055	经济法		1	4	64	40	24	64	4											
		19	119030043	管理学		1	2	32	20	12	32	2											
		20	219020091	会计基础与实务		1	4	64	40	24	64	4											
		专业核心课	21	219020141	财务管理		2	4	64	40	24			64	4								
	22		219020181	财务会计		2	4	64	40	24			64	4									
	23		219020161	成本管理会计		2	4	64	40	24			64	4									
	24		219020121	税务实务		2	4	64	40	24	64	4											
	25		219020341	会计信息系统应用		3	4	64	40	24			64	4									
	26		519020311	大数据财务分析		2	2	32	20	12			32	2									
	拓展课	27	219020361	智能财务共享		2	4	64	40	24			64	4									
		28	219020381	大数据审计		2	2	32	20	12			32	2									
	小计							38	608	380	228	224	14	384	24								
	专业实践课	29	319020201	成本核算能力训练		2	1	30		30			30	1									
		30	319020231	财务软件操作训练		2	1	30		30			30	1									
		31	319020261	顶岗实习（一）		3	18	540		540					540	18							
		32	319020262	顶岗实习（二）		4	8	240		240							240	8					
		33	319020263	毕业设计		4	10	300		300								300	10				
	小计							38	1140		1140			60	2	540	18	540	18				
其他	33		入学教育与军事训练			3				3 周													
	34		就业创业实践			1	1周									1周	1						
	35		机动、考试									2 周		2 周		2 周							
教学活动总学时							111	2260	748	1528	512	31	6680	40	540	18	540	18					

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学 学时分配	公共基础课中的理论教学学时	352	15.6%
	专业技能课中的理论教学学时	380	16.7%
	合计	732	32.3%
实践教学 学时分配	公共基础课中的实践教学学时	160	7%
	专业技能课程中的实践教学学时	1368	60.5%
	其他	0	0%
	合计	1528	67.5%
选修课程 学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.9%
	公共基础限选课程学时	64	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	96	4.2%
	合计	224	10%
实践教学学时占总教学学时的比例			67.5%
选修课程学时占总教学学时的比例			10%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修1门)
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授

4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授

45	文学修养与大学生生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于2门，获取学分不得低于4学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

大数据与会计专业有专任教师15名，副高及以上职称7名，学生数与本专业专任教师数比例16:1；35岁以下青年教师2人，36-45岁教师7人，46-60岁以上6人，大数据与会计专业专任教师队伍形成了老中青搭配，既有高级职称教师带队又有中级职称为骨干的教师团队，形成了合理的梯队结构。教学团队结

构比例如下：

- （1）双师素质教师比例87%。
- （2）硕士以上学历专任教师比例94%。
- （3）副高以上职称专任教师比例47%。
- （4）出国留学、博士在读专任教师5人，比例33%。
- （5）兼职教师均为会计师或高级会计师职称。

2.专任教师

本专业教研室主任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师积极参加社会和企业实践活动，对企业和行业发展有敏锐性和洞察力，有每5年累计不少于6个月的企业实践锻炼经历。

3.专业带头人

由1名学术水平高，实践背景丰富的副教授为专业带头人，具有丰富的会计实践经验，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。其较高的专业学术水平和企业实践能力，对该专业教师队伍的知识能力结构进一步适应专业建设和发展起到了明显的带头作用，满足专业的建设和发展需要。

4.兼职教师

本专业兼职教师主要是大中型企业经验丰富的管理人员。兼职教师主要担任专题讲座和管理技能、作业技能以及顶岗实习的教学，并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动。

专业课程教师配置总数：15人	师生比：16:1

结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	副教授	7	47%	
	讲师	7	47%	
	初级	1	6%	
学位结构	博士在读	5	33%	
	硕士	9	61%	
	本科	1	6%	
年龄结构	35岁以下	2	13%	
	36-45岁	7	47%	
	46-60岁	6	40%	
双师素质教师		13	87%	
专任教师		14	56%	
专业带头人		1	4%	
兼职教师		10	40%	

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件

会计专业校内有会计实训中心，有设备齐全的实验实训室，能满足教学和学生实验实训。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（㎡）	工位数（个）	支撑课程
1	会计手工实训室	项目1.会计基本技能训练 项目2.出纳实务实训 项目3.成本核算能力训练	130	80	会计基础与实务 成本管理会计
2	会计信息化实训室	项目1.财务软件操作训练 项目2.管理会计 项目3.财务会计岗位综合实训	240	180	会计信息系统应用 管理会计 财务会计实务
3	智慧财税实训室（待建）	项目1.税务会计实训 项目2.大数据财务分析 项目3.智能财务共享	130	80	税务实务 大数据财务分析 智能财务共享

3.校外实习条件

具有稳定的校外实训基地。能够让学生到企业去真正接触会计业务，开展大数据与会计专业等实训活动了解企业真实工作环境，实现工作岗位的“零距离”对接。能够提供开展会计岗位实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	岗位实习实训基地	平煤神马集团公司	顶岗实习	一般合作
2	岗位实习实训基地	平顶山天中税务师事务所	顶岗实习	一般合作
3	岗位实习实训基地	用友软件股份有限公司河南分公司	顶岗实习	一般合作
4	岗位实习实训基地	平顶山盛钢会计服务有限公司	顶岗实习	一般合作
5	岗位实习实训基地	平顶山市海平电器有限责任公司	顶岗实习	一般合作
6	岗位实习实训基地	苏宁电器	顶岗实习	一般合作
7	岗位实习实训基地	金悦利湾餐饮有限公司	顶岗实习	深度合作
8	岗位实习实训基地	江苏京东信息技术有限公司	顶岗实习	深度合作

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计出纳、会计核算、财务管理、税务会计等相关实习岗位，能涵盖当前大数据与会计专业产业，发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1.教材要求

按照国家规定，经过规范程序择优选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。所选用教材要求近三年出版的优质教材，教材类型符合高职教育需求，规划教材优先，严禁选用版本过旧，知识更新不及时教材。与行业企业合作编写工学结合特色立体化教材。

2.图书文献资源

学校图书馆藏书丰富，拥有各类藏书82.6万册，期刊近1000种，其中专业类图书文献主要包括有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等，完全能满足专业学生学习需要。

3.数字资源配备基本要求

目前，学校图书馆目前已经开通了中国知网期刊全文数据库、超星电子图书、书生之家、中国数字图书馆电子图书服务，为我院师生提供了较为丰富的电子信息资源。同时学院建有智慧校园，专业教学课件、音视频资料随时便于学生查阅。作为与经济生活联系紧密的专业，提倡学生关注财税政策变化，建议关注专业网站。

会计专业机构网站

序号	机构网站名称	网址
1	中华人民共和国财政部	http://www.mof.gov.cn/
2	国家税务总局	http://www.chinatax.gov.cn/
3	中华人民共和国审计署	http://www.audit.gov.cn/
4	中国银行业监督管理委员会	http://www.cbrc.gov.cn/
5	中国保险监督管理委员会	http://www.circ.gov.cn/
6	中国证券监督管理委员会	http://www.csrc.gov.cn/
7	中国注册会计师协会	http://www.cicpa.org.cn/
8	中国注册税务师协会	http://www.cctaa.cn/
9	中国内部审计协会	http://www.ciia.com.cn/

同时推荐学生在学习之余关注专业会计教学或答疑网站，获取丰富的资源。

会计专业学习网站

序号	专业学习网站名称	网址
1	东奥会计在线	http://www.dongao.com/
2	中华会计网校	http://www.chinaacc.com/
3	用友软件论坛	http://bbs.iufida.com/
4	金蝶社区	http://www.kingdee.com/

（四）教学方法

大数据与会计专业根据专业课程的教学特点，积极探索理论和实践教学领域教学方法的改革和创新，开展讲授教学法、案例分析教学法、情境模拟教学法、项目式教学法、行动导向教学法、翻转课堂教学法、PBL教学法等教学方法、任务驱动教学法，采用多媒体、空间、模拟仿真实训与现场演示等教学手段。

序号	教学方法	具体操作
1	讲授教学法	讲授-讨论-讲授（总结），每一环节在教师的引导下，由教师学生共同完成。
2	案例分析教学法	以实际案例为基础，将理论知识与校企合作企业的实际工作有效结合起来，把工作中出现的问题作为案例，交给学生研究分析，培养学生们的分析能力，判断能力，解决问题及执行业务的能力。
3	情境模拟教学法	在实践实习中，教师通过在校内外实习实训基地现场的指导，将实际技能和方法传授于学生，以不断提高学生专业技能和素质。
4	项目式教学法	学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生全部或部分独立组织，安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，从而提高学生的兴趣，调动学习的积极性。
5	行动导向教学法	行动导向教学是以“行动导向驱动”为主要形式，在教学过程中充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，注重对学生分析问题，解决问题能力的培养，从完成某一方面的“任务”着手，通过引导学生完成“任务”，从而实现教学目标。从学生接受知识的过程看，知识来源于实践，在实践中得到感性认识，经过反复实践才能上升到理性认识，并回到实践中去。
6	翻转课堂教学法	翻转课堂式教学模式，是学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，教师不再占用课堂时间来讲授知识，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好的教育效果。
7	PBL教学法	以问题为基础，以学生为主体，以小组讨论为形式，在任课教师的参与下，围绕课程某一专题或具体的问题进行研究，有助于培养学生的自主学习，信息分析，解决问题和思维创新的能力。
8	任务驱动教学法	它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

（五）学习评价

在对学生的学业考核评价方面，尽量兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，并把学生顶岗操作表现、职业技能大赛成绩、职业资格鉴定等内容融入对学生的学习评价中。

1.职业核心能力课程和专业基本技能课程评价

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、答辩、实训、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2.单列实习实训评价

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优秀、良好、中等、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。通过对企业主体参与作用的整合，把绩效考核引入教学评价中，把课程设计、教学设计、教学过程置于有效监控之中，促进了整体教学水平的不断提高。逐步实现变传统的知识记忆评价为技能、能力、素质态度的形成评价；变终结性评价为诊断性、过程性评价；努力吸引行业中有影响力的企业参与教学评价，以提高学生的就业竞争力。

3.专业核心技能课程和职业拓展课程

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+技能认证”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度3方面考核，考核主要依据提交的成果、实训、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。《财务会计》《经济法》课程是与国家职业技术等级证书对应的课程，在课程结束后可参加证书的取证考核，通过国家职业技术等级考试，取得职业技术等级证书；不合格者必须重新考核，直至合格为止。

4.顶岗实习考核与评价

学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重领导，校企双方要加强对顶岗实习过程的控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师（自收到学生顶岗实习手册之日起，于一周内评定成绩）与企业兼职指导教师参照以下评分标准议进行打分，并做到公平、公正、合理。

顶岗实习顶岗实习为操作性实训，以岗位操作为主线，使学生在真实的工作环境中学习岗位操作技能及职责、规范，侧重对学生岗位技能的训练。根据《平顶山工业职业技术学院学生顶岗实习管理规定》，组织学生进行顶岗实习，学生顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师综合学生的实习态度与表现、实习任务完成情况、实习记录和实习报告共同评定，顶岗实习成绩总分为100分，其中：校内专业指导老师评定成绩占30%，企业兼职指导教师评定成绩占70%。总评成绩采用四级计分制，分优秀、良好、合

格、不合格四个等次。实习总成绩不及格者，不能取得毕业资格，应参加下一届学生的顶岗实习。企业顶岗实习单独计入学业成绩。

①实习态度与表现。主要考核学生的出勤、遵守纪律、团结协作、爱岗敬业、与实习指导教师主动联系和沟通情况等；

②实习任务完成情况。主要考核学生的技能水平、生产任务完成情况等；

③实习报告。主要考核学生的实习情况和实习报告撰写质量等。

5. 毕业论文

根据《平顶山工业职业技术学院关于毕业设计（论文）组织管理工作的有关规定》，每名同学在指导教师的指导下，撰写毕业论文，毕业论文选题由教师选定范围，学生应结合所学专业的实际情况，运用所学专业知识和所掌握的职业技能，选择不同的课题。根据论文的质量及答辩成绩等综合评价成绩。

（六）质量管理

为了确保大数据与会计专业人才培养方案的顺利实施，学校建立健全校院（部）两级的质量保障体系，加强教学督导，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。具体措施如下：

1. 组织机构

（1）经管学院教学组织机构

经济管理学院下设大数据与会计专业教研室，由大数据与会计专业带头人、骨干教师、学生管理人员结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

（2）专业教学指导委员会

大数据与会计专业成立了由经管学院领导和合作企业负责人共同牵头的专业教学指导委员会，负责课程开发的完善、教学计划的修订，日常教学工作的组织协调。

2. 教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，经管学院制定了相关管理制度。教学工作常规检查，即每学期开学前按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即经管学院学术委员会每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度。各教研室主任和教师每周听课1次，教研室主任主要以其分管教研室课程的授课教师的课程为

制定学生教学信息员制度。在经管学院组建学生教学信息组，负责经管学院教学信息的收集、整理及信息员的管理。每两周向学校教科科汇报有关信息，并写出书面材料。

制定教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在职在编、聘任到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，经管学院为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（2）顶岗实习管理制度

大数据与会计专业制订了学生顶岗实习管理制度，主要包括校内实训管理制度、实验室使用规定、校外实训管理制度、实训课程标准、实训手册。

（3）教学质量保障体系

大数据与会计专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，经管学院教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3. 校企合作运行机制

大数据与会计专业凭借专业特色和社会服务能力较强的特点，与合作企业建立了深入的“双赢”关系，以保障校企合作机制的良好运行。

（1）组建由经管学院领导和企业负责人及有关专家参加的专家委员会，由专家委员会制订专业人才培养目标，共谋人才培养模式和专业教学计划，充分发挥校企两个优势，共同实施人才培养方案。

（2）校企双方相互兼职，即企业负责人及有关领导兼任专业导师，经管学院领导兼任企业有关部门副职。

（3）聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或实习指导老师；

（4）在国家政策允许的范围内向企业有关兼职人员、特聘教授、实习指导老师支付报酬。

（5）制订合作企业、兼职人员奖励制度，对于合作好的企业、兼职教授（教师）给予奖励，并通过有关媒体报道宣传。

（6）符合教师任职条件，且企业与本人愿意的，签订长期聘用合同，以促进“双师结构”教师队伍建设，改善教师的知识、技能结构。

4.毕业生跟踪反馈及社会评价制度

每年由就业处牵头，经管学院配合对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.人才培养方案修订制度

会计专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，每三年修订一次人才培养方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

本专业修够116学分方能毕业。公共基础课程共33学分。专业课程共38学分，专业技能课程共38学分，入学教育与军事训练3学分，学生必须修读全校任选课2门，不低于4学分。

（二）其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.鼓励获得与本专业紧密相关的“职业资格证书”或“职业资格证书”、“行业上岗证”一个，该职业资格证书经专业建设委员会评估后替代相关内容的课程学分，具体见下表所示。

大数据与会计专业毕业生鼓励获取的职业资格证书列表

序号	证书名称	发证机关	相关课程	取证学期
1	助理会计师证	财政部	经济法 初级会计实务	第 2-5 学期
2	1+X 证书	行业企业	1+X 证书课程	第 3-6 学期

3.完成素质拓展类学分8分（含劳动教育与实践学分2分）。

十、附录

编制人：顾惠芳、王梦鸽、刘爱针、陈姗姗、苏会灵

行业企业参与编制人：杨帆、付克、马陆燕

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

工商企业管理专业 人才培养方案

教学院部：经济管理学院

执笔人：宋洋洋

编制团队：何楠、牛伟山、陈卫红

张丽丽

编制日期：2023年8月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	187
二、入学要求	187
三、修业年限	187
四、职业面向	187
五、培养目标与培养规格	188
（一）培养目标	187
（二） 培养规格	187
六、课程设置	190
（一）专业群课程结构	190
（二）课程设置思路	192
（三）主要课程及内容要求	194
（四）课程设置要求	232
（五）课程体系结构分析表	233
七、教学进程总体安排	234
（一）教学周数分学期分配表	234
（二）教学历程表	234
（三）专业教学进程表	235
（四）教学学时分配表	236
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	236
（六）公共基础任选课程开设一览表	237
八、实施保障	238
（一）师资队伍	238
（二）教学设施	239
（三）教学资源	241
（四）教学方法	241
（五）学习评价	243
（六）质量管理	244
九、毕业要求	245
十、附录	246

平顶山工业职业技术学院

2023 版工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

所属专业群名称：电子商务专业群

群内专业及代码：电子商务（530701）、大数据与会计（530302）、现代物流管理（530802）、工商企业管理（530601）、市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	管理咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理专业人员（2-06-08-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）
主要岗位类别或技术领域举例	人力资源专员、生产调度管理员、质量管理专员、管理系统实施顾问、助理项目经理、客户专员。
职业类证书举例	人力资源共享服务职业技能等级证书、企业人力资源管理师、数字营销技术应用职业技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，适应社会主义市场经济发展需要，具有较高的思想政治素质与综合素养，有健全人格和一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代工商企业管理专业知识和主要技术技能，面向商务服务业、批发零售、餐饮住宿等行业企业，能够从事企业客户管理、员工管理、质量管理、营销管理、管理咨询等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论； （2）掌握必备的科学文化、信息技术基础知识、计算机应用知识和中华优秀传统文化知识； （3）熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识； （4）理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识； （5）了解企业各种文书写作知识；应用数学、专业英语阅读基本知识。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 信息技术与人工智能 大学英语 高职应用数学 应用文写作 中国传统文化 大学生心理健康教育 创新创业教育
	职业基础知识	（1）掌握与本专业相关的管理信息技术与工具应用能力； （2）掌握企业运营过程涉及的基本法律法规； （3）熟悉企业基本财务管理内容； （4）理解理解社会经济发展所处环境及未来趋势 （5）了解电子商务对企业管理和运营的影响及改变。	Excel 在管理中的应用 经济学基础 基础会计 经济法 电子商务基础及实务
	职业核心知识	（1）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识； （2）掌握市场分析、顾客分析、商品分析等营销分析的知识和方法； （3）掌握门店选址等企业运营的知识和方法； （3）掌握员工招聘与甄选、录用与入职、培训与进修等人力资源管理的知识和方法； （4）掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法； （5）掌握企业公关形象设计、CIS 战略导入、危机公关的基本知识和方法； （6）掌握开展企业质量管理的方法、关键及实施过程；	管理学 人力资源管理 新媒体营销 生产与运营管理 团队建设与管理 公共关系学 管理沟通 质量管理学

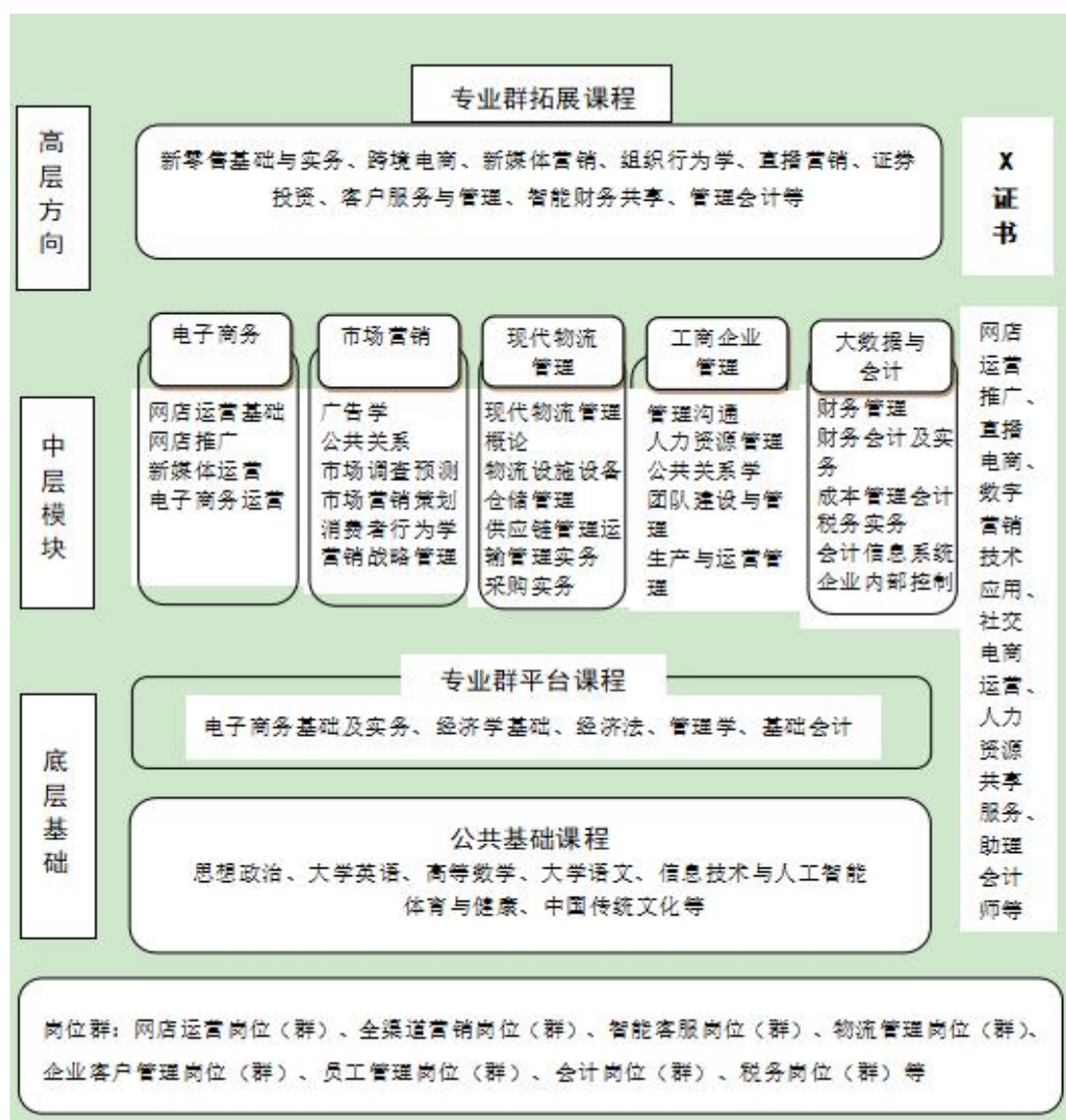
	职业拓展知识	(1) 理解企业整体战略规划及未来发展规划相关知识。 (2) 了解客户管理的方法及程序步骤； (3) 了解企业物流管理的相关知识及方法； (4) 了解直播营销的平台、准备事项、实施过程及数据分析内容； (5) 了解企业个体、群体及组织行为方式的预测、控制与管理； (6) 了解企业投资，证券组合投资的基本知识及方法。	战略管理 客户服务与管理 物流管理 直播营销 组织行为学 证券投资
能力结构	社会能力	(1) 具有对企业管理法律法规的理解、贯彻能力； (2) 具有较强的团队协作能力，问题解决能力、创新能力； (3) 具有良好的明辨是非能力； (4) 具有良好的自我管理与自我保护能力； (5) 具有良好的语言沟通、文字表达能力。	安全培训 社团活动 劳动教育 专业教育 专业实习实训
	职业核心能力	(1) 能对企业基本管理制度、人员配备、组织结构设计、生产运作流程有基本的识别能力； (2) 能根据要求，开展初步的人员选拔与配置、团队沟通、有效激励等团队组建及成员激励任务； (2) 能根据要求，初步完成活动计划的编制、组织实施及管理控制任务； (3) 会初步开展企业公关设计、CIS 战略导入、企业文化建设与诊断； (4) 能使用新媒体技术对产品市场、销售、售后等内容进行分析处理； (5) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理； (6) 能科学配置团队，组织团队开展工作、能提高团队的凝聚力及工作效率； (7) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。	管理学课程实训 工商专业认识实训 人力资源管理技能实训 公共关系课程实训 生产运营管理实训 顶岗实习 毕业设计
	职业拓展能力	(1) 具有探究学习、终身学习能力； (2) 具有分析问题、解决问题的能力； (3) 具有善于总结与应用实践经验的能力； (4) 具有运用技术方法和逻辑思维快速解决问题的能力。	课程学习 实训操作 岗位实践 社团活动 技能大赛 专业实习
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座 参观学习

	职业素质	(1) 遵规守纪, 自律进取, 勇于创新; (2) 具有良好的职业生涯规划能力; (3) 具有勇于创新敢于钻研的能力; (4) 具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力及抗压能力; (5) 具有较强计算机应用能力, 能够熟练使用常用操作系统与办公软件; (6) 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维, 对运营助理、人事管理、采购主管等岗位有工作热情、擅沟通、爱岗敬业。	职业生涯与发展规划 就业指导与职业素养 劳动教育 创新创业教育 专业教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养; (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养; (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。比如跑步、打篮球、书法等, 能养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的个人生活和学习行为习惯。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程 体育与健康
	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能, 有健康的兴趣和爱好; (2) 身心素质良好, 有一定的抗压能力; (3) 具有良好的运动与心理调节能力。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

(一) 专业群课程结构

专业群遵循“底层课程打通专业基础、中层课程培育核心能力、高层课程拓展跨岗技能”的原则构建课程体系。底层课程开设《经济学基础》、《基础会计》、《经济法》、《电子商务基础及实务》等专业基础课程, 中层课程按照各自专业教学标准, 分设5-8门专业核心课, 程主要有《管理学》《人力资源管理》《团队建设与管理》《管理沟通》《生产与运营管理》等; 高层课程为专业拓展课, 主要开设《客户服务与管理》、《战略管理》、《直播营销》、《物流管理》、《组织行为学》等课程, 供学生选择, 旨在为学生的多元化岗位迁移和职业发展奠定基础。



（二）课程设置思路

基于工商企业管理专业市场调研报告，组织行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确工商企业管理专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，校企共同构建课程体系。构建了 19 门公共基础课程，24 门专业（技能）课程组成的“工商企业管理专业”课程体系，并将“人力资源共享服务职业技能证书、企业人力资源管理师”等职业技能、资格等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，让学生在获得学历证书同时，能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
人事管理岗	（1）根据业务部门需求，开展体系内招聘、员工考勤管理、人事基础管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作； （2）充分利用各种招聘渠道满足公司的人才需求，执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作； （3）跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理； （4）对公司员工开展考勤管理工作，并建立、维护人事基础信息；办理和更新劳动合同； （5）协助开展新员工入职培训和业务培训，执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。	（1）能进行业务沟通； （2）能进行有效招聘； （3）能进行人事信息管理； （4）能开展员工关系管理； （5）能开展员工培训管理。	管理学 人力资源管理 管理沟通 团队建设与管理 人力资源管理技能实训 顶岗实习 战略管理 组织行为学 EXCEL 在管理中的应用 电子商务基础及实务 经济法

采购管理岗	（1）负责店内人员排班、出勤安排； （2）负责门店日常卫生管理，按照区域负责制合理安排，具体包括店内外环境卫生，店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备；店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理； （3）负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品质量等相关管理工作； （4）负责门店资金、商品、防盗等安全管理； （5）组织、实施盘点及日常抽盘工，并安排盘点后的账、物核对工作。	（1）能制定工作计划与安排； （2）能进行商品管理； （3）能进行人员管理； （4）能进行店面管理； （5）能进行运营管理； （6）能进行成本管理； （7）能进行库存管理； （8）能进行有效沟通； （9）能解决客户投诉、维护客情。	生产与运营管理 人力资源管理 团队建设与管理 管理沟通 客户服务与管理 物流管理 基础会计 质量管理学 管理学 管理沟通 EXCEL 在管理中的应用 经济学基础 顶岗实习
销售管理岗	（1）负责企业销售计划、销售方案制定与实施； （2）负责企业日常销售的管理与数据分析； （3）负责用户信息的整理、搜集及分析； （4）负责营销方案、广告的策划与投放渠道选择等。	（1）能制订营销战略，构建线上销售体系，优化运营流程，并开发业务模块； （2）能根据市场及竞争变化制订互联网运营策略； （3）根据营销目标，选择新媒体营销渠道； （4）能根据用户信息，进行营销行为分析，开发客户群体。	新媒体营销 直播营销 公共关系学 组织行为学 管理学 管理沟通 客户服务与管理 生产与运营管理 EXCEL 在管理中的应用 电子商务基础及实务 经济学基础 顶岗实习

运营助理岗	（1）负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管； （2）负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表和报告的制作、编写，并随时汇报销售动态； （3）做好市场调研与分析，并研究同行、业界发展状况，定期进行市场预测及情报分析，为公司决策提供依据； （4）协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理； （5）做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录。做好决议、决定等文件的起草、发布。	（1）能进行商品销售； （2）能进行品类管理； （3）能较好进行沟通与协调； （4）能进行销售现场买卖跟踪管理； （5）能进行客情关系开发与维护。	管理学 新媒体营销 团队建设与管理 基础会计 EXCEL 在管理中的应用 电子商务基础及实务 战略管理 客户服务与管理 公共关系学 管理沟通 生产与运营管理 应用文写作

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理	必修课程	32学时 2学分

	(023020031)	(2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	(2) 以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采取平时检测(20%)+阶段考核(30%)+期末考试(50%)评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(023040041)	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 (7) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：采取平时检测	必修课程	48学时 3学分

		的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。		（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策 （023010021）	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分
5	体 育 与 健 康	（1）运动参与目标：落实立德树人	（1）田径及身体素质练习：力	（1）教学模式：采用1+1+X模式，1	必修	128 学时

	(024040011)	的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，	量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆2个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。	课程	8学分

		塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。				
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）	必修课程	36学时 2学分

			信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	%) 评定学习效果。		
7	劳动教育与实践 (024070011)	（1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 （1）理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 （2）实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	（1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。 （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 （5）评价建议：理论课由教师根据	必修课程	32学时 2学分

				学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的 70%。		
8	大学生心理健康教育 (024030051)	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生健全人格的培养。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往技巧。 （6）大学生恋爱心理调适。 （7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生求职择业心理。	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教	必修课程	32学时 2学分

		识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。		学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： (1) 了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 (2) 理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 (3) 清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 (4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： (1) 具有对自我和环境的分析评价能力。 (2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (3) 具备与他人有效沟通与合作能力。 (4) 能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 (5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障	(1) 教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 (2) 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做	必修课程	16学时 1学分

		素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主	必修 课程	16学时 1学分

		与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。		义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
11	大学英语 (021010011)	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。	必修课程	128学时 8学分

工商企业管理专业（2023版）人才培养方案

		言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	（5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 （4）能够熟练使用人工智能的编程语言Python进行简单编程。 （5）培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python （1）Python 基础。 （2）Python 绘图。 （3）Python 其它应用。	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言Python。 （5）考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。	必修课程	64学时 4学分
13	国家安全教育 (024070001)	（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家	（1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。	（1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化	必修课程	16学时 1学分

		安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	（2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。 （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
14	中国 传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华	限选课程	16 学时 1学分

		怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	（6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
15	应用文写作 (024030011)	（1）掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 （2）根据日常生活和工作的需要，	（1）应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 （2）行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 （3）事务文书概述，常用事务文书写法。	（1）教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之	限选课程	16学时 1学分

		学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	（4）经济文书概述，常用经济文书写法。 （5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
16	大学语文 (024030021)	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块一 阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演	限选课程	16学时 1学分

				法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养 (024050033)	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	模块一 走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的	限选课程	16学时 1学分

				素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	艺术类课程 （8选1） （420040181）	（1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 （6）每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。	（1）《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美的功能作用及中外美术简史，让学生把握美的精髓，走近美的精英，认识美的精品，感悟美的精神。 （2）《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 （3）《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 （4）《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 （5）《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 （5）评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

			各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 （6）《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。			
19	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10选1） （424030441）	（1）教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	Excel在管理中的应用 (119040112)	(1) 要求学生全面、熟练应用表格处理软件 Excel 2010 进行操作; (2) 具备解决处理企事业单位日常表格处理, 表格计算, 表格设计, 图表混排等的实际问题的能力; (3) 具有较强的动手能力。	(1) 中文 Excel 功能及特点, 窗口组成与操作界面, Excel 2010 帮助系统的使用; (2) Excel 表格的建立和文字的编辑; (3) Excel 一般常用函数的使用方法; (4) 在 Excel 中, 能够自编公式进行一些简单的计算。 (5) 图表的使用; (6) 图表的转换和使用, 能够把表格中的数据形式转换成各种图表形式; (7) 表格的设计; (8) 页面设置与文档打印操作。	教学模式: 采用理论实践一体化; 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台; 教学方法: 案例式教学, 启发式教学相结合; 教师要求: 坚持正确的政治方向, 始终与党中央保持高度一致; 评价建议: 上机操作和上课考勤两部分组成, 上机操作占 80%, 平时成绩 20%。	必修	32 学时 2 学分
2	经济学基础 (119030011)	(1) 掌握价格理论、消费者行为理论生产者行为理论、市场理论等基本理论和观点; 掌握国民收入核算与决定理论、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长理论等基本理论和观点。 (2) 能运用经济学的基本理论与方法分析一般经济现象, 并能解决实际经济问题。 (3) 培养学生对国内外冬项经济政策的预	本课程包含微观经济学和宏观经济学两大板块。 (1) 微观经济学主要内容: 价格理论、消费者行为理论、生产理论和成本理论。 (2) 宏观经济学主要内容: 国民收入核算理论和决定理论、经济增长与经济周期理	(1) 教学模式: 采用理论实践一体化; (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法: 案例式教学, 启发式教学相结合; (4) 教师要求: 坚持正确的政治方向, 始终与党中央保持高度一致	必修	32 学时 2 学分

工商企业管理专业（2023版）人才培养方案

		见和分析能力。 (4) 通过了解我国经济的发展取得的巨大成就，激发学生的民族自豪感培养学生自强不息、爱国、敬业的良好品德。	论。	(5) 评价建议：采取平时检测（50%）+ 期末考核（50%）		
3	会计基础与实务 (219020091)	(1) 理解会计的概念和特点、记帐方法应用编制会计凭证、填写会计帐簿、编制会计报表； (2) 了解会计核算的对象和方法；理解会计的基本职能及各职能之间的相互关。 (3) 能理解复式记账的基本原理、能说出借贷记账法的概念和基本内容、明确账户的对应关系和对应账户的含义、能借助试算平衡原理编制试算平衡表； (4) 能说出账户的平行登记的要点：能熟练地编制简单的会计分录。	模块 1：会计入门 模块 2：企业基本业务 模块 3：会计凭证 模块 4：会计账簿 模块 5：会计报表 模块 6：会计账务	(1) 教学模式：采用理论实践一体化； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：案例式教学，启发式教学相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致 (5) 评价建议：采取平时检测（50%）+ 期末考核（50%）	必修	48 学时 3 学分
4	经济法 (119030055)	素质目标： (1) 知识融合能力以培养良好的政治素质、法律素质和文化素质； (2) 知识融入专业知识结构以培养良好的工作素质、团队素质和创新素质； (3) 通过上述素质的实现以培养学生优秀的爱国素质、奉献素质和生存素质。 知识目标： (1) 了解和掌握经济法的基本概念、基础知识、基本理论； (2) 促进学生能够，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解。 能力目标： (1) 增强学生的社会主义市场经济的法制观念做到知法、守法；	模块 1：经济法基础知识 模块 2：公司法 模块 3：企业法 模块 4：破产法 模块 5：合同法	(1) 教学模式：采用理论实践一体化； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：案例式教学，启发式教学相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致 (5) 评价建议：采取平时检测（50%）+ 期末考核（50%）	必修	48 学时 3 学分

		(2) 初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关社会问题的能力； (3) 使学生能够通过课堂教学基本具备企业管理工作的实际能力； (4) 培养学生能积极、创新地参与中国特色社会主义现代化建设具有良好的法律素养和较强的开拓创新能力。				
5	电子商务基础及实务 (219030101)	素质目标： (1) 培养学生快速跟上电商发展思维的能力 (2) 培养学生具备基本的互联网思维的能力，具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。 知识目标： (1) 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养。 (2) 掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题 能力目标： (1) 具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力； (2) 具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。	(1) 电子商务概述 (2) 电子商务技术、模式 (3) 网络营销 (4) 电子商务安全与支付 (5) 电子商务物流及供应链管理 (6) 电子商务创新模式及行业应用。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：案例式教学，启发式教学相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致 (5) 评价建议：采取平时检测（50%）+期末考核（50%）	必修	48 学时 3 学分

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	管理学 (119040081)	素质目标： (1)具备胜任岗位工作的良好的业务素质和身心素质； (2)具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； (3)具有管理方面的市场竞争意识，分析判断能力，开拓创新和科学决策能力； (4)具有严谨求实和开拓创新精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神。 知识目标： (1)掌握管理学的基本原理、理论知识、方法和技巧，掌握管理理论与管理思想的发展历史； (2)掌握管理的真谛、管理者必备的素质及技能； (3)理解管理活动的性质、职能和流程。 (4)掌握激励的相关理论、人员配备与培训的基础知识。 能力目标： (1)能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； (2)能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； (3)能够运用组织结构设计原则和理论，对组织进行合理的结构设计和职权配置； (4)能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的般问题； (5)能够综合运用管理理论和知识解决实际	模块一：认识管理（管理活动与管理者）； 模块二：管理理论的发展演进； 模块三：计划职能； 模块四：决策职能； 模块五：组织职能（含人员配备）； 模块六：领导职能（含激励、沟通）； 模块七：控制职能。	（1）教学模式：根据课程特征及开课时间，基于学生认知情况，主张课程贴近生活实际创设情境，让学生在情境中进行学习。可以采用“模拟公司制”、线上线下混合式教学模式，结合情景表演、小组讨论、课堂展示等教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧职教、智慧课堂等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用情境表演、小组讨论法、课堂展示等方法开展教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、一体化教室；便于开展情境表演、小组讨论的教室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 50%、50%。 5. 课程线上学习资源网址： https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=12936ee344bb464e9e42d15f300237ce	必修	48 学时 3 学分

		问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论基础和方法基础。				
2	管理沟通 (519040331)	素质目标： （1）培养学生自学的能力； （2）培养学生勤于思考，做事认真的良好作风 3、具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神； （3）提高学生个人演讲的技能，能够在公众场合有效沟通； （4）培养学生的团队意识和协作精神，培训良好的职业道德和职业能力。 知识目标： 促进学生对管理沟通基础知识的理解； （2）分析、评价管理沟通中的基本行为和策略选择； （3）熟练运用常见沟通形式。 能力目标： （1）能够熟练运用沟通中的几种基本策略解决实际的管理沟通问题； （2）能够有效地进行而谈，并在而谈中充分运用沟通的倾听技能，掌握谈判、会议沟通的基本技巧。	模块 1：认识沟通 模块 2：沟通技巧 模块 3：语言沟通与非语言沟通 模块 4：书面沟通 模块 5：组织沟通 模块 6：跨文化沟通	（1）教学方法：采用课堂教学、案例教学、角色扮演等教学方法。使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果。 （2）教学手段：利用影音视频、现场展示训练、拓展活动等，寓教于乐，提高学生的思辨能力和学习的积极性主动性，从而掌握管理沟通中的相关内容。 （3）师资条件：要求任课教师必须具有丰富的管理学知识(包括理论知识和实践知识)、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等，以利于教学和课程的改革。 （4）教学条件：本门课程要求有一体化教室满足学生上课开展讨论及模拟训练需要。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 50%、50%。	必修	64 学时 4 学分

3	团队建设与管理 (219040224)	素质目标： (1) 学生应该要能更好的了解自己、了解他人； (2) 培养积极正确的人生观、价值观和团队观念； (3) 学会用新的视角看待自身所在的团队，了解自身的团队角色，培养良好的职业素养； (4) 积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展付出努力。 知识目标： (1) 掌握团队类型； (2) 识别团队目标管理； (3) 掌握团队资源整合的相关知识； (4) 掌握团队沟通的方式； (5) 掌握团队激励的方法； (6) 掌握团队冲突的处理方法。 能力目标： (1) 能识别团队所处阶段，进行相应目标管理； (2) 能进行团队资源整合； (3) 能进行团队有效沟通； (4) 能进行合适的团队激励； (5) 能解决常见团队冲突。	(1) 团队概述； (2) 团队建设； (3) 团队目标； (4) 团队精神及凝聚力； (5) 团队培训 (6) 团队激励； (7) 团队领导。	(1) 教学模式：根据课程特征采用项目（模块）化教学模式，结合线上资源采取混合式教学模式，做到理论与实践有机统一。 (2) 教学方法：项目教学、任务驱动、情境表演、课堂展示等教学方法； (3) 教学条件：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，智慧课堂平台等； (4) 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； (5) 考核要求：形成性考核 50%+终结性考核 50%；	必修	48 学时 3 学分
4	人力资源管理 (219040141)	素质目标： (1) 具有良好的职业道德； (2) 有亲和力和团队合作能力； (3) 培养创新能力及自我管理能力和吃苦耐劳、有奉献精神。 知识目标： (1) 能较全面地掌握先进的人力资源管理	(1) 工作分析与工作设计； (2) 人力资源规划； (3) 员工招聘与录用； (4) 员工培训与开发； (5) 绩效管理； (6) 薪酬管理； (7) 劳动关系管理。	(1) 教学模式：根据课程特征采用项目+任务的教学模式，结合线上资源采取混合式教学模式，做到理论与实践有机统一。 (2) 教学方法：项目教学、任务驱动、情境表演、课堂展示等教学方法； (3) 教学条件：使用多媒体教室，	必修	64 学时 4 学分

		的理论体系； （2）重点掌握人力资源管理流程模块的工作分析； （3）掌握人力资源管理流程中的绩效管理、薪酬与福利管理。 能力目标： （1）掌握人力资源需求、供给的预测及其方法，人力资源供需的平衡； （2）熟悉员工招聘的程序； （3）掌握绩效考核的方法，有效的绩效反馈的方法与技巧； （4）熟悉法律关于工资、福利的相关规定、薪酬的常规管理； （5）掌握员工培训的形式与方法； （6）掌握劳动合同管理内容。		理实一体化教学，智能手机，智慧课堂平台等； （4）师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； （5）考核要求：形成性考核 50%+终结性考核 50%； 课程线上学习资源网址： https://www.kegaixing.com/#/startup		
5	新媒体营销 (219040225)	素质目标： （1）具有职业道德和职业精神，爱岗敬业，有法律意识； （2）具备熟练的网络应用能力具备良好的沟通能力与团队意识； （3）具备较强的竞争意识和创新意识； （4）具备较强的自主学习能力； 知识目标： （1）了解新媒体营销的含义与特点、发展趋势； （2）了解新媒体营销平台的类型、交易规则与入驻流程； （3）理解新媒体营销活动的策划流程； （4）理解新媒体营销活动的实施流程及营销活动的分析方法。 能力目标： （1）能够对比分析新媒体营销平台； （2）能够注册平台账户、实名认证并开通	（1）新媒体营销概述； （2）微信营销 （3）短视频营销 （4）直播营销 （5）咨询媒介营销等	（1）教学方法:体现“教师为主导，学生为主体，实训为主线”的原则，采取讲解、案例讨论、任务驱动等教学方法，启迪学生的思维，结合本新媒体营销产业的发展状况，采用企业实战运营的最贴切、最真实、最新鲜的优秀案例，以加深学生对新媒体营销相关知识和技能的理解和掌握。 （2）教学手段:在教学过程中，充分利用现代化教学手段，提高教学效果。采用视频、短视频等教学资源及智慧课堂等信息化教学手段，使课堂教学生动活泼，引人入胜，提高教学效果，同时提高教学效率。 （3）教师要求:具有新媒体营销活动的操作技能;具备设计基于项目导	必修	48 学时 3 学分

		平台； （3）能够策划及实施营销活动； （4）能够分析营销活动的效果。		向的教学法的设计应用能力；具有中 级以上职称的双师型教师。 （4）教学条件：每位学生最好配有一台性能较好的计算机（也可使用学校公共计算机，部分作业可以使用手机完成），网速较快，安装相关教学课程使用软件；教学场所宜尽量安排在理实一体化教学的场所实施教学。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 50%、50%。		
6	公共关系学 (219040091)	（1）了解公共关系在现代社会生活中的使用价值和重要意义。 （2）掌握公共关系学的主要内容。 （3）能够应用公共关系学的基本原理开展公共关系活动。 （3）树立公共关系意识，培养公关技能。	（1）公共关系的含义、表现和作用； （2）公共关系的主体、客体与类型； （3）公共关系中的传播与沟通； （4）公共关系中的礼仪； （5）公共关系的危机管理。	（1）教学模式：采用理论实践一体化； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：案例式教学，启发式教学相结合； （4）教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； （5）评价建议：采取平时检测（50%）+期末考核（50%）。	必修	64 学时 4 学分

