



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

2023 版人才培养方案

（艺术学院）

教务处编制

二〇二三年八月

编写说明

本册人才培养方案（2023 版）由艺术学院编写，共包含一个专业群。

艺术设计专业群包含三个专业，其中含普通大专专业三个。

另有音乐表演专业，影视照明技术与艺术专业两个。

人才培养方案原则上每三年修订一次。根据情况变化，个别需要调整的专业和新增加的专业，以人才培养方案修订版为准，其他专业严格执行人才培养方案。

艺术学院

2023 年 8 月

目 录

1. 服装与服饰设计专业人才培养方案	1
2. 环境艺术设计专业人才培养方案	53
3. 视觉传达设计专业人才培养方案	104
4. 音乐表演专业人才培养方案	152
5. 影视照明技术与艺术专业人才培养方案	201

附件 1:



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

服装与服饰设计专业 人才培养方案

教 学 院 部: 艺术学院

执 笔 人: 蔡旭龙

编 制 团 队: 服装设计教研室

编 制 日 期: 20230815

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置	6
（一）专业群课程结构	6
（二）课程设置思路	7
（三）主要课程及内容要求	8
（四）课程设置要求	40
（五）课程体系结构分析表	41
七、教学进程总体安排	41
（一）教学周数分学期分配表	41
（二）教学历程表	42
（三）专业教学进程表	43
（四）教学学时分配表	44
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	44
（六）公共基础任选课程开设一览表	45
八、实施保障	46
（一）师资队伍	46
（二）教学设施	47
（三）教学资源	48
（四）教学方法	50
（五）学习评价	50
（六）质量管理	51
九、毕业要求	51
十、附件	52
人才培养方案专业建设委员会审核意见表	52
专业人才培养方案调研报告	52

平顶山工业职业技术学院

2023 版服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

所属专业群名称：艺术设计专业群

群内专业及代码：服装与服饰设计（550105）、环境艺术设计（550106）、视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计（5501）
对应行业（代码）	服饰制造（18）
主要职业类别（代码）	成衣定型工（17-107）
主要岗位类别或技术领域举例	从事服装产品设计、开发、工艺规程的编制和生产加工、服装贸易及销售等
职业类证书举例	服装设计定制工 服装制版师 服装设计师 连锁特许经营管理（服装终端零售方向）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业和可持续发展的能力，适应生产、建设、服务和管理一线需要，掌握服装产品设计、服装板型设计、服装缝制工艺设计、服装生产管理等知识和技术技能，面向纺织服装行业领域的高素质技能人才。

2. 积极推进“1+X”证书制度，加强与职业技能鉴定机构、行业企业的合作，继续推行“双证书”制度，把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中，将相关课程考试考核与职业技能鉴定合并进行，实行“岗、课、证”相融通的教学模式，在学生毕业时获取连锁特许经营管理（服装店长方向）1+X 证书。

3. 在课程改革中不断提升专业等级水平，采用服装行业及品牌的经典案例进行实际分析，以技能训练为主，理论课程兼顾的教学指导方针，加强实践课程的课时量，培养符合当代社会需求的实践技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识； （3）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； （4）具有良好的英语应用能力，能利用工具书阅读一般的英文资料； （5）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 思想道德与法律基础 形式与政策 艺术类课程
	职业基础知识	（1）熟悉中外传统服饰文化、中外服装发展脉络及本专业的前沿理论知识和流行发展趋势； （2）了解纺织服装行业规范及发展资讯，掌握计算机辅助设计基本知识以及服装品牌企划和服装企业生产管理的基本知识，熟悉相关政策及法律法规； （3）掌握服装与服饰设计的基本理论和基本知识。	中西服装发展史 服装跟单实务 服装设计基础 服装市场营销
	职业核心知识	（1）掌握服饰产品设计、成衣加工生产、品牌策划与管理等知识； （2）掌握服装与服饰创作的专业技能和方法； （3）具备相关服装与服饰专业领域的知识和进行设计制作的基本能力； （4）掌握手绘及电脑绘制服装效果图及款式图。	服装设计 服装结构设计 服装工艺 服装立体裁剪 服装效果图 服装 CAD/CAM 应用

服装与服饰设计专业（2023 版）人才培养方案

	职业拓展知识	(1) 具备各民族、各地域的文化习俗方面的知识； (2) 掌握相关服装与服饰设计专业领域内的相关方针、政策和法规； (3) 掌握初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。	市场调研 顶岗实习
能力结构	社会能力	(1) 熟练掌握服装与服饰设计的文案工作、能够具备阅读能力、文字表达能力和对事物的认知能力； (2) 具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力。	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	(1) 熟练使用现代化设计技术手段进行各类别款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作； (2) 借助计算机、立裁人台等完成立体设计、制版与制作工艺工作等； (3) 熟练识读服装技术文件；能利用技术文件合理安排生产； (4) 参与服装企业生产方案和工艺组织设计和实施； (5) 能使用现代化设计技术手段，对各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣进行制作的能力。	服装设计 服装结构设计 服装工艺 服装 CAD/CAM 应用
	职业拓展能力	(1) 依据有关技术标准分析解决一般的服装生产加工中的技术问题； (2) 根据服装款式，合理进行工艺单编制。	服装制版工艺 服装跟单实务
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，拥护党的基本路线，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，具有坚定正确的政治方向，树立科学的世界观、正确的人生观和社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观； (5) 具有良好的职业道德和职业素养； (6) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (7) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，具有健康的体魄和良好的心理素质。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	(1) 爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处； (5) 具有职业生涯规划意识； (6) 具有良好的计算机应用能力； (7) 具有良好的英语应用能力，能利用工具书阅读一般的英文资料； (8) 具有一定的信息收集处理能力、分析和解决问题能力以及终身学习能力； (9) 具有团结协作精神和良好的人际交往能力； (10) 能自觉遵守纺织服装行业相关法律法规、标准和管理规定；	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育

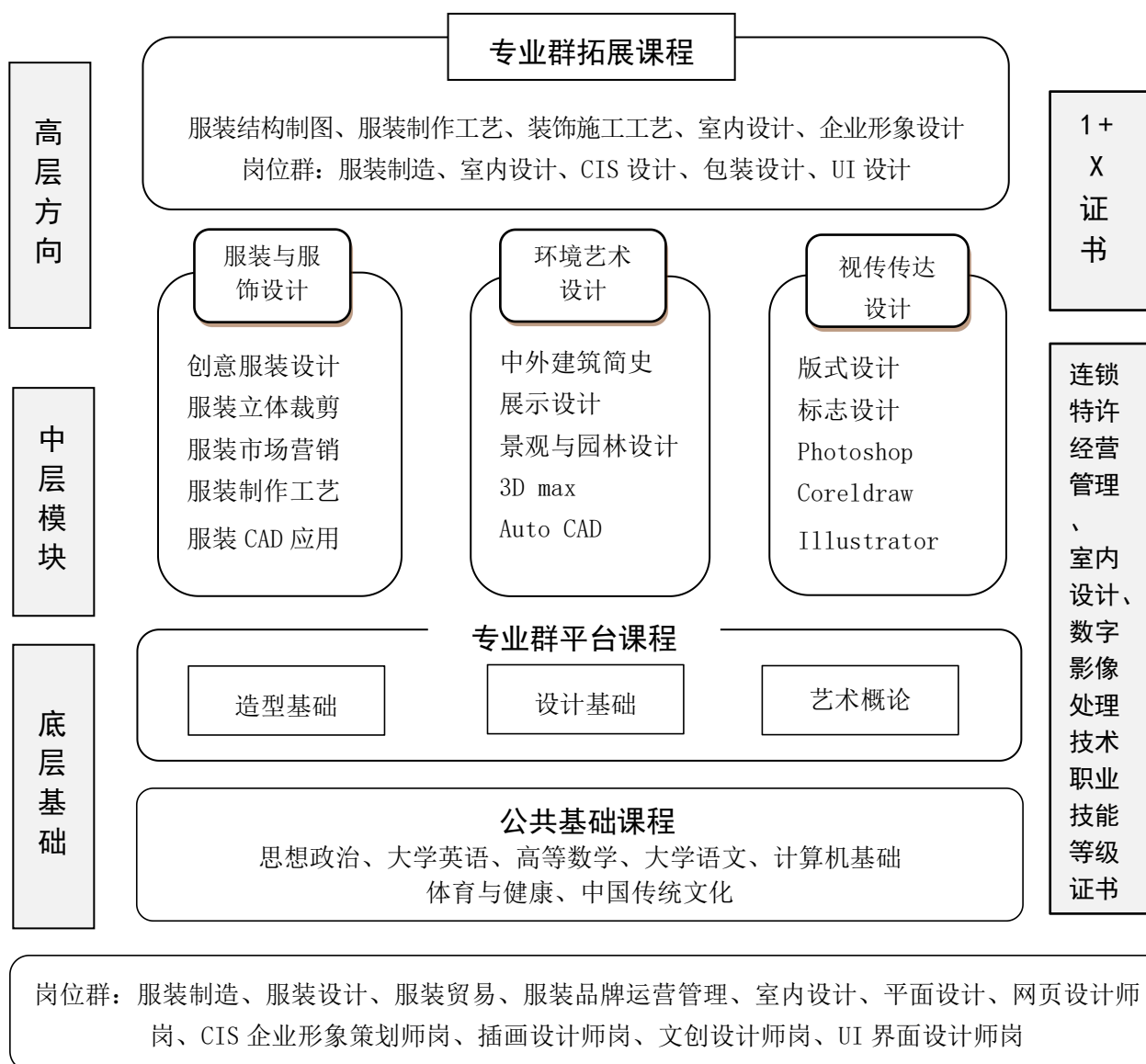
服装与服饰设计专业（2023 版）人才培养方案

		(11) 具有爱岗敬业、严谨务实、勇于创新精神和良好的职业操守。	
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养; (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养; (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好; (4) 掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	中国传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能; (2) 具有一定的情绪调节能力以及良好的人际交往能力。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

(一) 专业群课程结构

基于岗位、竞赛和证书,通过整合现有专业,基于专业群组群逻辑,构建“基层基础、中层模块、高层方向”的模块化课程体系。如下图“艺术设计专业群”课程结构。



（二）课程设置思路

根据服装生产及设计企业生产操作、QC 质检、设计要求、行业管理、服装销售等改为的技能要求，参照服装设计与生产技术专业国家教学标准，与校企合作技术专业共同分析服装设计、服装生产与加工、服装销售、服装品牌运营等典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，设置融入 1+X 连锁特许经营管理证书、开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
服装与服饰设计师（助理）	任务一、服装款式设计	（1）进行相关的市场调研、搜集流行资料，然后协助设计师设计款式，绘制款式图； （2）选择辅料样品、里布，并协助设计师确认样衣，做好修改记录； （3）与生产部、仓库配合，了解新品打样的进度。	服装设计基础 手绘服装效果图 电脑服装效果图 服装跟单实务
	任务二、服装面料采购		
	任务三、服装跟单与客户对接		
服装生产技术岗位	任务一、服装车位缝纫	（1）缝纫相关设备操作及使用技巧； （2）服装结构制图及工业化制版，熟练使用 CAD 相关制图软件； （3）服装熨烫、包装及相关质检流程； （4）服装行业流水线设置及服装工业化生产标准； （5）服装基础面料辨识及相关面料纺织常识。	服装工艺 服装结构制图 服装 CAD/CAM 服装跟单实务 服装材料
	任务二、服装工业化制版		
	任务三、服装熨烫		
	任务四、服装 QC 质检		
服装销售	任务一、服装市场营销	（1）服装消费心理； （2）服装导购流程及操作规范； （3）服装搭配及橱窗陈列； （4）服装查货及配货； （5）服装连锁特许经营管理。	服装市场营销 服装心理学 服装形象设计
	任务二、服装款式搭配		
服装品牌策划及陈列	任务一、服装品牌策划	（1）服装品牌策划； （2）服装电子商务营销及电商运营管理； （3）服装形象摄影。	服装市场营销 服装形象设计
	任务二、服装电子商务		

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理	必修课程	32 学时 2 学分

	(023020031)	(2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	程。 (2) 以中国化时代化的马克思主义为重点, 论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题, 论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据, 全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向, 全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	论与实践相结合, 不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求: 具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议: 采取平时检测 (20%) + 阶段考核 (30%) + 期末考试 (50%) 评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	(1) 引导大学生准确理解, 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义: “五位一体” 总体布局、“四个全面” 战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制” 和推进祖国完全统一。 (7) 中国特色大国外交和推动	(1) 教学模式: 采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式, 即以课堂教学为主, 课内课外相结合, 理论与实践相结合, 不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求: 关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。	必修课程	48 学时 3 学分

		主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	构建人类命运共同体。	（5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策 (023010031)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。	必修课程	128 学时 8 学分

		能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	（3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快易网球、体育欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	（2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心	必修 课程	36 学时 2 学分

		役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	（2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
7	劳动教育与实践	（1）引导大学生理解和形成马克思主义	本课程包含理论教学和实践教	（1）教学模式：理论课教学基于“以	必修	32 学时

	(024070011)	劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 (2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的 70%。	课程	2 学分
8	大学生心理健康	(1) 知识目标：使学生了解心理学的有	(1) 大学生环境适应与心理健	(1) 教学模式：本课程采用混合式	必修	32 学时

	教育 (024030052)	关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标:使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标:使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自我、悦纳自我、提升自我,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标:树立心理健康发展的自主意识,增强自我心理保健意识和危机预防意识;培养理性平和、乐观积极的生活态度,保持良好的心理状态,塑造健全人格,磨砺优良意志品质;正确认识自我,认识世界,适应社会,树立正确的世界观、人生观、价值观;践行社会主义核心价值观,培养新时代有为青年,为党育人,为国育才。	康。 (2) 大学生自我意识的发展。 (3) 大学生健全人格的培养。 (4) 大学生的情绪管理。 (5) 大学生的人际交往技巧。 (6) 大学生恋爱心理调适。 (7) 大学生挫折心理调控。 (8) 大学生生命教育。 (9) 大学生求职择业心理。	教学模式,以智慧课堂教学平台为载体,结合教材配套教学资源,综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源,以课堂面授+微信、QQ 沟通,实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台,校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 (3) 教学方法:运用多种教学方法,以课堂教学为主阵地,以新生入学心理健康普查数据为基础,综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求:教师应坚持育心与育德相结合,发挥课程的育人功能;面向全体学生,尊重个体差异;理论联系实际,注重学生实际应用能力的培养;应将现代化教育技术与课程教学有机结合,给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源,拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议:采取平时考核(50%)+期末综合考核(50%)来评定学习效果。	课程	2 学分
9	职业发展与就业	知识目标:	模块一 认识大学生就业	(1) 教学模式:课程采用模块式教	必修	16 学时

	指导 (007010071) (1) 了解高职教育的特点、目标及其意义, 明确职业分类与特征。 (2) 理解职业生涯及发展的相关理论知识, 熟悉职业生涯规划的要害及程序。 (3) 清楚就业形势与政策、法规和职业规范, 了解毕业生就业权益, 掌握就业方法和技巧。 (4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标: (1) 具有对自我和环境的分析评价能力。 (2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (3) 具备与他人有效沟通与合作能力。 (4) 能够搜集、分析、选择就业信息, 制定职业生涯规划。 (5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标: (1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神, 树立积极正确职业态度和就业观念。 (2) 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力, 积极投身国家建设事业, 为国家发展贡献力量。 (3) 了解国家出台的促进学生就业的政策, 将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	通过就业指导, 熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论, 学会探索自我, 能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵, 培养对环境的适应能力和自主学习的能力, 通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理, 了解求职材料的准备, 了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我, 认识和适应新的环境, 了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径, 明白违约责任与劳动争议。	学方法组织教学, 采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式, 以课堂教学为主, 开展形式多样教学活动, 促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果; 将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终, 通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观, 明确人生目标, 筹划职业生涯。 (2) 教学方法: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合, 调动学生学习职业规划的积极性、主动性, 不断提高教学质量和水平。 (3) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求: 本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历, 熟悉企业招聘流程和规则, 能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 (5) 课程思政: 能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 (6) 评价建议: 采取学习过程考核(50%)+期末测评(50%)评定学习效果。	课程	1 学分	
10	创新创业教育	知识目标:	(1) 创新概念和类型。	(1) 教学模式: 采用线上+线下混合	必修	16 学时

	(007010061)	(1) 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 (2) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 (3) 了解行业的发展特点和趋势。 (4) 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： (1) 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 (2) 具备团队协作能力。 (3) 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 (4) 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： (1) 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 (2) 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 (3) 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 (4) 勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	(2) 创新意识和创新能力。 (3) 创新思维及分类。 (4) 创新技法。 (5) 大学生创新实践项目展示。 (6) 创业的概念、过程和阶段。 (7) 创业准备。 (8) 创办企业基本步骤。 (9) 新创企业经营管理。 (10) 大学生创业实践项目展示。	式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 (2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 (5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 (6) 评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	课程	1 学分
11	大学英语 (021010011)	(1) 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 (1) 基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟	(1) 教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形	必修课程	128 学时 8 学分

		解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用 App 获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。 （4）能够熟练使用人工智能的编程语言	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python （1）Python 基础。	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。	必修课程	64 学时 4 学分

		Python 进行简单编程。 （5）培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。	（2）Python 绘图。 （3）Python 其它应用。	（4）教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件，熟悉编程语言 Python。 （5）考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
13	国家安全教育（024070001）	（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。 （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 （6）掌握安全防范知识和主动增强安全	（1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育意义。 （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。 （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。 （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	（1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。 （5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分

		防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。				
14	中国传统文化 (024050016)	(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 (2) 引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 (3) 引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 (4) 引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	(1) 辉煌灿烂的传统文学 (2) 博大精深的传统哲学 (3) 民以为天的传统饮食 (4) 天人合一的传统建筑 (5) 异彩纷呈的传统艺术 (6) 巧夺天工的传统技艺 (7) 修齐治平的传统道德 (8) 源远流长的传统风俗	(1) 教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 (3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 (4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

15	应用文写作 (024030011)	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (2) 根据日常生活和工作的需要,学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 (3) 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (4) 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 (5) 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (6) 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育,助力职业生涯可持续发展。	(1) 应用文概述,应用文五要素:主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式,常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述,常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述,常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述,常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述,常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述,常用职场文书写法。	(1) 教学模式:突出职业教育特色,从市场需求和职业岗位出发,紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征,模拟未来实际工作情景,以任务项目为载体,以能力训练为抓手,实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求:任课教师要注意职业情境的创设,针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源,使学生置身特定的工作情境,完成相应文种的写作。 (5) 考核方式:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
16	大学语文 (024030021)	(1) 在中学阶段语文学习的基础上,进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等,提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力,进而塑造高尚的人文精神,涵育完善的人文品格。 (3) 使学生学会熟练运用语文基础知识	模块一 阅读欣赏能力培养 (1) 青春之歌 (2) 家国情怀 (3) 人与自然 (4) 亲情永恒 (5) 人生思辨 (6) 名人风采 模块二 语文应用能力培养	(1) 教学模式:遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路,在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体,将语文学习、语文实践和语文能力培养合一,将单篇教学和专题教学相结合,提高学生阅读能力、	限选课程	16 学时 1 学分

		进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	(1) 朗诵能力培养 (2) 口语表达能力培养	欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 (4) 教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养 (024050033)	(1) 培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 (2) 引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流技能，能全面掌握工作动态，精准而高效	模块一 走进职场，开启职业之旅 (1) 认识职业明确理想 (2) 将职业道德内化于心 (3) 全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 (1) 提升办公能力 (2) 学会沟通交流 (3) 加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 (1) 管理个人形象 (2) 科学利用时间	(1) 教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养	限选课程	16 学时 1 学分

		地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。		学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10 选 1） （424030441）	（1）教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	艺术概论 (120030011)	(1) 通过对艺术概论的学习,了解艺术概论的基本知识和基本研究方法; (2) 明确学习艺术概论的意义,正确理解艺术活动的发生、发展的规律; (3) 培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析,并为进一步学习其它艺术专业课程打好基础。	(1) 《艺术概论》是陈述艺术文化的本质、价值、范畴、艺术作品、艺术欣赏、艺术批评等基础性知识和原理性的必修理论形态课程; (2) 帮助学习者认知艺术文化与艺术基本原理。引导学生体会艺术与人生的密切关系,提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想; (3) 奠定专业学习与艺术创造的艺术学理论基础,观察和分析艺术领域的各种现象,研究艺术的发展规律,探究自我的艺术意识与艺术观念。	(1) 教学模式:注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与立体化资源,采取“教学做一体”的教学模式; (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法:运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景教学法等多种互动教学方法进行; (4) 教师要求:任课教师要关注艺术前沿,及时把最新的艺术资讯融入教学内容; (5) 评价建议:采取学习过程考核评定学习效果。	必修	32 学时 2 学分

2	设计基础 (220030751)	素质目标： （1）通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义； （2）培养学生立体创意思维意识，理解并掌握构成的基本原理和方法； （3）应用构成的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造。 知识目标： （1）学生对艺术视觉形态的创造能力和审美能力，为专业设计学习打下基础； （2）认知点、线、面的视觉组合方式 （3）熟练使用冷、暖、无色系等色彩，并在所呈现的视觉表现中灵活运用。 能力目标： （1）能熟练掌握运用有关理论和有关计算解决实际问题； （2）能够查阅各种图书资料和网络资料； （3）制备方法进行分析、汇总和比较； （4）能够针对设计方案实践过程中可能遇到的问题进行提前分析与准备。	模块一：设计基础的基本认识 模块二：设计的思维与原则 模块三：点的形态 模块四：线的形态 模块五：面的形态 模块六：点、线、面的综合表达 模块七：平面设计的构成类型 模块八：平面设计元素的语义传达 模块九：平面设计中的空间表达 模块十：平面设计的创意实践 色彩的属性与特性 模块十一：色彩的象征意义 模块十二：色彩的语义传达 模块十三：色彩设计的创意实践	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （1）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （2）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
3	服装设计基础 (220020371)	素质目标： （1）学会服装与服饰设计的基础知识和基本技能； （2）具备从事服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料再造等基本职业能力。 知识目标： （1）了解掌握服装的形式与功能、服装与人的关系； （2）服装的形式美法则； （3）服装色彩的搭配与组合法则； （4）服装面料的外观设计、服装款式设计基础及款式各部件设计等。 能力目标：	模块一：服装设计简史 模块二：何谓服装设计 模块三：服装设计大师 模块四：服装设计风格 模块五：人体的基本结构与造型 模块六：服装与人体 模块七：无定形服装 模块八：服装的二维平面性和三维立体性 模块九：立体结构服装廓型的历史演变 模块十：领型设计原理与应用	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为	必修	64 学时 4 学分

		(1) 具备服装造型能力、色彩搭配能力、服装面应用能力； (2) 培养学生勤奋刻苦、认真仔细的良好素养，为提高学生的职业能力奠定基础。	模块十一：袖型设计原理与应用 模块十二：腰线设计原理与应用 模块十三：口袋设计原理与应用 模块十四：闭合方式的设计原理与应用 模块十五：服装装饰的设计原理与应用 模块十六：从创意到成品——服装设计的流程	40%、60%。		
4	服装工艺基础 (220020341)	素质目标： (1) 通过理论与实践训练使学生懂得学习服装工艺的作用与意义； (2) 具备缝制工序和操作方面的岗位职业能力； (3) 培养学生手工缝制工艺的技巧和方法。 知识目标： (1) 缝纫机的基础操作方法； (2) 机缝、手缝工艺技巧及方法； (3) 装饰工艺部件图解工艺等成衣基础工艺。 能力目标： (1) 掌握成衣基础缝纫； (2) 服装半成品，成品以熨烫定型工艺； (3) 缝纫机、烫台、烫凳及相关工具的使用技法。	模块一：服装制作工艺学的含义 模块二：服装制作工艺学的性质 模块三：服装制作工艺学的内容 模块四：服装制作常用的名称术语 模块五：服装用料计算参考表 模块六：手缝工艺 模块七：手缝工具 模块八：常用的手缝针法 模块九：机缝工艺 模块十：机缝工具与设备 模块十一：机缝前的准备工作 模块十二：机缝针法	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (3) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	服装制作工艺 (220020381)	素质目标： （1）培养学生缝制工序和操作方面的岗位职业能力； （2）掌握上衣类服装的缝制方法、步骤和技巧； （3）具有分析问题、解决问题的能力，养成良好的职业道德。 知识目标： （1）机缝、手缝、装饰工艺部件图解工艺等成衣基础工艺； （2）服装半成品，成品以熨烫定型工艺； （3）服装缝纫加工原理与服装的制作工艺； （4）服装工艺的原理与动作、时间的规范。 能力目标： （1）服装信息、生产技术档案，成衣品质的全面管理； （2）服装企业的质量体系和服装技能等级考核与鉴定等。	模块一：熨烫工艺 模块二：熨烫的作用 模块三：熨烫工艺的基本原理 模块四：熨烫工具 模块五：熨烫工艺的基本技法 模块六：滚边制作工艺 模块七：嵌条制作工艺 模块八：宕条制作工艺 模块九：镶边制作工艺 模块十：褶裥制作工艺 模块十一：花边制作工艺 模块十二：盘扣制作工艺 模块十三：对条格制作工艺 模块十四：针织面料的制作工艺 模块十五：毛皮领制作工艺 模块十六：裤侧口袋制作工艺 模块十七：直插袋制作工艺 模块十八：带开衩的直插袋制作工艺 模块十九：前移口袋的制作 模块二十：水平口袋的制作 模块二十一：嵌线口袋制作 模块二十二：单嵌线口袋制作 模块二十三：双嵌线口袋制作 模块二十四：常见衣袋制作 模块二十五：侧缝插袋制作 模块二十六：板式插袋制作 模块二十七：带里贴袋制作	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	128 学时 8 学分

