



平顶山工业职业技术学院

Pingdingshan Polytechnic College

电子商务专业 人才培养方案

专业大类： 财经商贸大类

专业类： 电子商务类

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

制订院部： 经济管理学院

适用学制： 三年

制订时间： 2023年8月

制订人： 苏涛

修订时间： 2025年8月

修订人： 苏涛

审定负责人： 孙亚洲

二〇二五年六月

修订说明

本专业创办于 2003 年，是校级重点建设专业。专业为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、零售行业数字化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全媒体运营主管、智能客服主管等岗位等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高技能人才的需求，提高人才培养质量，制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业教育专科专业简介》（2022 年修订）和《高等职业学校专业教学标准》（2025 年修（制）订）等规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观。聚焦“五金”建设，深化产教融合协同育人机制，全面推进专业数字化改造和智能化升级，按照“重素质、夯基础、勤实践、强技能、爱劳动”的技能人才培养理念，遵循高技能人才成长规律，着力培育适应新质生产力发展要求的品质优良、技术精湛的高技能人才，为国家人才强国战略和河南省人才强省战略定位提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科，由经济管理学院电子商务专业教学团队与江苏京东等企业，经规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订，自 2025 年在电子商务专业开始实施。

主要合作企业：

江苏京东科技有限公司、中国平煤神马物流管理集团、杭州娃哈哈集团、新道科技股份有限公司等。

主要完成人列表：

| 序号 | 姓名 | 单位 | 职务/职称 | 备注 |
|----|-----|-------------|---------------|----|
| 1 | 何楠 | 平顶山工业职业技术学院 | 副院长/副教授 | |
| 2 | 苏涛 | 平顶山工业职业技术学院 | 教研室主任/副教授 | |
| 3 | 潘俊宁 | 平顶山工业职业技术学院 | 教师/讲师 | |
| 4 | 苏宁 | 平顶山工业职业技术学院 | 教师/讲师 | |
| 5 | 张苏丰 | 河南省电子商务协会 | 协会秘书长/高级电子商务师 | |
| 6 | 董赛 | 江苏京东科技有限公司 | 经理 | |
| 7 | 岳喜文 | 河南省顺丰速运有限公司 | 经理 | |

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 一、专业名称（代码） | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向与职业发展路径 | 1 |
| （一）职业面向 | 1 |
| （二）职业发展路径 | 2 |
| 五、培养目标与培养规格 | 3 |
| （一）培养目标 | 3 |
| （二）培养规格 | 3 |
| 六、课程设置 | 6 |
| （一）专业群课程结构 | 6 |
| （二）课程设置思路 | 7 |
| （三）主要课程及内容要求 | 8 |
| （四）课程设置要求 | 47 |
| （五）课程体系结构分析表 | 48 |
| 七、教学进程总体安排 | 48 |
| （一）教学周数分学期分配表 | 48 |
| （二）教学历程表 | 49 |
| （三）专业教学进程表 | 50 |
| （四）教学学时分配表 | 51 |
| （五）公共基础（限选）课程开设一览表 | 51 |
| （六）公共基础任选课程开设一览表 | 52 |
| 八、实施保障 | 53 |
| （一）师资队伍 | 53 |
| （二）教学设施 | 54 |
| （三）教学资源 | 56 |
| （四）教学方法 | 56 |
| （五）学习评价 | 57 |
| （六）质量管理 | 57 |
| 九、毕业要求 | 58 |
| 十、附录 | 59 |
| （一）专业人才培养方案论证意见表 | 60 |
| （二）专业人才培养方案调整审批表 | 61 |

平顶山工业职业技术学院

2025 版电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（代码）

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业群名称：电子商务专业群

群内专业及代码：电子商务（530701）、电子商务（530302）、现代物流管理（530802）、市场营销（530605）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年。

在三年基本修业年限内未能达到毕业要求，或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向与职业发展路径

（一）职业面向

电子商务专业培养学生职业面向为互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全媒体运营师和智能客服主管等岗位（群）。

| | |
|--------------|---|
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 1.互联网和相关服务(64) 2.批发业（51） 3.零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 1.电子商务师 S（4-01-06-01） 2.全媒体运营师 S（4-13-01-05） 3.客户服务管理（4-07-02-03） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 运营主管、全媒体运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、电商产品开发主管等。 |
| 职业类证书 | 电子商务师、全媒体运营师、客户服务管理员 |

（二）职业发展路径

电子商务专业培养人才其职业发展以电商运营、全媒体运营和智能客服岗位为依托，从助理到主管职业上升路径；并可延伸至全渠道营销、O2O 销售和电商产品开发等岗位。

| 岗位类型 | 岗位名称 | 岗位要求 |
|------|----------|--|
| 目标岗位 | 运营主管 | 掌握数据监控与日报制作，熟悉竞品信息采集；掌握平台后台操作，熟悉订单异常处理；熟悉活动执行支持与复盘；熟练运用 Excel/PS 工具。 |
| | 全媒体运营主管 | 掌握多平台内容生产，熟悉视觉与用户体验优化；掌握渠道数据跟踪，热点分析与活动辅助；能够跨团队协作，掌握基础设计工具应用。 |
| | 智能客服主管 | 熟练操作智能客服系统，话术库维护与标准咨询处理；熟悉客服指标监控；掌握知识库优化；能够跨部门政策同步；掌握冲突处理与问题反馈方法。 |
| 发展岗位 | 运营经理 | 具备搭建数据指标体系、分析行业/网店/社群运营数据的能力，制定运营规划并优化渠道引流、活动策划及供应链整合方案；精通推广技术、平台推广工具，策划大促活动，提升店铺流量、转化率及销售额；分解销售目标，管理运营团队日常事务，协调跨部门合作，监督费用与业绩统计。 |
| | 全媒体运营经理 | 统筹多平台运营，制定营销策略，实现流量转化与用户增长；负责品牌内容创作，优化页面设计与用户体验，提升曝光率与互动率；监控各渠道推广效果，基于数据调整营销方案并评估 ROI；整合内外部资源，探索新媒体玩法，适应行业趋势。 |
| | 智能客服经理 | 建立标准化服务体系，处理售前/售后咨询，优化响应效率与客户满意度；监控客服数据，通过问题诊断改进服务流程；熟练使用 CRM 系统、智能客服机器人，提升服务自动化水平与问题解决效率；制定客服培训计划，管理团队绩效，处理突发客诉并维护品牌形象。 |
| 迁移岗位 | 全渠道营销主管 | 熟悉线上线下平台规则、KOL 合作流程；理解全域流量转化逻辑、ROI 与 UV 等核心指标关联性；掌握多平台整合营销策略制定、营销自动化工具操作和资源谈判与跨团队协作等。 |
| | O2O 销售主管 | 熟悉本地生活平台运营规则、地推执行流程；理解线上下单-线下履约协同机制、LBS 技术应用场景；掌握区域销售目标分解与管控、经销商拓展与团购客户管理和促销活动效果复盘方法。 |
| | 电商产品开发主管 | 熟悉电商平台产品规范、ERP 系统基础操作；理解用户需求转化路径、竞品定价策略模型；掌握供应链协同、数据化选品和产品生命周期管理等。 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全媒体运营主管、智能客服主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、互联网产品开发主管、视觉营销设计师等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、全媒体运营、客户服务管理、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、互联网及电商产品开发、视觉设计工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

| 培养规格 | 构成要素 | 目标与要求 | 途径与措施 |
|------|--------|---|---|
| 素质要求 | 思想政治素质 | ★（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； ★（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （3）树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 马克思主义理论类及党史国史类课程 思想道德与法治 形势与政策 国家安全教育 军事理论 社会实践等 |
| | 职业素质 | ★（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； ★（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚； （6）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。 （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 | 职业素养 劳动教育与实践 大学英语 应用文写作 职业发展与就业指导 创新创业教育 就业创业实践 社团实践等 |

| | | | |
|-------------|---------------|--|---|
| | 身心素质 | <p>★（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；</p> <p>★（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；</p> | <p>入学教育与军事训练</p> <p>艺术类课程</p> <p>美育实践</p> <p>体育与健康</p> <p>大学生心理健康教育</p> |
| 知识要求 | 职业基础知识 | <p>★（10）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；</p> <p>（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；</p> <p>（12）掌握电子商务基础、零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、法律法规、企业财税基础业务、新商业文化等方面的专业基础理论知识。</p> | <p>大学语文</p> <p>高职应用数学</p> <p>大学英语</p> <p>信息技术与人工智能</p> <p>中华优秀传统文化</p> <p>职业发展与就业指导</p> <p>管理学</p> <p>经济法</p> <p>会计基础与实务</p> <p>电子商务基础与实务</p> |
| | 职业核心知识 | <p>（13）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；</p> <p>（14）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；</p> <p>（15）掌握新媒体、直播等场景下平台规则、运营等知识；</p> <p>（16）掌握电子商务数据收集、处理并报告撰写等相关知识；</p> | <p>网店运营</p> <p>网店推广</p> <p>新媒体运营</p> <p>互联网销售</p> <p>网络营销</p> <p>数据化运营</p> |
| | 职业拓展知识 | <p>（17）掌握具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用等相关知识；</p> <p>（18）掌握新零售业运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；</p> <p>（19）掌握客户服务分类管理、客服服务等相关知识。</p> | <p>视觉营销设计</p> <p>新零售基础与实务</p> <p>电商客服</p> <p>跨境电商</p> <p>市场营销学</p> <p>经济学</p> |
| 能力要求 | 职业基础能力 | <p>（20）熟练操作主流电商平台的核心功能，能独立完成店铺装修、商品上下架、订单处理等基础实操；</p> <p>（21）掌握管理学基本原理，能制定简单的电商运营计划、分配基础工作任务，协调店铺日常运营环节；</p> <p>（22）掌握基础财税知识，能协助处理电商交易中的发票开具、简单报税流程，理解电商涉税规范。</p> | <p>管理学</p> <p>经济法</p> <p>会计基础与实务</p> <p>电子商务基础与实务</p> |
| | 职业核心能力 | <p>★（23）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；</p> <p>（24）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；</p> <p>（25）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，</p> | <p>职业发展与就业指导</p> <p>网店运营</p> <p>网店推广</p> <p>新媒体运营</p> <p>互联网销售</p> <p>网络营销</p> <p>数据化运营</p> |

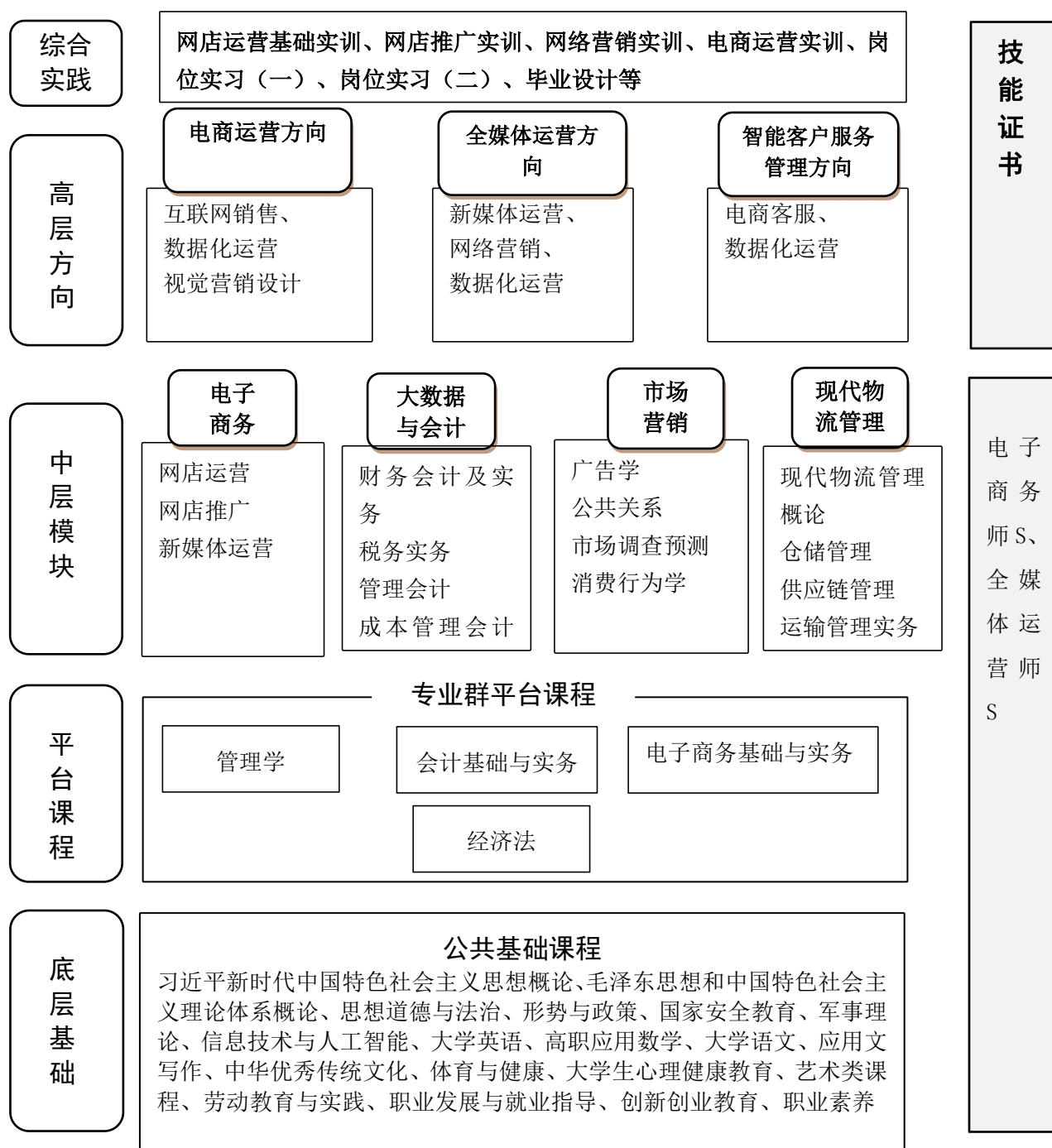
| | | |
|--------|--|---|
| | <p>能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；</p> <p>（26）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；</p> <p>（27）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的功能，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；</p> | <p>网店运营基础实训 网店推广实训 网络营销实训 电商运营实训 岗位实习(一) 岗位实习(二) 毕业设计</p> |
| 职业拓展能力 | <p>★（28）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；</p> <p>（29）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；</p> <p>（30）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；</p> <p>（31）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；</p> | <p>信息技术与人工智能 视觉营销设计 零售门店 O2O 运营 电商客服 跨境电商</p> |

备注：标★的条目为国家专业教学标准所列培养规格。

六、课程设置

(一) 专业群课程结构

对接国家人才强国发展战略和河南省“7+28+N”战略定位，以河南省区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，整合现有专业，基于电子商务专业群组群逻辑，构建的“基础+平台+模块+方向+实践”的模块化课程体系。如下图“电子商务专业群”课程结构。