7	生产与运营管理 (219040151)	素质目标： （1）在生产与运作管理技能的学习和训练过程中，培养学生具备基层生产运作管理者的职业道德； （2）能吃苦耐劳，有责任心，具有较强的沟通的能力； （3）持续学习和适应能力，成为既会做事又会做人的高素质人才。 知识目标： （1）了解企业生产与运作管理系统，熟悉企业生产运作管理流程； （2）能读懂并绘制基本的生产工艺流程图； （3）能编制车间生产作业计划、运用 ERP 编制生产计划； （4）制定物流采购计划，掌握物料的入、出库管理、物料定置管理； （5）掌握抽样检验方法，绘制直方图、控制图、因果分析图； （6）具备设备管理、安全管理基本技能，策划 5S 活动。 能力目标： （1）会编制不同类型企业生产计划的方法； （2）会使用质量管理工具开展企业生产运作管理； （3）在企业生产与运作管理实践中能灵活运用各种方法解决实际问题； （4）在掌握生产运作管理基本知识、方法和管理规律的基础上，具有不断探索，敢于创新性思考的能力。	（1）生产运作管理概述 （2）设施选址 （3）工作设计与组织 （4）生产与运作计划 （5）库存与供应链管理	（1）教学模式：采用理论实践一体化； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：案例式教学，启发式教学相结合； （4）教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； （5）评价建议：采取平时检测（50%）+期末考核（50%）。	必修	64 学时 4 学分

工商企业管理专业（2023版）人才培养方案

8	质量管理学 (219040171)	素质目标： （1）有良好的职业道德，具备责任感、严谨的工作作风、诚实守信的工作态度； （2）具备应用管理理论和方法解决实际问题的能力； （3）具备良好的团队合作精神。 知识目标： （1）领会质量管理的基本原理，对质量管理活动有正确的认识； （2）熟悉质量管理体系，了解认证的基本知识和程序； （3）熟练掌握质量管理的基本工具； （4）对变异理论有正确的认识，能应用相关方法解决实际问题； （5）了解质量管理的新发展。 能力目标： （1）有质量管理的能力。 （2）有分析问题、解决问题的能力。 （3）有初步的管理能力和信息处理能力		（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：利用小组讨论教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； （4）教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； （5）评价建议：采取平时过程学习检测（50%）+终结性考核（50%）的课程评价办法，全面客观评价学生学习全过程的情况。	专业 限选	48 学时 3 学分

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程 属性	学时 学分

1	物流管理 (219040181)	素质目标： (1) 有团队合作能力、专业技术交流的表达能力； (2) 拥有制定工作计划的方法能力； (3) 具有获取新知的技能和自我学习能力培养 知识目标： (1) 熟悉物流管理中的知识模块； (2) 掌握物流管理中的需求管理方法； (3) 掌握物流管理中的采购管理方法及步骤； (4) 掌握物流管理中的方法和技术。 能力目标： 会使用物流需求预测的考察方法，库存管理的方法以及进行有效的客户管理。	(1) 现代物流概述； (2) 供应链物流管理； (3) 运输与包装； (4) 仓储与库存管理； (5) 配送与流通加工； (6) 物流成本管理。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：利用小组讨论教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； (5) 评价建议：采取平时过程学习检测（50%）+终结性考核（50%）的课程评价办法，全面客观评价学生学习全过程的情况。	专业 限选	48 学 时 3 学分
2	客户服务与管理 (519040368)	素质目标： (1) 具有自主学习、独立分析问题和解决问题的能力； (2) 具有良好的语言表达能力； (3) 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。 知识目标： (1) 掌握客户服务与管理的基本要求； (2) 熟练客户服务的基本工作和所需的基本技能。 能力目标： (1) 有与客户的沟通能力； (2) 具有一定的办公能力，能通过方案、表单等工具和模板，将客户服务管理工作落实到位。	(1) 客户调查工作 (2) 客户开发 (3) 客户拜访 (4) 大客户维护 (5) 客户关系管理	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：利用小组讨论教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； (5) 评价建议：采取平时过程学习检测（50%）+终结性考核（50%）的课程评价办法，全面客观评价学生学习全过程的情况。	专业 限选	48 学 时 3 学分

3	组织行为学 (219040161)	素质目标： （1）具有良好的敬业精神和职业道德； （2）诚实守信、敬业爱岗、吃苦耐劳、踏实肯干、团队合作、沟通表达勤奋务实与细致耐心等职业精神； （3）具有团队意识，能清楚明了表达意见和传播信息，能沉着冷静化解矛盾，达到双方共赢的目的。 知识目标： （1）全面了解组织行为学的体系，掌握组织行为学的基本概念、原理和研究的基本分析方法； （2）能应用所学知识分析组织中人的行为、群体行为和组织行为； （3）理解个性差异在管理中的应用和创造性行为的培养和开发； （4）掌握群体的类型、制约群体有效性的因素、群体有效沟通的障碍和群体冲突的管理； （5）理解领导理论，激励理论的应用； （6）掌握组织结构的设计原则，认识不同组织结构的形式和特点，领会组织变革与组织发展的特点。 能力目标： （1）能应用所学知识分析组织中人的行为、群体行为和组织行为； （2）能运用个性理论分析人的个性差异、懂得改变态度提高工作满意度； （3）能运用适当手段管理压力、防御挫折； （4）能正确对待非正式群体，正确分析并处理管理中的人际沟通问题； （5）会对冲突进行管理，能把自己塑造成	（1）组织行为学概述； （2）个体行为及管理； （3）群体行为及管理； （4）领导行为及管理； （5）组织行为及管理。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：利用小组讨论教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； （4）教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； （5）评价建议：采取平时过程学习检测（50%）+终结性考核（50%）的课程评价办法，全面客观评价学生学习全过程的情况。	专业 限选	48 学 时 3 学分

		为优秀的团队成员； (6) 能应用各类激励理论； (7) 会进行组织结构的设计。				
4	战略管理 (219040111)	素质目标： (1) 具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德，遵守行业法规和职业规范的意识； (2) 具有自觉具有较强的团队协作能力和自律能力； (3) 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力。 知识目标： (1) 掌握公司目标的相关知识，掌握分析公司内外部环境的知识工具； (2) 知晓国内外企业战略管理的理论与实践最新发展动态及趋势； (3) 理解战略制定的方法流程；理解战略执行和变革过程中的常见问题。 能力目标： (1) 能运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决企业战略的一般性实际问题； (2) 具备国际化视野、战略思维、战略决策与运作能力，提高学生们的战略管理素养，为日后从事综合管理等工作打下较扎实的基础； (3) 有理论联系实际的能力，有熟练运用战略管理工具的能力。	(1) 战略管理概论； (2) 战略目标与分析； (3) 企业环境分析； (4) 战略执行	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：利用小组讨论教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； (5) 评价建议：采取平时过程学习检测（50%）+终结性考核（50%）的课程评价办法，全面客观评价学生学习全过程的情况。	专业 限选	48 学 时 3 学分
5	直播营销 (519040369)	素质目标： (1) 具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；	(1) 初识直播营销； (2) 直播营销的前期策划； (3) 直播营销的中期	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合；	专业 限选	48 学 时 3 学分

		(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维； (3) 保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力； (4) 锻炼自学能力和可持续发展能力。 知识目标： (1) 了解直播营销的本质、优势、发展现状、流程、方式、特点、优势与价值，直播营销前期策划的方案、设计以及团队架构以及直播宣传与引流； (2) 掌握直播营销中期实施中活动的开场、产品营销的方法以及活动的收尾； (3) 掌握直播电商后期传播要点与数据复盘技巧，直播活动策划，直播传播形式以及粉丝运营的的策划，直播活动的的数据或盘和数据分析。 能力目标： (1) 能够策划并执行商品直播活动； (2) 能够组建直播团队，打造直播营销人设； (3) 能够对直播间数据进行分析与复盘； (4) 能够对不同品类的商品进行直播带货。	实施及后期传播； (4) 直播营销的数据复盘； (5) 直播案例综合分析。	(2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：利用小组讨论教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治方向，始终与党中央保持高度一致； (5) 评价建议：采取平时过程学习检测（50%）+终结性考核（50%）的课程评价办法，全面客观评价学生学习全过程的情况。		
6	证券投资 (219040131)	(1) 通过学习帮助学生了解证券投资基本理论知识； (2) 培养学生的证券投资分析及证券交易的实际操作能力，学生完成全部的课程项目后，要了解掌握证券投资的基本概念和理论，熟悉证券投资的品种和操作交易方法，掌握证券投资的分析方法和股票投资策略等； (3) 具有较强的证券投资风险控制意识、投资规则（纪律）意识和团队协作精神，	(1) 证券交易软件应用； (2) 证券行情解读； (3) 证券信息收集和处理； (4) 证券投资分析报告； (5) 证券交易操作； (6) 证券投资策略和技巧应用。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：利用专题式教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； (4) 教师要求：坚持正确的政治	必修	48 学时 3 学分

		能在确保个人交易意图情况下、快速实现证券交易，并能为客户提供相关证券咨询服务。		方向，始终与党中央保持高度一致； （5）评价建议：平时考核 20%，模拟操作 30%，模拟投资分析报告 50%。		

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	管理学课程实训 (319040212)	素质目标： (1)具备胜任岗位工作的良好的业务素质 and 身心素质； (2)具有管理方面的市场竞争意识，分析判断能力，开拓创新和科学决策能力； (3)具有严谨求实和开拓创新精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神。 知识目标： (1)掌握管理学的基本原理、理论知识、方法和技巧，掌握管理理论与管理思想的发展历史； (2)掌握管理的真谛、管理者必备的素质及技能； (3)理解管理活动的性质、职能和流程。 (4)掌握激励的相关理论、人员配备与培训的基础知识。 能力目标： (1)制定计划，根据企业情况合理开展决策的能力； (2)能分析组织结构、协调职权关系，组织规范的能力； (3)能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的般问题； (4)能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。	模块一：制定计划方法训练； 模块二：模拟企业决策； 模块三：管理沟通与激励训练； 模块四：组建模拟公司训练。	（从教学模式、教学方法、教学条件、教师要求、考核方式、校内外实训基地要求等方面进行逐条分析。） 教学模式：根据实际工作岗位任务展开教学，根据实训项目和学生具体所处环境，小组写作，共同完成实训任务； 教学方法：采用讲授法、情境表演、课堂展示和讨论法等开展教学； 校内实训基地要求：一体化教室，有便于开展模拟情境表演的场所； （4）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 70% ， 终结性评价占 30%。	必修	30 学时 1 学分

2	工商专业认识实训 (319040211)	素质目标： (1) 培养学生的职业精神和职业道德； (2) 树立学生的劳动观念，学习企业员工的优秀品质，培养其敬业精神； (3) 增强学生对本专业重要性的认识，以激发学生对后续课程学习的热情和动力。 知识目标： (1) 加深学生对已学专业基础课的理解，巩固课堂所学内容； (2) 为进一步学习专业基础课及专业课打下一个良好的基础。 能力目标： 理论联系实际的能力； 提升自主学习和社会交往能力； (3) 提高运用专业知识分析和解决问题的能力。	(1) 了解所参观企业的性质、主要产品、企业规模、生产经营特点等； (2) 了解所参观企业的组织结构、职能、规章制度及运作方式； (3) 了解所参观企业的各类管理活动，如战略管理、采购供应管理、生产管理、成本费用管理、营销管理、质量管理、人力资源管理等； (4) 着重了解被调查或参观企业的特色管理。	(1) 教学方法：任务驱动、小组讨论、模拟表演、课堂汇报等教学方法； (2) 师资要求：主讲教师思想态度端正，有正确价值观，具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； (3) 校内实训基地要求：有便于开展实训活动的实训室或者一体化教室；校外实训基地要求：配备实训指导老师，有实习实训安全保证，在管理或文化等方面有特色，便于学生了解企业基本结构。 (4) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。	必修	60 学时 2 学分
3	人力资源管理技能实训 (319040221)	素质目标： (1) 养成高效、仔细、全面考虑问题的职业素质。培养仔细到位、创新高效的工作习惯。 (2) 培养组织系统管理者的宏观目光及团队合作能力、双赢协作意识等。 (3) 具备优异的自我管理能力和创新能力、分析和解决问题能力，能胜任各种企事业单位的人事基础工作。 知识目标： (1) 掌握人力资源管理流程模块的工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理； (2) 理解劳动关系管理的相关法律、法规。	(1) 人力资源规划； (2) 工作分析； (3) 员工招聘； (4) 员工培训； (5) 绩效考核及薪酬发放。	(1) 教学方法：任务驱动、小组讨论、模拟表演、课堂汇报等教学方法； (2) 师资要求：主讲教师思想态度端正，有正确价值观，具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； (3) 校内实训基地要求：有便于开展实训活动的计算机实训室，要求网络畅通，便于学生开展模拟对抗； (4) 评价建议：课程考核采取过程	必修	60 学时 2 学分

工商企业管理专业（2023版）人才培养方案

		能力目标： （1）会制定人力资源计划。 （2）能开展员工的招聘与培训工作； （3）会开展员工绩效核查和薪酬管理工作； （4）能正确的处理员工关系问题。		性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价（平时表现及小组软件操作排名）占 70%，终结性评价（提交实训报告）占 30%。		
4	公共关系课程实训 (319040231)	素质目标： 培养学生独立思考和独立分析能力，面对公关的一系列问题时，能够熟练应用相关的知识进行解决和提升。 知识目标： 形象塑造的意识、公关意识的理解与应用、公关调查的方法和程序、树立较强的危机意识、企业识别系统（CIS）的构成要素及设计流程。 能力目标： 有效的向众人推销自己的技巧、提升公关意识、学会设计公关调查问卷与撰写报告、制定危机处理方案、学会 CIS 的初步设计。	（1）上台自我介绍； （2）公关意识的理解与应用； （3）公关调查； （4）危机管理； （5）CIS 战略模拟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； （2）教学方法：利用专题式教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； （3）校内实训基地要求：实训楼实训室； （4）评价建议：实训期间的遵守纪律的情况、出勤情况、上台汇报占 50%、实训报告占 50%。	必修	30 学时 1 学分
5	生产运营管理实训 (319040241)	素质目标： （1）有良好的职业道德和职业精神； （2）具有精益求精的工匠精神； （3）有从基层做起，明确正确的职业发展方向。 知识目标： （1）理解生产管理的主要理论； （2）掌握企业生产管理的主要方法。 能力目标： （1）能模拟沙盘训练生产计划的制定及物料采购； （2）通过企业调研、能力训练会使用 PDCA 工作方法。	（1）生产企业或服务设施的规划与布置设计； （2）企业计划编制； （3）物流与库存管理； （4）生产现场管理与质量管理。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合； （2）教学方法：利用专题式教学、案例式教学，启发式教学相结合，课内课外相结合； （3）校内实训基地要求：实训楼实训室； （4）评价建议：实训期间的遵守纪律的情况、出勤情况、小组汇报等占 50%、实训报告占 50%。	必修	30 学时 1 学分

6	顶岗实习（一） （319040281） 顶岗实习（二） （319040334）	素质目标： (1)具备敬业精神； (2)忠诚企业； (3)有责任心； (4)有团队协作精神； (5)有安全、质量、效益及环保意识； (6)严谨的工作态度。 知识目标： (1)学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境； (2)了解企业的经营与管理流程； (3)强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固； (4)了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 能力目标： (1)遵守企业规章制度的能力； (2)人员招聘、培训管理的能力； (3)专业市场开拓运营能力； (4)沟通谈判与组织协调能力； (5)制定活动计划、指挥、协调、激励团队能力； (7)具备良好的语言、文字表达能力。	(1)应用所学的理论知识与技能进行顶岗实习； (2)熟悉所在企业内部部门的职能分工及各个部门间的联系； (3)熟悉所在岗位的职能范围和工作内容； (4)严格遵守实习单位的各项规章制度，服从实习单位的工作安排，保守实习单位商业秘密。	(1)教学方法：突出对学生职业能力的培养，以具体的工作过程为依托，带领学生边做边学，突出项目导向和任务驱动教学方法； (2)条件要求：本课程在校外实训基地完成，严格实施双指导老师，企业导师和学校导师共同协作，共同育人，并有配套的顶岗实习管理制度和平台； (3)师资要求：指导教师具有较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； (4)考核要求：企业指导老师考核学生在岗位实习的表现和任务完成情况，原则上占成绩的50%，学校指导老师考核学生在实习平台上的签到、实习日报、周报、月报及与指导老师的联系反馈及实习总结的撰写情况，原则上占成绩的50%。	必修	780 学时 26 学分
7	毕业设计 （319040344）	素质目标： (1)培养学生精益求精的工作态度； (2)培养学生讲诚信、守承诺、重科学、求创新的综合素质。 知识目标： (1)掌握工商企业管理专业基本理论知识； (2)掌握人力资源管理相关知识； (3)掌握生产运营相关知识； (4)熟悉与员工、客户开展沟通、组建	指导老师根据经济建设和社会发展、商业企业经营管理、和课程建设的实际需要确定学生毕业设计主题开展选题、调查研究，数据分析，内容设计，撰写毕业设计报告。	(1)条件要求：学生配备电脑、去图书馆查阅相关图书； (2)教学方法：任务驱动法、线上线下混合式； (3)师资要求：应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力； (4)考核要求：原则上设计占60%，答辩占40%。	必修	300 学时 10 学分

工商企业管理专业（2023版）人才培养方案

		团队等方面的管理知识。 （5）熟悉企业公关及利用新媒体进行营销的相关知识 能力目标： （1）灵活运用生产运作管理、新媒体营销、人力资源管理、公关关系等知识综合分析和解决企业实际经营问题； （2）能够完成线上和现场问卷调研、客户及企业管理人员访谈、收集经营数据，具备数据整理分析能力； （3）具备发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力； （4）能设计逻辑合理、结构完整、具有一定可行性的设计方案； （5）能够根据要求完成毕业设计并进行现场答辩。				

（四）课程设置要求

1. 以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。

2. 适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。

3. 全面实践学徒制，从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”

4. 本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	置换学分		
1	人力资源共享服务（1+X 证书）	中级	4	人力资源管理	
2	企业人力资源管理师（四级）	中级	4	人力资源管理	
3	数字营销技术应用（1+X 证书）	中级	3	新媒体营销	

(2) 技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	B类、C类	4	100	以团队形式参加专业技能赛，所有成员均可获学分置换（挑战杯、互联网+、创新创业等比赛，前四名有效）。
		二等奖		4	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	85	
		二等奖		3	85	
		三等奖		3	80	

(五) 课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	42	11	26.2%	23	54.8%	8	19%
总课时数	2798	324	11.6%	1184	42.3%	1290	46.1%
总学分数	140	20	14.3%	74	52.8%	46	32.9%
公共基础课程门数	18	11	61.1%	7	38.9%	0	0
专业基础课程门数	5	0	0	5	100%	0	0
专业核心课程门数	8	0	0	8	100%	0	0
专业拓展课程门数	3	0	0	3	100%	0	0
专业实践课程门数	9	0	0	0	0	9	100%
公共基础课程学时数	708	324	45.8%	384	54.2%	0	0
专业基础课程学时数	208	0	0	208	100%	0	0
专业核心课程学时数	448	0	0	448	100%	0	0
专业拓展课程学时数	144	0	0	144	100%	0	0
专业实践课程学时数	1290	0	0	0	0	1290	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考 试	机 动	合 计
第一学期	15	1	3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	63	7	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：工商管理

专业代码：530601

学 制：

3 年

使用专业类别：普通大专

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考试考查		总学分	总学时	理论学时	实践学时	第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期	
				考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
公共基础课	必修课	1 023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3										
		2 023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2								
		3 023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3						
		4 023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5				
		5 024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2				
		6 007010031	军事理论		2	2	36	36	0			36	2								
		7 024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1								
		8 024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1								
		9 007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5								
		10 007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5				
		11 021010011	大学英语	1-2		8	128	128	0	64	4	64	4								
		12 016040041	信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4										
		13 024070001	国家安全教育		1	1	16	16	0	16	1										
	限选课	14 024050016	中国传统文化		2	3						16	1								
		15 024030011	应用文写作		3		48	48	0					16	1						
		16 024030021	大学语文		3									16	1						
		17 024050033	职业素养		3																
		18 420040181	艺术类课程（8选1）		3	1	16	16	0					16	1						
		19 424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10选4）		2	1	16	16	0			16	1								
	小计					44	708	484	224	272	17	244	15	144	9	48	3				
专业技能课	专业基础课	20 119040112	Excel 在管理中的应用		1	2	32	12	20	32	2										
		21 119030011	经济学基础		1	2	32	27	5	32	2										
		22 219020091	会计基础与实务		2	3	48	38	10			48	3								
		23 119030055	经济法		3	3	48	38	10					48	3						
		24 219030101	电子商务基础及实务		3	3	48	30	18					48	3						
	专业核心课	25 119030043	管理学	1		3	48	38	10	48	3										
		26 519040331	管理沟通	2		4	64	40	24			64	4								
		27 219040224	团队建设与管理	2		3	48	28	20			48	3								
		28 219040141	人力资源管理	3		4	64	50	14					64	4						
		29 219040225	新媒体营销	3		3	48	30	18					48	3						
		30 219040091	公共关系学	4		4	64	50	14							64	4				
		31 219040151	生产与运营管理	4		4	64	50	14							64	4				
		32 219040171	质量管理学	4		3	48	40	8							48	3				
		33 219040181	物流管理		4	3	48	40	8							48	3				
	专业拓展课 (限选0选2)	34 519040368	客户服务与管理	4	3	48	40	8								48	3				
		35 219040161	组织行为学	4	3	48	40	8								48	3				
		36 219040111	战略管理	4	3	48	40	8								48	3				
		37 519040369	直播营销	4	3	48	40	8								48	3				
		38 219040131	证券投资	4	3	48	40	8								48	3				
		小计				50	800	591	209	112	7	160	10	208	13	320	20				
	专业实践课	39 319040212	管理学课程实训		1	1	30		30	30	1										
		40 319040211	工商专业认识实习		2	2	60		60			60	2								
		41 319040221	人力资源管理技能实训		3	2	60		60					60	2						
		42 319040231	公共关系课程实训		4	1	30		30							30	1				
		43 319040241	生产运营管理实训		4	1	30		30							30	1				
		44 319040281	顶岗实习（一）		5	18	540		540									540	18		
		45 319040334	顶岗实习（二）		6	8	240		240											240	8
		46 319040344	毕业设计		6	10	300		300											300	10
	小计					43	1290	0	1290	30	1	60	2	60	2	60	2	540	18	540	18
其他			入学教育与军事训练			3				3	3周										
			就业创业实践			1	1周									1	1周				
			机动、考试							1周		2周		2周		2周		2周		2周	
总 计						140	2798	1075	1723	414	25	464	27	412	24	428	25	540	18	540	18

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	484	17.3%
	专业技能课中的理论教学学时	591	21.1%
	合计	1075	38.4%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8%
	专业技能课程中的实践教学学时	1499	53.6%
	其他	0	0
	合计	1723	61.6%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	144	5.1%
	合计	288	10.3%
实践教学学时占总教学学时的比例			61.6%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.3%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修1门)
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	

18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授

33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业拥有专任教师 5 人，所有教师均有本科以上学历，其中，博士在读 2 人，硕士学位 2 人，兼职教师 4 人。目前，专任教师中讲师以上职称比例达到 100%以上，所有教师均为双师型教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外管理理论及实践发展趋势和工商企业管理专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力较强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际管理工作经历，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师占比不低于 40%。

专业教师队伍基本情况表

专业课程教师配置总数：9人			师生比： 1:19	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	0	0	
	副教授	2	40%	
	讲师	3	60%	
	初级	0	0	
学位结构	博士（含在读）	2	40%	
	硕士	2	40%	
	本科	1	20%	
年龄结构	35岁以下	0	0	
	36-45岁	4	80%	
	46-60岁	1	20%	
双师型教师		5	100%	
专任教师		5	56%	
专业带头人		1	11%	
兼职教师		4	44%	校内、外兼职

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本要求

本专业最少配备两间专业教室。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施，能保证教师正常开展信息化教学活动，同时能满足学生的自主学习。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

校内实训室应满足专业实训、技能取证、职业取证及相关单项实训、人力资源管

理相关实训、生产运营管理实训、毕业设计等实践教学环节的各项需要，实训管理及实施规章制度齐全。

（1）工商企业管理专业实训室配备计算机、电子白板、投影仪、音响设备，互联网接通。支持管理沟通和公共关系等课程教学与实训。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	工商企业综合实训室	公共关系实训项目 生产与运营管理实训	100	50	公共关系实训 生产与运营管理实训
2	人力资源管理模拟实训室	人力资源管理技能实训 人力资源共享服务1+X证书	100	50	人力资源管理技能实训（含人力资源共享服务1+X证书取证、人力资源管理技能竞赛） 证券投资实训

3. 校外实训基地基本要求

目前，工商企业管理专业具有稳定的校外实习、实训基地。能够帮助专业开展生产调度管理、生产质量管理、人力资源管理等实训活动并提供相关实习岗位，有保证学生实习、实训日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，能够配备相应数量的指导教师对学生进行实习、实训的指导和管理工作。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	金悦利湾产业学院	北京稻荷餐饮有限公司	学生实习、就业；教师专业实践	深度合作
2	娃哈哈平顶山实训基地	杭州娃哈哈集团有限公司平顶山分公司	学生认识实习、就业；教师专业实践	一般合作
3	京东物流实训基地	河南京邦达供应链有限公司	学生、教师专业实践	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提供项目助理、人事主管、生产调度管理员等相关实习岗位，能涵盖当前相关行业、产业发展的主流管理趋势及技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理工作；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，

提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序择优选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。所选用教材要求近三年出版的优质教材，教材类型符合高职教育需求，规划教材优先，严禁选用版本过旧，知识更新不及时教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆具有丰富的图书文献和数字资源。拥有各类藏书 82.6 万册，期刊近 1000 种，其中专业类图书文献主要包括有关经济、管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等，完全能满足专业学生学习需要。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源,以及企业的观摩教学、现场演示教学资源等。

项目名称	主要内容
专业教学资源	工商企业管理专业人才培养方案 https://jw.pzxy.edu.cn/jsxsd/framework/jsMain.jsp 管理学省级精品在线课程 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=12936ee344bb464e9e42d15f300237ce 《经济法》校级精品在线课程 http://pzxy.jiastudy.cn/explore/courses/1430056991530696705 《公共关系》校级精品在线课程 http://pzxy.jiastudy.cn/explore/courses/
社会服务资源	1+X 证书人力资源共享服务课程视频及试题库 https://www.kegaixing.com/#/startup

（四）教学方法

在理论课程中推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式；在理实一体化课程中推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法；网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法

对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法

通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法

学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法

学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

6. 情景教学法

根据教学内容的要求，将学生分成若干小组，分别充当各种角色，根据所提供的背景资料，进行模拟性实践活动的教学方法。运用模拟实践教学法，由教师事先设计好模拟项目，交给各小组分别进行准备，并参加模拟实践活动，最后由教师和学生代表组成的评判小组进行评定。情景模拟教学既可以在课堂上进行，也可以在实训室进行。把课堂作为技能训练、素质培养的場所；在课堂布置工作环境，营造职业气氛，使学生得到职业体验。

7. 案例教学法

案例教学法，就是在教学过程中，向学生提供能运用某部分知识进行深入剖析的案例，并根据案例中的提问给大家一定的思考时间，然后，在课堂上引导学生对案例进行深层分析，通过讨论、争论，阐明各自的观点并陈述理由；最后，由教师进行总结，将学生的观点进行归纳、评述，以帮助学生进一步提高。

对于公共选修线上学习课程，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监控、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

（五）学习评价

在对学生的学业考核评价方面，尽量兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，并把学生顶岗操作表现、职业技能大赛成绩、职业资格鉴定等内容融入对学生的学习评价中。

1. 职业核心能力课程和专业基本技能课程评价

采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、答辩、实训、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

2. 单列实习实训评价

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。通过对企业主体参与作用的整合，把绩效考核引入教学评价中，把课程设计、教学设计、教学过程置于有效监控之中，促进了整体教学水平的不断提高。逐步实现变传统的知识记忆评价为技能、能力、素质态度的形成评价；变终结性评价为诊断性、过程性评价；努力吸引行业中有影响力的企业参与教学评价，以提高学生的就业竞争力。

3. 专业核心技能课程和职业拓展课程

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+技能认证”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度3方面考核，考核主要依据提交的成果、实训、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。《人力资源管理》课程是与国家职业资格证书对应的课程，在课程结束后可参加证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，颁发职业资格证书；不合格者必须重新考核，直至合格为止。

4. 顶岗实习考核与评价

学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重领导，校企双方要加强对顶岗实习过程的控制和考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师（自收到学生顶岗实习手册之日起，于一周内评定成绩）与企业兼职指导教师参照以下评分标准进行打分，并做到公平、公正、合理。

顶岗实习为操作性实训，以岗位操作为主线，使学生在真实的工作环境中学习岗位操作技能及职责、规范，侧重对学生岗位技能的训练。

根据《平顶山工业职业技术学院学生顶岗实习管理规定》，组织学生进行顶岗实习，学生顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师综合学生的实习态度与表现、实习任务完成情况、实习记录和实习报告共同评定，顶岗实习成绩总分为100分，其中：校内专业指导老师评定成绩占30%，企业兼职指导教师评定成绩占70%。总评成绩采用五级计分制，分优秀、良好、中等、合格、不合格五个等次。实习总成绩不及格者，不能取得毕业资格，应参加下一届学生的顶岗实习。企业顶岗实习单独计入学业成绩。

（1）实习态度与表现。主要考核学生的出勤、遵守纪律、团结协作、爱岗敬业、与实习指导教师主动联系和沟通情况等；

（2）实习任务完成情况。主要考核学生的技能水平、生产任务完成情况等；

（3）实习周记和实习报告。主要考核学生的实习情况和实习周记及报告提交次数和撰写质量等。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

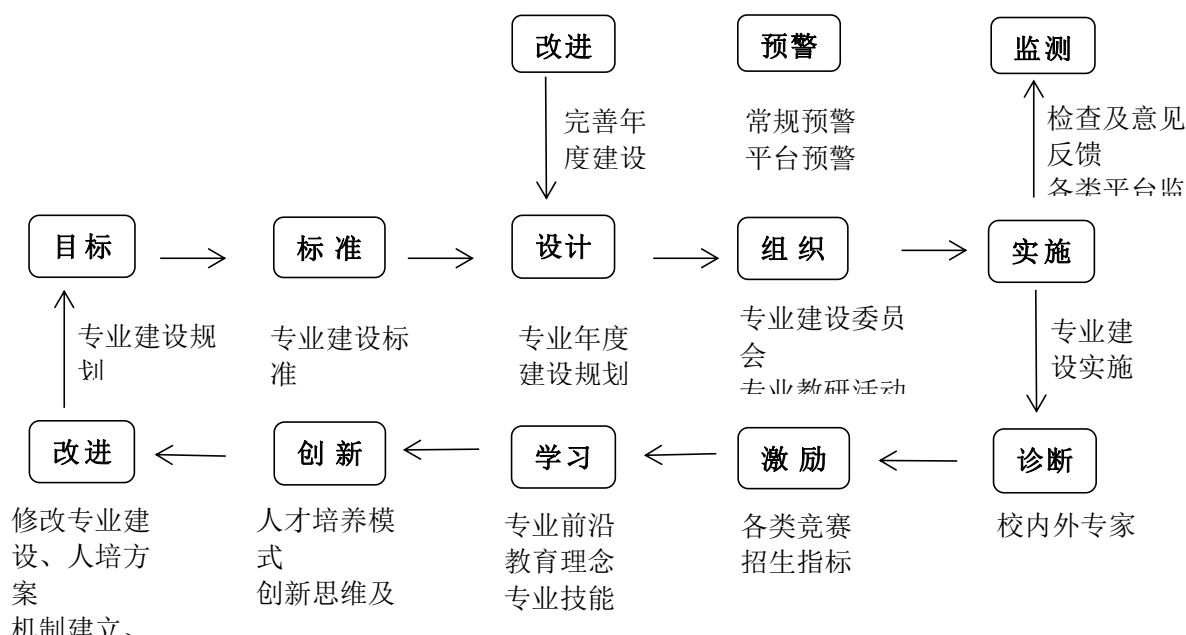


图 工商专业诊断及改进

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立“考核督导办督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、专业实习、学生就业等工作检查监督工作。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。要求专任教师每月听课、评课不少于2次，每学期不少于6次，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，专业教师和企业指导老师与毕业生有机对接，加强对学生岗位实习的监督管理。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，同时还须达到以下要求。

1. 满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性学习年限为 3-5 年；
2. 参与劳动课程、志愿活动和社会实践，并按规定修完所有课程，成绩全部合格，

学分达到毕业规定的 140 学分；

3. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；

4. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程，与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。

5. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语、计算机等证书，但不与毕业证挂钩。

6. 本专业毕业生在完成三年学习后，可根据自身情况选择继续学习。两种主要途径：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商企业管理、市场营销、经济学等，但不与毕业证挂钩。

十、附录

编制人：宋洋洋、何楠、牛伟山、张丽丽、陈卫红

行业企业参与编制人：马陆燕

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

市场营销专业人才培养方案

教学院部：经济管理学院

执笔人：王刚

编制团队：何楠、周雅雯、闫卡子、于浩

编制日期：2023年8月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、 专业名称（专业代码）	248
二、 入学要求	248
三、 修业年限	248
四、 职业面向	248
五、 培养目标与培养规格	248
（一）培养目标	248
（二）培养规格	249
六、 课程设置	251
（一）专业群课程结构	251
（二）课程设置思路	252
（三）主要课程及内容要求	253
（四）课程设置要求	290
（五）课程体系结构分析表	291
七、 教学进程总体安排	291
（一）教学周数分学期分配表	291
（二）教学历程表	292
（三）专业教学进程表	293
（四）教学学时分配表	294
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	294
八、 实施保障	296
（一）师资队伍	296
（二）教学设施	297
（三）教学资源	299
（四）教学方法	299
（五）学习评价	301
（六）质量管理	301
九、 毕业要求	302

平顶山工业职业技术学院

2023 版市场营销专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：市场营销

专业代码：530605

所属专业群名称：电子商务专业群

群内专业及代码：电子商务（530701）、大数据与会计（530302）、现代物流管理（530802）、工商企业管理（530601）、市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	财经商贸大类 (53)
所属专业类 (代码)	工商管理 (5306)
对应行业 (代码)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)
主要职业类别 (代码)	购销人员 (GBM 4-1)
主要岗位类别或 技术领域举例	营销管理、营销策划、市场调研、产品管理、广告策划、公关策划、促销策划、渠道管理、店面管理、销售代表、客户管理和新媒体营销等
职业类证书举例	数字营销技术应用职业技能等级证书 社交电商运营职业技能等级证书 互联网营销师职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应社会主义市场经济建设需要，掌握管理学、经济学、现代市场营销学的专业知识，熟悉市场营销方面的政策、法律、法规和惯例，具备营销管理实务专业技能，面向各类企事业单位，能够从事营销管理、营销策划和新媒体营销等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

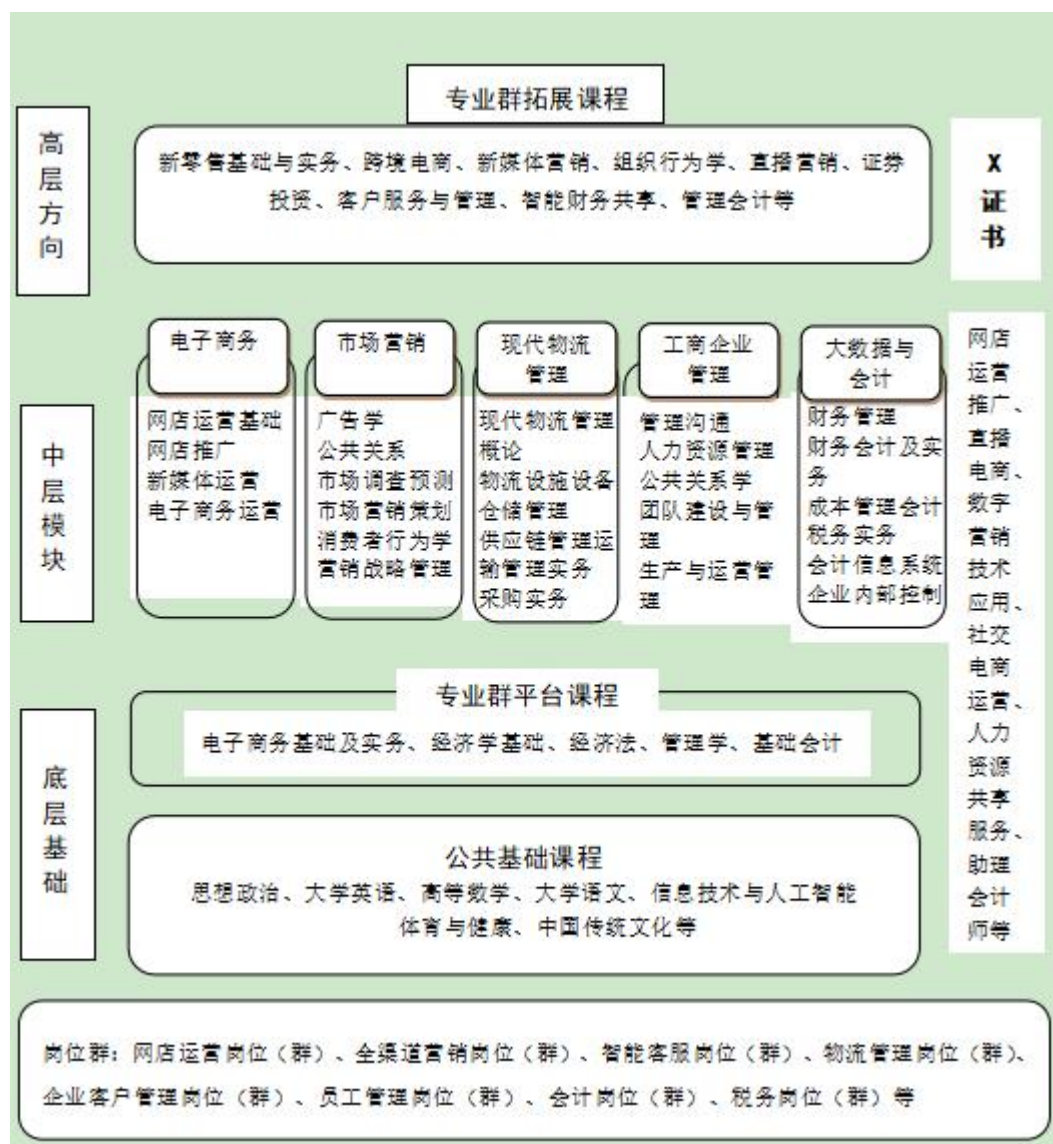
本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识； （3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。 （4）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 信息技术与人工智能 体育与健康 艺术类课程
	职业基础知识	（1）掌握经济学基本理论和基本分析方法； （2）掌握企业经营管理的基本流程、基础知识和基本技能； （3）理解会计核算的基本前提和借贷记账法的内容； （4）掌握电子商务的基本概念、基本原理，能够进行电子商务经济分析； （5）掌握经济活动中常用的经济法律法规，掌握经济法的基础理论知识。 （6）掌握销售数据搜集、整理、分析的常用方法。	经济学 管理学 会计基础 电子商务基础与实务 经济法 统计学基础
	职业核心知识	（1）掌握商品分类与管理的基本知识和方法； （2）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法； （3）掌握促销的原则、方法和技巧； （4）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法； （5）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法； （6）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法； （7）掌握公关活动策划的一般程序与方法； （8）掌握广告策划与创作的一般流程和方法。	商品学 消费者行为学 市场营销学 营销战略管理 市场调查与预测 市场营销策划 公共关系 广告学
	职业拓展知识	（1）熟悉现代市场营销的新知识、新技术； （2）掌握新媒体营销的商业模式和运营，熟悉时下流行的新媒体营销渠道，包括微博、微信、手机app、短视频、直播平台等等； （3）理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范。	新媒体营销 商务礼仪
能力结构	社会能力	（1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； （2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力； （3）具备信息技术与工具应用能力； （4）具备商务礼仪规范应用能力。	安全培训 社团活动 劳动教育

	职业核心能力	(1) 具备一定的市场调查、分析、预测能力； (2) 具备基本的谈判、沟通能力； (3) 具备基本的推销能力； (4) 具备基本的广告调查、分析、研究、设计能力； (5) 具备基本的营销战略研究、制定能力； (6) 具备基本的营销渠道调查、研究、分析、设计能力； (7) 具备基本的营销计划书和公关策划书撰写能力； (8) 具备基本的销售数据分析能力。	营销认识实习 营销应用软件训练 广告策划实训 公关形象设计 市场调查预测实训 营销策划实训 顶岗实习
	职业拓展能力	(1) 具备一定的利用新媒体来宣传企业、推广品牌、销售产品和服务的能力，具备一定的运营微信公众号、制作漂亮的H5、拍摄精品短视频等能力； (2) 具备一定的职场沟通礼仪、商务见面礼仪、商务推销礼仪、商务专题活动礼仪、商务会议与谈判礼仪、商务宴请礼仪等。	新媒体营销 商务礼仪 顶岗实习
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座 军事理论 国家安全教育
	职业素质	(1) 爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新 (2) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； (3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力； (4) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	职业发展与就业指导 创新创业教育 劳动教育与实践
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 (2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

（一）专业群课程结构



（二）课程设置思路

按照市场调研、广告策划、公关策划、产品和渠道管理、营销策划、销售主管和互联网营销等岗位技能要求，参照市场营销专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同探讨市场营销类岗位群职业技能、典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，融入 1+X 证书，开展产教融合和岗课赛证融通育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
岗位一 市场调研员	任务一、市场调查	1. 具备基本的销售数据分析能力； 2. 具备一定的市场调查、分析、预测能力。	统计学基础 市场调查与预测
	任务二、市场分析		
	任务三、市场预测		
岗位二 广告专员	任务一、广告设计	1. 具备基本的广告调查、分析、研究、设计能力； 2. 掌握广告策划与创作的一般流程和方法。	广告学 广告策划实训 新媒体营销
	任务二、广告策划		
岗位三 公关专员	任务一、制定公关计划	1. 掌握公关活动策划的一般程序与方法； 2. 具备基本的公关策划书撰写能力	公共关系 公关形象设计 商务礼仪
	任务二、公关活动策划		
岗位四 市场拓展员	任务一、产品管理	1. 具备基本的营销战略研究、制定能力； 2. 具备基本的营销渠道调查、研究、分析、设计能力。	商品学 市场营销学 营销战略管理
	任务二、价格管理		
	任务三、渠道管理		
岗位五 营销策划员	任务一、消费者行为分析	具备基本的新产品开发策划、老产品调整策划、品牌策划、包装策划、促销策划等能力。	消费者行为学 市场营销策划 营销战略管理
	任务二、促销策划		
	任务三、品牌分析与策划		
岗位六 销售主管	任务一、产品推销	能够根据公司市场营销战略，提升销售价值，扩大产品在所负责区域的销售，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率。	市场营销学 消费者行为学
	任务二、客户服务		
岗位七 新媒体运营	任务一、网络营销	1. 具备基本的利用新媒体来宣传企业、推广品牌、销售产品和服务的能力； 2. 具备基本的运营微信公众号、拍摄精品短视频等能力。	电子商务 新媒体营销
	任务二、新媒体创意策划		
	任务三、直播营销		

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结	必修课程	32学时 2学分

	(023020031)	(2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	程。 (2) 以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（023040041）	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 (7) 中国特色大国外交和推动	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点	必修课程	48学时 3学分

		新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	构建人类命运共同体。	等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策 (023010021)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分

		比较清醒的认识，树立正确的就业观。				
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。	必修课程	128 学时 8 学分

		生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。				
66	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融	必修课程	36学时 2学分

			（4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
77	劳动教育与实践 (024070011)	（1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 （1）理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 （2）实践教学 模块一 专业特色劳动实践	（1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；	必修课程	32学时 2学分

		代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的 70%。		
88	大学生心理健康教育 （024030051）	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生健全人格的培养。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往技巧。 （6）大学生恋爱心理调适。 （7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生求职择业心理。	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。	必修课程	32学时 2学分

		身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。		（3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 （5）评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
99	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标：	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结	必修课程	16学时 1学分

		（1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
110	创新创业教育 (007010033)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分	必修课程	16学时 1学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

		（4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	（7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
111	大学英语 (021010011)	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，	必修课程	128学时 8学分

		成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
112	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。	必修课程	64学时 4学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

		）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 （4）能够熟练使用人工智能的编程语言Python进行简单编程。 （5）培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	（2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python （1）Python 基础。 （2）Python 绘图。 （3）Python 其它应用。	（3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言Python。 （5）考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
113	国家安全教育 (024070001)	（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维	（1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。 （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。	（1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（6	必修课程	16学时 1学分

		护国家安全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	（6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	0%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
114	中国传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的	限选课 程	16 学时 1学分