			模块二十八：中山装口袋制作 模块二十九：裤门襟制作			
2	服装结构制图 (220020361)	素质目标： (1) 掌握服装设计制作必备的知识、工作规范、工作、流程、操作技能和技巧； (2) 熟悉男女装平面制图方法； (3) 具有分析问题、解决问题的能力，养成良好的职业道德。 知识目标： (1) 具有独立完成基础纸样和样板制作； (2) 确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。 能力目标： (1) 训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风； (2) 在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。	模块一：绪论 模块二：人体知识与人体测量原型 模块三：裤型结构设计 模块四：裙装结构设计 模块五：服装局部结构设计 模块六：服装典型款式结构 模块七：服装推板技术与技术文件 模块八：服装立体构成	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (3) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	128 学时 8 学分
3	服装 CAD/CAM 应用 (220020091)	素质目标： (1) 掌握用相应服装 CAD 软件进行款式设计、打板、放码、排料等技术； (2) 据自己的创意、构思,利用计算机系统来参与完成服装与服饰设计、制作、生产流程等工作； (3) 运用服装相关软件进行服装制版和推板。 知识目标：	模块一：服装 cad 制板概述 模块二：富怡服装 cad 软件的使用方法 模块三：服装原型 cad 制板 模块四：省道设计 模块五：分割线设计 模块六：褶裥设计 模块七：领型设计 模块八：袖型设计 模块九：短裙设计	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣；	必修	64 学时 4 学分

		(1) CAD/CAM 技术的基本概念； (2) CAD/CAM 系统的组成、分类； (3) 二维图形绘制步骤及草图的生成和编辑方法。 能力目标： (1) 训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风； (2) 款式服装制版、推板和排料。	模块十：经典服装款式 cad 模块十一：服装 cad 放缝 模块十二：服装 cad 放码 模块十三：服装 cad 排料	教学条件：多媒体教室、化学实训室； (3) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
4	创意服装设计 (220020401)	素质目标： (1) 掌握服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧； (2) 掌握服装设计理念的创意、形式创意、色彩创意、材料创意； (3) 具有独立完成创意服装从草图到成品过程的能力； (4) 培养学生实践分析与创新意识能力，树立正确的设计思维方式和对创意材料的艺术感觉和情感倾向。 知识目标： (1) 创意服装设计的分类，创造力思维空间，创意设计中的形式创意，色彩创意； (2) 材料创意以及创意设计的装饰美感。 能力目标： (1) 培养学生对设计的思考更富有艺术创造力和想象力； (2) 将艺术设计的创意要素融入服装设计中。	模块一：概论 模块二：服装的分类 模块三：创意服装设计的分类 模块四：服装创意设计 模块五：创造力思维空间 模块六：实验空间 模块七：想象思维空间 模块八：联想思维空间 模块九：反向思维空间 模块十：错视空间 模块十一：自由讨论空间 模块十二：进入设计大师的空间 模块十三：创意设计 模块十四：形式创意 模块十五：色彩创意 模块十六：材料创意 模块十七：结构和工艺创新 模块十八：创意设计的装饰美感	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (3) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	16 学时 1 学分
5	成衣设计 (220030051)	素质目标： (1) 掌握成衣设计的步骤和方法，为成衣企划设计提供理论基础，提高对成衣品	模块一：服装成衣设计概述 模块二：成衣业的产生与发展 模块三：用“设计语言”表达	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与	必修	32 学时 2 学分

		牌背后所蕴涵的人文理念的理解与认识； （2）从实际的角度分析目前服装企业的成衣设计整体流程与运作思路，拓宽对服装成衣设计的认识视野，增强自身的综合素质以及对服装行业相关工作的驾驭能力。 知识目标： （1）解掌握成衣的特点及分类； （2）成衣与流行以及成衣品牌与企业的关系； （3）市场调研与产品定位； （4）不同类别成衣单品的设计步骤与方法。 能力目标： 成衣设计的表达以及掌握以虚拟品牌的定位进行新产品开发的企划设计步骤与方法。	模块四：设计师的职业素养 模块五：成衣设计部门职责与工作流程 模块六：成衣设计开发施展过程 模块七：成衣设计开发后期反馈 模块八：服装成衣设计基础 模块九：成衣设计的影响因素 模块十：成衣设计的基本要素 模块十一：形式美法则在成衣设计中的运用 模块十二：成衣风格系统化分析 模块十三：成衣设计中设计元素的架构 模块十四：色彩元素的设计 模块十五：廓型与款式元素的设计 模块十六：装饰元素的设计	课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
6	服装市场营销 (220020141)	素质目标： （1）推进“岗、课、证”相融通的教学模式； （2）针对于锁特许经营管理（服装终端零售方向）1+X 证书。 知识目标： （1）根据服装市场的情况，进行市场分析、调研、选择市场的开发策略、制定服装营销策划方案； （2）提高学生的实际应用能力和培养学生的团结协作能力。 能力目标： （1）掌握服装专业知识的基础上，重点	模块一：服装市场营销概述 模块二：服装市场营销观念 模块三：服装市场营销环境 模块四：服装消费行为 模块五：服装目标市场营销 模块六：服装产品策略 模块七：服装营销价格策略 模块八：服装销售渠道策略	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为	必修	16 学时 1 学分

		掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能； （2）分析市场、开发市场和进行服装营销策划。		40%、60%。		
--	--	--	--	----------	--	--

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	中外服装史 (220020241)	素质目标： （1）中西方服装、服饰的演变历史和地域文化变迁关系的讲解； （2）对中西服饰造型、色彩、图案、装饰等艺术区别和文化特点的了解与认识； （3）开阔现代服装设计视野和创造性思维。 知识目标： （1）中西方服装、服饰的演变历史和地域文化变迁关系； （2）讲述中西服饰造型、色彩、图案、装饰等艺术区别和文化特点。 能力目标： （1）培养学生对设计的思考更富有艺术创造力和想象力； （2）古代服装作品图式、创作实践等。	模块一：先秦服装 模块二：秦至唐代服装 模块三：宋代至元代的服装 模块四：明清的服饰艺术 模块五：近代的服饰艺术 外国部分 模块六：外国古代服装 模块七：中世纪服装 模块八：近世纪服装 模块九：近代服装 模块十：现代服装	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	32 学时 2 学分

2	服装专业英语 (120020031)	素质目标： （1）适应当前服装行业工艺技术岗位发展要求； （2）具有多方面知识和技能的服装专业人才。 知识目标： （1）培养学生基本的服装设计英语表达能力； （2）顺利处理涉及外贸服装接单项目的理解和沟通； （3）掌握服装相关方向各类专业英语词汇。 能力目标： （1）从事服装相关外贸工作奠定岗位能力； （2）服装专业知识与英语知识的结合。	模块一：How to Become a Fashion Designer/如何成为一名时装设计师 模块二：Development of Fashion Design/服装设计产品开发 模块三：Description of Fashion Styles/服装款式描述 模块四：The Cut and Construction of Fashion/服装裁剪与制作 模块五：Visual Merchandising and Display/视觉营销和陈列设计 模块六：Introduction of Fashion Designers and Labels/服装设计师和品牌简介 模块七：Fashion of the Twentieth Century/20 世纪服装回顾	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	32 学时 2 学分
3	服装材料 (120020021)	素质目标： （1）常用服装材料的识别，提高学生运用服装材料的能力； （2）掌握常用服装材料的特性、功能和方法； （3）掌握常用服装材料和外观质量的识别方法了。 知识目标： （1）服装用纤维、纱线、面、辅料的检测与选择应用等理论与实践； （2）服装材料体现服装设计创意。	模块一：纤维和纱线 模块二：服装常用面料 模块三：服装常用辅料 模块四：服装材料的染整 模块五：服装材料的检验 模块六：服装材料与服装工艺 模块七：服装材料与服装设计 模块八：服装面辅料的采购	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室；	限选	32 学时 2 学分

		能力目标： （1）熟悉掌握各种服装材料的服用性能及风格特征； （2）批量生产中合理的选择和运用服装材料。		（3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
4	电脑时装画技法 （220020421）	素质目标： （1）着重培养学生设计思维的表达能力； （2）具备熟练使用 PS 和 Coreldraw 两种绘图软件，熟练使用软件各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力。 知识目标： （1）应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来； （2）将素描、服装色彩图案、服装材料、Photoshop、CorelDRAW 图形设计软件等专业基础课程所学知识和技能加以综合应用。 能力目标： 为服装设计、服装制图与样板和毕业设计等专业主干课程奠定基础；	模块一：CG 时装画是什么 模块二：平台环境 模块三：绘画基础 模块四：常用绘画软件介绍 模块五：Photoshop 模块六：SAI 模块七：Painter 模块八：Photoshop 绘画的基本操作 模块九：SAI 绘画的基本操作 模块十：PAINTER	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
5	时装画手绘技法 （220020411）	素质目标： （1）培养学生设计思维的表达能力； （2）使用手绘表达形式以及各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力。 知识目标： （1）应用绘画手段将服装设计构思通过	模块一：服装效果图的基本理论 模块二：时装效果图的配色三原色配色实例 模块三：服装轮廓与细节的表现 模块四：服装效果图的人体表	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养；	限选	32 学时 2 学分

		不同人体姿态，以直观形象表达出来； （2）服装画的定义及种类、服装画的画法、构图； （3）服装画与人体解剖结构； （4）不同工具的服装画表现方法； （5）不同面料质地及图案的表现。 能力目标： （1）培养学生对设计的思考更富有艺术创造力和想象力； （2）大师作品图式、创作实践等。	现嘴巴的画法 模块五：服装配饰的绘制方法 模块六：手绘工具与服装质感的表现的绘制 模块七：服装面料与效果图的表现 模块八：时装效果图的综合表现 模块九：服装比赛作品呈现	（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
6	服装立体裁剪 (220020131)	素质目标： （1）掌握立体裁剪的基础知识、立体裁剪的基本手法； （2）提高学生的提高学生的审美能力、造型能力； （3）为参加比赛和实习就业打好基础； （4）掌握服装板师、助理板师的基本技能。 知识目标： （1）理解制板技术的追求目标，提高利用服装材料进行造型的能力； （2）将学习的平面制板技术提升到立体空间领域； （3）实现从手绘绘服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的空间转变。 能力目标： 立体裁剪的理论运用到制板实践的训练过程，掌握一技之长，为学生的就业打好基础，为美化生活服务。	模块一：立体裁剪用具 模块二：人台基础线标示 模块三：人台的补正 模块四：立体裁剪前坯布准备 模块五：立体口袋时装裙 模块六：春夏衬衫 模块七：圆翻领泡泡袖衬衫 模块八：衬衫立体造型作品欣赏与练习上衣 模块九：一粒扣小尖角前摆修身时尚型西装 模块十：连衣裙 模块十一：高级定制——礼服 模块十二：木耳边装饰合体小礼服	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分

7	服饰图案 (220020121)	素质目标： （1）通过本课程学习，使学生掌握服饰图案造型的基本规律及设计方法； （2）掌握服饰图案的配色方法与工艺表现； （3）提高艺术创造力的和表现能力。 知识目标： （1）侧重培养学生的设计意识、装饰技巧和广泛的适应能力，能够深刻理解图案与服饰的关系； （2）掌握服饰图案特有的规律和形式特征，具备独立设计、灵活应用服饰图案的基本素质和能力； （3）了解服饰图案在服装设计和生产环节当中实现的工艺方法。 能力目标： （1）能对图案有初步的了解，了解图案的具体运用及其特性表现； （2）能够有初步的自我创作图案的能力。	模块一：服饰图案概念及分类 模块二：服饰图案的造型方法 模块三：服饰图案的色彩设计及搭配方法 模块四：服饰图案的各种表现技法 模块五：服饰图案在生产中的实现工艺及方法。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室； （3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	32 学时 2 学分
8	形象设计 (420020101)	素质目标： （1）通过本课程的学习，提高学生分析人物特点和进行人物化妆与造型的能力， （2）为今后从事专业领域的实际工作打下坚实的基础。 课程目标： （1）课程培养对象是有意向从事彩妆妆师、造型师、美容师、发型师、服装搭陈列师、色彩顾问、化妆品导购员、形象设计顾问等工作的学生。 能力目标：	模块一：了解形象设计的基本概念展史和发展方向 模块二：了解形象设计师的职业道德和职业形象 模块三：了解化妆品基础知识学习设计理念 模块四：掌握整体搭配知识。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； 教学条件：多媒体教室、化学实训室；	限选	64 学时 4 学分

		（1）培养学生对形象设计的思考更富有艺术创造力和想象力 （2）作品图例、创作实践等		（3）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
--	--	---	--	---	--	--

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	服装品牌市场调研 (320020174)	素质目标： (1) 深入生活、深入企业，从企业和生活中捕捉设计创作素材，考察； (2) 学习优秀和先进的设计作品，提高学生的设计视野和创造思想； (3) 考察国际顶级服装服饰博览会。 知识目标： (1) 了解服装设计生产加工的前沿技术和手段； (2) 讲授专业考察的基本要求及注意事项； (3) 确定考察企业地点，拟订详细的考察计划。 能力目标： (1) 对考察地区的社会、人文、民俗民风、民族服饰艺术在生活中的表现以及博览会的情况进行介绍和讲解； (2) 了解国家科技发展对纺织服装业所带来的的技术发展。	模块一：服装品牌调研 模块二：服装企业文化了解及传递 模块三：服装款式调研 模块四：服装市场跟踪回访 模块五：流行趋势发展状况及消费者当下喜好 模块六：民俗、文化调研 模块七：当时服装流行趋势	(1) 教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2) 教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学； (3) 校内实训基地要求：服装工厂实训中心； (4) 校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的服装企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修	30 学时 1 学分
2	色彩写生 (320020181)	素质目标： (1) 具有较强的色彩辨识能力以及服装色彩拓展能力； (2) 掌握色彩搭配的基本规律及技能，以及团队协作与沟通能力。 知识目标： (1) 用概括的手法，表现繁杂的自然景象的色彩；	模块一：色彩基础理论 模块二：色彩景观取景 模块三：色彩搭配面积 模块四：色彩与款式效果图融合 模块五：色彩情感表现	(1) 教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2) 教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学； (3) 校内实训基地要求：服装工厂	必修	30 学时 1 学分

		(2)根据写生色彩搭配规律提炼服装色彩并运用与服装设计中。 能力目标： 根据写生色彩搭配规律提炼服装色彩并运用与服装设计中。	模块六：色彩与服装廓形 模块七：色彩语言	实训中心； (4)校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的服装企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5)评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。		
3	顶岗实习(一) (020010181)	素质目标： (1)以“准职业人”的身份独立胜任岗位或工种； (2)教师或企业员工的指导下独立或合作完成技术含量和要求较高的岗位或工种； (3)参与企业的运营、工程施工、产品设计、生产销售等业务活动。 知识目标： (1)学习服装与服饰设计专业理论知识； (2)到生产一线顶岗实习； (3)了解企业实际，并结合所学理论在实习中加以深化，把本专业所学的理论知识运用到生产实践中去体会、理解，从而进一步掌握专业知识，更进一步掌握基本实践技能。 能力目标： (1)巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力； (2)培养学生理论联系实际和独立开创工作局面的能力。	模块一：企业行为规范、准则 模块二：企业岗位技能培养 模块三：技能实践操作 模块四：专业知识与实践融合 模块五：了解产业链发展 模块六：丰富自身行业知识储备	(1)教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2)教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学； (3)校内实训基地要求：服装工厂实训中心； (4)校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的服装企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5)评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修	540 学时 18 学分
4	顶岗实习(二) (020010182)	素质目标： (1)进一步加深对职业岗位工作的认知，且逐步明确自身的发展定位。	模块一：企业各岗位轮转实践 模块二：了解品牌发展及运营	(1)教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教	必修	240 学时 8 学分

		(2)克服对前途的迷茫和盲目高攀的不嫌事思想，客观的确定人生的发展道路； 知识目标： (1)学习服装整个产业流水线的运转流程及各阶段的生产力核心； (2)掌握相对核心的行业制版、制作知识； (3)进一步开阔思路，侧重于服装市场营销方面的转变； 能力目标： (1)巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力； (2)培养学生理论联系实际和独立开创工作局面的能力。	策略 模块三：技能实践操作 模块四：专业知识与实践融合 模块五：丰富自身眼界 模块六：发现服装产业中的新机遇	师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2)教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学； (3)校内实训基地要求：服装工厂实训中心； (4)校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的服装企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5)评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。		
5	考察调研 (320020175)	素质目标： (1)掌握服装设计的基本原理和方法； (2)利用所学到的专业知识进行服装设计、工业制版、加工生产、品牌设计和开发。 知识目标： (1)了解设计的程序，掌握一般商业设计的原则和理念； (2)培养与客户交流沟通的能力及与项目组同事的团队协作精神。 能力目标： 培养学生的创新意识，团队完成具体设计项目，加强对学生的创新性教育。	模块一：调研服装设计行业发展 模块二：调研服装制版车间 模块三：调研工艺生产部门运作流程 模块四：了解服装品牌发展及流行趋势变化 模块五：服装商业设计原则及理念 模块六：沟通及协调能力 模块七：创新性能力培养	(1)教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2)教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学； (3)校内实训基地要求：服装工厂实训中心； (4)校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的服装企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5)评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修	30 学时 1 学分

6	毕业设计 (020010191)	素质目标： （1）理论学习、选题、调查研究、设计辅导、方案设计、毕业答辩； （2）大学三年间所学知识的检验和总结； （3）在论文过程中，得到全面的提升。 知识目标： （1）理论联系实际的能力、调研总结的能力、方案设计和表现的能力； （2）通过毕业设计使学生达到社会对专业人才的要求，使学生能顺利就业并能为社会做出贡献。 能力目标： （1）巩固和拓展学生所学的基本理论和专业知识，培养学生综合运用所学知识技能分析和解决实际问题的能力； （2）培养学生综合运用所学知识独立完成课题的科研能力； （3）培养和提高学生在资料收集、分析总结、调查研究、方案设计等方面的能力； （4）学生的综合设计能力，提升钻研理论和应用理论知识的能力。	模块一：了解论文格式规格 模块二：论文题目拟定 模块三：论文撰写 模块四：论文答辩 模块五：毕业服装设计与制作 模块六：服装毕业作品 T 台秀展示	（1）教学模式：毕业设计学生进行分组搭配，2 人一组，共同协助完成服装毕业设计，2 人为一系列，一人侧重于设计，一人侧重于工艺表现，最终的成衣进行 T 台展示； （2）教学方法：采用毕业设计指导教师一对一指导； （3）校内实训基地要求：服装工厂实训中心； （4）校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的服装企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； （5）评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，成衣最终效果展示评价占 20%。	必修	300 学时 10 学分
---	---------------------	---	---	--	----	-----------------

（四）课程设置要求

1. 以大赛为导向,突出职业特色,着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。
2. 适应“互联网+职业教育”新要求,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。
3. 全面实践学徒制,从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”。
4. 本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书,取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可置换学分		
1	连锁特许经营管理职业等级证书（1+X 证书）	中级	4	服装市场营销	
2	连锁特许经营管理	四级	4	服装市场营销	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	10	100	以团队形式参赛,所有成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		8	98	
		二等奖		4	95	
		三等奖		2	90	

(五) 课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	41	10	24.3%	25	60.9%	6	14.8%
总课时数	2742	692	25.2%	880	32.1%	1170	42.7%
总学分数	140	43	30.7%	55	39.3%	42	30.0%
公共基础课程门数	17	9	53.0%	8	47.0%	0	0
专业基础课程门数	4	1	25.0%	3	75.0%	0	0
专业核心课程门数	8	0	0	8	100%	0	0
专业拓展课程门数	6	0	0	6	100%	0	0
专业实践课程门数	6	0	0	0	0	6	100%
公共基础课程学时数	692	308	44.5%	384	55.5%	0	0
专业基础课程学时数	224	32	14.3%	192	85.7%	0	0
专业核心课程学时数	400	0	0	400	100%	0	0
专业拓展课程学时数	256	0	0	256	100%	0	0
专业实践课程学时数	1170	0	0	0	0	1170	100%

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；//△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）																						
专 业：服装与服饰设计					专业代码: 550105				学 制：3 年			使用专业类别：艺术设计类										
课程类别	序号	课程代码	课程名称	考试考查 学期		总 学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		
课程性质				考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治			1	3	48	24	24	48	3									
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			2	2	32	16	16			32	2							
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			3	3	48	40	8					48	3					
		4	023010031	形势与政策			1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5			
		5	024040011	体育与健康			1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2			
		6	007010031	军事理论			2	2	36	36	0			36	2							
		7	024070011	劳动教育与实践			1-2	2	32	16	16	16	1	16	1							
		8	024030052	大学生心理健康教育			1	2	32	16	16	16	1	16	1							
		9	007010071	职业发展与就业指导			1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5							
		10	007010061	创新创业教育			3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5			
		11	021010011	大学英语		1-2		8	128	128	0	64	4	64	4							
		12	016040041	信息技术与人工智能		1		4	64	32	32	64	4									
		13	024070001	国家安全教育			1	1	16	16	0	16	1									
	限选课	14	024050016	中国传统文化			2	3	48	48	0			16	1							
		15	024030011	应用文写作			3							16	1							
		16	024030021	大学语文			3							16	1							
		17	024050033	职业素养			3															
	小计						43	692	468	224	272	17	244	15	128	8	48	3				
专业基础课	专业基础课	19	120030011	艺术概论			4	2	32	32	0						32	2				
		20	220030751	设计基础		1		4	64	24	40	64	4									
		21	220020371	服装设计基础		2		4	64	24	40			64	4							
		22	220020341	服装工艺基础		1		4	64	24	40	64	4									
	专业核心课	23	220020381	服装制作工艺 1		2		4	64	24	40			64	4							
		24	220020382	服装制作工艺 2		3		4	64	24	40					64	4					
		25	220020361	服装结构制图 1		1		4	64	24	40	64	4									
		26	220020072	服装结构制图 2		2		4	64	24	40			64	4							
		27	220020091	服装 CAD/CAM 应用			4	4	64	24	40						64	4				
		28	220020401	创意服装设计		4		1	16	8	8						16	1				
		29	220020051	成衣设计			3	2	32	12	20				32	2						
		30	220020141	服装市场营销			4	2	32	12	20						32	2				
	专业拓展课	31	220020241	中外服装史			3		32	32	0				32	2						
		32	220020411	时装画手绘技法		3		8	32	12	20				32	2						
		33	120020031	服饰专业英语		3			32	32	0				32	2						
		34	120020021	服装材料			4	4	32	12	20						32	2				
		35	220020121	服饰图案		3			32	12	20				32	2						
		36	220020421	电脑时装画技法		4		8	64	24	40						64	4				
		37	220020131	服装立体裁剪		4			64	24	40						64	4				
		38	420020101	形象设计		4		2	64	24	40						64	4				
	小计						55	880	392	488	192	12	192	12	192	12	304	19				
	专业实践课	专业实践课	39	320020174	服装品牌市场调研			3	1	30		30				30	1					
			40	320020181	色彩写生			2	1	30		30		30	1							
			41	320020175	考察调研			4	1	30		30					30	1				
			42	020010181	顶岗实习（一）			5	18	540		540							540	18		
			43	020010182	顶岗实习（二）			6	8	240		240									240	8
		44	020010191	毕业设计			6	10	300		300									300	10	
	小计						39	1170		1170			30	1	30	1	30	1	540	18	540	18
其他		45		入学教育与军事训练			1	3			3 周											
		46		就业创业实践					1	1 周							1 周	1				
		47		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周		2 周		2 周	
教学活动总学时						140	2742	860	1882	464	29	466	28	350	21	382	22	540	18	540	18	

（四）教学学时分配表

	项目	学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	404	14.7%
	专业技能课中的理论教学学时	256	9.3%
	合计	660	24.0%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	7.2%
	专业技能课程中的实践教学学时	1538	56%
	其他	0	0
	合计	1762	63.2%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	64	2.3%
	专业拓展（限选）课程学时	256	9.3%
	合计	384	13.9%
实践教学学时占总教学学时的比例			68.6%
选修课程学时占总教学学时的比例			11.7%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学生 至少选修 1 门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	

