



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

2025 年度职业教育质量报告 (企业年报)

企业名称: 郑州巨木服饰有限公司
合作学校: 平顶山工业职业技术学院
编写日期: 2025 年 12 月

目 录

1. 企业概况	1
2. 企业参与办学总体情况	2
2.1 订单式人才培养	2
2.2 双导师制	2
2.3 实践场景搭建	3
2.4 资源共享与长效机制建设	3
3. 企业资源投入	3
4. 企业专项支持	4
4.1 共建店长定向培养班	4
4.2 政策保障	6
5. 企业参与教育教学关键要素改革	7
5.1 专业建设	7
5.2 师资建设	9
5.3 课程建设	9
5.4 实习实训	10
6. 校企协同育人情况	10
7. 助推企业发展	11

郑州巨木服饰有限公司联合平顶山工业职业技术学院职业教育

质量报告 (2025 年度)

一、企业概况

郑州巨木服饰有限公司成立于 1996 年,公司现有员工 4000 多人,其中办公室人员 400 多人,外勤 3800 多人办公面积 6000 平米,物流仓 20000 多平米。公司自主品牌有: 朵朵 (GAGA) 服饰、特惠 3; 河南全省 GAGA 加盟店 200 多家、直营店 150 多家。公司代理品牌: 赫基集团旗下品牌, 女装品牌有 Ochirly、FivePlus (5+)、CovenGarden (哥文花园), 男装品牌 TRENDIANO, 童装品牌 LOVEYSABEL。

十多年来, 朵朵服饰一直专注于品牌的精细化运作, 致力于品牌渠道的构建与优化。通过整合市场资源、打造品牌战略联盟、构筑一体化的营销网络, 将加盟商、供应商、公司本部结为利益共同体, 各获其利, 共同创造一个全新的商业模式及品牌运营体系。朵朵 (GAGA) 服饰拥有产品开发采购团队, 行业的买手制模式, 的供应链体系; 拥有五十多家品牌供应商保证产品的稳定性、流通性、选择性。

朵朵 (GAGA) 服饰在运营模式上采用开店前、开店中、开店后流程化的半托管式的保姆服务, 解决优化加盟商的货品采购难题, 让加盟商的库存、管理, 加盟商无须投入过多的时间和精力, 就能得到在货品采购、追单、退换货等管理方面的支持, 从而提高加盟商的管理技能和降低加盟商的经营风险。公司以保障加盟商利益的方式, 坚持加盟商的利益为优先策略, 合作共赢为目的, 跟踪服务于每一个加盟商。企业文化: 诚信、共赢、勤奋、务实。

二、企业参与办学总体情况

郑州巨木服饰与平顶山工业职业技术学院的校企合作始于 2020 年，双方以“产教融合、校企协同育人”为核心，构建了以“GAGA 定向培养班”为载体的深度合作模式，形成了企业全程参与办学的长效机制。经过五年多的实践，合作已覆盖人才培养、实习就业、资源共享等多个领域，成为职业教育校企协同发展的典型案例。

郑州巨木服饰通过“双主体、双导师、双场景”的运行机制，深度参与学校办学各环节，具体举措如下：

2.1 订单式人才培养

企业与学校共同设计“GAGA 店长定向培养班”的人才培养方案，课程设置紧密结合服装零售行业需求，涵盖门店管理、商品陈列、客户服务、团队协作等核心模块。企业每年参与学生遴选工作，从 2023 级服装与服饰设计专业中选拔 25 名学生组成第四届培养班，并为学生颁发录用通知书、奖章及奖品。同时，企业持续优化教学方法，根据市场变化更新课程内容，确保培养的人才与企业岗位需求无缝衔接。

2.2 双导师制

合作班实行“双导师”制度，学校指派专业教师负责理论教学，企业则选派人力资源总监、门店管理专家等担任实践导师。例如，企业人力资源总监徐照军、校企合作项目负责人刘齐多次参与开班仪式及教学指导，分享行业前沿动态与企业管理经验。实践导师还会定期

进入课堂开展专题讲座，带领学生分析真实商业案例，提升学生的实践认知。

2.3 实践场景搭建

企业为学生提供从实习到就业的全链条支持。学生在大三阶段直接进入公司门店从事储备店长岗位实习，通过“学中做、做中学”积累实践经验。实习期间，企业设置岗前培训、门店实习、轮岗实习等环节，帮助学生快速适应工作岗位。毕业后，考核优秀的学生可直接担任公司门店店长，实现从“学生”到“职业人”的无缝过渡。据企业反馈，往届优秀毕业生已在公司担任中层管理岗位，成为企业发展的中坚力量。

