

# 高等职业教育质量年度报告

## (2024 企业年报)

企业名称：南京漂亮妈妈健康产业(集团)有限公司

合作学校：平顶山工业职业技术学院

编写日期：2025年1月



## 目 录

1.企业概况.....	1
2.企业参与办学总体情况.....	1
3.企业资源投入.....	3
4.企业参与教育教学改革.....	4
4.1 人才培养.....	4
4.2 专业建设.....	4
4.3 课程建设.....	5
4.4 实训基地建设.....	7
4.5 教材建设.....	7
5.助推企业发展.....	7
6.问题与展望.....	7

# 南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司

## 参与学校人才培养年度报告（2024）

### 1.企业概况

南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司是一家连续 20 年专注产后修复领域的领军品牌，公司集产后康复、医学美容、康养照护、产品研发于一体的民营连锁型企业。旗下包括产品研发中心、生产基地、产后修复中心、商学院完备体系套，拥有自主研发品牌-瑞妮尔并荣获多项科技发明专利。公司采用直营、加盟的模式，在全国拥有 200 家门店，分布于江苏、北京、广东、江西、香港、浙江等省市地区。历经 13 年企业发展历程，漂亮妈妈产后康复中心在产后康养领域取得了一定的社会影响力，荣获《品牌中国》重点推荐品牌，《CCTV》商路论道优选品牌。2024 年 11 月 18 日，漂亮妈妈集团创始人董事长苏总与 HDS 汇东证券大中华区董事长共同完成了在纳斯达克的上市签约仪式，标志着“漂亮妈妈”正式启动资本市场，开启品牌发展的新篇章。公司以“女性健康孕育领域的倡导者”为企业目标，打造产后恢复、医学美容、康养照护于一体的健康产业国内领先企业。

企业于公司成立初期，即成立了漂亮妈妈商学院，为企业内部员工提供持续的专业培训和发展机会，提升员工的专业能力、门店管理能力与营运效率，从而提升门店的核心竞争力。

### 2.企业参与办学总体情况

伴随着女性地位的提升、自我保健意识的增强，以及二孩政策的全面放开和社会对产妇健康关注度的提升，产后康复服务的需求呈现

出稳步增长的态势。特别是产后康复方面，现代女性对产后恢复的重视程度日益提高，她们不仅关注身体的恢复，还注重心理调适和形体重塑。女性健康管理市场迎来了前所未有的发展机遇。随着居民收入水平的提高，家庭在母婴照护方面的支出预算也相应增加。消费者越来越注重母婴的生活品质和健康成长，愿意为高质量、个性化的母婴照护产品和服务支付更高的费用，如有机食品、智能母婴设备、专业护理服务等。据统计，2023年该行业的市场规模达到数百亿元，并且以每年约15%的速度持续增长。预计到2025年，中国产后康复市场规模将达到约800亿元人民币。这种全方位的需求促使产后修复服务向专业化、个性化方向发展。消费者对心理健康、营养指导和运动康复等方面的需求也在不断增加，这使得产后修复师的工作内容更加丰富多样。产后修复行业的市场前景非常广阔，具有显著的增长潜力和多样化的服务需求。

漂亮妈妈公司在自身企业发展的同时，致力于与各职业院校紧密合作，通过校企共同培养医学美容师、产后康复师、健康管理师等高端技术人才，提升企业专业化管理团队人才质量，补齐企业发展人才供给不足问题，助力企业快速、良性发展。

2024年12月26日，护理学院与“漂亮妈妈”集团成功举办“漂亮妈妈订单班”开班仪式，双方将在课程联动优化、实践基地共建、师资交流互鉴等维度深度耕耘，持续为美容、康养、母婴护理市场输送专业过硬、爱心满满的新生力量，携手绘就行业绚丽蓝图。

漂亮妈妈康养订单班，在 22、23 级护理专业在校生中进行企业宣讲，根据学生个人意愿组建医学美容师、产后康复师、健康管理师三个特色方向漂亮妈妈们康养订单班，在日常专业课程学有余力的情况下，开展订单班特色课程。包括产后康复的手法技巧、医学美容的技术应用、健康管理的知识体系等，使学员掌握扎实的专业技能，能够为客户提供高质量的服务。订单班学生在课程中融入企业文化、专业特色。课程期满结束，校企双方考核合格后，在双向选择的前提下签订劳动协议，拓宽人才培养路径、提升就业竞争力。