（二）课程设置思路

按照网店运营、全媒体运营、智能客服等岗位（群）技能要求，参照电子商务专业国家教学标准，与校企合作企业技术专家共同确定电商店铺运营推广、全媒体运营和智能客服等岗位（群）职业技能、典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，融入电子商务师、全媒体运营师等国家职业技能标准，开展产教融合和岗课赛证融通育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力要求 | 开设课程 |
|-------------|------------------|---|---|
| 岗位一、网店运营主管 | 任务一、网店规划 | 1. 掌握开设网店的基本方法与技能。 2. 掌握网店数据化运营的相关技能。 3. 具备网店规划、运营能力。 | 网店运营 网店推广 新媒体运营 互联网销售 网络营销 数据化运营 视觉营销设计 |
| | 任务二、商品运营 | | |
| | 任务三、流量获取 | | |
| | 任务四、营销转化 | | |
| | 任务五、网店运营分析 | | |
| 岗位二、全媒体运营主管 | 任务一、市场分析和内容创作 | 1. 统筹多平台运营。 2. 负责品牌内容创作。 3. 监控各渠道推广效果。 4. 探索新媒体玩法。 | 市场营销学 数据化运营 新媒体运营 网络营销 互联网销售 |
| | 任务二、账号运营管理和流量运营 | | |
| | 任务三、直播运营 | | |
| | 任务四、数据分析和优化 | | |
| 岗位三、智能客服主管 | 任务一、电商客户服务常规业务处理 | 1. 能根据业务管理要求处理异常客户意见。 2. 咨询、分析客户需求、建立客户档案、客户营销等。 3. 进行跨部门协作提升客户满意度。 | 网店运营 电商客服 数据化运营 |
| | 任务二、电子商务订单处理 | | |
| | 任务三、电子商务异常问题处理 | | |
| | 任务四、电子商务客户数据收集分析 | | |

(三) 主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

| 序号 | 课程名称及代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 课程性质 | 学时学分 |
|----|-------------------------------------|---|---|---|------|---------------|
| 1 | 思想道德与法治 (023050011) | <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来, 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则, 树立正确的道德观, 自觉传承中华传统美德和中国革命道德, 积极吸收借鉴人类优秀道德成果, 遵守公民道德准则, 在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>(3) 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制, 整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓, 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 培养法治思维, 尊重和维护法律权威, 提高法治素养, 依法行使权利与履行义务。</p> | <p>(1) 中国特色社会主义进入了新时代, 做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>(2) 人生观的基本内涵以及对人生的重要作用, 树立为人民服务的人生观。</p> <p>(3) 理想信念对大学生成才的重要意义, 树立马克思主义的崇高的理想信念。</p> <p>(4) 中国精神的科学内涵, 实现中国梦必须弘扬中国精神。</p> <p>(5) 社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。</p> <p>(6) 道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。</p> <p>(7) 社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征、我国宪法规定的公民基本权利和基本义务。</p> | <p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求: 坚持正确的政治方向, 有扎实的马克思主义理论基础, 在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。</p> <p>(5) 考核评价: 采取平时检测20%+阶段考核30%+期末考试50%评定学习效果。</p> | 必修课程 | 48 学时 3 学分 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (023020031) | <p>(1) 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、主要内容和历史发展脉络, 明确马克思主义中国化的两次历史性飞跃和两大理论成果。</p> <p>(2) 使学生正确认识我国社会主义初级</p> | <p>(1) 马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程。</p> <p>(2) 毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。</p> <p>(3) 邓小平理论是中国特色社会</p> | <p>(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学浸润感和时效性。</p> | 必修课程 | 32 学时 2 学分 |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|------|---------------|
| | | <p>阶段的基本国情，以及党的路线、方针、政策的理论依据和实践意义。</p> <p>(3) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，能够正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种实际问题。</p> <p>(4) 提高学生的理论思维能力和创新能力，使其能够在理论学习和实践探索中，不断深化对马克思主义中国化理论成果的理解和运用。</p> | <p>主义理论体系的开篇之作，对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。</p> <p>(4) “三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。</p> <p>(5) 科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。</p> | <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时检测20%+阶段考核30%+期末考试50%评定学习效果。</p> | | |
| 3 | <p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)</p> | <p>(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。</p> <p>(2) 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p>(3) 全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。</p> <p>(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>(5) 帮助大学生深刻领悟“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。</p> | <p>(1) 聚焦“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”，以及习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、实践要求与时代价值。</p> <p>(2) “五位一体”总体布局：涵盖经济高质量发展、全过程人民民主、社会主义文化强国、民生保障与社会治理、生态文明建设的理论与实践路径。</p> <p>(3) “四个全面”战略布局：全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党战略协同与实施举措。</p> <p>(4) 深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加强国家安全与国防和军队建设、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、推动中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。</p> | <p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时检测20%+阶段考核30%+期末考试50%评定学习效果。</p> | 必修课程 | 48 学时 3 学分 |
| 4 | 形势与政策 | (1) 引导学生掌握认识形势与政策的基 | 以马克思主义、毛泽东思想、邓小 | (1) 教学模式：采用理论实践 | 必修 | 32 学时 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|--|------|----------------|
| | (023010021) | <p>本理论和基础知识,学会分析形势、解读政策的科学方法,能够客观认知国内外发展大势,准确把握我国基本国情,具备对国内外重大事件、社会热点难点问题进行深度思考、理性分析和科学判断的能力,深刻领悟形势发展的客观规律与政策核心要义,进而树立正确的政治观。</p> <p>(2) 指导学生深入学习《习近平谈治国理政》相关内容,系统领会习近平新时代中国特色社会主义思想,重点跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,全面贯彻党的二十大精神及重大会议精神,着力培养学生的辩证思维能力与时代责任担当,及时将党的创新理论成果进课堂、入头脑、见行动。</p> <p>(3) 引导学生深度参与新时代中国特色社会主义的生动实践,真切感受中国式现代化的蓬勃进展与丰硕成果,在中国式现代化铺展的壮美画卷中树立远大理想、练就过硬本领、强化责任担当,在青春赛道上书写无愧于时代的奋斗篇章。</p> | <p>平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合国内外形势,针对学生的思想实际,开展形势与政策教育教学,提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。</p> | <p>一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求:关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价:采取平时检测(15%×4)+期末考核40%评定学习效果。</p> | 课程 | 2 学分 |
| 5 | <p>体育与健康 (024040011)</p> | <p>(1) 运动参与目标:落实立德树人根本任务,以体育人、以体育心,融入爱国主义、集体主义思政元素;使学生喜爱并积极参与体育运动,享受乐趣,在运动能力、健康行为和体育精神三方面全面发展,树立终身体育观念,培养爱岗敬业的劳动态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 运动技能目标:熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能,科学开展体育锻炼,掌握常见运动创伤处置方法;提升创新精神与自主学习能力。</p> <p>(3) 身体健康目标:能测试和评价体质健康状况,掌握提高身体素质、发展体能</p> | <p>(1) 田径及体能训练:涵盖力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等,强化学生身体素质,适配职业岗位基础体能需求。</p> <p>(2) 专项运动技能:开设田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等专项课程,结合专业特点,提升专项运动能力;各专项融入思政案例(如体育赛事中的爱国主义、公平竞争精神),通过团队项目渗透集体主义教育。</p> <p>(3) 拓展模块:开设运动与减脂</p> | <p>(1) 教学模式:采用“三阶段、四环节、五课型”架构: 三阶段:基础体能巩固阶段(大一上)、专项技能提升阶段(大一下至大二上)、职业体能融合阶段(大二下),逐层递进强化体育能力; 四环节:“理论讲授—技能训练—竞赛活动—评价反馈”,形成教、学、练、评闭环; 五课型:基础理论课、专项技能课、素质拓展课、职业体能课、线上线下混合课,线上课程增设</p> | 必修课程 | 128 学时 8 学分 |

| | | | | | | |
|---|------|--|--|---|----|-------|
| | | <p>及职业健康安全知识与方法；提高职业体能水平，形成健康文明生活方式，强化可持续发展能力。</p> <p>（4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪、健全人格、锤炼意志，缓解身心疲劳；培养良好人际交往与合作能力，渗透坚韧不拔、积极乐观的思政品质。</p> <p>（5）社会适应目标：遵守体育道德规范与行为准则，发扬公平竞争、顽强拼搏的体育精神；增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作关系，提升社会适应能力。</p> | <p>、网球、体育欣赏、飞盘、匹克球等，拓展职业相关体育技能，增强学生的社会适应力；武术、健身气功、太极拳等传统文化项目，渗透文化自信思政元素。</p> <p>（4）健康教育：包含体育养生与保健、健康饮食、职业病预防、心理疾病的缓解等，构建“体育+心理+保健”知识体系，服务职业健康。</p> | <p>“思政专栏”（含运动员励志故事、中国体育发展成就）。</p> <p>（2）教学方法：分层设计教学目标，以专项为载体，融入游戏法、竞赛法激发兴趣；借助运动APP、体质测试仪器监测数据，提升信息素养；结合课堂示范、分组训练、个性化指导强化技能，同步渗透健康知识、运动安全与思政教育。</p> <p>（3）教学条件： 场地设施：配备标准田径场、室内体育馆2个，室外网球场、排球场、乒乓球场等。 器材设施：各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。</p> <p>（4）教师要求：具备扎实专业知识、教学与科研素养，热爱体育教育；结合高职特点创新教学，注重学生身心健康、职业体能培养与思政教育（须具备思政教学能力，定期参与“体育思政”专题培训）；具备行业实践经验及团队协作能力。</p> <p>（5）考核评价：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。</p> | | |
| 6 | 军事理论 | <p>（1）引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，切实提高思想政治觉悟。通过系统学习，厚植爱国主义情怀，深刻理解国防建设的重要性，增强国家安全意识，使其成为关心国防、支持国防、建设国防的新时代青年。</p> | <p>（1）中国国防：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>（2）国家安全：正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国</p> | <p>（1）教学模式：树立以学生为中心的教學理念，借助信息化手段，引入实践展示环节，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，培养学生树立国防意识，切实担当国防重任，把国家安</p> | 必修 | 36 学时 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|------------------------|---|--|---|----------|---------------|
| | (007010031) | <p>(2) 深入开展爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育, 传承红色基因。通过学习英模事迹, 强化学生的组织纪律观念, 培养令行禁止的作风; 通过体验式教学, 锤炼艰苦奋斗、不畏艰难的意志品质, 从而全面提升学生的综合素质与团队协作能力。</p> <p>(3) 熟练掌握军事理论基础、国防法规要义与现代军事科技知识, 深刻领会人民军队光荣传统与优良作风, 为中国人民解放军精准培养、择优输送高素质后备兵员及预备役军官, 为国家培育担当民族复兴大任的高技能人才, 筑牢坚实的思想根基与能力支撑。</p> | <p>家安全观; 深刻认识当前我国面临的安全形势, 了解世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(3) 军事思想: 掌握军事思想的内涵、形成与发展历程, 熟悉外国代表性军事思想和我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义, 领会习近平强军思想的科学含义和主要内容, 树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(4) 现代战争: 明白战争内涵、特点、发展历程, 理解新军事革命的内涵和发展演变, 掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势, 树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 信息化装备: 洞悉信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响, 熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况, 激发学习高科技的热情。</p> | <p>全放在心中, 把国防责任担在肩上, 进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 互动式、典型性案例教学法; 针对性、典型性战例教学法; 个性化、多样化专题教学法; 问题型、讨论型启发式教学法。</p> <p>(4) 教师要求: 政治立场坚定, 要关注时政要闻及国家安全动态, 注重理论联系实际, 融入社会、融入生活, 强调学生的主体地位和教师的主导地位, 重视师生互动, 引导学生积极思考, 激发学生的学习兴趣, 从而增强学习自觉性。</p> <p>(5) 考核评价: 采取平时课堂任务40%+拓展任务20%+期末测评40%评定学习效果。</p> | 课程 | 2 学分 |
| 7 | 劳动教育与实践 (424070021) | <p>(1) 引导大学生深入理解并自觉践行马克思主义劳动观, 从思想深处牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观念, 真正做到尊重一切形式的劳动和劳动者。</p> <p>(2) 通过理论教育与实践活动相结合, 促使学生将正确的劳动观念内化于心、外化于行, 逐步形成积极的劳动态度和良好的劳动习惯。</p> <p>(3) 着重培养学生热爱劳动、诚实劳动、创造性劳动的优秀品格, 使其深刻领会“幸福都是奋斗出来的”时代内涵。</p> | <p>本课程包含理论课程和实践课程两部分。</p> <p>理论课: 模块一 劳动素养篇 任务一: 认识劳动 树立观念 任务二: 崇尚劳动 热爱生活 任务三: 尊重劳动 塑造品质 任务四: 学习榜样 弘扬精神 模块二 劳动技能篇 任务五: 职业体验 提升技能 任务六: 掌握技能 奉献社会 任务七: 遵章守纪 维护权益</p> | <p>(1) 教学模式: 理论课教学, 基于“以学生为中心”的教学理念, 采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式, 将授课内容与学生兴趣相结合, 达到良好的教学效果; 实践课教学, 指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目, 让学生学以致用, 提升劳动素养。</p> <p>(2) 教学方法: 理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课</p> | 必修 课程 | 32 学时 2 学分 |

| | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|--|------|---------------|
| | | <p>(4) 引导学生继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,大力弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神,自觉传承并践行劳模精神、劳动精神、工匠精神。</p> <p>(5) 提高学生的综合劳动素养,不仅帮助其掌握满足生存发展所需的基本劳动知识和技能,更着重培养其与本专业职业发展相适应的劳动能力,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p> <p>(6) 通过丰富的社会实践与团队协作项目,有效锻炼学生的团队合作能力、创新思维和创业意识,使其在真实情境中认识自身的社会角色与责任,从而培养强烈的社会参与感和公益心,成长为德智体美劳全面发展的高技能人才。</p> | <p>任务八:以劳创新 维护幸福实践课</p> <p>任务九:专业特色劳动实践</p> <p>任务十:校园集体劳动实践</p> <p>任务十一:撰写劳动实践报告</p> | <p>堂互动法等;实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。</p> <p>(3) 教学条件:理论课依托多媒体教室、智慧职教平台等开展教学;实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。</p> <p>(4) 教师要求:理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验;实践课要求教师具备劳动实践经验,能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。</p> <p>(5) 考核评价:理论课由教师根据学生的课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定,占期末总成绩的30%;实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成,分别占总成绩的30%、30%、10%,最终成绩占期末总成绩的70%。</p> | | |
| 8 | <p>大学生心理健康教育 (024030051)</p> | <p>(1) 知识目标:使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>(2) 能力目标:结合专业特点,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。</p> <p>(3) 自我认知目标:使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点</p> | <p>(1) 大学生环境适应与心理健康。</p> <p>(2) 大学生自我意识的发展。</p> <p>(3) 大学生健全人格的培养。</p> <p>(4) 大学生的情绪管理。</p> <p>(5) 大学生的人际交往技巧。</p> <p>(6) 大学生恋爱心理调适。</p> <p>(7) 大学生学习心理调适。</p> <p>(8) 大学生挫折心理调控。</p> <p>(9) 大学生生命教育。</p> <p>(10) 大学生求职择业心理。</p> <p>(11) 大学生网络心理。</p> | <p>(1) 教学模式:大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式,采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式,对学校全体学生开展全方位全过程教学。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室和智慧职教平台,学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。</p> <p>(3) 教学方法:运用多种教学</p> | 必修课程 | 32 学时 2 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|---|------|---------------|
| | | <p>和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>（4）素质目标：着力培养学生维护心理健康的自主意识和危机预防意识，塑造乐观积极、理性平和的健全人格与坚韧意志，并使其能够客观认知自我、有效适应社会，最终建立起既符合个人特质又顺应社会要求的积极生活状态。</p> <p>（5）思政目标：引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，增强家国情怀与时代使命感，理解“为党育人、为国育才”的深刻内涵，并从优秀中华文化中汲取精神力量，培养理性平和、积极向上的心态，立志成为担当民族复兴大任的新时代青年。</p> | | <p>方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理学研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。</p> <p>（4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>（5）考核评价：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。</p> | | |
| 9 | <p>职业发展与就业指导 (007010032)</p> | <p>知识目标：</p> <p>（1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。</p> <p>（2）理解职业发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。</p> <p>（3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。</p> <p>（4）掌握基本的劳动力市场信息、相关</p> | <p>模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。</p> <p>模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯规划决策、管理。</p> <p>模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养</p> | <p>（1）教学模式：课程采用模块化教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观</p> | 必修课程 | 16 学时 1 学分 |