		系，学会解决生活中和工作中的问题。		人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
115	应用文写作 (024030011)	（1）掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 （2）根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感	（1）应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 （2）行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 （3）事务文书概述，常用事务文书写法。 （4）经济文书概述，常用经济文书写法。 （5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	（1）教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的多维立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应	限选课程	16学时 1学分

		教育，助力职业生涯可持续发展。		文种的写作。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
116	大学语文 (024030021)	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块一 阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课	16学时 1学分
117	职业素养	（1）培养学生形成坚定的职	模块一 走进职场，开启职业之	（1）教学模式：采用开放性教学	限选课	16学时

市场营销专业（2023版）人才培养方案

	(024050033)	业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 (2) 引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	旅 (1) 认识职业明确理想 (2) 将职业道德内化于心 (3) 全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 (1) 提升办公能力 (2) 学会沟通交流 (3) 加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 (1) 管理个人形象 (2) 科学利用时间	模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 (4) 教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	程	1学分
118	艺术类课程	(1) 引导学生以社会主义核心价值	(1) 《美学基础》《美术鉴	(1) 教学模式：按照专业注重个	限选	16学时

	（8选1） （420040181）	价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 （6）每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。	赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。 （2）《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 （3）《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 （4）《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 （5）《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 （6）《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国	性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 （5）评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	课程	1学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

			的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。			
219	马克思主义理论类及党史国史类课程 (10选1) (424030441)	(1) 教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(1) 马克思主义基本原理概论 (2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 延安精神特色素质教育 (8) 中国传统文化撷英 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2) 教学条件：智慧树课程平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	经济学基础	素质目标：	模块一：经济学导论	(1) 教学模式：充分利用	必修课程	32 学时 2 学分

	(119030011)	(1) 具备良好的身体素质和心理素质； (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； (3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够编制经济问题调查方案；能够根据取得的调查资料对经济问题进行分析研究，经济问题产生的原因，提出解决问题的办法或措施； (2) 能够根据发生的经济问题，提出相应的对策或建议； (3) 能够对企业的经营管理问题做出建议和评价； 能力目标： (1) 能够运用调查研究方法分析经济现象和问题的能力； (2) 能够运用调查和收集的资料进行经济问题预测和决策的能力； (3) 具有独立开展经济管理或服务活动的能力； (4) 学会独立学习、独立思考，培养终身学习的能力；	模块二：需求供给均衡 模块三：消费者理论 模块四：生产者理论 模块五：市场结构 模块六：产业组织 模块七：宏观经济	校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 40%、60%。		
2	市场营销学 (119030053)	素质目标： (1) 具备以客户为本的责任意识； (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； (3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。	模块一、导论 模块二、市场研究 模块三、营销战略 模块四、营销组合策略	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台	必修课程	64 学时 4 学分

		知识目标： （1）掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论； （2）掌握营销环境分析的内容与方法； （3）掌握消费者市场、组织市场行为分析方法； （4）掌握市场细分内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法。 能力目标： （1）能够运营营销理论，针对互联网环境，开展网络营销、新媒体营销推广活动； （2）能够根据企业产品需求变化开展营销管理活动； （3）能够针对消费者市场的消费者行为特点开展分析，并提出针对性的策略建议； （4）能够选择目标细分市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。		的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
3	会计基础与实务 (219020091)	素质目标： （1）树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； （2）具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟悉我国的税制体系，掌握我国流转税和所得税类三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法； （2）掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论	模块一、企业财税基础 模块二、企业经营与会计核算 模块三、企业财务报表解读与分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段	必修课程	32 学时 2 学分

		、方法和程序； （3）熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法； （4）初步理解财税工作对生活与事业发展的价值。 能力目标： （1）能完成企业的创设任务，会正确办理企业工商注册、税务登记、银行账户开立等企业设立事宜； （2）具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力； （3）正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。		激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
4	管理学 (119030043)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对	模块一、管理的基本原理 模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划 模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两	必修课程	32 学时 2 学分

		现实中的管理现象进行正确的分析判断； （2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。		部分，占比分别为 40%、60%。		
5	经济法 (119030055)	素质目标： （1）培养学生的法律思维能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解学习经济法的意义； （2）掌握经济法的基本知识、基本原理和基本观点。 能力目标： （1）能够运用经济法理论，解决经济纠纷； （2）运用经济法理论分析、解决现实经济案例。	模块一、经济法基础知识 模块二、公司企业法律制度 模块三、合同法律制度 模块四、市场规制法律制度 模块五、工业产权法律制度 模块六、金融法律制度 模块七、劳动法律制度 模块八、经济仲裁与诉讼法律制度	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修课程	32 学时 2 学分

6	统计学基础 (119010041)	素质目标： （1）培养学生的统计思维能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握数据搜集、整理和分析的常用方法；能够进行统计数据的收集； （2）能够绘制常用的统计图，具备编制、阅读统计表的能力；能够进行综合指标计算及分析。 能力目标： （1）具备统计数据的搜集、整理和分析能力； （2）具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于市场调查和 market 分析分析的能力。	模块一：统计设计 模块二：统计调查 模块三：统计整理 模块四：统计分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法、一体化教学等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 70%、30%。	必修课程	64 学时 4 学分
7	电子商务基础与实务 (219030101)	素质目标： （1）培养学生快速跟上电商发展思维的能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技	模块一、电子商务认知 模块二、电子商务新技术、新业态 模块三、电子商务主要的商业模式 模块四、网上开店与管理 模块五、网络营销	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。	必修课程	32 学时 2 学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

		术创新和商业模式创新能力的培养； （2）掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 能力目标： （1）具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力； （2）具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。		（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	广告学 (219010181)	素质目标： （1）培养学生遵守广告相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握有关广告学基本理论； （2）掌握广告策划与创作的一般流程和方法；	模块一、广告受众 模块二、广告媒介 模块三、广告创意 模块四、广告文案写作 模块五、广告策划 模块六、广告制作	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题	必修课程	64 学时 4 学分

		(3) 熟悉广告活动的过程、各项策略； (4) 熟悉广告策划、创意设计、媒介策略等广告作业的基本原则和技巧。 能力目标： (1) 能够撰写广告策划书； (2) 能够撰写广告市场调研报告； (3) 能够从事基本的广告策划、广告创意、广告效果评估等工作。		和能力充分展现。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
2	公共关系 (119010101)	素质目标： 通过公共关系基本原则的把握和公共关系基本观念的确立，从而使学生把公共关系与庸俗的人际关系区别开来，教育引导学生在以后的工作、学习、生活中要在诚信、多赢等前提下努力追求认知度、美誉度、和谐度三者的统一。 知识目标： (1) 掌握公共关系的基本理论、公共关系的构成要素、公共关系的活动类型； (2) 掌握公关活动策划的一般程序与方法； (3) 公共关系的危机管理。 能力目标： (1) 能进行小型公共关系活动的策划并组织实施； (2) 能开展一般的公共关系传播活动； (3) 能制定预防公关危机发生的方案； (4) 能熟练写作常用公共关系文书。	模块一、公共关系工作认知 模块二、公共关系形象塑造 模块三、公共关系工作程序 模块四、公共关系活动类型 模块五、公共关系传播沟通 模块六、公共关系协调技巧	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修 课程	64 学时 4 学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

3	消费者行为学 (219010161)	素质目标： （1）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 （2）培养学生具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。 知识目标： （1）掌握消费者行为学的基础知识、基本理论和基本技能； （2）学会运用理论知识解释消费者行为的现象；（3）学会引导消费者理性地进行购买决策； （4）掌握制定适应消费者行为的营销对策。 能力目标： （1）具有运用消费者决策的基本知识来分析和评价消费者购买决策过程的能力； （2）具有运用所学的有关动机理论来激发消费者的购买动机能力； （3）具有预测消费者购买行为的能力。	模块一、消费者的决策 模块二、影响消费者行为的个人因素 模块三、环境因素与消费者行为 模块四、营销因素与消费者行为	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修课程	64 学时 4 学分
4	市场调查与预测 (219010151)	素质目标： （1）具备以客户为本的责任意识； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握市场调查的方式、方法和流程；	模块一、市场调查方法 模块二、调查方案设计 模块三、市场调查报告 模块四、市场预测方法	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动	必修课程	64 学时 4 学分

		（2）掌握基本抽样方法和数据分析方法； （3）掌握市场调查报告的撰写方法。 能力目标： （1）能够根据市场调查项目要求，确定市场调查目标，制定并实施市场调查方案； （2）能够针对不同调查目标要求，熟练选择适当的市场调查方法，设计并制作市场调查问卷；（3）能够根据项目要求组织实施市场调查，能够整理分析小型项目的数据资料，并熟练地撰写市场调查报告。		”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
5	营销战略管理 (219010141)	素质目标： （1）具备严谨认真的工作态度； （2）具有营销管理人员的积极心态； （3）具有营销管理人员的专业素养。 知识目标： （1）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法； （2）掌握企业营销战略的类型； （3）掌握公司治理结构和营销团队建设。 能力目标： （1）能够根据企业的内外营销战略管理环境制定相应的营销战略管理战略； （2）能够根据不同的产品市场分析，制定相应的品牌、包装策略； （3）根据产品相应的特点，制定出符合其特性要求的分销规划；	模块一、熟知营销战略管理理念 模块二、建立科学治理结构 模块三、造就杰出营销团队 模块四、制定高明的营销战略 模块五、构筑有力的分销渠道 模块六、打造强势的品牌系统	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比	必修课程	64 学时 4 学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

		(4) 能够制定有效的渠道开发与管理方案。		分别为 40%、60%。		
6	市场营销策划 (219010201)	素质目标： (1) 具备以客户为本的责任意识； (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； (3) 具备创新思维能力，具备良好的职业道德。 知识目标： (1) 掌握营销环境分析； (2) 掌握营销策划方案设计； (3) 掌握目标市场开发策略。 能力目标： (1) 具备基本的新产品开发策划、老产品调整策划、品牌策划、包装策划、促销策划等能力。 (2) 具备基本的营销渠道调查、研究、分析、设计能力； (3) 能够独立完成一份营销策划方案。	模块一、营销环境分析 模块二、目标市场定位 模块三、企业营销整体策划 模块四、4PS营销策划 模块五、品牌策划	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 40%、60%。	必修课程	64 学时 4 学分

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	商务礼仪 (519010351)	素质目标： (1) 使学生具备良好的职业道德素质，健康	模块一、商务会议礼仪	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中	限选课程	48 学时 3 学分

		的身心理素质，较强的语言能力、沟通能力和人际交往能力； （2）使学生具备良好的商务礼仪形象，形成爱岗敬业、踏实肯干的专业素养。 知识目标： （1）掌握商务礼仪的基础理论知识； （2）熟悉商务礼仪活动中的有关礼仪知识； （3）掌握商务活动中的服饰礼仪、见面礼仪、接待礼仪、宴请礼仪、应聘与工作礼仪的规范程序及内容。 能力目标： （1）具备商务仪表、商务会务、商务宴请、商务社交等技能； （2）能够用相关的礼仪严格要求自己，力求在工作中能够顺利的展示综合商务形象。	模块二、特定商务活动礼仪 模块三、客户接待与拜访礼仪 模块四、商务宴请礼仪 模块五、职业形象礼仪	进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
2	新媒体营销（519010361）	素质目标： （1）培养学生能够在新媒体中遵循互联网内容发布规范和平台规则，弘扬社会主义核心价值观； （2）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握新媒体营销的商业模式和运营； （2）熟悉时下流行的新媒体营销渠道，包括微博、微信、手机app、短视频、直播平台等等；	模块一、新媒体类型 模块二、新媒体营销策划 模块三、微博营销 模块四、微信营销 模块五、搜索引擎营销 模块六、直播营销	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。	限选课程	48 学时 3 学分

市场营销专业（2023版）人才培养方案

		（3）熟悉新媒体营销的思路和策略； 能力目标： （1）具备基本的利用新媒体来宣传企业、推广品牌、销售产品和服务的能力； （2）具备基本的运营微信公众号、拍摄精品短视频等能力		（3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
3	商品学 (219010191)	素质目标： （1）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 （2）培养学生具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。 知识目标： （1）掌握ISO9000标准质量体系与认证和全面质量管理知识框架； （2）掌握商品质量标准的各项指标，学会分析影响商品质量的内外因素等。 能力目标： （1）具备商品包装各项标示的编制及辨别能力；（2）具备商品质量检验与鉴别能力； （3）具备商品分类、商品运输、商品养护能力等。	模块一、商品质量与质量管理 模块二、商品分类与商品编码 模块三、商品质量属性 模块四、商品标准与标准化 模块五、商品包装与养护	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选课程	48 学时 3 学分

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	学时学分
1	营销认识实习 (319010221)	素质目标： (1) 培养学生具备以客户为本的责任意识； (2) 培养学生具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。 知识目标： (1) 熟悉推销技巧和促销活动的流程； (2) 掌握以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动。 能力目标： (1) 提高人际沟通能力； (2) 具备独立自主地组织促销活动的的能力； (2) 牢固树立以消费者需求为中心的营销观念，并以此观念为指导去研究和解决市场营销的理论和实际问题。	任务一、了解企业和产品 任务二、市场调查 任务三、产品促销 任务四、抖音创意视频拍摄 任务五、复盘答辩	本次实训主要面向促销员、导购、业务员、销售主管等岗位。 (1) 教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 (3) 校内实训基地要求：校内营销教育教学实践基地。 (4) 校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占70%，终结性评价占30%。	60 学时 2 学分
2	营销应用软件训	素质目标： (1) 培养学生严谨认真的工作态度；	任务一、数据整理 任务二、数据分析	本次实训主要面向销售数据分析、数字营销技术应用等岗位。	30 学时

市场营销专业（2023版）人才培养方案

	练 (319010281)	(2) 培养学生具有自主、开放学习能力； (3) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。 知识目标： (1) 掌握销售数据分析的方法； (2) 掌握数字营销技术应用的方法。 能力目标： (1) 具备结合企业销售数据和市场数据进行软件分析的能力； (2) 具备熟练使用Excel软件的能力； (3) 具备熟练使用数字营销技术软件的能力。 (4) 取得数字营销技术应用职业技能等级证书	任务三、市场分析 任务四、数字营销技术应用 任务五、1+X证书考前培训	(1) 教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、一体化和情景教学法开展教学。 (3) 校内实训基地要求：校内大数据会计实训室。 (4) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占70%，终结性评价占30%。	1 学分
3	市场调查预测实训 (319010251)	素质目标： (1) 具备以客户为本的责任意识； (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； (3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 掌握市场调查的方式、方法和流程； (2) 掌握基本抽样方法和数据分析方法； (3) 掌握市场调查报告的撰写方法。 能力目标： (1) 能够根据市场调查项目要求，确定市场调查目标，制定并实施市场调查方案；	任务一、调查方案思路分析 任务二、调查方法选择 任务三、调查方案确定 任务四、实地调查 任务五、资料整理与分析 任务六、报告撰写与预测模拟	本次实训主要面向市场调研员、市场分析等岗位。 (1) 教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 (3) 校内实训基地要求：校内营销教育教学实践基地。 (4) 校外实训基地要求：应选择	30 学时 1 学分

		（2）能够针对不同调查目标要求，熟练选择适当的市场调查方法，设计并制作市场调查问卷； （3）能够根据项目要求组织实施市场调查，能够整理分析小型项目的数据资料，并熟练地撰写市场调查报告。		就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占70%，终结性评价占30%。	
4	广告策划实训 (319010241)	素质目标： （1）培养学生遵守广告相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握广告策划与创作的一般流程和方法； （2）熟悉广告策划、创意设计、媒介策略等的基本原则和技巧。 能力目标： （1）能够撰写广告策划书； （2）能够撰写广告市场调研报告； （3）能够从事基本的广告策划、广告创意、广告效果评估等工作。	模块一、广告调查 模块二、广告媒介选择 模块三、广告创意 模块四、广告文案写作 模块五、广告策划 模块六、视频广告制作	本次实训主要面向广告专员、广告制作等岗位。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 （3）校内实训基地要求：校内营销教育教学实践基地。 （4）校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过	30 学时 1 学分

				程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占70%，终结性评价占30%。	
5	公关形象设计 (319010261)	素质目标： 通过公共关系基本原则的把握和公共关系基本观念的确立，从而使学生把公共关系与庸俗的人际关系区别开来，教育引导学生在以后的工作、学习、生活中要在诚信、多赢等前提下努力追求认知度、美誉度、和谐度三者的统一。 知识目标： (1) 掌握公共关系的基本理论、公共关系的构成要素、公共关系的活动类型； (2) 掌握公关活动策划的一般程序与方法； (3) 公共关系的危机管理。 能力目标： (1) 能进行小型公共关系活动的策划并组织实施； (2) 能开展一般的公共关系传播活动； (3) 能制定预防公关危机发生的方案； (4) 能熟练写作常用公共关系文书。	模块一、CIS策划 模块二、公关调查 模块三、公关策划 模块四、危机公关处理 模块五、职业形象塑造	本次实训主要面向公关专员、形象策划等岗位。 (1) 教学模式：根据实际工作岗位开设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 (3) 校内实训基地要求：校内营销教育教学实践基地。 (4) 校外实训基地要求：应选择就近的企业现场，做到业务环境契合、完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占70%，终结性评价占30%。	30 学时 1 学分
6	顶岗实习（一） (319010311)	素质目标： (1) 培养学生遵守营销相关的法律法规，创造	工作领域一、产品管理 工作领域二、价格管理	本次实训主要面向市场拓展员、营销策划员、销售主管、新媒体运营	540 学时 18 学分

	良好发展环境； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握企业营销活动的基本规律； （2）建立起营销推广、运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动。 能力目标： （1）具备基本的营销战略研究、制定能力； （2）具备基本的营销渠道调查、研究、分析、设计能力。 （3）具备基本的新产品开发策划、老产品调整策划、品牌策划、包装策划、促销策划等能力。 （4）能够根据公司市场营销战略，提升销售价值，扩大产品在所负责区域的销售，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率。 （5）具备基本的利用新媒体来宣传企业、推广品牌、销售产品和服务的能力； （6）具备基本的运营微信公众号、拍摄精品短视频等能力。	工作领域三、渠道管理 工作领域四、消费者行为分析 工作领域五、促销策划 工作领域六、产品推销 工作领域七、客户服务 工作领域八、新媒体营销	等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对实习过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	

7	顶岗实习（二） （319010311）	素质目标： （1）培养学生遵守营销相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握企业营销活动的基本规律； （2）建立起营销推广、营销管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动。 能力目标： （1）具备基本的营销战略研究、制定能力； （2）具备基本的营销渠道调查、研究、分析、设计能力。 （3）具备基本的新产品开发策划、老产品调整策划、品牌策划、包装策划、促销策划等能力。 （4）能够根据公司市场营销战略，提升销售价值，扩大产品在所负责区域的销售，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率。 （5）具备基本的利用新媒体来宣传企业、推广品牌、销售产品和服务的能力； （6）具备基本的运营微信公众号、拍摄精品短	工作领域一、产品管理 工作领域二、价格管理 工作领域三、渠道管理 工作领域四、消费者行为分析 工作领域五、促销策划 工作领域六、产品推销 工作领域七、客户服务 工作领域八、新媒体营销	本次实训主要面向市场拓展员、营销策划员、销售主管、新媒体运营等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩	240 学时 8 学分

		视频等能力。		的40%。	
8	毕业设计 319030521	素质目标： （1）培养学生具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力； （4）具有将理论知识与实际问题有机结合起来的专业实践能力。 知识目标： （1）掌握企业营销活动的基本规律； （2）理解营销推广、营销管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握数据分析、调查研究和专业文献检索的方法。 能力目标： （1）能综合运用所学知识解决企业营销实际业务问题的能力； （2）培养学生具有阅读专业资料，自我拓展学习本专业的新知识的能力； （3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力。	模块一、选题阶段 模块二、准备和开题阶段 模块三、设计阶段 模块四、结束答辩阶段	本次实训主要面向市场拓展员、营销策划员、销售主管、新媒体运营等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。 （2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。	300 学时 10 学分

（四）课程设置要求

市场营销专业紧密对适应中原经济区现代商贸流通产业中营销岗位需求和岗位核心能力，开展产教融合、岗课赛证融通的人才培养模式。持续深化产教融合、校企合作和双主体育人，与区域和国家知名行业企业共同拟定人才培养方案，构建基于行业真实情境的岗位典型工作任务的课程体系。

市场营销专业在人才培养过程中，以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。把全国职业院校技能大赛-市场营销赛项和创新创业赛项、全国数字商业技能大赛标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把数字营销技术应用、社交电商运营等“1+X”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。

本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X技能等级证书，如数字营销技术应用、社交电商运营职业技能等级证书等。取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算学分		
1	数字营销技术应用（1+X证书）	中级	3	电子商务 市场调查与预测	
2	社交电商运营（1+X证书）	中级	3	广告学 新媒体营销	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	10	优秀	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		8	优秀	
		三等奖		5	优秀	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		5	优秀	
		二等奖		3	优秀	
		三等奖		2	优秀	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	42	19	45.2%	15	35.7%	8	19.1%
总课时数	2784	596	21.4%	928	33.3%	1260	45.3%
总学分数	144	46	31.9%	56	38.9%	42	29.2%
公共基础课程门数	18	11	57.8%	7	42.2%	0	0
专业基础课程门数	7	5	71.4%	2	28.6%	0	0
专业核心课程门数	6	0	0	6	100%	0	0
专业拓展课程门数	3	3	100%	0	0	0	0
专业实践课程门数	8	0	0	0	0	8	100%
公共基础课程学时数	708	324	45.8%	384	54.2%	0	0
专业基础课程学时数	288	160	55.6%	128	44.4%	0	0
专业核心课程学时数	384	0	0	384	100%	0	0
专业拓展课程学时数	144	144	100%	0	0	0	0
专业实践课程学时数	1260	0	0	0	0	1260	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专 业：市场营销

专业代码：530605

学 制：3 年

使用专业类别：普通大专

课程类别 课程性质		序号	课程代码	课程名称	考试考查 学期		总 学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		
					考试	考查					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分			
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3							
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2					
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36				36	2									
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5									
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16						8	0.5	8	0.5					
		11	021010011	大学英语	1-2		8	128	128		64	4	64	4									
		12	016040041	信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4											
		13	024070001	国家安全教育		1	1	16	16		16	1											
	限选课	14	024050016	中国传统文化	2	3	(4 选 3)	48	48			16	1										
		15	024030011	应用文写作	3								16	1									
		16	024030021	大学语文	3								16	1									
		17	024050033	职业素养	3																		
		18	420040181	艺术类课程（8 选 1）	3	1	16	16					16	1									
		19	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选	2	1	16	16				16	1										
	小计				44	708	484	224	272	17	244	15	144	9	48	3							
专业技能课	专业基础课	20	119030011	经济学基础		1	2	32	32	0	32	2											
		21	119030043	管理学		1	2	32	32	0	32	2											
		22	119030053	市场营销学	1		4	64	40	24	64	4											
		23	219020091	会计基础与实务		2	2	32	32	0			32	2									
		24	119030055	统计学基础	2		4	64	32	32			64	4									
		25	219030101	电子商务基础与实务	2	2	2	32	32	0			32	2									
	专业核心课	26	119030055	经济法		4	2	32	32	0							32	2					
		27	219030102	市场调查与预测	3		4	64	44	20					64	4							
		28	219030204	营销战略管理		4	4	64	44	20							64	4					
		29	219030282	广告学	4		4	64	44	20							64	4					
		30	219030134	公共关系	4		4	64	44	20							64	4					
		31	219030121	消费者行为学	4		4	64	40	24							64	4					
		32	119030111	市场营销策划	4		4	64	40	24							64	4					
		33	219030365	商务礼仪	3	(4 选 3)	9	144	144	0					48	3							
		34	219030274	商品学	3										48	3							
		35	219030321	新媒体营销	3										48	3							
	36	519010341	连锁经营		3									48	3								
		小计				51	816	632	184	128	8	128	8	208	13	352	22						
	专业实践课	37	319030411	营销认识实习		2	2	60	60			60	2										
		38	319030482	营销应用软件训练		3	1	30	30					30	1								
		39	319030503	市场调查预测实训		3	1	30	30					30	1								
		40	319030391	广告策划实训		4	1	30	30							30	1						
		41	319030461	公关形象设计		4	1	30	30							30	1						
		42	319030511	顶岗实习（一）		5	18	540	540									540	18				
		43	319030512	顶岗实习（二）		6	8	240	240												240	8	
		44	319030521	毕业设计		6	10	300	300												300	10	
		小计				42	1260		1260			60	2	60	2	60	2	540	18	540	18		
其他	45		入学教育与军事训练			3				3 周	3												
	46		就业创业实践			1	1 周									1	1 周						
	47		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周		2 周		2 周			
总 计						140	2784	1116	1668														

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学 学时分配	公共基础课中的理论教学学时	484	17.4%
	专业技能课中的理论教学学时	632	22.7%
	合计	1116	40.1%
实践教学 学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.0%
	专业技能课程中的实践教学学时	1444	51.9%
	其他	0	0
	合计	1668	59.9%
选修课程 学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	144	5.2%
	合计	288	10.3%
实践教学学时占总教学学时的比例			59.9%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.3%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修1门)
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	

17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授

市场营销专业（2023版）人才培养方案

31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业课程教师配置总数：XX 人			师生比： XX:XX	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	1	6%	
	副教授	6	40%	
	讲师	6	40%	
	初级	2	14%	
学位结构	博士	1	7%	
	硕士	9	93%	
	本科	0	0%	
年龄结构	35 岁以下	2	13%	
	36-45 岁	11	74%	
	46-60 岁	2	13%	
双师型教师		13	86%	
专任教师		15	50%	
专业带头人		2	13%	

兼职教师	15	50%	

1. 队伍结构

2. 专任教师

本专业教研室主任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对市场营销专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在市场营销专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从行业龙头企业如娃哈哈、链家等及 1+X 评价组织聘任业务一线优秀主管和营销专家、企业管理人员等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业核心课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。兼职教师学年承担 B 类和 C 类课程教学工作量占比为 30%。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

校内市场营销实训室同时也是商务洽谈实训室、营销策划实训室、广告策划实训室、市场调研实训室、客户管理实训室和新媒体营销实训室。实训室配备了国内先进的硬件设施，以保证市场营销专业理实一体化教学的需要。用于进行营销基本技能训

练用的实训，配置有应用营销模拟实训软件网络环境的计算机机房，具备营销不同岗位操作的模拟环境的实训室。

3. 校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

市场营销专业目前主要有娃哈哈公司、我爱我家公司、链家地产等多个实习基地，提供促销、客户服务、市场推广、营销策划等实习岗位。娃哈哈公司、我爱我家、链家等公司每年接受专业教师到企业进行实践等。学生在实习过程中，通过业务一线锻炼、优秀业务主管贴身指导和全方位企业绩效考核，培养和提升学生工匠精神。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	娃哈哈营销教育实践基地	杭州娃哈哈集团有限公司	营销认识实习 顶岗实习	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

市场营销专业原则上选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。市场营销专业实习基地具有稳定的校外实习基地能提供促销、客户服务、市场推广、市场调研、营销管理和营销策划等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

市场营销专业目前主要有娃哈哈公司、我爱我家公司、链家地产等多个实习基地，提供促销、客户服务、市场推广、营销策划等实习岗位100多个，配备了业务一线优秀的十余名主管作为实习指导教师，为培养实习学生的推销能力、营销管理和营销策划能力提供了强有力支撑。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家、省级规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新；并积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备了市场营销专业标准、课程标准、课程实施方案、讲义（教材）及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、营销实践操作流程教学录像及技能演示录像、1+X 证书“数字营销技术应用”考试大纲及模拟习题。

（四）教学方法

1. 改革课程体系，整合教学内容

课程体系和教学内容改革是高职教学体系改革的难点和重点，通过“精简、融合、重组、增设”等途径，促进课程体系整体优化，更新教学内容，以增强学生的社会适应性。

课程体系的改革要做到“五符合”即：一是符合高职教育培养目标的定位，突出技术应用性人才和高技能人才的培养；二是符合高职人才培养理念，即增长知识、提高能力、完善人格、发展特长、终身教育；三是符合高职学生的实际水平，坚持因材施教；四是符合社会和岗位的要求，坚持以就业为导向；五是符合现代教育技术和手段的要求。整个课程教学体系突出基础理论知识的应用性、实践能力的培养和素质创新教育。公共基础课是职业技术所需的理论知识，是学生可持续发展的基础，要以应用为目的，并考虑终身教育的要求；专业基础课是多个职业方向所需的基础课程，要满足继续学习和转岗的需要；职业技术课应加强针对性和实用性，注重解决职业岗位中管理和技术等方面的实际问题。在课程中还应融入如何去学习专业知识、寻找获取专业相关信息的途径和方法等思维训练和方法训练的内容，在学习与掌握职业知识过程中强化学习方法和创新意识，培养现代社会从业人员所必须具有的方法能力和社会能力。

整合教学内容要紧紧围绕如何强化学生的营销专业技能，提高营销职业素质展开，反映培养目标及人才规格的要求，体现因材施教、个性充分发展和可持续发展的教学要求。如把营销专业课程体系中的《市场营销学》、《营销策划》等进行整合，同时融入推销员、高级营销员等职业资格证书课程的内容。

2. 创新教学方法和手段

在教学过程中，对不同课程类型采用不同的教学方法组合和教学手段组合。对目标单一的知识传授和技能培养，可以采用以下教学方法：（1）适合个体化教学辅导的谈话教学法。谈话教学不同于日常谈话，要有明确的目标，且信息传递是双向的；（2）案例教学法。除了运用传统的文本案例进行教学以外，还可用音像性案例、调研性案例等“活案例”教学法。（3）经典的程序化技能培训。由课前准备——教师示范——学生模仿——练习总结四阶段构成。

对综合能力的培养，则比较适合采用项目教学法。项目教学法是师生共同做一个完整的项目而进行的教学活动。一般是按照以下五个教学阶段进行：（1）确定项目任务（2）制定计划（3）实施计划（4）检查批评（5）归档和结果应用。如要强化学生营销策划能力，首先要让学生自己进行市场调研，选择典型产品或服务进行策划，由此确定项目任务；其次由学生制定营销策划的计划，确定策划步骤和程序，并最终得到教师认可；再次由学生确定各自在小组中的分工及小组成员合作形式，按照已确定的策划步骤进行工作；然后先由学生对自己的工作结果进行自我评估，再由教师检查评分，并通过对比师生评分评价结果，找出造成结果差异的原因；最后是归档和结果应用，策划结果最好能应用到企业中，或学校的生产教学实践中，用以检验学生的营销策划能力。采用项目教学法，首先要求教师具有较强的责任心和丰富的实战经验；其次在教学的安排上最好能集中进行，以利于学生对整个过程的完整体验，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力。

3. 创新考核方式、方法

以学生为中心，树立全面的考试观，既要解决“考什么”，又要解决“如何考”。在考核内容的选择方面，既要体现人才培养目标和课程目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术去分析和解决问题。根据考核科目的特点，采用灵活多样的考核方法，如开卷、闭卷、笔试、口试、操作、论文、报告与答辩等，也可以是上述几种方法的组合。在评价主体的选择上，既有校内老师，又有校外专家；既有他评，又有学生自评和互评，最终形成以“学生为本位”的考核与评价新模式。

4. 组建“社会实践部”、“营销实训中心”

新生入校后，要求学生利用节假日，积极参与产品推销等各种实践活动，以期获得感性认识。随着学习的深入，要求营销专业的学生必须介入更高层次的营销项目，每次活动后要求做出详细记录、写出感受，并作为考核学生专业技能的项目之一。组

建“社会实践部”、“营销实训中心”，为学生搭建参与社会实践和营销实训的平台。

5. 建立模拟实习公司

模拟实习公司是由系里组建，模拟现代企业制度，建立股份制组织机构，由专业老师指导，让学生自主经营，以培养市场营销专业实用型人才为目标，开展实习实训活动的一种组织形式。公司通过招聘的方式，挑选营销专业的学生作为各部门管理层的人员，学生按教学计划分批轮流到实习公司、实习超市进行专业实习。实习在专业老师的指导下，建立由学生自主经营、自行管理、自我服务、自负盈亏的管理模式。其特点是把经营管理的课堂教学直接与企业实际经营运作结合起来，实行“课堂+公司”的教学模式。

6. 开办“走向成功”培训班

根据社会对营销人才的需求规格，从人才培养目标入手，制定详实的培训计划，聘请社会、行业和院里的专家教授，对培训班成员进行“走向成功”所必须具备的理念、技能、体能、品德、意志等方面的强化训练，拓宽学生们的知识视野，提高学生创新、创业、成功意识及综合职业能力。

7. 切实搞好顶岗实习、实训和毕业实践活动

学生在实践时按照“任务到班、责任到人、学生管理、教师指导、阶段考核、联产计酬”的二十四字方法进行管理，学生边学习、边实践、边提高，从而培养出品德好、懂技术、善管理、会经营、能赚钱、勇创业的人才。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，培养学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度

定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。市场营销教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据市场营销专业岗位人才培养的需求，以及本专业教学标准要求，学生在接受三年高职教育过程中，思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，按照公共基础课、专业技能课和公共选修课标准学分要求，必须修够 144 学分，取得相应的职业资格证书和毕业证书，方可毕业。

- （1）本专业修够 144 学分方能毕业。
- （2）公共基础课共 44 学分。
- （3）专业技能课共 93 学分。
- （4）学生必须修读全校公共选修课 4 学分。

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，同时还须达到以下要求：学生必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践。

十、附录

编制人：王刚、何楠、周雅雯、闫卡子

行业企业参与编制人：于浩、马陆燕

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

现代物流管理专业 人才培养方案

教 学 院 部： 经济管理学院

执 笔 人： 杨志明

编 制 团 队： 何楠、张茜、杨佳兴

编 制 日 期： 2023 年 8 月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	306
二、入学要求	306
三、修业年限	306
四、职业面向	306
五、培养目标与培养规格	307
（一）培养目标	307
（二）培养规格	307
六、课程设置	309
（一）专业群课程结构	309
（二）课程设置思路	309
（三）主要课程及内容要求	312
（四）课程设置要求	347
（五）课程体系结构分析表	348
七、教学进程总体安排	349
（一）教学周数分学期分配表	349
（二）教学历程表	349
（三）专业教学进程表	350
（四）教学学时分配表	350
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	351
八、实施保障	351
（一）师资队伍	352
（二）教学设施	353
（三）教学资源	354
（四）教学方法	355
（五）学习评价	356
（六）质量管理	356
九、毕业要求	357
十、附录	357

平顶山工业职业技术学院

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

所属专业群名称：电子商务专业群

群内专业及代码：电子商务（530701）、大数据与会计（530302）、现代物流管理（530802）、工商企业管理（530601）、市场营销（530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）	A
所属专业类（代码）	物流类（5308）	B
对应行业（代码）	1. 道路运输业（54） 2. 多式联运和运输代理业（58） 3. 装卸搬运和 仓储业（59） 4. 商务服务业（72）	C
主要职业类别（代码）	1. 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 2. 仓储人员（4-02-06） 3. 邮政和快递服务人员（4-02-07）	D
主要岗位类别或技术领域举例	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、 国际货运主管等。	E
职业类证书举例	物流从业人员职业能力等级认证 1+X 证书（物流仓储运维、物流管理初级、中级）	F

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营及等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

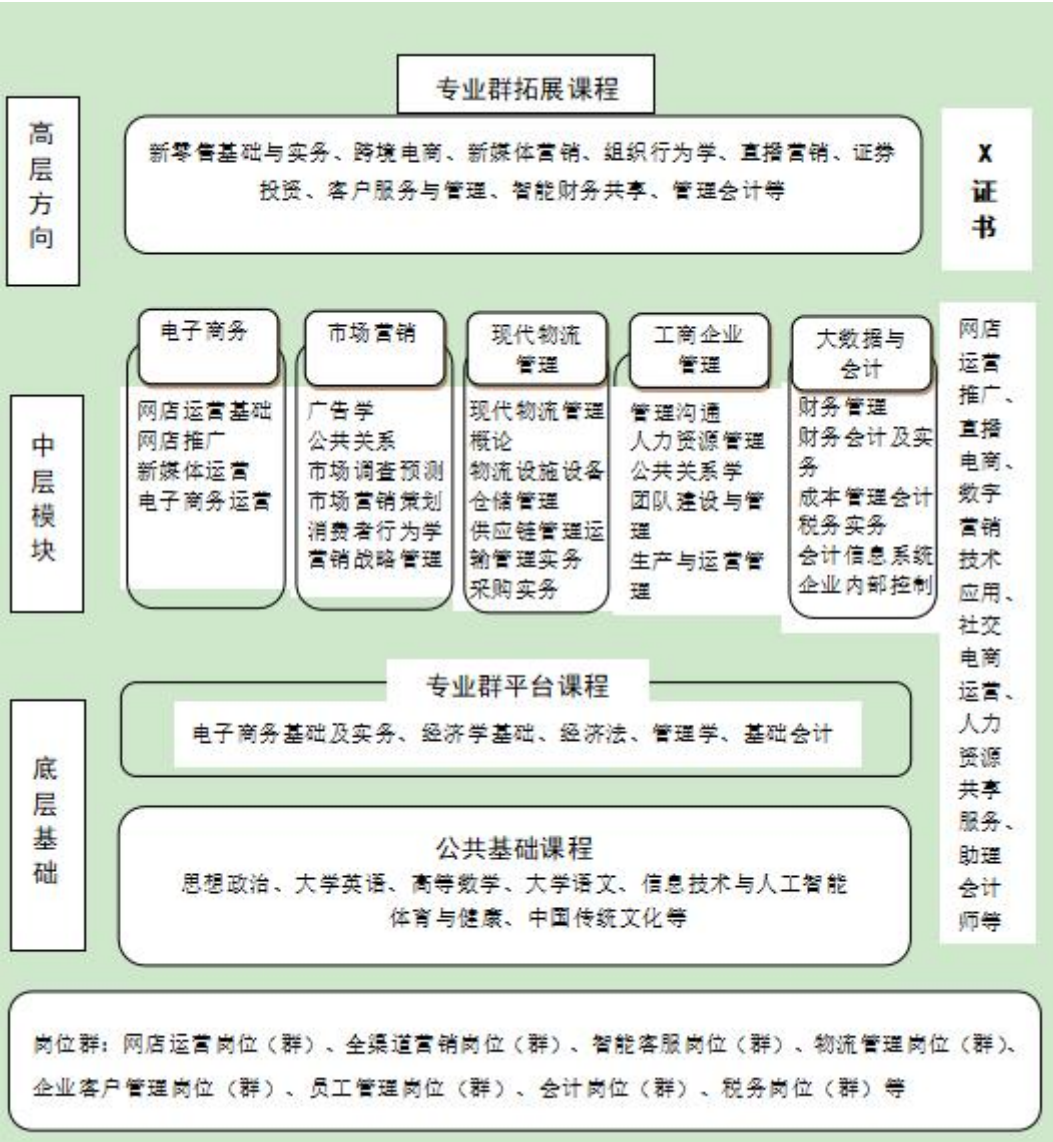
培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育 职业发展与就业指导 创新创业教育 大学英语 信息技术与人工智能 安全教育 中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养 艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类
	职业基础知识	（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。 （3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。 （4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。	经济学基础 电子商务基础 会计学基础 管理学基础 经济法
	职业核心知识	（1）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。 （2）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。 （3）掌握物流运作的基本知识与方法。	物流概论 物流设施设备 仓储管理 物流成本管理 采购实务

	识	(4) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；掌握物流成本控制的基本知识和方法。	运输管理实务 供应链管理 冷链物流概论
	职业拓展知识	(1) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。 (2) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。	配送中心运营管理 物流营销学 物流案例与实训 第三方物流
能力结构	社会能力	(1) 具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； (2) 具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力； (3) 具备信息技术与工具应用能力； (4) 具备商务礼仪规范应用能力。	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业能力	(1) 具有对物流、信息技术、定价等知识，对采购、仓库、进出口有一定经验，能够深入理解市场规划、市场销售策略。 (2) 具有对物流专业素质要强，要有丰富的行业经验、出色的策划组织能力、良好的沟通能力和管理能力等。能熟练运用仓储系统对仓库货品的进出库进行管理。 (3) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力； (4) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，对公司、行业的物流运作系统非常熟悉，具备一定的市场营销专业基础，经验要丰富。 (5) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与物流行业相关的法律法规；	物流理念认知 实习 物流认识实习 物流模拟实训 物流企业运作实训 物流电子商务实训 运输生产调度实训 仓储与配送实训 顶岗实习 毕业设计
	职业拓展能力	(1) 了解相关物流企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 (2) 掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	课程学习 实训操作 岗位实践 社团活动 技能大赛 专业认识
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素养	(1) 爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新 (2) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； (3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力； (4) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程

	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 (2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

(一) 专业群课程结构



(二) 课程设置思路

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
岗位一、网店运营主管	任务一、网店规划	1. 掌握开设网店的基本方法与技能； 2. 掌握网店数据化运营的相关技能； 3. 具备网店规划、运营能力。	网店运营基础、网店推广、新媒体运营、电子商务运营、直播运营
	任务二、商品运营		
	任务三、流量获取		

	任务四、营销转化		
	任务五、网店运营分析		
岗位二、全渠道营销主管	任务一、人群画像与分析	1. 针对目标受众进行大数据追踪，融合标签体系与人群画像分析； 2. 打通产业环节，进行未知受众的品牌传播与触达策划， 3. 已知受众的关系连接与互动营销策划、营销交易与回报策划。	市场营销学、商务数据分析、新媒体运营、网络营销、电子商务运营、零售基础与实务
	任务二、数字化信息触达		
	任务三、客户关系连接		
	任务四、营销关系交易与回报		
岗位三、智能客服主管	任务一、电商客户服务常规业务处理	1. 能根据业务管理要求处理异常客户意见； 2. 咨询、分析客户需求、建立客户档案、客户营销等； 3. 进行跨部门协作提升客户满意度。	网店运营基础、电商客服、网络营销、商务数据分析
	任务二、电子商务订单处理		
	任务三、电子商务异常问题处理		
	任务四、电子商务客户数据收集分析		

基于现代物流管理专业市场调研报告，组织行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确现代物流管理专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，校企共同构建课程体系。构建了“现代物流管理专业”课程体系，并将“物流管理职业技能证书、物流服务师”的职业技能、资格等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时，能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	(1) 以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容,把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。 (2) 帮助学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养。(3) 增强学法、用法的自觉性,全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	(1) 中国特色社会主义进入了新时代。(2) 人生观的基本内涵以及对人生的重要作用,树立为人民服务的的人生观。 (3) 理想信念对大学生成才的重要意义,树立马克思主义的崇高的理想信念。 (4) 中国精神的科学内涵,实现中国梦必须弘扬中国精神。 (5) 社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 (6) 道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 (7) 社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征,我国宪法法律规定的权利和义务。	(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合; (4) 教师要求:坚持正确的政治方向,有扎实的马克思主义理论基础,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致; (5) 评价建议:采取平时检测(20%)+阶段考核(30%)+期末考试(50%)评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (023020031)	(1) 让学生懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。(2) 对马克思主义中国化的科学内涵和历史进程有总体了解。 (3) 对马克思主义中国化理论成果的形成与发展,主要内容及重要意义有基本的把握。	(1) 马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程。 (2) 毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。 (3) 邓小平理论是马克思主义中国化的第二次历史性飞跃的理论成果。 (4) “三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义	(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性; (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法:运用专题式教学、	必修课程	32 学时 2 学分

		（4）对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确地认识，并能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作。	自我完善和发展的强大理论武器。 （5）科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。	案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 （023040041）	（1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。（2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。（3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 （3）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	（1）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 （2）新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 （3）实现中华民族伟大复兴的重要保障。（4）中国特色大国外交：构建人类命运共同体。 （5）坚持和加强党的全面领导。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
4	形势与政策 （023010021）	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理	必修课程	32 学时 2 学分

		我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （1）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （2）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
5	体育与健康（02404001）	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。（5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育	必修课程	128 学时 8 学分

		(3) 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 (4) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。 (5) 社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，营造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。		与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 (5) 评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	(1) 提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 (2) 进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 (3) 使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	(1) 中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 (2) 国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 (3) 军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用 and 现实意义，理解习近平强军思想。	(1) 教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式的教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 (3) 教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个	必修课程	36 学时 2 学分

			想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。（4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。（5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，为学生树立正确的社会主义世界观、人生观、价值观。（5）考核方式：课堂积分（20%）+采取过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
7	劳动教育与实践（024070011）	（1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。（2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。（3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。（4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。（5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角	本课程包含理论教学和实践教学两部分。（1）理论教学模块一劳动素养篇任务一：马克思主义劳动观任务二：崇尚劳动热爱生活任务三：尊重劳动塑造品质模块二劳动技能篇任务四：弘扬精神传承发展任务五：职业体验提升技能任务六：掌握技能奉献社会模块三劳动创造篇任务七：社会服务提升素养任务八：遵章守纪维护幸福（2）实践教学模块一专业特色劳动实践模块二校园集体劳动实践模块三撰写劳动实践报告	（1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果。实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。（2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。（3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。（4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，	必修课程	32 学时 2 学分