16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授

服装与服饰设计专业（2023 版）人才培养方案

31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业课程教师配置总数：9 人			师生比： 1:16	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	3	33%	
	副教授	2	22%	
	讲师	3	33%	
	初级	1	12%	
学位结构	博士	0	0	
	硕士	5	55%	
	本科	4	44%	
年龄结构	35 岁以下	0	0	
	36-45 岁	3	33%	
	46-60 岁	6	66%	
双师型教师		4	44%	
专任教师		3	33%	
专业带头人		1	12%	
兼职教师		1	12%	

2. 专任教师

专业教学团队教师师德好，整体素质优良，是一个职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构、双师等结构合理的专与兼职结合的教学团队。团队的专兼职人员共 9 人，其中专任教师 3 人，双师素质教师 4 人；专业带头人 1 人，兼职教师 1 人是行业一线且具有丰富服装相关从业经验人员。团队人员数量适宜，团队成员大多数为研究生以上学历，学缘结构合理。

3. 专业带头人

岳彤、张朝阳

4. 兼职教师

徐照军

（二）教学设施

主要包括校内实训室（基地）及校外实训基地。

1. 专业教室基本要求

利用校内基本教室资源，进行理论课部分教学使学生在基本学习环境中达到培养学生理论课学习的目的。

2. 校内实训室（基地）

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	服装制版实训室	项目 1：裙装结构制图及工业制版 项目 2：衬衣制版 项目 3：裤装工业制版 项目 4：西服工业制版 项目 5：时装外套工业制版	200	200	服装结构制图 服装立体裁剪
2	服装工艺实训室	项目 1：女下装制作 项目 2：女衬衣制作 项目 3：西服制作 项目 4：时装外套制作	170	120	服装制作工艺
3	服装陈列实训室	项目 1：服装基础陈列 项目 2：橱窗展示 项目 3：流水台陈列 项目 4：货架配货及陈列	40	50	服装市场营销 服装展示设计
4	服装 CAD 实训室	项目 1：裙装工业制图 项目 2：衬衣工业制图 项目 3：裤装工业制图 项目 4：西服工业制图 项目 5：时装外套工业制图	60	60	服装 CAD/CAM

3. 校外实训基地

- (1) 实训基地的数量 2 个、功能好、资质高、中等规模；
- (2) 实训基地长期接受教师企业实践；
- (3) 实习学生能够在企业一线跟着老同事学习践行工匠精神；
- (4) 进行了产教研合作，共同技术研发、教学资源开发、标准制定等方面合作。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	GAGA 实训卖场	郑州巨木服饰有限公司	认知实习、生产性实训、教师专业实践	深度合作
2	阿尔本服装实训工厂	周口阿尔本制衣有限公司	认知实习、生产性实训	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

- (1) 实习实践教学基地基本满足实践教学；
- (2) 各个学生根据实习企业不同自行提供指导教师授课课时。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

基本能从满足视频、音频、虚拟仿真、网络等教学需求。

（三）教学资源

1. 教材选用

参照学校有关教材管理制度或按照专业特需情况，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

教材名称	主编姓名	出版社名称	出版日期
《服装陈列实务》	张祖芳	中国纺织出版社	2021. 1
《形象设计》	姜大伟	上海交通大学出版社	2018. 3

《服装结构与工艺》	彭欣荣	东华大学出版社	2019. 4
《服饰美学与搭配艺术》	李正	化学工业出版社	2019. 3
《服装消费心理学》	王海燕	中国纺织出版社	2020. 2
《服装陈列规划》	林光涛	化学工业出版社	2018. 2
《服饰图案设计》	孙世圃	中国纺织出版社	2019. 1
《服装结构设计》	张朝阳	上海交通大学出版社	2019. 10
《服饰美学与搭配艺术》	李正	化学工业出版社	2019. 3
《服装材料学》	王革辉	中国纺织出版社	2018. 6
《展示设计》	冯 节	学林出版社	2020. 8

2. 图书文献

平顶山工业职业技术学院图书馆成立于 2001 年，建馆初期馆舍面积不足二百平方米，藏书不足三万册。2006 年随着我院示范院校创建工作的进行，图书馆的发展也揭开了崭新的篇章。新馆的落成更好的适应了学校发展战略和高校图书馆转型发展需求，自此开启了图书馆的数字新时代。目前，图书馆馆舍面积增至 23038 平方米，可提供阅览座位 1200 余个。图书馆通过一系列的空间再造和功能升级，已成为集成现代信息技术和自助服务设备，藏阅一体的现代化图书馆。

3. 数字教学资源

穿针引线服饰网：<http://www.eeff.com.cn/>

纺织服装资讯网：<http://www.fz365.com.cn/>

中国服装网：<http://chinaefu.2008red.com/>

全国服装网：<http://www.fzfs315.com/>

服装品牌网：<http://www.ppwy.cn/>

中国服装财富网：<http://www.chinafashion.net.cn/>

中国服装服饰网中国服装服饰网：<http://www.showfu.com/>

中国服装时尚网：<http://www.ef360.com/>

（四）教学方法

1. 探究研讨法

让学生通过集体交流和研讨促进学习、从具体材料引发学习，激发学生的主动积极性。

2. 参观教学法

组织学生参观，对参观地进行观察、调查、研究学习。

3. 现场指导法

在整个教学过程中安排学生到企业进行实地学习，直接学习企业的操作方法，由企业工艺师为同学们进行示范操作，了解企业服装工业化生产程序，学习服装工艺规范操作和技术，让学生有最直观的学习感受。

4. 直观演示法

教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识。

5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结，以达到共同学习的目的。

6. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通过给学生留思考题或对遇到的一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（五）学习评价

1. 课程的考核

考试课程采取形成性考核和终结性考核相结合的方式，成绩由三部分组成：理论考核成绩（占 70%）+过程性考核成绩（占 30%）。

理论考核：课程学习结束后，采取试卷考核的方式实施；

过程性考核占 50%，由任课教师考核评价。包括上课出勤、课堂表现、课外作业、上课纪律、教学项目考核等方面。

考查课程建议根据平时成绩和阶段性测验成绩综合评定，分为优秀、良好、及格、不及格四个等次，及格以上才能拿到所属学分。

2. 课程考核的核心

完成岗位工作任务过程中能力掌握的程度（专业技术能力、分析能力、解决问题和

运用知识的能力）

职业素养（职业意识、职业行为、职业道德）

3. 考核方法

知识考核：笔试 20%

岗位能力考核：实践训练 70%

职业素质考核：10%

4. 考核要求

理论考试：期末笔试，闭卷。考试题型：填空题、选择题、判断题、简答题、分析题

实践考核：有专任教师和企业指导教师，履行双重身份的职责，进行现场管理与考核，根据学生完成艺术作品的难易程度，完成质量与态度等进行综合评定。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成课程的质量管理。

九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书 1-2 个，或获得 1+X 连锁特许经营管理资格证书，在第六学期完成相关毕业设计 & 毕业答辩，并将毕业设计成果进行毕业汇报，准予毕业。

1. 本专业共修够 140 学分。
2. 公共必修课共 43 学分。
3. 专业课、专业技能课共 94 学分。
4. 学生必须修读全校公选课 4 学分。
5. 劳动教育课程 1 学分。

十、附件

附件 1 人才培养方案专业建设指导委员会审核意见表

附件 2 专业人才培养方案调研报告

编制人：蔡旭龙

行业企业参与编制人：徐照军

院部领导（审核）：岳彤

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

环境艺术设计专业 人才培养方案

教 学 院 部： 艺术学院

执 笔 人： 许晓繁

编 制 团 队： 环境艺术设计教研室

编 制 日 期： 20230815

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	55
二、入学要求	55
三、修业年限	55
四、职业面向	55
五、培养目标与培养规格	55
（一）培养目标	56
（二）培养规格	57
六、课程设置	58
（一）专业群课程结构	58
（二）课程设置思路	60
（三）主要课程及内容要求	61
（四）课程设置要求	92
（五）课程体系结构分析表	92
七、教学进程总体安排	93
（一）教学周数分学期分配表	93
（二）教学历程表	94
（三）专业教学进程表	95
（四）教学学时分配表	96
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	96
（六）公共基础任选课程开设一览表	97
八、实施保障	99
（一）师资队伍	99
（二）教学设施	100
（三）教学资源	101
（四）教学方法	101
（五）学习评价	102
（六）质量管理	102
九、毕业要求	102
十、附件	103
人才培养方案专业建设委员会审核意见表	103
专业人才培养方案调研报告	103

平顶山工业职业技术学院

2023 版环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

所属专业群名称：艺术设计专业群

群内专业及代码：服装与服饰设计（550105）、环境艺术设计（550106）、视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）
主要职业类别（代码）	装潢美术设计师（4-08-08-06） 室内装饰设计师（4-08-08-07）
主要岗位类别或技术领域举例	家装设计师岗位、工装设计师岗位、园林景观设计师岗位、施工图设计岗位、效果图设计岗位、室内软装饰设计岗位
职业类证书举例	室内设计职业等级证书 室内装饰设计师职业等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应现代科学技术发展和社会经济建设需要，掌握室内外装饰设计、园林景观设计、展示设计、装饰施工工艺等专业知识，具备独立设计方案图纸、施工组织、分析解决装饰施工问题的专业技能，面向室内外设计、建筑装饰、公共艺术等行业，能够从事室内外装饰设计师、园林景观设计师、制图师、工程监理等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识； （3）掌握英语基础知识和语言技能。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 计算机应用基础 大学英语
	职业基础知识	（1）掌握与本专业相关的素描、速写、色彩造型技巧及设计造型表现技法； （2）掌握立体艺术设计中的形式、布局及色彩运用方法，具备平面、空间立体形态等单项或综合设计的基本技能； （3）掌握中西方建筑历史发展情况及建筑设计的基本语言，了解不同时期建筑环境的特点、细部构造等基础知识。	造型基础 设计基础 中外建筑简史
	职业核心知识	（1）熟练掌握室内设计的风格、流派，系统了解和灵活运用室内设计原理。 （2）掌握建筑表达形式、构成、建筑测绘、建筑分析、施工图制图等技法，具备建筑基本分析能力，了解建筑的设计方法； （3）掌握景观设计的概念、类型与景观设计的各种表现方法、设计要点，了解景观设计的方法与步骤，能够完成景观设计方案制作，挖掘景观设计作品的文化内涵。	室内设计 建筑设计 景观园林设计
	职业拓展知识	（1）掌握展馆设计、博物馆展示设计、商业空间展示设计、展示工程设计等相关技能； （2）掌握不同类型办公空间的行业特征、设计流程和施工工艺，了解各类人群对办公空间的心理需求，并根据行业企业发展需要、完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求和相应的职业资格标准； （3）掌握餐饮娱乐空间设计的基本理论和基本知识，了解相关餐饮空间设计要素，照明设计、色彩设计、陈设设计等相关技能。	展示设计 办公空间设计 餐饮娱乐空间设计

能力结构	社会能力	(1) 具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； (2) 具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力。	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	(1) 熟练掌握装饰施工工艺的规律和方法、筑装饰施工工艺的操作规程和施工验收规范等技巧，能正确使用建筑装饰材料和机具，能在施工工艺上灵活运用材料和不同工艺去表现装饰效果。 (2) 熟练掌握 Photoshop 操作基本方法及流程，具备 3D 效果图后期修改、完善的能力。 (3) 熟练掌握 Auto CAD 的操作环境、每个常用命令键的基本功能及使用方法，能够独立制作一套完整的家装或工装施工图纸并解决一些软件常见问题。 (4) 熟练掌握 3ds Max 建模特性、建模工具及方法，能够独立完成室内外、建筑景观的建模，了解基本的建筑动画制作原理，学会使用简单的建筑动画制作方法。	装饰施工工艺 Photoshop Auto CAD 3ds max
	职业拓展能力	(1) 掌握家具设计的范畴、设计程序、设计原理，能够运用系统的设计思维与方式对不同类型的家具进行综合设计； (2) 熟练掌握各种模型制作技巧，能成组完成建筑模型外立面及景观设计，了解模型制作的基本工艺及制作流程； (3) 掌握透视技法、色彩表现技法，随时随地能将设计灵感绘制于图纸上，达到将设计方案通过效果图技法展现的目的。	家具设计 模型设计 效果图表现技法
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	(1) 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备； (2) 贯彻落实科学发展观，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想主线，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观； (3) 使学生认识工作、科学和技术，以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待工作实际问题，树立学生的工作创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题； (4) 全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念，尊重劳动，尊重普通劳动者。	职业生涯与发展规划 就业指导与职业素养 创新创业基础 劳动教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好； (4) 了解艺术概论的基本知识和基本研究方法以及学习艺术概	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

		论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律，培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析，并为进一步学习其专业课程打好基础。	
	身心素质	（1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，能够处置常见的运动创伤； （2）了解心理健康基本知识，掌握基本心理调适方法；	体育课 心理健康教育

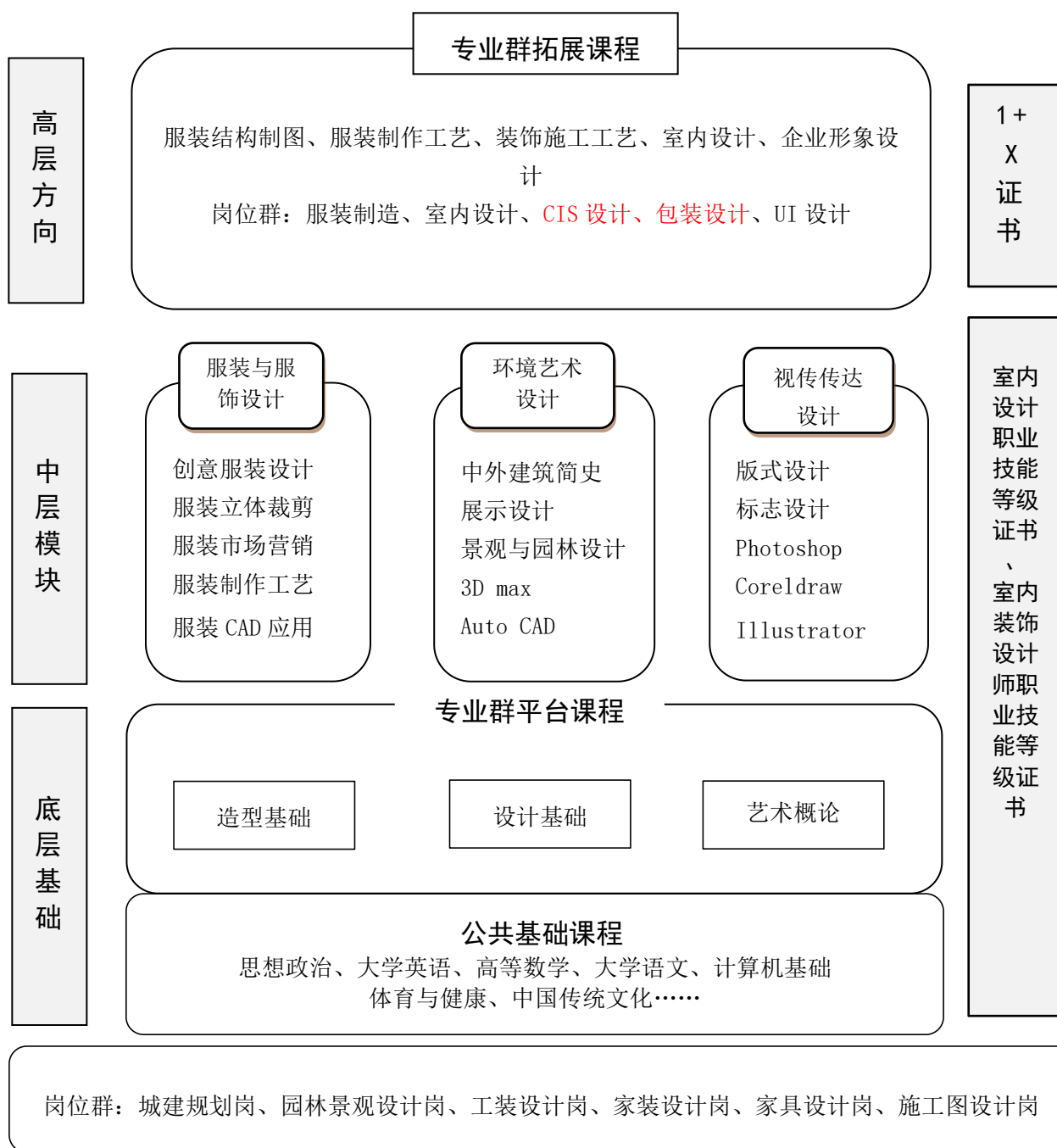
六、课程设置

（一）专业群课程结构

环境艺术设计是指对于建筑室内外的空间环境，通过艺术设计的方式进行整合设计的一门实用艺术。环境艺术所涉及的学科很广泛，包括建筑学、城市规划学、人类工程学、环境心理学、设计美学、社会学、文学、史学、考古学、宗教学、环境生态学、环境行为学等学科。

环境艺术设计产业是一种以创意设计为核心的高附加值产业，具有价值增值性特征，文化和创意赋予环境艺术设计产品和服务更高的经济价值；同时，环境艺术设计产业目前处于快速发展阶段，产业覆盖面较为广泛，业务模式和收费方式具有较强的灵活性。因此，与传统产业相比，环境艺术设计产业毛利率总体保持在较高水平。

环境艺术设计行业上游主要包括装修公司、建材行业、道具模型制造企业、多媒体设备集成服务商等；下游主要包括住宅、办公楼、商场剧院、酒店饭店、展馆展厅、园林景观、机场、火车站、学校、医院、体育场馆等。



（二）课程设置思路

环艺专业依托河南平顶山市文化产业联盟，与建筑装饰企业深度合作，将企业标准、企业项目引入教学实践、专业教育、素质教育、创新创业教育三个维度相互融合，以岗位需求和 1+X 证书技能等级需求作为课程体系设计的逻辑起点，构建能力本位、模块化的课程体系。课程体系由公共基础课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、专业实践课程模块五部分组成。将职业技术基础课程、职业岗位核心课程和职业素质拓展课程与 1+X 证书标准对接，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，实现职业课程与 1+X 证书课程融通，突出职业能力的培养开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
室内设计岗位	任务一、完成室内施工图效果图设计	能够看懂各种施工图纸，了解室内排水、采暖、电气照明等施工工艺流程；要能熟练操作 Auto CAD、3ds max、Photoshop、SketchUp 等软件；对家装软装饰设计有深入了解；具备测绘的知识与技能；了解室内设计风格和家具设计风格方面的知识修养。	装饰施工工艺 室内设计 餐饮娱乐空间设计 办公空间设计 家具设计
	任务二、负责对施工项目进行跟踪和监督		
	任务三、协助客户选材		
	任务四、编制设计材料及物料价格表		
园林景观设计岗位	任务一、项目的绿化配置方案设计	需要有一定的美术基础，能做出施工图大样设计和总图设计，并根据已定好的设计方向完成方案设计；要能熟练操作 Auto CAD、3ds max、Photoshop、SketchUp 等软件；需要有一定的创意设计能力，能清晰地表述专业问题和解决办法。	景观与园林设计 效果图表现技法 Photoshop Auto CAD 3ds max
	任务二、项目施工图纸设计		
	任务三、项目现场施工指导		
	任务四、项目的跟进、协调、沟通、汇报		
建筑设计岗位	任务一、开展概念阶段设计及规划设计	有前期方案或施工图经验；建筑设计概念清晰，基础知识扎实，熟悉本专业设计规范，有较强的建筑设计能力，具有较好的动手能力、表达能力、理解能力、判断分析能力和解决问题能力；熟练操作建筑设计相关专业软件；具有较强的团队意识及团队协作能力；	中外建筑简史 建筑设计 展示设计 模型设计 Photoshop Auto CAD 3ds max
	任务二、配合参与装修方案的确定，材料、设备的选样		
	任务三、协助项目收集、整理开发过程中报建、施工图等方便的核查		
	任务四、参与本项目专项工程的验收、编写项目的设计管理专题总结		

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以	必修课程	32 学时 2 学分

	理论体系概论 (023020031)	导作用。 (2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	国化时代化的提出及其历史进程。 (2) 以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课外实践相结合。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及	必修课程	48 学时 3 学分

		中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	（7）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策 (023010031)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质。	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为	必修课程	128 学时 8 学分

		质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快易网球、体育欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切	必修课程	36 学时 2 学分

		为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
--	--	--	---	--	--	--

7	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养,帮助学生掌握基本的劳动知识和技能,使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神,传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动,培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识,同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任,培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一: 马克思主义劳动观 任务二: 崇尚劳动 热爱生活 任务三: 尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四: 弘扬精神 传承发展 任务五: 职业体验 提升技能 任务六: 掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七: 社会服务 提升素养 任务八: 遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	(1) 教学模式: 理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念,采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式,将授课内容与学生兴趣相结合,达到良好的教学效果;实践课教学,指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目,让学生学以致用,提升劳动素养。 (2) 教学方法: 理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等;实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件: 理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学;实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求: 理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验;实践课要求教师具备劳动实践经验,能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议: 理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定,占期末总成绩的 30%;实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成,分别占总成绩的 30%、30%、10%,最终成绩占期末总成绩的 70%。	必修课程	32 学时 2 学分
---	------------------------	---	---	--	------	---------------

8	大学生心理健康教育 (024030052)	(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。	(1) 大学生环境适应与心理健康。 (2) 大学生自我意识的发展。 (3) 大学生健全人格的培养。 (4) 大学生的情绪管理。 (5) 大学生的人际交往技巧。 (6) 大学生恋爱心理调适。 (7) 大学生挫折心理调控。 (8) 大学生生命教育。 (9) 大学生求职择业心理。	(1) 教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ 沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 (3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
---	--------------------------	---	--	--	------	---------------

9	职业发展与就业指导 (007010071)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分
---	--------------------------	--	--	--	------	---------------

10	创新创业教育 (007010061)	知识目标： (1) 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 (2) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 (3) 了解行业的发展特点和趋势。 (4) 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： (1) 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 (2) 具备团队协作能力。 (3) 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 (4) 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： (1) 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 (2) 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 (3) 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 (4) 勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	(1) 创新概念和类型。 (2) 创新意识和创新能力。 (3) 创新思维及分类。 (4) 创新技法。 (5) 大学生创新实践项目展示。 (6) 创业的概念、过程和阶段。 (7) 创业准备。 (8) 创办企业基本步骤。 (9) 新创企业经营管理。 (10) 大学生创业实践项目展示。	(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 (2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 (5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 (6) 评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分
11	大学英语 (021010011)	(1) 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 (1) 基础模块	(1) 教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以	必修课程	128 学时 8 学分

		技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用 App 获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践	必修课程	64 学时 4 学分

		(4) 能够熟练使用人工智能的编程语言 Python 进行简单编程。 (5) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神,积极践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民。	(1) Python 基础。 (2) Python 绘图。 (3) Python 其它应用。	相结合。 (4) 教师要求: 任课教师具有高尚的师德修养,先进的教学理念,前沿的计算机专业知识,能够熟练操作各类常用办公软件,熟悉编程语言 Python。 (5) 考核方式: 采用过程化考核(70%)+期末测评(30%)评定学习效果。		
13	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用,理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观,建立正确国家安全观念,培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,提高政治站位和个人鉴别能力,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规,熟悉国家安全应变机制,自觉履行维护国家安全责任。 (5) 增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,培养奋斗精神,提升学生综合素质。	(1) 国家安全概念、内涵、重要性,维护国家安全的基本措施,国家安全教育及其内涵,大学生国家安全教育意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。 (5) 国家安全法律法规,努力践行总体国家安全观。 (6) 财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自	(1) 教学模式: 合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源,注重课程思政设计与渗透,运用信息化教学资源 and 手段,采取“教学做一体化”教学模式,将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 精讲基本概念、深入进行知识解读,运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求: 政治立场坚定,要关注时政要闻及国家安全动态,及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式: 采取过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。	必修 课程	16 学时 1 学分

		(6) 掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	救安全等安全防护。			
14	中国传统文化 (024050016)	(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 (2) 引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 (3) 引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 (4) 引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	(1) 辉煌灿烂的传统文学 (2) 博大精深的传统哲学 (3) 民以为天的传统饮食 (4) 天人合一的传统建筑 (5) 异彩纷呈的传统艺术 (6) 巧夺天工的传统技艺 (7) 修齐治平的传统道德 (8) 源远流长的传统风俗	(1) 教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 (3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 (4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+	限选课程	16 学时 1 学分