| | | | | | | |
|----|--------|---|--|--|----|-----------------|
| | | <p>的职业分类知识。</p> <p>技能目标：</p> <p>(1) 具有对自我和环境的分析评价能力。</p> <p>(2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>(3) 具备与他人有效沟通与合作能力。</p> <p>(4) 能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。</p> <p>(5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。</p> <p>(2) 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。</p> <p>(3) 了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。</p> | <p>对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。</p> <p>模块四 准备求职面试</p> <p>学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。</p> <p>模块五 迈好职场第一步</p> <p>能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。</p> <p>模块六 就业权益与保障</p> <p>了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。</p> | <p>和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。</p> <p>(2) 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。</p> <p>(5) 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>(6) 考核评价：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。</p> | | |
| 10 | 创新创业教育 | <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。</p> <p>(2) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。</p> <p>(3) 了解行业的发展特点和趋势。</p> <p>(4) 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。</p> <p>能力目标：</p> | <p>(1) 创新概念和类型。</p> <p>(2) 创新意识和创新能力。</p> <p>(3) 创新思维及分类。</p> <p>(4) 创新技法。</p> <p>(5) 大学生创新实践项目展示。</p> <p>(6) 创业的概念、过程和阶段。</p> <p>(7) 创业准备。</p> <p>(8) 创办企业基本步骤。</p> <p>(9) 新创企业经营管理。</p> | <p>(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。</p> <p>(2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角</p> | 必修 | 创新创业教育 16 学时 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|----|------------------------|---|---|---|------|---|
| | (007010033) | <p>(1) 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。</p> <p>(2) 具备团队协作能力。</p> <p>(3) 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。</p> <p>(4) 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。</p> <p>(2) 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。</p> <p>(3) 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。</p> <p>(4) 投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。</p> | <p>(10) 大学生创业实践项目展示。</p> <p>(11) 参加创新创业实践，包括创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动等。</p> | <p>角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。</p> <p>(5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。</p> <p>(6) 考核评价：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。</p> | 课程 | <p>1 学分</p> <p>就 业 创 业 实 践</p> <p>1 周</p> <p>1 学分</p> |
| 11 | 大 学 英 语 (021010011) | <p>(1) 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头、书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够运用人工智能翻译工具等辅助完成跨文化沟通任务，适应新业态对于表达的新要求。</p> <p>(2) 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较，加深对中华文化的理解，传承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国</p> | <p>本课程包括基础模块和拓展模块两部分：</p> <p>(1) 基础模块</p> <p>基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括：</p> <p>①口头、书面、新媒体等多模态语篇。</p> <p>②词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>③文化知识、中外职场文化和企业文化等。</p> <p>④职业英语技能。</p> <p>⑤语言学习策略。</p> <p>(2) 拓展模块</p> | <p>(1) 教学模式：以学生为中心，采用线上线下混合教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>(4) 教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科</p> | 必修课程 | <p>128学时</p> <p>8 学分</p> |

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|---|---|---|------|---------------|
| | | <p>际视野，能用英语讲好中国故事，传播中华文化。</p> <p>(3) 语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p> <p>(4) 自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立终身学习观；结合专业背景，运用英语获取信息、处理专业领域简单涉外业务；提升职业生涯规划能力与可持续发展的能力，成长为德智体美劳全面发展的高技能人才。</p> | <p>拓展模块内容按照职场需求，从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能，对学生进行听、说、读、看、写、译全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。</p> | <p>专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。</p> | | |
| 12 | <p>信息技术与人工智能 (016040041)</p> | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握信息素养与社会责任的核心内涵，了解信息活动相关法律法规、伦理道德准则。</p> <p>(2) 了解新一代信息技术，及其在本专业行业领域的典型应用场景和发展趋势。</p> <p>(3) 理解人工智能大模型和AIGC（人工智能生成技术）基本概念、技术特点，与其他信息技术的协同应用。</p> <p>(4) 熟悉信息检索的基本原理、常用方法及各类检索平台的使用逻辑。</p> <p>(5) 掌握常用办公自动化软件（文字文档、电子表格、演示文稿等）的功能原理与操作规范。</p> <p>(6) 了解无代码编程的工作流程、原理和应用。</p> <p>(7) 了解Python 编程的基本原理、核心语法及适用场景。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>(1) 能熟练运用办公自动化软件完成文</p> | <p>(1) 信息素养与社会责任。</p> <p>(2) 新一代信息技术概述及行业应用。</p> <p>(3) 信息检索技术及应用。</p> <p>(4) 人工智能大模型、AIGC技术及应用。</p> <p>(5) 常用办公自动化软件（文字文档、电子表格、演示文稿等）及应用。</p> <p>(6) 无代码编程技术及应用。</p> <p>(7) Python编程原理及应用。</p> | <p>(1) 教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。</p> <p>(2) 教学条件：信息技术实训室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用软件，熟悉编程语言和新一代信息技术的应用。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果</p> | 必修课程 | 64 学时 4 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|--|--|
| | | <p>档编辑、数据处理与分析、演示文稿制作等实际任务。</p> <p>(2) 具备运用信息检索技术高效获取、筛选、评估各类信息资源的能力。</p> <p>(3) 能使用智能大模型和AIGC技术,完成内容生成、辅助创作等任务,具备基本的技术应用能力。</p> <p>(4) 掌握无代码编程工具的操作方法,能通过可视化方式搭建智能体和简单应用。</p> <p>(5) 初步具备使用 Python 编写简单程序解决实际问题的能力。</p> <p>(6) 具备识别常见信息安全风险、运用基本防护技术维护信息安全的技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 提升信息意识,增强对信息价值的判断力,能主动运用信息解决学习与工作中的问题。</p> <p>(2) 培养计算思维,能运用编程思想和数字化方法分析、界定问题,形成系统化的问题解决思路。</p> <p>(3) 强化数字化创新与发展能力,能结合专业需求创造性地运用信息技术工具开展实践与创新活动。</p> <p>(4) 树立正确的信息社会责任,自觉遵守信息伦理与法律法规,尊重知识产权,维护信息安全。</p> <p>(5) 养成自主学习、协作探究的习惯,具备适应信息技术发展的可持续学习能力。</p> | | | |
| 13 | <p>国家安全教育 (024070001)</p> | <p>(1) 了解国家安全形势、国家安全基本知识,自觉保守国家秘密,铸牢中华民族共同体意识,理解个人命运与民族、国家的命运关系,建立正确国家安全观念,培</p> | <p>(1) 新时代我国国家安全的形势,大学生国家安全的意义,贯彻总体国家安全观,保守国家秘密,铸牢中华民族共同体意识。</p> | <p>(1) 教学模式:以总体国家安全观为统领,坚持和加强党对国家安全的领导,增强国家安全意识,强化政治认同,坚定道</p> | |

| | | | | | | |
|----|----------------------|---|--|--|------|---------------|
| | | <p>育宏观国际视野。</p> <p>(2) 掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征,理解中国特色国家安全道路和体系,树立国家安全底线思维,提高政治站位和个人鉴别能力,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p> <p>(3) 理解总体国家安全观包含的各重点领域和科学内涵,了解各重点领域面临的风险挑战,掌握维护各重点领域的途径与方法。</p> <p>(4) 掌握国家安全法律法规,熟悉国家安全应变机制,自觉履行维护国家安全责任,做总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>(5) 提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念,加强品德修养,增长知识见闻,培养奋斗精神,提升学生综合素质。</p> <p>(6) 掌握安全防范知识,增强安全防范能力,激发大学生树立安全第一的意识,树立正确的安全观。</p> | <p>(2) 完整准确理解总体国家安全观。</p> <p>(3) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路。</p> <p>(4) 更好统筹发展和安全。</p> <p>(5) 坚持以人民安全为宗旨。</p> <p>(6) 坚持以政治安全为根本。</p> <p>(7) 坚持以经济安全为基础。</p> <p>(8) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。</p> <p>(9) 坚持以促进国际安全为依托。</p> <p>(10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。</p> <p>(11) 争做总体国家安全观坚定践行者。</p> <p>(12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。</p> | <p>路自信、理论自信、制度自信、文化自信,践行社会主义核心价值观,强化学生安全教育,注重教学时效性、针对性;合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源,注重课程思政设计与渗透,运用信息化教学资源 and 手段,采取“教学做一体化”教学模式,将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法:精讲基本概念、深入进行知识解读,运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。</p> <p>(4) 教师要求:拥护党的教育方针,落实立德树人根本任务。政治立场坚定,要关注时政要闻及国家安全动态,及时把最新的文件精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价:采取平时课堂任务 40%+拓展任务 20%+期末测评 40%评定学习效果。</p> | 必修课程 | 16 学时 1 学分 |
| 14 | 中华优秀传统文化 (024050017) | <p>(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略不同时期、不同地域传统文化的独特魅力,熟悉传统文化中蕴含的哲学思想、道德观念、艺术审美等丰富内涵。</p> <p>(2) 培养学生运用中华优秀传统文化科学的思维方式和方法,提升分析问题、解决问题的能力,使学生能够灵活运用所学传统文化知识,妥善处理好人、人与</p> | <p>(1) 辉煌灿烂的传统文学</p> <p>(2) 博大精深的传统哲学</p> <p>(3) 民以为天的传统饮食</p> <p>(4) 天人合一的传统建筑</p> <p>(5) 异彩纷呈的传统艺术</p> <p>(6) 巧夺天工的传统技艺</p> <p>(7) 修齐治平的传统道德</p> <p>(8) 源远流长的传统风俗</p> | <p>(1) 教学模式:以立德树人为根本任务,以三全育人、课程思政为根本理念,以高等职业教育为切入点,推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式,依托中华优秀传统文化传承基地,充分利用精品在线课等线上教学资源及VR实景与数字博物馆虚拟资源,积极组</p> | 限选课程 | 16 学时 1 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|----|----------------------|--|--|---|------|---------------|
| | | <p>社会、人与自然的关系，有效应对生活中和工作中的各种问题。</p> <p>(3) 学会汲取中华民族智慧，学习中华民族传统美德，培育济世救人、助人为乐等家国情怀，提升个人道德修养和人文素质。引导学生自觉传承中华民族精神，塑造其爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，为职业生涯的可持续发展奠定坚实基础。</p> <p>(4) 通过对中华优秀传统文化的学习与感悟，激发学生对中华优秀传统文化的崇敬之情，促使他们树立坚定的理想信念，厚植深厚的爱国情感，增强民族自尊心、自信心和自豪感，自觉践行社会主义核心价值观，将个人的成长与国家的发展紧密相连，成为具有强烈民族责任感和时代使命感的新时代青年。</p> | | <p>织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。</p> <p>(3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。</p> <p>(4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。</p> | | |
| 15 | 应用文写作 (024030011) | <p>(1) 能精准把握应用文的核心特征与基础分类，理解其区别于其他文体的独特之处，重点掌握党政机关公文、日常应用、求职应聘、常用事务及学术学业等类型应用文的关键知识，为后续的写作实践筑牢坚实的理论基础。</p> <p>(2) 学会依据不同实际场景，熟练地运用各类应用文写作技巧，撰写出格式规范、逻辑严谨的应用文。在党政机关公文写作中，能准确传达政策指令和工作要求；在日常应用文书写作时，能准确记录关键信息，规范书写各类条据；在求职应聘文书写作时，有效突出个人优势与职业规划</p> | <p>(1) 应用文概述</p> <p>(2) 党政机关公文写作</p> <p>(3) 日常应用文书写作</p> <p>(4) 求职应聘文书写作</p> <p>(5) 常用事务文书写作</p> <p>(6) 学术学业文书写作</p> | <p>(1) 教学模式：从市场需求和职业岗位出发，突出职业教育特色，以任务项目为载体，从能力训练入手，进行模块式教学。讲授新课之前，先布置预习思考题，在学生自学的基础上，分组进行课堂讨论交流，最后教师进行归纳总结。以行业企业需求为背景，紧密联系不同专业岗位特征，模拟未来实际工作情景，实施案例分析教学。授课过程中注重师生间的互动、学生间的互动、教师间的互动、不同文种的互动</p> | 限选课程 | 16 学时 1 学分 |