		色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。		能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。（5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 50%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 20%、15%、15%，最终成绩占期末总成绩的 50%。		
8	大学生心理健康教育（024030051）	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理	（1）大学生环境适应与心理健康 （2）大学生自我意识的发展 （3）大学生健全人格的培养 （4）大学生的情绪管理 （5）大学生的人际交往技巧 （6）大学生恋爱心理调适 （7）大学生挫折心理调控 （8）大学生生命教育 （9）大学生求职择业心理	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ 沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实	必修课程	32 学时 2 学分

		状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人为国育才。		际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：本课程注重过程考核，采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： (1) 了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 (2) 理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。 (3) 清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 (4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： (1) 具有对自我和环境的分析评价能力。 (2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (3) 具备与他人有效沟通与合作能力。 (4) 能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 (5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： (1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯掌握职业生涯规划理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划、管理。模块三 提升就业能力了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。模块四准备求职面试学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。模块五迈好职场第一步能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。模块六就业权益与保障了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	(1) 教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 (2) 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 (5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。	必修课程	16 学时 1 学分

		(2) 能自觉为个人生涯发展作出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 (3) 了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。		(6) 评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： (1) 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 (2) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 (3) 了解行业的发展特点和趋势。 (4) 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的就业创业观。 能力目标： (1) 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 (2) 具备团队协作能力。 (3) 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 (4) 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： (1) 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 (2) 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 (3) 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 (4) 勇于投身社会实践，推进科技	(1) 创新概念和类型 (2) 创新意识和创新能力 (3) 创新思维及分类 (4) 创新技法 (5) 大学生创新实践项目展示 (6) 创业的概念、过程和阶段 (7) 创业准备 (8) 创办企业基本步骤 (9) 新创企业经营管理 (10) 大学生创业实践项目展示	(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 (2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 (5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 (6) 评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分

		成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。				
11	高职应用数学 (024020132)	(1) 认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。 (2) 能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 (3) 能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 (4) 培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。(5) 培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。(6) 结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。	高职应用数学的主要内容有：绪论及其函数基础、极限与连续、导数与微分、导数的应用、一元函数积分学。 (1) 函数是高职应用数学的主要研究对象，它的实质是变量之间的关系。 (2) 极限作为研究函数变化趋势的重要工具，在高职应用数学中有着重要作用。 (3) 导数与微分是微分学的两个最基本的概念，微分学是微积分理论的核心内容之一。 (4) 导数在各个领域有着广泛应用，该部分内容以导数为工具，研究函数的单调性与最值，研究曲线的某些形态。 (5) 积分是微分的逆运算。掌握一元函数微积分是学习其他高等数学知识的必备基础。	(1) 教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，借助省级在线课智能化教学平台，采用线上线下混合式教学模式，线上预习、完成作业、提出问题、复习巩固，线下面对面对重难点知识进行讲解，对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台以及智慧职教云平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效相结合。 (4) 教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业和生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。 (5) 考核方式：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
12	大学英语 (021010011)	(1) 熟练掌握英语语言基本知识与技能，具备在日常生活交际和职场交际所需的英语基础知识，具有英语语言综合应用能力。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 (2) 提高实际运用英语的技能和英	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。(1) 基础模块基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，主题内容包括英语环境下的职场文化、国家认同、国际理解等，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，以此树立正确的人生观、价值观和世界观，为职业生涯和终身发展奠定基础。	(1) 教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素质。	必修课程	128 学时 8 学分

		语综合素养，并具有阅读和翻译与本专业有关的英文资料的能力。能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，尤其是产品说明书，并借助词典进行一般题材文章互译。具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。 （3）能够撰写常用的应用文体和商务应用文。培养学生的职业精神和践行社会主义核心价值观的能力。 （4）通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵并通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	（2）拓展模块拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	（2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等教学方法，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师具有开放先进的教育教学理念，具备较高的师德修养，以及业务水平、科研能力、教学水平，同时努力学习专业知识，使高职英语教学切实满足社会需求，培养出更多的高技能应用型人才，更好地服务于地方经济和社会发展。 （5）考核方式：采用过程性评价60%+终结性评价40%相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
13	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识和IT行业新技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）。 （2）能定制计算机系统环境。 （3）能完成常用文档的编辑和排版。 （4）能进行电子表格计算和数据统计分析。 （5）能制作界面美观的演示文稿。 （6）能进行简单的Python编程。 （7）会使用网络获取有效信息，并具有信息加工处理能力，了解信息安全。	（1）计算机基本知识 （2）IT行业新技术 （3）计算机网络应用 （4）文档的编辑和排版 （5）电子表格的计算和数据统计分析 （6）演示文稿的制作 （7）人工智能之Python编程 （8）多媒体技术及应用	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：任课教师要融入课程思政，将立德树人贯彻始终。 （5）考核方式：采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、	必修课程	64 学时 4 学分

		(8) 了解多媒体技术及应用。 (9) 培养学生具有自主、开放学习能力。 (10) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。		技能与素养相结合的考核形式。		
14	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。(5) 增强新大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 (6) 掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	(1) 国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。(4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。(5) 国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 (6) 财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	(1) 教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体”化教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式：采取过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分

15	中国传统文化 (024050016)	(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 (2) 引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 (3) 引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 (4) 引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作的问题。	(1) 辉煌灿烂的传统文学 (2) 博大精深的传统哲学 (3) 民以为天的传统饮食 (4) 天人合一的传统建筑 (5) 异彩纷呈的传统艺术 (6) 巧夺天工的传统技艺 (7) 修齐治平的传统道德 (8) 源远流长的传统风俗	(1) 教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 (3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 (4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
16	应用文写作 (024030011)	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践。	(1) 应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。	(1) 教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实	限选课程	16 学时 1 学分

		践打下良好的基础。 （2）根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	（3）事务文书概述，常用事务文书写法。 （4）经济文书概述，常用经济文书写法。 （5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	大学语文 (024030021)	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块一 阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表	限选课程	16 学时 1 学分

				演法等多种教学方法。（4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	职业素养 （024050033）	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	模块一走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二深耕职场，把职业当事业（ 1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确的阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法	限选课程	16 学时 1 学分

				上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
19	艺术类课程 (8 选 1) (420040181)	(1) 引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 (2) 引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 (3) 通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 (4) 了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 (5) 拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 (6) 每个非艺术类专业学生至少选修 1 门课程。	《美学基础》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等 8 门课程选 1 门。(1)《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。 (2)《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 (3)《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 (4)《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 (5)《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 (6)《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 (5) 评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

			理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。		
20	马克思主义理论类及党史国史类课程（10选1）（424030441）	（1）教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	经济学基础 (119030011)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够编制经济问题调查方案；能够根据取得的调查资料对经济问	模块一：经济学导论；模块二：需求供给均衡； 模块三：消费者理论； 模块四：生产者理论； 模块五：市场结构； 模块六：产业组织； 模块七：宏观经济；	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程	必修	30 学时 2 学分

		题进行分析研究，经济问题产生的原因，提出解决问题的办法或措施； （2）能够根据发生的经济问题，提出相应的对策或建议； （3）能够对企业的经营管理问题做出建议和评价； 能力目标： （1）能够运用调查研究方法分析经济现象和问题的能力； （2）能够运用调查和收集的资料进行经济问题预测和决策的能力； （3）具有独立开展经济管理或服务活动的能力； （4）学会独立学习、独立思考，培养终身学习的能力；		性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
2	电子商务基础 (219030101)	素质目标： （1）培养学生快速跟上电商发展思维的能力；（2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养； （2）掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 能力目标： （1）具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力；	模块一、电子商务认知 模块二、电子商务新技术、新业态 模块三、电子商务主要的商业模式 模块四、网上开店与管理 模块五、网络营销	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	30 学时 2 学分

		(2) 具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。				
3	会计基础与实务 (219020091)	素质目标： (1) 树立依法纳税意识，具有良好的职业道德，明确企业不做假账的重要性； (2) 具有团队合作意识，能与企业会计与财务人员良好沟通； (3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 熟悉我国的税制体系，掌握我国流转税和所得税类三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法； (2) 掌握企业经营活动中所使用的会计核算基本理论、方法和程序； (3) 熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法； (4) 初步理解财税工作对生活与事业发展的价值。 能力目标： (1) 能完成企业的创设任务，会正确办理企业工商注册、税务登记、银行账户开立等企业设立事宜； (2) 具备基本的会计核算资料搜集、整理和加工能力； (3) 正确识别企业业务运行与管理过程中的风险，进行适度的内部控制。	模块一、企业财税基础 模块二、企业经营与会计核算 模块三、企业财务报表解读与分析	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	30 学时 2 学分
4	管理学 (119030043)	素质目标： (1) 具备良好的身体素质和心理素质；	模块一、管理的基本原理 模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学	必修	45 学时 3 学分

		（2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； （2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
5	经 济 法 (119030055)	素质目标： （1）培养学生的法律思维能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精	模块一、经济法基础知识 模块二、公司企业法律制度 模块三、合同法律制度 模块四、市场规制法律制度 模块五、工业产权法律制度 模块六、金融法律制度	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。	必修	30 学时 2 学分

		益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解学习经济法的意义； （2）掌握经济法的基本知识、基本原理和基本观点。 能力目标： （1）能够运用经济法理论，解决经济纠纷； （2）运用经济法理论分析、解决现实经济案例。	模块七、劳动法律制度 模块八、经济仲裁与诉讼法律制度	（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	仓 储 管 理 (219070161)	素质目标： （1）具有较强的语言表达、沟通和协调能力； （2）具有团队合作和协作精神； （3）具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感； （4）具有良好的职业道德与工匠精神； （5）具有勇于创新、踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识； 知识目标： （1）掌握仓储管理的基本知识和熟悉仓储作业流程； （2）掌握仓储的概念与功能，仓储管理的概念与内容； （3）掌握仓库的选址、布局与储位规划； （4）掌握仓储设备选用的原则与常用	模块一、仓储知识管理 模块二、仓储规划与布局 模块三、仓储的设施设备 模块四、入库作业管理 模块五、在库作业管理 模块六、出库作业管理 模块七、仓储商务管理 模块八、库存控制 模块九、仓储成本与绩效管理	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣（3）教学条件：多媒体教室（4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	56 学时 4 学分

		的仓储设备； （5）掌握入库前准备、物品接运与物品验收； 能力目标： （1）能够具有编制仓储作业计划的能力； （2）能够拟定仓储合同的能力； （3）能够根据仓库管理流程进行仓储作业管理能力； （4）能够具有仓储基本业务及仓库安全管理能力； （5）能够具有库存管理能力；				
2	物流设施设备 (219070011)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握物流技术与装备运用知识； （2）掌握物流设备的管理知识； 能力目标： （1）使学生具备正确使用物流装备与物流技术解决实际问题； （2）进行物流设施与设备规划与配置； （3）提高物流企业效率与效益的能力；	模块一、现代物流技术与装备总论 模块二、仓储技术与装备 模块三、装卸搬运技术与装备 模块四、集装单元化技术与装备 模块五、信息识别与采集之技术与装备 模块六、流通加工技术与装备 模块七、包装技术与装备 模块八、物流智能技术与装备	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	30 学时 2 学分
3	采购实务 (219070191)	素质目标： （1）培养学生能够在新媒体中遵循互联网内容发布规范和平台规则，弘扬	模块一、认知采购与供应链管理 模块二、采购制度与组织建设 模块三、采购市场环境分析	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方	必修	56 学时 4 学分

		社会主义核心价值观； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握采购管理、供应链管理、编制采购计划与预算； （2）掌握供应商的选择与管理、采购谈判与采购合同管理； （3）采购库存控制和成本控制等方面的基本知识。 能力目标： （1）培养学生具备实施常见的采购方式； （2）能有效选择和管理供应商； （3）能进行采购谈判和风险管控等方面的基本技能。	模块四、编制采购计划与预算 模块五、供应商的选择与管理 模块六、采购谈判与采购合同管理	法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得 1+x 新媒体技术中级证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
4	运输管理实务 219070181	素质目标： （1）培养学生具备良好的心理素质，有一定的抗挫能力和情绪掌控能力； （2）培养学生具有“客户至上”的服务理念，爱岗敬业，全心全意为客户服务；（3）培养学生具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德。 知识目标： （1）要求学生全面了解各种运输方式的主要业务活动和业务环节； （2）系统掌握运输管理、经营、决策等具体运作方法； （3）掌握运输费用计算，解决解决货运事故和纠纷问题；	模块一、物流运输管理概述 模块二、公路货物运输管理 模块三、铁路货物运输管理 模块四、水路货物运输管理 模块五、航空货物运输管理 模块六、集装箱货物运输管理模块七、物流运输决策与管理模块八、物流运输合同与保险	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得 1+x 电子商务客	必修	56 学时 4 学分

		能力目标： （1）具备一线运输业务操作与管理的各项技能； （2）能够协作完成公路、铁路、水路、航空等货物运输的组织与操作； （3）能够进行单证流转、费用计算；具备运输路线规划、运输方案制定等各项决策能力。 （4）能够有效处理客户投诉和企业危机，化解经营风险。		户服务中级证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
5	现代物流管理概论 (219070071)	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握仓储与配送管理的方法与基础知识； （2）掌握仓储管理的方法与基础知识； （3）掌握第三方物流管理的方法与内容； 能力目标： （1）具备能够利用物流基础知识完成物流流程初步优化和分析能力；（2）具备能够利用第三方物流管理知识完成第三方物流企业的分析、选择与合作能力； （3）具备能够利用物流与电子商务的相关知识完成现代企业优化物流运作	模块一、物流系统管理 模块二、物流技术与装备管理 模块三、物流服务提供商管理 模块四、物流运作管理 模块五、	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	56 学时 4 学分

		模式的能力。				
6	供应链管理 219070171	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标：（1）能够掌握供应链管理的基本概念、基本思想； （2）能够掌握供应链基本结构、基本程序、分类的基本知识； （3）能够理解供应链管理中关键技术的原理、实施过程以及供应链管理中的重要实践问题。 能力目标： （1）运用供应链物流管理理论，提出新形势下改进物流管理水平的新途径； （2）运用供应链合作伙伴选择方法，分析供应链成员企业合作伙伴选择的影响因素，合理选择合作伙伴； （3）运用供应链设计理论，构建不同行业的供应链网络并对其进行优化。	模块一、供应链管理概述 模块二、供应链战略 模块三、供应链合作伙伴选择 模块四、供应链网络设计 模块五、供应链管理案例分析 模块六、供应链库存管理 模块七、供应链信息技术	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得 1+x 物流管理证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	56 学时 4 学分
7	冷链物流管理概论 (219070131)	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。	模块一、冷链物流管理概述 模块二、冷链储运管理 模块三、冷链物流设施管理 模块四、冷链物流装备管理 模块五、冷链物流配送管理 模块六、冷链配送中心规划与建设 模块七、冷链物流代理与网点布局	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学	必修	30 学时 2 学分

		知识目标： （1）掌握冷链物流管理的基本理论； （2）掌握冷链物流的技术与手段； （3）掌握新零售情境下，冷链产业的运作与发展； 能力目标： （1）掌握冷链物流在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用； （2）掌握冷链环境下配送中心的建设和网点管理等；		方法：教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）教师要求：获得 1+x 连锁经营证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
8	配送中心运营管理（219070201）	素质目标： （1）具备良好的身体素质和心理素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）学生能掌握配送管理的相关知识和基本技能； （2）形成一定的学习能力和课程实践能力；（3）培养学生综合运用专业技能知识的素养 能力目标： （1）能够进行货物出入库及在库管理和控制； （2）能够对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制； （3）能够制定配送作业计划，完成配送路线优化和配送业务实施； （4）提高物流企业效率与效益的能力；	模块一仓储与配送管理理论基础 模块二制定配送计划 模块三配送作业的完成 模块四配送路线的作业及优化	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	56 学时 3 学分

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	物流案例与实训 (219070091)	素质目标： (1) 具备良好的身体素质和心理素质； (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； (3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 学生能掌握配送管理的相关知识和基本技能； (2) 形成一定的学习能力和课程实践能力；(3) 培养学生综合运用专业技能知识的素养 能力目标： (1) 能够进行货物出入库及在库管理和控制； (2) 能够对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制； (3) 能够制定配送作业计划，完成配送路线优化和配送业务实施； (4) 提高物流企业效率与效益的能力；	模块一商品堆码实训 模块二入库作业实训 模块三运输方式选择实训 模块四出库作业实训	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件：专业实训室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	30 学时 2 学分
2	第三方物流 (219070111)	素质目标： (1) 具备良好的身体素质和心理素质； (2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；	模块一第三方物流概述 模块二第三方物流发展战略 模块三第三方物流业务产品 模块四第三方物流信息技术 模块五第三方物流信息技术 模块六第三方物流市场开拓	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。	限选	30 学时 2 学分

		（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）学生能掌握第三方物流的相关知识和基本技能； （2）形成一定的学习能力和课程实践能力； （3）培养学生综合运用专业技能知识的素养 能力目标： （1）能够掌握第三方物流企业管理和控制体系； （2）能够跟踪国内外物流管理领域的最新发展动向，并及时吸纳物流相关领域的新理论、新观点、新技术； （4）提高物流企业效率与效益的能力；	模块七第三方物流联动发展	（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
3	物流营销学 (219070051)	素质目标： （1）具备以客户为本的责任意识； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握营销基本概念、了解现代物流营销观念及创新营销理论； （2）掌握营销环境分析的内容与方法； （3）掌握物流市场、组织市场行为分析方法； （4）掌握物流市场细分内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方	模块一、导论 模块二、物流市场研究 模块三、物流市场开发营销战略 模块四、物流市场开发营销组合策略	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	30 学时 2 学分

		法。 能力目标： （1）降低物流成本、提高物流利润； （2）能够根据物流企业产品需求变化开展营销管理活动； （3）能够针对消费者市场的消费者行为特点开展分析，并提出针对性的策略建议； （4）能够选择目标细分市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。				
4	物流成本管理 （219070141）	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）物流成本的计算方法 （2）客户服务成本（3）物流成本的分析 （4）物流作业成本管理 能力目标： （1）能够根据企业要求核算物流成本 （2）能够根据订单计算出客户服务成本 （3）能够根据相关产品完成成本优化 （4）能够编制降低成本的优化及方案	模块一、物流成本管理概述 模块二、客户服务成本 模块三、物流成本的计算方法 模块四、物流作业成本核算 模块五、物流成本的分析、预测及决策	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）教师要求：获得 1+x 物流管理中级证书。 （5）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	30 学时 2 学分

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分

1	物流理念认知 319070011	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生快速跟上物流发展思维的能力； （3）培养学生具备基本的互联网思维的能力，具备国际化视野和创新精神及创业意识。 知识目标： （1）了解快速发展的物流产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养； （2）掌握现代物流理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 能力目标： （1）通过实习实训，了解物流出入库运作流程，在软硬件环境下实现查询、添加、修改、删除数据的一体化操作； （2）了解企业物流的一般工作程序、各环节的工作内容及其工作要求。	任务一、认知物流企业 任务二、客户订单管理 任务三、认知物流企业的运营方式 任务四、围绕不同物流企业展开调研活动 任务五、形成调研报告并进行汇报	（从教学模式、教学方法、教学条件、教师要求、考核方式、校内外实训基地要求等方面进行逐条分析。）教学模式：根据实际工作岗位任务展开教学，根据实训项目和学生具体所处环境，小组写作，共同完成实训任务；教学方法：采用讲授法、情境表演、课堂展示和讨论法等开展教学；校内实训基地要求：一体化教室，有便于开展模拟情境表演的场所； （4）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 70%，终结性评价占 30%。	必修	30 学时 1 学分
2	物流企业认知 319070021	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）了解物流在企业经营管理中的地位和作用；	工作领域一、网店开设 工作领域二、网店装修 工作领域三、网店基础操作 工作领域四、网店客户服务 工作领域五、运营数据分析	本次实训主要面向仓储、配送、客服、包装、分拣等岗位。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及若干工作任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学法和情景教学法开展教学。 （3）校外实训基地要求：黄河路周	必修	60 学时 2 学分

		（2）了解企业物流的一般工作程序、各环节的工作内容及其工作要求； （3）了解社会对物流专业人才的需求及知识结构能力的要求。 能力目标： （1）熟悉和掌握物流企业的生产经营活动； （2）熟悉和掌握物流在企业经营管理中的地位和作用； （3）熟悉和掌握物流的主要业务活动及其管理过程； （4）熟悉和掌握物流市场及基本情况。		边合作的物流企业，业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。		
3	物流模拟实训 319070031	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）使学生了解和掌握了物流企业管理的基础知识； （2）具有从事物流企业基层管理的初步能力； （3）熟悉和掌握物流企业工作流程的系统管理模式与方法等。 能力目标： （1）了解实习企业的任务职能和组织结构，并能够画出组织结构图； （2）了解实习企业作业的业务流程，画出业务流程图；	工作领域一、企业的任务职能和组织结构 工作领域二、物流企业作业的业务流程 工作领域三、物流企业相关设施与设备管理	本次实训主要面向仓储、配送、客服、包装、分拣、拣选等岗位。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及多个任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 （3）校外实训基地要求：黄河路周边合作的物流企业，业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修	30 学时 1 学分

		(3) 针对实习企业的实际情况，分析其内外部环境，分析企业所采用的经营战略； (4) 了解物流企业相关设施与设备管理情况、明确设备的使用、维护与修理，以及设备改造与更新管理办法。				
4	物流企业运营实训 319070041	素质目标： (1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； (2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标：(1) 使学生了解和掌握了物流企业管理的基础知识； (2) 具有从事物流企业基层管理的初步能力； (3) 熟悉和掌握物流企业工作流程的系统管理模式与方法等。 能力目标： (1) 了解实习企业的任务职能和组织结构，并能够画出组织结构图； (2) 了解实习企业作业的业务流程，画出业务流程图； (3) 针对实习企业的实际情况，分析其内外部环境，分析企业所采用的经营战略； (4) 了解物流企业相关设施与设备管理情况、明确设备的使用、维护与修理，以及设备改造与更新管理办法。	工作领域一、企业的任务职能和组织结构 工作领域二、物流企业作业的业务流程 工作领域三、物流企业相关设施与设备管理	本次实训主要面向仓储、配送、客服、包装等岗位。 (1) 教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及多个任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 (2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 (3) 校外实训基地要求：学生需前往郑州菜鸟网络进行实习，企业方业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (4) 评价建议：考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修	30 学时 1 学分
5	物流电子商务实训	素质目标： (1) 培养学生遵守与运营相关的法律	工作领域一、运输方式的选择 工作领域二、合理进行车辆配装方案	本次实训主要面向仓储、配送、客服、包装等岗位。	必修	60 学时 2 学分

	319070051	法规，创造良好发展环境； （2）培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： （1）掌握物流电子商务企业经营活动的基本规律； （2）建立物流电子商务从业人员的基本思维框架；能力目标：会使用物流需求预测的考察方法，库存管理的方法以及进行有效的客户管理。	与调度车辆 工作领域三、掌握零担货物运输的基本流程和零担货运单证填制 工作领域四、运输线路选择策略学习与应用	（1）教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及多个任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 （3）校外实训基地要求：学生需前往郑州京东亚洲一号进行实习，企业方业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。		
6	运输生产调度实训 319070071	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。知识目标：通过物流数据分析中最常用的查找与引用函数，常用的运输管理信息系统掌握运输管理系统的总体构架、基本功能和实际操作等练习，巩固所学的运输管理理论知识，加强学生的实际动手能力和提高学生综合素质。 能力目标： （1）具备一线运输业务操作与管理的	工作领域一、网店规划与开设 工作领域二、商品运营 工作领域三、流量获取 工作领域四、营销转化 工作领域五、订单管理与财务处理 工作领域六、网店运营分析	本次实训主要面向仓储、配送、客服、包装等岗位。 （1）教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及多个任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。 （2）教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。 （3）校外实训基地要求：学生需前往郑州京东亚洲一号进行实习，企业方业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价	必修	60 学时 2 学分

		各项技能； （2）能够协作完成公路、铁路、水路、航空等货物运输的组织与操作； （3）能够进行单证流转、费用计算；具备运输路线规划、运输方案制定等各项决策能力。 （4）能够有效处理客户投诉和企业危机，化解经营风险。		占 20%。		
7	仓储与配送实训 319070081	素质目标： （1）培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。知识目标：使学生充分了解了仓储常用设备及养护知识；熟悉了仓库规划与布局的相关知识、物品编码与信息处理；理解了进出库组织与作业；了解了库内物品的相关特性及保养与维护知识；掌握了立体仓库和自动化立体仓库的作业要求及流程；掌握了成本分析与控制的相关知识。能力目标：调查实习企业仓储管理的实际情况，分析其仓储入库、存储及出库作业流程，掌握其盘点作业方法和处理盘点作业中遇到的常见问题，能够合理的对仓储作业流程进行再设计；掌握企业仓库分区方法，库内储位规划设计方法，并分析企业是如何能够根据库区场地条件、仓库的业务性质和规模、商品储存要求以及技术	工作领域一、仓储入库、存储及出库作业 工作领域二、订单打印 工作领域三、货物包装 工作领域四、拣选分拣	本次实训主要面向网店运营推广、互联网营销推广和客服等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 （2）教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的	必修	60 学分 2 学时

		设备的性能和使用特点等因素，对储存空间、作业区域、站台及通道布置进行合理安排和配置。		40%。		
8	顶 岗 实 习 (一) (319040281)) 顶 岗 实 习 (二) (319040334))	素质目标： (1)具备敬业精神； (2)忠诚企业； (3)有责任心； (4)有团队协作精神； (5)有安全、质量、效益及环保意识； (6)严谨的工作态度。 知识目标： (1)学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境； (2)了解企业的经营与管理流程； (3)强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固； (4)了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。 能力目标： (1)遵守企业规章制度的能力； (2)人员招聘、培训管理的能力； (3)专业市场开拓运营能力； (4)沟通谈判与组织协调能力； (5)制定活动计划、指挥、协调、激励团队能力； (7)具备良好的语言、文字表达能力。	(1)应用所学的理论知识与技能进行顶岗实习； (2)熟悉所在企业内部部门的职能分工及各个部门间的联系； (3)熟悉所在岗位的职能范围和工作内容； (4)严格遵守实习单位的各项规章制度，服从实习单位的工作安排，保守实习单位商业秘密。	(1)教学方法：突出对学生职业能力的培养，以具体的工作过程为依托，带领学生边做边学，突出项目导向和任务驱动教学方法； (2)条件要求：本课程在校外实训基地完成，严格实施双指导老师，企业导师和学校导师共同协作，共度育人，并有配套的顶岗实习管理制度和平台； (3)师资要求：指导教师具有较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； (4)考核要求：企业指导老师考核学生在岗位实习的表现和任务完成情况，原则上占成绩的50%，学校指导老师考核学生在实习平台上的签到、实习日报、周报、月报及与指导老师的联系反馈及实习总结的撰写情况，原则上占成绩的50%。	必修	780 学时 26 学分
9	毕 业 设 计 (319040344))	素质目标： (1)培养学生精益求精的工作态度； (2)培养学生讲诚信、守承诺、重科学、求创新的综合素质。 知识目标： (1)掌握现代物流管理专业基本理论知识；	指导老师根据经济建设和社会发展、物流企业经营管理、和课程建设的实际需要确定学生毕业设计主题开展选题、调查研究，数据分析，内容设计，撰写毕业设计报告。	(1)条件要求：学生配备电脑、去图书馆查阅相关图书； (2)教学方法：任务驱动法、线上线下混合式； (3)师资要求：应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力；	必修	300 学时 10 学分

	(2) 掌握人力资源管理相关知识； (3) 掌握生产运营相关知识； (4) 熟悉与员工、客户开展沟通、组建团队等方面的管理知识。 (5) 熟悉企业公关及利用新媒体进行营销的相关知识 能力目标： (1) 灵活运用生产运作管理、新媒体营销、人力资源管理、公关关系等知识综合分析和解决企业实际经营问题； (2) 能够完成线上和现场问卷调研、客户及物流企业管理人员访谈、收集经营数据，具备数据整理分析能力； (3) 具备发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力； (4) 能设计逻辑合理、结构完整、具有一定可行性的设计方案； (5) 能够根据要求完成毕业设计并进行现场答辩。		(4) 考核要求：原则上设计占50%，答辩占50%。		

（四）课程设置要求

1. 以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。
2. 适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。
3. 全面实践学徒制，从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”
4. 本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	置换学分		
1	物流管理（1+X 证书）	中级	4	仓储管理	
2	物流服务师（三级）	中级	4	供应链管理	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	B类、C类	4	100	以团队形式参加专业技能赛，所有成员均可获学分置换（挑战杯、互联网+、创新创业等比赛，前四名有效）。
		二等奖		4	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	85	
		二等奖		3	85	
		三等奖		3	80	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	41	11	26.2%	23	54.8%	8	19%
总课时数	2792	324	11.6%	1088	42.3%	1380	46.1%
总学分数	134	20	14.3%	68	52.8%	46	32.9%
公共基础课程门数	18	11	61.1%	7	38.9%	0	0
专业基础课程门数	5	0	0	5	100%	0	0
专业核心课程门数	8	0	0	8	100%	0	0
专业拓展课程门数	4	0	0	4	100%	0	0
专业实践课程门数	9	0	0	0	0	9	100%
公共基础课程学时数	708	324	45.8%	384	54.2%	0	0
专业基础课程学时数	176	0	0	176	100%	0	0
专业核心课程学时数	384	0	0	384	100%	0	0
专业拓展课程学时数	144	0	0	144	100%	0	0
专业实践课程学时数	1380	0	0	0	0	1380	100%

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考 试	机 动	合 计
第一学期	15	1	3			1	0	20
第二学期	14	4				1	1	20
第三学期	14	4				1	1	20
第四学期	14	4				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	57	13	3	26	10	6	5	120

(二) 教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	~	~	~	~	~	~	~	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	~	~	~	~	~	~	~	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：~理论教学；○实习（实训）；//课程设计；△机动；：考试；●顶岗实习；/毕业设计；
☆入学教育与军训；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专 业：现代物流管理

专业代码：530802

学 制：3 年

使用专业类别：普通大专

课程类别 课程性质		序号	课程代码	课程名称	考试考查		总学分	总学时	理论学时	实践学时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期				
					考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分					
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3													
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2											
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3									
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5							
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2							
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36	0			36	2											
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1											
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1											
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5											
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5							
		11	021010011	大学英语	1-2	8	128	128	0	64	4	64	4												
		12	016040041	信息技术与人工智能	1 2	4	64	32	32	64	4														
		13	024070001	国家安全教育		1	1	16	16	0	16	1													
	限选课	14	024050016	中国传统文化		2	3	48	48	0			16	1											
		15	024030011	应用文写作	3								16	1											
			16	024030021	大学语文		3	3	16	16	0					16	1								
			17	024050033	职业素养	3								16	1										
			18	420040181	艺术类课程（8 选 1）	3	1					16	16	0				16	1						
			19	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）	2	1					16	16	0			16	1							
小计							44	708	484	224	272	17	244	15	144	9	48	3							
专业技能课	专业基础课	20	119030043	管理学	1		3	48	38	10	48	3													
		21	119030011	经济学基础		1	2	32	22	10	32	2													
		22	219020091	会计基础与实务		2	2	32	27	5			32	2											
		23	119030055	经济法		3	2	32	27	5					32	2									
		24	219030101	电子商务基础与实务		3	2	32	27	5							32	2							
	专业核心课	25	219070071	现代物流管理概论	1		3	48	30	18	48	3													
		26	219070011	物流设施设备		2	2	32	20	12			32	2											
		27	219070161	仓储管理		2	4	64	36	28			64	4											
		28	219070171	供应链管理		4	4	64	36	28							64	4							
		29	219070111	第三方物流		4	2	32	22	10							32	2							
		30	219070191	采购实务		3	3	48	32	16					48	3									
		31	219070201	配送中心运营管理		3	4	64	36	28					64	4									
		32	219070131	冷链物流概论		3	2	32	22	10					32	2									
		33	219070181	运输管理实务		4	3	48	30	18							48	3							
	（专业拓展课）	34	219070091	物流案例与实训		4	2	32	22	10							32	2							
		35	219070141	物流成本管理		4	3	2	32	22	10					32	2								
		36	219070051	物流营销学		3	3	2	32	22	10					32	2								
		37	219070061	直播营销		4	2	32	22	10							32	2							
		38	219070071	客户服务与管理		4	2	32	22	10							32	2							
		小计						44	704	465	223	128	8	128	8	240	17	208	13						
	专业实践课	39	319070011	物流理念认知实习		1	1	30		30	30	1													
		40	319070021	物流认识实习		2	1	30		30			30	1											
		41	319070031	物流模拟实训		1	1	30		30			30	1											
		42	319070041	物流企业运作实训		3	2	60		60					60	2									
		43	319070051	物流电子商务实训		3	2	60		60					60	2									
		44	319070071	运输生产调度实训		4	1	30		30							30	1							
		45	319070081	仓储与配送实训		4	2	60		60							60	2							
		46	319070121	顶岗实习（一）		5	18	540		540									540	18					
47		319070131	顶岗实习（二）		6	8	240		240											240	8				
48		319070141	毕业设计		6	10	300		300											300	10				
小计						46	1380	0	1380	30	1	60	2	120	4	90	3	540	18	540	18				
其他			入学教育与军事训练									3 周													
			就业创业实践			1	1周									1周	1								
			机动、考试									1 周	2 周	2 周	2 周	2 周	2 周								
总 计							134	2792	949	1827	430	26	432	25	504	30	436	20	540	18	540	18			

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	484	17.3%
	专业技能课中的理论教学学时	471	16.9%
	合计	955	34.2%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8%
	专业技能课程中的实践教学学时	1613	57.8%
	其他	0	0
	合计	1837	65.8%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	144	5.1%
	合计	264	10.3%
实践教学学时占总教学学时的比例			65.8%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.3%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选二
2	应用文写作	1	3-4	
3	大学语文	1	2	
4	职业素养	1	2	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门（非艺术类专业学生至少选修1门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	

20	中国传统文化撷英	1	2-4
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4
22	中国近代史	1	2-4

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业拥有专任教师 5 人，所有教师均有本科以上学历，其中，博士在读 2 人，硕士学位 2 人，兼职教师 4 人。目前，专任教师中讲师以上职称比例达到 100% 以上，所有教师均为双师型教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业课程教师配置总数：5 人			师生比： 1:19	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	0	0	
	副教授	2	40%	
	讲师	3	60%	
	初级	0	0	
学位结构	博士（含在读）	2	40%	
	硕士	2	40%	
	本科	1	20%	
年龄结构	35 岁以下	0	0	
	36-45 岁	4	80%	
	46-60 岁	1	20%	
双师型教师		5	100%	
专任教师		5	56%	
专业带头人		1	11%	
兼职教师		4	44%	校内、外兼职

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从电商企业如京东、1+X 评价组织等国内领先企业聘任业务一线优秀主管和技术专家、企业管理人员等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业核心课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。兼职教师学年承担 B 类和 C 类课程教学工作量占比为 30%。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

专业有电子商务运营室、电子商务运营中心和京东校园实训中心等多个校内实训室。校内实训室生均面积、生均实训设备值、生均工位数为 1 个。电子商务专业在校内实训基地开展了网络营销、电商运营、网店推广等实训项目；并与江苏京东信息技术有限公司开展了 618、双 11 实战项目等。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	物联网实训中心	出入库操作 电子标签 拣选作业	200	30	物流管理概论 仓储管理 配送中心运营管理
3	京东校园实训中心	项目 1 物流客服岗位实训 项目 2. 618、双 11 大促客服岗位实习	180	62	电子商务基础与实务 配送中心运营管理

3. 校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单

位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

专业目前主要郑州京东亚洲一号仓、郑州菜鸟网络等多个实习基地，提供仓储配送等实习岗位。合作企业每年接受专业教师进行岗位实践等。学生在实习过程中，通过业务一线锻炼、优秀业务主管贴身指导和全方位企业绩效考核，培养和提升学生工匠精神。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	郑州京东亚洲一号仓	郑州京邦达供应链管理公司	学生认识实习、就业；教师专业实践	深度合作
2	郑州菜鸟网络	浙江心怡供应链管理有限公司郑州分公司	学生认识实习、就业；教师专业实践	一般合作
3	顺丰速运	顺丰速运平顶山分公司	学生认识实习、就业；教师专业实践	一般合作
4	中国邮政	中国邮政平顶山分公司	学生认识实习、就业；教师专业实践	深度合作

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提供项目助理、人事主管、生产调度管理员等相关实习岗位，能涵盖当前相关行业、产业发展的主流管理趋势及技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家、省级规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新；并积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关现代物流技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、

新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源,以及企业的观摩教学、现场演示教学资源等。

项目名称	主要内容
专业教学资源	现代物流管理专业人才培养方案 https://jw.pzxy.edu.cn/jsxsd/framework/jsMain.jsp 管理学省级精品在线课程 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=12936ee344bb464e9e42d15f300237ce 《经济法》校级精品在线课程 http://pzxy.jiastudy.cn/explore/courses/1430056991530696705 《公共关系》校级精品在线课程 http://pzxy.jiastudy.cn/explore/courses/
社会服务资源	1+X 证书物流管理课程视频及试题库 https://www.kegaixing.com/#/startup

（四）教学方法

专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学方法。专业基础课、核心课在教学中，充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学模式，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、模块化教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。

专业实践课程教学中，根据实际工作岗位开设工作领域及若干任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，在实习实训过程中采用任务驱动法、情景教学法开展

教学，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。

专业在教学中广泛运用启发式、任务驱动、参与式等教学方法，实施理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，培养学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研

活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度

定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，同时还须达到以下要求。学生必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践。

十、附录

编制人：杨志明、何楠、张茜、杨佳兴

行业企业参与编制人：潘敦，季灵璞，娄国庆

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

营养配餐专业人才培养方案

教学院部：经济管理学院

执笔人：慕永利

编制团队：何楠 张税丽 苏晶莹

编制日期：2023年8月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	359
二、入学要求	359
三、修业年限	359
四、职业面向	359
五、培养目标与培养规格	359
（一）培养目标	359
（二）培养规格	360
六、课程设置	362
（一）专业群课程结构	362
（二）课程设置思路	363
（三）主要课程及内容要求	365
（四）课程设置要求	400
（五）课程体系结构分析表	401
七、教学进程总体安排	402
（一）教学周数分学期分配表	402
（二）教学历程表	402
（三）专业教学进程表	403
（四）教学学时分配表	404
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	404
（六）公共基础任选课程开设一览表	405
八、实施保障	407
（一）师资队伍	407
（二）教学设施	407
（三）教学资源	409
（四）教学方法	410
（五）学习评价	410
（六）质量管理	410
九、毕业要求	413
十、附录	413

平顶山工业职业技术学院

2023 版营养配餐专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：营养配餐

专业代码：540205

所属专业群名称：旅游管理专业群

群内专业及代码：旅游管理（540101）、旅游管理（酒店服务）（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	A
所属专业类（代码）	餐饮类（5402）	B
对应行业（代码）	餐饮业（62）	C
主要职业类别（代码）	中式烹调师（4-03-02-02） 营养配餐员（4-03-02-06） 公共营养师（4-14-02-01） 健康管理师（4-14-02-02） 糕点面包烘焙工（6-02-01-01） 乳品加工工（6-02-04-01） 饮料制作工（6-02-06-09）	D
主要岗位类别或技术领域举例	营养膳食设计、营养餐烹饪、中西面点制作、饮料制作、乳制品加工、厨房经营管理、社区营养师，健康咨询与管理	E
职业类证书举例	老年慢病膳食调理 1+X 证书，中式面点师、西式面点师、营养配餐员及公共营养师职业技能等级证书	F

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应餐饮产业优化升级需要，掌握营养配餐专业知识，

具备营养膳食食谱设计、营养膳食制作、餐饮食品安全控制等专业技能，面向餐饮行业的营养配餐员等职业，能够从事营养膳食设计、营养餐烹饪和厨房管理等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育与实践 大学生心理健康教育 职业发展与就业指导 创新创业基础 高职应用数学 大学英语 信息技术（人工智能概论） 国家安全教育 中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养 艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类
	职业基础知识	（1）解餐饮食品企业管理和市场营销知识 （2）掌握餐饮酒店组织结构的内涵，熟悉酒店组织机构的主要形式，熟悉酒店组织机构和各部门工作职责 （3）掌握对食品不安全因素的控制措施	餐饮服务与数字化运营 饭店管理基础 餐饮食品安全与控制

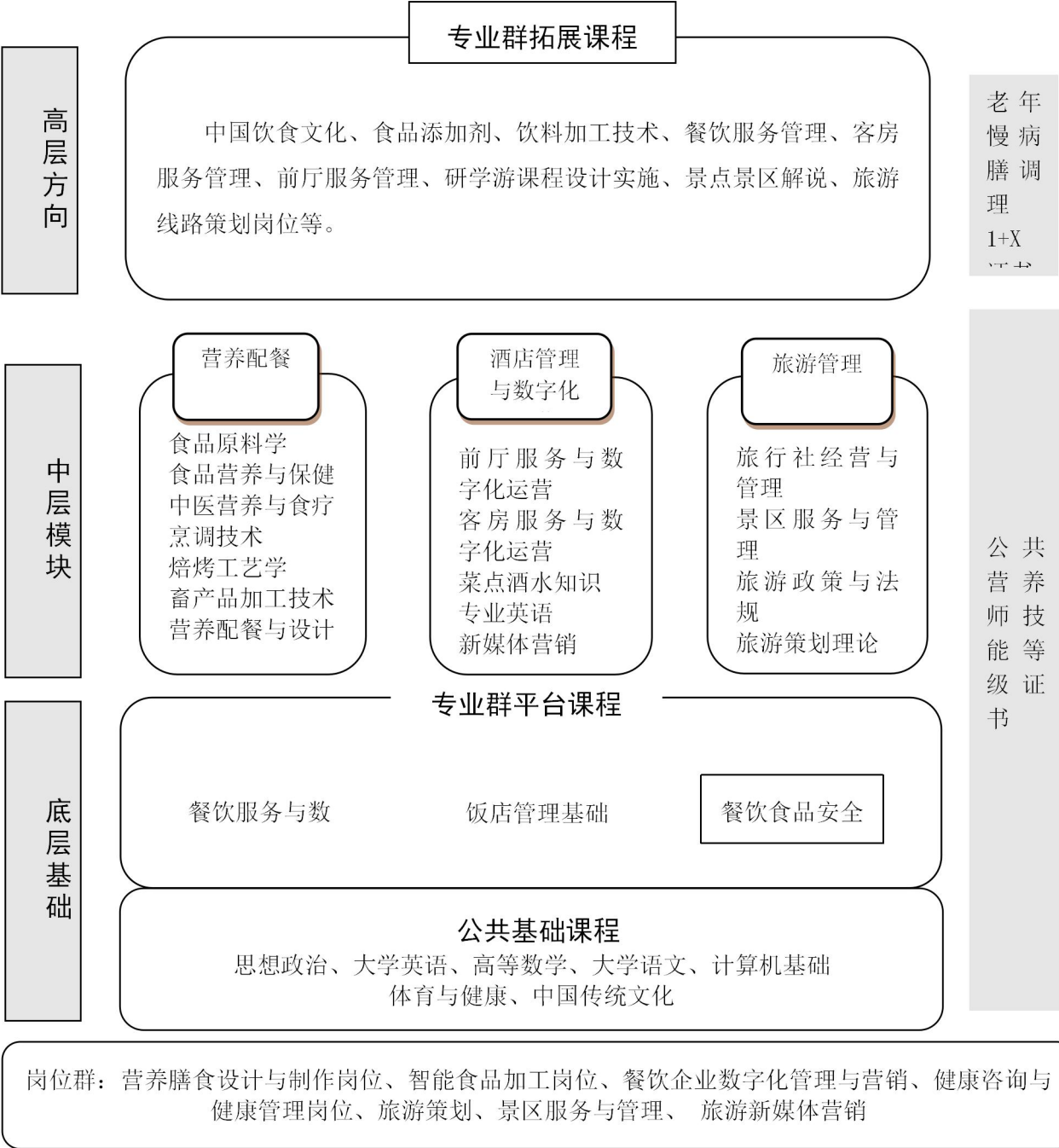
	职业核心知识	(1) 掌握食品原料学、中医养生学、有机化学等基础知识。 (2) 掌握饮料食品生产技术、烘焙食品生产技术、肉制品生产技术、乳制品生产技术、营养配餐知识、烹调知识等； (3) 掌握餐饮食品生产常用设备维修、使用及相关专业基本知识；	食品原料学 营养配餐与设计 中医食疗学 焙烤工艺学 畜产品加工工艺学 烹调技术 食品营养学
	职业拓展知识	(1) 了解中国饮食文化和茶文化的起源及发展 (2) 了解常见慢性疾病的预防与营养 (3) 掌握掌握各类烹饪原料在加工过程中所用食品添加剂的种类、作用及使用安全剂量 (4) 掌握掌握各类烹饪原料在烹饪和加工过程中所发生的物理或化学变化 (5) 掌握常见饮料加工技术	中国饮食文化 老年慢病膳食调理 饮料工艺学 食品添加剂 食品化学 茶艺文化
能力结构	社会能力	(1) 具有对食品安全生产法律法规的理解、贯彻能力； (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用； (3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	(1) 掌握烹饪原料识别、鉴别、保藏等技术技能，具有原料的合理选择及应用能力。 (2) 掌握营养膳食设计、营养餐烹饪技术技能，具有结合各类人群生理特点与需求，进行营养食谱设计、营养餐制作能力； (3) 掌握烹调工艺、养生菜点制作等技术技能，具有结合特定人群、地域、季节及不同体质个体，进行养生菜品研制能力； (4) 熟悉食品加工原料、半成品、成品检验的基本理论，掌握典型食品加工工艺，能够正确使用和维护主要食品生产的机械与设备。	教学做一体 营养咨询教育活动周 专业实习 综合实训
	职业拓展能力	(1) 掌握厨房基础设计、人员和物资配备、厨房生产管理、餐饮食品安全监控和管理等技术技能，具有现代厨房管理能力或实践能力； (2) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握智能营养监测设备操作、智能配餐软件使用等数字化技术应用能力；	顶岗实习 校内实训 专题讲座
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	(1) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； (2) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育 安全教育