2.4 资源共享与长效机制建设

企业积极参与学校实训基地建设，双方通过定期走访调研、座谈会等形式深化合作，2025年2月，学校艺术学院负责人一行赴企业走访，就教师流动站建设、顶岗实习体系优化等问题进行深入交流，进一步细化合作内容，构建校企合作长效机制。

三、企业资源投入

郑州耿耿（GAGA）服饰有限公司与平顶山工业职业技术学院艺术学院的合作始于2016年，在校企紧密合作的基础上，共建的“嘎嘎店长定向培养班”于2021年3月21日揭牌成立，目前已经连续举办四届，极大促进了郑州耿耿（GAGA）服饰有限公司的内涵发展和平顶山工业职业技术学院艺术学院艺术类专业专业改革，显著提高了专业人才培养质量。

成立培养班以来，企业方投资 30 万元建设了服装展示实训室，同时捐赠三台柜式空调，改善实训条件。此外，接纳学校老师在寒暑假到企业进行挂职锻炼和实习，2023 年挂牌教师企业流动站。

四、企业专项支持

4.1 共建店长定向培养班



图 1 第一届“GAGA”店长定向培养班成立签约仪式

2021 年 3 月 21 日下午，公司与平顶山工业职业技术学院校企共建“GAGA 店长定向培养班”签约暨揭牌仪式在学院图书馆学术报告厅举行。企业副总、人力资源总监进入培养班管委会，协调企业、学校资源支持定向培养班发展；艺术学院以“共建、共管、共享、共赢、可持续发展”为准则，着力进行“产、学、研、训、用”五位一体建设；以建构基于服饰设计、生产和销售应用的“工学结合、校企合作”专业人才培养模式的教学体系、实践体系和科研体系为目标，

完善并落实人才培养方案，培育高素质技术技能人才；以促进办学水平提升和服务产业（企业）创新发展为根本任务，围绕实训基地建设和运营、科研合作、联合招生、助推课堂教学等方面开展共建，不断提升嘎嘎店长定向培养班的服务能力，培养服装设计和销售的复合型人才。



图2 第四届“GAGA”店长定向培养班成立签约仪式

2025年6月12日，艺术学院第四届“GAGA”店长定向培养班开班仪式在艺术学院党员活动室举行，郑州巨木服饰有限公司人力资源总监徐照军，校企合作项目负责人刘齐，艺术学院负责人，以及通过遴选的2023级服装与服饰设计专业的25名学生参加了开班仪式。

郑州巨木服饰有限公司领导对学校的支持表示感谢，并介绍随着品牌的不断扩张，企业对优秀店长的需求日益迫切。“GAGA”店长定向培养班的开设，为企业提供了一个稳定的人才培养平台，有助于

企业培养和储备一批具有专业知识和管理能力的优秀店长，推动品牌的持续发展。并向学生们颁发了录用通知书、奖章和奖品。

此届订单班的学生在大三阶段将直接到公司门店从事储备店长岗位实习，毕业后考核优秀者可到公司门店担任店长一职。这种“学中做、做中学”的培养模式，不仅能够让学生在学习过程中积累丰富的实践经验，还能帮助他们更快地适应工作岗位，实现从学生到职业人的无缝对接。

4.2 政策保障

制度建设方面：“GAGA”店长培养班培养管理章程，确定“共建、共管、共享、共赢”准则，确保教学相关自主权和企业参与决策和管理的权力；学院院长亲自担任校企指导委员会主任，协调各方资源支持培养班建设；企业人力资源总监进入指导委员会，协调企业资源全力支持学院发展。

企业师资方面：围绕专业“培养什么样的人”“谁来培养人”“如何培养人”的核心问题，探索“产、学、研、创、训”功能综合体。深化校企合作，保障“GAGA”店长定向行培养班培养的质量，企业派出3名技术人员和校方人员共同授课，共同进行实践示范，为产教融合奠定了理论和实践基础。

人才培养方面：通过构建政府、学校、行业、企业四维主体深入参与，在五个层面深度融合的制度体系，实现党建融合、资源融合、文化融合、人才融合及制度融合。将嘎嘎店长培养班建成具有内容创新、机制创新、人才培养效果突出的校企合作标杆，支撑服装专业的

高质量发展，实现企业对专业办学过程的全程参与和管理，为学生项目、专业学习提供长期、稳定的企业支撑。店长培养班培养结束经考核合格，进入企业助理店长岗位进一步培养，以确保后期计入企业管理层参与企业店铺运营和管理。

在充分调研研究并试点实施的基础上，对3年制的人才培养模式进行调整，按照校企共同制定的专业人才培养方案，“嘎嘎店长培养班”所属专业采取“2+0.5+0.5”的合作培养方式，即第一、二学年在校方学习专业基础课及部分专业核心课程，第三学年第5学期在企方教育产业基地进行部分专业核心课程、技能课程及综合实训课程的学习，第6学期按照“双向选择”的原则，根据学生意愿推荐学生在所学专业领域内顶岗实习。