| | | | | | | |
|----|---------------------|---|---|---|------|-------------|
| | | <p>；在常用事务文书写作时，合理规划工作并总结经验；在学术学业文书写作时，严谨论证学术观点并呈现研究成果。</p> <p>（3）培养学生严谨细致、认真负责的职业态度，注重细节与质量，确保所撰写的文书符合职业标准和规范。同时，激发学生的创新思维，鼓励他们在写作中探索新的思路和方法，提升应用文写作的创新性和实用性，为未来职业生涯的可持续发展奠定良好的素质基础。</p> <p>（4）引导学生深刻认识应用文写作在社会发展、职场沟通以及个人成长中的重要作用，培养学生树立正确的职业观和价值观，在应用文写作中坚守诚信原则，以高度的责任感和敬业精神，在未来的职业道路上成为有担当、讲诚信的专业人才。</p> | | <p>、与专业课程的互动共五个角度的立体互动。以优秀习作集中展示、学生演示文稿展示、文章互评、汇编优秀习作集等多种成果展示的形式，激发学生学习的兴趣。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>（3）教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。</p> <p>（4）教师要求：以引导的形式（问题、启发等）切入，理论讲授简洁明了。通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学，以行动为导向，强化学生是行动的主体。将知识学习与任务演练相融合，理论与实践相结合。</p> <p>（5）考核评价：采取学习过程考核（40%）+期末测评评定学习效果（60%）。</p> | | |
| 16 | 大学语文 (024030021) | <p>（1）以中学语文为基石，扎实掌握汉语言文字释义、语法运用、修辞辨识等实用语言知识，熟悉常见文学体裁与流派。针对阅读欣赏模块及朗诵、口语模块，了解作品作者、背景、主旨与特色，构建贴合职业发展的语文知识体系。</p> <p>（2）能够精准剖析不同作品的思想内容与写作手法，提升理解鉴赏力，积累文化底蕴。掌握朗诵节奏与情感技巧，增强语言感染力；口语表达清晰连贯，能根据不同职业场景进行得体、有效地交流，切实提升适应未来职业岗位的语文综合应用</p> | <p>（1）阅读欣赏能力培养 青春之歌模块 家国情怀模块 人与自然模块 亲情永恒模块 人生思辨模块 名人风采模块</p> <p>（2）语文应用能力培养 朗诵能力培养模块 口语表达能力培养模块</p> | <p>（1）教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向，价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣</p> | 限选课程 | 16学时 1学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|----|-----------------------------|--|---|--|------|---------------|
| | | <p>能力。</p> <p>(3) 培养学生的人文素养, 通过经典作品的学习, 塑造其高尚的职业道德情操与正确的价值观念, 涵育适应职业发展的完善人格。鼓励学生结合其专业领域和职业场景, 形成个性化的职业语言风格。</p> <p>(4) 引导学生从文学中汲取精神力量, 增强文化自信与民族自豪感, 明确自身在行业发展与国家建设中的责任与使命, 树立为行业进步、国家繁荣而努力奋斗的职业理想。培养学生的诚信意识与职业道德观念, 形成积极的职业价值观, 成为有理想、有道德、有技能、有担当的高技能人才。</p> | | <p>。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。</p> <p>(4) 教师要求: 课程结合网络教学资源平台、信息化教学平台等, 实行课内课外双线并行课堂教学。课堂教学中教师的教与学生的学相结合, 注重师生互动、生生互动, 调动学生充分参与到课堂中来。</p> <p>(5) 考核评价: 采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。</p> | | |
| 17 | <p>职业素养 (024050033)</p> | <p>(1) 能够系统掌握与职业素养紧密相关的理论知识, 深入理解沟通交流、团队协作、自我管理通用技能的基础原理与运用方法。</p> <p>(2) 能够提升职业通用能力, 能高效处理各类工作事务; 在不同职场场景中实现清晰、准确、有效的信息传递与交流; 在团队合作中充分发挥个人优势, 协调各方资源, 提升团队整体工作效率; 具备自我成长修炼能力, 能主动学习新知识、新技能, 掌握独立处理问题与完成工作任务的基本能力。</p> <p>(3) 培养学生爱岗敬业、诚实守信、仁爱他人的职业素质, 使其以恭敬态度对待工作岗位, 尽职尽责, 实事求是待人做事, 履行社会义务。塑造学生积极向上的职业心态, 面对职场挑战保持乐观坚韧。通</p> | <p>(1) 项目一: 走进职场, 开启职业之旅 认识职业明确理想模块 将职业道德内化于心模块 全面提升职业素养模块</p> <p>(2) 项目二: 深耕职场, 把职业当事业 提升办公能力模块 学会沟通交流模块 加强团队合作模块</p> <p>(3) 项目三: 永不止步, 自我成长修炼 管理个人形象模块 科学利用时间模块</p> | <p>(1) 教学模式: 采用开放性教学模式, 结合不同教学模块, 针对各专业人才培养目标, 以学生为主体, 采用以学生为中心的任务型教学法, 根据学生的实际需求和教学目的进行教学, 围绕任务组织教学活动, 将任务和教学目的统一起来, 坚持任务与技能相吻合的原则。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践, 提高学习兴趣, 加强自主学习意识, 培养学生运</p> | 限选课程 | 16 学时 1 学分 |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|---|---|------------------|-----------------------|
| | | <p>过团队合作等训练,增强学生的责任感与集体荣誉感,形成良好的团队协作精神。</p> <p>(4) 引导学生将个人职业发展与国家建设、行业进步紧密相连,增强社会责任感与使命感。培养诚实守信、敬业奉献的价值观;在沟通交流与团队合作中,树立尊重他人、团结协作的意识;通过自我成长修炼,激发创新思维与进取精神,成为有理想、有道德、有技能、有担当的高技能人才。</p> | | <p>用知识,观察问题、分析问题和解决问题的能力,提高教与学的效果。</p> <p>(4) 教师要求:在教学过程中要注重理论联系实际,力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系,同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质,提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样,充分调动学生学习的积极性和主动性。</p> <p>(5) 考核评价:采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。</p> | | |
| 18 | <p>高职应用数学 (024020132)</p> | <p>(1) 了解微积分的发展史、重要性与实际应用性,能准确描述极限、导数、微分、积分等核心概念;在知识学习中强化数学语言的表达,初步形成沟通协作意识,体会数学学科的文化价值。</p> <p>(2) 掌握微积分的思想方法与数学建模基本思路,能将与专业相关的简单实际问题转化为数学模型求解;在实践应用中提升团队协作能力,培养集体意识,夯实高技能人才所需的数理应用基础。</p> <p>(3) 具备依托已有知识探索新知识的自主学习能力,在解决实际问题中积累实用方法、锤炼创新思维;同时提升跨场景沟通与协作效率,增强团队合作的主动性与实效性。</p> <p>(4) 筑牢专业学习与学历提升必需的数理基础,培养逻辑严谨的数理思维;在知识运用中强化用数学语言沟通的准确性,</p> | <p>(1) 函数基础知识 (2) 极限与连续 (3) 导数与微分 (4) 导数的应用 (5) 不定积分及其运算 (6) 定积分及其应用 (7) 简单的数学软件和数学建模知识</p> | <p>(1) 教学模式:构建“知识建构、实践应用、技能提升、素养发展”四位一体的教学模式,依托省级在线精品课程智能化教学平台,深入开展线上线下混合式教学。线上学生通过平台完成课前预习、在线作业、疑问提交及复习巩固,利用碎片化时间夯实基础;线下则聚焦重难点知识精讲,针对学生共性问题集中答疑,并融入互动研讨、案例分析等多元教学活动。通过课内课外联动,打造“预习-学习-巩固-拓展”的完整学习闭环,结合数学建模,增强课程教学的沉浸感与感染力,切实提升教学实效性,全面培养学生数学应用能力与创新思维。</p> | <p>限选 课程</p> | <p>48 学时 3 学分</p> |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|----|---------------------|---|---|---|------|---------------|
| | | <p>为成为高技能人才奠定综合能力根基。</p> <p>(5) 养成严谨认真、踏实细心的做事态度，形成质疑探究、独立思考的良好习惯；在小组协作、问题研讨中提升团队协作与沟通表达能力，强化集体荣誉感与责任意识。</p> <p>(6) 结合数学史与数学文化，贯彻数学精神、感受数学魅力，培养数学素养与文化自信。</p> | | <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。</p> <p>(4) 教师要求：拥护党的教育方针，落实立德树人根本任务。具备扎实的高职应用数学专业功底，熟悉学科前沿与产业应用场景，能将实用案例、工具融入教学。坚持以用为导向，适配高职学生认知与职业需求，引导学生感知数学价值，助力数学素养与职业能力协同提升。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。</p> | | |
| 19 | 商业文化 (024020133) | <p>(1) 知识目标：学生应了解商业的定义和特征，熟悉商业文化的内涵，并掌握正确的商业价值观。学生需掌握中华商业文化的演变历程等。比较分析中西方商业价值观的异同，理解中华商业文化的发展与融合趋势。</p> <p>(2) 能力目标：学生能够运用商业文化的基本理论，分析和解决商业实践中的问题，具备一定的商业文化素养和商业创新能力。</p> <p>(3) 素养目标：激发学生对商业的兴趣，培养学生从商业视角解析问题的能力，以帮助学生在未来的职业生涯中取得成功。</p> | <p>(1) 商业文化概论</p> <p>(2) 中华商业文化的演变与觉醒</p> <p>(3) 中华传统文化与商业</p> <p>(4) 商业道德与社会责任</p> <p>(5) 商业活动中的角色</p> <p>(6) 商业运营文化</p> <p>(7) 商业规则文化</p> <p>(8) 新时代的商业文化</p> | <p>(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。</p> <p>(2) 教学条件：依托多媒体教室、智慧校园平台等现代化教学环境，整合利用在线课程、智慧职教平台等多维立体化资源，构建线上线下混合式教学空间，支撑自主探究与互动学习。</p> <p>(3) 教学方法：综合运用案例教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲及情景模拟等多种互动教学方法，激发学生主动性与</p> | 限选课程 | 16 学时 1 学分 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------|--|--|---|------|--|
| | | | | 创造性,营造沉浸式、互动性强的课堂氛围。 (4) 教师要求: 任课教师需要具备开阔的艺术视野,拥有扎实的理论基础与专业技能。掌握项目式等现代教学方法。 (5) 考核评价: 采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 | | |
| 20 | 艺术类课程 (8 选 1) (420040181) | <p>(1) 知识目标: 掌握艺术基本范畴与理论基础,系统了解中华优秀传统文化、红色经典艺术及世界多元艺术成果,深刻领会其时代背景与文化价值。</p> <p>(2) 能力目标: 能够运用马克思主义美学观分析与鉴赏各类艺术作品,明辨艺术创作中的价值导向;培养创新思维与实践能力,传承与发展优秀文化艺术。能够运用所学知识与技能,独立或协作完成一项艺术创作。</p> <p>(3) 认知目标: 树立正确的艺术观与社会主义核心价值观,坚定文化自信;在审美体验中陶冶情操、塑造人格,增强民族自豪感与文化使命感。</p> <p>(4) 素质目标: 通过以美育人、以文化人,培养具有家国情怀、高尚审美品位与人文素养的时代新人,实现德智体美劳全面发展。</p> <p>(5) 每个非艺术类专业学生至少选修 1 门艺术类课程,并完成美育实践。</p> | <p>涵盖《美学基础》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等八门课程。课程教学内容如下:</p> <p>(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史,让学生把握美术的精髓,走近美术精品,感悟美术的精神。</p> <p>(2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线,以古今中外的优秀音乐作品为基础,扩大学生的音乐视野,提高学生的音乐感受力、想象力、理解力和鉴赏力。</p> <p>(3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体,以深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫,区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。</p> <p>(4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品,使学生了解有关常识,懂得如何欣赏戏曲、戏剧。</p> <p>(5) 《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品,了解各国</p> | <p>(1) 教学模式: 按照专业注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源,采取“教学做一体”的教学模式。</p> <p>(2) 教学条件: 依托多媒体教室、智慧校园平台等现代化教学环境,整合利用在线课程、智慧职教平台等多维立体化资源,构建线上线下混合式教学空间,支撑自主探究与互动学习。</p> <p>(3) 教学方法: 综合运用案例教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲及情景模拟等多种互动教学方法,激发学生主动性与创造性,营造沉浸式、互动性强的课堂氛围。</p> <p>(4) 教师要求: 任课教师需要具备开阔的艺术视野,拥有扎实的理论基础与专业技能。掌握项目式等现代教学方法,能有效指导艺术实践与创作。并能及时将最新艺术资讯与优秀成果融入教学内容,保证课程内容的先进性与时代性。</p> <p>(5) 考核评价: 采取学习过程</p> | 限选课程 | <p>艺术类课程 16 学时 1 学分</p> <p>美育实践 16 学时 1 学分</p> |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|------|-------------|
| | | | <p>及民族的历史文化民族风情,理解尊重多元文化,并进行艺术实践。</p> <p>(6)《书法鉴赏》课程,主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识,让学生对中国的书法具有初步的全面认识,通过书法的临摹与创作,让学生真正了解书法美的真谛。</p> <p>(7)美育实践模块:涵盖美学原理与艺术鉴赏基础;绘画、戏剧、音乐等门类的技能实践;围绕特定主题的小组项目创作。强调跨学科融合与社区艺术实践,引导学生在动手创造与团队协作中提升综合素养。</p> | <p>考核+期末测评评定学习效果。鼓励通过小型展览、展演等形式进行成果展示,并辅以简单的创作阐述,考察其审美认知与反思能力。</p> | | |
| 21 | <p>马克思主义理论类及党史国史类课程 (10选1) (424030441)</p> | <p>(1)教育引导学生了解马克思主义基本原理,弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>(2)引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。</p> | <p>(1)马克思主义基本原理概论 (2)大学生马克思主义素养 (3)延安精神概论 (4)红船精神与时代价值 (5)东北抗联精神 (6)中国红色文化精神 (7)中国共产党简史 (8)中华民族共同体概论 (9)世界舞台上的中华文明 (10)中国近代史</p> | <p>(1)教学模式:按照专业注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源,采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考试的方式进行学习。</p> <p>(2)教学条件:智慧树课程平台。</p> <p>(3)教学方法:运用案例式教学、讨论式教学、情境教学法等多种教学方法进行。</p> <p>(4)教师要求:任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5)考核评价:智慧树资源学习和考核评定学习效果。</p> | 限选课程 | 16学时 1学分 |

2. 专业群平台课程（专业基础课程）

| 序号 | 课程名称及代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 课程属性 | 学时 学分 |
|----|--------------------|---|---|--|------|---------------|
| 1 | 管理学 (119010061) | <p>素质目标：</p> <p>（1）具备良好的身体素质和心理素质；</p> <p>（2）具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>（3）具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；</p> <p>（2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；</p> <p>（3）掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；在管理四项活动中都要实现创新。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；</p> <p>（2）能够运用组织结构设计的原理和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；</p> <p>（3）能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇</p> | <p>模块一、管理的基本原理</p> <p>模块二、管理环境与组织战略</p> <p>模块三、计划</p> <p>模块四、组织</p> <p>模块五、领导</p> <p>模块六、激励</p> <p>模块七、控制</p> <p>模块八、管理创新</p> | <p>（1）教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>（3）教学条件：多媒体教室。</p> <p>（4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 必修 | 32 学时 2 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|--|----|---------------|
| | | 到的一般问题； (4) 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。 | | | | |
| 2 | 电子商务基础与实务 (119030101) | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”的电商会计职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养；</p> <p>(2) 掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力；</p> <p>(2) 具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。</p> | <p>模块一、电子商务认知</p> <p>模块二、电子商务新技术、新业态</p> <p>模块三、电子商务主要的商业模式</p> <p>模块四、网上开店与管理</p> <p>模块五、网络营销</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 必修 | 32 学时 2 学分 |
| 3 | 经济法 (119030051) | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生的法律思维能力；</p> <p>(2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> | <p>模块一、经济法基础知识</p> <p>模块二、公司企业法律制度</p> <p>模块三、合同法律制度</p> <p>模块四、市场规制法律制度</p> <p>模块五、工业产权法律制度</p> <p>模块六、金融法律制度</p> <p>模块七、劳动法律制度</p> <p>模块八、经济仲裁与诉讼法律制度</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学</p> | 必修 | 32 学时 2 学分 |

| | | | | | | |
|---|--------------------------------|--|--|--|----|---------------|
| | | <p>(1) 了解学习经济法的意义；</p> <p>(2) 掌握经济法的基本知识、基本原理和基本观点。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用经济法理论，解决经济纠纷；</p> <p>(2) 运用经济法理论分析、解决现实经济案例。</p> | | <p>手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | | |
| 4 | <p>会计基础与实务 (219020091)</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备以客户为本的责任意识；</p> <p>(2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电商会计的基本概念、原理和准则，包括电商会计要素、电商会计等式等；</p> <p>(2) 掌握电商会计核算方法等；</p> <p>(3) 理解电商企业财税报表的编制原理和作用。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 具备基本的电商会计分录编制能力，能够准确记录企业经济业务；</p> <p>(2) 面对日常经济业务时，能够运用电商会计知识进行分析、判断和决策的能力；</p> <p>(3) 培养解决电商会计实务中问题的能力，包括识别电商会计差错、</p> | <p>项目一、认识电商企业会计要素</p> <p>项目二、认识电商企业主要税种</p> <p>项目三、电商企业财务分析基础</p> <p>项目四、财务报表与运营能力分析</p> <p>项目五、电商企业运营数据分析</p> <p>项目六、直播电商中的财税管理</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 必修 | 32 学时 2 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|----------------------|---|---|--|----|---------------|
| | | 调整账目等。 | | | | |
| 5 | 市场营销学 (119030061) | <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备以客户为本的责任意识；</p> <p>(2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；</p> <p>(2) 掌握营销环境分析的内容与方法；</p> <p>(3) 掌握消费者市场、组织市场行为分析方法；</p> <p>(4) 掌握市场细分内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运营营销理论，针对互联网环境，开展网络营销、新媒体营销推广活动；</p> <p>(2) 能够根据企业产品需求变化开展营销管理活动；</p> <p>(3) 能够针对消费者市场的消费者行为特点开展分析，并提出针对性的策略建议；</p> <p>(4) 能够选择目标细分市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。</p> | <p>模块一、导论</p> <p>模块二、市场研究</p> <p>模块三、营销战略</p> <p>模块四、营销组合策略</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 必修 | 32 学时 2 学分 |