		(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、数学等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；	
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 (2) 养成良好的运动习惯、饮食习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

（一）专业群课程结构

本专业群通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向的岗位需求出发，面向餐饮行业职业群，围绕从事营养膳食设计、营养膳食制作、厨政管理工作的人才培养目标，组成了公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程。从而确保营养配餐专业人才培养的目标与餐饮行业需求对接，课程体系与公共营养师、营养配餐员职业岗位对接，同时，也能为职业教育与继续教育和终身学习提供支撑。



（二）课程设置思路

按照营养膳食设计与制作、智能食品加工、餐饮企业管理与销售、健康咨询与健康管理等岗位技能要求，参照营养配餐专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同分析公共营养师、营养配餐员、中式烹调师职业技能等典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，设置融入 1+X 证书、开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

营养膳食设计与制作岗位	任务一、各类健康人群营养食谱设计	具有结合各类人群生理特点与需求，进行营养食谱设计、营养餐制作能力 具有结合特定人群、地域、季节及不同体质个体，进行养生菜品研制能力 具有原料的合理选择及应用能力	食品原料学 食品营养与保健， 营养配餐与设计 烹调技术 中医食疗保健 中国饮食文化
	任务二、各类健康人群营养食谱制作		
	任务三、常见食疗养生菜品研制		
智能食品加工岗位	任务一、焙烤制品加工制作及质量控制	了解食品行业发展的新工艺、新技术、新设备和新方法 熟悉常见食品生产操作的知识，精通生产操作流程 具备常见食品加工的基本操作能力 具备初步具备食品加工工艺的分析 and 改良能力 熟悉食品安全国家标准、法规等规范性文件	焙烤工艺学 畜产品加工工艺学 饮料工艺学 食品添加剂 食品化学
	任务二、预制菜品加工制作及质量控制		
	任务三、乳、肉、蛋加工制品及半制品加工及质量控制		
	任务四、果汁饮料、蛋白饮料、碳酸饮料、奶茶加工及质量控制		
	任务五、智能化食品加工机械的操作及维护		
餐饮企业管理与销售岗位	任务一餐饮企业运行管理	能对餐饮企业制定经营计划，具有现代厨房管理能力或实践能力 具有较强的组织及策划能力 能对餐饮企业制定菜单 能对餐饮市场营销 能对餐饮成本进行控制	餐饮服务与数字化运营 餐饮食品安全与控制 饭店管理基础
健康咨询与健康管理岗位	任务一、营养咨询与膳食调查分析与评价 任务二、常见慢病人群饮食调理	具备食物与营养素的运用能力，能够食谱调查与评价 具有营养调查、饮食调养与咨询的技能 具备对常见慢性病饮食调养和预防能力	食品营养与保健 营养配餐与设计 老年慢病膳食调理

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时 学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修 课程	48学时 3学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（023020031）	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 （2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 （3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 （4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。 （2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 （3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（023040041）	（1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。	（1）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 （2）坚持党的全面领导。 （3）新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 （4）实现中华民族伟大复兴的重要保障。 （5）建设巩固国防和强大人民军队。 （6）坚持“一国两制”和推	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内	必修课程	48学时 3学分

		（4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	进祖国完全统一。 （7）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策（023010021）	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32学时 2学分
5	体育与健康（024040011）	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、	（1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为	必修课程	128 学时 8学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+ 身体素质考核（30%）+ 专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军 事 理 论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，	必修课程	36 学时 2 学分

		综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	在教学过程中注重引导和培养 学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
7	劳动教育与实践 (024070011)	（1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动	本课程包含理论教学和实践教学两部分。	（1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学	必修课程	32学时 2学分

		最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	（1）理论教学 模块一劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动热爱生活 任务三：尊重劳动塑造品质 模块二劳动技能篇 任务四：弘扬精神传承发展 任务五：职业体验提升技能 任务六：掌握技能奉献社会 模块三劳动创造篇 任务七：社会服务提升素养 任务八：遵章守纪维护幸福 （2）实践教学 模块一专业特色劳动实践 模块二校园集体劳动实践 模块三撰写劳动实践报告	理念，采取“导新课一学新知一品案例一思问题一拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。 （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、	

				10%，最终成绩占期末总成绩的70%。		
8	大学生心理健康教育 (024030051)	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生健全人格的培养。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往技巧。 （6）大学生恋爱心理调适。 （7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生求职择业心理。	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的	必修课程	32学时 2学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

				课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（50%）+ 期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： (1) 了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 (2) 理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 (3) 清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 (4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： (1) 具有对自我和环境的分析评价能力。 (2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (3) 具备与他人有效沟通与合作能力。 (4) 能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 (5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： (1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 (2) 能自觉为个人生涯发展做出积极	模块一认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	(1) 教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 (2) 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。	必修课程	16学时 1学分

		的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。		（5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合	必修课程	16学时 1学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。		作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
11	高职应用数学 (024020132)	（1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。 （2）能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 （3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 （4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。 （5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。 （6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。	（1）函数基础知识。 （2）极限与连续。 （3）导数与微分。 （4）导数的应用。 （5）不定积分及其运算。 （6）定积分及其应用。 （7）简单的数学软件和数学建模知识。	（1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，借助省级在线课智能化教学平台，采用线上线下混合式教学模式，线上预习、完成作业、提出问题、复习巩固，线下面对面对重难点知识进行讲解，对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台以及智慧职教云平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。 （4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。 （5）考核方式：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分

12	大学英语 (021010011)	(1) 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 (2) 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 (3) 语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 (4) 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 (1) 基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 (2) 拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	(1) 教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 (2) 教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 (3) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 (4) 教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 (5) 考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。	必修课程	128学时 8学分
13	信息技术与人工智能	(1) 了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具	模块一—信息系统基础 (1) 计算机基础。	(1) 教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，	必修课程	64学时 4学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

	(016040041)	有信息加工处理能力。 (2) 了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 (3) 能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 (4) 能够熟练使用人工智能的编程语言Python进行简单编程。 (5) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	(2) 新一代信息技术。 模块二办公软件应用 (1) 文档编辑排版。 (2) 电子表格数据处理。 (3) 演示文稿制作。 模块三人工智能之 Python (1) Python 基础。 (2) Python 绘图。 (3) Python 其它应用。	以任务驱动、案例教学法开展教学。 (2) 教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言Python。 (5) 考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
14	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应体制机制，自觉履行维护国家安	(1) 国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体	(1) 教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求：政治立场坚	必修课程	16学时 1学分

		全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全隐患意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	系和保障机制。 （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
15	中国传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及VR实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平	限选课程	16 学时 1学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

				台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
16	应用文写作 (024030011)	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (2) 根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 (3) 掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (4) 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 (5) 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (6) 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	(1) 应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述，常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述，常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述，常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述，常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述，常用职场文书写法。	(1) 教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的多维立体互动体系。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写	限选课程	16学时 1学分

				作。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	大 学 语 文 (024030021)	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块一阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

18	职业 素 养 (024050033)	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	模块一走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极	限选课程	16学时 1学分

				性和主动性。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
19	艺术类课程 (8选1) (420040181)	(1) 引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 (2) 引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 (3) 通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 (4) 了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 (5) 拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 (6) 每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。	(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。 (2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 (3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 (4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 (5) 《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 (6) 《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 (5) 评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	限选课程	16学时 1学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

			原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。			
20	马克思主义理论类及党史国史类课程 (10 选 1) (424030441)	(1) 教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(1) 马克思主义基本原理概论 (2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 延安精神特色素质教育 (8) 中国传统文化撷英 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2) 教学条件：智慧树课程平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	饭店管理基础 (119050341)	素质目标: (1)通过专业基础知识的学习,培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯,初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识; (2)通过课程中模拟练习,培养学生在实际工作中的情感管理意识; (3)通过案例分析讨论,培养良好的职业道德。 知识目标: (1)了解酒店的分类和酒店产品; (2)掌握管理基本职能和理论基础; (3)掌握酒店各部门管理内容; (4)掌握酒店组织结构的内涵,熟悉酒店组织机构的主要形式,熟悉酒店组织机构和各部门工作职责; (5)了解相关的酒店各项规章制度; (6)掌握酒店服务质量涵义、特点、内容与衡量标准; (7)掌握酒店市场营销的概念,熟悉酒店市场营销组合策略; (8)掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务。 能力目标: (1)能进行酒店各部门的业务操作; (2)能处理酒店各部门常见饭店管理基础问题; (3)能处理宾客关系,并解决一般的投诉	模块一: 概述 模块二: 饭店管理的含义 模块三: 饭店组织管理 模块四: 饭店人力资源管理 模块五: 饭店服务质量管理 模块六: 饭店业务管理 模块七: 饭店营销管理 模块八: 饭店计划管理	(1) 教学模式: 创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法: 运用多媒体教学手段,采用讲授法、问答法、示例教学法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 评价建议: 学期教学评价=过程评价 60%+期末评价 40% 过程评价:课堂参与程度;课堂训练;作业;课堂纪律与出勤. 期末评价:期末笔试.	必修课程	64 学时 4 学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		问题； (4)能对酒店各类产品进行质量控制； (5)能对酒店的各项物资和成本费用进行核算并控制。				
2	餐饮服务与数字化运营 (219060201)	素质目标： (1) 细心、周密、热情的服务意识； (2) 团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。 知识目标： (1)掌握餐饮企业中基层服务与管理业务的基本概念； (2)了解餐饮企业中基层服务与管理活动的内容； (3)掌握其基本支持理论,能初步运用所学知识承担餐饮企业现场服务与管理。 能力目标： (1)培养初步的适应能力,在策划、讲解、组织应变、景规调查等方面获得锻炼； (2)能够从事大中型餐饮企业的基层与中层服务和管理等实际工作。	模块一：职业素养 模块二：专项操作 模块三：对客服务 模块四：服务设计 模块五：安全管理 模块六：客户关系 模块七：督导管理 模块八：质量管理 模块九：经营管理	(1) 教学模式：创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一.利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学方法,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 (3) 教学条件:多媒体教室、餐饮实训室。 (4) 评价:课程考核:包括过程性考核和终结性,占比分别40%,60%。	必修课程	32 学时 2 学分
3	餐饮食品安全与控制 (519050251)	素质目标： (1)培养学生热爱专业工作，自觉执行食品相关法律法规的意识和素质以及食品从业者必备的道德； (2)培养学生具备食品安全的风险意识、质量管理的基本意识； (3)培养学生获取信息、分析问题和解决问题的能力； 知识目标： (1)掌握餐饮业食品安全与卫生的基本知识； (2)明确食品安全事故的起因；	模块一：食品安全的概念、内容及餐饮食品安全状况 模块二：食品安全基础 模块三：食物中毒及预防 模块四：食物原料的卫生与安全 模块五：原料采购与烹饪加工的食品安全管理 模块六：餐饮服务的食品安全管理 模块七：餐饮业食品安全管理与控制	(1)教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、学校食堂	必修课程	64 学时 4 学分

		(3)掌握对食品不安全因素的控制措施; (4)了解餐饮食品的安全法规与标准; (5)了解食品的易腐性与防腐方法; (6)掌握各类食品的储藏技术; (7)掌握餐具的消毒技术; (8)了解餐具可能出现的食品安全问题及其控制; (9)了解 HACCP 和 GMP 的管理技术; (10)了解食品安全风险评估技术。 能力目标: (1)使学生具有从事食品安全与质量管理的质量意识、食品安全风险意识和基本控制技能; (2)能阅读、看懂食品安全法规方面资料; (3)掌握餐饮和食品加工业食品安全控制的能力。		评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。		

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	食品原料学 (119050111)	素质目标: (1) 具有较高的职业道德, 遵章守纪, 认真负责, 严于律己, 吃苦耐劳; (2) 具有一定的人文与科学素养, 身心健康。 知识目标: (1) 了解食品原料的来源和组织及新资源的开发情况; (2) 掌握食品原料的分类和对烹饪原料进行鉴定; 和必要的保管知识; (3) 掌握各类食品原料的外观特点、组	模块一: 绪论 模块二: 谷物原料 模块三: 油食兼用原料 模块四: 水果原料 模块五: 蔬菜原料 模块六: 畜禽肉原料 模块七: 乳原料 模块八: 水产食品原料	(1) 教学模式: 可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。同时利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法: 以教师讲授为主, 利用多媒体并结合讨论课, 使学生有形象感受, 易于接受并理解。 (3) 教学条件: 多媒体教室、食品加工实训室。	必修课程	64 学时 4学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		织结构特点、风味特点和营养特点。 能力目标： 能够正确选择高质量的原料，并能采取相应措施保证原料的质量； (2) 掌握原料在烹饪加工中变化的规律；掌握原料的正确使用，为菜肴的制作和创新打基础。		(4) 评价建议：课程考核成绩评定办法为：课程总成绩=平时成绩（考勤、作业、课堂纪律等）×40%+期末考试成绩×60%。		
2	食品营养与保健 (119050131)	素质目标： (1) 用营养学理论正确，分辨生活中出现的所谓“营养忠告”，树立科学营养观； (2) 树立“营养平衡”理论选择各类食物，做到平衡膳食； (3) 在操作过程中能与他人积极配合，有团队精神，尊重他人； (4) 具备熟练、准确的计算能力； (5) 有善于观察和分析问题的能力。 知识目标： (1) 掌握六大营养素的分类及生理功能； (2) 掌握常见食物的营养特点及营养分布； (3) 掌握膳食调查和体格测量的方法； (4) 掌握正确的食谱编制工作程序； (5) 掌握不同年龄人群的营养与膳食特点。 能力目标： (1) 能运用食物的营养特点合理搭配日常膳食； (2) 合理进行人体营养状况评价； (3) 运用食物的营养特点合理搭配日常膳食；	模块一：人体需要的营养素 模块二：各类食物的营养价值 模块三：社区营养 模块四：合理营养与平衡膳食 模块五：不同人群的营养膳食	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、营养配餐综合实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修 课程	64 学时 4 学分

		(4)能独立完成成人营养食谱的制定; (5)能进行称重法进行膳食调查和食谱评价。				
3	烘焙工艺学 (219050111)	素质目标: (1)具有质量意识和食品安全意识; (2)强化学生团队合作精神和规范操作意识; (3)具有良好的职业道德素质和严谨的工作作风。 知识目标: (1)掌握各种焙烤食品制作所需要设备、工具的使用以及原料的选择加工方法; (2)熟悉各种面团的形成原理及制作方法。 能力目标: (1)按照焙烤食品的分类,独立进行加工和制作; (2)能进行常见焙烤食品的加工及质量分析。	模块一: 焙烤制品的原辅材料 模块二: 主食面包生产技术 模块三: 花色面包生产技术 模块四: 酥性饼干加工 模块五: 韧性饼干加工 模块六: 蛋糕生产技术 模块七: 月饼和其他焙烤食品加工技术 模块八: 焙烤食品生产管理与安全卫生	(1)教学模式: 充分利用校内实训基地, 尽量让学生在掌握理论知识的同时动手实践操作。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2)教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3)教学条件: 多媒体教室、食品加工综合实训室; 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。理论教学+实训教学, 尽可能采用多种教学手段, 增强学生实际动手能力。	必修课程	64 学时 4 学分
4	营养配餐与设计 (219050231)	素质目标: (1)具有较高的职业道德, 遵章守纪, 认真负责, 严于律己, 吃苦耐劳; (2)具有熟练的微机处理信息能力和计算能力; (3)具有一定的人际交流和沟通能力。 知识目标: (1)了解人体健康的“四大基石”; 理解生活方式对人体健康的重要性; (2)熟练掌握不同生理条件下的正常人群、亚健康人群、常见慢性病人群的营养特点和生理特点;	模块一: 绪论 模块二: 正常人群营养配餐与设计 模块三: 常见慢性疾病人群营养配餐与设计	(1)教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2)教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发	必修课程	64 学时 4 学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		(3) 掌握各类人群配餐原则和营养原则。 能力目标: (1) 能够设计膳食调查表、生活方式调查表、身心健康调查表和家族健康调查表并进行调查和分析,并提出健康建议; (2) 利用营养配餐基本流程和不同人群的膳食营养原则,熟练设计和制定相应的营养食谱; (3) 能够正确运用营养配餐软件设计食谱; (4) 能够用计算法与食物交换份法相结合设计营养食谱的能力; (5) 能够利用理论知识进行营养咨询与教育; (6) 能够达到营养配餐员、公共营养师岗位能力要求。		学生的学习兴趣; (3) 教学条件:多媒体教室、营养配餐实训室; (4) 评价建议:评价内容系统化,课内外结合、理论与实践、学习与应用结合综合评定学生成绩。 理论部分:占总成绩的 50%,建立试题库,采用随机抽题的形式闭卷考试。实践部分:占总成绩的 40%,实验报告、操作情况。平时成绩:占总成绩的 10%,出勤情况,回答问题情况,作业完成情况等。		
5	烹调技术(219050201)	素质目标: (1) 具有较高的职业道德,遵章守纪,认真负责,严于律己,吃苦耐劳; (2) 具有熟练的微机处理信息能力和计算能力; (3) 具有一定的人际交流和沟通能力。 知识目标: (1) 了解烹饪原料的鉴别与选择、鲜活原料的初加工、烹饪原料的精加工、干货原料涨发及加工; (2) 掌握上浆和挂糊技术、菜肴组配工艺; (3) 掌握菜肴的风味调配技术; (4) 掌握菜肴装盘技术、宴席菜单(中档)设计及制作技术。	模块一:烹饪工艺学概述 模块二:鲜活原料的初加工 模块三:分解与切割工艺 模块四:糊浆调配工艺 模块五:预制调配工艺 模块六:味和味觉的基本理论 模块七:调味方法与原理 模块八:调色与调香工艺 模块九:食物熟处理的功能与原理 模块十:食物熟处理的方法 模块十一:冷菜工艺	(1) 教学模式:创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件:多媒体教室、营养配餐综合实训室;	必修课程	64 学时 4 学分

		能力目标： (1) 具有鉴别烹饪原料优劣的能力； (2) 具有加工畜类、禽类、水产类等原料的能力； (3) 具有花刀加工技术的刀工能力；熟练操作中餐烹调技法； (4) 掌握复合味型调制的方法； (5) 掌握菜肴造型和盛装的基本技术；具备市场调研的基本技能； (6) 具有宴席设计和制作能力。	模块十二：组配工艺 模块十三：装盘与装饰工艺 模块十四：烹饪工艺的改革与创新	评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
6	畜产品加工技术 (219050191)	素质目标： (1) 培养食品安全生产意识； (2) 强化标准意识；弘扬热爱劳动的传统美德。 知识目标： (1) 掌握畜禽肉的品质判定和储藏方法，掌握肉加工中所用辅料种类和特点；掌握腊肉、酱卤肉、熏烤肉、肉干、油炸肉等的基本原理、生产工艺、肉制品的质量标准； (2) 了解乳制品加工的目的、意义和发展趋势；熟悉原料乳和乳制品的检验和储运；理解常见乳制品的加工原理，重点掌握液态乳、发酵乳、乳粉和干酪的加工方法、关键参数和品质管理，熟悉炼乳和奶油等的加工方法； (3) 了解禽蛋的结构和加工特性，掌握松花蛋、糟蛋、咸蛋、蛋粉和湿蛋制品等的加工技术。 能力目标： (1) 能够根据实际需求，设计出目标产品的工艺流程； (2) 能进行常见乳制品和肉制品的加	模块一：原料乳的基础知识及预处理 模块二：乳制品加工技术 模块三：肉的基本知识及畜禽的屠宰与分割 模块四：肉制品加工技术 模块五：蛋与蛋制品加工	(1) 教学模式：本课程分为理论课和实验课两部分。理论课采用多媒体课件授课，实验课以在实验室动手操作为主，并安排到乳品厂、肉联厂参观实习等内容。同时还利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：教学中要理论联系实际，运用启发式引导学生积极主动地学习。要针对当前畜产品加工领域的热点问题利用多媒体有计划地组织一些课堂讨论，使学生有形象感受，易于接受并理解。加强实验教学，实验方法和内容要结合当前生产主流。 (3) 教学条件：多媒体教室、食品加工实训室。 (4) 评价建议：课程考核成绩评定办法为：课程总成绩=平	必修课程	64 学时 4 学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		工，能进行质量分析和生产管理。		时成绩（考勤、作业、课堂纪律等）×40%+期末考试成绩×60%。		
7	中医食疗保健 (219050301)	素质目标： (1) 具备顺应自然季节养生、调摄情志、科学饮食、合理起居养生素养； (2) 传承祖国优秀传统文化，具有民族自豪感； (3) 具有将传统营养学与现代营养学进行完美融合的职业素质。 知识目标： (1) 了解天人相应的整体营养观阴阳调理的平衡营养观和药食同源营养观； (2) 掌握各种常见食物的食疗功用； (3) 掌握常见病症食疗方。 能力目标： (1) 运用中医理论通过人体表象辨别阴阳虚实； (2) 运用常见食物性味在不同个体人群中合理选用； (3) 能对常见感冒、咳嗽、腹泻、贫血、糖尿病、肥胖等人群进行食疗调理； (4) 能对九种体质的人群及特殊生理人群进行食疗养生。	模块一：中医营养与食疗学概论 模块二：中医营养与食疗学基本理论 模块三：常用食物的营养价值与功效 模块四：审因施膳 模块五：心血管系统疾病食疗 模块六：消化系统疾病食疗 模块七：呼吸系统疾病食疗 模块八：内分泌系统与代谢性疾病食疗	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、营养配餐实训室； 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修课程	64 学时 4 学分

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	食品添加剂 (219050131)	素质目标: (1) 具有较高的职业道德, 遵章守纪, 认真负责, 严于律己, 吃苦耐劳; (2) 刻苦钻研、爱岗敬业; (3) 具有一定的人文与科学素养, 身心健康。 知识目标: (1) 了解各类食品添加剂的概念、分类及作用机理; (2) 熟悉各类食品添加剂在食品及餐饮行业的发展概况; (3) 掌握各类食品添加剂在加工烹饪中合理使用方法和注意事项。 能力目标: (1) 能够指导食品及餐饮行业正确选用食品添加剂; (2) 能够按国家标准规定正确使用各种食品添加剂。	模块一: 食品添加剂概述 模块二: 防腐剂和杀菌剂的应用 模块三: 抗氧化剂的应用 模块四: 增稠剂与乳化剂的应用 模块五: 着色剂的应用 模块六: 发色剂和漂白剂的应用 模块七: 食用香精香料的应用 模块八: 调味剂的应用 模块九: 膨松剂、凝固剂和水分保持剂的应用	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室、食品加工综合实训室; 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。	限选课程	32 学时 2 学分
2	饮料加工技术 (219050281)	素质目标: (1) 培养学生质量意识和食品安全意识; (2) 强化学生团队合作精神和规范操作意识。 知识目标: (1) 了解国内外饮料加工的最新技术与趋势; (2) 熟悉饮料生产的基础原料、辅料的加工基本原理和技术;	模块一: 绪论 模块二: 饮料加工用水、辅料及包装容器 模块三: 碳酸饮料加工技术 模块四: 果蔬汁饮料加工技术 模块五: 含乳饮料加工技术 模块六: 植物蛋白饮料加	(1) 教学模式: 采用理论与实践相结合的教学方法, 在注重理论教学的同时重学生实践能力的培养, 在条件许可的情况下, 开设具有典型性、趣味性的实验, 提高学生知能力和实践能力, 使学生在实验中增强对理论知识的理解和认识。对涉及基础理论知识转章节, 为避免重	限选课程	32 学时 2 学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		(3)掌握饮料加工中碳酸饮料、果蔬饮料、含乳饮料、等加工工艺的基本技能； (4)掌握植物蛋白饮料、茶饮料、包装饮用水、固体饮料等加工工艺的基本技能。 能力目标： (1)能进行常见饮料制品的加工及质量管理； (2)能够根据原料和辅料主要成分的特点和性质设计新产品的工艺流程。	工技术 模块七：茶饮料生产工艺 模块八：包装饮用水加工技术 模块九：固体饮料的加工 模块十：特殊用途饮料	复，启发学生的思维，可以学生自学和课堂讨论相结合的形式组织教学。同时还利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2)教学方法：主要采用多媒体教学方式。提高课堂师生之间的互动性，发挥学生的主观能动性，提高效果。在课余组织学生就相关专题进行资料查阅与讨论。 (3)教学条件：多媒体教室、食品加工实训室。 (4)评价建议：课程考核成绩评定办法为：课程总成绩=平时成绩（考勤、作业、课堂纪律等）×40%+期末考试成绩×60%。		
3	中国饮食文化 (519050231)	素质目标 (1)培养学生心灵与佳肴相互交流，使得肠胃和品位相互沟通； (2)具备健康饮食观念，增强人文修养，传承中国传统饮食文化的博大精深，提高学生综合素质。 知识目标 (1)了解饮食文化的理论基础、特点，饮食思想、礼仪； (2)掌握各民族、各地区的饮食风俗、习惯； (3)掌握我国茶文化和酒文化。 技能目标	模块一：中国饮食的起源与发展 模块二：中国饮食科学与人物 模块三：中国饮食民俗与礼仪 模块四：中国肴馔文化 模块五：中国筵宴文化 模块六：中国茶文化 模块七：中国酒文化	(1)教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 (2)教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、启发式教学法等教	限选课程	32 学时 2 学分

		(1) 能从文化的视野解读饮食文化发展的不同现象； (2) 能把内在的文化素养在餐饮服务中体现出来，能对日常生活的饮食从营养学的角度进行简单分析；		学方法，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 考核方式：采用过程性评价 60%+终结性评价 40%相结合的评价方式，		
4	老年慢病膳食调理 (119050331)	素质目标： (1) 培养学生尊老敬老爱老的传统美德； (2) 强化学生团队合作精神和规范操作意识。 知识目标： 1、了解老年慢病（老年性营养不良、内分泌系统疾病、呼吸系统疾病、心血管系统、神经系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病和肿瘤八大类疾病）的基本医学知识； 2、掌握老年人膳食营养指南（2022版）； 3、掌握老年食谱编制方法； 4、掌握老年慢病（老年性营养不良、内分泌系统疾病、呼吸系统疾病、心血管系统、神经系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病和肿瘤八大类疾病）的临床表现、与营养的关系及调理要点； 5、掌握我国保健食品相关法律法规。 能力目标： 1、能进行膳食营养咨询与营养评估； 2、能熟练进行慢病病情收集与慢性疾病判别；	模块一：老年性营养不良膳食调理 模块二：内分泌系统疾病膳食调理 模块三：呼吸系统疾病膳食调理 模块四：心血管系统神经系统疾病膳食调理 模块五：消化系统疾病膳食调理 模块六：泌尿系统疾病膳食调理 模块七：神经系统疾病膳食调理 模块八：肿瘤疾病膳食调理	(1) 教学模式：采用理论与实践相结合的教学方法，在注重理论教学的同时重学生实践能力的培养，利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：项目教学法、任务驱动法、案例分析、小组讨论，以及利用信息化教学平台，实施翻转课堂的教学方法等。 (3) 教学条件：多媒体教室、营养配餐实训室。 (4) 评价建议：课程考核成绩评定办法为：课程总成绩=平时成绩（考勤、作业、课堂纪律等）×40%+期末考试成绩×60%。	限选课程	32 学时 2 学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		3、能对各种慢病进行食谱设计与评价； 4、能针对不同慢病老年人进行保健食品推荐； 5、能进行老年慢病膳食调理； 6、能熟练地指导患者选择适宜食物及回避禁忌的食物，并对烹饪方式提出建议和改良。				
5	食品化学 (119050091)	素质目标： (1)具有良好的观察能力，并能解释生活中的许多化学现象； (2)具有严谨求实和开拓创新的科学实验精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； (3)具有良好民族自豪感和服务意识。 知识目标： (1)掌握食品的组成成分及营养成分的加工特性以及它们对食品品质的影响； (2)理解食品的色香味成分对食品品质的影响； (3)理解食品添加剂的种类及作用； (4)理解食品中有害成分的来源； (5)了解食品加工中常用的酶类，掌握淀粉酶、蛋白酶、果胶酶等在食品加工和烹饪中的应用特点。 能力目标： (1)能正确运用食品化学知识指导生产操作； (2)运用所学知识在烹饪和食品加工过程中最大限度地保存食品中的营养素；	模块一：食品成分的基本组成及加工特性 模块二：酶与食品加工 模块三：食品的色香味成分 模块四：食品中的天然活性成分 模块五：食品添加剂 模块六：食品中的有害成分	(1)教学模式：采用讲授与演示相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2)教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3)教学条件：多媒体教室、 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选课程	32 学时 2 学分

		(3)通过食品色香味判断食品的食用价值； (4)通过天然活性成分可针对不同人群生理状况、制定合理食谱，发挥活性成分之间的协调作用； (5)能认识各类毒素的性质、危害，做到有效预防,避免食品不正确的加工方法产生的毒素；				
6	茶艺文化 (119070311)	素质目标： (1)具有感受中华茶文化的博大，借助茶艺和茶文化来陶冶情操，静养身心的素养； (2)具有严谨求实和开拓创新的科学实验精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神。 知识目标： (1)了解中国的茶文化； (2)熟悉茶叶知识； (3)掌握初级的茶艺技能。 能力目标： (1)具有弘扬中国优秀传统文化、增强文化自信的能力，能更好地肩负起传承创新茶文化的使命； (2)完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平的能力。	模块一：茶的产地及种植 模块二：茶文化的发展史 模块三：六大茶类的代表名茶 模块四：各地茶馆的不同风格 模块五：各民族的饮茶习俗 模块六：六大茶类的冲泡方法及泡茶所注意的礼仪礼节。	(1)教学模式：采用讲授与演示相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2)教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法、现场演示法等教学，多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3)教学条件：多媒体教室、茶艺室 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选课程	32 学时 2 学分

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	食品原料学实习 (319050341)	素质目标： (1)具有较高的职业道德，遵章守纪，认真	模块一：认识各类谷物原料 模块二：认识各类蔬菜水果	(1)教学模式：可以采用现场相结合的教学方法，做到理论与实践	必修课程	270 学时

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		负责，严于律己，吃苦耐劳； (2) 具有一定的人文与科学素养，身心健康。 知识目标： (1) 了解食品原料的来源和组织及新资源的开发情况； (2) 掌握食品原料的分类和对烹饪原料进行鉴定； 和必要的保管知识； (3) 掌握各类食品原料的外观特点、组织结构特点、风味特点和营养特点。 能力目标： 能够正确选择高质量的原料，并能采取相应措施保证原料的质量； (2) 掌握原料在烹饪加工中变化的规律；掌握原料的正确使用，为菜肴的制作和创新打基础。	原料 模块三：认识各类畜禽肉原料 模块四：认识各类乳品原料及制品 模块五：认识各类水产食品原料	有机统一。同时利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：以教师引导，学生观察结合调查并做好记录总结的方法，使学生亲身感受，易于理解。 (3) 教学条件：多媒体教室、食品加工实训室及周边超市。 (4) 评价建议：课程考核成绩评定办法为：课程总成绩=平时成绩（考勤、作业、课堂纪律等）×40%+期末考试成绩×60%。		9 学分
2	焙烤加工实训 (319050352)	素质目标： (1) 具有质量意识和食品安全意识； (2) 强化学生团队合作精神和规范操作意识； (3) 具有良好的职业道德素质和严谨的工作作风。 知识目标： (1) 掌握各种焙烤食品制作所需要设备、工具的使用以及原料的选择加工方法； (2) 熟悉各种面团的形成原理及制作方法。 能力目标： (1) 按照焙烤食品的分类，独立进行加工和制作； (2) 能进行常见焙烤食品的加工及质量分析。	模块一：主食面包的制作 模块二：酥性饼干的制作 模块三：花色面包的制作 模块四：生日蛋糕的制作 模块五：五仁月饼的制作	(1) 教学模式：充分利用校内实训基地，让学生动手实践操作。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：食品加工综合实训室； 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。尽可能采用多种教学手段，增强学生实际动手能力		

3	膳食调查与咨询实训 (319050363)	素质目标: (1)具备讲卫生、重安全、保质量的职业素养; (2)遵纪守法、诚实守信、精益求精的工作态度; (3)较强的服务意识、环保意识、团队协作意识和创新意识。 知识目标: (1)了解各类原料营养学和食疗学基础知识; (2)熟悉膳食调查、食谱编制的原则和方法; (3)掌握营养膳食制作方法、膳食指导与康养宣教知识; (4)掌握各类人群的生理特点和营养需求。 能力目标: (1)能够熟练的完成膳食调查与分析工作,能根据特定人群特点独立完成营养素与能量需要量的计算,并能设计营养餐(包括一日三餐)制作方案,能进行菜品的营养搭配与制作,能基本完成成本核算与康养宣教工作; (2)能进行膳食调查报告的制作; (3)能够熟练掌握沟通技巧。	模块一: 安全教育及实训知识准备; 模块二: 营养咨询与宣传; 模块三: 营养食谱的编制 模块四: 膳食调查报告撰写	(1)教学模式: 根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学,根据实训项目和岗位分布情况,实训教师指导下共同完成实训操作任务; (2)教学方法: 采用讲授法、直观演示法、分组讨论法、项目驱动等方法开展实训教学; (3)教学条件: 食品加工综合实训室; (4)评价建议: 课程考核采取过程性评价为主,终结性评价为辅的考核方式,过程性评价占 80% ,终结性评价占 20%。	必修课程	270 学时 9 学分
4	营养配餐实训 (319050374)	素质目标: (1)具备讲卫生、重安全、保质量的职业素养; (2)遵纪守法、诚实守信、精益求精的工作态度; (3)较强的服务意识、环保意识、团队协作意识和创新意识。 知识目标:	模块一: 安全教育及实训知识准备; 模块二: 烹饪原料鉴别与储藏; 模块三: 烹饪基本功训练 模块四: 正常人群营养餐设计与制作; 模块五: 特殊人群营养餐设	(1)教学模式: 根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学,根据实训项目和岗位分布情况,协同实训教师共同完成实训操作任务; (2)教学方法: 采用讲授法、直观演示法、分组讨论法、项目驱动等方法开展课堂教学;	必修课程	270 学时 9 学分

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

		(1) 了解各类原料营养学保藏基础知识； (2) 熟悉膳食调查、食谱编制的原则和方法； (3) 掌握食疗养生膳食制作方法、膳食指导与康养宣教知识； (4) 掌握各类营养餐搭配技巧和烹饪操作流程。 能力目标： (1) 能够根据特定人群特点独立完成营养素与能量需要量的计算，并能设计营养餐（包括一日三餐）制作方案，能进行菜品的营养搭配与制作； (2) 能进行各类营养餐制作； (3) 能够熟练操作各类食品加工设备与维护。	计与制作； 模块六：四季养生食疗餐制作	(3) 校内实训基地要求：一体化食品加工实训室进行； (4) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。		
5	顶岗实习（一） （319050311）	素质目标： 具备营养从业人员的职业素养和职业道德规范。 知识目标： (1) 了解餐饮及食品加工行业基本现状和发展趋势； (2) 熟悉餐饮及食品加工岗位实习部门的运营方式和基本情况以及部门各岗位的岗位职责； (3) 掌握实习岗位的工作流程。 能力目标： 能够在校内和校外指导老师的指导下独立完成餐饮及加工岗位的工作。	模块一：安全教育及实训知识 模块二：各实习企业概况、组织机构、规章制度；岗位职责 模块三：各实习企业的主要业务，岗位工作流程	(1) 教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2) 教学方法：采用讲授法、直观演示法、分组讨论法、项目驱动等方法开展课堂教学； (3) 校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的餐饮企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (4) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修课程	540 学时 18 学分

6	顶岗实习（二） （319050312）	素质目标： 具备营养从业人员的职业素养和职业道德规范。 知识目标： (1)了解餐饮及食品加工行业基本现状和发展趋势； (2)熟悉餐饮及食品加工岗位实习部门的运营方式和基本情况以及部门各岗位的岗位职责； (3)掌握实习岗位的工作流程。 能力目标： 能够在校内和校外指导老师的指导下独立完成餐饮及加工岗位的工作。	模块一：安全教育及实训知识 模块二：各实习企业概况、组织机构、规章制度；岗位职责 模块三：各实习企业的主要业务，岗位工作流程	(1)教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2)教学方法：采用讲授法、直观演示法、分组讨论法、项目驱动等方法开展课堂教学； (3)校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的餐饮企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (4)评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80% ，终结性评价占 20%。	必修课程	240 学时 8 学分

（四）课程设置要求

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，营养配餐专业根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可学分		
1	公共营养师	中级	4	食品营养与保健	
2	营养配餐员	中级	4	营养配餐与设计	
3	中式烹调师	中级	4	烹调技术	
4	中式面点师	中级	4	焙烤工艺学	
5	老年慢病膳食调理 1+X 证书	中级	4	老年慢病膳食调理	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	B 类、C 类	4	100	以团队形式参加专业技能赛，所有成员均可获学分置换（挑战杯、互联网+、创新创业等比赛，前四名有效）。
		二等奖		4	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		4	85	
		二等奖		3	85	
		三等奖		3	80	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	43	17	39.53%	18	41.86%	8	18.61%
总课时数	2798	532	19.01%	976	34.88%	1290	46.1.%
总学分数	141	34	24.11%	61	43.26%	46	32.62%
公共基础课程门数	19	13	68.42%	6	31.58%	0	0
专业基础课程门数	3	2	66.67%	1	33.33%	0	0
专业核心课程门数	7	0	0	7	100%	0	0
专业拓展课程门数	6	2	33.33%	4	66.67%	0	0
专业实践课程门数	7	0	0	0	0	7	100.00%
公共基础课程学时数	740	404	54.59%	336	45.41%	0	0
专业基础课程学时数	160	96	60%	64	40%	0	0
专业核心课程学时数	448	0	0	448	100%	0	0
专业拓展课程学时数	192	64	33.33%	128	66.67%	0	0
专业实践课程学时数	1290	0	0	0	0	1290	100.00%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与 毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	15	1	3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	63	7	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；●顶岗实习；/ 毕业设计；；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：营养配餐				专业代码：540205				学 制：3 年				使用专业类别：普通大专											
课程类别		序号	课程代码	课程名称	考试考查		总学 分	总学 时	理论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		
课程性质					考 试	考 查					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时
公共基础课	必修课	1	023010011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	48					48	3								
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2					
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36				36	2									
		7	024010031	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5									
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16						8	0.5	8	0.5					
		11	024020132	高职应用数学	2		2	32	32				32	2									
		12	021010011	大学英语	1-2		8	128	128		64	4	64	4									
		13	420040181	信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4											
		14	024070001	国家安全教育		1	1	16	16		16	1											
	限选课	15	024050016	中国传统文化		2	3	(4 选 3)	48	48			16	1									
		16	024030011	应用文写作		3							16	1									
		17	024030021	大学语文		3						16	1										
		18	024050033	职业素养		3																	
		19	420040181	艺术类课程（8 选 1）		3	1	16	16				16	1									
		20		马克思主义理论类		4	1	16	16						16	1							
		21		党史国史类		4																	
小计						47	740	524	216	272	17	260	16	144	9	64	4						
专业技能课	专业基础课	22	119050341	饭店管理基础	1		4	64	64	0	64	4											
		23	219060201	餐饮服务与数字化运营	2		2	32	32	0			32	2									
		24	519050251	餐饮食品安全与控制	3		4	64	50	14				64	4								
	专业核心课	25	119050111	食品原料学	1		4	64	50	14	64	4											
		26	119050131	食品营养与保健	2		4	64	44	20			64	4									
		27	219050111	焙烤工艺学	2		4	64	30	34			64	4									
		28	219050231	营养配餐与设计	3		4	64	40	24				64	4								
		29	219050201	烹调技术	3		4	64	30	34				64	4								
		30	219050191	畜产品加工技术	4		4	64	44	20						64	4						
		31	219050301	中医食疗保健	4		4	64	44	20						64	4						
		32	219050131	食品添加剂		4	2	32	20	12						32	2						
		33	219050281	饮料加工技术	4		2	32	20	12						32	2						
	专业拓展课 (限选 5 选 5)	34	519050231	中国饮食文化		4	2	32	32	0						32	2						
		35	519050331	老年慢病膳食调理		4	2	32	20	12						32	2						
		36	119050091	食品化学	2		2	32	32	0				32	2								
		37	119070311	茶艺文化		4	2	32	20	12						32	2						
		小计					48	768	552	216	128	8	160	10	224	14	256	16					
	专业实践课	38	319050341	食品原料学实习	1		1	30	0	30	30	1											
		39	319050352	焙烤加工实训	2		2	60	0	60			60	2									
		40	319050363	膳食调查与咨询实训	3		2	60	0	60					60	2							
		41	319050374	营养配餐实训	4		2	60	0	60						60	2						
42		319050311	顶岗实习（一）	5		18	540	0	540								540	18					
43		319050312	顶岗实习（二）	6		8	240	0	240								240	8					
44		319050321	毕业设计	6		10	300	0	300										300	10			
小计					43	1290		1290	30	1	60	2	60	2	60	2	780	26	300	10			
其他	45		入学教育与军事训练			3				3 周													
	46		就业创业实践			1	1 周									1 周	1						
	47		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周	2 周		2 周				
教学活动总学时							141	2798			430	25	480	26	428	23	380	20	780	26	300	10	

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	524	18.7%
	专业技能课中的理论教学学时	552	19.7%
	合计	1076	38.4%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	216	7.7%
	专业技能课程中的实践教学学时	1508	53.9%
	其他		
	合计	1722	61.6%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	160	5.7%
	合计	304	10.9%
实践教学学时占总教学学时的比例			61.6%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.9%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学生至少选修 1 门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	

17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授

营养配餐专业（2023 版）人才培养方案

27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

专业课程教师配置总数：13 人			师生比： 1:15	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	1	12%	
	副教授	4	50%	
	讲师	1	12%	
	初级	2	25%	
学位结构	博士	0	0	
	硕士	8	100%	
	本科	0	0%	
年龄结构	35 岁以下	2	25%	

	36-45 岁	2	25%	
	46-60 岁	4	50%	
双师型教师		11	84%	
专任教师		8	62%	
专业带头人		1	8%	
兼职教师		5	38%	

（一）师资队伍

1. 队伍结构

营养配餐专业教学团队有专任教师 8 人，企业兼职教师 5 人，其中：专业带头人 1 人，骨干教师 6 人；教授 1 人，副教授 4 人，讲师 1 人；具有“双师”素质教师比例达 80%以上；生师比位 15：1，师资条件满足专业需要。

2. 专任教师

全部专任教师具有半年以上企业工作经历，专任教师全部具有高级职业资格或技师职业资格；教学队伍成员全部能掌握本专业基本理论，具有较强的教学改革创新意识，能利用现代教育信息手段有效教学，能启发和指导学生完成核心技能与学习成果，能科学、准确的评价学生学习绩效；具备食品加工、营养餐制作和经营管理方面的经验和企业工作经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称或具有行业职业资格证，能够较好地把握营养配餐专业及相关行业的国内外发展情况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对营养配餐专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从餐饮企业、养老服务机构、母婴中心、幼儿园及中小学配餐机构、康复疗养机构、企事业单位餐饮服务部门、康养信息服务公司等相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的营养配餐专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《营养膳食设计》、《营养膳食制作》、《食疗养生》、《烹饪原料学》等专业课程教学，营养配餐员、健康咨询服务人员、餐饮服务人员等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括专业教室、校内实训室、校外实训基地。