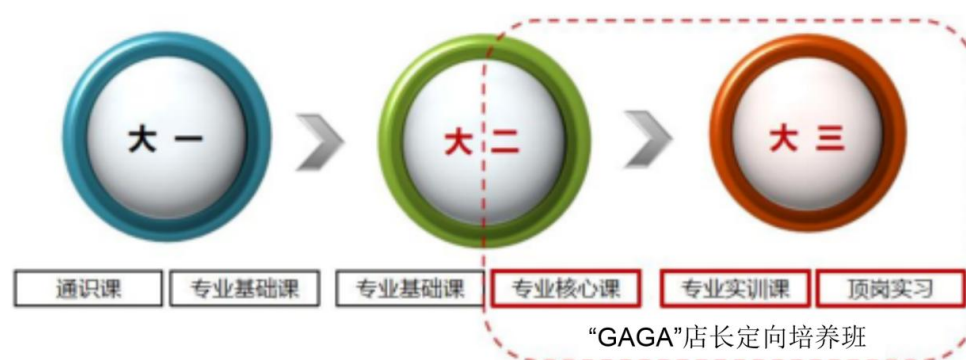


图3 创新合作模式

五、企业参与教育教学关键要素改革

5.1 专业建设

用“2+1”的方式，大一、大二阶段通过重点专业核心课程植入的方式，将行业项目化教学导入整体人才培养体系，通过典型行业项目导入，在企业工程师教学的基础上，采用学中做，做中学，大三阶

段则主要通过学生参与真实行业项目、真实行业公司氛围、真实公司结果导向考核等方式，实现项目的实践性、自主性和开放性，充分调动学生学习的积极性，全面提升学生专业技能水平。

通过让学生参与到真实的服装销售带货等项目（真实产生项目效益）中去，并通过真实的行业公司团队、真实的公司氛围、真实的项目结果导向考核机制。在真实项目参与过程中，营造完全真实的课程体系明确以就业为导向，贯穿人才培养第二条主线——“准职业人培养”，以任务驱动、训练、调研、企业融合教学等方式取代课堂讲授，细化每学期的训练目标，旨在于通过训练的方法实现学生在校即成为准职业人的转变，真正提高学员的就业能力。

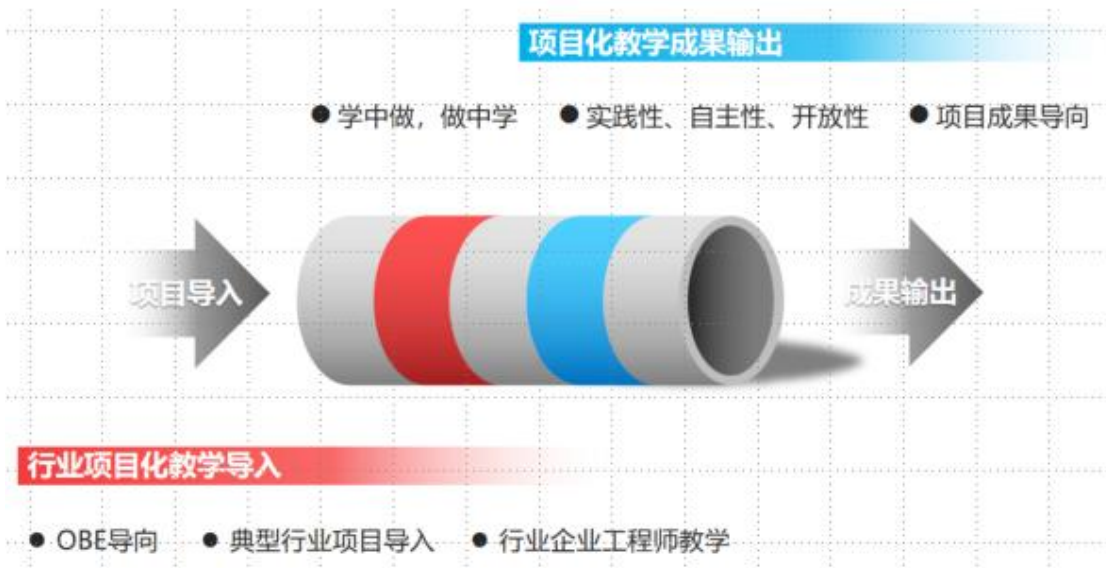


图 4 项目化教学模式

目前“GAGA”店长定向培养班主要服务陈列与销售及其衍生产业，重点学习服装色彩、销售技巧、直播平台等内容的电商营销模式，让学生充分掌握服装相关知识以及当前主流电商平台推广、营销、运营方面的专业技能，提升学生后期的实习就业薪资议价能力。