3. 专业模块课程（专业核心课程）

| 序号 | 课程名称及代码 | 典型工作任务描述 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 课程属性 | 学时学分 |
|----|---------------------|--|---|---|------|---------------|
| 1 | 网店运营 (219030103) | <p>(1) 网店开设准备, 网店申请与开通和熟悉电子商务法律法规;</p> <p>(2) 设计和制作首页、详情页和自定义页;</p> <p>(3) 商品上传与维护, 设置营销活动和管理日常订单;</p> <p>(4) 客服岗前准备, 客户交易促成, 客户问题处理和关系维护;</p> <p>(5) 用常用的数据分析工具进行数据分析</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规, 创造良好发展环境;</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度, 形成良性竞争的氛围;</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德, 从规范自身行为出发, 促进行业良性发展。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握主流平台网店申请与开通办法</p> <p>(2) 掌握网店装修设计的的内容及规范</p> <p>(3) 掌握不同平台商品发布及优化方法</p> <p>(4) 掌握客户服务行为规范及纠纷处理</p> <p>(5) 掌握网店的基本流量指标体系</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够根据搜索引擎规则, 提供网店在有关搜索引擎内的排名;</p> <p>(2) 能够根据 SEM 推广规则, 完成 SEM 效果优化;</p> <p>(3) 能够根据产品, 完成信息流创意优化;</p> <p>(4) 能够完成网店推广数据分析。</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、专业实训室</p> <p>(4) 教师要求: 获得 1+x 网店运营推广初级证书。</p> <p>(5) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。</p> | 必修 | 64 学时 4 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|-----------------------|--|---|--|----|---------------|
| 2 | 视觉营销设计 (219030274) | <p>(1) 拍摄商品照片, 并对网店页面进行配色与布局;</p> <p>(2) 运用 Photoshop 对商品图片进行重新构图等;</p> <p>(3) 运用 Photoshop 设计网店元素, 通过视觉设计来提升网店转化率;</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 具有较强的美术功底和构思能力, 善于通过视觉来表达想法;</p> <p>(2) 具有良好的沟通能力及团队协作精神;</p> <p>(3) 具有良好的职业道德; 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟练掌握网店装修的四大要点;</p> <p>(2) 熟练掌握网店装修的六大技能;</p> <p>(3) 掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够拍摄商品照片, 并对网店页面进行配色与布局;</p> <p>(2) 能够运用 Photoshop 对商品图片进行重新构图等;</p> <p>(3) 能够运用 Photoshop 设计网店元素, 通过视觉设计来提升网店转化率;</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。</p> | 必修 | 48 学时 3 学分 |
| 3 | 网络营销 (219030204) | <p>(1) 营销活动策划与执行, 工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。</p> <p>(2) 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 具备热点话题捕捉能力, 及良好的文字表达和创意策划能力;</p> <p>(2) 具备良好的心态和互联网思维能力, 及危机的预判与应对能力;</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握网络营销、营销策略概念;</p> <p>(2) 理解网络营销策略逻辑;</p> <p>(3) 理解网络营销工具作用和分类,</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思</p> | 必修 | 64 学时 4 学分 |

| | | | | | | |
|---|----------------------------|--|---|--|----|---------------|
| | | | <p>掌握有效方法开展营销流程；</p> <p>(4) 掌握不同营销平台的推广方法和技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案；</p> <p>(2) 开展整合营销与广告投放；</p> <p>(3) 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案；</p> <p>(4) 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。</p> | <p>维，将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。</p> | | |
| 4 | 零售门店 020 运营 (219030323) | <p>(1) 分析企业经营体系的基本构成和主要推广与管控等相关知识；</p> <p>(2) 理解新零售的原理；</p> <p>(3) 新零售情境下，商超卖场规划与运营管理及经营业绩评价与分析；</p> <p>(4) 商圈与选址分析；</p> <p>(5) 商超卖场运营管理技能；</p> <p>(6) 门店经营业绩分析与评价技能</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境；</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围；</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握企业经营体系的基本构成和主要推广与管控等相关知识；</p> <p>(2) 理解新零售的原理；</p> <p>(3) 掌握新零售情境下，商超卖场规划与运营管理及经营业绩评价与分析；</p> <p>能力目标：</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室 (4) 教师要求：获得 1+x 连锁经营证书。</p> <p>(5) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。</p> | 必修 | 64 学时 4 学分 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|---|---|---|----|---------------|
| | | | <p>(1) 掌握商圈与选址分析技能；</p> <p>(2) 掌握商超卖场运营管理技能；</p> <p>(3) 掌握门店经营业绩分析与评价技能。</p> | | | |
| 5 | 数据化运营 (219030342) | <p>(1) 根据分析目标的定位构建指标体系；</p> <p>(2) 运用数据分析工具获取运营数据，并利用工具对数据进行拆分、删除、标准化、归一化等操作；</p> <p>(3) 利用 WORD 撰写数据分析报告等；</p> <p>(4) 通过关联数据分析进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德；</p> <p>(2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>(3) 具备法律意识，能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规，在数据采集过程中做到不侵权，不违法。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具；</p> <p>(2) 掌握商务营运数据分析的主要指标体系；</p> <p>(3) 掌握处理数据的常用 EXCEL 操作；</p> <p>(4) 掌握数据分析报告的主要内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够根据分析目标的定位构建指标体系；</p> <p>(2) 能运用数据分析工具获取运营数据，并利用工具对数据进行拆分、删除、标准化、归一化等操作；</p> <p>(3) 能利用 WORD 撰写数据分析报告等；</p> <p>(4) 能通过关联数据分析进行初步</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。</p> | 必修 | 64 学时 4 学分 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|---|--|--|----|---------------|
| | | | 诊断,发现可能存在的问题并提出适当建议。 | | | |
| 6 | 互联网销售 (219030282) | <p>(1) 运用 PDCA 流程,开展互联网销售工作;</p> <p>(2) 根据细分市场特点及目标消费人群特征,确定网店的经营风格和品牌形象,提高网店的辨识度;</p> <p>(3) 根据推广需求,制定并实施平台活动参与策略。</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规,创造良好发展环境;</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度,形成良性竞争的氛围;</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德,从规范自身行为出发,促进行业良性发展。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握电子商务企业经营活动的规律;</p> <p>(2) 建立电子商务从业人员的基本思维框架;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够运用 PDCA 流程,开展网店运营工作;</p> <p>(2) 能够根据细分市场特点及目标消费人群特征,确定网店的经营风格和品牌形象,提高网店的辨识度;</p> <p>(3) 能根据推广需求,制定并实施平台活动参与策略。</p> | <p>(1) 教学模式:充分利用校内外各教学资源,尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法,做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法:采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法;教学中注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 教师要求:获得 1+x 网店运营推广高级证书。</p> <p>(5) 评价建议:课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为 40%、60%。</p> | 必修 | 64 学时 4 学分 |

4. 专业方向课程 (专业拓展课程)

| 序号 | 课程名称及代码 | 典型工作任务描述 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 课程属性 | 学时学分 |
|----|---------|----------|------|-----------|------|------|
|----|---------|----------|------|-----------|------|------|

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|---|----|---------------|
| 1 | <p>网店推广 (219030274)</p> | <p>(1) 根据搜索引擎规则, 提供网店在有关搜索引擎内的排名 (2) 根据 SEM 推广规则, 完成 SEM 效果优化 (3) 根据产品, 完成信息流创意优化 (4) 完成网店推广数据分析</p> | <p>素质目标: (1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规, 创造良好发展环境; (2) 培养学生遵守平台规则与制度, 形成良性竞争的氛围; (3) 培养学生具备良好职业道德, 从规范自身行为出发, 促进行业良性发展。 知识目标: (1) 熟悉网店推广中的思维方式 (2) 掌握商品标题制作与优化方法 (3) 掌握 SEM 推广和优化技巧 (4) 掌握信息流底层逻辑结构 能力目标: (1) 能够根据搜索引擎规则, 提供网店在有关搜索引擎内的排名 (2) 能够根据 SEM 推广规则, 完成 SEM 效果优化 (3) 能够根据产品, 完成信息流创意优化 (4) 能够完成网店推广数据分析</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现。 (3) 教学条件: 多媒体教室、专业实训室 (4) 教师要求: 获得 1+x 网店运营推广中级证书。 (5) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。</p> | 限选 | 64 学时 4 学分 |
| 2 | <p>新媒体运营 (219030204)</p> | <p>(1) 准确策划媒体内容; (2) 合理运用媒体内容策划与加工技术; (3) 有效进行新媒体数据分析应用掌握新媒体技术的应用场景; (4) 掌握新媒体内容策划的要点; (5) 熟悉新媒体用户运营的思路 and 策略; (6) 熟悉新媒体数据分析的流</p> | <p>素质目标: (1) 培养学生能够在新媒体中遵循互联网内容发布规范和平台规则, 弘扬社会主义核心价值观; (2) 培养学生遵守平台规则与制度, 形成良性竞争的氛围; (3) 培养学生具备良好职业道德, 从规范自身行为出发, 促进行业良性发展。 知识目标: (1) 掌握新媒体技术的应用场景;</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。 (2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思</p> | 限选 | 64 学时 4 学分 |

| | | | | | | |
|---|---------------------|---|---|--|----|---------------|
| | | 程。 | <p>(2) 掌握新媒体内容策划的要点；</p> <p>(3) 熟悉新媒体用户运营的思路和策略；</p> <p>(4) 熟悉新媒体数据分析的流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能准确策划媒体内容；</p> <p>(2) 能合理运用媒体内容策划与加工技术；</p> <p>(3) 能有效进行新媒体数据分析应用。</p> | <p>维，将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 教师要求：获得 1+x 新媒体技术中级证书。</p> <p>(5) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。</p> | | |
| 3 | 电商客服 (219030203) | <p>(1) 运用新技术和新工具进行客户服务与管理工作；</p> <p>(2) 与客户进行有效沟通，了解客户的实际需求，应对客户的异议；</p> <p>(3) 开展客户满意度调查，管控客户预期，提升客户感知价值；</p> <p>(4) 有效处理客户投诉和企业危机，化解经营风险。</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生具备良好的心理素质，有一定的抗挫能力和情绪掌控能力；</p> <p>(2) 培养学生具有“客户至上”的服务理念，爱岗敬业，全心全意为客户服务；</p> <p>(3) 培养学生具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解客户服务与客户管理，以及相关的技术与工具；</p> <p>(2) 掌握客户开发的方法，做好客户识别、客户选择、流失客户挽回等工作；</p> <p>(3) 学会客户满意度的调查，以及客户满意度的培养与提高；</p> <p>(4) 掌握有效应对客户投诉与企业危机的策略与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用新技术和新工具进行客户服务与管理工作；</p> <p>(2) 能够与客户进行有效沟通，了解客户的实际需求，应对客户的异议；</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、1+x 官网等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 教师要求：获得 1+x 电子商务客户服务中级证书。</p> <p>(5) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。</p> | 限选 | 64 学时 4 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|---------------------|---|---|---|----|---------------|
| | | | <p>(3) 能够开展客户满意度调查, 管控客户预期, 提升客户感知价值;</p> <p>(4) 能够有效处理客户投诉和企业危机, 化解经营风险。</p> | | | |
| 4 | 跨境电商 (219030305) | <p>(1) 进行跨境电商平台调研与分析;</p> <p>(2) 描述跨境电商的职业岗位要求;</p> <p>(3) 掌握各大跨境电商平台的购物流程;</p> <p>(4) 掌握掌握不同跨境电子商务平台选择和运营。</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生遵守与跨境相关的法律法规, 创造良好发展环境;</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度, 形成良性竞争的氛围;</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德, 从规范自身行为出发, 促进行业良性发展。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解跨境电商的发展现状;</p> <p>(2) 了解跨境电商的各类业务岗位和要求;</p> <p>(3) 掌握跨境电子商务平台的各类业务规则;</p> <p>(4) 熟悉跨境电子商务平台的基本业务流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够进行跨境电商平台调研与分析;</p> <p>(2) 能够描述跨境电商的职业岗位要求;</p> <p>(3) 熟悉掌握各大跨境电商平台的购物流程;</p> <p>(4) 熟悉掌握掌握不同跨境电子商务平台的特点和优劣势。</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、智慧树等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法: 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法; 教学中注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、专业实训室。</p> <p>(4) 教师要求: 获得 1+x 新媒体技术中级证书。</p> <p>(5) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。</p> | 限选 | 64 学时 4 学分 |
| | | <p>(1) 微观经济现象分析: 针对企业生产决策、消费者行为等场景,</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 具备良好的身体素质和心理素质;</p> | <p>(1) 教学模式: 充分利用校内外各教学资源, 尽量让学生在情境中进行</p> | | |

| | | | | | | |
|---|----------------------|---|---|--|----|---------------|
| 5 | 经济学基础 (119030011) | <p>运用供求理论、成本收益分析模型，计算均衡价格、最优产量，输出简短分析报告辅助会计成本管控。</p> <p>(2) 宏观经济指标解读：结合财政政策、货币政策动态，解读失业率、通货膨胀率等指标对企业财税规划的影响，为会计预算编制提供宏观经济依据。</p> <p>(3) 经济模型简化应用：将生产函数、效用函数等基础模型转化为会计可落地工具，用于测算企业生产效率、评估投资项目经济性，支撑财务决策。</p> | <p>(2) 具有严谨求实和开拓创新的科学实践精神；具有良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德；具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 能够根据取得的调查资料对经济问题进行分析研究，经济问题产生的原因，提出解决问题的办法或措施；</p> <p>(2) 能够根据发生的经济问题，提出相应的对策或建议；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用调查研究方法分析经济现象和问题的能力；</p> <p>(2) 能够运用调查和收集的资料进行经济问题预测和决策的能力；</p> | <p>学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 限选 | 64 学时 4 学分 |
| 6 | AIGC 基础与应用 | | | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 限选 | 32 学时 2 学分 |