1. 专业教室基本要求

专业教室配备有黑板，多媒体计算机，投影设备，音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置应保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

在学院的大力支持下，投入建立了食品加工综合实训室、食品微生物实验室，烘焙实训室和营养配餐加工实训室共四个实训室，设备能基本满足学生独立进行实验的要求，实训开出率为 95%以上，实验实训室能向学生开放，专业教室开发实训项目、制定实践教学方案、组织实施教学，形成“培养学生技能、回报学院投资、兼顾社会服务，校企共建、共管的实践教学平台。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m²）	工位数（个）	支撑课程
1	食品加工实训室	1. 乳制品加工实训； 2. 肉制品加工实训； 3. 基本功训练实训 4. 饮料加工实训。	100	50 工位	《畜产品加工技术》 《饮料加工技术》
2	食品微生物实验室	1. 显微镜的使用； 2. 革兰氏染色实验； 3. 大肠菌群的测定； 4. 细菌总数的测定；	50	50 工位	《餐饮食品安全与质量控制》
3	营养配餐实训室	1、营养配餐软件应用； 2、原料选择与搭配； 3、原料清洗与切配； 4、营养餐制作加工；	85	50 工位	《烹调技术》 《营养配餐与设计》 《中医食疗保健》
4	烘焙实训室	1、各类面包制作； 2、各类饼干制作； 3、生日蛋糕的制作；	80	50 工位	《烘焙工艺学》

3. 校外实训基地基本要求

本专业除校内实验室外，还与金悦利湾大酒店、平顶山蒲公英食品公司、三全食品集团、双汇集团、伊利集团、郑州宏茂饮食公司、国大药店及社区医疗服务机构等 10 多家企业建立了校外实习实训基地，实习实训基地的建设原则上以培养学生应用能力为主，坚持校内与校外相结合，并尽量考虑产、学、研相结合。如与医疗机构相结合建立实践基地，学生可以积累病历资料，进行营养干预的观察研究；与餐饮企业或食品企业相结合，则可以与企业经营、管理或食品加工制作相联系，将学习实践和经济效益结合起来，这样既提高了学生的职业能力水平，也拓展了专业的发展空间和潜力。

以上实习实训基地能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳 100 人以上的大学生实习。能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作，学习生活的规章制度，且有安全保险保障。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	平顶山蒲公英食品公司	平顶山蒲公英食品公司	生产性实训 教师专业实践	深度合作
2	金悦利湾大酒店	金悦利湾大酒店	生产性实训 教师专业实践	深度合作
3	平煤神马大酒店	平煤神马大酒店	专业认知实习	一般合作
4	三全食品集团	三全食品集团	专业认知实习 生产性实训	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

校外实训、实习基地能够提供开展营养配餐、配餐成本与质量控制、饮食保健咨询、膳食营养管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供营养配餐员、健康咨询服务人员、餐饮服务人员等相关实习岗位，能涵盖当前营养配餐专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材是教学的理论依据和纲目，按照“实用、实际、够用”的原则，改革教材体系和内容，做好教材建设，营养配餐专业教材主要采用化学工业出版社的面向 21 世纪高职高专规划教材及高职高专国家规划教材，实验实训课程大多数由任课教师与现场专家共同开发指导书。

2. 图书文献配备基本要求

为满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，营养配餐专业图书文献主要包括：有关食品行业政策法规，有关食品职业标准，中西餐烹饪工艺、食品生产技术、营养配餐、餐饮企业管理技术和实务，操作类图书以及《食品研究与开发》、《食品科学》、《中国食品》等学术期刊，图书馆还具备计算机网络系统或电子阅览服务，方便师生查阅借阅。

3. 数字教学资源配备基本要求

近年来专业课教师先后制作了多媒体课件，如《食品微生物》、《食品化学》、

《营养配餐》、《烘焙加工技术》、《食品营养与保健》、《畜产品加工技术》《饮料加工技术》等，为了使學生能更好地利用网络资源，将人才培养方案、教学大纲、教案、习题、实验实习指导、参考文献目录、部分授课录像、网络课件、在线测试等相关资料在网上公布，实现了资源共享，方便學生在网络中自主学习。

（四）教学方法

根据国务院印发《职业教育改革实施方案》（职教 20 条）精神，结合营养配餐专业课程操作性强的特点，在教学模式上突出职业能力培养，按照任务导向的工学结合教学模式设计，实现以真实工作任务为载体的教学过程，真正实现學生“学中做、做中学”、教师“教中做、做中教”。

营养配餐技术专业的核心课程不同于一般的理论课程，主要体现的是操作性。因而，在教学方法的选择上，突出岗位能力培养、岗位职业道德以及岗位间的协作能力的养成。因材施教，形成任务驱动、项目导向、职业态度三者融合的特色教学模式。针对不同的实训内容，采用演示法、比较法、观摩法、社会实践等多种教学方法，有效调动學生学习兴趣，促进學生积极实践与思考。依托校内实训和校外实习基地，融“教、学、做”为一体。利用优质的教学资源，优化课内、强化课外，课堂教学和网络教育的有机结合，并以學生完成的任務、项目为考察依据，课程作业标准和考核标准为参照，将知识、能力、素质考核并重，提高學生学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高學生的岗位能力、判断能力和应具备的职业素养。实施“引导式”教学，形成“以學生为主体、以教师为主导、以项目为载体”的教学模式。让學生明确将来做什么？现在学什么？怎样学？从而激发學生学习欲望。

（五）学习评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，目标评价，项目评价，理论与实践一体化的评价模式；关注评价的多元性，结合课堂提问、學生作业、平时测验、实训、技能竞赛、资格证书及考试情况，综合评价學生成绩；改革學生课程考核制度，优化“以學生作品为载体，以职业素养、职业知识和职业技能为评价核心”的过程考核与结果考核相结合的课程考核评价体系，实现對學生职业素养的考核，以社会评价为主。對學生专业理论知识的考核，以学校评价为主。對學生职业技能的考核，以行业企业评价为主。注重學生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，對在学习和应用上有创新的學生应予特别鼓励，全面综合评价學生能力。

（六）质量管理

1. 成立营养配餐专业教学指导委员会，并注重发挥专业建设指导委员会作用，每年进行专业建设讨论，修订教学计划，并根据用人单位人才需求信息和岗位能力要求及时调整专业教学计划和教学内容，以适应营养配餐岗位对人才的要求。

2. 规范管理，建立完善的教师教学资料收缴、归档管理工作，建立完整的教学资料管理体系。

目前保存的文件有：

- ①教育部相关的文件；
- ②营养配餐专业基础课、专业技术课教材及部分参考资料；
- ③教师发表的论文和著作（教材）复印件；
- ④专业教师相关证书复印件；
- ⑤近三年营养配餐专业学生考证、实习、毕业设计等实践教学环节资料；

表 6-1 部分教学管理制度一览表

院（系）文件	文件名称
学院部分管理制度	关于实施工学结合人才培养模式加强教学管理的有关规定
	校内实验实训室建设管理办法
	关于制订工学结合优质核心课程标准的指导性意见
	关于工学结合优质核心课程教材编写的有关规定
	关于示范院校重点专业基础课改革的实施意见
	人才培养模式与课程体系教学内容改革建设方案
	关于特聘教授、兼职教师管理的补充规定
	专业带头人、骨干教师和“双师型”教师培养的有关规定
	教师下现场顶岗实践的有关规定
	关于实施教学表彰的有关规定
	关于工学结合管理制度与质量监控体系建设方案
	师资队伍建设方案
	精品课程建设有关政策补充规定
	实验实训条件建设方案
	专业建设公共服务平台及共享资源库建设方案
	教学质量保障体系“四评、两查、一考核”工作方案
	领导听课制度
	平职学院教学事故认定与处理规定
学院部分管理制度	青年教师培养的方案
	关于对新教师实习期间的考核规定
	教师教学工作管理督导办法
	外聘教师教学工作管理督导办法
	关于“十个一工程”对指导教师的考核规定
	青年教师提高教学质量的措施
	关于专业课教师“带薪带徒挂职锻炼”的有关规定

	教师工作考核标准
	校外顶岗实习考核标准
	顶岗实习教学质量评价与考核标准
	毕业论文考核标准
	顶岗实习管理实施办法

3. 坚持“四评两查一考核”和三级督导管理制度，四评为：学生对教师进行评教、教师进行自评、教研室对教师评价、教学系部进行综合考评。两查是查教师教学情况、查教学计划执行情况，考核是对教学系部进行百分考核体系，并实行三级督导和三方监控的体系。

4. 学院设立教学改革与教学质量激励机制。建立完善的教学评价体系，学院成立教学改革与教学质量评价小组，每学期对教学改革情况进行评价，确认教学改革课程，进行奖励。

5. 运用现代化教学管理手段，不断加强教学管理的规范性、科学性。在各主要教学环节建立了明确具体的质量标准和相关人员的工作规范，着力提升教学管理内涵，通过教案公示、引入网上精品资源等措施推进教学管理改革。

6. 加强教学督导

坚持有针对性地开展日常教学秩序检查，期初、期中和期末三期教学检查，并把教师的教学质量作为教师年底综合评定的重要依据之一。具体措施如下：

(1) 学生评教制度：把学生作为教学评估的主体，对教师的教学质量评分。

(2) 教师评教制度：每年教务处组织各系教师对于教师教学质量进行评分，采取随机听课的方式，听课有记录、有质量评价，课后组织讨论，指出讲课教师的缺点与不足。

(3) 教师评学制度：每学期教务处组织教师进行“教师评学”活动，任课教师针对所教班级进行评定，指出缺点和不足，教务处及时反馈给学生，促进教师与学生在教学过程中的互动，提高教学质量。

(4) 领导听课制度：为了推动教学改革工作的深入进行，学院制定了领导干部听课制度，规定了各级干部听课的次数和具体要求。系领导通过听课深入了解我专业课堂教学工作的实际状况，以便及时解决教学及管理工作中存在的问题，同时有力地促进广大教师不断改进教学方法，提高教学水平和质量。

(5) 三期检查制度：每学期期初、期中、期末，由教务处组织各系进行三期教学检查，内容包括教案、学期授课计划、教学进度执行情况、教师授课日志、学生平时考核情况等教学资料，大家互相交流，检查自己的缺点和不足，取长补短，提高教学质量。

九、毕业要求

（一）毕业学分要求

1. 本专业修够 141 学分方能毕业。
2. 公共基础课共 47 学分。
3. 专业课、职业技能课、专业核心课等必修课共 90 学分。
4. 学生必须修读全校公选课 4 学分。

（二）毕业标准

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书或教育部 1+X 证书 1-2 个，同时必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；及学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践，方准予毕业。

十、附录

编制人：慕永利 何楠 张税丽 苏晶莹

行业企业参与编制人：王琳歌 郭洪晓 王春杰

院部领导（审核）：孙亚洲 何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

旅游管理专业人才培养方案

教 学 院 部： 经济管理学院

执 笔 人： 张 平

编制团队： 何楠、李沛沛、张晓丽、陈予湘

编制日期： 2023 年 8 月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	416
二、入学要求	416
三、修业年限	416
四、职业面向	416
五、培养目标与培养规格	417
（一）培养目标	417
（二）培养规格	417
六、课程设置	419
（一）专业群课程结构	419
（二）课程设置思路	420
（三）主要课程及内容要求	423
（四）课程设置要求	460
（五）课程体系结构分析表	461
七、教学进程总体安排	4032
（一）教学周数分学期分配表	40362
（二）教学历程表	462
（三）专业教学进程表	463
（四）教学学时分配表	464
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	464
（六）公共基础任选课程开设一览表	465
八、实施保障	466
（一）师资队伍	466
（二）教学设施	467
（三）教学资源	469
（四）教学方法	470
（五）学习评价	471
（六）质量管理	472
九、毕业要求	472
十、附录	472

平顶山工业职业技术学院

2023 版旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

所属专业群名称：旅游管理专业群

群内专业及代码：营养配餐（540205）、旅游管理（酒店服务）（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	A
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	B
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	C
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）旅店服务员（4-03-01-03）餐厅服务员（4-03-02-05）其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）	D
主要岗位类别或技术领域举例	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、旅游目的地运营管理、酒店、餐饮以及民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、营销、运营与管理岗位群	E
职业类证书举例	导游资格证书、研学旅行策划与管理、旅行策划、定制旅行管家服务、酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮服务与管理	F

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想

政治素质与综合素养，适应人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神等日益发展需要，掌握一定的科学文化基础及文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础和服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等专业知识，具备接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等专业技能，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等行业/职业类别/技术领域，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育与实践 大学生心理健康教育 职业发展与就业指导 创新创业基础 高职应用数学 大学英语 信息技术（人工智能概论） 国家安全教育 中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养 艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类
	职业基础知识	（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通和合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用； （2）了解全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识； （3）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；	餐饮服务与数字化运营 饭店管理基础 餐饮食品安全与控制

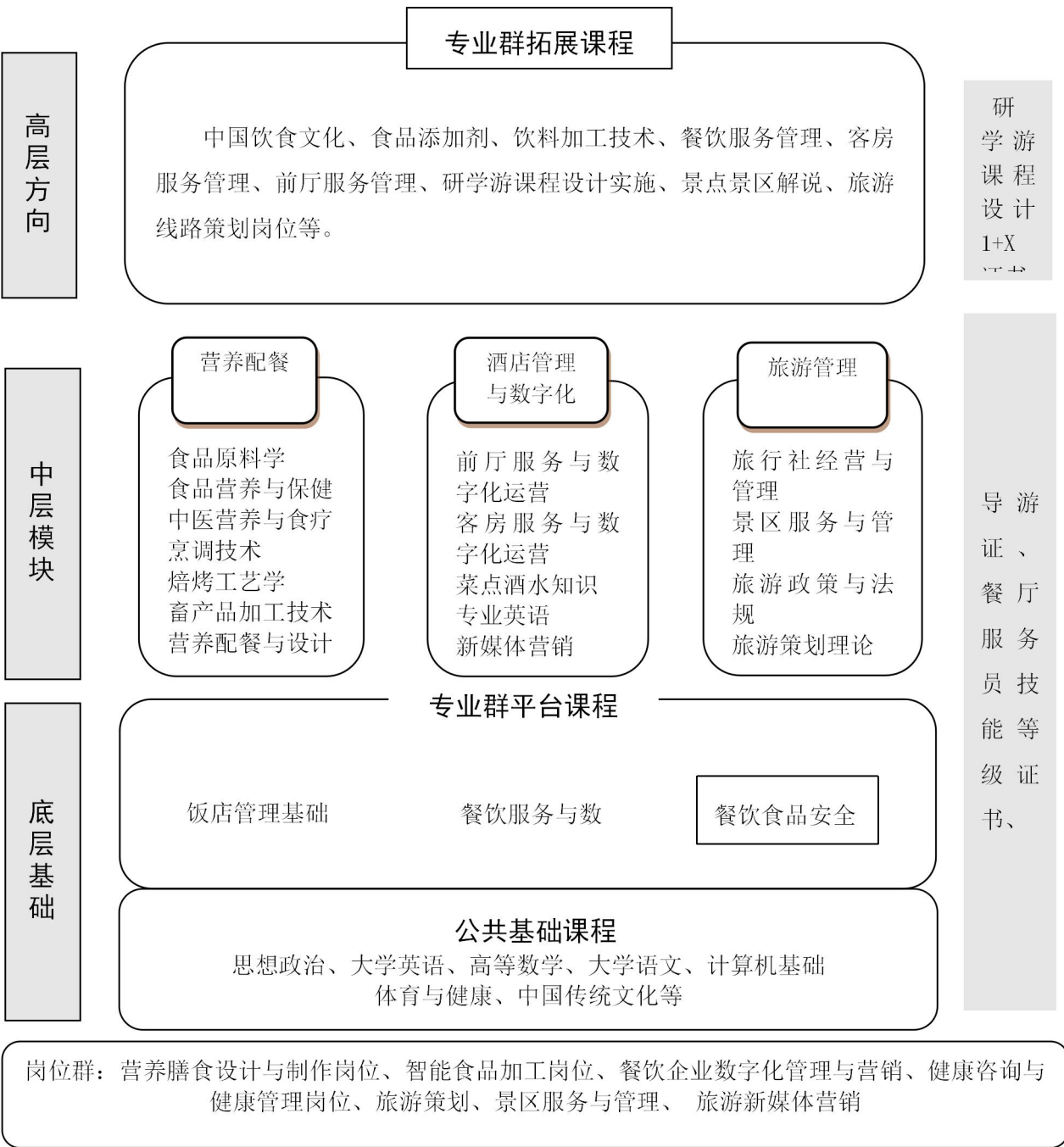
		（4）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识； （5）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；旅游业概况及发展知识	
	职业核心知识	（1）掌握服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销等知识； （2）掌握旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务等知识； （3）掌握产业数字化发展需求的基本数字技能， （4）掌握信息技术基础知识、专业信息技术技能。 （5）掌握旅游运营领域数字化技能	景区服务与管理 旅游法规 旅游策划理论与实务 新媒体营销 旅游历史文化 专业英语 客源地与目的地概况
	职业拓展知识	（1）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。 （2）培养良好的职业道德和职业素养 （3）掌握一定的职业礼仪和职业习惯。	茶艺文化 管理学学基础 旅游职业礼仪 旅游学概论
能力结构	社会能力	（1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； （2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力； （3）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （4）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	（1）具有处理酒店服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力； （2）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。 （4）具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；	专业认知 跟岗实习实训 顶岗实习
	职业拓展能力	（1）掌握必备的美育知识 （2）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （3）培养良好的职业发展能力。	校内实训 专题讲座
素质结构	思想政治素质	（1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； （2）热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识； （4）树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业	（1）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新	职业生涯与发展规划

	素质	（2）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； （3）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力； （4）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； （5）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	就业指导与职业素养 劳动教育
	人文素质	（1）具有良好的文化修养； （2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； （3）能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	（1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 （2）养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

（一）专业群课程结构

本专业群按照“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”三个对接的原则，围绕电子商务人才培养方向，构建“基础通用、核心分化、模块互选、实践融合”的专业群课程体系通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向的岗位需求出发，面向餐饮行业职业群，围绕旅游酒店企业服务与管理设计的人才培养目标，组成了公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等6类课程。从而确保酒店管理与数字化运营专业人才培养的目标与餐饮行业需求对接，课程体系与酒店管理各个职业岗位对接，同时，也能为职业教育与继续教育和终身学习提供支撑。如图所示：



（二）课程设置思路

2019年，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》，明确指出启动“1+x证书制度试点工作”。同时，教育部等四部门印发《关于在院校实施学历证书加若干职业技能等级证书制度试点方案》提出，自2019年开始，围绕国家需要，市场需求及学生就业能力提升从十个左右领域，推进1+x证书制度试点工作，结合1+x证书制度试点，探索建设学分银行，构建符合国情的国家资历框架，有序开展学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果的认定，积累和转换，为技术技能人才持续成长拓宽通道。

旅游管理专业课程体系以“岗位（群）—工作过程—岗位能力—核心能力—核心课程—支撑课程及相关课程”的建设思路，坚持以岗位为中心，对准岗位设置课程，根据职业岗位

群构建职业能力模块，根据能力模块构建能力要素，以能力要素为切入点构建课程体系，重组教学内容，开发基于工作过程的课程体系。

在构建以工作过程为导向的理论课程体系时，将理论课程体系设计为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程和实践实训课程五大课程模块。以培养酒店业第一线从业者为目的，构建专业核心课程，主要突出学生的专业技能培养以市场为导向，培养能适应我国酒店业发展需要的专门人才。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
岗位 1：旅游策划	任务一：市场调研了解市场需求。	①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。 ②熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。 ③了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。 ④教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课时时不低于 60%	旅游策划理论与实务 景区服务与管理 旅游客源地与目的地概况 中国旅游文化 旅游法规
	任务二：确定策划主题。		
	任务三：撰写策划文案。		
	任务四：生产现场实施策划方案。		
	任务五：成本控制、活动跟进、风险管控		
	任务三：旅游产品营销。		
	任务四：旅游产品采购。		
岗位 2：景区服务与管理	任务五：旅游产品质量监控	①掌握景区接待、解说、商业(娱乐、购物、餐饮、客房)服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略。 ②熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。 ③要求实训课时不低于 35%	景区服务与管理 旅游客源地与目的地概况 中国旅游文化
	任务一：景区接待服务。		
	任务二：景区产品使用与介绍。		
	任务三：景区运营推广。		
	任务四：景区环境管理		
	任务五：景区活动策划。		
岗位 3：饭店服务与管理	任务五：景区质量监控	①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变。 ②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法。 ③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法。 ④要求实训课时不低 20%	饭店管理基础 餐饮服务与数字化运营 旅游职业礼仪 旅游新媒体营销
	任务一：酒店接待服务。		
	任务二：酒店活动策划。		
	任务三：酒店营销。		
	任务四：酒店运营与管理。		
	任务五：酒店服务质量管理		

岗 位 四：旅 游 新媒体营销	任务一：旅游新媒体营销策略	①了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养 ②掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体。分析营销数据，实现内容变现。 ③熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 ④要求实习实训课时占比不低于50%	旅游客源地与目的地概况 中国旅游文化 旅游新媒体营销
	任务二：旅游新媒体营销资源整合		
	任务三：旅游新媒体营销策划		
	任务四：旅游新媒体营销渠道管理		
	任务五：旅游新媒体营销数据分析、旅游新媒体营销内容变现		
	③发现问题并提出改进意见。		
	任务四：分析运营数据，优化服务策略		

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时 学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。 （2）帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (023020031)	（1）让学生懂得马克思主义基本理论必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 （2）对马克思中国化的科学内涵和历史进程有总体的了解。 （3）对马克思主义中国化理论成果的形成与发展，主要内容	（1）马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程。 （2）毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。 （3）邓小平理论是马克思主义中国化的第二次历史性飞跃的理	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和	必修课程	32 学时 2 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		及重要意义有基本的把握。 （4）对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确地认识，并能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作。	论成果。 （4）“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。 （5）科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。	智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（023040041）	（1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确	（1）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 （2）新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 （3）实现中华民族伟大复兴的重要保障。 （4）中国特色大国外交：构建人类命运共同体。 （5）坚持和加强党的全面领导。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48学时 3学分

		立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。				
4	形势与政策 (023010021)	(1) 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 (2) 帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 (3) 帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容； (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	(1) 运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方	(1) 田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 (2) 专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武	(1) 教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公	必修课程	128 学时 8 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆2个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论（007010031）	（1）提高学生的思想政治觉	（1）中国国防。理解国防内涵	（1）教学模式：教学以学生为	必修课	36学时

		悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	中心，采用线上线下混合式的教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，为学生树立正确的社会主义世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：课堂积分（20%）+采取过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。	程	2 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

7	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	(1) 教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果。实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 (2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 50%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 20%、15%、15%，最终成绩占期末总成绩的 50%。	必修课程	32 学时 2 学分

8	大学生心理健康教育 (024030051)	(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培	(1) 大学生环境适应与心理健康 (2) 大学生自我意识的发展 (3) 大学生健全人格的培养 (4) 大学生的情绪管理 (5) 大学生的人际交往技巧 (6) 大学生恋爱心理调适 (7) 大学生挫折心理调控 (8) 大学生生命教育 (9) 大学生求职择业心理	(1) 教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 (3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：本课程注重过程考核，采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学	必修课程	32 学时 2 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		养新时代有为青年，为党育人为国育才。		习效果。		
9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： (1) 了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 (2) 理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 (3) 清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 (4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： (1) 具有对自我和环境的分析评价能力。 (2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (3) 具备与他人有效沟通与合作能力。 (4) 能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 (5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： (1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 (2) 能自觉为个人生涯发展作	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	(1) 教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 (2) 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 (5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 (6) 评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分

		出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。				
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的就业创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创	（1）创新概念和类型 （2）创新意识和创新能力 （3）创新思维及分类 （4）创新技法 （5）大学生创新实践项目展示 （6）创业的概念、过程和阶段 （7）创业准备 （8）创办企业基本步骤 （9）初创企业经营管理 （10）大学生创业实践项目展示	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。				
11	高 职 应 用 数 学 (024020132)	（1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。 （2）能够利用微积分、数学建模等内容思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 （3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 （4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。 （5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。 （6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。	高职应用数学的主要内容有：绪论及其函数基础、极限与连续、导数与微分、导数的应用、一元函数积分学。 （1）函数是高职应用数学的主要研究对象，它的实质是变量之间的关系。 （2）极限作为研究函数变化趋势的重要工具，在高职应用数学中有着重要作用。 （3）导数与微分是微分学的两个最基本的概念，微分学是微积分理论的核心内容之一。 （4）导数在各个领域有着广泛应用，该部分内容以导数为工具，研究函数的单调性与最值，研究曲线的某些形态。 （5）积分是微分的逆运算。掌握一元函数微积分是学习其他高等数学知识的必备基础。	（1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，借助省级在线课智能化教学平台，采用线上线下混合式教学模式，线上预习、完成作业、提出问题、复习巩固，线下面对面对重难点知识进行讲解，对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台以及智慧职教云平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效相结合。 （4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业和生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。 （5）考核方式：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
12	大学英语（021010011）	（1）熟练掌握英语语言基本知	本课程包括基础模块和拓展模块	（1）教学模式：教学以学生为	必修课	128 学时

		识与技能，具备在日常生活交际和职场交际所需的英语基础知识，具有英语语言综合应用能力。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 （2）提高实际运用英语的技能和英语综合素养，并具有阅读和翻译与本专业有关的英文资料的能力。能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，尤其是产品说明书，并借助词典进行一般题材文章互译。具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。 （3）能够撰写常用的应用文体和商务应用文。培养学生的职业精神和践行社会主义核心价值观的能力。 （4）通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵并通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，主题内容包括英语环境下的职场文化、国家认同、国际理解等，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，以此树立正确的人生观、价值观和世界观，为职业生涯和终身发展奠定基础。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等教学方法，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习 APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师具有开放先进的教育教学理念，具备较高的师德修养，以及业务水平、科研能力、教学水平，同时努力学习专业知识，使高职英语教学切实满足社会需求，培养出更多的高技能应用型人才，更好地服务于地方经济和社会发展。 （5）考核方式：采用过程性评价 60%+终结性评价 40%相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。	程	8 学分
13	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识和 IT 行业新技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）。 （2）能定制计算机系统环境。	（1）计算机基本知识 （2）IT 行业新技术 （3）计算机网络应用 （4）文档的编辑和排版	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训	必修 课程	64 学时 4 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		(3) 能完成常用文档的编辑和排版。 (4) 能进行电子表格计算和数据统计分析。 (5) 能制作界面美观的演示文稿。 (6) 能进行简单的 Python 编程。 (7) 会使用网络获取有效信息，并具有信息加工处理能力，了解信息安全。 (8) 了解多媒体技术及应用。 (9) 培养学生具有自主、开放学习能力。 (10) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	(5) 电子表格的计算和数据统计分析 (6) 演示文稿的制作 (7) 人工智能之 Python 编程 (8) 多媒体技术及应用	室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：任课教师要融入课程思政，将立德树人贯彻始终。 (5) 考核方式：采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能与素养相结合的考核形式。		
14	国 家 安 全 教 育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的	(1) 国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全的意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。	(1) 教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体”化教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求：政治立场坚	必修课程	16 学时 1 学分

		内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强新大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	（5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
15	中 国 传 统 文 化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及VR实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式	限选课 程	16 学时 1 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作的问题。		教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
16	应用文写作（024030011）	（1）掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 （2）根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中	（1）应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 （2）行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 （3）事务文书概述，常用事务文书写法。 （4）经济文书概述，常用经济文书写法。 （5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	（1）教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。	限选课程	16 学时 1 学分

		培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。		（5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	大学语文（024030021）	（1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 （2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 （3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块一 阅读欣赏能力培养 （1）青春之歌 （2）家国情怀 （3）人与自然 （4）亲情永恒 （5）人生思辨 （6）名人风采 模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
18	职业素养（024050033）	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从	模块一 走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生	限选课程	16 学时 1 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	（3）全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确的阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
19	艺术类课程 (8选1) (420040181)	（1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。	《美学基础》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等8门课程选1门。 （1）《美学基础》《美术鉴	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和	限选课程	16学时 1学分

		（3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 （6）每个非艺术类专业学生至少选修 1 门课程。	赏》课程讲授美的功能作用及中外美术简史，让学生把握美的精髓，走近美的精英，认识美的精品，感悟美的精神。 （2）《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 （3）《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 （4）《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 （5）《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 （6）《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。	智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 （5）评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

20	马克思主义理论类及党史国史类课程 (10选1) (424030441)	(1) 教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(1) 马克思主义基本原理概论 (2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 延安精神特色素质教育 (8) 中国传统文化撷英 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史	(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2) 教学条件：智慧树课程平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课	16学时 1学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	饭店管理基础 (219060501)	素质目标： (1)通过专业基础知识的学习,培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯,初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识. (2)通过课程中模拟练习,培养学生在实际工作中的情感管理意识. (3)通过案例分析讨论,培养良好的职业道德. 能力目标： (1)能进行酒店各部门的业务操作 (2)能处理酒店各部门常见问题 (3)能处理宾客关系,并解决一般的投诉问题(4)能对酒店各类产品进行质量控制(5)能对酒店各类物资和成本费用进行核算并控制	模块一：概述； 模块二：饭店管理的含义； 模块三：饭店组织管理； 模块四：饭店人力资源管理； 模块五：饭店服务质量管理； 模块六：饭店业务管理； 模块七：饭店营销管理；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：运用多媒体教学手段，采用	必修	64 学时 4 学分

		知识目标：(1)了解酒店的分类和酒店产品 (2)掌握管理基本职能和理论基础 (3)掌握酒店各部门管理内容 (4)掌握酒店组织结构的内涵,熟悉酒店组织机构的主要形式,熟悉酒店组织机构和各部门工作职责 (5)了解相关的酒店各项规章制度 (6)掌握酒店服务质量涵义、特点、内容与衡量标准 (7)掌握酒店市场营销的概念,熟悉酒店市场营销组合策略 (8)掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务	模块八：饭店计划管理； 模块九：饭店安全管理；	讲授法、问答法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 (3)教学条件：多媒体教室 (4)评价建议：学期教学评价=过程评价60%+期末评价40% 过程评价：课堂参与程度；课堂训练；作业；课堂纪律与出勤。期末评价：期末笔试。		
2	餐饮服务与数字化运营 (219060302)	课程基本目标 1. 知识目标： 2. 通过本课程学习,学生应掌握餐饮企业中基层服务与管理业务的基本概念,了解餐饮企业中基层服务与管理活动的内容,掌握其基本支持理论,能初步运用所学知识承担餐饮企业现场服务与管理.并通过实训将餐饮企业服与管理学科中的理论知识点和原则性规定转化为可操作的实践要领,使学生在熟悉餐饮企业环境特点和作业流程的基础上,培养初步的适应能力,在策划、讲解、组织应变、景规调查等方面获得锻炼。 2. 职业技能目标：能够从事大中型餐饮企业的基层与中层服务和管理等实际工作。 3. 职业素质养成目标:细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。	模块一：职业素养 模块二：专项操作 模块三：对客服务 模块四：服务设计 模块五：安全管理 模块六：客户关系 模块七：督导管理 模块八：质量管理 模块九：经营管理	教学要求 (1)教学模式：创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2)教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学方法,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 (3)教学条件:多媒体教室、餐饮实训室 (4)评价:课程考核:包括过程性考核和终结	必修	48 学时 3 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

				性，占比分别为40%, 60%。		
3	餐饮食品安全与控制 (519050251)	素质目标： (1) 培养学生热爱专业工作，自觉执行食品相关法律法规的意识和素质以及食品从业者必备的道德； (2) 培养学生具备食品安全的风险意识、质量管理的基本意识； (3) 培养学生获取信息、分析问题和解决问题的能力； 知识目标： (1) 掌握餐饮业食品安全与卫生的基本知识； (2) 明确食品安全事故的起因； (3) 掌握对食品不安全因素的控制措施； (4) 了解餐饮食品的安全法规与标准； (5) 了解食品的易腐性与防腐方法； (6) 掌握各类食品的储藏技术； (7) 掌握餐具的消毒技术； (8) 了解餐具可能出现的食品安全问题及其控制； (9) 了解 HACCP 和 GMP 的管理技术； (10) 了解食品安全风险评估技术； 能力目标： (1) 使学生具有从事食品安全与质量管理的质量意识、食品安全风险意识和基本控制技能。 (2) 能阅读、看懂食品安全法规方面资料； (3) 掌握餐饮和食品加工业食品安全控制的能力；	模块一：食品安全的概念、内容及餐饮食品安全状况 模块二：食品安全基础 模块三：食物中毒及预防 模块四：食物原料的卫生与安全 模块五：原料采购与烹饪加工的食品安全管理 模块六：餐饮服务的食品安全管理 模块七：餐饮业食品安全管理与控制	(1) 教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、学校食堂 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

3. 专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时 学分
1	景区服务与管理 (219060314)	课程基本目标 1. 知识目标:通过本课程学习, 学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务的基本概念, 了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容, 掌握	模块一景区认知篇 模块二景区接待服务 模块三景区解说服务	教学要求 (1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方	必修	48 学时 3 学分

		其基本支持理论,能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理.并通过实训将旅游景区服务与管理学科中的理论知识点和原则性规定转化为可操作的实践要领,使学生在熟悉景区工作环境特点和作业流程的基础上,培养初步的适应能力,在策划、讲解、组织应变、景观调查等方面获得锻炼。 2.职业技能目标:能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作:具备一定的景区讲解、策划规划能力,并能够进行安全维护、环境布置等能力。 3.职业素质养成目标:细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。	模块四景区购物服务 模块五景区市场营销 模块六景区服务质量管理。 模块七景区安全管理 模块八景区资源与环境管理 模块九景区游客行为管理	法,做到理论与实践有机统一.利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2)教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学方法,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 (3)教学条件:多媒体教室、旅游实训室 (4)评价:课程考核:包括过程性考核和终结性,占比分别40%,60%。		
2	旅游法规（119060041）	素质目标: (1)将素质教育融入课程教学之中,具有良好的职业道德和人文素养,培养学生科学严谨、守法的工作态度和良好的法律意识; (2)(2)掌握相关理论知识与实践操作技能,具有艰苦奋斗,吃苦耐劳的工作作风,具备高素质的技术专业人才; (3)端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场,自觉维护党和国家的政策法规;同时具有团结协作,互帮互助的集体观念及刻苦钻研,勇于开拓的创新意识。 知识目标: (1)掌握《旅游法》基本知识	模块一 旅游法基础知识 模块二 旅游服务合同 模块三 消费者权益保护法规 模块四 导游人员管理法规 模块五 旅行社管理法规 模块六 旅游饭店管理法规 模块七 旅游交通管理法规 模块八 旅游出入境管理法规	教学要求: (1)教学模式:通过案例讨论或者研讨的方式让学生在情境中进行学习,选择最新以及针对性强的案例。在讨论过程中让学生明确自己是案例分析中的主动参与者,而不是被动接受者。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2)教学方法:采用案例教学法、分组讨论法、(旅行社、旅游景点)咨询式教学等教学方法激发学生的学习兴趣 (3)教学条件:多媒体教室 (4)评价建议:课程考核包括过	必修	48 学时 3 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		(2) 掌握旅游合同相关法律制度 (3) 掌握旅行社、导游人员相关法律制度 (4) 掌握旅游消费者权益保护法律制度 (5) 了解旅游安全和保险法律制度 (6) 了解旅游出入境与交通法律制度 (6) 熟悉旅游饭店管理相关法律制度 (7) 了解旅游资源管理法律制度 能力目标: (1) 分清旅游法律主体之间的关系, 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题, 达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题的能力; (2) 提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力, 从而为我国旅游业的发展培养高技能的旅游应用性人才。 (3) 在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力及运用所学知识签订旅游合同的能力。 (4) 处理旅游者投诉的能力。	模块九 旅游资源保护与管理法规 模块十 旅游安全法规	程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%		
3	中国旅游文化 (219060504)	素质目标: (1) 将素质教育融入课程教学之中, 具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感; (2) 具有丰富的旅游历史文化知识, 提升学生的历史文化素养和品位, 自觉传承中国传统历史文化; (3) 具有较强的语言表达、导游	模块一 中国历史文化知识 模块二 中国古代建筑 模块三 中国古典园林 模块四 中国饮食文化	(1) 教学模式: 教学过程中突出培养学生的知识运用能力, 将相关内容与导游考试和导游实践有机组合, 采用角色扮演、情景模拟等教学方式组织教学活动, 促进学生知识和能力的综合提高。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能	必修	32 学时 2 学分

		职业沟通和协调能力，具备“专业技能+综合素质”的高素质技术专业人才； （4）具有团结协作，互帮互助的集体观念及刻苦钻研，勇于开拓的创新意识。 知识目标： （1）熟悉与旅游相关的中国历史文化常识； （2）了解四大宗教的起源、发展、基本教义，掌握四大宗教尊奉的主要对象、宗教经典、宗教建筑、宗教著名景观等基本知识； （3）熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点； （4）了解中国古代建筑的发展歷程，掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表； （5）了解中国古典园林的发展历史，掌握古典园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林； （6）了解中国烹饪的发展简况，熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品；熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识。 能力目标： （1）能够熟悉运用历史文化知识为客人提供讲解服务； （2）能够把学习成果创造性地用于工作及学习的能力 （3）能提高导游服务能力、讲解	模块五 中国传统工艺美术 模块六 中国民俗与宗教文化 模块七 中国旅游地理	力培养。 （2）教学方法：采用案例教学法、分组讨论法、角色扮演等教学方法激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%		

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		能力和分析处理问题的能力。				
4	新媒体营销 (219060502)	1. 知识目标： （1）了解新媒体营销的基础； （2）理解新媒体营销的基本要素； （3）深入理解新媒体营销的具体操作； （4）理解微信营销的操作流程； （5）深入理解文案策划的具体实施步骤； （6）深入理解活动运营以及推广的操作流程； （7）了解自媒体平台的操作流程以及方法； （8）深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。 2. 技能目标： （1）掌握微信营销的操作流程； （2）掌握文案写作的技巧； （3）掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点； （4）熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则； （5）掌握活动运营和推广的操作方法； （6）掌握用户运营的操作流程。 3. 素质目标： （1）培养学生实践动手操作能力； （2）树立科学的设计创新意识； （3）形成“以人为本”的设计观念； （4）锻炼语言表达能力； （5）培养学生的沟通能力和协作	项目 1 新媒体营销，互联网营销新时代 项目 2 营销策略，做好新媒体营销的方法论 项目 3 短视频营销，持续增粉的制胜秘诀 项目 4 直播营销，让流量低成本快速转化 项目 5 音频营销，深度挖掘声音的价值 项目 6 微信公众号营销，开展社会化营销的“标配” 项目 7 微博营销，以热点大量吸引流量 项目 8 社群营销，借社群文化发掘营销机会 项目 9 自媒体营销，依托自品牌增强影响力 项目 10 营销矩阵，开启跨媒体整合营销	教学模式：在教学中采用“复习回顾—案例教学（教师演示）—自主学习（学生演练）—学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）—课堂小结—提示下次预习的内容”的教学方法，同时将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学、板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 教学条件：多媒体教室、实训室。 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	48 学时 3 学分

		精神； （6）培养学生爱岗敬业的工作作风； （7）培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。				
5	旅游策划理论与实务 (219060312)	素质目标： (1)培养学生学会独立思考问题的能力； (2)培养专业知识和实践能力相结合的人才素质目标； (3)培养“专才”与“通才”相结合的人才素质目标。 知识目标： (1)了解旅游策划者的必备素质； (2)掌握旅游策划的概念、旅游策划的原则； (3)熟悉旅游资源、旅游设施、旅游服务、旅游线路的特点等基本知识及掌握旅游策划市场调研的方法； (4)通过实践案例的学习，理解和把握旅游策划的要点。 能力目标： (1)通过理论学习和训练，具备旅游策划者的必备素质； (2)在熟悉旅游产品的特点、类型等基本知识及掌握市场调研和策划的基础上，能与其他部门人员密切配合，胜任基本的旅游策划工作，并具备一定的创造性。	模块一：旅游策划导论； 模块二：旅游策划的原则和技巧； 模块三：战略策略； 模块四：创意策略； 模块五：产品策略； 模块六：形象策划； 模块七：营销策划； 模块八：演艺策划； 模块九：节庆策划。	(1)教学模式：依据工作任务与职业能力分析设置课程内容，打破以知识传授为主要特性的传统教学模式，转变为以工作过程为中心的组课程内容，让学生在完成具体任务的过程中得到全部方位的锻炼和提高。以工作过程为主线，注重培养职业道德和任务能力。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习的能力。 (2)教学方法：以教师为主导，以学生为主体，实施个性化教学。强调学生参与，师生互动，小组讨论，培养学生的创造性思维，同时采用多媒体等现代化教育技术和手段，向学生提供声音、图像、视频等资料和实际操作案例，以提高学生的动手操作能力。 (3)教学条件：多媒体教室、实训室 (4)评价建议：课程考核与包括过程性考核和结果考核两部分，占比分别为 40%、60%；	必修	48 学时 3 学分
6	茶艺文化 (119060311)	素质目标： (1)将素质教育融入课程教学之中，具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感；	模块一 茶之史 模块二 茶叶的分类 模块三 茶之善 模块四 茶之美	(1) 教学模式:教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，本课程教学的关键是现场教学，在教学过程中，教师示范	必修	48 学时 3 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		(2) 了解中国茶文化，体会中国茶文化的博大精深； (3) 能够正确运用茶艺文化知识，具备从事茶艺服务实际工作要求的技能； (4) 具有团结协作，互帮互助的集体观念及刻苦钻研，勇于开拓的创新意识。 知识目标： (1) 熟悉茶文化的起源与发展； (2) 识别绿茶等各类茶的品级 (3) 识别茶具质量、配置等；； (4) 了解有关泡茶用水知识； (5) 了解中国各地名茶、名泉 (6) 了解茶艺文化及茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术； 能力目标： (1) 识别各种茶叶的能力，能介绍六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买、保存方法等茶类常识 (2) 认识冲泡用具，能熟知玻璃茶具、紫砂茶具、瓷器茶具、盖碗的使用，并懂得茶具配置； (3) 能掌握冲泡绿茶、乌龙茶、黑茶、红茶、花茶、黄茶和白茶的程序、手法、服务礼仪，并能为客户讲解； (4) 通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演，以满足不同消费对象及活动需求。	模块五 茶叶冲泡基础 模块六 茶与健康	和学生分组讨论、训练互动，学生模拟与教师演示，让学生在场景模拟中，进行茶艺服务的流程学习；利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力的培养。 (2) 教学方法:教师示范、场景模拟、学生分组、讨论和训练互动等教学方法激发学生的学习兴趣 (3) 教学条件:多媒体教室、茶艺实训室 (4) 评价建议:课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%		

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	旅游学概论 (119060021)	素质目标： (1)具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神； (2)养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力； (3)具备旅游从业人员所需的行业价值关键和认知。 知识目标： (1)了解社会经济发展发育旅游活动的关系； (2)明确旅游活动的内容、种类和表现形式； (3)掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系； (4)了解旅游对接待地区的基本影响； (5)了解旅游和旅游业的发展趋势 能力目标： (1)能够结合旅游这需求分析旅游市场的开发； (2)能够运用旅游资源开发和保护的知識深入分析旅游资源实际应如何开发； (3)能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展； (4)能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况	模块一：旅游活动基础知识 模块二：现代旅游三要素 模块三：旅游相关问题	(1)教学模式：创设工作情境，充分利用校内、校外个实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习的能力。 (2)教学方法：以未来岗位活动为依据设计课程内容，以项目任务为载体，用任务训练职业岗位能力。在整个教学过程中，教师为主导，学生为主体，使学生变被动学习为主动参与，积极动手动脑完成任务，通过教师引导点拨归纳，学生掌握理论知识，提高综合能力，大道治理理论时间一体化。 (3)教学条件：多媒体教室、实训室 (4)评价建议：课程考核与包括过程性考核和结果考核两部分，占比分别为 40%、60%：	必修	64 学时 4 学分
2	管理学 (119030043)	素质目标： (1)具备良好的身体素质和心理	模块一、管理的基本原理	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情	必修	32 学时 2 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		素质； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； （2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划 模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
3	旅游职业礼仪 (219060307)	素质目标： （1）具备对世界旅游产业发展的理解能力；	模块一：中华礼仪文化； 模块二：旅游职业形	（1）教学模式：讲好中华礼仪故事、创设工作情境，充分传承中华优秀传统文化、革命文化、	必修	32 学时 2 学分