图 1-1 漂亮妈妈订单班开班典礼

### 3.企业资源投入

2025 年度将选派 30 名资深母婴护理专业人员担任兼职教师，他们来自公司各大门店及总部的核心岗位，如经验丰富的产后康复主管、高级母婴护理培训师等。这些兼职教师累计授课时长达到 2000

学时，将大量真实生动的服务案例、前沿的母婴护理技术以及行业最新动态带入课堂，为教学注入强劲活力。

共建漂亮妈妈康养照护校内实训中心：南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司提供康养照护实训中心硬件设备及物料（总价值约60万），学校提供实训场地及基础设施，共同打造我校康养照护实训中心，满足日常订单班课程使用。构建基于产业发展和创新需求的实践教学和实训实习环境。功能集约、开放共享、高效运行的跨专业实践教学平台。

## **4.企业参与教育教学改革**

### **4.1 人才培养**

深度参与学院人才培养方案修订，紧扣母婴健康行业发展潮流与市场需求风向，新增“母婴精细化护理与健康管理实践模块”，着重培养学生对产后妈妈身心全方位护理能力、新生儿健康监测与呵护能力，确保人才培养与行业实际用人需求无缝对接。

全面推行“双导师全程护航育人模式”，为实习学生精心配备校内专业导师与企业实践导师。校内导师专注于夯实学生理论知识根基、规划学业成长路径，企业导师则倾囊相授母婴护理实操技巧、客户沟通艺术以及职场应变之道，全方位助力学生成长成才。

### **4.2 专业建设**

协同学院深入开展母婴护理市场调研，借助大数据分析 with 行业深度洞察，提出打造“智慧母婴护理特色专业方向”的前瞻性建议，精准顺应智能化母婴健康服务新趋势，大幅提升专业的引领性与竞争力。

踊跃融入“校-企-行”多元主体协同构建的专业质量评价体系，引入母婴行业协会、宝妈客户群体等外部评价力量，从专业技能熟练度、服务态度亲和力、创新实践能力等多维度精准评估学生培养质量与专业建设成效，驱动专业持续优化升级。

### **4.3 课程建设**

计划联合学院教师骨干力量共同开发 6 门母婴护理核心课程，诸如《产后康复护理学》《新生儿护理精要》等，课程内容有机融入大量漂亮妈妈公司真实服务案例、数字化母婴健康监测流程演示等实战素材，占课程总内容的 40%，确保课程与实际工作场景紧密贴合。

助力课程考核模式革新，全力推行“理论知识考核 + 实操技能测评+真实案例解决方案答辩+客户满意度调查”的综合性考核体系，全方位检验学生知识掌握程度、技能运用水平以及职业素养高低，引导学生向全能型母婴护理人才奋进。

### **4.4 实训基地建设**

在校内，携手学院精心改造升级“康养照护校内实训中心”，参照漂亮妈妈门店标准打造高度仿真的工作场景，分区设立“产后康复训练区”“新生儿抚触护理区”等功能区域，为学生营造身临其境的实训环境。



图 4-1 漂亮妈妈校外实习基地一角

在校外，拓展 20 家门店作为稳固的校外实习基地，广泛分布于城市各核心商圈与社区周边，充分满足学生多样化实习需求。同步制定详实周全的实习基地管理规范，强化对学生实习全程的跟踪指导，切实保障实习质量。



图 4-2 漂亮妈妈校外实习基地一角

## 4.5 教材建设

深度参与编写 2 部极具行业特色的母婴护理教材，教材编写紧密结合漂亮妈妈公司的企业标准操作规程、实战经验沉淀，融入海量典型案例剖析、实操步骤详解，使之成为学生开启母婴护理知识宝库、掌握精湛技能的得力助手。