				期末测评评定学习效果。		
15	应用文写作 (024030011)	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (2) 根据日常生活和工作的需要,学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 (3) 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (4) 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 (5) 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (6) 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育,助力职业生涯可持续发展。	(1) 应用文概述,应用文五要素:主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式,常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述,常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述,常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述,常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述,常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述,常用职场文书写法。	(1) 教学模式:突出职业教育特色,从市场需求和职业岗位出发,紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征,模拟未来实际工作情景,以任务项目为载体,以能力训练为抓手,实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求:任课教师要注意职业情境的创设,针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源,使学生置身特定的工作情境,完成相应文种的写作。 (5) 考核方式:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
16	大学语文 (024030021)	(1) 在中学阶段语文学习的基础上,进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等,提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力,进而塑造高尚的人文精神,涵育完善的人文品格。	模块一 阅读欣赏能力培养 (1) 青春之歌 (2) 家国情怀 (3) 人与自然 (4) 亲情永恒 (5) 人生思辨 (6) 名人风采	(1) 教学模式:遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路,在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体,将语文学习、语文实践和语文能力培养合一,将单篇教学和专	限选课程	16 学时 1 学分

		（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养 (024050033)	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流	模块一 走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高	限选课程	16 学时 1 学分

		技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。		学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10 选 1） （424030441）	（1）教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	艺术概论 (120030011)	(1) 通过对艺术概论的学习,了解艺术概论的基本知识和基本研究方法; (2) 明确学习艺术概论的意义,正确理解艺术活动的发生、发展的规律; (3) 培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析,并为进一步学习其它艺术专业课程打好基础。	(1)《艺术概论》是陈述艺术文化的本质、价值、范畴、艺术作品、艺术欣赏、艺术批评等基础性知识和原理性的必修理论形态课程; (2)帮助学习者认知艺术文化与艺术基本原理。引导学生体会艺术与人生的密切关系,提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想; (3)奠定专业学习与艺术创造的艺术学理论基础,观察和分析艺术领域的各种现象,研究艺术的发展规律,探究自我的艺术意识与艺术观念。	(1) 教学模式:注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与立体化资源,采取“教学做一体”的教学模式; (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法:运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景教学法等多种互动教学方法进行; (4) 教师要求:任课教师要关注艺术前沿,及时把最新的艺术资讯融入教学内容; (5) 评价建议:课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

2	造型基础 (220030161)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生的环保意识； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握透视技法的基本原理； （2）熟练掌握建筑速写的基本原理； （3）熟练掌握建筑素描的基本原理； 能力目标： （1）能够掌握处理画面，整体刻画表现对象的能力； （2）具有提高捕捉对象，表现对象和创作能力； （3）能够提高学生的艺术感和审美能力。	模块一：透视技法的使用技巧及应用 模块二：建筑速写的使用技巧及应用 模块三：建筑素描的使用技巧及应用	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
3	设计基础 (220030751)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生的环保意识； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握平面构成的基本原理； （2）熟练掌握立体构成的基本原理； （3）熟练掌握色彩构成的基本原理； 能力目标： （1）能够培养学生创造性思维能力、构图能力、排版能力； （2）能够培养学生针对不同性质的作品选择色彩搭配的能力； （3）具有培养学生利用点、线、面、块等元素进行空间立体形态的创造能力。	模块一：平面构成的概念及应用 模块二：立体构成的概念及应用 模块三：色彩构成的概念及应用	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

4	效果图表现技法 (220030331)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生的环保意识； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握效果图绘制工具的使用； （2）熟练掌握家具效果图的绘制方法； （3）熟练掌握室内效果图的绘制方法； （4）熟练掌握室外效果图的绘制方法； （5）熟练掌握景观效果图的绘制方法。 能力目标： （1）能够熟练掌握成角透视、平行透视及多点透视技法； （2）具有培养学生色彩搭配的能力； （3）具有培养学生点、线、面元素应用能力。	模块一：效果图绘画工具的使用 模块二：常用家具效果图的绘制方法 模块三：室内效果图的绘制方法 模块四：室外效果图的绘制方法 模块五：景观效果图的绘制方法	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
5	中外建筑简史 (120030041)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生的环保意识； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解中国古代建筑史； （2）了解中国近代建筑史； （3）了解西方古代建筑史； （4）了解西方近代建筑史。 能力目标： （1）能够掌握中国建筑的建筑特点； （2）能够掌握西方不同国家建筑中的形态表现、色彩及特点； （3）具有熟练掌握东方古代建筑的基本施工工艺。	模块一：中国古代建筑的发展 模块二：中国近代建筑的发展 模块三：中国建筑的应用 模块四：西方古代建筑的发展 模块五：西方近代建筑的发展 模块六：西方建筑的应用	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

6	装饰施工工艺 (220030661)	素质目标： （1）培养学生分析问题、解决问题的能力； （2）培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握理解和表现与基础造型有关的物品的结构和线条运用； （2）掌握具备指导土建施工的基本能力及具备土建施工验收的基本能力； （3）掌握具备指导门窗工程施工的能力。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够培养学生注意身边事物的观察的行为； （3）能够培养学生观察和独立处理事情的能力。	模块一：装饰材料概述 模块二：水电木工泥瓦工程材料 模块三：墙面装饰 模块四：吊顶装饰 模块五：常用装饰材料	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
---	-----------------------	--	---	--	----	---------------

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	Photoshop* (220030171)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够熟练掌握各种软件工具使用方	模块一：软件界面认识 模块二：软件工具学习 模块三：软件高级应用学习 模块四：软件拓展练习	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养；	必修	64 学时 4 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

		法和技巧； （2）能够熟练掌握图层、通道、路径、动作等使用的方法和技巧； （3）具有独立进应用软件设计简易效果图设计、3D 效果图后期完善修改、出效果图前修正等能力。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）具有提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）能够提高学生个人创新能力。		（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
2	Auto CAD* (220030321)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够熟练安装和卸载本课程软件，并能解决一些软件常见问题； （2）能熟练掌握每个常用命令键的基本功能，并能拓展使用； （3）能够独立制作一套完成的工装或家装施工图。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）具有提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）具有提高学生个人创新能力。	模块一：Auto CAD 课程概论 模块二：Auto CAD 绘图基础 模块三：正投影法与常见形体 模块四：Auto CAD 组合键使用 模块五：Auto CAD 户型图制作	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
3	3ds max* (220030341)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。	模块一：3D MAX 课程概论 模块二：3D MAX 基础知识 模块三：几何物体创建 模块四：模型的编辑与修改 模块五：复合建模的学习及运	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台	必修	64 学时 4 学分

		知识目标： （1）能够熟练安装和卸载本课程软件，并能解决一些软件常见问题； （2）能熟练掌握每个常用命令键的基本功能，并能拓展使用； （3）能够独立制作一套完成的工装或家装效果图。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）能够提高学生个人创新能力。	用	的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
4	室内设计* (220030351)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生的环保意识； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟悉室内设计的发展过程与趋势； （2）熟悉人体工程学的知识，理解室内设计与人体工程学的关系； （3）运用室内布局、室内照片、室内材料、室内绿化等设计元素，完成相关室内设计方案； （4）独立完成平面布局图、吊顶平面图、剖立面图、详图、效果图等图纸的制作。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够培养学生注意身边事物的观察的行为； （3）能够培养学生观察和独立处理事情的能力。	模块一：室内设计概述 模块二：空间方案设计 模块三：室内设计施工与管理 模块四：室内设计发展趋势 模块五：室内设计设计实例	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

5	办公空间设计* (220030391)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握商业办公空间的分类和功能构成； （2）熟练掌握办公空间设计中的形态表现、色彩及照明； （3）熟练掌握办公空间设计中的基本施工工艺，能看懂并制作施工图纸； （4）能够熟练运用案例中的设计元素。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）能够提高学生个人创新能力。	模块一：办公空间概述 模块二：办公空间方案设计 模块三：办公空间施工与管理 模块四：办公空间发展趋势 模块五：办公空间设计实例	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
6	餐饮娱乐空间设计* (220030401)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握餐饮空间设计概念，餐饮文化发展历程等； （2）能够熟练掌握餐饮空间设计原则，餐饮空间设计定位等； （3）了解餐饮空间内外部空间，空间界面设计等； （4）能够熟练掌握餐饮空间照明设计、空间色彩设计、空间陈设设计等。 能力目标：	模块一：餐饮空间设计概述 模块二：餐饮空间设计规划 模块三：餐饮空间设计内容 模块四：餐饮空间相关要素设计 模块五：专题餐饮空间相关要素设计	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

		(1) 能够培养学生发散性想象思维; (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力, 注意学习的主动性; (3) 能够提高学生个人创新能力。				
7	模型设计* (220030521)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 能够熟练掌握建筑模型的种类特征; (2) 能熟练掌握了解建筑模型工具、材料及加工方法; (3) 能了解沙盘工具、材料及加工方法。 能力目标: (1) 能够培养学生发散性想象思维; (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力, 注意学习的主动性; (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一: 建筑模型概述 模块二: 制作工具及使用方法 模块三: 建筑模型制作方法 模块四: 沙盘制作方法 模块五: 优秀建筑模型赏析	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室、化学实训室; (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
8	建筑设计* (220030361)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 能够掌握国内外经典建筑案例; (2) 能熟练掌握建筑设计中的造型设计、空间组合、形体塑造; (3) 能够掌握建筑设计与经济条件、可持续发展中环境的联系; 能力目标: (1) 能够培养学生发散性想象思维; (2) 能够提高学生分析问题和解决问题	模块一: 建筑历史基本知识 模块二: 建筑设计表达 模块三: 建筑设计综合性问题 模块四: 典型民用建筑类型的设计要点分析	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室、化学实训室; (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为	必修	64 学时 4 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

		的能力，注意学习的主动性； (3) 能够提高学生个人动手能力。		40%、60%。		
9	景观与园林设计 * (220030310)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够掌握景观规划设计基本概述； (2) 能够熟练掌握景观规划设计基本原理和方法； (3) 能够熟练掌握实际方案设计。 能力目标： (1) 能够培养学生发散性想象思维； (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一：景观设计理论 模块二：景观设计基础知识 模块三：景观设计与实训	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
----	---------	------	------	------	------	------

1	版画 (220030721)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够了解版画的发展历史； (2) 能了解版画的分类及特点； (3) 能够掌握版画设计的应用技巧。 能力目标： (1) 能够培养学生发散性想象思维； (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一：版画设计概述 模块二：版画的分类及应用 模块三：版画工具的使用技法 模块四：版画案例赏析 模块五：版画设计实操	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	32 学时 2 学分
2	摄影 (220030591)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够了解摄影技术的发展历史； (2) 能够掌握常用摄影器材的使用； (3) 能够掌握摄影技术的应用技巧。 能力目标： (1) 能够培养学生发散性想象思维； (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一：摄影技术概述 模块二：摄影器材的认识及使用 模块三：摄影技巧应用 模块四：实操	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	32 学时 2 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

3	家具设计 (220030411)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够熟练掌握家具的种类特征； （2）能熟练掌握了解家具设计的尺寸、材料及加工方法； （3）能够掌握家具结构设计。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）能够提高学生个人动手能力。	模块一：家具设计概论 模块二：家具风格的演变 模块三：家具设计程序与方法 模块四：家具功能尺寸设计 模块五：家具材料及结构设计 模块六：家具设计评价	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	32 学时 2 学分
---	---------------------	---	--	--	----	---------------

4	工艺美术 (220030471)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够了解工艺美术的发展历史； (2) 能了解工艺美术的分类及特点； (3) 能够掌握工艺美术的应用技巧。 能力目标： (1) 能够培养学生发散性想象思维； (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一：工艺美术概论 模块二：工艺美术的种类 模块三：工艺美术的应用 模块四：实操	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
5	沥粉画 (220030741)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神； 知识目标： (1) 能够了解沥粉画的发展历史； (2) 能够了解沥粉画的分类及特点； (3) 能够掌握沥粉画设计的应用技巧。 能力目标： (1) 能够培养学生发散性想象思维； (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一：沥粉画概述 模块二：沥粉画的分类及特点 模块三：沥粉画工具的使用 模块四：沥粉画案例赏析 模块五：实操	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
6	展示设计 (220030281)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风；	模块一：展示与展示设计概述 模块二：展示空间设计分析 模块三：展示空间形态设计	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与	限选	64 学时 4 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

		（3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够熟练掌握展示设计的基本理论知识； （2）能够熟练掌握展示设计的专业技能和方法； （3）具有独立进行展示设计艺术实践的基本能力； （4）具备展示设计思维表达能力。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）能够提高学生个人创新能力。	模块四：展示空间结构设计 模块五：展示空间专项设计	课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
--	--	---	---	--	--	--

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	入学教育与军事训练 (313040831)	素质目标： （1）培养学生具有正确的人生观、世界观、价值观； （2）培养学生的爱国主义情怀； （3）增强学生居安思危的意识。 知识目标： （1）了解中国国防； （2）掌握国家战略关键信息； （3）了解战术地形学及军事学。 能力目标：	模块一：绪论； 模块二：条令条例； 模块三：轻武器； 模块四：战术地形； 模块五：中国国防； 模块六：军事思想； 模块七：国际战略环境。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：校内实训室、校外	必修	90 学时 3 学分

		(1) 能够培养学生的宏观意识; (2) 能够提高学生分析问题解决问题的能力; (3) 能够提高学生综合素质。		实训室; 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。		
2	写生 (320030471)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 了解写生的艺术特点与技法; (2) 掌握写生的观察方法与表现方法; (3) 能够熟练掌握写生要点与做画方法; (4) 掌握构思与构图, 学会形式美规律; 能力目标: (1) 能够培养学生发散性想象思维; (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力, 注意学习的主动性; (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一: 写生的艺术特点; 模块二: 风景写生的工具与表现技法; 模块三: 风景写生; 模块四: 写生临摹; 模块五: 创作写生。	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 校内实训室、校外实训室; (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。	必修	30 学时 1 学分
3	专业考察 (320030481)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 能够掌握景观规划设计基本概述; (2) 能够熟练掌握景观规划设计基本原理和方法; (3) 能够熟练掌握实际方案设计。 能力目标: (1) 能够培养学生发散性想象思维; (2) 能够提高学生分析问题和解决问题的能力, 注意学习的主动性; (3) 能够提高学生个人动手能力。	模块一: 景观设计理论; 模块二: 景观设计基础知识; 模块三: 景观设计与实训。	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 校内实训室、校外实训室; (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为	必修	30 学时 1 学分

环境艺术设计专业（2023 版）人才培养方案

				40%、60%。		
4	顶岗实习（一） (020010181)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； 知识目标： （1）能够掌握环艺专业的基本工作流程； （2）能够掌握环艺专业相关的材料及工艺； （3）能够掌握环艺专业相关的图纸制作。 能力目标： （1）培养学生设计创新能力； （2）培养学生分析问题和解决问题的能力； （3）培养学生实践操作能力。	模块一：岗前培训； 模块二：学习员工规章制度； 模块三：跟设计师学习制图；	（1）教学模式：现场教学，采用师徒制，做到理论与实践有机统一，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用任务教学，按要求每个阶段完成不同的任务； （3）教学条件：校外实训室、企业施工现场。	必修	540 学时 18 学分
5	顶岗实习（二） (020010182)	素质目标： （1）培养学生自主学习的能力； （2）培养学生精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够了解掌握室内外施工工艺； （2）能够掌握施工方案深化设计方法； （3）能够完成工程预算。 能力目标： （1）培养学生主观设计思维； （2）培养学生欣赏美创造美的能力； （3）提升学生综合素质，培养学生能够独当一面的能力。	模块一：现场施工工艺学习； 模块二：深化方案设计学习； 模块三：材料报价预算学习； 模块四：策划汇报方案学习；	（1）教学模式：实践教学，根据学生在顶岗实习（一）课程中的学习情况，合理安排新的学习内容，通过不断深入设计及施工现场完成本阶段的教学内容； （2）教学方法：采用理论与实践相结合的方法，与设计师共同参与完成相应项目； （3）教学条件：校外实训室、企业施工现场。	必修	240 学时 8 学分

6	毕业设计 (020010191)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握室内设计的形式美规律； （2）能够理论联系实际，设计出优秀的毕业设计。 能力目标： （1）能够培养学生发散性想象思维； （2）能够提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）能够提高学生动手能力。	模块一：考察与调研； 模块二：制定设计计划与方案； 模块三：完成毕业设计； 模块四：展示与答辩。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：校内实训室、校外实训室。	必修	300 学时 10 学分
---	---------------------	---	--	--	----	-----------------

（四）课程设置要求

以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。

适应国家建设新要求，推动装饰建筑产业在教育教学中的广泛应用。

全面实践学徒制，从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”

本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可置换学分		
1	室内设计职业等级证书（1+X 证书）	中级	4	室内设计	
2	室内设计师	四级	4	室内设计	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	10	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		8	98	
		二等奖		4	95	
		三等奖		2	90	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	42	10	23.8%	26	61.9%	6	14.3%
总课时数	2792	324	11.6%	1328	47.6%	1140	40.8%
总学分数	144	20	13.9%	83	57.6%	41	28.5%
公共基础课程门数	17	9	53.0%	8	47.0%	0	0
专业基础课程门数	6	1	16.7%	5	83.3%	0	0
专业核心课程门数	9	0	0	9	100%	0	0
专业拓展课程门数	4	0	0	4	100%	0	0
专业实践课程门数	6	0	0	0	0	6	100%
公共基础课程学时数	692	308	44.5%	384	55.5%	0	0
专业基础课程学时数	264	0	0	264	100%	0	0
专业核心课程学时数	492	0	0	492	100%	0	0
专业拓展课程学时数	208	0	0	208	100%	0	0
专业实践课程学时数	1140	0	0	0	0	1140	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体教学	综合实践教学	入学教育与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；//△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业 ： 环 境 艺 术 设 计				专业代码：550106				学 制 ： 3 年				使用专业类别：普通大专											
课程类别		序号	课程代码	课程名称	考试考查 学期	总 学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期			
课程性质					考 试					考 查	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3											
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2									
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3							
		4	023010031	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5					
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2					
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36				36	2									
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1									
		8	024030052	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1									
		9	007010071	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5									
		10	007010061	创新创业教育		3-4	1	16	16						8	0.5	8	0.5					
		11	021010011	大学英语	1-2		8	128	128		64	4	64	4									
		12	01604004	信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4											
		13	024070001	国家安全教育		1	1	16	16		16	1											
	限选课	14	024050016	中国传统文化		2	3	(4 选 3)	48	48			16	1									
		15	024030011	应用文写作		3						16	1										
		16	024030021	大学语文		3						16	1										
		17	024050033	职业素养		3																	
		18	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）		2	1	16	16				16	1									
小计						43	692	468	224	272	17	244	15	128	8	48	3						
专业技能课	专业基础课	19	120030011	艺术概论		4	2	32	32	0							32	2					
		20	220030161	造型基础	1		4	64	16	48	64	4											
		21	220030751	设计基础	1		4	64	16	48	64	4											
		22	220030331	效果图表现技法		4	2	32	12	20							32	2					
		23	220030041	中外建筑简史		1	2	32	8	24	32	2											
		24	220030661	装饰施工工艺		3	4	64	16	48				64	4								
		25	220030171	Photoshop*	2		4	64	20	44			64	4									
		26	220030321	Auto CAD*	2		4	64	20	44			64	4									
		27	220030341	3ds max*	2		4	64	20	44			64	4									
	专业核心课	28	220030351	室内设计*	4		4	64	14	50					64	4							
		29	220030391	办公空间设计*	4		2	32	12	20							32	2					
		30	220030401	餐饮娱乐空间设计*	3		2	32	12	20					32	2							
		31	220030521	模型设计*		4	4	64	14	50						64	4						
		32	220030361	建筑设计*		3	4	64	14	50				64	4								
		33	220030310	景观与园林设计*	4		2	32	12	20						32	2						
		34	220030721	版画		4	2	(3 选 2)	12	20						32	2						
		35	220030591	摄影		4	2		12	20					32	2							
		36	220030411	家具设计		4	2		12	20					32	2							
	专业拓展课（限选）	37	220030471	工艺美术		3	4	(3 选 2)	12	52				64	4								
		38	220030741	沥粉画		3			12	52				64	4								
		39	220030281	展示设计		4			12	52					64	4							
	小计						60	960	286	674	160	10	192	12	288	18	320	20					
	专业实践课	40	320030471	写生		2	1	30		30			30	1									
		41	320030481	专业考察		3	1	30		30				30	1								
		42	020010181	顶岗实习（一）		5	18	540		540								540	18				
		43	020010182	顶岗实习（二）		6	8	240		240										240	8		
		44	020010191	毕业设计		6	10	300		300										300	10		
	小计						38	1140		1140			30	1	30	1			540	18	540	18	
其他	45		入学教育与军事训练		1	3				3	3 周												
	46		就业创业实践				1	1 周							1 周	1							
	47		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周		2 周		2 周			
教学活动总学时							144	2792	754	2038	432	27	466	28	446	27	368	23	540	18	540	18	

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	468	16.8%
	专业技能课中的理论教学学时	286	10.2%
	合计	754	27.0%
实践学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.0%
	专业技能课程中的实践教学学时	674	24.2%
	其他（专业实践课）	1140	40.8%
	合计	2038	73.0%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	64	2.3%
	专业拓展（限选）课程学时	192	6.9%
	合计	320	11.5%
总学时		2792	
实践教学学时占总教学学时的比例		73.0%	
选修课程学时占总教学学时的比例		11.5%	

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修 1 门)
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

(六) 公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授

39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业课程教师配置总数：10 人			师生比： 1:14	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	0	0	
	副教授	2	20%	
	讲师	5	50%	
	初级	3	30%	
学位结构	博士	0	0	
	硕士	4	40%	
	本科	6	60%	
年龄结构	35 岁以下	6	60%	
	36-45 岁	4	40%	
	46-60 岁	0	0	
双师型教师		6	60%	
专任教师		8	80%	
专业带头人		2	20%	
兼职教师		2	20%	

2. 专任教师

专业教学团队教师师德好，整体素质优良，是一个职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构、双师等，结构合理的专与兼职结合的教学团队。团队的专兼职人员共 10 人，其中专任教师 8 人，校内兼任 1 人，部分有双师素质；兼职教师 1 人，均是企业行业一线且具有丰富视传相关行业经验人员。团队人员数量适宜。团队成员大多数为研究生以上学历，学缘结构合理。

3.专业带头人

许晓繁，男，党员，高校讲师，双师型教师，毕业于北方民族大学环境艺术设计专业，文学学士，现任环境艺术设计教研室主任。

王白慧子，女，党员，高校讲师，双师型教师，毕业于河南科技学院艺术学院环境艺术设计专业，文学学士，现任环境艺术设计专业课教师。

4.兼职教师

陈晓广，男，副教授，毕业于河南大学美术教育专业，硕士学位。

（二）教学设施

主要包括教室、校内实训室、校外实训基地。

1.专业教室基本要求

利用校内基本教室资源，进行理论课部分教学使学生在基本学习环境中达到培养学生理论课学习的目的。

2.校内实训室（基地）基本要求。

要求从以下方面描述：

（1）实训室（基地）的数量 2。包括校内生均面积 1 平方、生均实训设备值 0.25、生均工位数 0.8；

（2）建有匠心设计工作室一个。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	CDA1 实训室	软件课程和使用软件的课程教学	70	60	PS、CAD、3DMAX
2	CDA2 实训室	软件课程和使用软件的课程教学	60	30	PS、CAD、3DMAX

3.校外实训基地基本要求

（1）实训基地的数量 2 个、功能好、资质高、中等规模；

（2）实训基地长期接受教师企业实践；

（3）实习学生能够在企业一线跟着企业员工学习践行工匠精神；

（4）进行了产教研合作，共同技术研发、教学资源开发、标准制定等方面合作。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	豪凯迪实训基地	豪凯迪装饰有限公司	实习实训	较好
2	新立方实训基地	新立方装饰有限公司	实习实训	较好

4.学生实习基地基本要求

- (1) 实习实践教学基地基本满足实践教学；
- (2) 各个学生根据实习企业不同自行提供指导教师授课课时。

5.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

基本能从满足视频、音频、虚拟仿真、网络等教学需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

参照学校有关教材管理制度或按照专业特需情况，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

平顶山工业职业技术学院图书馆成立于 2001 年，建馆初期馆舍面积不足二百平方米，藏书不足三万册。2006 年随着我院示范院校创建工作的进行，图书馆的发展也揭开了崭新的篇章。新馆的落成更好得适应了学校发展战略和高校图书馆转型发展需求，自此开启了图书馆的数字新时代。目前，图书馆馆舍面积增至 23038 平方米，可提供阅览座位 1200 余个。图书馆通过一系列的空间再造和功能升级，已成为集成现代信息技术和自助服务设备，藏阅一体的现代化图书馆。

3.数字教学资源配备基本要求

参考网站

站酷(ZCOOL):<https://www.zcool.com.cn/>

千库网:<https://588ku.com/>

包图网:<https://ibaotu.com/>

视觉中国 VCG.COM:<https://www.vcg.com/>

海报时尚网: www.haibao.com/

红动网: <http://www.redocn.com/>

设计·中国: <http://www.design.cn/ysj/>

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、

混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成课程的质量管理。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，修满规定课程学分和素质学分，获得 1+X 职业资格证书 1-2 个，在第六学期完成相关毕业设计（论文）及毕业答辩，并将毕业设计成果进行毕业汇报，经考核成绩合格后，准予毕业。