		（2）具备对文化旅游活动的策划组织能力； （3）具备对礼仪接待方案的策划执行能力； （4）具备对优秀传统文化的研究创新能力； （5）具备积极社交沟通、健康绿色消费、设计美好生活、弘扬优秀文化的能力。 能力目标： （1）掌握旅游服务仪容仪表礼仪； （2）掌握旅游服务礼宾外事礼仪； （3）掌握旅游服务会务会展礼仪； （4）掌握旅游服务旅行场景礼仪； 掌握旅游服务沟通交流礼仪； （6）掌握旅游服务危机公关礼仪。 知识目标： （1）知晓国际、国内旅游产业发展趋势，理解旅游服务礼仪基本原理； （2）理解中华礼仪文明的发展历程、社会作用； （3）理解中华古代“五礼”及其当代价值； （4）掌握我党自成立以来的7个不同时期的公务接待发展概况和相关政策； （5）了解世界各地、各民族礼俗文化	象模块三：旅游礼宾接待； 模块四：旅游会务会展； 模块五：旅行服务场景及规范礼仪； 模块六：世界民俗礼仪；	社会主义先进文化，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，增强学生学习兴趣。 （2）教学方法：运用多媒体教学手段，采用讲授法、问答法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：学期教学评价=过程评价 60%+期末评价 40% 过程评价：课堂参与程度；课堂训练；作业；课堂纪律与出勤。期末评价：期末笔试。		

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

4	客源国与目的地概况 (219060310)	素质目标: (1)通过本课程的教学,使学生深刻认识中国主要客源国的地理、历史、政治、经济、文化和旅游等方面的情况,紧密联系中国实际,不断提高学生对问题的分析、对比、综合和概括的能力; (2)培养学生细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识; (3)培养学生灵活、克制、诚信的职业意识。 知识目标: (1)通过学习是学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识,能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论; (2)自觉提高自身文化素养,同时使学生的知识结构更趋合理,也为从事饭店、旅游管理等专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。 能力目标: (1)能够熟悉我国客源国的基本概况; (2)了解各旅游区主要客源国的主要旅游资源特色和主要旅游地; (3)掌握各旅游区主要客源国的民族风情和饮食禁忌、生活礼仪等知识,具备为主要客源国游客提供优质服务的能力	模块一:世界旅游客源市场; 模块二:中国旅游业及海外客源市场; 模块三:亚洲旅游区; 模块四:欧洲旅游区; 模块五:美洲旅游区; 模块六:非洲旅游区; 模块七:大洋洲旅游区	(1)教学模式:形成“工学结合—任务驱动—项目导向”的教学模式。坚持产学研紧密结合,结合涉外旅游服务,实现实训与理论教学融合交替进行,教学与任务深度融合。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习的能力。 (2)教学方法:在教学过程中,坚持以项目为导向,以学生为主体。根据教学模块内容对应设计不同的项目,将项目分解成不同的“任务专题”;将学生分成若干学习小组,以小组学习为中心,以素质培养为目的,最大限度提高学生参与性,并实行教师指导、组长负责,由各学习成员主动探索问题,发现问题,研究问题、解决问题,共同努力完成任务。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习的能力。 (3)教学条件:多媒体教室、实训室 (4)评价建议:课程考核与包括过程性考核和结果考核两部分,占比分别为40%、60%;	必修	32 学时 2 学分
5	旅游心理学 (119060011)	知识目标: 使学生在心理学基本理论的基础上,比较系统地学习和掌握	模块一:概述; 模块二:旅游者的认知过程	(1)教学模式:创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可	必修	32 学时 2 学分

		旅游心理学的基本理论知识和基本技能。 能力目标： 使学生具备分析旅游者在食、住、行、游、购、娱等过程中各种心理活动的能力，培养学生运用情感管理的方法和技巧。 素质目标： 培养学生养成良好的运用心理学方法分析实际问题的习惯，使学生习惯于分析，旅游者的购物心理、消费心理。	模块三：旅游者动因系统； 模块四：旅游者个性 模块五：旅游和群体心理； 模块六：旅游服务心理 模块七：旅游从业者的人际关系和心理保健；	以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：运用多媒体教学手段，采用讲授法、问答法、示X教学法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：学期教学评价=过程评价60%+期末评价40% 过程评价：课堂参与程度；课堂训练；作业；课堂纪律与出勤。 期末评价：期末笔试。		

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	餐厅服务管理实训 (319060502)	素质目标： （1）培养学生热爱酒店和旅游行业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （2）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 （3）具有良好的沟通能力和团队合作意识； 知识目标： （1）了解餐厅的工作环境； （2）熟悉餐饮服务技能。 能力目标：	模块一：餐厅服务礼仪训练； 模块二：托盘训练 模块三：斟酒； 模块四：餐巾折花 模块五：上菜、分菜技巧 模块六：摆台	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别		120 学时 4 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		（1）培养学生主动沟通交流意识； （2）能够熟练掌握服务技能和技巧，。 （3）培养其具有较强的实践适应能力的应用型人才。		为 70%、30%。		
2	景区服务管理实训 (319060503)	素质目标： （1）培养学生快速跟上旅游新发展思维的能力； （2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解快速发展的旅游新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养； （2）掌握景区服务管理理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。 能力目标： （1）具备独立自主地获取景区服务相关知识的学习能力； （2）具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于景区服务管理操作的能力	模块一：景区服务岗位认知 模块二：景区服务流程认知 模块三： 景区服务规范与标准 模块四： 景区服务注意事项 模块五：景区服务技巧	（1）教学模式：在第三学期分项训练学生的专项技能，任课教师先根据对应的工作岗位的技能要求来选取实训教学内容，再设计相应的实训场景，直接去校外基地旅行社或景区现场实训教学，安排学生以徒弟身份跟着老员工师傅“跟岗”帮工，让学生在实践中检验所学技能，真正达到“课、岗”专项融合。 （2）教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择学校实习基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：学生跟岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则		120 学时 4 学分

				上考核成绩占学生实习成绩的 40%。		
3	旅游策划实训 (319060504)	素质目标： （1）注意创意思维的学习与训练； （2）遵纪守法、吃苦耐劳、诚实守信、精益求精的工作态度； （3）具有良好的沟通能力和团队合作意识； （4）理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧优秀的个性品质 知识目标： （1）了解旅游策划的基本概念； （2）学习策划的基本原理与基本方案； （3）能够自己分析策划方案 能力目标： （1）懂得如何进行策划前期准备工作； （2）可以独立完成策划方案的制作； （3）能运用所学知识适应导游工作岗位。	模块一：旅游策划认知； 模块二：旅游策划的原则和技巧； 模块三：旅游策划的步骤和内容 模块四：旅游策划的模式	（1）教学模式：在第四学期分项训练学生的专项技能，任课教师先根据对应的工作岗位的技能要求来选取实训教学内容，再设计相应的实训场景，直接去校外基地旅行社或景区现场实训教学，安排学生以徒弟身份跟着老员工师傅“跟岗”帮工，让学生在实践中检验所学技能，真正达到“课、岗”专项融合。 （2）教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择学校实习基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：学生跟岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 40%。	必修	150 学时 5 学分
4	顶岗实习（二） (319060505)	素质目标： （1）具有良好的心理承受能力和职业适应能力	模块一：旅行社各岗位实习； 模块二：景区各岗位实	第五、六学期是学生毕业顶岗实习阶段，学生在校外实训基地以顶岗实习的形式进行综合技能强化，学	必修	540 学时 18 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		（2）遵纪守法、吃苦耐劳、诚实守信、精益求精的工作态度； （3）具备诚实、关爱、公平竞争服务意识等服务意识和良好的职业道德； 遵守操作规程、规范操作、节能环保、绿色消费意识； （4）具有良好的沟通能力和团队合作意识； （5）理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧优秀的个性品质 知识目标： （1）熟知旅行社工作人员的素质要求 （2）熟知景区服务人员的素质要求 （3）熟知导游员的素质要求： 能力目标： （1）能运用所学知识适应在旅行社工作岗位。 （2）能运用所学知识适应在景区工作岗位。 （3）能运用所学知识适应导游工作岗位。	习； 模块三：导游岗位实习模	生以 员工的身份进入不同岗位实习 实习完成后学生可留在实习单位就业。这一阶段学生可把在校学习的专业知识、人际沟通能力、应变能力等，综合运用于旅游企业实际工作中，实现了学校课程与岗位的全面融合。 （1）教学模式：学生在校内外实训、实习基地进行仿真实训及全真见习，在真实环境中训练综合业务能力。这是学校课程与酒店岗位的深入融合。 （2）教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择学校实习基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。		
5	顶岗实习（二） （319060506）	素质目标： （1）具有良好的心理承受能力和职业适应能力	模块一：旅行社工各岗位实习； 模块二：景区各岗位实	第六、六学期是学生毕业顶岗实习阶段，学生在校外实训基地以顶岗实习的形式进行综合技能强化，学	必修	240 学时 8 学分

		（2）遵纪守法、吃苦耐劳、诚实守信、精益求精的工作态度； （3）具备诚实、关爱、公平竞争服务意识等服务意识和良好的职业道德； 遵守操作规程、规范操作、节能环保、绿色消费意识； （4）具有良好的沟通能力和团队合作意识； （5） 理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧优秀的个性品质 知识目标： （1）熟知旅行社工作人员的素质要求 （2）熟知景区服务人员的素质要求 （3）熟知导游员的素质要求： 能力目标： （2）能运用所学知识适应在旅行社工作岗位。 （2）能运用所学知识适应在景区工作岗位。 （3）能运用所学知识适应导游工作岗位。	习； 模块三：导游岗位实习模	生以 员工的身份进入不同岗位实习 实习完成后学生可留在实习单位就业。这一阶段学生可把在校学习的专业知识、人际沟通能力、应变能力等，综合运用于旅游企业实际工作中，实现了学校课程与岗位的全面融合。 （1）教学模式：学生在校内外实训、实习基地进行仿真实训及全真见习，在真实环境中训练综合业务能力。这是学校课程与酒店岗位的深度融合。 （2）教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择学校实训基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。		
6	毕 业 设 计 (319060511)	素质目标： （1）培养学生具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能	模块一、选题阶段 模块二、准备和开题阶段	本次实训主要面向餐厅服务、餐饮管理、酒店数字化营销推广和客服、旅游策划等岗位（群）等。	必修	300 学时 10 学分

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

		力和准确的语言、文字表达能力； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力； （4）具有将理论知识与实际问题的专业实践能力。 知识目标： （1）掌握餐饮企业、酒店企业经营活动的基本规律； （2）理解酒店服务、酒店管理、酒店数字化运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握数据统计、调查研究和专业文献检索的方法。 能力目标： （1）能综合运用所学知识解决实际业务问题的能力； （2）培养学生具有阅读技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺、获取新知识的能力； （3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力。	模块三、设计阶段 模块四、结束阶段	（1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。 （2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。		

（四）课程设置要求

旅游管理专业紧密对适应中原经济区现代酒店行业需求和岗位核心能力，开展产教融合、岗课赛证融通的人才培养模式。持续深化产教融合、校企合作和双主体育人，与区域和国家知名行业企业共同拟定人才培养方案，构建基于行业真实情境的岗位典型工作任务的课程体系，把全国职业院校技能大赛、中国职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把餐厅服务管理、前厅服务管理、研学游课程设计与实施等“1+X”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。

本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可学分		
1	餐厅服务管理 (1+X 证书)	中级	4	餐厅服务与数字化运营	
2	前厅服务管理 (1+X 证书)	中级	4	前厅服务与数字化运营	
3	研学游课程设计与实施 (1+X 证书)	中级	4	旅游学概论	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	38	15	39.47%	17	44.74%	6	15.79%
总课时数	2786	484	17.37%	832	29.86%	1470	52.77%
总学分数	135	31	22.96%	55	40.749%	49	36.30%
公共基础课程门数	19	12	63.16 %	7	36.84 %	0	0
专业基础课程门数	3	1	33%	2	67%	0	0
专业核心课程门数	6	0	0	6	100%	0	0
专业拓展课程门数	4	2	50%	2	50%	0	0
专业实践课程门数	6	0	0	0	0	6	100.00%
公共基础课程学时数	740	356	48.1%	384	51.2%	0	0
专业基础课程学时数	144	32	22.22%	112	77.78%	0	0
专业核心课程学时数	272	0	0	272	100.00%	0	0
专业拓展课程学时数	160	96	60%	64	40%	0	0
专业实践课程学时数	1470	0	0	0	0	1470	100.00%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考 试	机 动	合 计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	12	4				1	3	20
第三学期	12	4				1	3	20
第四学期	12	5				1	2	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	52	13	3	26	10	6	10	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周 次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	:	△	△	△
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	:	△	△	△
	4	○	○	○	○	○	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	△	△
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	:	△
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	:	△

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；●顶岗实习；/ 毕业设计；；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：旅游管理			专业代码：540106				学 制：3 年				使用专业类别：普通大专												
课程类别 课程性质	序号	课程代码	课程名称	考试考查 学期	总学 分	总学 时	理论 学时	实 践 学时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期				
				考 试					考 查	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分		
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概		3	3	48	40	8					48	3							
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2					
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36	0			36	2									
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5									
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5					
		11	024020132	高职应用数学		2		2	32	32	0			32	2								
		12	021010011	大学英语		1-2		8	128	128	0	64	4	64	4								
		13	016040041	信息技术与人工智能		1		4	64	32	32	64	4										
		14	024070001	国家安全教育		1	1	16	16	0	16	1											
	限选课	15	024050016	中国传统文化		2	3	48	48	0			16	1									
		16	024030011	应用文写作		3								16	1								
		17	024030021	大学语文		3								16	1								
		18	024050033	职业素养		3																	
		19	420040181	艺术类课程（8 选 1）		3	1	16	16	0				16	1								
		20	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）		4	1	16	16	0				16	1								
	小计					47	740	516	224	272	17	276	17	144	9	48	3						
专业技能课	专业基础课	21	219060501	饭店管理基础		1	4	64	50	14	64	4											
		22	219060302	餐饮服务与数字化运营		2		3	48	30	18			48	3								
		23	519050251	餐饮食品安全与控制			4	2	32	32	0						32	2					
	专业核心课	24	219060314	景区服务与管理		3		3	48	30	18					48	3						
		25	119060041	旅游法规		2		3	48	40	8			48	3								
		26	219060504	中国旅游文化		3		2	32	26	6					32	2						
		27	219060502	新媒体营销			3	3	48	30	18					48	3						
		28	219060312	旅游策划理论与实务		4		3	48	30	18							48	3				
		29	119060311	茶艺文化		4		4	48	30	18							48	3				
	专业拓展课（限选 5 选 1）	30	119060021	旅游学概论		1		4	64	64	0	64	4										
		31	119030043	管理学		4		2	32	32	0							32	2				
		32	219060307	旅游职业礼仪			4	2	32	18	14							32	2				
		33	219060310	客源地与目的地概况			4	2	32	20	12							32	2				
		34	119060011	旅游心理学		4		4	32	20	12							32	2				
	小计						36	576	432	144	128	8	96	6	128	8	224	14					
	专业实践课	35	319060502	餐厅服务管理实训		2		4	120	0	120			120	4								
		36	319060503	景区服务管理实训		3		4	120	0	120					120	4						
		37	319060504	旅游策划实训		4		5	150	0	150							150	4				
		38	319060505	顶岗实习（一）		5		18	540	0	540								540	18			
		39	319060506	顶岗实习（二）		6		8	240	0	240										240	8	
		40	319060511	毕业设计		6		10	300	0	300										300	10	
小计						49	1470	0	1470														
其他	41		入学教育与军事训练			3				3 周													
	42		就业创业实践			1	1 周									1 周	1						
	43		机动、考试							1 周		3 周		3 周		3 周		2 周		2 周			
教学活动总学时							135	2786	948	1838	400	25	492	28	392	21	422	22	540	18	540	18	

（四）教学学时分配表

	项目	学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	516	18.52%
	专业技能课中的理论教学学时	432	15.51%
	合计	948	34.03%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.04%
	专业技能课程中的实践教学学时	144	5.17%
	其他	1470	52.76%
	合计	1838	65.97%
总学时			2786
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.30%
	公共基础限选课程学时	80	2.87%
	专业拓展（限选）课程学时	160	5.74%
	合计	304	10.91%
实践教学学时占总教学学时的比例			65.97%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.91%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学生至少选修1门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授

26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业有专任教师 10 名，硕士以上学历专任教师比例 100%。，副高及以上职称 4 名，副高以上职称专任教师比例 40%。双师素质教师占专任教师比例为 60%，师生比为 1:15；40 岁以下青年教师 2 人，40-50 岁教师 4 人，专业教师年龄分布均匀，学历职称结构合理。

专业课程教师配置总数：10 人			师生比： 1:15	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	0	0	
	副教授	4	40%	

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

	讲师	4	40%	
	初级	2	20%	
学位结构	博士	0	0	
	硕士	10	100%	
	本科	10	100%	
年龄结构	35 岁以下	2	20%	
	36-45 岁	4	40%	
	46-60 岁	4	40%	
双师型教师		6	60%	
专任教师		8	80%	
专业带头人		1	16.67	
兼职教师		2	20%	

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有扎实学识、有职业道德、爱岗敬业；具有管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的旅游企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；要积极参加社会和企业实践活动，对企业和行业发展有敏锐性和洞察力，每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践锻炼经历。

3. 专业带头人

具有副高以上职称，能够较好的把握国内外旅游行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。有较高的专业学术水平和企业实践能力，对该专业教师队伍的知识能力结构进一步适应专业建设和发展起到了明显的带头作用。

4. 兼职教师

旅游管理类兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，旅游管理类相关专业或者从事旅游工作的相关人员，实践经验丰富，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，熟悉和了解企业管理经营理论和操作技能及经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。目前，专业有校内外兼职、兼课教师 2 位。

（二）教学设施

主要包括教室、校内实训室、校外实习基地等。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施，能保证教师正常开展信息化教学活动，同时能满足学生的自主学习。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

旅游管理专校内实训室基本要求为旅游管理专业的校内实训室，从实景、实境角度出发。包括旅游综合技能实训室、茶艺实训室等。

(1) 旅游综合技能实训室

旅游综合技能实训室配置有教学主控台及旅游、导游软件、投影仪，台式计算机用于导游实训。

(2) 茶艺实训室

30 个茶位，30 位茶台，10 种以上名茶茶叶，各种泡茶器具等。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m²）	工位数（个）	支撑课程
1	综合技能实训室	项目 1：模拟导游 项目 2：景点讲解	150		景区服务与管理 岗前认知实训
2	茶艺实训室	茶艺实训	150	50	茶艺文化 餐饮服务与数字化运营 旅游职业礼仪

3. 校外实训基地基本要求

旅游管理专业有稳定的校外实训基地。并与实训基地遵循长期规划，深度合作，互助互信的原则，专业实训基地经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养选拔体系比较完善，在酒店业界为行业龙头企业，可供完成前厅、餐饮、康乐、销售、客房等岗位群核心技能训练和顶岗实习。实训设备齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实训规章制度齐全。目前酒店管理与数字化运营专业校外实训基地有 2 个。

酒店管理与数字化运营专业具有稳定的校外实习基地，并优先选择经营业绩良好，能够提供实践指导老师，具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地。实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LB/T031—2014），保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。目前酒店管理与数字化运营专业校外实习基地已建成 6 个，学生在校外企业实习实训达到 100%。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度

旅游管理专业（2023版）人才培养方案

1	假日旅行社	平顶山假日旅行社	专业认识实习、生产性实训、	一般合作
2	康辉旅行社	平顶山康辉旅行社	专业认识实习、生产性实训、	一般合作
3	天瑞旅游公司	平顶山天瑞旅游公司	专业认识实习、生产性实训、	一般合作
4	稻荷餐饮服务有限公司	稻荷餐饮服务有限公司	专业认识实习、生产性实训、教师专业实践等	深度合作

4. 学生实习基地基本要求

校外实训、实习基地能够提供开展专业实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供专业实习等相关实习岗位，能涵盖当前酒店专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材是教学的理论依据和纲目，按照“实用、实际、够用”的原则，改革教材体系和内容，做好教材建设，营养配餐专业教材主要采用化学工业出版社的面向21世纪高职高专规划教材及高职高专国家规划教材，实验实训课程大多数由任课教师与现场专家共同开发指导书。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆藏书丰富，拥有各类藏书82.6万册，期刊近1000种，其中有关于住宿、餐饮、服务管理、沟通技巧、管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类的酒店和旅游管理专业图书和餐饮、管理、营销、信息技术类专业文献等，完全能满足专业学生学习需要。

3. 数字教学资源配备基本要求

目前，学校图书馆目前已经开通了中国知网期刊全文数据库、超星电子图书、书生之家、中国数字图书馆电子图书服务，为我院师生提供了较为丰富的电子信息资源。同时学院建有智慧校园，专业教学课件、音视频资料随时便于学生查阅。

要求从以下方面描述：

- （1）专业核心在线课程建设；
- （2）专业校内教学资源库建设；
- （3）开发、使用替代性虚拟仿真实训系统或仿真教学软件等。

（四）教学方法

在教学和实践过程中，各专业老师和指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。可以采取的教学方法具体内容可以有下面的方法：

1. 团队教学法

以小组为单位组织课程教学，组建团队 5-6 人，推荐组长，实行“组长负责制”管理模式，制定建团规则。要求小组自律课堂纪律，完成集体课题项目，开展课外小组活动。在实际的活动中，老师们可以灵活多变，倡导因材施教、按需施教，鼓励学生创新方法和策略，利用信息化手段，采用理实一体化教学等方法，坚持学中做、做中学。

2. 展示教学

要求学生大胆表现自己，在课堂上学会自己归纳、介绍课程内容；组织课堂的即时、限时、有一定难度的作业；采用学生自我评估，师生联手考评方法；由学生主持、组织考评活动。在实施过程中，指导老师可以提出实施教学应该采取的方法，指导建议，让学生依据专业知识、课程要求、采用适当的展示方法，以达成预期目标。

3. 模拟情景教学法

根据教学内容的要求，将学生分成若干小组，分别充当各种角色，根据所提供的背景资料，进行模拟性实践活动的教学方法。运用模拟实践教学法，由教师事先设计好模拟项目，交给各小组分别进行准备，并参加模拟实践活动，最后由教师和学生代表组成的评判小组进行评定。情景模拟教学既可以在课堂上进行，也可以在实训室进行。把课堂作为技能训练、素质培养的场所；在课堂布置工作环境，营造职业气氛，使学生得到职业体验。

4. 案例教学

案例教学法，就是在教学过程中，向学生提供能运用某部分知识进行深入剖析的案例，并根据案例中的提问给大家一定的思考时间，然后，在课堂上引导学生对案例进行深层分析，通过讨论、争论，阐明各自的观点并陈述理由；最后，由教师进行总结，将学生的观点进行归纳、评述，以帮助学生进一步提高。

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课

堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 教学组织

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

2. 教学评价

教学评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

（1）形成性评价。在学习领域课程实施过程中，观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程的合规性和经济性。

（2）诊断性评价。在学习领域课程实施过程中，了解学生的职业认知情况，检查学生在资讯、计划、决策、实施、检查和评价各阶段的工作与学习表现，针对学生在工作出现的问题，分别进行点评，并提出专业建议。

（3）总结性评价。在学习领域中情景工作任务或案例分析结束后，根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，对学生完成整体学习性工作任务的综合（显性和隐性）表现进行评定；通过学生专业工作要求的实现程度，观察学生对个性化的解决方案和企业与社会要求的协调能力；通过分析学生的学习总结，检查学生在完成工作与学习任务后，对整体职业活动的认知程度。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

建立健全校院（部）两级的质量保障体系，加强教学督导，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确、相互协调、相互促进的质量管理有机整体。具体措施如下：

1. 学校和二级院系建立旅游专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全旅游专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学，教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案，更新资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施，过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况等跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 旅游专业教研组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业修满 141 学分方能毕业。
2. 公共基础课修满 47 学分。
3. 专业必修、限选及专业技能课共 95 学分。
4. 学生必须修满劳动教育课程 4 学分。

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家行业企业职业资格证书 1-2 个，准予毕业。

十、附录

编制人：张平、何楠、李沛沛、梁敏、朱珊珊

行业企业参与编制人：王琳歌、郭洪晓、王春杰

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

旅游管理（酒店服务）专业 人才培养方案

教学院部： 经济管理学院

执笔人： 张平

编制团队： 何楠、李沛沛、张晓丽、陈予湘

王琳、郭洪晓、王春杰

编制日期： 2023年8月

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	475
二、入学要求	475
三、修业年限	475
四、职业面向	475
五、培养目标与培养规格	476
（一）培养目标	476
（二）培养规格	476
六、课程设置	478
（一）专业群课程结构	479
（二）课程设置思路	480
（三）主要课程及内容要求	483
（四）课程设置要求	522
（五）课程体系结构分析表	522
七、教学进程总体安排	523
（一）教学周数分学期分配表	523
（二）教学历程表	523
（三）专业教学进程表	524
（四）教学学时分配表	525
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	525
（六）公共基础任选课程开设一览表	526
八、实施保障	527
（一）师资队伍	527
（二）教学设施	528
（三）教学资源	530
（四）教学方法	531
（五）学习评价	531
（六）质量管理	532
九、毕业要求	533
十、附录	533

平顶山工业职业技术学院

2023 版旅游管理（酒店服务）专业

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理（酒店服务）

专业代码：540101

所属专业群名称：旅游管理专业群

群内专业及代码：

旅游管理（540101），营养配餐（540205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	A
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	B
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）	C
主要职业类别（代码）	住宿服务人员（4-03-01），其中包括：前厅服务员（4-03-01-01）客房服务员（4-03-01-02）旅店服务员（4-03-01-03）餐饮服务人员（4-03-02），其中包括：餐厅服务员（4-03-02-05）其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）	D
主要岗位类别或技术领域举例	酒店、餐饮以及民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、营销、运营与管理岗位群	E

职业类证书举例	现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行、研学旅行课程设计与实施（中级）、酒店运营管理（中级）、餐饮服务管理（中级）、茶艺师（高级）、咖啡师（高级）	F

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应未来国际酒店业发展及酒店信息化发展和智慧化发展的需要，掌握一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识和工匠精神等专业知识，具备较强的就业创业能力和可持续发展的能力、数字化思维和技术应用能力等专业技能，面向住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营及管理等行业/职业类别/技术领域，能够从事现代酒店运营管理、酒店数字化运营及管理、餐饮数字化管理以及现代民宿管理、邮轮服务与管理等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化营销、人力资源开发与管理、营销策划等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 （7）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。	思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 体育与健康 军事理论 入学教育与军训 劳动教育与实践 大学生心理健康教育 职业发展与就业指导 创新创业基础 高职应用数学 大学英语 信息技术（人工智能概论） 国家安全教育

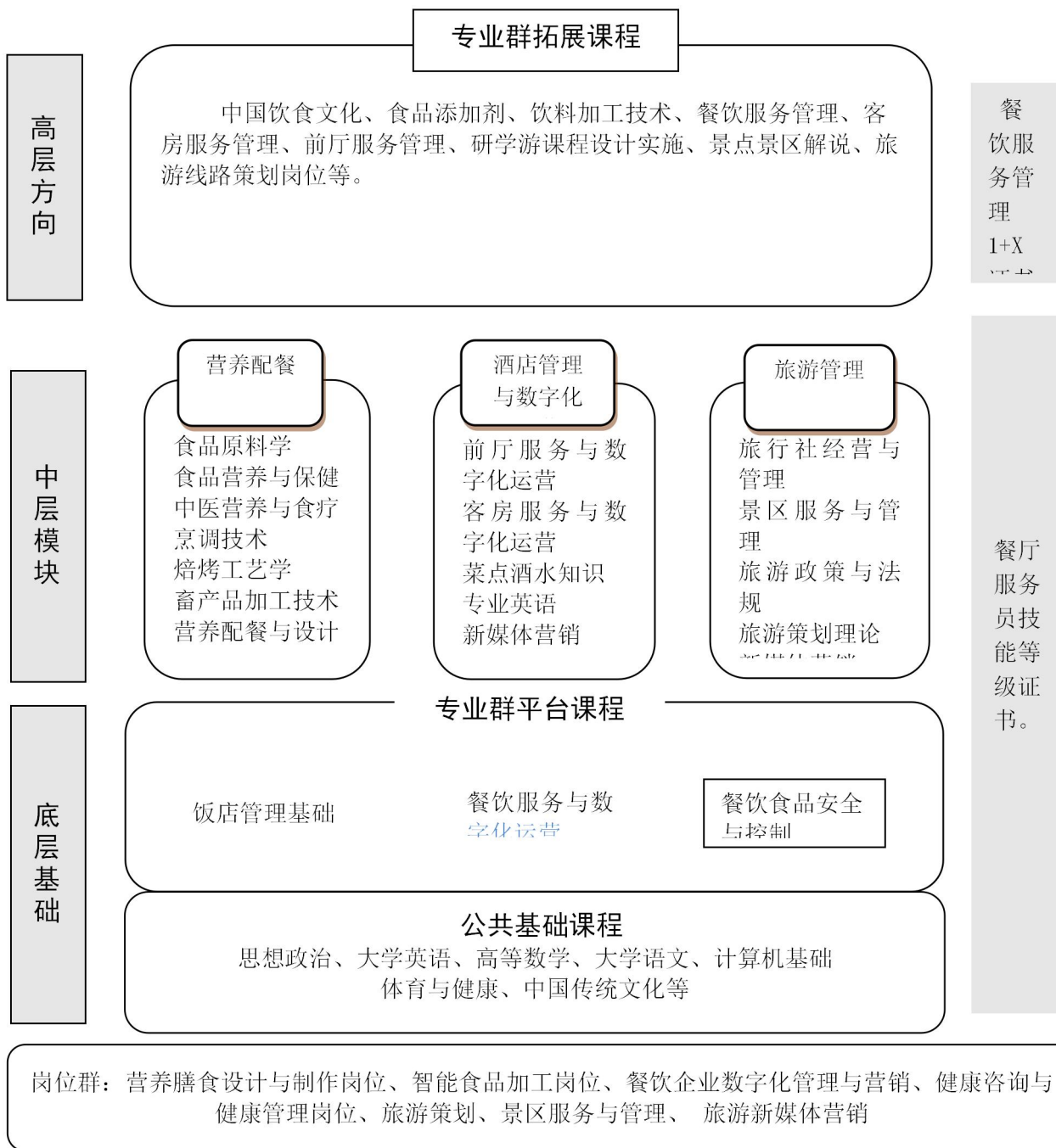
			中国传统文化 应用文写作 大学语文 职业素养 艺术类课程 马克思主义理论类 党史国史类
	职业基础知识	（1）掌握必备的政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，安全消防等知识。 （3）掌握良好的沟通服务礼仪，旅游服务心理学基础知识 （4）掌握适应住宿、餐饮业运营所需要的数据采集、分析及运用知识，掌握办公软件使用、在线沟通、信息系统操作、营销和客户管理等基本数字知识，掌握信息技术知识、掌握酒店管理领域数字化知识。	餐饮服务与数字化运营 饭店管理基础 餐饮食品安全与控制
	职业核心知识	（1）掌握酒店业，前厅，客房，餐饮服务与运营管理的基本理论，以及安全卫生相关知识。 （2）掌握酒店、餐饮以及民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理等知识。 （3）掌握酒店前厅接待客户关系管理，客房清扫服务，房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理知识。 （4）掌握餐厅摆台，宴会设计，酒水服务，餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理知识。 （5）掌握酒店组织架构设计，酒店市场营销策划，酒店员工培训计划编制与执行，酒店员工绩效评价等酒店运营与管理知识。 （6）熟悉酒店财务成本控制，市场营销和收益管理知识，熟悉酒店经营管理新观念，新理论，新技术。	前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营、 菜点酒水知识 专业英语 新媒体营销、 酒店督导管理实务、酒店人力资源管理
	职业拓展知识	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。 培养良好的职业道德和职业修养 （3）具备一定的职业礼仪和职业习惯。	茶艺文化 管理学基础 旅游职业礼仪 旅游学概论
能力结构	社会能力	（1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； （2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力； （3）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （4）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	（1）具有处理酒店服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力； （2）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、	专业认知 跟岗实习实训 顶岗实习

		技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。 (4) 具备一定的心理调适能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；	
	职业拓展能力	(1) 掌握必备的美育知识 (2) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； (3) 培养良好的职业发展能力。	校内实训 专题讲座
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	(1) 爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新 (2) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； (3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力； (4) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； (5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 (2) 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

(一) 专业群课程结构

本专业群按照“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”三个对接的原则，围绕旅游管理人才培养方向，构建“基础通用、核心分化、模块互选、实践融合”的专业群课程体系通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向的岗位需求出发，面向餐饮行业职业群，围绕旅游酒店企业服务与管理设计的人才培养目标，组成了公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程。从而确保旅游管理（酒店服务）专业人才培养的目标与餐饮行业需求对接，课程体系与酒店管理各个就业岗位对接，同时，也能为职业教育与继续教育和终身学习提供支撑。如图所示：



（二）课程设置思路

2019 年，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》，明确指出启动“1+x 证书制度试点工作”。同时，教育部等四部门印发《关于在院校实施学历证书加若干职业技能等级证书制度试点方案》提出，自 2019 年开始，围绕国家需要，市场需求及学生就业能力提升从十个左右领域，推进 1+x 证书制度试点工作，结合 1+x 证书制度试点，探索建设学分银行，构建符合国情的国家资历框架，有序开展学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果的认定，积累和转换，为技术技能人才持续成长拓宽通道。

旅游管理（酒店服务）专业课程体系以“岗位（群）—工作过程—岗位能力—核心能力—核心课程—支撑课程及相关课程”的建设思路，坚持以岗位为中心，对准岗位设置课程，根据职业岗位群构建职业能力模块，根据能力模块构建能力要素，以能力要素为切入点构建课程体系，重组教学内容，开发基于工作过程的课程体系。

在构建以工作过程为导向的理论课程体系时，将理论课程体系设计为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程和实践实训课程五大课程模块。以培养酒店业第一线从业者为目的，构建专业核心课程，主要突出学生的专业技能培养以市场为导向，培养能适应我国酒店业发展需要的专门人才。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
岗位一：前厅服务与数字化运营主管	任务一：总机及客房预订服务	① 前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 ② 前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）。 ③ 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理和语音的能力。	前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营
	任务二：礼宾及总台接待服务		
	任务三：大堂及行政楼层服务		
	任务四：前厅客户数据分析及服务质量管理		
岗位二：客房服务与数字化运营主管	任务一：客房清扫和楼层服务	① 客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能客控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等）。 ② 客房数字化管理（客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等）。 ③ 要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。	前厅服务与数字化运营 客房服务与数字化运营
	任务二：布草洗涤及洗衣房运转。		
	任务三：公共区域清洁与日常保养。		
	任务四：客房安全、质量管理及在线运营。		

岗位三：餐饮服务与数字化运营主管	任务一：中西餐预订、值台、服务及宴会设计	① 餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计、餐饮管理软件应用等）。 ② 餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）。 ③ 要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方 法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及 餐厅数字化运营的能力。	餐饮服务与数字化运营
	任务二：鸡尾酒调制与侍酒服务。		
	任务三：餐厅活动策划、预算、成本控制、等		
	任务四：餐饮产品在线经营与分析		
	任务五：餐饮服务质量控制		
岗位四：酒店人力资源管理	任务一：酒店员工配置	① 酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店 组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员 工配置原则等）。 ② 酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、 程序和方法等）。 ③ 酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如 何帮助员工做好职业生涯规划等）。 ④ 酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方案的制定与实施）。 ⑤ 酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）。 ⑥ 酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管 理和劳动争议处理方法等）。 ⑦ 要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基 础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管 理、劳动争议处理等能力。	酒店人力资源管理
	任务二：酒店员工招聘		
	任务三：酒店员工培训		
	任务四：酒店员工绩效考核		
	任务五：酒店员工薪酬与福利管理		
	酒店劳动关系管理		
岗位五：新媒体营销	任务一：市场营销环境分析	① 市场营销理论基础。 ② 酒店产品和客户分析。	新媒体营销

	任务二：旅酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划 任务三：酒店市场推广与新媒体运营 任务四：酒店价格体系管理、及数字化营销推广 任务五：旅游新媒体营销数据分析旅游新媒体营销内容变现 任务二：酒店经营预算管理 任务三：酒店经营数据分析	③ 酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）。 ④ 酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）。 ⑤ 酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）。 ⑥ 酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。 ⑦ 酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 ⑧ 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。	
岗位六：酒店财务管理	任务一：酒店资金管理、应收账款管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等。	① 酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等）。 ② 酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）。 ③ 酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的编制与执行、酒店财务分析方法及应用）。 ④ 要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。	酒店财务管理

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。 （2）帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	（1）让学生懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。	（1）马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程。 （2）毛泽东思想是马克思主义中	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理	必修课程	32 学时 2 学分

	(023020031)	(2) 对马克思中国化的科学内涵和历史进程有总体的了解。 (3) 对马克思主义中国化理论成果的形成与发展，主要内容及重要意义有基本的把握。 (4) 对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确地认识，并能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作。	国化第一次历史性飞跃的理论成果。 (3) 邓小平理论是马克思主义中国化的第二次历史性飞跃的理论成果。 (4) “三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。 (5) 科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。	论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神； (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (3) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (4) 中国特色大国外交：构建人类命运共同体。 (5) 坚持和加强党的全面领导。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容； (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分

		（5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。				
4	形势与政策 (023010021)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化理论成果，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合； （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容； （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模	必修课程	128 学时 8 学分

		提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米等。 （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆2个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式的教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程	必修课程	36 学时 2 学分

	英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，为学生树立正确的社会主义世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：课堂积分（20%）+采取过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		

7	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	(1) 教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果。实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 (2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 50%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 20%、15%、15%，最终成绩占期末总成绩的 50%。	必修 课程	32 学时 2 学分

8	大学生心理健康教育 (024030051)	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人为国育才。	（1）大学生环境适应与心理健康 （2）大学生自我意识的发展 （3）大学生健全人格的培养 （4）大学生的情绪管理 （5）大学生的人际交往技巧 （6）大学生恋爱心理调适 （7）大学生挫折心理调控 （8）大学生生命教育 （9）大学生求职择业心理	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 （5）评价建议：本课程注重过程考核，采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。	必修 课程	32 学时 2 学分

9	职业发展与就业指导 (007010032)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展作出积极的努力，积极投身国家建设事业，	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习	必修课程	16 学时 1 学分

		为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。		效果。		
10	创新创业教育 (007010033)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的就业创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导	（1）创新概念和类型 （2）创新意识和创新能力 （3）创新思维及分类 （4）创新技法 （5）大学生创新实践项目展示 （6）创业的概念、过程和阶段 （7）创业准备 （8）创办企业基本步骤 （9）新创企业经营管理 （10）大学生创业实践项目展示	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修 课程	16 学时 1 学分

		敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。				
11	高职应用数学 (024020132)	（1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。 （2）能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。 （3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。 （4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。 （5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。 （6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。	高职应用数学的主要内容有：绪论及其函数基础、极限与连续、导数与微分、导数的应用、一元函数微分学。 （1）函数是高职应用数学的主要研究对象，它的实质是变量之间的关系。 （2）极限作为研究函数变化趋势的重要工具，在高职应用数学中有着重要作用。 （3）导数与微分是微分学的两个最基本的概念，微分学是微积分理论的核心内容之一。 （4）导数在各个领域有着广泛应用，该部分内容以导数为工具，研究函数的单调性与最值，研究曲线的某些形态。 （5）积分是微分的逆运算。掌握一元函数微积分是学习其他高等数学知识的必备基础。	（1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，借助省级在线课智能化教学平台，采用线上线下混合式教学模式，线上预习、完成作业、提出问题、复习巩固，线下面对面重点知识进行讲解，对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台以及智慧职教云平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效相结合。 （4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业和生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。 （5）考核方式：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
12	大学英语 (021010011)	（1）熟练掌握英语语言基本知识与技能，具备在日常生活交际和职场交际所需的英语基础知识，具有英语语言	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模	必修课程	128 学时 8 学分

		综合应用能力。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 （2）提高实际运用英语的技能和英语综合素养，并具有阅读和翻译与本专业有关的英文资料的能力。能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，尤其是产品说明书，并借助词典进行一般题材文章互译。具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。 （3）能够撰写常用的应用文体和商务应用文。培养学生的职业精神和践行社会主义核心价值观的能力。 （4）通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵并通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，主题内容包括英语环境下的职场文化、国家认同、国际理解等，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，以此树立正确的人生观、价值观和世界观，为职业生涯和终身发展奠定基础。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践能力全面提升。	式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等教学方法，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师具有开放先进的教育教学理念，具备较高的师德修养，以及业务水平、科研能力、教学水平，同时努力学习专业知识，使高职英语教学切实满足社会需求，培养出更多的高技能应用型人才，更好地服务于地方经济和社会发展。 （5）考核方式：采用过程性评价60%+终结性评价40%相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
13	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识和IT行业新技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）。 （2）能定制计算机系统环境。 （3）能完成常用文档的编辑和排版。	（1）计算机基本知识 （2）IT行业新技术 （3）计算机网络应用 （4）文档的编辑和排版 （5）电子表格的计算和数据统计	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。	必修课程	64 学时 4 学分

		(4) 能进行电子表格计算和数据统计分析。 (5) 能制作界面美观的演示文稿。 (6) 能进行简单的 Python 编程。 (7) 会使用网络获取有效信息，并具有信息加工处理能力，了解信息安全。 (8) 了解多媒体技术及应用。 (9) 培养学生具有自主、开放学习能力。 (10) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	分析 (6) 演示文稿的制作 (7) 人工智能之 Python 编程 (8) 多媒体技术及应用	(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：任课教师要融入课程思政，将立德树人贯彻始终。 (5) 考核方式：采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合、技能与素养相结合的考核形式。		
14	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规，熟悉	(1) 国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。 (5) 国家安全法律法规，努力践	(1) 教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体”化教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。	必修 课程	16 学时 1 学分

		国家安全应急机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强新大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	（5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。		
15	中国传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作的问题。	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及VR实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。	限选课程	16 学时 1 学分

				（4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
16	应用文写作 (024030011)	（1）掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 （2）根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 （3）掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 （4）学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 （5）能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 （6）在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	（1）应用文概述，应用文五要素：主旨、材料、结构、语言、表达方式。 （2）行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 （3）事务文书概述，常用事务文书写法。 （4）经济文书概述，常用经济文书写法。 （5）学业文书概述，常用学业文书写法。 （6）条据文书概述，常用条据文书写法。 （7）职场文书概述，常用职场文书写法。	（1）教学模式：突出职业教育特色，从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的多维立体互动体系。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 （4）教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。 （5）考核方式：采取学习过程考核	限选课程	16 学时 1 学分

				+期末测评评定学习效果。		
17	大学语文 (024030021)	(1) 在中学阶段语文学习的基础上,进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等,提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力,进而塑造高尚的人文精神,涵育完善的人文品格。 (3) 使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作,对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练,使其能够准确有效运用语言进行沟通,致力于职场发展。	模块一 阅读欣赏能力培养 (1) 青春之歌 (2) 家国情怀 (3) 人与自然 (4) 亲情永恒 (5) 人生思辨 (6) 名人风采 模块二 语文应用能力培养 (1) 朗诵能力培养 (2) 口语表达能力培养	(1) 教学模式:遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路,在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体,将语文学习、语文实践和语文能力培养合一,将单篇教学和专题教学相结合,提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力,培养高尚的审美情趣。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 (4) 教师要求:结合网络教学资源平台、信息化教学平台等,实行课内课外双线并行教学,课堂教学中注重师生互动、生生互动,调动学生充分参与到课堂中来。 (5) 考核方式:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
18	职业素养 (024050033)	(1) 培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德,爱岗敬业,热爱自己所从事的职业,尽职尽责。诚实守信,实事求是地待人做事;仁爱他人,履行对社会、对他人的义	模块一 走进职场,开启职业之旅 (1) 认识职业明确理想 (2) 将职业道德内化于心 (3) 全面提升职业素养 模块二 深耕职场,把职业当事业 (1) 提升办公能力	(1) 教学模式:采用开放性教学模式,结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标,以学生为主体,采用以学生为中心的任务型教学法,根据学生的实际需求和教学目的进行教学,围绕任务组织教学活	限选课程	16 学时 1 学分

		务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。	（2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确的阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
19	艺术类课程 （8选1） （420040181）	（1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。 （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。 （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观	《美学基础》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等8门课程选1门。 （1）《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。	限选课程	16 学时 1 学分

		念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。 （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。 （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。 （6）每个非艺术类专业学生至少选修1门课程。	走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。 （2）《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力。 （3）《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。 （4）《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏曲、戏剧。 （5）《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。 （6）《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。	（3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 （5）评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。		
20	马克思主义理论	（1）教育引导学生了解马克思主义	（1）马克思主义基本原理概论	（1）教学模式：按照专业注重个性	限选	16 学时