| | | | | | | |
|---|---------|--|--|---|----|---------------|
| 7 | 职场沟通技巧 | | | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 限选 | 32 学时 2 学分 |
| 8 | 互联网产品开发 | <p>(1) 正确地选择互联网产品赛道；有效撰写互联网产品体验报告。</p> <p>(2) 依据市场动态灵活选择产品商业模式；熟练绘制商业模式画布；根据要求撰写商业需求文档。</p> <p>(3) 收集竞品数据，并从不同维度详细分析竞品；运用 SWOT 分析法分析竞品；有效撰写竞品分析报告。</p> <p>(4) 运用多种方法有效采集产品需求；运用多种方法准确识别真伪需求，以及评估需求优先级。</p> <p>(5) 运用多种方法准确进行产品定位和确定产品策略；制订产品阶段性计划；理解并践行优质产品设计的标准；分析产品功能信</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备互联网产品开发行业职业道德，自觉遵守相关法律法规与行业规范。</p> <p>(2) 培养用户思维、产品思维、数据思维、创新思维等互联网产品开发核心思维。</p> <p>(3) 养成严谨细致、勇于创新、敢于实践的工作作风，提升问题解决能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解互联网产品开发岗位、能力与素质要求。</p> <p>(2) 掌握互联网产品赛道确定的方法与策略。</p> <p>(3) 掌握互联网产品商业模式探索的流程，以及商业模式画布绘制和商业需求文档撰写方法。</p> <p>(4) 掌握目标竞品分析的实施步骤与竞</p> | <p>(1) 教学模式：充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用实践与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。</p> <p>(2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。</p> | 限选 | 32 学时 2 学分 |

| | | | | | | |
|--|--|-----------------|--|--|--|--|
| | | 息架构；能够撰写交互设计文档。 | 品分析文档撰写要点。 能力目标： (1) 能够确定互联网产品赛道，撰写互联网产品体验报告。 (2) 能够选择合适的互联网产品商业模式，绘制商业模式画布并撰写商业需求文档。 (3) 能够独立实施竞品分析，完成竞品分析文档撰写。 | | | |
|--|--|-----------------|--|--|--|--|

5. 专业实践课程

| 序号 | 课程名称及代码 | 典型工作任务描述 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 课程属性 | 学时学分 |
|----|-------------------------|--|---|--|------|---------------|
| 1 | 网店运营基础实训 (319030482) | <p>(1) 在电商平台上，开设个人或企业店铺</p> <p>(2) 运用电商平台工具，进行店铺装修</p> <p>(3) 掌握电商平台店铺的基础操作</p> <p>(4) 熟练使用平台工具，进行店铺客户服务</p> <p>(5) 熟练使用平台数据分析工具进行店铺运营数据分析</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境；</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围；</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉网店推广中的思维方式</p> <p>(2) 掌握商品标题制作与优化方法</p> <p>(3) 掌握 SEM 推广和优化技巧</p> <p>(4) 掌握信息流底层逻辑结构</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够根据搜索引擎规则，提供网店在有关搜索引擎内的排名；</p> | <p>本次实训主要面向运营助理、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位。</p> <p>(1) 教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及若干工作任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。</p> <p>(2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学法和情景教学法开展教学。</p> <p>(3) 校内实训基地要求：校内电子商务实训基地。</p> <p>(4) 校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的产业园或电商企业现场，做到业务环境契合、业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全；</p> | 必修 | 60 学时 2 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|-----------------------|--|---|---|----|---------------|
| | | | <p>(2) 能够根据 SEM 推广规则, 完成 SEM 效果优化;</p> <p>(3) 能够根据产品, 完成信息流创意优化;</p> <p>(4) 能够完成网店推广数据分析。</p> | <p>(5) 评价建议: 课程考核采取过程性评价为主, 终结性评价为辅的考核方式, 过程性评价占 80%, 终结性评价占 20%。</p> | | |
| 2 | 网店推广实训 (319030411) | <p>(1) 掌握平台自然流量分配机制, 进行自然流量获取和优化</p> <p>(2) 使用平台提供付费流量工具, 进行付费流量推广</p> <p>(3) 使用平台信息流工具, 进行信息流推广</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规, 创造良好发展环境;</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度, 形成良性竞争的氛围;</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德, 从规范自身行为出发, 促进行业良性发展。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉网店推广中的思维方式;</p> <p>(2) 掌握 SEO 逻辑与优化方法;</p> <p>(3) 掌握 SEM 推广和优化技巧;</p> <p>(4) 掌握信息流底层逻辑结构;</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够根据搜索引擎规则, 提供网店在有关搜索引擎内的排名</p> <p>(2) 能够根据 SEM 推广规则, 完成 SEM 效果优化</p> <p>(3) 能够根据产品, 完成信息流创意优化</p> <p>(4) 能够完成网店推广数据分析</p> | <p>本次实训主要面向: 主要面向网店推广、信息流优化、流量运营、搜索引擎优化、竞价推广等岗位。</p> <p>(1) 教学模式: 根据实际工作岗位开设工作领域及多个任务进行实训教学, 根据实训任务和岗位分布情况, 协同实训教师(或企业导师)共同完成实训操作任务。</p> <p>(2) 教学方法: 采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。</p> <p>(3) 校内实训基地要求: 校内电子商务实训基地。</p> <p>(4) 校外实训基地要求: 应及时贴合教学内容选择就近的产业园或电商企业现场, 做到业务环境契合、完整, 实训指导老师确定, 实训管理及实施规章制度齐全, 保障学生安全;</p> <p>(5) 评价建议: 考核采取过程性评价为主, 终结性评价为辅的考核方式, 过程性评价占 80%, 终结性评价占 20%。</p> | 必修 | 30 学时 1 学分 |
| 3 | 网络营销实训 (319030281) | <p>(1) 运用网络营销的基本知识分析消费市场、消费者行为, 并针对市场进行有效的市场营销;</p> <p>(2) 运用不同网络营销方式解决</p> | <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生遵守与营销相关的法律法规, 创造良好发展环境;</p> <p>(2) 培养学生对网络营销的辨别能力;</p> | <p>本次实训主要面向社群营销、口碑营销、新媒体营销、APP 和小程序营销、户运营等岗位。</p> <p>(1) 教学模式: 根据实际工作岗位开</p> | 必修 | 30 学时 1 学分 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|--|----|---------------|
| | | 市场的营销问题，达到既定的市场营销目标。 | <p>(3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解学习网络营销的概念、特征及发展；</p> <p>(2) 熟悉对需要进行网络营销的市场环境、消费者行为等进行分析；</p> <p>(3) 掌握不同网络营销方式的概念、特点、实施步骤、效果评估等方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用网络营销的基本知识分析消费市场、消费者行为，并针对市场进行有效的市场营销；</p> <p>(2) 运用不同网络营销方式解决市场的营销问题，达到既定的市场营销目标。</p> | <p>设任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。</p> <p>(2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。</p> <p>(3) 校内实训基地要求：校内电子商务实训基地。</p> <p>(4) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。</p> | | |
| 4 | 电商运营实训 (319030541) | <p>(1) 电商店铺整体规划与开设</p> <p>(2) 商品运营和选品开发</p> <p>(3) 流量获取，自然和付费流量获取和优化</p> <p>(4) 营销转化，活动和私域转化和优化</p> <p>(5) 订单管理与财务处理</p> <p>(6) 运用数据分析工具，进行店铺运营数据分析</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境；</p> <p>(2) 培养学生遵守平台规则与制度，形成良性竞争的氛围；</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电子商务企业经营活动的的基本规律；</p> <p>(2) 建立电子商务从业人员的基本思维框架；</p> | <p>本次实训主要面向主要面向网店店长、商品运营、活动运营、数据运营、店铺运营等岗位（群）等。</p> <p>(1) 教学模式：根据实际工作岗位开设工作领域及若干任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。</p> <p>(2) 教学方法：采用任务驱动法、案例教学和情景教学法开展教学。</p> <p>(3) 校内实训基地要求：校内电子商务实训基地。</p> <p>(4) 校外实训基地要求：应及时贴合</p> | 必修 | 60 学时 2 学分 |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | | |
|---|----------------------|---|--|--|----|-----------------|
| | | | <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用 PDCA 流程，开展网店运营工作；</p> <p>(2) 能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定网店的经营风格和品牌形象，提高网店的辨识度；</p> <p>(3) 能根据推广需求，制定并实施平台活动参与策略。</p> | <p>教学内容选择就近的产业园或电商企业现场，做到业务环境契合、业务流程完整，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全；</p> <p>(5) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。</p> | | |
| 5 | 岗位实习（一） 020010182 | <p>(1) 电商店铺整体规划与开设</p> <p>(2) 商品运营和选品开发</p> <p>(3) 流量获取，自然和付费流量获取和优化</p> <p>(4) 营销转化，活动和私域转化和优化</p> <p>(5) 订单管理与财务处理</p> <p>(6) 运用数据分析工具，进行店铺运营数据分析</p> | <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境；</p> <p>(2) 培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；</p> <p>(3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电商企业经营活动的基本规律；</p> <p>(2) 建立起营销推广、运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有熟练应用各种电子商务平台的能力；</p> <p>(2) 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力；</p> <p>(3) 具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力；</p> | <p>本次实训主要面向网店运营推广、互联网营销推广和客服等岗位（群）等。</p> <p>(1) 教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。</p> <p>(2) 教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。</p> <p>(3) 校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。</p> <p>(4) 评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习</p> | 必修 | 432 学时 18 学分 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|--|---|---|----|----------------|
| | | | (4) 具有熟练使用直通车、钻展、 淘宝客等推广工具进行网店推广的能力。 | 成绩的 40%。 | | |
| 6 | 岗位实习（二） 020010182 | (1) 电商店铺整体规划与开设 (2) 商品运营和选品开发 (3) 流量获取，自然和付费流量获取和优化 (4) 营销转化，活动和私域转化和优化 (5) 订单管理与财务处理 (6) 运用数据分析工具，进行店铺运营数据分析 | 素质目标： (1) 培养学生遵守与运营相关的法律法规，创造良好发展环境； (2) 培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神； (3) 培养学生具备良好职业道德，从规范自身行为出发，促进行业良性发展。 知识目标： (1) 掌握电商企业经营活动的基本规律； (2) 建立起营销推广、运营管理、客户服务等工作的基本思维框架和核心逻辑； 能力目标： (1) 具有熟练应用各种电子商务平台的能力； (2) 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力； (3) 具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力； (4) 具有熟练使用直通车、钻展、 淘宝客等推广工具进行网店推广的能力。 | 本次实训主要面向网店运营推广、互联网营销推广和客服等岗位（群）等。 (1) 教学模式：根据实习实际工作岗位开设实习教学工作，实习教师和企业导师共同完成实习岗位各项任务。 (2) 教学方法：学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导，双方要加强对学生实习的过程监控和考核，共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。 (3) 校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。 (4) 评价建议：学生顶岗实习考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。企业考核，由企业实习指导教师会同部门领导一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 60%。学校考核，由学校指导教师会同专业辅导员一起进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 40%。 | 必修 | 192 学时 8 学分 |
| 7 | 毕业设计 (319010321) | (1) 选题与方案设计：结合岗位实习经历和行业发展趋势，从所在 | 素质目标： (1) 培养学生具有一定的文化艺术修 | 本课程主要面向运营推广、营销推广和客服等岗位（群）等。 | | |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | | |
|--|--|---|--|-----------|-------------------------|
| | <p>实习企业业务出发，结合货架电商或内容电商店铺运营特点，确定毕业设计主题（如电商店铺运营整体、业务模块诊断报告等），明确研究思路、方法及框架。</p> <p>（2）数据收集与处理：通过企业实习资料、公开数据平台等获取相关财务数据，运用 Excel 或基础数据分析工具进行清洗、整理，确保数据真实可用。</p> <p>（3）专业分析与论证：运用专业知识及商务数据分析工具和策略，对店铺运营和业务数据进行分析，结合案例或理论支撑论证观点。</p> <p>（4）报告撰写与优化：按规范完成毕业设计报告，包含摘要、正文、结论等模块，做到逻辑清晰、数据准确；根据指导意见修改完善，最终提交定稿。</p> <p>（5）成果展示与答辩：准备 PPT 梳理设计核心内容，在答辩中清晰阐述研究过程、结论及创新点，回应评委提问。</p> | <p>养，较严谨的逻辑思维能力和准确的语言、文字表达能力；</p> <p>（2）培养学生良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；</p> <p>（3）培养学生具有创新和开拓精神，并具备技术知识更新的初步能力和适应岗位需求变化的一般能力；</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）掌握电商企业经营活动的基本规律；</p> <p>（2）理解营销推广、运营管理、客户服务等电商工作的基本思维框架和核心逻辑；</p> <p>（3）掌握数据统计、调查研究和专业文献检索的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能综合运用所学知识解决实际业务问题的能力；</p> <p>（2）培养学生具有阅读技术资料，自我拓展学习本专业的新技术、新工艺、获取新知识的能力；</p> <p>（3）培养学生具有严谨的逻辑思维能力和准确的语言文字表达能力；</p> | <p>（1）教学模式：根据实习实际工作岗位开设毕业设计教学工作，在老师指导下，学生独立完成毕业设计各阶段的任务。</p> <p>（2）教学方法：学生在毕业设计期间以工作任务为中心组织内容，教师教学和学生自主设计相结合，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，自主完成毕业设计作品。</p> <p>（3）校外实训基地要求：选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。</p> <p>（4）评价建议：学生毕业设计成绩的评定，根据学生完成工作任务的情况（如业务水平、工作态度、作品的质量等）以及答辩情况为依据。</p> | <p>必修</p> | <p>300 学时 10 学分</p> |
|--|--|---|--|-----------|-------------------------|

（四）课程设置要求

电子商务专业紧密对适应中原经济区在先进制造业、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业中业务需求和岗位核心能力,开展岗课赛证融通的人才培养模式。持续深化产教融合、校企合作和双主体育人,与区域和国家知名行业企业共同拟定人才培养方案,构建基于行业真实情境的岗位典型工作任务的课程体系。

电子商务在人才培养过程中,以大赛为导向,突出职业特色,着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。把世界职业院校技能大赛、中国职业技能大赛赛项标准和创新创业思维融入案例和实训教学,把电子商务师 S、全媒体运营师 S 和客户管理服务师等职业技能证书的培训内容、考核标准融入课程评价,实现工作过程、课堂任务、竞赛标准、证书考核和创新创业等的有机衔接和有机融入。

本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书。取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

| 序号 | 职业资格证书名称 | 职业资格证书等级及可置换学分、成绩 | | | 职业资格证书可以置换的专业必修课程 | 备注 |
|----|----------|-------------------|----|-------|-------------------|----|
| | | 等级 | 学分 | 成绩 | | |
| 1 | 电子商务师 S | 中级 | 4 | 100 分 | 互联网销售 | |
| 2 | 全媒体运营师 S | 中级 | 4 | 100 分 | 新媒体运营 | |

