

高等职业教育质量年度报告 (2023 企业年报)

企业名称: 江苏京东金科信息技术有限公司
合作学校: 平顶山工业职业技术学院
编写日期: 2024年1月



目 录

1.企业概况.....	1
2.企业参与办学总体情况.....	4
3.企业资源投入.....	5
4.企业参与教育教学改革.....	7
4.1 人才培养.....	7
4.2 专业建设.....	9
4.3 实训基地建设.....	10
5. 助推企业发展.....	11
6. 问题与展望.....	11

江苏京东金科信息技术有限公司

参与学校人才培养年度报告（2023）

1. 企业概况

京东（JD.com）是中国最大的自营式电商企业。京东集团创始人兼首席执行官刘强东先生，宿迁人，1998年于北京创立京东公司，2004年进入电子商务领域。2014年5月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，2015年7月，京东凭借高成长性入选纳斯达克100指数和纳斯达克100平均加权指数。2016年，京东集团市场交易额达到9392亿元，净收入达到2601亿元，同比增长43%。2016年7月，京东入榜2016《财富》全球500强，成为中国首家、唯一入选的互联网企业。2021年入榜2021《财富》全球500强第59位。

京东致力于成为一家为社会创造最大价值的公司。经过14年砥砺前行，京东在商业领域一次又一次突破创新，取得了跨越式发展。与此同时，京东不忘初心，积极履行企业社会责任，在促进就业、提升社会效率、反哺实体经济等方面不断为社会做出贡献。主营业务有三大块：

（1）零售

京东零售集团坚持“以信赖为基础、以客户为中心的价值创造”的经营理念，持续创新，不断为用户和合作伙伴创造价值。京东零售集团致力于在不同的消费场景和连接终端上，通过强大的供应链、数据、技术以及营销能力，在正确的时间、正确的地点为客户提供适合他们的产品和服务。

（2）科技

京东科技是京东集团旗下专注于以技术为政企客户服务的业务子集团，秉承科技引领、助力城市及产业数智化升级的使命，致力于为政府、企业、金融机构等各类客户提供全价值链的技术性产品与服务。基

于人工智能、云计算、大数据、物联网等前沿科技，依托京东多年耕耘供应链的积累，京东科技是最懂产业的数智化解决方案提供商，面向不同行业提供以供应链为基础的数智化解决方案。

（3） 物流

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月 25 日正式成立京东物流集团。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。