	类及党史国史类课程 (10 选 1) (424030441)	基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 (2) 引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	(2) 大学生马克思主义素养 (3) 延安精神概论 (4) 红船精神与时代价值 (5) 东北抗联精神 (6) 中国红色文化精神 (7) 延安精神特色素质教育 (8) 中国传统文化撷英 (9) 世界舞台上的中华文明 (10) 中国近代史	化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 (2) 教学条件：智慧树课程平台。 (3) 教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 (4) 教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	课程	1 学分

2.专业基础课程

序号	课程名称 及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程 性质	学时 学分
1	饭店管理基础 (219060501)	素质目标: (1)通过专业基础知识的学习,培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯,初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识. (2)通过课程中模拟练习,培养学生在实际工作中的情感管理意识. (3)通过案例分析讨论,培养良好的职业道德. 能力目标: (1)能进行酒店各部门的业务操作 (2)能处理酒店各部门常见问题 (3)能处理宾客关系,并解决一般的投诉问题(4)能对酒店各类产品进行质量控制(5)能对酒店的各类物资和成本费用进行核算并控制 知识目标: (1)了解酒店的分类和酒店产品 (2)掌握管理基本职能和理论基础 (3)掌握酒店各部门管理内容 (4)掌握酒店组织结构的内涵,熟悉酒店组织机构的主要形式,熟悉酒店组织机构和各部门工作职责 (5)了解相关的酒店各项规章制度 (6)掌握酒店服务质量涵义、特点、内容与衡量标准 (7)掌握酒店市场营销的概念,熟悉酒店市场营销组合策略 (8)掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务	模块一: 概述; 模块二: 饭店管理的含义; 模块三: 饭店组织管理; 模块四: 饭店人力资源管理; 模块五: 饭店服务质量管理; 模块六: 饭店业务管理; 模块七: 饭店营销管理; 模块八: 饭店计划管理; 模块九: 饭店安全管理;	(1)教学模式: 创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2)教学方法: 运用多媒体教学手段,采用讲授法、问答法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 (3)教学条件: 多媒体教室 (4)评价建议: 学期教学评价=过程评价 60%+期末评价 40% 过程评价:课堂参与程度;课堂训练;作业;课堂纪律与出勤. 期末评价:期末笔试。	必修	64 学时 4 学分
2	餐饮服务与数字化运营 (219060302)	课程基本目标 3. 知识目标: 4. 通过本课程学习,学生应掌握餐饮企业中基层服务与管理业务的基本概念,了解餐饮企业中基层服务与管理活	模块一: 职业素养 模块二: 专项操作 模块三: 对客服务 模块四: 服务设计 模块五: 安全管理	教学要求 (1)教学模式: 创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用	必修	48 学时 3 学分

		动的内容,掌握其基本支持理论,能初步运用所学知识承担餐饮企业现场服务与管理.并通过实训将餐饮企业服与管理学科中的理论知识点和原则性规定转化为可操作的实践要领,使学生在熟悉餐饮企业环境特点和作业流程的基础上,培养初步的适应能力,在策划、讲解、组织应变、景规调查等方面获得锻炼。 2. 职业技能目标:能够从事大中型餐饮企业的基层与中层服务和管理等实际工作。 3. 职业素质养成目标:细心、周密、热情的服务意识,团结、协作、宽容的合作意识,灵活、克制、诚信的职业意识。	模块六: 客户关系 模块七: 督导管理 模块八: 质量管理 模块九: 经营管理	现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一.利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学方法,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 (3) 教学条件:多媒体教室、餐饮实训室 (4) 评价:课程考核:包括过程性考核和终结性,占比分别 40%, 60%。		
3	餐饮食品安全与控制 (519050251)	素质目标: (1)培养学生热爱专业工作,自觉执行食品相关法律法规的意识和素质以及食品从业者必备的道德; (2)培养学生具备食品安全的风险意识、质量管理的基本意识; (3)培养学生获取信息、分析问题和解决问题的能力; 知识目标: (1)掌握餐饮业食品安全与卫生的基本知识; (2)明确食品安全事故的起因; (3)掌握对食品不安全因素的控制措施; (4)了解餐饮食品的安全法规与标准; (5)了解食品的易腐性与防腐方法; (6)掌握各类食品的储藏技术; (7)掌握餐具的消毒技术; (8)了解餐具可能出现的食品安全问题及其控制; (9)了解 HACCP 和 GMP 的管理技术; (10)了解食品安全风险评估技术;	模块一: 食品安全的概念、内容及餐饮食品安全状况 模块二: 食品安全基础 模块三: 食物中毒及预防 模块四: 食物原料的卫生与安全 模块五: 原料采购与烹饪加工的食品安全管理 模块六: 餐饮服务的食品安全管理 模块七: 餐饮业食品安全管理与控制	(1)教学模式:采用线上线下相结合的混合式教学模式,以任务驱动、案例教学法开展教学。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养; (2)教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3)教学条件:多媒体教室、学校食堂 评价建议:课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为 40%、	必修	32 学时 2 学分

		能力目标： (1)使学生具有从事食品安全与质量管理的质量意识、食品安全风险意识和基本控制技能。 (2)能阅读、看懂食品安全法规方面资料； (3)掌握餐饮和食品加工业食品安全控制的能力；		60%。		

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	酒店人力资源管理 (219060431)	知识目标： 1 了解酒店机构设置和人员配置 2、掌握酒店人力资源规划方法和理论知识： 3 掌握酒店员工招聘的程序和方法 4、掌握酒店人力资源培训的要求与方法 5、掌握薪酬与激励运用的原则与方法 6、掌握酒店劳动关系主要种类及管理方法 7、理解职业生涯规划基础知识二)能力目标： 1。酒店人力资源规划能力； 2。酒店员工招聘与录用的能力； 3。策划和组织酒店员工培训的能力； 4。酒店绩效管理与考聘的能力；5。酒店薪酬管理能力； 6。协调处理酒店员工劳动关系的基本能力。	(1) 酒店机构及人员设置 (2) 酒店人力资源规划 (3) 酒店人员招聘与选拔 (4) 职业生涯规划设计 (5) 酒店人力资源培训 (6) 酒店绩效管理 (7) 薪酬与激励 (8) 劳动关系管理	1、教学模式：《酒店人力资源管理》这门课程的知识理论体系十分丰富，尤其对于绩效考评、薪酬管理等模块，更需要从理论和实践两个层面对其进行系统、深入的讲授阐述。 2、教学方法：课程实施以“项目、模块、典型工作任务”做内容框架结构。以课堂、实践一体化和以“工作任务”为导向的教学原则。在课程教学中，引入酒店的真实任务进行模拟训练，采用“项目教学法”、“任务驱动法”和“工作模拟教学法”等多种教学手段。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	48 学时 3 学分

		7、帮助和指导员工设计职业生涯规划的能力				
2	前厅服务与数字化运营 (219060221)	素质目标： 1、以就业为导向，以能力培养为本位，把立德树人作为根本任务，提高学生的综合素质； 培养学生在酒店前厅服务时的职业标准和规范意识，做到礼貌待客、不卑不亢，培养学生的爱岗敬业精神； 培养学生的耐心、细心、专注、坚持的职业素养； 培养学生爱我专业，勇于探索的职业精神，具有职业敬畏感。 知识目标：1、掌握酒店的涵义；前厅的职能部门；前厅在酒店中的地位；了解世界前十名酒店集团；世界前十名超豪华酒店；掌握前厅礼宾接待服务：礼仪标准、接待规范、注意事项、服务技巧及特殊事件的处理； 3、掌握行李服务礼仪规范、服务细节技能技巧及行李牌的正确运用； 4、掌握商务楼层服务：免费早餐服务、下午茶服务、鸡尾酒服务等 服务细节及注意事项。 能力目标：1、培养学生在前厅服务中的动手操作能力； 2、培养学生具有一定的前厅运作的实际管理能力；	模块一：现代化酒店前厅（酒店的涵义；世界前十名酒店集团；世界前十名超豪华酒店；前厅的职能部门；前厅在酒店中的地位；） 模块二：前厅礼宾接待服务（有预定、无预定、多人、团体客人的接待；注意事项、特殊事件的处理） 模块三：礼宾服务之行李服务（客人到达时的行李服务、客人离店时的行李服务及行李牌的正确运用） 模块四：商务楼层服务（免费早餐服务；下午茶服务；鸡尾酒服务）	1 教学模式：创设工作情境，充分利用学校各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 2、教学方法：采用小组模拟情景小表演法、任务驱动法等教学，理论讲解、图片、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	48 学时 3 学分

		3、培养学生具有一定的处理突发事件的能力； 4、培养学生遇到问题自我内化解决的能力。				
3	客房服务与数字化运营 (219060303)	素质目标：1、以就业为导向，以能力培养为本位，把立德树人作为根本任务，提高学生的综合素质； 培养学生在酒店客房服务时的职业标准和规范意识，做到礼貌待客、不卑不亢，培养学生的爱岗敬业精神； 培养学生的耐心、细心、专注、坚持的职业素养； 培养学生爱我专业，勇于探索的职业精神，具有职业敬畏感。 知识目标： 1、掌握走客房、住客房、空房、维修房的清洁程序； 2、掌握中、西式做床的标准； 3、正确使用吸尘器、了解各种清洁剂的性能，能正确使用各种清洁剂； 4、掌握楼层服务程序，掌握针对不同客人的服务规范和技能技巧； 5、掌握客房运作中的公共卫生与计划卫生的制定； 6、掌握客房设施设备管理、客房安全管理。 能力目标： 1、培养学生在客房服务中的动手	模块一：客房清洁服务（走客房、中、西式做床（操作）、住客房、空房、维修房的清洁服务；晚床整理） 模块二：公共区域卫生、计划卫生 模块三：宾客住店期间的对客服务（贵宾的专项服务、金钥匙服务、贴身管家服务、商务楼层服务、团体服务；客房送餐服务、洗衣服务等） 模块四：客房设施设备管理、客房安全管理	1、教学模式：创设工作情境，充分利用学校各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习；可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一；利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 2、教学方法：采用小组模拟情景小表演法、任务驱动法等教学，理论讲解、图片、多媒体视频等教学手段激发学生的学习兴趣。 (3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室 (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	48 学时 3 学分

		操作能力； 2、培养学生具有一定的客房运作的实际管理能力； 3、培养学生具有一定的处理突发事件的能力； 4、培养学生遇到问题自我内化解决问题的能力。				
4	新媒体营销 (219060502)	1. 知识目标： （1）了解新媒体营销的基础； （2）理解新媒体营销的基本要素； （3）深入理解新媒体营销的具体操作； （4）理解微信营销的操作流程； （5）深入理解文案策划的具体实施步骤； （6）深入理解活动运营以及推广的操作流程； （7）了解自媒体平台的操作流程以及方法； （8）深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。 2. 技能目标： （1）掌握微信营销的操作流程； （2）掌握文案写作的技巧； （3）掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点； （4）熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则； （5）掌握活动运营和推广的操作方法； （6）掌握用户运营的操作流程。	项目1 新媒体营销，互联网营销新时代 项目2 营销策略，做好新媒体营销的方法论 项目3 短视频营销，持续增粉的制胜秘诀 项目4 直播营销，让流量低成本快速转化 项目5 音频营销，深度挖掘声音的价值 项目6 微信公众号营销，开展社会化营销的“标配” 项目7 微博营销，以热点大量吸引流量 项目8 社群营销，借社群文化发掘营销机会 项目9 自媒体营销，依托自品牌增强影响力 项目10 营销矩阵，开启跨媒体整合营销	教学模式：在教学中采用“复习回顾—案例教学（教师演示）—自主学习（学生演练）—学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）—课堂小结—提示下次预习的内容”的教学方法，同时将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学、板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。 教学条件：多媒体教室、实训室。 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为30%、70%。	必修	48 学时 3 学分

		3. 素质目标： （1）培养学生实践动手操作能力； （2）树立科学的设计创新意识； （3）形成“以人为本”的设计观念； （4）锻炼语言表达能力； （5）培养学生的沟通能力和协作精神； （6）培养学生爱岗敬业的工作作风； （7）培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。				
5	酒店督导管理实务 (219060304)	知识目标： 1. 酒店督导管理岗位的岗位设计和工作计划 2. 工作分配与工作标准 3. 有效沟通与组织协调 4. 现场指导与质量监控 5. 客户维护与投诉处理 能力目标： 1. 能根据员工人数、工作岗位特点、工作标准设计班次，制定员工排班表； 2. 能组织召开班组工作例会，做到信息传达及时、工作安排到位； 3. 能根据员工类型制定相适应的培训方案，并具有组织完成培训的业务能力； 4. 具有客观评价员工、反馈员工考评信息的能力； 5. 形成与客户、上下级、同事交	模块 1 认识酒店督导 单元 1 督导定位 单元 2 督导技能与素质要求 模块 2 酒店日常督导业务 单元 1 确立督导工作目标 单元 2 制定督导工作计划 单元 3 督导时间管理 单元 4 现场指导与质量监控 单元 5 员工业务培训 单元 6 督导激励员工的方法 模块 3 酒店综合督	教学模式:项目教学、小组实践、角色扮演、案例分析。 教学方法:采用任务设计法,任务设计充分考虑学生实际能力和个体差异,使学生能适应饭店行业管理方法与理念的发展与更新。学生通过小组实践项目体验管理工作过程。实践项目设计要与教学内容衔接协调。 设计过程需要教师提前准备好学习引导材料,提出学习问题、准备好教学场地和设备。 教学条件:多媒体教室、实训室。 课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为 30%、70%。	必修	32 学时 2 学分

		流沟通，妥善处理饭店一般性疑难问题的能力。 素质目标： 1. 具有较强的语言表达、沟通和协调能力； 2. 具有良好的团队合作精神； 3. 具有从基层作起，从大局出发的职业意识和踏实肯干的工作作风； 4. 具有服从、敬业、负责、合作、创新的职业素质和承受压力、宽容大度、善良诚信的职业修养； 5. 具有主动、热情、耐心的服务意识。 6. 具有自主学习饭店管理新知识、新技术的能力； 7. 具有通过各种媒体资源查找所需信息的能力； 8. 具有使用计算机管理软件制作各类工作计划、工作报表的能力。	导业务 单元 1 解决矛盾冲突 单元 2 撰写督导工作报告与总结			
6	茶艺文化 (119060311)	素质目标： (1) 将素质教育融入课程教学之中，具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感； (2) 了解中国茶文化，体会中国茶文化的博大精深； (3) 能够正确运用茶艺文化知识，具备从事茶艺服务实际工作要求的技能； (4) 具有团结协作，互帮互助的集体观念及刻苦钻研，勇于开拓	模块一 茶之史 模块二 茶叶的分类 模块三 茶之善 模块四 茶之美 模块五 茶叶冲泡基础 模块六 茶与健康	(1) 教学模式:教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，本课程教学的关键是现场教学，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生模拟与教师演示，让学生在场景模拟中，进行茶艺服务的流程学习；利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法:教师示范、场景	必修	48 学时 3 学分

		的创新意识。 知识目标： （1）熟悉茶文化的起源与发展； （2）识别绿茶等各类茶的品级 （3）识别茶具质量、配置等； （4）了解有关泡茶用水知识； （5）了解中国各地名茶、名泉 （6）了解茶艺文化及茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术； 能力目标： （1）识别各种茶叶的能力，能介绍六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买、保存方法等茶类常识 （2）认识冲泡用具，能熟知玻璃茶具、紫砂茶具、瓷器茶具、盖碗的使用，并懂得茶具配置； （3）能掌握冲泡绿茶、乌龙茶、黑茶、红茶、花茶、黄茶和白茶的程序、手法、服务礼仪，并能为客人讲解； （4）通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演，以满足不同消费对象及活动需求。		模拟、学生分组、讨论和训练互动等教学方法激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室、茶艺实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%		

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	旅游学概论 (119060021)	素质目标： (1)具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取	模块一：旅游活动基础知识 模块二：现代旅游三	(1)教学模式：创设工作情境，充分利用校内、校外个实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。	必修	64 学时 4 学分

		精神； (2)养成独立思考问题、分析问题、解决问的学习能力； (3)具备旅游从业人员所需的行业价值关键和认知。 知识目标： (1)了解社会经济发展发育旅游活动的关系； (2)明确旅游活动的内容、种类和表现形式； (3)掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系； (4)了解旅游对接待地区的基本影响； (5)了解旅游和旅游业的发展趋势 能力目标： (1)能够结合旅游这需求分析旅游市场的开发； (2)能够运用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发； (3)能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展； (4)能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况	要素 模块三：旅游相关问题	可以采用现场与课堂结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习的能力。 (2)教学方法：以未来岗位活动为依据设计课程内容，以项目任务为载体，用任务训练职业岗位能力。在整个教学过程中，教师为主导，学生为主体，使学生变被动学习为主动参与，积极动手动脑完成任务，通过教师引导点拨归纳，学生掌握理论知识，提高综合能力，大道治理理论时间一体化。 (3)教学条件：多媒体教室、实训室 (4)评价建议：课程考核与包括过程性考核和结果考核两部分，占比分别为 40%、60%：		
2	管理学 (119030043)	素质目标： (1)具备良好的身体素质和心理素质； (2)具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神； 具有良好的沟通	模块一、管理的基本原理 模块二、管理环境与组织战略 模块三、计划	(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等	必修	32 学时 2 学分

		能力及团队协作精神； （3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； （2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； （3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。 能力目标： （1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； （2）能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； （3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； （4）能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。	模块四、组织 模块五、领导 模块六、激励 模块七、控制 模块八、管理创新	平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
3	旅游职业礼仪 (219060307)	素质目标： （1）具备对世界旅游产业发展的理解能力； （2）具备对文化旅游活动的策划组织能力；	模块一：中华礼仪文化； 模块二：旅游职业形象 模块三：旅游礼宾接待；	（1）教学模式：讲好中华礼仪故事、创设工作情境，充分传承中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用	必修	32 学时 2 学分

		（3）具备对礼仪接待方案的策划执行能力； （4）具备对优秀传统文化的研究创新能力； （5）具备积极社交沟通、健康绿色消费、设计美好生活、弘扬优秀传统文化的能力。 能力目标： （1）掌握旅游服务仪容仪表礼仪； （2）掌握旅游服务礼宾外事礼仪； （3）掌握旅游服务会务会展礼仪； （4）掌握旅游服务旅行场景礼仪； 掌握旅游服务沟通交流礼仪； （6）掌握旅游服务危机公关礼仪。 知识目标： （1）知晓国际、国内旅游产业发展趋势，理解旅游服务礼仪基本原理； （2）理解中华礼仪文明的发展历程、社会作用； （3）理解中华古代“五礼”及其当代价值； （4）掌握我党自成立以来的7个不同时期的公务接待发展概况和相关政策； （5）了解世界各地、各民族礼俗文化	模块四：旅游会务会展； 模块五：旅行服务场景及规范礼仪； 模块六：世界民俗礼仪；	现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，增强学生学习兴趣。 （2）教学方法：运用多媒体教学手段，采用讲授法、问答法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）评价建议：学期教学评价=过程评价 60%+期末评价 40% 过程评价：课堂参与程度；课堂训练；作业；课堂纪律与出勤。期末评价：期末笔试。		

4	菜点酒水知识 (219060222)	素质目标：（1）培养耐心、专注、坚持的职业素养； （2）培养职业标准和规范意识、职业敬畏感； （3）培养吃苦耐劳的劳动精神；爱岗敬业的精神。 知识目标：（1）掌握中国四大菜系：川菜、粤菜、苏菜、鲁菜的构成及风味特色； （2）了解中国八大菜系、十大菜系；了解中国宫廷菜、官府菜； （3）掌握法国菜、意大利菜、英国菜、美国菜、俄罗斯菜的风味特色及显著特点； （4）掌握发酵酒、蒸馏酒的酿造工艺。 （5）掌握中国白酒—十大代表名酒及所属香型。掌握外国六大类烈性白酒、代表名酒及酿酒原材料。 （6）掌握中国著名代表黄酒及产地。掌握配制酒—鸡尾酒的制作方法。 能力目标：（1）能介绍并描述中国四大菜系的风味特色级特点；能说出中国八大菜系、十大菜系名称。 （2）在介绍中国白酒、黄酒时，能说出中国十大代表名酒及所属香型，能说出黄酒的营养价值及中国的著名代表黄酒及产地。 （3）在介绍外国酒时，能说出六大类烈性白酒、代表名酒及酿酒	模块一：中国菜（中国四大菜系：川菜、粤菜、苏菜、鲁菜的构成及风味特色；八大菜系；十大菜系；宫廷菜；官府菜） 模块二：外国菜（法国菜、意大利菜、英国菜、美国菜、俄罗斯菜） 模块三：中国酒水知识（发酵酒、蒸馏酒的酿造工艺、香型及名酒、配制酒的制作及名酒） 模块四：外国酒水知识（六大类烈性酒、红、白葡萄酒） 模块五：非酒精饮料（茶、咖啡、可可）	教学要求： （1）教学模式：创设工作情境，充分利用学校各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，理论讲解、图片、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：多媒体教室、专业实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	32 学时 2 学分

		原材料：红白葡萄酒的用餐搭配原则； (4) 能对配制酒--鸡尾酒进行调配。				
5	旅游心理学 (119060011)	知识目标： 使学生在心理学基本理论的基础上，比较系统地学习和掌握旅游心理学的基本理论知识和基本技能。 能力目标： 使学生具备分析旅游者在食、住、行、游、购、娱等过程中各种心理活动的能力，培养学生运用情感管理的方法和技巧。 素质目标： 培养学生养成良好的运用心理学方法分析实际问题的习惯，使学生习惯于分析，旅游者的购物心理、消费心理。	模块一：概述； 模块二：旅游者的认知过程 模块三：旅游者动因系统； 模块四：旅游者个性 模块五：旅游和群体心理； 模块六：旅游服务心理 模块七：旅游从业者的人际关系和心理保健；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法：运用多媒体教学手段，采用讲授法、问答法、示 X 教学法、模拟练习法、讨论法、案例分析法等多种教学方法。 (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：学期教学评价=过程评价 60%+期末评价 40% 过程评价：课堂参与程度；课堂训练；作业；课堂纪律与出勤。期末评价：期末笔试。	必修	32 学时 2 学分

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	餐厅服务管理实训 (319060508)	素质目标： 培养学生热爱酒店和旅游行业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬； （2）具有良好的职业道德； 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神； （3）具有良好的沟通能力和团队合作意识。 知识目标： （1）了解餐厅的工作环境； （2）熟悉餐饮服务技能。 能力目标： （1）培养学生主动沟通交流意识； （2）能够熟练掌握服务技能和技巧； （3）培养其具有较强的实践适应能力的应用型人才。	模块一：餐厅服务礼仪训练； 模块二：托盘训练 模块三：斟酒； 模块四：餐巾折花 模块五：上菜、分菜技巧 模块六：摆台	（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣 （3）教学条件：实训室 （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分， 占比分别为 70%、30%。	必修	120 学时 4 学分

2	前厅服务管理实训 (319060509)	素质目标： (1) 责任担当、爱国奉献 (2) 严守信息、职业道德 (3) 数智思维、匠人匠心 知识目标： (1) 正确认识酒店前厅服务的意义； (2) 熟悉前厅部各个岗位的岗位职责和服务技巧。 能力目标： (1) 能够尊重多元文化的传统美德； (2) 能够正确树立强烈的职业荣誉感和健康的职业价值观； (3) 能够真诚待客、热情服务，形塑一丝不苟的匠心理念和极致服务的匠人精神； (4) 能够严守客人信息，养成诚实守信的职业道德规范； (5) 能够与时俱进，紧跟行业四新，树立数智化创新服务理念。	模块一：前厅服务礼仪认知； 模块二：前台预定服务 模块三：前厅接待服务； 模块四：前厅礼宾服务 模块五：前厅上午总机服务 模块六：前厅商务中心服务	(1) 教学模式：在第三学期分项训练学生的专项技能，任课教师先根据对应的工作岗位的技能要求来选取实训教学内容，再设计相应的实训场景，直接去校外基地酒店现场实训教学，安排学生集中去酒店相应的岗位以徒弟身份跟着老员工师傅“跟岗”帮工，让学生在实践中检验所学技能，真正达到“课、岗”专项融合。 (2) 教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 (3) 校外实训基地要求：选择学校实训基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (4) 评价建议：学生跟岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。	必修	120 学时 4 学分
3	酒店督导实训 (319060510)	素质目标： (1) 培养学生具有一线管理人员基础职业素养和基层	模块一：酒店督导角色认知； 模块二：酒店督导管理	(1) 教学模式：在第四学期分项训练学生的专项技能，任课教师先根据对应的工作岗位的技能要求来选	必修	150 学时 5 学分

		管理能力； （2）培养善于沟通和合作职业品格； （3）培养学生在实际工作中利用知识能力和分析问题、处理问题能力； （4）培养学生健康工作心理状态、自觉服务意识； （5）与时俱进、务实创新。知识目标： （1）认识酒店督导角色 （2）了解督导管理基础原理 （3）掌握有效沟通技巧和方法 （4）掌握酒店职员入职教育和职员培训方法； （5）掌握职员工作安排和计划管理标准、方法。 能力目标： （1）能对职员实施有效激励； （2）能够在管理工作中有用地利用听说沟通技巧，和用户和一线职员及上级领导进行良好沟通，树立正确沟通意识； （3）能够掌握正确实施纪律方法、客观地对职员工作进行考评评定。	职责： 模块三：酒店督导管理流程； 模块四：酒店督导管理内容； 模块五：酒店督导管理实施。	取实训教学内容，再设计相应的实训场景，直接去校外基地酒店现场实训教学，安排学生集中去酒店相应的岗位以徒弟身份跟着老员工师傅“跟岗”帮工，让学生在实践中检验所学技能，真正达到“课、岗”专项融合。 （2）教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择学校实训基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：学生跟岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。		
4	顶岗实习（一） （319060505）	素质目标： （1）具有良好的心理承受能力和职业适应能力	模块一：前厅部各岗位实习； 模块二：客房部各岗位	第五、六学期是学生毕业顶岗实习阶段，学生在校外实训基地以顶岗实习的形式进行综合技能强化，学	必修	540 学时 18 学分

	(2) 遵纪守法、吃苦耐劳、诚实守信、精益求精的工作态度； (3) 具备诚实、关爱、公平竞争服务意识等服务意识和良好的职业道德； 遵守操作规程、规范操作、节能环保、绿色消费意识； (4) 具有良好的沟通能力和团队合作意识； (5) 理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧优秀的个性品质 知识目标： (1) 熟知前厅部工作人员的素质要求 (2) 熟知客房部工作人员的素质要求 (3) 熟知餐饮部工作人员的素质要求； (4) 熟知康乐部工作人员的素质要求 掌握能力目标： (1) 能运用职业礼仪列就餐服务 (2) 能运用托盘为客人提供各种服务、运送物品。 (3) 能完成标准的服务员站姿、坐姿、行走等姿势。 (4) 能恰当的运用微笑、职业语言、手势语为客人提供服务 (5) 能按标准完成服务员	岗位实习； 模块三：餐饮部各岗位实习 模块四：康乐部各岗位实习	生以酒店员工的身份进入不同岗位实习实习完成后学生可留在实习单位就业。这一阶段学生可把在校学习的专业知识、人际沟通能力、应变能力等，综合运用于酒店实际工作中，实现了学校课程与酒店岗位的全面融合。 (1) 教学模式：学生在校内外实训、实习基地进行仿真实训及全真见习，在真实环境中训练综合业务能力。这是学校课程与酒店岗位的深入融合。 (2) 教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 (3) 校外实训基地要求：选择学校实训基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (4) 评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。		

		的仪容仪表的修饰，例如能为自己打造良好的职业形象。				
5	顶岗实习（二） (319060506)	素质目标： （1）具有良好的心理承受能力和职业适应能力 （2）遵纪守法、吃苦耐劳、诚实守信、精益求精的工作态度； （3）具备诚实、关爱、公平竞争服务意识等服务意识和良好的职业道德； 遵守操作规程、规范操作、节能环保、绿色消费意识； （4）具有良好的沟通能力和团队合作意识； （5）理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧优秀的个性品质 知识目标： （1）熟知前厅部工作人员的素质要求 （2）熟知客房部工作人员的素质要求 （3）熟知餐饮部工作人员的素质要求： （4）熟知康乐部工作人员的素质要求 掌握能力目标： （1）能运用职业礼仪列就餐服务 （2）能运用托盘为客人提供各种服务、运送物品。	模块一：前厅部各岗位实习； 模块二：客房部各岗位实习； 模块三：餐饮部各岗位实习 模块四：康乐部各岗位实习	第五、六学期是学生毕业顶岗实习阶段，学生在校外实训基地以顶岗实习的形式进行综合技能强化，学生以酒店员工的身份进入不同岗位实习实习完成后学生可留在实习单位就业。这一阶段学生可把在校学习的专业知识、人际沟通能力、应变能力等，综合运用于酒店实际工作中，实现了学校课程与酒店岗位的全面融合。 （1）教学模式：学生在校内外实训、实训基地进行仿真实训及全真见习，在真实环境中训练综合业务能力。这是学校课程与酒店岗位的深入融合。 （2）教学方法：采用双导师管理，由企业班主任与企业带教师傅组成一对一的带教团队，在业务、生活、心理建设等多方面给予管理。双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 （3）校外实训基地要求：选择学校实训基地企业，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （4）评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，	必修	240 学时 8 学分

		（3）能完成标准的服务员站姿、坐姿、行走等姿势。 （4）能恰当的运用微笑、职业语言、手势语为客人提供服务 （5）能按标准完成服务员的仪容仪表的修饰，例如能为自己打造良好的职业形象。		原则上考核成绩占学生实习成绩的60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的40%。		
6	毕业设计 (319060511)	素质目标： （1）培养学生具有一定的文化艺术修养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力； （2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； （3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力； （4）具有将理论知识与实际问题有机结合起来的专业实践能力。 知识目标： （1）掌握餐饮企业、酒店企业经营活动的基本规律； （2）理解酒店服务、酒店管理、酒店数字化运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； （3）掌握数据统计、调查	模块一、选题阶段 模块二、准备和开题阶段 模块三、设计阶段 模块四、结束阶段	本次实训主要面向餐厅服务、餐饮管理、酒店数字化营销推广和客服、旅游策划等岗位（群）等。 （1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。 （2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。 （3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 （4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。	必修	300 学时 10 学分

		研究和专业文献检索的方法。 能力目标： （1）能综合运用所学知识解决实际业务问题的能力； （2）培养学生具有阅读技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺、获取新知识的能力； （3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力；				

（三）课程设置要求

旅游管理（酒店服务）专业紧密对适应中原经济区现代酒店行业需求和岗位核心能力，开展产教融合、岗课赛证融通的人才培养模式。持续深化产教融合、校企合作和双主体育人，与区域和国家知名行业企业共同拟定人才培养方案，构建基于行业真实情境的岗位典型工作任务的课程体系，把全国职业院校技能大赛、中国职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学，把餐厅服务管理、前厅服务管理、研学游课程设计与实施等“1+X”证书的培训内容、考核标准融入课程评价，实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。

本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可学分		
1	餐厅服务管理（1+X 证书）	中级	4	餐厅服务与数字化运营	
2	前厅服务管理（1+X 证书）	中级	4	前厅服务与数字化运营	
3	研学游课程设计与实施（1+X 证书）	中级	4	旅游学概论	

（五）课程体系结构分析表

• 按三类课程统计

统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	38	15	39.47%	17	44.74%	6	15.79%
总课时数	2786	484	17.37%	832	29.86%	1470	52.77%
总学分数	135	31	22.96%	55	40.74%	49	36.30%
公共基础课程门数	19	12	63.16%	7	36.84 %	0	0
专业基础课程门数	3	1	33%	2	67%	0	0
专业核心课程门数	6	0	0	8	100%	0	0
专业拓展课程门数	4	2	50%	2	50%	0	0
专业实践课程门数	6	0	0	0	0	6	100.00%
公共基础课程学时数	740	356	48.1%	384	51.2%	0	0
专业基础课程学时数	144	32	22.22%	112	77.78%	0	0
专业核心课程学时数	272	0	0	272	100.00%	0	0
专业拓展课程学时数	160	96	60%	64	40%	0	0

专业实践课程学时数	1470	0	0	0	0	1470	100.00%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考 试	机 动	合 计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	12	4				1	3	20
第三学期	12	4				1	3	20
第四学期	12	5				1	2	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	52	13	3	26	10	6	10	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	:	△	△	△
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	:	△	△	△
	4	○	○	○	○	○	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:	△	△	△
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	:	△
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	:	△

图注：~理论教学；○实习（实训）；//课程设计；△机动；：考试；●顶岗实习；

/毕业设计；☆入学教育与军训；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：酒店管理与数字化运营 专业代码：540106 学 制：3 年 使用专业类别：普通大专

课程类别 课程性质		序号	课程代码	课程名称	考试考查		总 学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		
					考试	考查					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分			
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概		3	3	48	40	8					48	3							
		4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2	32	2			
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36	0			36	2									
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	024030051	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5									
		10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5					
		11	024020132	高职应用数学	1 2		2	32	32	0			32	2									
		12	021010011	大学英语	1-2		8	128	128	0	64	4	64	4									
		13	016040041	信息技术与人工智能	1 2		4	64	32	32	64	4											
		14	024070001	国家安全教育		1	1	16	16	0	16	1											
	限选课	15	024050016	中国传统文化		2	3	(4 选 3)	48	48	0			16	1								
		16	024030011	应用文写作		3								16	1								
		17	024030021	大学语文		3								16	1								
		18	024050033	职业素养		3																	
		19	420040181	艺术类课程（8 选 1）		3	1	16	16	0				16	1								
		20	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）		4	1	16	16	0			16	1									
小计						47	740	516	224	272	17	276	17	144	9	48	3						
专业技能课	专业基础课	21	219060501	饭店管理基础		1	4	64	50	14	64	4											
		22	219060302	餐饮服务与数字化运营	2		3	48	30	18			48	3									
		23	519050251	餐饮食品安全与控制		4	2	32	32	0							32	2					
	专业核心课	24	219060431	酒店人力资源管理	3		3	48	40	8					48	3							
		25	219060221	前厅服务与数字化运营	2		3	48	30	18			48	3									
		26	219060303	客房服务与数字化运营	3		3	48	30	18					48	3							
		27	219060502	新媒体营销		4	3	48	30	18							48	3					
		28	219060304	酒店督导管理	3		2	32	26	6					32	2							
		29	119060311	茶艺文化	4		3	48	30	18							48	3					
		30	119060021	旅游学概论	1		4	64	64	0	64	4											
	(限选 5 选 1)	31	119030043	管理学	4		2	32	32	0							32	2					
		32	219060307	旅游职业礼仪		4	2	32	18	14							32	2					
		33	219060222	菜点酒水知识		4	2	32	20	12							32	2					
		34	119060011	旅游心理学	4		2	32	20	12							32	2					
		小计						36	576	432	144	128	8	96	6	128	8	224	14				
		专业实践课	35	319060508	餐厅服务管理实训	2		4	120	0	120			120	4								
	36		319060509	前厅服务管理实训	3		4	120	0	120					120	4							
	37		319060510	酒店督导实训	4		5	150	0	150							150	5					
	38		319060505	顶岗实习（一）	5		18	540	0	540									540	18			
	39		319060506	顶岗实习（二）	6		8	240	0	240											240	8	
40	379060511		毕业设计	6		10	300	0	300											300	10		
小计							49	1470	0	1470													
其他	41		入学教育与军事训练			3					3 周												
	42		就业创业实践			1	1 周										1 周	1					
	43		机动、考试							1 周		3 周		3 周		3 周		2 周		2 周			
教学活动总学时								135	2786	948	1838	400	25	492	28	392	21	422	22	540	18	540	18

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	516	18.52%
	专业技能课中的理论教学学时	432	15.51%
	合计	948	34.03%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.04%
	专业技能课程中的实践教学学时	144	5.17%
	其他	1470	52.76%
	合计	1838	65.97%
总学时			2786
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.30%
	公共基础限选课程学时	80	2.87%
	专业拓展（限选）课程学时	160	5.74%
	合计	304	10.91%
实践教学学时占总教学学时的比例			65.97%
选修课程学时占总教学学时的比例			10.91%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修1门)
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	

18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授

34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业课程教师配置总数：10 人			师生比： 1:15	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	0	0	
	副教授	4	40%	
	讲师	4	40%	
	初级	2	20%	
学位结构	博士	0	0	
	硕士	10	100%	
	本科	10	100%	
年龄结构	35 岁以下	2	20%	
	36-45 岁	4	40%	
	46-60 岁	4	40%	
双师型教师		6	60%	
专任教师		8	80%	
专业带头人		1	16.67%	

兼职教师	2	20%	

1. 队伍结构

酒店管理与数字化运营专业有专任教师 10 名，硕士以上学历专任教师比例 100%。，副高及以上职称 4 名，副高以上职称专任教师比例 40%。双师素质教师占专任教师比例为 60%，师生比为 1:15；40 岁以下青年教师 2 人，40-50 岁教师 4 人，专业教师年龄分布均匀，学历职称结构合理。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有扎实学识、有职业道德、爱岗敬业；具有管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的酒店企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；要积极参加社会和企业实践活动，对企业和行业发展有敏锐性和洞察力，每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践锻炼经历。

3. 专业带头人

具有副高以上职称，能够较好的把握国内外旅游行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。有较高的专业学术水平和企业实践能力，对该专业教师队伍的知识能力结构进一步适应专业建设和发展起到了明显的带头作用。

4. 兼职教师

旅游管理类兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任、或者从事旅游管理工作的相关人员，实践经验丰富，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，熟悉和了解企业管理经营理论和操作技能及经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。目前，专业有校内外兼职、兼课教师 2 位。

（二）教学设施

主要包括教室、校内实训室、校外实习基地等。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施，能保证教师正常开展信息化教学活动，同时能满足学生的自主学习。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

旅游管理校内实训室基本要求为酒店管理专业的校内实训室，从实景、实境角度出发，包括餐饮实训室、客房实训室、酒店信息系统实训室、茶艺实训室等。

（1）餐饮实训室

餐饮实训室配备教学主控台及配套软件，投影仪一套，配备直径 1.8 米餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等。

（2）客房实训室

客房实训室配置有教学主控台及配套软件，投影仪，1.2 米 x2 米和 1.5 米 x2 米规格的床及棉制品等。

（3）酒店信息系统实训室

酒店信息系统实训室配置有教学主控台及前台接待软件、投影仪，台式计算机用于前厅服务实训。

（4）茶艺实训室

30 个茶位，30 位茶台，10 种以上名茶茶叶，各种泡茶器具等。

表 1-3 酒店管理与数字化运营专业校内实训室统计表

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	餐厅服务实训室	餐厅服务项目实训：托盘行走，摆台，餐饮折花，中餐摆台等	150	40	餐厅服务与数字化运营
2	客房服务实训室	客房服务项目实训：铺床单，西式做床，中式做床等	150	40	前厅服务与数字化运营
3	酒店信息系统实训室	前厅服务实训：前厅预定、客史档案管理	100	40	客房服务与数字化运营
4	茶艺实训室	茶艺实训	30 个茶位，30 位茶台，10 种以上名茶茶叶，茶具	120	茶艺文化 餐饮服务与数字化运营 旅游职业礼仪

3. 校外实训基地基本要求

旅游管理（酒店服务）专业有稳定的校外实训基地。并与实训基地遵循长期规划，深度合作，互助互信的原则，专业实训基地经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养选拔体系比较完善，在酒店业界为行业龙头企业，可供完成前厅、餐饮、康乐、销售、客房等岗位群核心技能训练和顶岗实习。实训设备齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实训规章制度齐全。目前酒店管理与数字化运营专业校外实训基地有 2 个。

旅游管理（酒店服务）专业具有稳定的校外实习基地，并优先选择经营业绩良好，能够提供实践指导老师，具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地。实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LB/T031—2014），保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。目前酒店管理与数字化运营专业校外实习基地已建成 6 个，学生在校外企业实习实训达到 100%。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	天瑞旅游公司	平顶山天瑞旅游公司	专业认识实习、生产性实训、	一般合作
2	稻荷餐饮服务有限公司	稻荷餐饮服务有限公司	专业认识实习、生产性实训、教师专业实践等	深度合作

4. 学生实习基地基本要求

校外实训、实习基地能够提供开展专业实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供专业实习等相关实习岗位，能涵盖当前酒店专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材是教学的理论依据和纲目，按照“实用、实际、够用”的原则，改革教材体系和内容，做好教材建设，营养配餐专业教材主要采用化学工业出版社的面向 21 世纪高职高专规划教材及高职高专国家规划教材，实验实训课程大多数由任课教师与现场专家共同开发指导书。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆藏书丰富，拥有各类藏书 82.6 万册，期刊近 1000 种，其中有关于住宿、餐饮、服务管理、沟通技巧、管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类的酒店和旅游管理专业图书和餐饮、管理、营销、信息技术类专业文献等，完全能满足专业学生学习需要。

3. 数字教学资源配备基本要求

目前，学校图书馆目前已经开通了中国知网期刊全文数据库、超星电子图书、书生之家、中国数字图书馆电子图书服务，为我院师生提供了较为丰富的电子信息资源。同时学院建有智慧校园，专业教学课件、音视频资料随时便于学生查阅。

要求从以下方面描述：

- （1）专业核心在线课程建设；
- （2）专业校内教学资源库建设；
- （3）开发、使用替代性虚拟仿真实训系统或仿真教学软件等。

（四）教学方法

在教学和实践过程中，各专业老师和指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。可以采取的教学方法具体内容可以有下面的方法：

1. 团队教学法

以小组为单位组织课程教学，组建团队 5-6 人，推荐组长，实行“组长负责制”管理模式，制定建团规则。要求小组自律课堂纪律，完成集体课题项目，开展课外小组活动。在实际的活动中，老师们可以灵活多变，倡导因材施教、按需施教，鼓励学生创新方法和策略，利用信息化手段，采用理实一体化教学等方法，坚持学中做、做中学。

2. 展示教学

要求学生大胆表现自己，在课堂上学会自己归纳、介绍课程内容；组织课堂的即时、限时、有一定难度的作业；采用学生自我评估，师生联手考评方法；由学生主持、组织考评活动。在实施过程中，指导老师可以提出实施教学应该采取的方法，指导建议，让学生依据专业知识、课程要求、采用适当的展示方法，以达成预期目标。

3. 模拟情景教学法

根据教学内容的要求，将学生分成若干小组，分别充当各种角色，根据所提供的背景资料，进行模拟性实践活动的教学方法。运用模拟实践教学法，由教师事先设计好模拟项目，交给各小组分别进行准备，并参加模拟实践活动，最后由教师和学生代表组成的评判小组进行评定。情景模拟教学既可以在课堂上进行，也可以在实训室进行。把课堂作为技能训练、素质培养的场所；在课堂布置工作环境，营造职业气氛，使学生得到职业体验。

4. 案例教学

案例教学法，就是在教学过程中，向学生提供能运用某部分知识进行深入剖析的案例，并根据案例中的提问给大家一定的思考时间，然后，在课堂上引导学生对案例进行深层分析，通过讨论、争论，阐明各自的观点并陈述理由；最后，由教师进行总结，将学生的观点进行归纳、评述，以帮助学生进一步提高。

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 教学组织

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资

讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

2. 教学评价

教学评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

（1）形成性评价。在学习领域课程实施过程中，观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程的合规性和经济性。

（2）诊断性评价。在学习领域课程实施过程中，了解学生的职业认知情况，检查学生在资讯、计划、决策、实施、检查和评价各阶段的工作与学习表现，针对学生在工作出现的问题，分别进行点评，并提出专业建议。

（3）总结性评价。在学习领域中情景工作任务或案例分析结束后，根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，对学生完成整体学习性工作任务的综合（显性和隐性）表现进行评定；通过学生专业工作要求的实现程度，观察学生对个性化的解决方案和企业与社会要求的协调能力；通过分析学生的学习总结，检查学生在完成工作与学习任务后，对整体职业活动的认知程度。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（部）两级的质量保障体系，加强教学督导，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。具体措施如下：

1. 学校和二级院系建立酒店专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全酒店专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学，教学评价，实习实训，毕业设计以及专业调研、人才培养方案，更新资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施，过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系，完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课，听课，评教，评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校学业水平，毕

业生就业情况等跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 酒店专业教研组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

内容参考国家专业教学标准对专业人才培养的质量管理提出要求，并体现个性要求。可参考以下条目完成内容描述。

九、毕业要求

1. 本专业修满 141 学分方能毕业。
2. 公共基础课修满 47 学分。
3. 专业必修、限选及专业技能课共 95 学分。
4. 学生必须修满劳动教育课程 4 学分。

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家行业企业职业资格证书 1-2 个，准予毕业。

十、附录

编制人：张平、何楠、李沛沛、张晓丽、陈予湘

行业企业参与编制人：王琳歌、郭洪晓、王春杰

院部领导（审核）：孙亚洲、何楠

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方