5.2 师资建设

校企合作交流：郑州巨木服饰有限公司的副总经理和其他高层管理人员曾到平顶山工业职业技术学院进行走访调研。在调研期间，双方举行了座谈会，讨论了校企合作、产教融合、工学交替培养模式等话题。

“GAGA”店长定向培养班：平顶山工业职业技术学院艺术学院与郑州巨木服饰有限公司合作举办了“GAGA 店长定向培养班”。这个项目旨在为企业培养服装导购、买手、运营等岗位的人才。企业委派资深人员对学员进行实践技能培养，培训内容紧贴社会需求。

合作机制与学生实习：双方在完善合作机制、学生顶岗实习、建立教师流动站等方面进行了深入交流，并制定了初步方案。这表明双方在校企合作方面已经取得了实质性进展，并且致力于进一步深化这种合作关系。

5.3 课程建设

充分考虑大数据对服装零售业发展的影响，将大数据应用融入专业课程体系，将大数据应用与专业建设密切结合，实现学生运用大数据开展服装色彩运营、店铺陈列（实体和网上）。设立《服装色彩大数据》、《店铺陈列》、《服装受众人群大数据分析》等3门课程，将数字化全面植入课程体系和学生内心。校企联合设立“双创基础课程+双创专业课程”，开展创业孵化项目。同时共建《服装市场营销》、《服装陈列与展示》、《店铺管理》3门课程标准。

校企双方根据互联网+的发展和行业需要，不断进行教材升级和数字化改造，联合开发的《服装店铺经营与管理》教材能够满足互联网发展和数字化改造的基本要求。

5.4 实习实训

推动产教融合教育培训场景落实到企业，构建智能服装陈列领域场景真实培养、带教、实训技术技能人才。同时，在企业、行业、生态链中全面推进产教融合向下扎根，培育高质量技术技能人才，将郑州衺衺产教融合型企业建成标杆“智能工厂”，打造技能人才生态链校企双方共建“服装陈列校内生产性实训基地”项目，旨在发挥学院的资源优势引企入校，建设兼具“企业生产经营+陈列实训实操”功能的实训基地，将企业生产标准嵌入实践教学，目前服装陈列实训室已经投入运营，初步实现了陈列实训与顶岗功能；

在校内共建虚拟卖场和网络直播带货实训室达成初步框架意向，该实训室建成后学生在非特定顾客群下参与卖场营销并获得相应收入，企业为卖场提供货源，拓展品牌知名度是利润分成，促进专业良性发展，最实现学校、企业、学生、社会共赢的目的。

六、校企协同育人情况

艺术学院服装专业 2018 年与郑州巨木服饰有限公司建立校外实习基地以来，共安排 352 名学生在该企业进行企业见习、实习、顶岗实习和毕业设计，平均年学时量为 360 学时，企业为学生提供企业技术人员做代教师傅 32 人次，学生在企业实习期间专业授课与考核由校企技术人员共同完成，同时设立企业专项奖助学金。

学校依据企业需求，开展科技研发、技术服务，解决企业难题，并反哺教学，教学内容随生产同频更新；参加政府、行业组织的教学标准、行业标准开发，教学中融入创新创业教育，依托实训基地，强化技术创新、商业模式创新等，开展创新创业项目孵化助推区域经济高质量发展。

七、助推企业发展

在中国经济高速发展的当前，职业教育已经在政府、地方、政策等方面得到了全方位的重视和支持，广大高职学生，在即将毕业前，可以有多种实现人生价值的选择，比如：专升本、高质量就业、创业等，其中专升本比例的大幅提升，客观上也要求实训基地在第三学年的专业教学内容、教学方式、教学计划安排等，都需要因地制宜做出调整。

其次服装实体经济由于消费者消费习惯转变，线上电商及直播带货冲击，导致线下服装实体运营难度提升，企业用人更是层层筛选优中选优，大面积的高职学生在企业得不到充分的锻炼；而在电商、直播销售方面，又对运营人员提出了新的要求，这也反映了在未来的教学过程中，需要结合服装行业发展的要求，积极改变现有的育人模式，从专业融合的角度做出新的改变。

用人企业在向我们抱怨招工难，招有经验及特殊能力的工人更难；另一方面高职学生毕业时就业到公司，工作积极性却仍有待进一步提升。因此，如何在职业教育高速发展的今天，如何根据区域产业发展特点，有效调整人才培养方案，把学生培养得更“职业人”，

在提升学生专业技能的同时，做好就业观念和人生发展规划的引导，从而寻找到区域经济发展高质量就业和职业教育发展之间的平衡点，是接下来校企合作、产教融合需要进一步深化的核心问题。