（2）技能竞赛学分置换要求

| 类型 | 获奖等级 | | 可置换对象 | | | 备注 |
|------|-------------|-----|-------------------|------|----|----------------------|
| | | | 课程类型 | 学分/项 | 成绩 | |
| 技能竞赛 | 国家级职业院校技能大赛 | 一等奖 | 专业技能课、专业必修课、专业限选课 | 14 | 优秀 | 以团队形式参赛,所有成员均可获学分置换。 |
| | | 二等奖 | | 10 | 优秀 | |
| | | 三等奖 | | 6 | 优秀 | |
| | 省级职业院校技能大赛 | 一等奖 | | 10 | 优秀 | |
| | | 二等奖 | | 6 | 优秀 | |
| | | 三等奖 | | 4 | 优秀 | |

（五）课程体系结构分析表

| 按三类课程统计 | | | | | | | |
|-----------|------|------|-------|------|-------|------|-------|
| 统计项 | 总数 | A 类数 | A 类占比 | B 类数 | B 类占比 | C 类数 | C 类占比 |
| 课程门数 | 42 | 17 | 40.5% | 17 | 40.5% | 8 | 19.0% |
| 总学时数 | 2644 | 516 | 19.5% | 992 | 37.5% | 1136 | 43.0% |
| 总学分数 | 140 | 36 | 25.7% | 57 | 40.7% | 47 | 33.6% |
| 公共基础课程门数 | 18 | 11 | 61.1% | 7 | 38.9% | 0 | 0 |
| 专业技能课程门数 | 17 | 6 | 35.3% | 11 | 64.7% | 0 | 0% |
| 专业实践课程门数 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 100% |
| 公共基础课程学时数 | 708 | 324 | 45.8% | 384 | 54.2% | 0 | 0 |
| 专业技能课程学时数 | 816 | 192 | 23.5% | 624 | 76.5% | 0 | 0% |
| 专业实践课程学时数 | 1104 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1104 | 100% |
| 其他课程学时数 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 100% |

备注：A 类为纯理论课程；B 类为理实一体课程；C 类为纯实践课程。

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

| 分类 学期 | 理实一体 教学 | 综合实践教 学 | 入学教育 与军训 | 岗位实习 | 毕业设 计与毕 业教育 | 考 试 | 机 动 | 合 计 |
|----------|------------|------------|-------------|------|-------------------|--------|--------|--------|
| 第一学期 | 16 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 16 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 16 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 16 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 | 0 | 0 | 0 | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 64 | 6 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

(二) 教学历程表

| 学 年 | 学 期 | 周次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | : |
| | 2 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ○ | ○ | △ | : |
| 二 | 3 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ○ | ○ | * | : |
| | 4 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ○ | ○ | △ | : |
| 三 | 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | □ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | : |
| | 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | / | / | / | / | / | ◎ | / | / | / | / | △ | : |

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；

*美育实践（在第3学期开设）；□就业创业实践；◎毕业教育；●岗位实习；

/毕业设计；就业创业实践和毕业教育融入《岗位实习》和《毕业设计》环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专业：电子商务

专业代码：530701

学制：三年

使用专业类别：普通大专

| 课程性质/ 课程属性 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 考试考查 | | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 第1学期 | | 第2学期 | | 第3学期 | | 第4学期 | | 第5学期 | | 第6学期 | | |
|---------------|----|-----------|------------------------|------|-----|-----|------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|----|------|-----|----|
| | | | | 考试 | 考查 | | | | | 学时 | 学分 | 学时 | 学分 | 学时 | 学分 | 学时 | 学分 | 学时 | 学分 | 学时 | 学分 | 学时 |
| 公共基础课 | 1 | 023050011 | 思想道德与法治 | | 1 | 3 | 48 | 24 | 24 | 48 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 023020031 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 32 | 2 | | | | | | | | | |
| | 3 | 023040041 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 3 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | | | 48 | 3 | | | | | | | |
| | 4 | 023010021 | 形势与政策 | | 1-4 | 2 | 32 | 32 | 0 | 8 | 0.5 | 8 | 0.5 | 8 | 0.5 | 8 | 0.5 | | | | | |
| | 5 | 024040011 | 体育与健康 | | 1-4 | 8 | 128 | 16 | 112 | 32 | 2 | 32 | 2 | 32 | 2 | 32 | 2 | | | | | |
| | 6 | 007010031 | 军事理论 | | 2 | 2 | 36 | 36 | | | | 36 | 2 | | | | | | | | | |
| | 7 | 424070021 | 劳动教育与实践 | | 1-2 | 2 | 32 | 16 | 16 | 16 | 1 | 16 | 1 | | | | | | | | | |
| | 8 | 024030051 | 大学生心理健康教育 | | 1 | 2 | 32 | 16 | 16 | 16 | 1 | 16 | 1 | | | | | | | | | |
| | 9 | 007010032 | 职业发展与就业指导 | | 1-2 | 1 | 16 | 16 | | 8 | 0.5 | 8 | 0.5 | | | | | | | | | |
| | 10 | 007010033 | 创新创业教育 | | 3-4 | 1 | 16 | 16 | | | | | | 8 | 0.5 | 8 | 0.5 | | | | | |
| | 11 | 021010011 | 大学英语 | | 1-2 | | 8 | 128 | | 64 | 4 | 64 | 4 | | | | | | | | | |
| | 12 | 016040041 | 信息技术与人工智能 | | 1 2 | | 4 | 64 | 32 | 32 | 64 | 4 | | | | | | | | | | |
| | 13 | 024070001 | 国家安全教育 | | 1 | 1 | 16 | 16 | | 16 | 1 | | | | | | | | | | | |
| | 14 | 024050017 | 中华优秀传统文化 | | 2 | 1 | 16 | 16 | | | | 16 | 1 | | | | | | | | | |
| | 15 | 024020132 | 高职应用数学 | | 2 | 2 | 32 | 32 | | | | 16 | 1 | | | | | | | | | |
| | 16 | 024020133 | 商业文化 | | 2 | 2 | 32 | 32 | | | | 16 | 1 | | | | | | | | | |
| | 17 | 024030011 | 应用文写作 | | 3 | 2 | 32 | 32 | | | | | | 16 | 1 | | | | | | | |
| | 18 | 024030021 | 大学语文 | | 3 | 3 | 48 | 48 | | | | | | 16 | 1 | | | | | | | |
| | 19 | 024050033 | 职业素养 | | 3 | 3 | 48 | 48 | | | | | | 16 | 1 | | | | | | | |
| | 20 | 420040181 | 艺术类课程（8选1） | | 3 | 1 | 16 | 16 | | | | | | 16 | 1 | | | | | | | |
| | 21 | 424030441 | 马克思主义理论类及党史国史类课程（10选1） | | 2 | 1 | 16 | 16 | | | | | 16 | 1 | | | | | | | | |
| 小计 | | | | | | 44 | 708 | 484 | 224 | 272 | 17 | 244 | 15 | 144 | 9 | 48 | 3 | | | | | |
| 专业技能课 | 22 | 119010061 | 管理学 | | 1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 32 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | 23 | 119030101 | 电子商务基础与实务 | 1 | | 2 | 32 | 16 | 16 | 32 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | 24 | 119030051 | 经济法 | | 2 | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 32 | 2 | | | | | | | | | |
| | 25 | 219020091 | 会计基础与实务 | | 4 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | 32 | 2 | | | | | | |
| | 26 | 119030061 | 市场营销学 | | 2 | 2 | 32 | 32 | 0 | | | 32 | 2 | | | | | | | | | |
| | 27 | 219030103 | 网店运营* | 2 | | 4 | 64 | 34 | 30 | | | 64 | 4 | | | | | | | | | |
| | 28 | 219030274 | 视觉营销设计* | 4 | | 3 | 48 | 26 | 22 | | | | | | | 48 | 3 | | | | | |
| | 29 | 219010171 | 网络营销* | 3 | | 4 | 64 | 34 | 30 | | | | | 64 | 4 | | | | | | | |
| | 30 | 219030323 | 零售门店 O2O 运营* | 3 | | 4 | 64 | 34 | 30 | | | | | 64 | 4 | | | | | | | |
| | 31 | 219030342 | 数据化运营* | 4 | | 4 | 64 | 34 | 30 | | | | | | | 64 | 4 | | | | | |
| | 32 | 219030282 | 互联网销售* | 4 | | 4 | 64 | 34 | 30 | | | | | | | 64 | 4 | | | | | |
| | 33 | 219030321 | 网店推广 | | 3 | | | 34 | 30 | | | | | 64 | 4 | | | | | | | |
| | 34 | 219030204 | 新媒体运营 | | 4 | 12 | 192 | 34 | 30 | | | | | | 64 | 4 | | | | | | |
| | 35 | 219030203 | 电商客服 | | 3 | 5 | 180 | 34 | 30 | | | | | 64 | 4 | | | | | | | |
| | 36 | 219030305 | 跨境电商 | | 3 | | | 34 | 30 | | | | | 64 | 4 | | | | | | | |
| | 37 | 119030021 | 经济学基础 | | 1 | | | 64 | 0 | 64 | 4 | | | | | | | | | | | |
| | 38 | 219020451 | AIGC 基础与应用 | | 5 | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | | | | | | 32 | 2 | | | |
| | 39 | 219020461 | 职场沟通技巧 | | 5 | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | | | | | | 32 | 2 | | | |
| | 40 | 219030283 | 互联网产品开发 | | 5 | 2 | 32 | 32 | 0 | | | | | | | | | 32 | 2 | | | |
| | 小计 | | | | | | 49 | 816 | 522 | 294 | 64 | 4 | 128 | 8 | 256 | 16 | 272 | 17 | 96 | 6 | | |
| 专业实践课 | 41 | 319030482 | 网店运营基础实训 | | 2 | 2 | 60 | | 60 | | | 60 | 2 | | | | | | | | | |
| | 42 | 319030411 | 网店推广实训 | | 3 | 1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | 1 | | | | | | | |
| | 43 | 319030281 | 网络营销实训 | | 3 | 1 | 30 | | 30 | | | | | 30 | 1 | | | | | | | |
| | 44 | 319030541 | 电商运营实训 | | 4 | 2 | 60 | | 60 | | | | | | | 60 | 2 | | | | | |
| | 45 | 020010181 | 岗位实习(一) | | 5 | 18 | 432 | | 432 | | | | | | | | | 432 | 18 | | | |
| | 46 | 020010182 | 岗位实习(二) | | | | 192 | | 192 | | | | | | | | | | | | 192 | 8 |
| | 47 | 319010321 | 毕业设计 | | 6 | 18 | 300 | | 300 | | | | | | | | | | | | 300 | 10 |
| 小计 | | | | | | 42 | 1104 | | 1104 | | | 60 | 2 | 60 | 2 | 60 | 2 | 432 | 18 | 492 | 18 | |
| 其他 | 48 | | 入学教育与军事训练 | | 1 | 3 | | | | 3周 | 3 | | | | | | | | | | | |
| | 49 | | 就业创业实践 | | 5 | 1 | | | | | | | | | | | | 1周 | 1 | | | |
| | 50 | | 美育实践 | | 3 | 1 | 16 | | | | | | | 16 | 1 | | | | | | | |
| | 51 | | 机动、考试 | | 1-6 | | | | | | 1周 | 1周 | 1周 | 2周 | 2周 | 2周 | | | | | | |
| 总计 | | | | | | 140 | 2644 | 1006 | 1622 | 336 | 23 | 432 | 25 | 476 | 28 | 380 | 22 | 528 | 25 | 492 | 18 | |

(四) 教学学时分配表

| 项目 | | 学时数 | 百分比 |
|-----------|----------------|-----------------|-------|
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 484 | 18.3% |
| | 专业技能课中的理论教学学时 | 522 | 19.7% |
| | 合计 | 1006 | 38.0% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 224 | 8.5% |
| | 专业技能课程中的实践教学学时 | 1398 | 52.9% |
| | 其他课程中的实践教学学时 | 16 | 0.6% |
| | 合计 | 1638 | 62.0% |
| 公共基础课程总学时 | | 708 | 26.8% |
| 专业技能课程总学时 | | 1920 | 72.6% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础选修课程学时 | 64 | 2.4% |
| | 公共基础限选课程学时 | 80 | 3.0% |
| | 专业拓展（限选）课程学时 | 288 | 10.9% |
| | 合计 | 432 | 16.3% |
| 总教学学时 | 2644 | 选修课程学时占总教学学时的比例 | 16.3% |
| | | 实践教学学时占总教学学时的比例 | 62.0% |

(五) 公共基础（限选）课程开设一览表

| 课程序号 | 课程名称 | 学分 | 开设学期 | 备注 |
|------|-------------|----|------|------------------------------|
| 1 | 中华优秀传统文化 | 1 | 2 | 三选一 |
| 2 | 高职应用数学 | 1 | 2 | |
| 3 | 商业文化 | 1 | 2 | |
| 4 | 应用文写作 | 1 | 3 | 三选二 |
| 5 | 大学语文 | 1 | 3 | |
| 6 | 职业素养 | 1 | 3 | |
| 7 | 艺术导论 | 1 | 3 | |
| 8 | 音乐鉴赏 | 1 | 3 | 八门课程任选一门 (非艺术类专业学生至少选修1门) |
| 9 | 美术鉴赏 | 1 | 3 | |
| 10 | 影视鉴赏 | 1 | 3 | |
| 11 | 舞蹈鉴赏 | 1 | 4 | |
| 12 | 书法鉴赏 | 1 | 4 | |
| 13 | 戏剧鉴赏 | 1 | 4 | |
| 14 | 戏曲鉴赏 | 1 | 4 | |
| 15 | 马克思主义基本原理概论 | 1 | 2-4 | |
| 16 | 大学生马克思主义素养 | 1 | 2-4 | |
| 17 | 延安精神概论 | 1 | 2-4 | |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 1 | 2-4 | |
| 19 | 东北抗联精神 | 1 | 2-4 | |
| 20 | 中国红色文化精神 | 1 | 2-4 | |

2025 版电子商务专业人才培养方案

| | | | | |
|----|------------|---|-----|--|
| 21 | 中国共产党简史 | 1 | 2-4 | |
| 22 | 中华民族共同体概论 | 1 | 2-4 | |
| 23 | 世界舞台上的中华文明 | 1 | 2-4 | |
| 24 | 中国近代史 | 1 | 2-4 | |