1. 本专业共修够 144 学分。
2. 公共必修课共 43 学分。
3. 专业课、专业技能课共 96 学分。
4. 学生必须修读全校公选课 4 学分。
5. 劳动教育课程 1 学分。

十、附件

附件 1 人才培养方案专业建设指导委员会审批表

附件 2 专业人才培养方案调研报告

编制人：许晓繁

行业企业参与编制人：孙晓芳、孟令豪

院部领导（审核）：岳彤

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

视觉传达设计专业 人才培养方案

教 学 院 部： 艺术学院

执 笔 人： 张 毅

编 制 团 队： 视觉传达设计教研室

编 制 日 期： 20230815

教务处编

二〇二三年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	106
二、入学要求	106
三、修业年限	106
四、职业面向	106
五、培养目标与培养规格	107
（一）培养目标	107
（二）培养规格	107
六、课程设置	109
（一）专业群课程结构	109
（二）课程设置思路	111
（三）主要课程及内容要求	112
（四）课程设置要求	140
（五）课程体系结构分析表	141
七、教学进程总体安排	142
（一）教学周数分学期分配表	142
（二）教学历程表	142
（三）专业教学进程表	143
（四）教学学时分配表	144
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	144
（六）公共基础任选课程开设一览表	145
八、实施保障	146
（一）师资队伍	146
（二）教学设施	147
（三）教学资源	148
（四）教学方法	149
（五）学习评价	150
（六）质量管理	150
九、毕业要求	150
十、附件	151
人才培养方案专业建设委员会审核意见表	151
专业人才培养方案调研报告	151

平顶山工业职业技术学院

2023 版视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

所属专业群名称：艺术设计专业群

群内专业及代码：服装与服饰设计（550105）、环境艺术设计（550106）、视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	艺术设计类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	包装装潢及其他印刷（2319）
主要职业类别（代码）	广告设计人员（2-10-07-08） 装潢美术设计人员（2-10-07-04） 装潢美术设计师（4-08-08-06）
主要岗位类别或技术领域举例	广告策划设计师、海报设计师、插画师、书籍装帧设计师、包装设计师、软件 UI 设计师、印前制版师、企业形象设计师、会展设计师、影视后期处理剪辑师。
职业类证书举例	数字影像处理 1+X 职业技能等级证书；国际商业美术设计师职业资格证书，D 级；多媒体作品制作员；印前制作员。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应现代视传行业需要，掌握视传相关行业专业知识，具备平面视觉行业专业技能，面向广告、影视制作、包装、印刷、软件 UI 等行业/职业类别/技术领域，能够从事平面广告设计方面的形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、型录样本设计、DM 杂志设计、新闻报刊设计、包装设计、海报/招贴设计、广告摄影、婚纱照片修缮、插画设计、UI 界面设计、文创产品设计等行业工作的平面及数字媒体专业等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。 （2）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 （3）掌握英语基础知识和语言技能。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 计算机应用基础 大学英语
	职业基础知识	（1）掌握与本专业相关的造型基础、设计基础、装饰画等基础绘画知识。 （2）掌握与本专业相关的 Illustrator、photoshop、coreldraw 等基础软件操作。 （3）掌握与本专业相关的字体设计、版式设计、广告设计、标志设计、印刷工艺等基础设计知识。	造型基础、设计基础、装饰画、Illustrator、photoshop、coreldraw、字体设计、版式设计、广告设计、标志设计、印刷工艺。
	职业核心知识	（1）熟练掌握书籍装帧、商业插画、包装设计、CIS 设计、UI 界面设计主要岗位设计职责知识与实践。 （2）熟悉基本掌握展示设计跨专业合作设计职责知识与实践。	书籍装帧、商业插画、包装设计、CIS 设计、UI 界面设计、展示设计
	职业拓展知识	（1）了解设计史论世界平面设计史、图形创意等知识。 （2）了解设计相关心理理论设计概论、设计心理学等知识。	世界平面设计史、图形创意、设计概论、设计心理学

视觉传达设计专业（2023 版）人才培养方案

能力结构	社会能力	(1) 具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力。 (2) 具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力。 (3) 具有基本上、的设计制作动手能力。	安全培训 社团活动 劳动教育 社团活动
	职业核心能力	(1) 能够使用电脑外设绘画工具制作插画。 (2) 能够根据书籍原稿合理安排纸张大小开本页数采取合适的设计风格设计护封、编排内页图文打印小样投入印刷。 (3) 能够掌握包装设计的各种技巧，具有一定的包装设计的市场策划能力。 (4) 能够掌握 VI 视觉设计中基础部分和应用部分的设计方法特别加强文创产品设计能力。 (5) 能够掌握 UI 界面设计；重点为掌握网页界面设计、手机 APP 界面设计制作规范与编辑、实施应用和应用管理。	书籍装帧、商业插画、包装设计、CIS 设计、UI 界面设计
	职业拓展能力	(1) 能够使使学生掌握世界平面设计史的发展脉搏，了解历史上的优秀设计作品，提高学生对于优秀设计的鉴赏与评价能力。 (2) 培养学生有关图形创意的基础知识在实际方面的运用，增强眼与手的配合能力。	世界平面设计史、图形创意
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。 (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。 (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识。 (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	(1) 掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 (2) 贯彻落实科学发展观，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想主线，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观。 (3) 使学生认识工作、科学和技术，以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待工作实际问题，树立学生的工作创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。 (4) 全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念，尊重劳动，尊重普通劳动者。	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养。 (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。 (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。 (4) 了解艺术概论的基本知识和基本研究方法及学习艺术概论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律，培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析，并为进一步学习其专业课程打好基础。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心	(1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，能够处置常见的运动创伤。	体育课 心理健康指导

	素质	(2) 了解心理健康基本知识, 掌握基本心理调适方法。	健康教育
--	----	-----------------------------	------

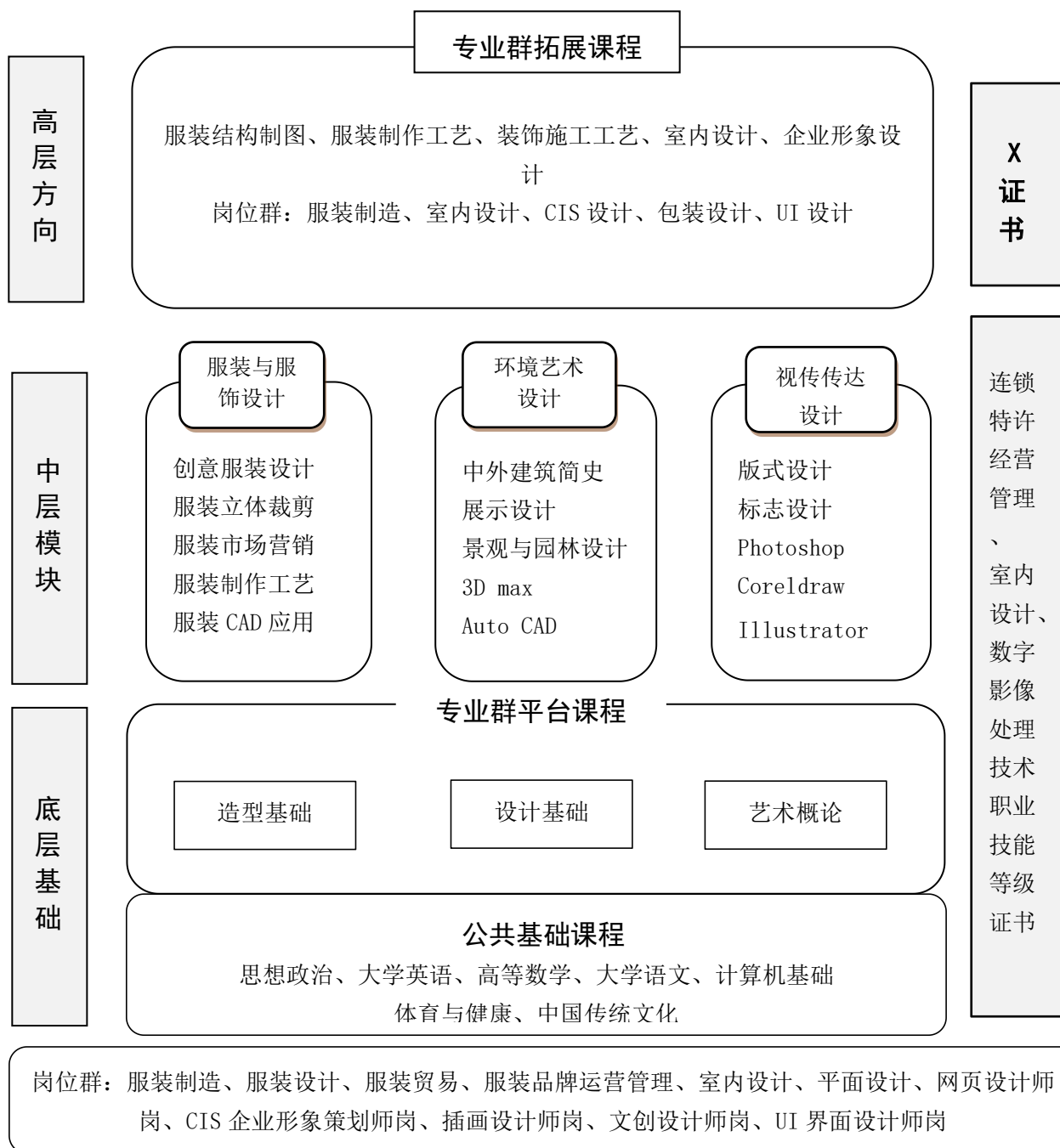
六、课程设置

(一) 专业群课程结构

通过走访相关设计行业的广告公司、传媒公司等;邀请知名设计师到校与学生座谈,通过与社会上的设计公司的交流了解本专业的人才需求情况;了解目前相关的公司对本专业培养的要求。媒体广告、网络广告、出版广告、户外广告等行业的发展一直呈现的稳健提升趋势,国际 4A 广告公司不断进入中国市场,使得视传设计人才的就业市场保持旺盛势头。

随着物联网 5G 移动网络持续发展,人们日常生活水平的提高、对视觉享受的要求也拉动了艺术设计人才的需要,随着视传设计领域的不断扩大,有艺术感悟和专业技能的设计人才,对相关大厂来说可以说是求贤若渴了。

视传专业针对设计师方向在广告、数码、影视、网页、动漫、展览展示、三维、产品、包装、书籍装帧、插画、工业设计等这些具体职业岗位的特定能力的培养,使学生可以胜任视传设计方面的摄影修图剪辑师、标志设计师、动画设计师、文创设计师、展示设计师、舞美设计师、包装设计师、插画师、UI 界面设计师。通过对人才需求的社会调查发现,近几年来,北上广深等一些经济发达、高科技产业密集的地方,许多知名度很高的行业和企业,专门聘用高职学生。因为生产第一线急切需要有实践操作能力的专业技术人才,这一现象无疑为我们调整、确定、培养目标指明了方向。根据调查,全国各地区、城市都有不同程度的平面设计人才资源不足,据专家估计,大量就业岗位的空缺。虽然经济发达城市人才较为集中,但是仍然不能满足行业人才需求,且目前从事平面设计行业的人员中,经过专业理论学习和技能训练的人员并不多,真正高水平、高素质,具有较强实际工作能力的技能性专门人才还很抢手。同国外相比,国内各高等院校开设类似的专业起步较晚,目前设计人才的培育远不能满足市场的需求。这就必然需要培养大量优秀的设计人才,来服务于整个艺术设计行业。



（二）课程设置思路

按照视传行业的插画师、软件 UI 设计师、广告设计师、招贴设计师、包装设计师等岗位技能要求，参照行业中各项设计工作任务，与校企合作企业视觉传达设计专家共同分析海报设计、书籍装帧职业技能、UI 设计职业技能等典型工作任务。分模块设计课程内容，融教学做为一体，易赛促教以赛促学，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，设置融入 1+X 证书、开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
插画设计师岗位	任务一：根据文章内容设计绘制插画	1. 有丰富的想象力和较强的原创能力，善于创造主题插画；有创意，个性鲜明，大胆，想象力丰富，色彩感强，有自己的原创画风； 2. 扎实的美术绘画基础，构图手绘能力强； 3. 能够根据文字描述自主进行漫画创作； 4. 热爱手绘，对插画，以及不同题材创作经验丰富； 5. 熟练操作 Photoshop、Illustrator、Painter 等绘图设计软件。	设计基础 造型基础 装饰画 Photoshop Illustrator 图形创意 商业插画
	任务二：根据具体形象内容设计绘制插画		
	任务三：根据游戏内容设计绘制插画		
UI 设计师岗位	任务一：根据公司性质设计网站	1. 扎实的设计基础和美术功底，对平面构成，文字排版，字体设计，图形绘制有专业的认知、熟悉界面设计的规则原理； 2. 以用户为中心的角度解决问题，主动了解用户的需求和意愿，能结合产品需求有效的给出合理的设计方案； 3. 热爱设计，不拘泥于单一设计风格，善于挑战各类设计风格，不断探索总结设计语言； 4. 主动参与竞品研究，辅助数据分析及用研的方法，对产品需求及交互框架有个人见解，阐述设计方案做到客观并有说服力。	设计基础 造型基础 装饰画 Photoshop Illustrator 图形创意 字体设计 版式设计 标志设计 商业插画 UI 界面设计
	任务二：根据电脑软件内容设计界面		
	任务三：根据 APP 性质设计界面		

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以	必修课程	32 学时 2 学分

	理论体系概论 (023020031)	导作用。 (2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	国化时代化的提出及其历史进程。 (2) 以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课外实践相结合。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及	必修课程	48 学时 3 学分

		中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	（7）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策 (023010031)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质。	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为	必修课程	128 学时 8 学分

		质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快易网球、体育欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切	必修课程	36 学时 2 学分

		为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
--	--	--	---	--	--	--

7	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养,帮助学生掌握基本的劳动知识和技能,使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神,传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动,培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识,同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任,培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一: 马克思主义劳动观 任务二: 崇尚劳动 热爱生活 任务三: 尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四: 弘扬精神 传承发展 任务五: 职业体验 提升技能 任务六: 掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七: 社会服务 提升素养 任务八: 遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	(1) 教学模式: 理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念,采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式,将授课内容与学生兴趣相结合,达到良好的教学效果;实践课教学,指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目,让学生学以致用,提升劳动素养。 (2) 教学方法: 理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等;实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件: 理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学;实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求: 理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验;实践课要求教师具备劳动实践经验,能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议: 理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定,占期末总成绩的 30%;实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成,分别占总成绩的 30%、30%、10%,最终成绩占期末总成绩的 70%。	必修课程	32 学时 2 学分
---	------------------------	---	---	--	------	---------------

8	大学生心理健康教育 (024030052)	(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。	(1) 大学生环境适应与心理健康。 (2) 大学生自我意识的发展。 (3) 大学生健全人格的培养。 (4) 大学生的情绪管理。 (5) 大学生的人际交往技巧。 (6) 大学生恋爱心理调适。 (7) 大学生挫折心理调控。 (8) 大学生生命教育。 (9) 大学生求职择业心理。	(1) 教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ 沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 (3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
---	--------------------------	---	--	--	------	---------------

9	职业发展与就业指导 (007010071)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分
---	--------------------------	--	--	--	------	---------------

10	创新创业教育 (007010061)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分
11	大学英语 (021010011)	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以	必修课程	128 学时 8 学分

		技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用 App 获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践	必修课程	64 学时 4 学分

		(4) 能够熟练使用人工智能的编程语言 Python 进行简单编程。 (5) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神,积极践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民。	(1) Python 基础。 (2) Python 绘图。 (3) Python 其它应用。	相结合。 (4) 教师要求: 任课教师具有高尚的师德修养,先进的教学理念,前沿的计算机专业知识,能够熟练操作各类常用办公软件,熟悉编程语言 Python。 (5) 考核方式: 采用过程化考核(70%)+期末测评(30%)评定学习效果。		
13	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用,理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观,建立正确国家安全观念,培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,提高政治站位和个人鉴别能力,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规,熟悉国家安全应变机制,自觉履行维护国家安全责任。 (5) 增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,培养奋斗精神,提升学生综合素质。	(1) 国家安全概念、内涵、重要性,维护国家安全的基本措施,国家安全教育及其内涵,大学生国家安全教育意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。 (5) 国家安全法律法规,努力践行总体国家安全观。 (6) 财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自	(1) 教学模式: 合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源,注重课程思政设计与渗透,运用信息化教学资源 and 手段,采取“教学做一体化”教学模式,将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 精讲基本概念、深入进行知识解读,运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求: 政治立场坚定,要关注时政要闻及国家安全动态,及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式: 采取过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。	必修 课程	16 学时 1 学分

		（6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	救安全等安全防护。			
14	中国传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+	限选课程	16 学时 1 学分

				期末测评评定学习效果。		
15	应用文写作 (024030011)	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (2) 根据日常生活和工作的需要,学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 (3) 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (4) 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 (5) 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (6) 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育,助力职业生涯可持续发展。	(1) 应用文概述,应用文五要素:主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式,常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述,常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述,常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述,常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述,常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述,常用职场文书写法。	(1) 教学模式:突出职业教育特色,从市场需求和职业岗位出发,紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征,模拟未来实际工作情景,以任务项目为载体,以能力训练为抓手,实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求:任课教师要注意职业情境的创设,针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源,使学生置身特定的工作情境,完成相应文种的写作。 (5) 考核方式:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
16	大学语文 (024030021)	(1) 在中学阶段语文学习的基础上,进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等,提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力,进而塑造高尚的人文精神,涵育完善的人文品格。	模块一 阅读欣赏能力培养 (1) 青春之歌 (2) 家国情怀 (3) 人与自然 (4) 亲情永恒 (5) 人生思辨 (6) 名人风采	(1) 教学模式:遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路,在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体,将语文学习、语文实践和语文能力培养合一,将单篇教学和专	限选课程	16 学时 1 学分

		（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养 (024050033)	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流	模块一 走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高	限选课程	16 学时 1 学分

		技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。		学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10 选 1） （424030441）	（1）教育引导了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	艺术概论 (120030011)	(1) 通过对艺术概论的学习,了解艺术概论的基本知识和基本研究方法; (2) 明确学习艺术概论的意义,正确理解艺术活动的发生、发展的规律; (3) 培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析,并为进一步学习其它艺术专业课程打好基础。	(1) 《艺术概论》是陈述艺术文化的本质、价值、范畴、艺术作品、艺术欣赏、艺术批评等基础性知识和原理性的必修理论形态课程; (2) 帮助学习者认知艺术文化与艺术基本原理。引导学生体会艺术与人生的密切关系,提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想; (3) 奠定专业学习与艺术创造的艺术学理论基础,观察和分析艺术领域的各种现象,研究艺术的发展规律,探究自我的艺术意识与艺术观念。	(1) 教学模式:注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与立体化资源,采取“教学做一体”的教学模式; (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法:运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景教学法等多种互动教学方法进行; (4) 教师要求:任课教师要关注艺术前沿,及时把最新的艺术资讯融入教学内容; (5) 评价建议:采取学习过程考核评定学习效果。	必修	32 学时 2 学分
2	造型基础 (220030161)	(1) 通过对课程的系统性学习,建立完整的富有特色的造型基础教学体系; (2) 培养学生独立观察思考的能力,在设计素描教学中培养学生深入观察、独立思考、有自己的判断力; (3) 使学生理解与掌握造型基础知识,提高传统素描造型能力(明暗、体积、结构); (4) 引导学生审美意识、设计意识、设计理念、创造性表现意识和思维理念的建立与形成。	(1) 培养学生设计造型表现能力、创造能力的基础训练。 (2) 通过写生与创意课题等实践教学,进一步吸收深化理论教学内容,为后续专业课的学习奠定造型和审美基础。 (3) 通过创意实践、观摩讲评训练,对学生的职业能力培养和职业素养养成起到明显的促进作用。同时对同类其它基础课程教学起到导向性和示范性的作用。	(1) 教学模式:采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件:绘图室; (4) 评价建议:课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	必修	64 学时 4 学分

3	设计基础 (220030751)	(1)《设计基础》课程包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三部分内容，是一门设计专业基础课程。 (2)通过这门课程的学习，学生应掌握平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法，应具备平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强艺术设计的创造性思维能力，为学生后续课程的学习及将来从事相应岗位的工作，奠定良好的理论和技能基础。	(1)现代构成的形式美法则、秩序构成和非秩序构成、色彩的三要素、色彩的对比与调和、色彩的情感、立体构成的表现形式等。 (2)课程的实践教学部分，加强学生动手能力和创新意识培养，提高学生的审美能力，以保证具备扎实的专业知识，为后续设计课程打好基础。	(1)教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法，做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学，加强学生自主学习能力的培养； (2)教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3)教学条件：绘图室 (4)评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	96 学时 6 学分
4	矢量绘图基础 (220030481)	(1)通过学习 IllustratorCorelDraw 等矢量课程，使学生能够综合利用各种绘图工具和功能比较熟练的画出矢量图形及字体设计、书籍装帧设计、海报/招贴设计、UI 界面设计等行业工作的平面及数字媒体作品； (2)使学生具备从事平面广告设计方面的形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、型录样本设计、DM 杂志设计、新闻报刊设计、包装设计、海报/招贴设计、广告摄影、婚纱照片设计、插画设计、UI 界面设计等行业工作的平面及数字媒体专业的设计人才。	(1)课程由 Illustrator 和 Coreldraw 组成。 (2)Illustrator 课程是在学习具备了基本绘制与设计能力的基础上，开设的一门软件实践课。主要学习软件基本操作技能以及技巧，培养使用软件熟练操作将设计意图表现在数据平台的能力； (3)通过 CorelDraw 课程的学习和训练，使学生了解 CorelDraw 的操作基本方法和变化规律，为后续字体设计、书籍装帧设计、包装设计、vi 设计课程、标志设计等课程学习奠定基础。	(1)教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法，做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学，加强学生自主学习能力的培养； (2)教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3)教学条件：电脑机房 (4)评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	96 学时 6 学分
5	Photosho (220030171)	通过 Photoshop 课程的学习，使学生具备从事平面广告设计方面的形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、型录样	(1)本课程是一门理论联系实践的课程，通过 PHOTOSHOP 课程的学习和训练，使学生了	(1)教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法，做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平	必修	64 学时 4 学分

		本设计、DM 杂志设计、新闻报刊设计、包装设计、海报/招贴设计、广告摄影、婚纱摄影设计、插画设计、UI 界面设计等行业工作的平面及数字媒体专业的设计人才。	解 Photoshop 的操作基本方法和变化规律，学习选区、图层、滤镜、蒙版、路径等操作与技巧； (2) 熟悉 Photoshop 制作像素图案的流程，培养使用软件熟练操作将设计意图表现在数据平台的能力，为后续版式设计、字体设计、展示设计、包装设计、招贴海报设计、VI 设计、UI 设计课程学习奠定基础。	台的教学监督教学，加强学生自主学习能力的培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：电脑机房 (4) 评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分，占比分别为 30%、70%。		
--	--	---	---	---	--	--

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	书籍装帧与印刷工艺* (220030501)	(1) 使学生能够综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。 (2) 印刷工艺是视传专业的必修课，课程设置为三个模块，即基础能力模块、专业能力模块和扩展能力模块。专业能力模	(1) 通过对书籍的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作的训练来培养学生应用不同创意方法完成书籍装帧成型的能力； (2) 通过授课的方式让学生全面了解书籍装帧的内容和形式：书封设计(平装、精装)、版式设计、插图设计、书籍广告招贴设计、书籍装订工艺等； (3) 增强学生的动手能力，开拓学生的视野，激发学生的创新思维；	(1) 教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法，做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学，加强学生自主学习能力的培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	48 学时 3 学分

		块本着实用、具有针对性的原则设置，让学生掌握本行业采用的先进的技术、工艺、设备的知识和相应岗位群必备的技能。	（4）掌握书籍装帧设计的调研、创意、制作的相关知识； （5）立足于印刷行业，重点从各种材料的印刷适性方面，讲述有关的理论与基本性能。			
2	商业插画* (220030611)	通过商业插画课程的学习,使学生了解利用电脑绘制插图的原理,技巧及实际应用的,主要是在广告设计、包装设计、书籍封面及内页设计、游戏设计、界面设计、网页设计等实际运用领域中如何运用插图的功能达到很好的设计的目的和功能,以适应以后商业插画设计工作的需要。	通过本课程的学习可以使学生掌握使用电脑软件 PS、CDR、PT、SAI 等软件配合手绘板与数位压杆笔进行素描、速写、色彩等知识方法技能,并且具备商业插画设计的能力,熟悉商业插画设计的相关软件,初步达到具备独立进行商业插画设计与创作能力,从而加强对学生商业插画设计思维训练的培养。	（1）教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; （3）教学条件：电脑机房 （4）评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	必修	64 学时 4 学分
4	包装设计* (220030271)	了解包装的基本功能;理解包装的市场功能、审美功能等;掌握包装设计的基本技巧(含基础理论、思维方式与表现方法);具有市场的判断能力(观察方法)、反应能力与应变能力;熟知设计方案的实现技术。	理解包装设计是企业产品增加市场机会的道理;并能够掌握包装设计的各种技巧,具有一定的包装设计的市场策划能力和左右市场的能力;通过对特定审美概念的探讨,建立基本设计的审美观,探索设计审美与市场定位的平衡的基本标准。	（1）教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; （3）教学条件：电脑机房 （4）评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	必修	96 学时 6 学分