## 5. 助推企业发展

人才补给：凭借校企合作搭建的人才输送桥梁，南京漂亮妈妈从首届订单班学生中优中选优，录用优秀毕业生充实到门店的产后康复师、母婴护理师、营养师助理等关键岗位。这些生力军凭借扎实专业功底与在校期间的丰富实践积累，快速适应工作节奏，为企业蓬勃发展注入鲜活力量。同时能为企业提供稳定的、针对性强的人才供给。学校会根据企业的岗位要求设置课程，学生经过系统学习后，其知识和技能与企业的实际需求高度匹配，企业不用花费大量时间和资源去招聘和培训非专业人员，入职后能快速适应工作，如在婴儿护理、产妇产后康复等具体业务上发挥作用。

其次，有助于提升企业的品牌形象。与我院合作开展订单式人才培养是企业专业性的体现。而且订单班培养出来的专业人才在工作过程中能提供高质量服务，从而获得客户的信赖，有助于企业在母婴护理市场中树立良好口碑。

订单班模式培养有助于让企业参与到课程开发等教学环节。企业能够将行业最新的技术、理念融入教学内容，使学校的教学和企业实

际工作场景紧密相连，这也有利于企业将自身的文化和价值观传递给学生，培养出更符合企业发展理念的人才。

**技术创新：**与学院教师科研团队强强联合，聚焦母婴健康前沿课题，如“基于人工智能的新生儿健康预警系统研发”，成功推出一套创新性解决方案，已在部分门店试点应用，收获显著成效，极大提升企业在母婴健康技术领域的创新驱动动力。

**品牌拓展：**借助学院举办的各类学术交流盛会、行业高端论坛，南京漂亮妈妈积极展示企业在母婴护理领域的卓越创新成果与厚重社会责任担当，吸引众多同行瞩目与合作橄榄枝，进一步拓宽品牌辐射版图，有力促进跨区域业务拓展与深度合作。

## **6.问题与展望**

### **6.1 存在问题**

校企双方在师资培训协同上存在短板，学校教师对企业最新母婴护理技术与服务流程的掌握不够及时深入，企业兼职教师对教学方法与教育心理学运用不够娴熟，一定程度影响教学效果。

实习学生在门店实习期间，由于母婴护理服务需求的特殊性，工作时间不规律，导致学生作息紊乱，影响身心健康与学习提升的精力投入。

### **6.2 展望**

构建系统完善的校企师资双向培训机制，定期组织双方教师开展互访交流、联合培训活动，促进知识技能与教学方法的互通共享，每学期至少安排 2 次集中培训交流。

母婴照护行业的产业链不断延伸和融合，与医疗、教育、娱乐、餐饮等多个领域相互渗透。例如，月子中心与医疗机构合作提供产后康复和医疗护理服务，母婴护理机构与早教机构联合开展亲子教育活动等，形成了更加完整的母婴生态系统，为消费者提供一站式的全方位服务。在今后的课程中，将逐渐融合多业态一站式服务理念，力求在母婴护理行业中形成具有一专多能的母婴护理人才。同时优化实习排班模式，结合母婴护理业务淡旺季特点，为学生量身定制科学合理的作息时间表，同时加强实习期间的心理关怀与生活保障支持，助力学生实习效益最大化，携手推动校企合作攀上新高峰。

母婴护理服务将更加专业化和个性化，根据宝宝的具体需求和妈妈的健康状况进行定制，包括营养咨询、产后恢复和育儿指导等。除了传统的护理服务，越来越多的家庭支持服务如家政服务、育婴师、营养师和专职护士正在成为标准配置，为新生儿家庭提供全方位的支持。随着环保意识的提高和消费者对健康生活的追求，绿色健康成为母婴保健行业的重要发展方向。未来，母婴保健行业将更加注重产品的环保性、健康性和可持续性发展。例如，推广使用环保材料、减少包装废弃物等环保措施；以及开发天然、有机、无添加的母婴保健产品等健康措施。

母婴护理行业具有广泛的跨界合作空间，通过与医疗、教育、电商等行业的合作，可以打造综合性的母婴健康服务平台，为消费者提供更加全面、便捷的服务。同时，母婴护理行业还可以向

产业链上下游延伸，如开发母婴用品、提供产后康复服务等，以拓展市场空间和增加收入来源。

总之，平顶山工业职业技术学院与南京漂亮妈妈健康产业（集团）有限公司在母婴护理方向的合作是完全结合未来行业发展的特色，有目标、有进度的推进专业与产业深度结合，扎实做好产教融合，服务区域经济发展。