(六) 公共基础任选课程开设一览表

| 课程序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开设学期 | 授课方式 |
|------|---------------|----|----|------|------|
| 1 | 专升本数学（一） | 2 | 32 | 3 | 集中面授 |
| 2 | 专升本数学（二） | 2 | 32 | 4 | 集中面授 |
| 3 | 专升本英语（一） | 2 | 32 | 3 | 集中面授 |
| 4 | 专升本英语（二） | 2 | 32 | 4 | 集中面授 |
| 5 | 演讲与口才 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 6 | 社交礼仪 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 7 | 微机维修技术 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 8 | 平面设计 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 9 | 吉他演奏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 10 | 书法鉴赏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 11 | 运动与减脂 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 12 | 体育欣赏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 13 | 快易网球 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 14 | 中国精神 | 1 | 16 | 2-4 | 集中面授 |
| 15 | 工匠精神 | 1 | 16 | 2-4 | 集中面授 |
| 16 | 筑梦中国 | 1 | 16 | 2-4 | 集中面授 |
| 17 | 英语口语 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 18 | 市场营销 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 19 | 公共关系学 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 20 | 《西游记》的智慧启迪 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 21 | 老子的人生智慧 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 22 | 武术与健康 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 23 | 中国古典诗词中的品格与修养 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 24 | 集邮与收藏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 25 | 普通话达标 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 26 | 大学英语阅读与欣赏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 27 | 绿色技术与创新 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 28 | 形体训练 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 29 | 影视鉴赏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 30 | 人口与可持续发展 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 31 | 多媒体应用技术 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 32 | 心理解析与疗愈 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 33 | 积极心理学 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 34 | 心理认知与素质训练 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 35 | 趣味单词速记 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |

| | | | | | |
|----|-----------|---|----|-----|------|
| 36 | 趣谈文学名人 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 37 | 健身气功 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 38 | 美学基础 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 39 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 40 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 41 | DV 制作 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 42 | 平面广告设计 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 43 | 体育健康与素质拓展 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 44 | 恋爱心理与自我成长 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 45 | 文学修养与大学生活 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 46 | 篮球进攻技术 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 47 | 心理游戏与成长训练 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 48 | 应急救护 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 49 | 海洋与人类 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 50 | 证券投资 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |
| 51 | 生态文明与人类未来 | 2 | 32 | 2-4 | 集中面授 |

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，以培养新时代职业教育教师团队的职业能力、技术能力、工程能力和科研能力等“四种能力”建设为着力点，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍。

1. 队伍结构

| 专业课程教师配置总数：10 人 | | | 师生比：14:1 | |
|-----------------|---------|----|----------|----|
| 结构类型 | 类别 | 人数 | 比例 (%) | 备注 |
| 职称结构 | 教授 | 1 | 10% | |
| | 副教授 | 2 | 20% | |
| | 讲师 | 4 | 40% | |
| | 初级 | 0 | 0% | |
| 学位结构 | 博士 | 1 | 10% | |
| | 硕士 | 5 | 20% | |
| | 本科 | 4 | 10 | |
| 年龄结构 | 35 岁以下 | 3 | 30% | |
| | 36-45 岁 | 6 | 60% | |
| | 46-60 岁 | 1 | 10% | |
| “双师型”教师 | | 6 | 70% | |
| 专任教师 | | 6 | 60% | |
| 专业带头人 | | 1 | 10% | |
| 兼职教师 | | 4 | 40% | |

电子商务专业师资结构数据位：其专业学生数与本专业专任教师数比例为 14:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师的比例 30%，兼职教师人数占比为 30%。电子商务专业师资配置整合校内外优质人才资源，选聘行业、企业高级技术人员担任了行业导师，组建了专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

本专业带头人具有高级职称，其作为主要完成人参与的项目多次荣获省级教学成果奖，并指导学生团队多次荣获省级技能大赛奖项。具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业教研室主任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业企业如京东、1+X 评价组织等国内领先企业聘任业务一线优秀主管和技术专家、企业管理人员等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业核心课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

电子商务专业有电子商务运营室、电子商务运营中心和京东校园实训中心等多个校内实训室。校内实训室生均面积、生均实训设备值、生均工位 1 个。电子商务专业在校内实训基地开展了网络营销、电商运营、网店推广等实训项目；并与江苏京东信息技术有限公司开展了 618、双 11 实战项目等。

校内实训室概况

| 序号 | 实验/实训室名称 | 功能（实训实习项目） | 面积（m ² ） | 工位数（个） | 支撑课程 |
|----|-----------|---|---------------------|--------|--------------|
| 1 | 电子商务运营实训室 | 项目 1.网络营销实训 项目 2.电商运营实训 项目 3.电商运营实训 | 80 | 48 | 网店运营、网店推广等 |
| 2 | 电子商务运营中心 | 项目 1.网店运营基础实训 项目 2.网店推广实训 | 80 | 48 | 新媒体运营、直播电商运营 |
| 3 | 京东校园实训中心 | 项目 1.电子商务客服岗位实训 项目 2.大促客服岗位实习 | 80 | 62 | 网络营销、网店运营等 |

3. 校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

电子商务专业目前主要有江苏京东信息技术有限公司、字节跳动公司、阿里巴巴教育科技有限公司等多个实习基地，提供客户服务、运营推广和全域营销等实习岗位。京东、字节跳动和阿里巴巴等公司每年接受专业教师到企业进行实践等。学生在实习过程中，通过业务一线锻炼、优秀业务主管贴身指导和全方位企业绩效考核，培养和提升学生工匠精神。

校外实训基地概况

| 序号 | 校外实训基地名称 | 合作企业名称 | 合作项目 | 合作深度 |
|----|----------|--------------|------|------|
| 1 | 京东电商实习基地 | 江苏京东信息技术有限公司 | 岗位实习 | 深入合作 |
| 2 | 郑州顺丰 | 河南省顺丰速运有限公司 | 岗位实习 | 一般合作 |

4. 学生实习基地基本要求

电子商务专业从符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，原则上选择管理规范、规模较大、技术先进、有较高社会信誉或具有较高资质等级，提供岗位与学生所学专业对口或相近的实习企业组织学生顶岗实习。电子商务专业实习基地具有稳定的校外实习基地能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

电子商务专业目前主要有江苏京东信息技术有限公司、字节跳动公司、阿里巴巴教育科技有限公司等多个实习基地，提供客户服务、运营推广和全域营销岗位一百五十余个，配备了业务一线优秀的十余名主管作为实习指导教师，为培养实习学生的客户服务能力、运营推广能力和全域营销能力提供了强有力支撑。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工

智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

深入贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下职业教育教材建设的意见，落实教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、《河南省教育厅关于印发河南省职业院校教材管理实施细则（试行）的通知》（教职成〔2021〕339号）以及《平顶山工业职业技术学院教材管理实施办法（修订）》（平职学院〔2023〕2号）等文件要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家、省级规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新；并积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

电子商务专业围绕电商运营、全媒体运营和智能客服等岗位群建设在线专业核心课程，已建设网店推广在线开放课程，并逐步建设网店运营、新媒体运营等运营岗位课程。

电子商务专业将在三年之内，逐步建立以运营岗位群为核心，兼顾全媒体运营和智能客服的教学资源库；建设过程中与行业领先企业、技能评价组织合作开发为全媒体运营和智能客服等岗位配套在线课程。

电子商务专业七门专业核心课程和部分专业基础课程，已一一对接职业技能等级证书，并在日常理论、实践教学，依托行业企业等提供的在线虚拟仿真实训系统开展理论学习和在线训练学习。

（四）教学方法

专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学方法。电子商务专业基础课、核心课在教学中，充分利用校内外各教学资源，尽量让学生在情境中进行学习。采用理论与实践一体化的教学模式，采取“任务驱动”教学方法、情境教学、模块化教学等教学方法；教学中注重启发学生的思维，将学生潜在的问题和能力充分展现做到理论与实践有机统一。利用智慧校园、云课程等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养。

电子商务专业实践课程教学中，根据实际工作岗位开设工作领域及若干任务进行实训教学，根据实训任务和岗位分布情况，在实习实训过程中采用任务驱动法、情景教学法开展教学，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务。

电子商务专业在教学中广泛运用启发式、任务驱动、参与式等教学方法，实施理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，培养学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（成果）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和终结性评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，90%的专业课程已采用过程性评价和终结性评价相结合。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。

（六）质量管理

为了确保电子商务专业人才培养方案的顺利实施，学校建立健全校院（部）两级的质量保障体系，加强教学督导，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。具体措施如下：

1. 组织机构

（1）经管学院教学组织机构

经济管理学院下设电子商务专业教研室，由电子商务专业带头人、骨干教师、学生管理

人员结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

（2）专业教学指导委员会

电子商务专业成立了由经管学院领导和合作企业负责人共同牵头的专业教学指导委员会，负责课程开发的完善、教学计划的修订，日常教学工作的组织协调。

2. 教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，经管学院里制定了相关管理制度：

①教学工作常规检查，即每学期开学前按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即经管学院学术委员会每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

②建立听课制度。各教研室主任和教师每周听课 1 次，教研室主任主要以其分管教研室课程的授课教师的课程为主。

③ 建立线上线下集中备课制度。依托学校教学平台，建立“线上研讨+线下打磨”备课机制。每学期开学前组织集中备课（线上明确教学重点，线下集体打磨教案、实训案例）；每两周开展 1 次线上备课会，同步更新行业政策融入教学内容，由专业带头人牵头记录备课成果并归档。

④制定学生教学信息员制度。在经管学院组建学生教学信息组，负责经管学院教学信息的收集、整理及信息员的管理。每两周向学校教务科汇报有关信息，并写出书面材料。

⑤制定教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在职在编、聘任到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

⑥建立了青年教师导师制度。根据学校有关规定，经管学院里为每年新进的青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

⑦严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（2）岗位实习管理制度

电子商务专业制订了学生岗位实习管理制度，主要包括校内实训管理制度、实验室使用规定、校外实训管理制度、实训课程标准、实训手册。区分校内实训（实验室使用登记、设备维护规范）和校外实习（企业导师对接、实习日志审核、中期走访检查），明确学校、企业、学生三方权责，确保实习内容与岗位需求一致。

（3）教学质量保障体系

电子商务专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，经管学院教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3. 校企合作运行机制

电子商务专业凭借专业特色和社会服务能力较强的特点，与合作企业建立了深入的“双赢”关系，以保障校企合作机制的良好运行。

(1) 组建由经管学院领导和企业负责人及有关专家参加的专家委员会，由专家委员会制订专业人才培养目标，共谋人才培养模式和专业教学计划，充分发挥校企两个优势，共同实施人才培养方案。

(2) 校企双方相互兼职，即企业负责人及有关领导兼任专业导师，经管学院领导兼任企业有关部门副职。

(3) 聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或实习指导老师。

(4) 在国家政策允许的范围内向企业有关兼职人员、特聘教授、实习指导老师支付报酬。

(5) 制订合作企业、兼职人员奖励制度，对于合作好的企业、兼职教授（教师）给予奖励，并通过有关媒体报道宣传。

(6) 符合教师任职条件，且企业与本人愿意的，签订长期聘用合同，以促进“双师结构”教师队伍建设，改善教师的知识、技能结构。

4. 毕业生跟踪反馈及社会评价制度

每年由就业处牵头，经管学院配合对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 人才培养方案修订制度

电子商务专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，每三年修订一次人才培养方案，确保专业建设紧跟会计行业发展，持续提高人才培养质量。

通过以上质量管理措施，本专业将实现“标准明确、管理规范、监控到位、反馈及时、持续改进”的质量保障闭环，确保培养的电子商务人才既符合国家专业标准，又能满足企业对“懂会计、通数据、善管理”的复合型需求。

九、毕业要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成专业规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业：

(一) 修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，学分达到 134；

(二) 参与劳动课程、志愿活动及社会实践，并按要求完成专业实习实训内容且考核合格；

(三) 达到专业必要的技术技能水平，取得电子商务师 S、全媒体运营师 S 等职业技能证书，具备相应的职业素养；

(四) 达到国家规定的大学生体质健康标准，具备良好的心理素质。

十、附录




- (一) 专业人才培养方案论证意见表
- (二) 专业人才培养方案调整审批表

附件 1

平顶山工业职业技术学院 2025 版电子商务专业人才培养方案论证意见表

| | | | | |
|---------------------|---|--------------|---------------|------|
| 专业名称 | 电子商务 | | 专业负责人 | 苏涛 |
| 论证地点 | 经管学院四楼会议室 | | 论证时间 | 7.29 |
| 专业建设 指导委员会 成员 | 姓名 | 工作单位 | 职务/职称 | 签名 |
| | 孙亚洲 | 平职学院经济管理学院 | 党总支书记、院长 | 孙亚洲 |
| | 张苏丰 | 河南省电子商务协会 | 协会秘书长/高级电子商务师 | 张苏丰 |
| | 董赛 | 江苏京东科技有限公司 | 经理 | 董赛 |
| | 王巧辉 | 中国平煤神马物流管理集团 | 会计/高级会计师 | 王巧辉 |
| | 岳喜文 | 河南省顺丰速运有限公司 | 三级物流师/运营经理 | 岳喜文 |
| | 何楠 | 平职学院经济管理学院 | 副院长/副教授 | 何楠 |
| | 顾惠芳 | 平职学院经济管理学院 | 业务主管/副教授 | 顾惠芳 |
| 苏涛 | 平职学院经济管理学院 | 副教授 | 苏涛 | |
| 论证 意见 | <p>平顶山工业职业技术学院2025版电子商务专业人才培养方案在培养目标、培养规格、人才培养模式、课程设置与安排、毕业要求等方面均展现出高度合理性。方案贯彻国家政策，深度对接区域产业，修订过程严谨（调研→论证→修订），并建立了完善的质量保障机制（如毕业生跟踪反馈）。师资队伍（硕士占比高、双师型超70%）和教学设施（校内外实践基地）为实施提供了坚实基础。建议在后续执行中，进一步强化“智能客服”等新兴岗位的课程更新，并扩大企业参与度，以持续提升人才培养的前瞻性。本方案符合专业认证标准，同意通过论证。</p> <p style="text-align: right;">专业建设委员会主任签字：孙亚洲 25年7月29日</p> | | | |

平顶山工业职业技术学院
2025版电子商务专业人才培养方案调整审批表

| | | | |
|-----------|--|-------|---------|
| 专业(代码) | 电子商务(530701) | 所属专业群 | 电子商务专业群 |
| 所属院部 | 经济管理学院 | 所属教研室 | 电子商务教研室 |
| 修订原因 | 深度对接河南省中部经济区电商产业, 聚焦先进制造业、商贸流通及现代服务业的数字化转型需求。 | | |
| 修订内容 | 1.本专业教学进程变化如下: 由23版2800学时调整为2548学时; 2.课程变化: 删除经济学基础、网络营销课程, 会计学基础更名为财税基础, 增加视觉营销设计课程; 3.同一门课程课时安排: 管理学、市场营销等专业基础课调整为周2学时, 视觉营销设计和跨境电商等专业核心、拓展课程调整为周4学时, 增加专业核心课和拓展课教学比重。 | | |
| 专业(教研室)意见 | 依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《职业教育专业教学标准(2025年)》、学校《2025版专业(群)人才培养方案制订指导意见》等文件, 本次人才培养方案修订聚焦课程体系优化、实践教学强化及岗课赛证融通, 增设跨境电商等模块, 完善校企合作机制, 增强专业服务产业适应性。现提请审批! | | |
| | 签字: 苏涛 25年8月5日 | | |
| 院部意见 |  | | |
| | 负责人签字: 刘亚州 25年8月9日 | | |
| 教务处意见 |  | | |
| | 签字: 朱红霞 2025年9月5日 | | |
| 学校意见 |  | | |
| | 2025年9月9日 | | |