5	CIS 设计* (220030231)	了解 CIS 的基本概念和知识,理解视觉识别系统在其中的静态核心作用,学习和掌握企业视觉形象系统化设计的方法,具备一定的系统开发推广的基本能力。	掌握 CI 企业形象的创意设计;重点为掌握视觉设计中基础部分和应用部分的设计方法,并结合实际题目练习(统一或自由命题)来掌握视觉识别系统总目录、“CI 树”的建构、标准的 VI 手册制作规范与编制、实施应用和管理等知识点;培养一定策划能力与企业形象设计能力。	(1) 教学模式:采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件:电脑机房 (4) 评价建议:课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	必修	96 学时 6 学分
6	UI 界面设计* (220030300)	了解 UI 界面的基本概念和知识,理解视觉识别系统在其中的静态核心作用,学习和掌握企业视觉形象系统化设计的方法,具备一定的系统开发推广的基本能力。	掌握 UI 界面设计;重点为掌握网页界面设计、手机 APP 界面设计制作规范与编辑、实施应用和应用管理等;培养一定策划能力与企业 PC 端与移动终端形象设计能力。	(1) 教学模式:采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件:电脑机房 (4) 评价建议:课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	必修	64 学时 4 学分

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
----	---------	------	------	------	------	------

1	世界平面设计史 (220030491)	(1) 此课程的开设主要是能够使学生掌握世界平面设计史的发展脉搏,了解历史上的优秀设计作品,提高学生对于优秀设计的鉴赏与评价能力,理解创造能力在设计中的重要作用; (2) 树立探索创新观念,增进学生素质的全面发展。有利于学生形成一个宽广的学科知识背景。	(1) 本课程从整体上认识从古至今的设计史发展的脉络和客观规律,掌握各个历史时期知名设计家的设计思想和经典作品,了解现代设计领域的基本常识; (2) 引导学生参与分析优秀作品,思考作品背后的思想、理念、技术、经济等社会要素,从本质上理解促进设计艺术发展的因素和设计学科的发展规律。	(1) 教学模式: 采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 评价建议: 课程考核采用 4 次过程考核得出总成绩。	限选	16 学时 1 学分
2	设计概论 (120030021)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 能够了解艺术设计的发展历史; (2) 能了解艺术设计的分类及特点; (3) 能够掌握艺术设计的应用技巧。 能力目标: (1) 培养学生发散性想象思维; (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力,注意学习的主动性; (3) 提高学生动手能力。	模块一: 艺术设计概论; 模块二: 设计的种类; 模块三: 艺术设计的应用; 模块四: 实操。	(1) 教学模式: 创设工作情境,充分利用校内各实训基地,尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法,做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学,板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室、化学实训室; 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分,占比分别为 40%、60%。	限选	36 学时 2 学分

3	展示设计 (220030281)	(1) 结合职业技术教学设计专业的特点, 采用深入浅出的启发式教学, 强调学以致用, 学用结合, 通过典型的展示设计案例讲解, 使学生掌握展示设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。 (2) 从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对会展进行剖析和探讨, 以提高学生对会展的认识, 为今后会展业的发展培养更多的专业人才。	(1) 通过本课程的学习可以使学生学习掌握展示设计规律。展示设计是一种实用的、以视觉艺术为主的空间设计; (2) 学生在掌握知识技能后, 了解参展公司和展品以及相关信息, 精心策划、安排场地布局、标新立异地设计展台, 以赋予创造性的艺术表现手法来满足参展商和展品陈列的要求以及观众的观赏欲望。包括展品信息的了解, 展位形式、布置的设计, 并能现场指导安装人员以及展览礼仪的企划等。	(1) 教学模式: 采用真实案例与课堂相结合的教学方法, 做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 评价建议: 课程考核包括日常考核和结课作品两部分, 占比分别为 30%、70%。	限选	36 学时 2 学分
4	摄影 (220030591)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 能够了解摄影技术的发展历史; (2) 能够掌握常用摄影器材的使用; (3) 能够掌握摄影技术的应用技巧。 能力目标: (1) 培养学生发散性想象思维; (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力, 注意学习的主动性; (3) 提高学生动手能力。	(1) 摄影技术概述; (2) 摄影器材的认识及使用; (3) 摄影技巧应用; (4) 设计实操、项目展示。	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室、化学实训室; 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。	限选	36 学时 2 学分

5	装饰画 (220030711)	(1) 本课程是视觉传达设计专业必修的专业课,是在学生学习装饰艺术语言,掌握装饰表现技能的主要课程; (2) 目的是提高学生的装饰造型能力和艺术素养,通过教学学生能够了解相关的装饰法则,掌握一定的装饰表现技能,为今后从事工艺美术品设计与制作打下良好的造型基础。	(1) 通过任务来引导装饰画设计的训练活动,使学生了解装饰法则和相关知识,掌握装饰的方法和一般变形规律; (2) 引导学生了解工艺美术行业中装饰运用的特点,正确认识装饰的方法和手段、学习从自然写生——设计变形——构图组织的全过程,提高学生的艺术感知能力和自主创造力。	(1) 教学模式:采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件:绘图室 (4) 评价建议:课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	限选	32 学时 2 学分
6	图形创意 (120030141)	(1) 通过学习图形创意了解图形创意的基本含义,培养学生有关图形创意的基础知识在实际方面的运用; (2) 增强眼与手的配合能力,提升学生综合审美能力。	(1) 通过理论与规律及图形实践训练两个部分课程内容的学习,以创造性思维模式寻求审美的现代性与图形的现代性; (2) 使学生掌握图形创意的规律和手绘快速表现的能力,更好的为设计思维训练和设计创作服务。	(1) 教学模式:采用真实案例与课堂相结合的教学方法,做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学,加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法:采用小组讨论法、任务驱动法等教学,演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件:多媒体教室 (4) 评价建议:课程考核包括日常考核和结课作品两部分,占比分别为 30%、70%。	限选	32 学时 2 学分

7	沥粉画 (220030741)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够了解沥粉画的发展历史； (2) 能够了解沥粉画的分类及特点； (3) 能够掌握沥粉画设计的应用技巧。 能力目标： (1) 培养学生发散性想象思维； (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 提高学生动手能力。	(1) 沥粉画概述； (2) 沥粉画的分类及特点； (3) 沥粉画工具的使用； (4) 沥粉画案例赏析； (5) 实操、绘画制作、展示。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	32 学时 2 学分
8	字体与版式设计 (220030601)	(1) 字体设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。 (2) 通过版式设计课程的学习，使学生具备从事平面广告设计方面的形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、型录样本设计、DM 杂志设计、新闻报刊设计、包装设计、海报/招贴设计、广告摄影、婚纱照片设计、插画设计、UI 界面设计等行业工作的平面及数字媒体专业的设计人才。	(1) 本课程由字体设计和版式设计构成。 (2) 字体设计作为一门设计基础课程，要求学生了解我国汉字的演变过程，并对各种字体在运用过程中有一个系统的认识。了解各种字体的特点。 (3) 版式设计课程是视觉传达设计艺术的重要组成部分，是一门关于编排的学问，它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。能更好地促进他专业技能的提高，对于高职学生的就业具有重大意义。	(1) 教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法，做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室 (4) 评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分，占比分别为 30%、70%。	限选	64 学时 4 学分

9	广告与标志设计 (220030631)	(1) 了解广告的基本概念, 广告与相关学科的交叉关系, 以及广告版面的视觉流程等; (2) 标志设计课程的开设, 旨在训练培养学生对企业形象设计的重点设计部分的实际操作能力和与广告客户意识的沟通能力; (3) 引导学生进入与市场接轨的设计区域, 学习标志设计的基本作法, 为 VI 与 CIS 以及包装学习打下基础; (4) 使学生确立相对应的岗位思维与设计专业思维。	(1) 本课程由广告与标志两门课组成。 (2) 提高学生对广告的鉴赏分析能力, 使学生比较深入地了解从广告目标设定、广告创意策略制定、广告创意设计到完稿执行、广告反馈的全过程, 并能够独立完成一组广告设计课题; (3) 使学生掌握广告设计的思维方法和表达方法, 从感性和理性两个方面培养学生的广告创作能力。 (4) 学习标志设计方法和规律, 形式和技法。系统地掌握标志设计的基本理论知识, 培养学生标志设计的方法、原则、形式的技能, 解决标志设计实际操作的能力, 同时为后续课程的学习奠定坚实的基础。	(1) 教学模式: 采用真实案例与课堂相结合的教学方法, 做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 电脑机房 (4) 评价建议: 课程考核包括日常考核和结课作品两部分, 占比分别为 30%、70%。	限选	64 学时 4 学分
10	设计心理学 (120030541)	素质目标: (1) 培养学生分析问题解决问题的能力; (2) 培养学生敬业乐业的工作作风; (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标: (1) 能够了解设计心理学的发展历史; (2) 能了解设计心理学的分类及特点。 能力目标: (1) 培养学生发散性想象思维; (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力, 注意学习的主动性; (3) 提高学生动手能力。	模块一: 设计心理学概论; 模块二: 设计心理学的种类; 模块三: 设计心理学的应用; 模块四: 设计心理学在模拟工作中的实操。	(1) 教学模式: 创设工作情境, 充分利用校内各实训基地, 尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法, 做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学, 加强学生自主学习能力培养; (2) 教学方法: 采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室、化学实训室; 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 30%、70%。	限选	64 学时 4 学分

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	写生 (320030471)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解写生的艺术特点与技法； （2）掌握写生的观察方法与表现方法； （3）能够熟练掌握写生要点与做画方法。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生动手能力。	模块一：写生的艺术特点； 模块二：风景写生的工具与表现技法； 模块三：风景写生； 模块四：写生临摹； 模块五：创作写生。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内外各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室； 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	60 学时 2 学分
2	城市及企业形象展示考察 (320020201)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握艺术设计基本概述； （2）能够熟练掌握摄影、设计原理和方法； （3）能够熟练掌握实际方案设计。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力。	模块一：艺术设计理论； 模块二：设计基础知识； 模块三：设计与实训。	（1）教学模式：根据实际摄影展需求展开项目任务化教学； （2）教学方法：采用直观演示法和作品指导法开展教学； （3）校外实训基地要求：外出考察公司安排行程住宿等相关细节，安全责任由该公司负责。 （4）评价建议：课程考核举办摄影展采取过程性评价为辅，终结性评价为主的考核方式，过程性评价占 20%，终结性评价占 80%。	必修	30 学时 1 学分

3	顶岗实习（一） （020010181）	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握设计中不同艺术设计材料的运用； （2）能够掌握掌握艺术设计色彩搭配方法； （3）能够熟练掌握艺术设计综合性基础知识。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生动手能力。 （4）新入职设计助理等职位的工作氛围适应，实践设计的学习。	模块一：实习任务； 模块二：企业认识； 模块三：工艺材料； 模块四：设计的实施； 模块五：经营销售。	（1）教学模式：非劳动密集型行业采取自主实习法； （2）教学方法：由学生所在行业企业单位相关人员师带徒指导实践教学； （3）教学条件：各类相关行业； （4）评价建议：由企业出具实习鉴定评分。	必修	540 学时 18 学分
4	顶岗实习（二） （020010182）	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握设计中不同艺术设计材料的运用； （2）能够掌握掌握艺术设计色彩搭配方法； （3）能够熟练掌握艺术设计综合性基础知识。 能力目标： （1）提高与甲方沟通的能力； （2）提高自行处理简单设计项目的能力； （3）培养带领团队的能力。	模块一：业务接洽任务； 模块二：沟通甲方需求； 模块三：设计调研准备； 模块四：带领团队实施； 模块五：后期客户维护。	（1）教学模式：非劳动密集型行业采取自主实习法； （2）教学方法：由学生所在行业企业单位相关人员师带徒指导实践教学； （3）教学条件：各类相关行业； （4）评价建议：由企业出具实习鉴定评分。	必修	240 学时 8 学分

5	毕业设计 (020010191)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握艺术设计的形式美规律； （2）能够理论联系实际，设计出优秀的毕业设计。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生动手能力。	模块一：考察与调研； 模块二：制定设计计划与方案； 模块三：完成毕业设计； 模块四：展示与答辩。	（1）教学模式：单人制作设计作品并完成打印组装填充样品。 （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，主要在对个人作品的指导提出合适的修改意见完善作品； （3）教学条件：线上线下指导； （4）评价建议：举办设计展进行毕业答辩进行评价。	必修	300 学时 10 学分
---	---------------------	---	--	--	----	-----------------

（四）课程设置要求

1. 以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。
2. 适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。
3. 全面实践学徒制，从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”。
4. 本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 数字影像处理等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可置换学分		
1	数字影像处理（1+X 证书）	中级	2	Photoshop	
2	广告设计师	四级	2	广告设计	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	字体设计 版式设计 广告设计 标志设计 书籍装帧 商业插画 包装设计 CIS 设计	6	90	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		5	80	
		三等奖		4	60	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		3	90	
		二等奖		2	80	
		三等奖		1	60	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	38	12	31.6%	21	55.2%	5	13.2%
总课时数	2728	292	12.8%	1296	46.4%	1140	40.8%
总学分数	137	22	16.1%	77	56.2%	38	27.7%
公共基础课程门数	17	10	58.8%	7	41.2%	0	0.0%
专业基础课程门数	5	1	20.0%	4	80.0%	0	0.0%
专业核心课程门数	5	0	0.0%	5	100.0%	0	0.0%
专业拓展课程门数	10	2	20.0%	8	80.0%	0	0.0%
专业实践课程门数	6	1	16.7%	5	83.3%	0	0.0%
公共基础课程学时数	4	0	0.00%	0	0.00%	4	100.0%
专业基础课程学时数	692	308	44.5%	384	55.5%	0	0.0%
专业核心课程学时数	336	32	9.5%	304	90.5%	0	0.0%
专业拓展课程学时数	336	0	0.0%	336	100.0%	0	0.0%
专业实践课程学时数	224	16	7.1%	208	92.9%	0	0.0%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与毕业教育	考 试	机 动	合 计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	16	2				1	1	20
第四学期	16	2				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	○	~	~	~	~	~	~	~	~	○	:	△
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	○	~	~	~	~	~	~	~	~	○	:	△
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	:	△
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	/	/	/	/	◎	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；//△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：视觉传达设计

专业代码：550102

学 制：

三年

使用专业类别：普通大专

课程类别		序号	课程代码	课程名称	考试考查		总学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期																
					考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分															
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3																									
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2																							
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3																					
		4	023010031	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5																			
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2																			
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36	0			36	2																							
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1																							
		8	024030052	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1																							
		9	007010071	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5																							
		10	007010061	创新创业教育		3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5																			
		11	021010011	大学英语	1-2		8	128	128	0	64	4	64	4																							
		12	016040041	信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4																									
		13	024070001	国家安全教育		1	1	16	16	0	16	1																									
	限选课	14	024050016	中国传统文化		2	3	48	48	0			16	1																							
		15	024030011	应用文写作	3							16	1																								
		16	024030021	大学语文	3	(4 选 3)							16	1																							
		17	024050033	职业素养	3																																
		18	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）	2		1				16	16	0			16	1																				
	小计							43	692	468	224	272	17	244	15	128	8	48	3																		
专业技能课	专业基础课	19	120030011	艺术概论		4	2	32	32	0								32	2																		
		20	220030161	造型基础	1		4	64	10	54	64	4																									
		21	220030751	设计基础	1		6	96	16	80	96	6																									
		22	220030481	矢量绘图基础	2-3		6	96	16	80			64	4	32	2																					
		23	220030171	photoshop（一）	2-3		4	64	10	54			32	2	32	2																					
	专业核心课	24	220030501	书籍装帧与印刷工艺*	3		3	48	18	30					48	3																					
		25	220030611	商业插画*	4		4	64	14	50							64	4																			
		26	220030271	包装设计*	4		6	96	16	80							96	6																			
		27	220030231	CIS 设计*	4		6	96	16	80							96	6																			
		28	220030300	UI 界面设计*	4		4	64	14	50							64	4																			
		29	220030491	世界平面设计史		4	1	64	12	52	0			64	4		128	8																			
	30	120030021	设计概论		4	2	16																	16	0					16	1						
	31	220030281	展示设计	3		2	32																	10	22					32	2						
	32	220030591	摄影	3		2																															
	33	220030711	装饰画		2	4																															
	34	120030141	图形创意		2	3	64																														
	专业拓展课 （限选）	35	220030741	沥粉画		2	2																														
		36	220030601	字体与版式设计		3	8	128	28	100						128	8																				
		37	220030631	广告与标志设计		3	3																														
		38	120030541	设计心理学		3	2																														
		小计					60																964	228	736	160	10	160	10	276	17	368	23				
		专业实践课	39	320030471	写生		2	1	30	0	30			30	1																						
			40	320020201	城市及企业形象展示考察		3	1	30	0	30					30	1																				
			41	020010181	顶岗实习（一）		5	18	540	0	540									540	18																
	42		020010182	顶岗实习（二）		6	8	240	0	240											240	8															
			020010191	毕业设计		6	10	300	0	300											300	10															
	小计						38	1140	0	1140			30	1	30	1			540	18	540	18															
其他	43		入学教育与军事训练			3				3	3 周																										
	44		就业创业实践				1	1 周								1 周	1																				
	45		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周		2 周		2 周																	
教学活动总学时							144	2728	696	2100	432	27	434	26	434	26	416	26	540	18	540	18															

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	468	17.2%
	专业技能课中的理论教学学时	204	7.4%
	合计	672	29.5%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.2%
	专业技能课程中的实践教学学时	692	25.4%
	其他（专业实践课）	1140	41.8%
	合计	2056	75.3%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	64	2.3
	专业拓展（限选）课程学时	224	8.2%
	合计	352	12.9%
实践教学学时占总教学学时的比例			75.3%
选修课程学时占总教学学时的比例			12.9%

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学生 至少选修 1 门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门

视觉传达设计专业（2023 版）人才培养方案

14	大学生马克思主义素养	1	2-4	在线学习
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

（六）公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授
12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授

视觉传达设计专业（2023 版）人才培养方案

28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业课程教师配置总数：16 人			师生比： 1:16	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	0	0	
	副教授	1	5	
	讲师	6	38	
	初级	7	57	
学位结构	博士	1	10	在读
	硕士	8	60	
	本科	6	30	
年龄结构	35 岁以下	13	80	
	36-45 岁	3	20	
	46-60 岁	0	0	
双师型教师		4	10	

视觉传达设计专业（2023 版）人才培养方案

专任教师	10	70	
专业带头人	2	5	
兼职教师	2	5	

1. 队伍结构

2. 专任教师

专业教学团队教师师德好，整体素质优良，是一个职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构、双师等，结构合理的专与兼职结合的教学团队。团队的专兼职人员共 16 人，其中专任教师 11 人，校内兼任 4 人，部分有双师素质；兼职教师 2 人，均是企业行业一线且具有丰富视传相关行业经验人员。团队人员数量适宜。团队成员大多数为研究生以上学历，学缘结构合理。

3. 专业带头人

张毅、袁昊雷

4. 兼职教师

郑庆、刘明芳。

（二）教学设施

主要包括教室、校内实训室、校外实训基地。

1. 专业教室基本要求

利用校内基本教室资源，进行理论课部分教学使学生在基本学习环境中达到培养学生理论课学习的目的。

2. 校内实训室（基地）基本要求。

要求从以下方面描述：

（1）实训室（基地）的数量 2。包括校内生均面积 1 平方、生均实训设备值 0.25、生均工位数 0.8；

（2）建有匠心设计工作室一个。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	CDA1 实训室	软件课程和使用软件的课程教学	70	60	PS、CDR、AI、插画、UI、VIS、包装
2	CDA2 实训室	软件课程和使用软件的课程教学	60	30	PS、CDR、AI、插画、UI、VIS、包装

3. 校外实训基地基本要求

要求从以下方面描述：

- (1) 实训基地的数量 2、功能号、资质高、中等规模；
- (2) 实训基地长期接受教师企业实践；
- (3) 实习学生能够在企业一线跟着企业员工学习践行工匠精神；
- (4) 进行了产教研合作，共同技术研发、教学资源开发、标准制定等方面合作。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	美门平职实训基地	美门艺术教育集团	实习实训	一般
2	良图平职实训基地	良图科技有限公司	实习实训	一般

4.学生实习基地基本要求

- (1) 实习实践教学基地基本满足实践教学；
- (2) 各个学生根据实习企业不同由所在岗位指导教师提供授课课时。

5.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

基本能满足视频、音频、虚拟仿真、网络等教学需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

参照学校有关教材管理制度或按照专业特需情况，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

平顶山工业职业技术学院图书馆成立于 2001 年，建馆初期馆舍面积不足二百平方米，藏书不足三万册。2006 年随着我院示范院校创建工作的进行，图书馆的发展也揭开了崭新的篇章。新馆的落成更好得适应了学校发展战略和高校图书馆转型发展需求，自此开启了图书馆的数字新时代。目前，图书馆馆舍面积增至 23038 平方米，可提供阅览座位 1200 余个。图书馆通过一系列的空间再造和功能升级，已成为集成现代信息技术和自助服务设备，藏阅一体的现代化图书馆。

3.数字教学资源配备基本要求

参考网站

站酷(ZCOOL):<https://www.zcool.com.cn/>

千库网:<https://588ku.com/>

包图网:<https://ibaotu.com/>

视觉中国 VCG.COM:<https://www.vcg.com/>

海报时尚网: www.haibao.com/

红动网: <http://www.redocn.com/>

设计·中国: <http://www.design.cn/ysj/>

（四）教学方法

推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。具体方法列举如下：

1. 探究研讨法

让学生通过集体交流和研讨促进学习、从具体材料引发学习，激发学生的主动积极性。

2. 参观教学法

组织学生参观，对参观地进行观察、调查、研究学习。

3. 现场指导法

在整个教学过程中安排学生到企业进行实地学习，直接学习企业的操作方法，由设计师为同学们进行示范操作，了解艺术设计生产程序，学习印刷制版操作和技术，让学生有最直观的学习感受。

4. 直观演示法

教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识。

5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结，以达到共同学习的目的。

6. 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通过给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（五）学习评价

在长期的教学与研究后逐步的改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 课程考核的核心：

完成岗位工作任务过程中能力掌握的程度（专业技术能力、分析能力、解决问题和运用知识的能力）。

职业素养（职业意识、职业行为、职业道德）。

2. 考核方法：

知识考核：笔试 20%

岗位能力考核：项目实践训练 70%

职业素质考核： 10%

3. 考核要求：

理论考试：期末笔试，闭卷。考试题型：填空题、选择题、判断题、简答题、案例分析题等。

设计考试：考试课程采取形成性考核和终结性考核相结合的方式，成绩由两部分组成：作品考核成绩（占 50%）+过程性考核成绩（占 50%）。作品考核在课程学习结束后，采取作品考核的方式实施；过程性考核占 50%，由任课教师考核评价。包括上课出勤、课堂表现、课外作业、上课纪律、教学项目考核等方面。

考查课程建议根据平时成绩和阶段性作品制作成绩综合评定，分为优秀、良好、及格、不及格四个等次。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成课程的质量管理。

九、毕业要求

基本标准：学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书 1-2 个，或获得数字影像处理 1+X 资格证书，准予毕业。

毕业学分要求：

1. 本专业三年学习期间修够 144 学分方能毕业。
2. 公共必修课共 43 学分。
3. 专业基础课、专业拓展课、专业核心课、专业实践课等专业课共 97 学分。
4. 学生必须修读全校公选课 4 学分。

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，设计制作毕业作品参加毕业展，同时还须达到以下要求。

学生必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；

学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践。

十、附件

附件 1 人才培养方案专业建设指导委员会审核意见表

附件 2 专业人才培养方案调研报告

编制人：张毅

行业企业参与编制人：郑庆、刘明芳

院部领导（审核）：岳彤

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

音乐表演专业 人才培养方案

教 学 院 部： 艺术学院

执 笔 人： 司培培

编 制 团 队： 音乐教研室

编 制 日 期： 20230815

教务处编

二〇二三年八月

目录

一、专业名称（专业代码）	154
二、入学要求	154
三、修业年限	154
四、职业面向	154
五、培养目标与培养规格	155
（一）培养目标	155
（二） 培养规格	155
六、课程设置	157
（一）专业群课程结构	157
（二）课程设置思路	158
（三）主要课程及内容要求	160
（四）课程设置要求	188
（五）课程体系结构分析表	188
七、教学进程总体安排	189
（一）教学周数分学期分配表	189
（二）教学历程表	189
（三）专业教学进程表	190
（四）教学学时分配表	191
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	192
（六）公共基础任选课程开设一览表	193
八、实施保障	194
（一）师资队伍	194
（二）教学设施	195
（三）教学资源	197
九、毕业要求	199
十、附件	200
人才培养方案专业建设委员会审核意见表	200
专业人才培养方案调研报告	200