图 1-1 京东集团总部大楼



图 1-2 京东集团——宿迁全国客服中心



图1-3京东集团——宿迁物流园

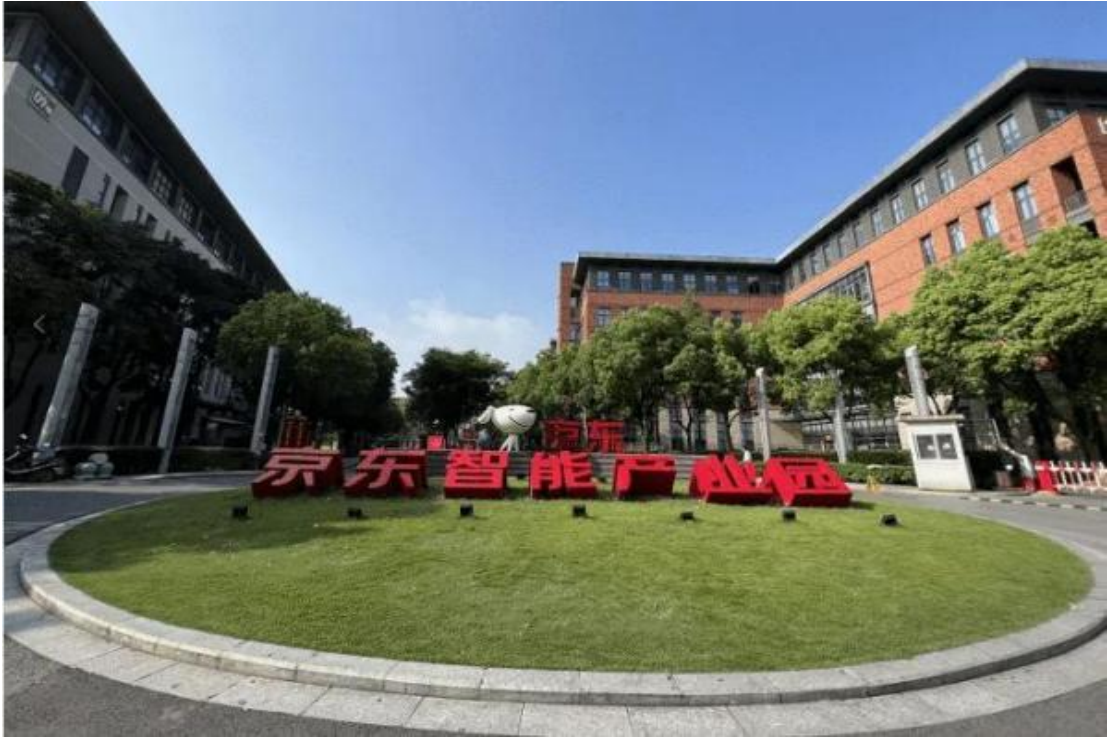


图 1-4 京东集团——智能产业园

2. 企业参与办学总体情况

企业通过“京东校园实训中心”项目全方位实现在校客服服务的整个流程，克服传统书本的教学模式，以直观形式将整个服务过程展现在学生眼前，丰富学生项目实战经验，缩短在校生用人单位之间需求的差距，初步打通在校生职业通道，为学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。同时结合企业人才培养及引进，学校实习实训、专业建设、教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享，获得“产学研”相结合的多赢途径。



图 2-1 京东校园实训中心



图 2-2 学生在实训中心参与企业实践

3. 企业资源投入

为了进一步强化和提升学生的实践动手能力，经济管理学院努力寻

求和探索校企合作的全新方式，提升合作水平和成效，2018年5月与京东集团签约，合作建设“京东校园电商运营中心”。“京东校园电商运营中心”是京东全国客服中心的校园基地，该项目全方位地实现在校客服的整个流程，学生在校园中心即可处理真实的业务，学习和了解包含产品、仓储、物流、交易、结算、售后等全部电商环节的实战技术，丰富学生项目实战经验，增强学生自信心，初步打通在校生职业通道，为学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。



图3-1 京东校园运营中心



图 3-2 学生在京东实训中心参加实训

为营造舒适、和谐、整洁的“京东校园实训中心”办公环境，企业为实训中心投入以下物资：

硬件设备：如电脑、话机、耳机、投影设备、音响设备、空调等。

网络设备：如网络架设、交换机、网络专线等。

文化建设：根据场地情况状况，设计布置京东企业文化墙及软文化植入等。

4. 企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

在原有企业订单班人才培养的基础上，在完善课程体系改革过程中，校企探索“五对接”，即专业与产业、职业岗位对接；专业课程内容与职业标准对接；教学过程与生产过程对接；建立了以“专业链、产业链、人才链”相互对接深度融合为纽带，以合作共赢为目标，建立了好润企业学徒制共同培养班。双方共同制定了人才培养方案，优