平顶山工业职业技术学院

2023 版音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：音乐表演

专业代码：550201

所属专业群名称：表演艺术专业群

群内专业及代码：音乐表演（550201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术类（65）
所属专业类（代码）	表演艺术类（6502）
对应行业（代码）	文化艺术业（87）
主要职业类别（代码）	舞蹈演员（2-09-02-04） 歌唱演员（2-09-02-07） 民族器乐演奏员（2-09-02-09）
主要岗位类别或技术领域举例	歌唱演员、乐器演奏员、舞蹈演员、群众文化指导员、文化艺术培训人员
职业类证书举例	1+X 器乐艺术指导师 调音员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应现代科学技术发展和社会经济建设需要，掌握音乐基础专业知识、乐器演奏能力、中外歌曲演唱能力、舞蹈编导基础能力、合唱指挥节目排练指挥能力。面向文化艺术、社会艺术教育培训等行业，面向文化艺术和教育行业的歌唱演员、民族乐器演奏员、外国乐器演奏员、群众文化活动服务人员等职业群，能够从事歌唱演员、乐器演奏员、群众文化指导员、文化艺术培训等工作的服务社会文化阵地的高素质技能型艺术专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识； （3）掌握英语基础知识和语言技能。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 计算机应用基础 大学英语
	职业基础知识	（1）掌握基本音乐语言诸要素，能将基本乐理知识运用音乐中，提高音乐的表现与理解能力，拓展音乐文化视野； （2）掌握正确的表演方法，增强学生的舞台实践能力，更加熟悉舞台和观众，从而锻炼学生的心理素质，提高学生的专业技能和艺术表现能力； （3）了解中、西方音乐在历史的发展中的经典作品，熟悉中、西方音乐的发展脉络和规律。	乐理视唱 舞台表演 音乐鉴赏 奥尔夫教学法 即兴伴奏 艺术概论
	职业核心知识	（1）掌握正确的歌唱呼吸、歌唱姿势、歌唱方法和演唱技巧等； （2）掌握钢琴教学的基本内容、基本过程、基本规律、基本原则和基本方法。初步熟悉和了解不同类型的钢琴作品，并同时具备必要的钢琴弹奏技能； （3）掌握我国具有代表性的民族舞蹈、幼儿舞蹈的风格、特点及影响；使学生获得我国各民族舞蹈作品的较丰富的舞蹈知识，掌握舞蹈表演、创编、教学的基本技能； （4）掌握一定的合唱排练和合唱表演能力以及合唱指挥的基本能力； （5）掌握打击乐演奏的基本理论知识和基本技能技巧；有较全面的鉴赏、分析和表现能力；能较好地演奏初级及以上的中外乐曲；有较强的伴奏、合奏能力。	声乐 钢琴 舞蹈 合唱指挥 打击乐

	职业拓展知识	（1）掌握正确的歌唱呼吸、歌唱姿势、歌唱方法和演唱技巧等； （2）掌握钢琴教学的基本内容、基本过程、基本规律、基本原则和基本方法。初步熟悉和了解不同类型的钢琴作品,并同时具备必要的钢琴弹奏技能； （3）掌握我国具有代表性的民族舞蹈、幼儿舞蹈的风格、特点及影响；使学生获得我国各民族舞蹈作品的较丰富的舞蹈知识,掌握舞蹈表演、创编、教学的基本技能； （4）掌握打击乐演奏的基本理论知识和基本技能技巧；有较全面的鉴赏、分析和表现能力；能较好地演奏初级及以上的中外乐曲；有较强的伴奏、合奏能力。	声乐 钢琴 舞蹈 打击乐 (4 选 1)
能力结构	社会能力	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （3）具有较好的运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力以及艺术专业学习与实践中必需的计算机应用能力。	社团活动 艺术实践 多媒体教学
	职业核心能力	（1）具有熟练的演唱技能和表演能力,能完成中高级程度的中外优秀作品； （2）能够熟练掌握演奏技能和表演能力,完成中高级程度的中外优秀作品； （3）具有良好的听辨能力、音乐分析能力和音乐鉴赏能力； （4）具有一定的伴奏和合奏、合唱能力； （5）具有一定的音乐表演专业教学辅导能力； （6）具有一定的群众文化活动组织、策划、指导能力。	声乐 钢琴 舞蹈 合唱指挥 打击乐
	职业拓展能力	（1）具有使用奥尔夫教学法进行专业音乐知识教学的能力； （2）具有使用钢琴进行即兴伴奏,熟练运用各种类型、风格的伴奏音型为歌曲伴奏的能力； （3）具有使用 MIDI 录音设备进行音乐录入调控、编曲理念、音频录制及剪辑的能力。	奥尔夫教学法 即兴伴奏 MIDI 音乐制作
素质结构	思想政治素质	（1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； （2）热爱社会主义,坚决拥护中国共产党的领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观； （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪,具有社会责任感 and 参与意识； （4）树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	（1）掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备；	职业生涯规划 就业指导与职业素养 创新创业基础

音乐表演专业（2023 版）人才培养方案

	（2）贯彻落实科学发展观，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想主线，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观； （3）使学生认识工作、科学和技术，以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待工作实际问题，树立学生的工作创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题； （4）全面提高学生劳动素养，使学生：树立正确的劳动观念，尊重劳动，尊重普通劳动者。	劳动教育
人文素质	（1）具有良好的文化修养； （2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； （3）能够形成一两项艺术特长或爱好； （4）了解艺术概论的基本知识和基本研究方法及学习艺术概论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律，培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析，并为进一步学习其专业课程打好基础。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
身心素质	（1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，能够处置常见的运动创伤； （2）了解心理健康基本知识，掌握基本心理调适方法。	体育课 心理健康教育

六、课程设置

（一）专业群课程结构

音乐表演专业主要研究音乐、器乐、舞蹈、表演、指挥等方面的基本知识和技能。音乐表演所涉及的课程很广泛，包括乐理视唱、音乐鉴赏、舞台表演、声乐演唱、器乐演奏、合唱指挥、舞蹈表演、奥尔夫教学法、MIDI 音乐制作、艺术概论等课程。

音乐表演产业，或称商业音乐，指的是以售卖音乐相关的产品以获取回报的行业。随着社会经济的快速发展，音乐表演产业也变的越来越繁荣。我国音乐产业正逐步向产业化发展，音乐产业链逐渐完善。音乐产业链的完善，使得音乐从业者有了更多的职业发展机会。

音乐表演行业就业岗位有电视台、歌舞剧院团、电视剧制作中心、宣传部门、文教事业单位从事演唱、创作和音乐制作工作。可以从事歌唱演员、乐器演奏员、舞蹈演员、群众文化指导员、文化艺术培训人员、琴行销售、幼儿教师、早教教师等岗位。还可以在公关、市场推广、会展、广告、影视、媒体、艺术、文化传播等领域就业。



（二）课程设置思路

音乐表演专业依托河南平顶山市文化产业联盟，与河南省流行音乐协会企业深度合作，依托平煤神马集团企业优势，将企业标准、企业项目引入教学实践、专业教育、素质教育、创新创业教育三个维度相互融合，以岗位需求和 1+X 证书技能等级需求作为课程体系设计的逻辑起点，构建能力本位、模块化的课程体系。课程体系由公共基础课程模块、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展课程模块、专业实践课程模块五部分组成。将职业技术基础课程、职业岗位核心课程和职业素质拓展课程与 1+X 证书标准对接，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，实现职业课程与 1+X 证书课程融通，突出职业能力的培养开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
音乐教学岗	任务一：完成音乐基础知识教学工作	有一定的乐理知识及视唱能力能够独立完成音乐基础知识、歌曲、器乐、舞蹈的教学工作，能够独立自主的进行社团活动、合唱指挥等集体节目的组织排练工作。	声乐 器乐 舞蹈 合唱指挥 奥尔夫教学法
	任务二：完成歌曲、器乐、舞蹈教学工作		
	任务三：完成节目组织排练工作		
音乐表演岗	任务一：中外声乐曲目演唱工作	能够胜任歌唱演员、器乐独奏合奏演员、舞蹈演员的岗位能力。能够具备演唱中外声乐、器乐名曲、舞蹈剧目表演的基本能力，能够进行合唱团的指导、排练、演出工作。	声乐 器乐 舞蹈 合唱指挥 奥尔夫教学法
	任务二：中外名曲器乐演奏工作		
	任务三：舞蹈剧目表演工作		
	任务四：合唱指挥排练工作		
音乐销售岗	任务一：声乐课程开发与销售	能够胜任培训机构、社区艺术群众文化艺术机构以及琴行的声乐、器乐、舞蹈等课程的开发及销售、管理及市场拓展的工作，具备教学、销售及市场拓展的基本能力。	声乐 器乐 舞蹈 合唱指挥 奥尔夫教学法
	任务二：器乐课程开发与销售		
	任务三：舞蹈课程开发与销售		
	任务四：乐器销售及市场拓展		

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以	必修课程	32 学时 2 学分

	理论体系概论 (023020031)	导作用。 (2) 深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。 (3) 正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 (4) 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	国化时代化的提出及其历史进程。 (2) 以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 (3) 以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 (4) 以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 (5) 以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 (5) 评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	(1) 引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 (2) 引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 (3) 引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 (4) 引导大学生深刻把握习近平新时代	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 (2) 坚持党的全面领导。 (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 (4) 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 (5) 建设巩固国防和强大人民军队。 (6) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及	必修课程	48 学时 3 学分

		中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。	（7）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
4	形势与政策 (023010031)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质。	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为	必修课程	128 学时 8 学分

		质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快易网球、体育欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切	必修课程	36 学时 2 学分

		为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
--	--	--	---	--	--	--

7	劳动教育与实践 (024070011)	(1) 引导大学生理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 (2) 促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。 (3) 提高大学生的劳动素养,帮助学生掌握基本的劳动知识和技能,使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 (4) 引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神,传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 (5) 通过实践活动,培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识,同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任,培养学生的社会参与意识和公益意识。	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 (1) 理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一: 马克思主义劳动观 任务二: 崇尚劳动 热爱生活 任务三: 尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四: 弘扬精神 传承发展 任务五: 职业体验 提升技能 任务六: 掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七: 社会服务 提升素养 任务八: 遵章守纪 维护幸福 (2) 实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	(1) 教学模式: 理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念,采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式,将授课内容与学生兴趣相结合,达到良好的教学效果;实践课教学,指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目,让学生学以致用,提升劳动素养。 (2) 教学方法: 理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等;实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 (3) 教学条件: 理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学;实践课依据课程内容为提供实际的劳动实践环境和设备。 (4) 教师要求: 理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验;实践课要求教师具备劳动实践经验,能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 (5) 评价建议: 理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定,占期末总成绩的 30%;实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成,分别占总成绩的 30%、30%、10%,最终成绩占期末总成绩的 70%。	必修课程	32 学时 2 学分
---	------------------------	---	---	--	------	---------------

8	大学生心理健康教育 (024030052)	(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 (2) 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 (3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 (4) 素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。	(1) 大学生环境适应与心理健康。 (2) 大学生自我意识的发展。 (3) 大学生健全人格的培养。 (4) 大学生的情绪管理。 (5) 大学生的人际交往技巧。 (6) 大学生恋爱心理调适。 (7) 大学生挫折心理调控。 (8) 大学生生命教育。 (9) 大学生求职择业心理。	(1) 教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ 沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 (2) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 (3) 教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 (4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 (5) 评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
---	--------------------------	---	--	--	------	---------------

9	职业发展与就业指导 (007010071)	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要害及程序。 （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分
---	--------------------------	--	--	--	------	---------------

10	创新创业教育 (007010061)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。 （5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。	必修课程	16 学时 1 学分
11	大学英语 (021010011)	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以	必修课程	128 学时 8 学分

		技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。 （3）语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。	基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括： ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 （2）拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。	第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 （3）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。 （4）教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 （5）考核方式：采用过程性评价（60%）+终结性评价（40%）相结合的评价方式，将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用 App 获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 （2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。 （3）能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。	模块一 信息系统基础 （1）计算机基础。 （2）新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 （1）文档编辑排版。 （2）电子表格数据处理。 （3）演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python	（1）教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。 （2）教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践	必修 课程	64 学时 4 学分

		(4) 能够熟练使用人工智能的编程语言 Python 进行简单编程。 (5) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神,积极践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民。	(1) Python 基础。 (2) Python 绘图。 (3) Python 其它应用。	相结合。 (4) 教师要求: 任课教师具有高尚的师德修养,先进的教学理念,前沿的计算机专业知识,能够熟练操作各类常用办公软件,熟悉编程语言 Python。 (5) 考核方式: 采用过程化考核(70%)+期末测评(30%)评定学习效果。		
13	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用,理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观,建立正确国家安全观念,培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,提高政治站位和个人鉴别能力,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规,熟悉国家安全应变机制,自觉履行维护国家安全责任。 (5) 增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力,在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,培养奋斗精神,提升学生综合素质。	(1) 国家安全概念、内涵、重要性,维护国家安全的基本措施,国家安全教育及其内涵,大学生国家安全的意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。 (5) 国家安全法律法规,努力践行总体国家安全观。 (6) 财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自	(1) 教学模式: 合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源,注重课程思政设计与渗透,运用信息化教学资源 and 手段,采取“教学做一体化”教学模式,将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 精讲基本概念、深入进行知识解读,运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求: 政治立场坚定,要关注时政要闻及国家安全动态,及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式: 采取过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。	必修 课程	16 学时 1 学分

		（6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。	救安全等安全防护。			
14	中国传统文化 (024050016)	（1）引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 （3）引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 （4）引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	（1）辉煌灿烂的传统文学 （2）博大精深的传统哲学 （3）民以为天的传统饮食 （4）天人合一的传统建筑 （5）异彩纷呈的传统艺术 （6）巧夺天工的传统技艺 （7）修齐治平的传统道德 （8）源远流长的传统风俗	（1）教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 （3）教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 （4）教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+	限选课程	16 学时 1 学分

				期末测评评定学习效果。		
15	应用文写作 (024030011)	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧,具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力,为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (2) 根据日常生活和工作的需要,学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 (3) 掌握行政公文的格式,能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (4) 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 (5) 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (6) 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育,助力职业生涯可持续发展。	(1) 应用文概述,应用文五要素:主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式,常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述,常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述,常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述,常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述,常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述,常用职场文书写法。	(1) 教学模式:突出职业教育特色,从市场需求和职业岗位出发,紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征,模拟未来实际工作情景,以任务项目为载体,以能力训练为抓手,实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的五维立体互动体系。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求:任课教师要注意职业情境的创设,针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源,使学生置身特定的工作情境,完成相应文种的写作。 (5) 考核方式:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分
16	大学语文 (024030021)	(1) 在中学阶段语文学习的基础上,进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等,提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力,进而塑造高尚的人文精神,涵育完善的人文品格。	模块一 阅读欣赏能力培养 (1) 青春之歌 (2) 家国情怀 (3) 人与自然 (4) 亲情永恒 (5) 人生思辨 (6) 名人风采	(1) 教学模式:遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路,在工具性与人文性的结合中,实现知识、技能、态度三位一体,将语文学习、语文实践和语文能力培养合一,将单篇教学和专	限选课程	16 学时 1 学分

		（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。	模块二 语文应用能力培养 （1）朗诵能力培养 （2）口语表达能力培养	题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 （4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养 (024050033)	（1）培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德，爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，尽职尽责。诚实守信，实事求是地待人做事；仁爱他人，履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展，成为企业和行业需要的高职人才，培养高素质的技能型人才。 （2）引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力，扎实掌握专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习，树立终身学习的观念；学会良好的人际交流	模块一 走进职场，开启职业之旅 （1）认识职业明确理想 （2）将职业道德内化于心 （3）全面提升职业素养 模块二 深耕职场，把职业当事业 （1）提升办公能力 （2）学会沟通交流 （3）加强团队合作 模块三 永不止步，自我成长修炼 （1）管理个人形象 （2）科学利用时间	（1）教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 （3）教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高	限选课程	16 学时 1 学分

		技能，能全面掌握工作动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。		学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10 选 1） （424030441）	（1）教育引导学生了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2.专业基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	舞台表演 (120010031)	素质目标： （1）培养学生中国精神； （2）培养学生的创新与探索精神； （3）培养学生团队合作意识； （4）培养学生自信与自我表达能力。 知识目标： （1）熟练掌握台词与名作赏析； （2）熟练掌握关于演员创作素质训练的练习； （3）熟练掌握综合舞台实践。 能力目标： （1）培养学生培养学生艺术表达能力； （2）培养学生艺术修养和艺术创作能力； （3）培养学生舞台表演能力。	模块一：声乐表演模块 模块二：无实物动作练习模块 模块三：诗歌散文朗诵训练模块 模块四：小品表演训练模块 模块五：舞台掌控实践模块	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	80 学时 5 学分
2	音乐鉴赏 (22001021)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生音乐审美能力； （3）培养学生多元化音乐的欣赏能力。 知识目标： （1）如何欣赏音乐理论知识； （2）人声的分类和声乐演唱形式； （3）戏曲与曲艺的基本知识及代表作品； （4）中外流行音乐发展历程及代表作品； （5）中西方乐器分类及代表作品； （6）歌剧音乐剧舞剧的发展及代表作品； （7）影视作品音乐代表作品。 能力目标： （1）培养学生体验音乐的能力； （2）培养学生比较音乐的能力；	模块一：如何欣赏音乐理论知识 模块二：人声的分类和声乐演唱形式 模块三：戏曲与曲艺的基本知识及代表作品 模块四：中外流行音乐发展历程及代表作品 模块五：景观效果图的绘制方法 模块五：中西方乐器分类及代表作品 模块六：歌剧音乐剧舞剧的发展及代表作品 模块七：影视作品音乐代表	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：聆听体验教学法、主题表演教学法、演示辅助教学法、想象联想教学法、采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

		(3) 培养学生分析音乐的能力； (4) 培养学生探究合作的能力。	作品			
3	奥尔夫教学法 (220010131)	素质目标： (1) 培养学生爱国主义热情和高尚品质； (2) 培养审美情趣，开发智力发展才能； (3) 具有精益求精及团队协作精神。 知识目标： (1) 了解奥尔夫生平与音乐活动的关系； (2) 奥尔夫音乐教育体系的课程设置梗概、特点、对我国音乐教育的实践启示； (3) 奥尔夫音乐教育体系中的教学类型和素材及噪音造型、动作造型、器乐造型。 能力目标： (1) 培养学生发散性想象思维； (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 提高学生个动手能力及团队合作能力。	模块一：奥尔夫生平与音乐活动的关系 模块二：奥尔夫音乐教育体系的课程设置梗概、特点、对我国音乐教育的实践启示 模块三：奥尔夫音乐教育体系中的教学类型和素材及噪音造型、动作造型、器乐造型	(1) 教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； (3) 教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
4	艺术概论 (120030011)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳工匠精神。 知识目标： (1) 通过对艺术概论的学习，了解艺术概论的基本知识和基本研究方法； (2) 明确学习艺术概论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律； (3) 培养学生运用艺术概论的意义和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析，并为进一步学习其它艺术专业课程打好基础。 能力目标： (1) 提高学生使用作曲软件创作的能力； (2) 提高使用软件进行打谱的能力； (3) 提高学生使用软件音乐录制能力。	模块一：艺术概论的基本知识和基本研究方法 模块二：艺术概论的意义 模块三：艺术概论的实践	(1) 教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； (3) 教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	32 学时 2 学分

5	乐理视唱 (120010011)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生的环保意识； （3）具有精益求精、吃苦耐劳工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握视唱三升降号内各调式； （2）熟练掌握建筑听写听辨训练； （3）熟练掌握基本乐理知识。 能力目标： （1）发展音乐分析、音乐表现和音乐审美能力； （2）能用首调唱名法唱三升、降号内各调式； （3）掌握基本音乐语言诸要素，能将基本乐理知识运用音乐中，提高音乐的表现与理解能力，拓展音乐文化视野。	模块一：基础乐理 模块二：视唱 模块三：练耳	（1）教学模式：基础乐理与视唱、练耳整合化教学模式、多元化教学模式采用中西方音乐及流行音乐等多种音乐形式相结合的多元化教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、乐理视唱教室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	128 学时 8 学分
---	---------------------	---	---	--	----	----------------

3.专业核心课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
----	---------	------	------	------	------	------

1	声乐* (220010071)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生克服自身心里障碍的能力； （3）具有精益求精的工匠精神。 知识目标： （1）学习声乐基本理论； （2）学习歌唱方法； （3）学习演唱技巧； （4）学习舞台表演技巧。 能力目标： （1）中国民族歌曲歌剧演唱能力； （2）中外艺术歌曲歌剧演唱能力； （3）中外流行歌曲演唱能力； （4）声乐舞台表演实践。	模块一：中国民族歌曲歌剧 模块二：中外艺术歌曲歌剧 模块三：中外流行歌曲 模块四：声乐舞台表演实践	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
2	钢琴* (22001008)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握各大小调音阶； （2）熟练掌握练习曲《拜厄》《车尔尼599》练习曲教程内容； （3）熟练掌握不同难度类型的乐曲演奏。 （4）钢琴舞台表演实践 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维左右手协调能力； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生钢琴演奏能力。	模块一：大小调音阶 模块二：练习曲《拜厄》《车尔尼 599》 模块三：乐曲 模块四：钢琴舞台表演实践	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

3	舞蹈* (220030401)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）芭蕾基训 （2）中国古典舞基训； （3）中国古典舞身韵； （4）现代舞基训。 能力目标： （1）培养学生多元的舞蹈技能； （2）培养学生舞蹈创作和编排能力； （3）培养学生舞蹈教学能力。	模块一：芭蕾基训 模块二：中国古典舞基训 模块三：中国古典舞身韵 模块四：现代舞基训	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
4	合唱指挥* (220030281)	素质目标： （1）培养学生爱国主义热情和高尚品质； （2）培养审美情趣，开发智力发展才能； （3）具有精益求精及团队协作精神。 知识目标： （1）了解和掌握合唱与合唱指挥相关的基础理论知识； （2）初步掌握不同类型合唱作品的作品分析常识； （3）了解合唱艺术发展状况； （4）学习不同风格多声部合唱的训练方法与手段。 能力目标： （1）具备合唱作品的案头分析能力； （2）具备合唱排练与指挥能力； （3）初步具备音乐相关活动的组织、辅导能力； （4）具备职业环境的适应性能力和心理调控能力；	模块一：合唱指挥基础理论知识 模块二：不同类型合唱作品的作品分析； 模块三：了解合唱艺术发展状况 模块四：学不同风格多声部合唱的训练方法与手段。	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

		(5) 具备一定的创新和可持续发展能力。				
5	打击乐* (220030411)	素质目标： (1) 培养学生爱国主义热情和高尚品质； (2) 培养审美情趣，开发智力发展才能； (3) 具有精益求精及团队协作精神。 知识目标： (1) 了解打击乐基础理论，学习中西打击乐及其分类； (2) 能熟练掌握小军鼓、架子鼓、非洲鼓、手鼓等打击乐器的基本敲击方式； (3) 掌握打击乐舞台表演实操舞台调度，队列形式。 能力目标： (1) 培养学生打击乐的理解感受能力； (2) 提高学生常见打击乐器演奏能力； (3) 提升打击乐节目编导排练能力。	模块一：打击乐基础理论，中西打击乐及其分类 模块二：小军鼓、架子鼓、非洲鼓、手鼓等打击乐器的基本敲击方式 模块三：打击乐舞台表演实操，舞台调度，队列形式	(1) 教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； (3) 教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	64 学时 4 学分

4.专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
----	---------	------	------	------	------	------

1	声乐 (220010071)	素质目标： （1）培养学生独立观察思考的能力； （2）培养学生克服自身心里障碍的能力 （3）具有精益求精的工匠精神。 知识目标： （1）学习声乐基本理论； （2）学习歌唱方法； （3）学习演唱技巧； （4）学习舞台表演技巧。 能力目标： （1）中国民族歌曲歌剧演唱能力； （2）中外艺术歌曲歌剧演唱能力； （3）中外流行歌曲演唱能力； （4）声乐舞台表演实践。	模块一：中国民族歌曲歌剧 模块二：中外艺术歌曲歌剧 模块三：中外流行歌曲 模块四：声乐舞台表演实践	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
2	钢琴 (220010081)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟练掌握各大小调音阶； （2）熟练掌握练习曲《拜厄》《车尔尼599》练习曲教程内容； （3）熟练掌握不同难度类型的乐曲演奏。 （4）钢琴舞台表演实践 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维左右手协调能力； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生钢琴演奏能力。	模块一：大小调音阶 模块二：练习曲《拜厄》《车尔尼599》 模块三：乐曲 模块四：钢琴舞台表演实践	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分