化了学徒制在校的人才培养方案，进一步细化了企业阶段的人才培养实施方案。

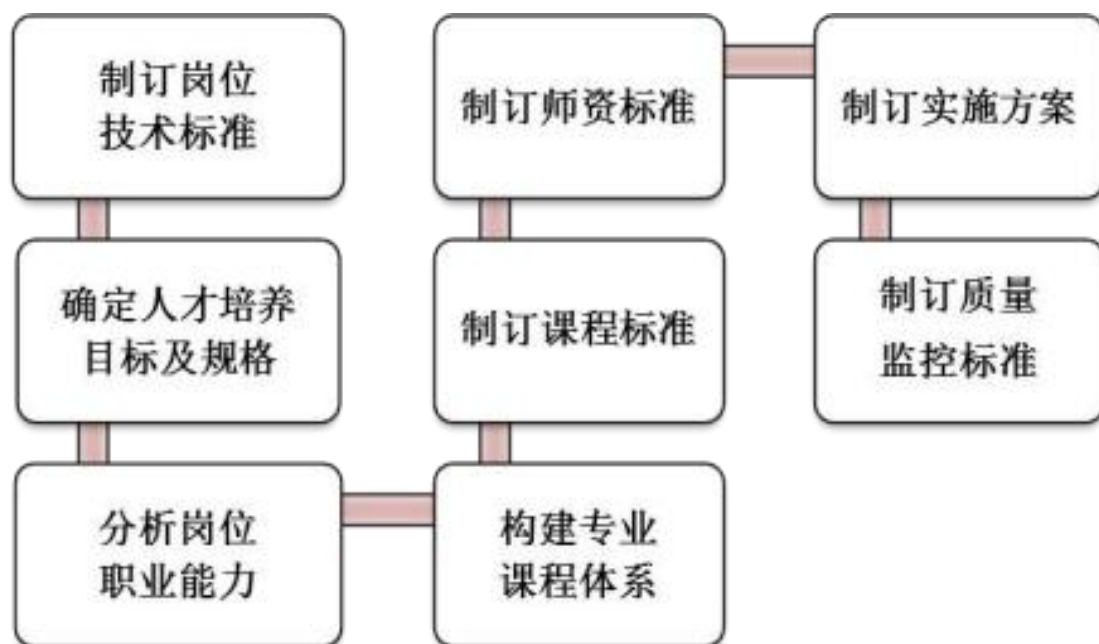


图 4-1 人才培养标准制订流程图

通过长期合作探索，以人才培养方案、课程体系、教学过程、校园环境、实践课堂为基础，构建行校企“五融合”协同培养国际化人才模式：

一是岗位技能标准融入人才培养方案。2016年起，电子商务专业制订人才培养方案时，都邀请江苏京东信息科技有限公司资深人员参与，充分施展其洞悉岗位技能标准的优势，融入其中。

二是操作规程融入课程，针对电商运营、跨境电商等不同专业方向的人才岗位技能培养要求，邀请中国知名电商企业的资深人员，编写校本教材，并在其中嵌入岗位操作规程。

三是考证培训融入教学过程。针对1+X跨境电子商务、网店运营推广、电子商务数据分析、农产品电商运营、直播电商等不同的职业技能等级考试要求，开设相应的考证课程，并择时邀请行业资深人员参与考证培训。

四是企业融入校园，为营造校园营商环境，与京东集团等行业龙头企业合建“校中厂”式的商业机构，集企业经营、实践教学、创新创业等多功能于一体。

五是业务融入课堂，电子商务专业学生在校园企业开展业务活动，在京东集团派驻校园业务人员的示范、带领下，在企业岗位实操的过程中，完成实践教学。



图 4-2 电子商务专业行校企“五融入”协同培养人才模式图

4.2 专业建设

校企联合制定了电子商务专业教学标准1套，课程标准10门，校企联合开发网店运营实训推广教材。积极制定电子商务专业顶岗实习和生产实习标准，按着工作岗位任务，探索减少课程的数量和课时数，把相近内容的课程进行合并，来增加学生自主选择和学习的时间，增加选修课程的数量，来拓宽学生的视野。

契合满足岗位需求，优化完善课程体系。以 1+X 证书试点为核心，拓展新技术、特色技能、复合技能等专业群方向，紧密对接区域经济

需求和企业需求，以“基础通用、核心分化、模块互选、实践融合”为思路优化完善课程体系，推进教学标准与职业标准、企业标准融合。拓宽课程边界，加大实践教学，践行“社区教育”，倡导学习教育，推行“新生研讨课”学习。将培训内容及要求有机融入专业人才培养方案和教学体系中，优化课程设置和教学内容，完善专业群人才培养方案与课程体系。

4.3 实训基地建设

校内共建京东校园实训中心，校外共建学生实践实训基地。

（1）建立校企互聘共用的师资队伍

实现导师校企互聘，制定了学院企业导师和学校导师管理办法，聘请了4名企业导师，企业聘请了3名学院老师为企业技术服务导师，实现了校企双方互聘。

（2）共建教师企业实践基地

建立教师企业实践基地，面向电子商务专业，在企业搭建试点班，“电商助农、校企共育”的人才培养模式。以企业生产过程为导向，以电商工作岗位过程为主线，以企业用人要求为标准，学习技术理论知识，并利用智慧学院平台，通过互联网+，为学生搭建随时随地的学习交流平台，实现从认知专业、认知行业、认知就业的层层递进，为学生高质量就业打下坚实基础你培养电子商务专业人才核心能力。



图 4-3 电子商务专业人才核心能力图

5. 助推企业发展

(1) 快速打通职业发展通道

企业为实训中心学生提供可持续发展的职业通道，助其快速打通自身职业发展通道的同时使其本身更其具备市场竞争力。

(2) 项目管理者储备

挖掘实训室优质人员作为在校管理团队培养，使其在校期间即担任管理角色。

(3) 未来之星招募

针对实训中心优秀员工，推荐进入未来之星面试，通过者作为企业储备管理人员进入企业进行全面培养，并提供具备竞争力及优势的薪酬福利待遇。

6. 问题与展望

(1) 问题

近年来存在着招生难的问题，生源有逐年萎缩的趋势。而且生源质

量也难以保障。

虽然学校秉持着从企业需求出发的理念，但学校的实际教学和企业的需求还存在脱节的现象。学校的教师与企业的交流不够畅通，无法了解企业最新需求。

（2）展望

在现有基础上，积极拓展学校的生源基地，确保生源的数量和质量。

进一步完善校企合作制度，完善校企合作办法，畅通校企沟通交流渠道，真正做到从企业的需求出发，培养企业需要的人才。