3	舞蹈 (220010091)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）芭蕾基训 （2）中国古典舞基训； （3）中国古典舞身韵； （4）现代舞基训。 能力目标： （1）培养学生多元的舞蹈技能； （2）培养学生舞蹈创作和编排能力； （3）培养学生舞蹈教学能力。	模块一：芭蕾基训 模块二：中国古典舞基训 模块三：中国古典舞身韵 模块四：现代舞基训	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
4	打击乐 (220010201)	素质目标： （1）培养学生爱国主义热情和高尚品质； （2）培养审美情趣，开发智力发展才能； （3）具有精益求精及团队协作精神。 知识目标： （1）了解打击乐基础理论，学习中西打击乐及其分类； （2）能熟练掌握小军鼓、架子鼓、非洲鼓、手鼓等打击乐器的基本敲击方式； （3）掌握打击乐舞台表演实操舞台调度，队列形式。 能力目标： （1）培养学生打击乐的理解感受能力； （2）提高学生常见打击乐器演奏能力； （3）提升打击乐节目编导排练能力。	模块一：打击乐基础理论，中西打击乐及其分类 模块二：小军鼓、架子鼓、非洲鼓、手鼓等打击乐器的基本敲击方式 模块三：打击乐舞台表演实操，舞台调度，队列形式	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
5	即兴伴奏 (220010111)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。	模块一：钢琴即兴伴奏基本弹奏方法 模块二：和声基础 模块三：各种类型、风格的伴奏	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式；	限选	32 学时 2 学分

		神。 知识目标： （1）能够掌握钢琴即兴伴奏的基本弹奏方法； （2）能够掌握和声基础知识； （3）能够了解并掌握各种类型、风格的伴奏音型。 能力目标： （1）培养学生举一反三的思维意识； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生不同风格类型音乐的伴奏能力。	奏音型	（2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
6	美术综合课程 (222060021)	素质目标： （1）培养学生美术素养； （2）培养提高学生审美能力； （3）培养学生创造能力。 知识目标： （1）能够掌握画画基本技能； （2）能够掌握手工基本技能； （3）能够了解并欣赏各种类型美术作品。 能力目标： （1）培养学生举一反三的思维意识； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生掌握不同风格类型美术作品的的能力。	模块一：美术基本定义和分类 模块二：欣赏和分析艺术作品 模块三：基本的美术创作技巧	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：多媒体教室、艺术教育中心排练厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	限选	32 学时 2 学分
7	MIDI 音乐制作 (220010141)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标：	模块一：打谱软件； 模块二：“作曲大师”软件； 模块三：录音软件。	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合	限选	32 学时 2 学分

		（1）熟悉与掌握乐曲创作的基本方法； （2）能够使用“作曲大师”创作简单的旋律； （3）能够掌握简单的作曲方法和技巧。 能力目标： （1）提高学生使用作曲软件创作的能力； （2）提高使用软件进行打谱的能力； （3）提高学生使用软件音乐录制能力。		作教学法； （3）教学条件：电脑绘图室和智慧校园平台； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。		
--	--	---	--	---	--	--

5.专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程属性	学时学分
1	入学教育与军事训练 (313040831)	素质目标： （1）培养学生具有正确的人生观、世界观、价值观； （2）培养学生的爱国主义情怀； （3）增强学生居安思危的意识。 知识目标： （1）了解中国国防； （2）掌握国家战略关键信息； （3）了解战术地形学及军事学。 能力目标： （1）培养学生的宏观意识； （2）提高学生分析问题解决问题的能力； （3）提高学生综合素质。	模块一：绪论 模块二：条令条例 模块三：轻武器 模块四：战术地形 模块五：中国国防 模块六：军事思想 模块七：国际战略环境	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、操场； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为40%、60%。	必修	90 学时 3 学分
2	专业实训（舞台实践） (320010152)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟悉声乐舞台表演的技巧与方法； （2）熟悉器乐舞台表演的技巧与方法； （3）熟悉舞蹈舞台表演的技巧与方法； （4）熟悉合唱、小品等艺术形式的舞台表演的技巧与方法。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能	模块一：声乐舞台表演的技巧与方法 模块二：器乐舞台表演的技巧与方法 模块三：舞蹈舞台表演的技巧与方法 模块四：合唱、小品等艺术形式的舞台表演的技巧与方法	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室；排练厅、汇报厅； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为	必修	180 学时 6 学分

		力，注意学习的主动性； (3) 提高学生个动手能力。		40%、60%。		
4	顶岗实习（一） (020010181)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 能够掌握音乐教学岗所需知识储备； (2) 能够掌握音乐表演岗所需知识储备； (3) 能够掌握音乐销售岗所需知识储备。 能力目标： (1) 培养学生一专多能的总和能力； (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 提高学生个动手能力。	模块一：音乐教学岗知识储备 模块二：音乐表演岗知识储备 模块三：音乐销售岗知识储备	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力的培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室。	必修	540 学时 18 学分
5	顶岗实习（二） (020010182)	素质目标： (1) 进一步加深对职业岗位工作的认知，且逐步明确自身的发展定位。 (2) 克服对前途的迷茫和盲目高攀的不嫌事思想，客观的确定人生的发展道路； 知识目标： (1) 学习音乐表演岗、教学岗、销售岗整个运转流程及各阶段的生产力核心； (2) 掌握相对核心的音乐行业知识； (3) 进一步开阔思路，侧重于音乐市场营销方面的转变； 能力目标： (1) 巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力； (2) 培养学生理论联系实际和独立开创工作局面的能力。	模块一：调研音乐行业发展 模块二：调研音乐教学岗、音乐销售岗、音乐表演岗位需求 模块三：调研岗位工作流程 模块四：沟通及协调能力 模块五：创新性能	1) 教学模式：根据实际工作岗位展开项目化或任务展开教学，根据实训项目和岗位分布情况，协同实训教师（或企业导师）共同完成实训操作任务； (2) 教学方法：采用讲授法、直观演示法和讨论法开展教学； (3) 校内实训基地要求：音乐相关企业 (4) 校外实训基地要求：应及时贴合教学内容选择就近的音乐相关企业现场，做到实训设备齐全，实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，保障学生安全； (5) 评价建议：课程考核采取过程性评价为主，终结性评价为辅的考核方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。	必修	240 学时 8 学分

6	毕业设计 (020010191)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握毕业论文写作技巧和方法； （2）能够运用三年所学音乐专业技能技巧设计演出一台毕业汇报晚会节目。 能力目标： （1）培养学生归纳总结的能力； （2）提高学生运用所学知识技巧设计策划演出一台毕业汇报节目的能力； （3）提高学生动手实践能力。	模块一：考察与调研 模块二：制定设计计划与方案 模块三：完成毕业设计 模块四：毕业汇报演出	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、排练厅、报告厅。	必修	300 学时 19 学分
---	---------------------	---	---	--	----	-----------------

（四）课程设置要求

以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。适应国家文化复兴，推进我国音乐产业发展的若干意见实施音乐人才培养计划，全面实践学徒制，从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”。本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可置换学分		
1	器乐艺术指导 (1+X 证书)	中级	4	钢琴	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	10	100	以个人形式参赛，成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		8	98	
		二等奖		4	95	
		三等奖		2	90	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类 数	A 类占比	B 类数	B 类占 比	C 类 数	C 类占 比
课程门数	41	12	29.3%	19	46.3%	10	24.4%
总课时数	2770	340	12.2%	1136	41%	1294	46.8%
总学分数	140	21	15%	71	51%	48	34%
公共基础课程门数	18	11	61.1%	7	38.9%	0	0%
专业基础课程门数	6	1	20%	5	80%	0	0%
专业核心课程门数	5	0	0%	5	100%	0	0%
专业拓展课程门数	6	0	0%	2	42.8%	4	57.2%
专业实践课程门数	4	0	0%	0	0%	4	100%
公共基础课程学时数	692	308	44.5%	384	55.5%	0	0%
专业基础课程学时数	240	32	13.3%	208	86.7%	0	0%
专业核心课程学时数	320	0	0%	320	100%	0	0%
专业拓展课程学时数	288	0	0%	224	77.8%	64	22.2%
专业实践课程学时数	1230	0	0%	0	0%	1230	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	顶岗实习	毕业设计 与 毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	13	3	3			1	0	20
第二学期	18					1	1	20
第三学期	15	3				1	1	20
第四学期	18					1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	~	~	~	:

音乐表演专业（2023 版）人才培养方案

	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	~	~	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；//△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：音乐表演

专业代码：550201

学 制：3 年

使用专业类别：普通大专

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考试考查	总学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期					
				考试					考查	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分			
公共基础课	必修课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3												
		2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2										
		3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3								
		4	023010031	形势与政策		1-4	2	32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5						
		5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2						
		6	007010031	军事理论		2	2	36	36	0			36	2										
		7	024070011	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1										
		8	024030052	大学生心理健康教育		1	2	32	16	16	16	1	16	1										
		9	007010071	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16	0	8	0.5	8	0.5										
		10	007010061	创新创业教育		3-4	1	16	16	0					8	0.5	8	0.5						
		11	021010011	大学英语	1-2		8	128	128	0	64	4	64	4										
		12	016040041	信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4												
		13	024070001	国家安全教育		1	1	16	16	0	16	1												
	限选课	14	024050016	中国传统文化		2	3	48	48	0			16	1										
		15	024030011	应用文写作		3								16	1									
		16	024030021	大学语文		3								16	1									
		17	024050033	职业素养		3																		
		18	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）		2	1	16	16	0			16	1										
	小计					43	692	468	224	272	17	244	15	128	8	48	3							
专业基础课	专业基础课	19	120010031	舞台表演		3-4	5	80	32	48					32	2	48	3						
		20	22001021	音乐鉴赏	3-4		4	64	32	32					32	2	32	2						
		21	220010131	奥尔夫教学法		4	2	32	16	16							32	2						
		22	120030011	艺术概论		4	2	32	32	0							32	2						
		23	120010021	和声学		4	2	32	16	16							32	2						
		24	120010011	乐理视唱	1-2		8	128	64	64	64	4	64	4				2						
	专业核心课	25	220010071	声乐*	1-2		4	64	32	32	32	2	32	2										
		26	220010081	钢琴*	1-2		4	64	32	32	32	2	32	2										
		27	220010091	舞蹈*	1-2		4	64	32	32	32	2	32	2										
		28	220010201	打击乐*	1-2		4	64	32	32	32	2	32	2										
		29	220010101	合唱指挥*	2-3		4	64	32	32			32	2	32	2								
	专业拓展课（限选）	30	220010071	声乐（5 选 1）	3-4		4	64	0	64					32	2	32	2						
		31	220010081	钢琴（5 选 1）	3-4																			
		32	220010091	舞蹈（5 选 1）	3-4																			
		33	220010201	打击乐（5 选 1）	3-4																			
		34	220010111	即兴伴奏（5 选 1）		3-4	4	64	32	32														
		35	222060021	美术综合课程（2 选 1）		4	2	32	16	16							32	2						
		36	220010141	MIDI 音乐制作（2 选 1）		4	2	32	16	16														
	小计						53	848	400	448	192	12	224	14	192	12	272	17						
	专业实践课	37	320010152	专业实训（舞台实践）	1.3	6	180	0	180	90	3				90	3								
		38	020010181	顶岗实习（一）		5	18	540	0	540								540	18					
		39	020010182	顶岗实习（二）		6	8	240	0	240										240	8			
		40	020010191	毕业设计		6	9	270	0	270										270	9			
	小计						41	1230	0	1230	90	3			90	3			540	18	510	17		
其他	41		入学教育与军事训练			3				3	3 周													
	42		就业创业实践			1	1 周									1 周	1							
	43		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周		2 周		2 周				
教学活动总学时						140	2770	868	1902	554	32	468	29	378	21	320	20	540	18	510	17			

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时 分配	公共基础课中的理论教学学时	468	16.9%
	专业技能课中的理论教学学时	400	14.4%
	合计	868	31.3%
实践教学学时 分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.1%
	专业技能课程中的实践教学学时	448	16.2%
	其他	1230	44.4%
	合计	1902	68.7%
选修课程学时 分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	64	2.3%
	专业拓展（限选）课程学时	160	5.8%
	合计	288	10.4%
实践教学学时占总教学学时的比例		68.7%	
选修课程学时占总教学学时的比例		10.4%	

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	职业素养	1	3	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生 至少选修 1 门)
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	
20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

(六) 公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	高等数学	4	64	2	集中面授
2	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
3	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
4	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
5	Photoshop	2	32	2-4	集中面授
6	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
7	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
8	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
9	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
10	快易网球	2	32	2-4	集中面授
11	中国精神	1	16	2-4	集中面授

音乐表演专业（2023 版）人才培养方案

12	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
13	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
14	英语口语	2	32	2-4	集中面授
15	市场营销	2	32	2-4	集中面授
16	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
17	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
18	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
19	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
20	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
21	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
22	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
23	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
24	大学美育	2	32	2-4	集中面授
25	形体训练	2	32	2-4	集中面授
26	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
27	中国革命史	2	32	2-4	集中面授
28	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
29	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授
30	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
31	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
32	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
33	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
34	健身气功	2	32	2-4	集中面授
35	青春筑梦-智慧中国	2	32	2-4	集中面授
36	青春筑梦-美丽中国	2	32	2-4	集中面授
37	青春筑梦-开放中国	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生活	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间公共基础任选课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业教学团队教师师德好，整体素质优良，是一个职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构、双师等，结构合理的专与兼职结合的教学团队。团队的专兼职人员共 23 人，其中专任教师 17 人，校内兼任 1 人，部分有双师素质；兼职教师 5 人，均是企业行业

专业课程教师配置总数：23 人			师生比： 1:13	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	0	0%	
	副教授	3	13%	
	讲师	8	34%	
	初级	2	8%	
学位结构	博士	0	0%	
	硕士	8	34%	
	本科	9	39%	
年龄结构	35 岁以下	9	39%	
	36-45 岁	4	17%	
	46-60 岁	4	17%	
双师型教师		5	21%	
专任教师		17	73%	
专业带头人		1	4%	
兼职教师		5	21%	

一线且具有丰富视传相关行业经验人员。团队人员数量适宜。团队成员大多数为研究生以上学历，学缘结构合理。

2.专业带头人

赵莉、石慧香、司培培

3.兼职教师

孙新民、陈云山、李志博、轩长耀、李欣欣

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

4.专业教室基本要求

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5.校内实训室（基地）基本要求

建有集音乐表演实训与演出为一体的校内综合性实训场馆，建有管理制度，配备有

实践经验的实训员。主要场馆及设备配置如下：

(1) 录音棚:配置钢琴、各类乐器、传声设备及完整录音制作等多媒体录播设施设备，支撑音频录播综合实训。

(2) 利用校内实训基地资源，实施实践教学使学生在真实的职业环境中达到培养学生专业技能与岗位适应能力训练的目的。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	艺术教育中心	项目 1：专业技能课程教学 项目 2：综合实训 项目 3：文艺活动排练	500	40	声乐、钢琴、打击乐、乐理视唱、合唱指挥、舞台表演等
2	艺术学院舞蹈教室	项目 1：舞蹈课程教学 项目 2：文艺活动排练	200	40	舞蹈

6.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。音乐表演专业 BC 音乐教育机构、飞翔艺术学校、星空舞蹈学校、星海艺术学校、平顶山云之声、平煤文工团等建立了良好的合作关系。为了更好地培养实用人才，为企业、为社会服务。这类合作完全是结合课程教学过程中的实践工作任务，体现合作的密度和高度。能够提供开展音乐表演、文艺活动组织与策划、艺术辅导与社会培训等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(1) 音乐表演专业建设实训基地的 7 个，分别是 BC 音乐教育机构、飞翔艺术学校、雯菲舞韵、星海艺术学校、乐空间、平顶山云之声、平煤文工团。资质高、中等规模。

(2) 实训基地长期接受教师企业实践；

(3) 实习学生能够在企业一线跟着老同事学习践行工匠精神；

(4) 进行了产教研合作，共同技术研发、教学资源开发、标准制定等方面合作。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	打击乐实训基地	BC 音乐教育机构	实习实训	一般
2	吉他实训基地	飞翔艺术学校	实习实训	一般
3	舞蹈实训基地	雯菲舞韵艺术教育	实习实训	一般
4	教育实训基地	星海艺术学校	实习实训	一般
5	葫芦丝实训基地	平顶山云之声	实习实训	一般
6	音乐表演综合实训基	平煤文工团	实习实训	一般

	地			
--	---	--	--	--

7.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供歌唱演员、乐器演奏员、群众文化指导员、文化艺术培训人员等相关实习岗位，能涵盖当前音乐表演产业发展的主流技艺，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。BC 音乐教育机构、星空舞蹈学校、飞翔艺术学校、星海艺术学校、平顶山云之声、乐空间、平煤文工团等校外实训基地的主要功能是接受学生工学交替实习；接受学生顶岗实习。参与教学方案设计，指导学生实习。搭建职业场所能力训练的平台，学生在真实的环境中完成综合职业能力训练，强化职业岗位技能和关键能力的培养。

(1) 实习实践教学基地基本满足实践教学；

(2) 各个学生根据实习企业不同自行提供指导教师授课课时。

8.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

基本能从满足视频、音频、虚拟仿真、网络等教学需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

参照学校有关教材管理制度或按照专业特需情况，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

平顶山工业职业技术学院图书馆成立于 2001 年，建馆初期馆舍面积不足二百平方米，藏书不足三万册。2006 年随着我院示范院校创建工作的进行，图书馆的发展也揭开了崭新的篇章。新馆的落成更好得适应了学校发展战略和高校图书馆转型发展需求，自此开启了图书馆的数字新时代。目前，图书馆馆舍面积增至 23038 平方米，可提供阅览座位 1200 余个。图书馆通过一系列的空间再造和功能升级，已成为集成现代信息技术和自助服务设备，藏阅一体的现代化图书馆。

3.数字教学资源配备基本要求

中央音乐学院 <http://www.ccom.edu.cn/>

上海音乐学院 <http://www.shcmusic.edu.cn/>

四川音乐学院 <http://www.sccm.cn/>

西安音乐学院 <http://www.xacom.edu.cn/>

河南大学艺术学院 <http://arthd.kf.cn/>

中国乐谱网 <http://www.yuepuwang.com/>

（四）教学方法

1.探究研讨法

让学生通过集体交流和研讨促进学习、从具体材料引发学习，激发学生的主动积极性。

2.欣赏教学法

组织学生欣赏音乐会，对音乐会进行欣赏、研讨、研究学习。

3.现场指导法

在整个教学过程中安排学生到企业进行实地学习，直接学习企业的工作经验工作方法，由企业老师为同学们进行示范，让学生有最直观的学习感受。

4.直观演示法

教师在课堂上通过表演、演唱、演奏等示范性活动，让学生通过观察获得感性认识。

5.任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结，以达到共同学习的目的。

6.自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通过给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（五）学习评价

建立“过程性考核+结果性考核”相结合的考核评价制度，注重过程考核。

1. 理论课程的考核

考试课程采取形成性考核和终结性考核相结合的方式，成绩由三部分组成：理论考核成绩（占 70%）+过程性考核成绩（占 30%）。理论考核：课程学习结束后，采取试卷考核的方式实施；过程性考核占 50%，由任课教师考核评价。包括上课出勤、课堂表现、课外作业、上课纪律、教学项目考核等方面。考查课程建议根据平时成绩和阶段性测验成绩综合评定，分为优秀、良好、及格、不及格四个等次，及格以上才能拿到所属学分。

2. 课程考核的核心：

①完成岗位工作任务过程中能力掌握的程度（专业技术能力、分析能力、解决问题和运用知识的能力）。

②职业素养（职业意识、职业行为、职业道德）。

3. 考核方法：

①知识考核：笔试 20%

②岗位能力考核：实践训练 70%

③职业素质考核： 10%

4. 考核要求：

①理论考试：期末笔试，闭卷。考试题型：填空题、选择题、判断题、简答题、分析题②实践考核：有专任教师和企业指导教师，履行双重身份的职责，进行现场管理与考核，根据学生完成艺术作品的难易程度，完成质量与态度等进行综合评定。

（六）质量管理

建立健全校院（部）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），也就是说，要教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成本课程的质量管理。

九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书 1-2 个，或考取器乐艺术指导 1+X 职业技能等级证书，完成毕业论文及毕业汇报演出准予毕业。

- 1.本专业共修够 140 学分。
2. 公共必修课共 43 学分。
3. 专业课、专业技能课共 53 学分。
4. 专业实践课程 41 学分。
5. 入学教育军训 3 学分。

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，同时还须达到以下要求。

1. 学生必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；
2. 学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践。

十、附件

附件 1 人才培养方案专业建设指导委员会审核意见表

附件 2 专业人才培养方案调研报告

编制人：司培培

行业企业参与编制人：轩长耀、李志博

院部领导（审核）：岳彤

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方



平顶山工业职业技术学院
Pingdingshan Polytechnic College

影视照明技术与艺术专业 人才培养方案

教 学 院 部： 艺术学院

执 笔 人： 李振华、武丽芳

编 制 团 队： 艺术教育中心

编 制 日 期： 20230815

教务处编

二〇二三年八月

目录

一、 专业名称（专业代码）	203
二、 入学要求	203
三、 修业年限	203
四、 职业面向	203
五、 培养目标与培养规格	203
（一）培养目标	203
（二） 培养规格	204
六、 课程设置	206
（一）专业群课程结构	206
（二）课程设置思路	206
（三）主要课程及内容要求	209
（四）课程设置要求	241
（五）课程体系结构分析表	242
七、 教学进程总体安排	242
（一）教学周数分学期分配表	242
（二）教学历程表	243
（三）专业教学进程表	243
（四）教学学时分配表	245
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	245
八、 实施保障	246
（一）师资队伍	246
（二）教学设施	247
（三）教学资源	248
（四）教学方法	249
（五）学习评价	249
（六）质量管理	250
九、 毕业要求	251
十、 附件	251
专业建设指导委会审核意见表	251
专业人才培养方案调研报告	251

平顶山工业职业技术学院

2023 版影视照明技术与艺术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：影视照明技术与艺术

专业代码：560209

所属专业群名称：影视照明技术与艺术专业群

群内专业及代码：影视照明技术与艺术（专业代码：560209）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（66）
所属专业类（代码）	广播影视类（6602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）	灯光师（2-09-04-01）、数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）、摄影师（4-07-05-01）、音响调音员（4-13-02-06）、照明工（4-13-02-07）、
主要岗位类别或技术领域举例	灯光设计师岗位、3D 场景制作设计师岗位、商业摄影师岗位、调音师岗位、灯光技术工程师岗位
职业类证书举例	1+X LED 显示屏应用职业技能等级证书、1+X 动画制作职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的思想政治素质与综合素养，适应影视照明技术与艺术专业在企业单位中发展、应用的需要，掌握扎实的美术、平面构成设计、工程制图、舞台灯光软件制图专业知识，具备舞

台灯光照明技术、灯光控制台技术、舞台灯光设计等专业技能，面向各类企事业单位、演出机构及电视台影视照明技术与艺术等职业技术领域，能够从事灯光师助理、灯光工程助理等工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
知识结构	公共基础知识	（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识； （3）掌握英语基础知识和专业英语知识； （4）掌握自我心理调适的基本知识。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 计算机应用基础 大学英语 心理健康教育
	职业基础知识	（1）掌握与本专业相关的素描、速写、色彩造型技巧及设计造型表现技法； （2）掌握立体艺术设计中的形式、布局及色彩运用方法，具备平面、空间立体形态等单项或综合设计的基本技能。	艺术概论 造型基础 设计基础
	职业核心知识	（1）掌握较扎实的影视照明技术与艺术的知识； （2）掌握摄影构图等方面的基础知识； （3）掌握灯光基础（光电学基础，灯光系统安装，灯具使用）知识； （4）掌握影视相关艺术作品分析知识； （5）掌握舞台相关艺术作品分析知识。	灯具使用与系统搭建 影视摄影造型 影视鉴赏 影视艺术作品用光赏析 舞台艺术作品用光赏析
	职业拓展知识	（1）掌握使用灯光控制系统控制台技术知识； （2）熟悉剧场掌握各类演出灯光设计知识； （3）了解舞台音响、声学等有关知识。	影视光线艺术与照明技巧、 舞台灯光效果设计 调音基础 声光同步技巧
能力结构	社会能力	（1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； （2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力。	安全培训 社团活动 劳动教育
	职业核心能力	（1）具备 PS、CAD、3DMAX 效果制图设计能力； （2）具有电工电子方面基础知识和基本操作能力； （3）具有灯具维护维修的基本操作能力； （4）具备灯光安装调试动手能力； （5）具备灯光控制系统控制台操作能力； （6）具备灯光设计基本能力。	灯具使用与系统搭建 灯光设计电脑制图、 三维灯光建模 声光同步技巧

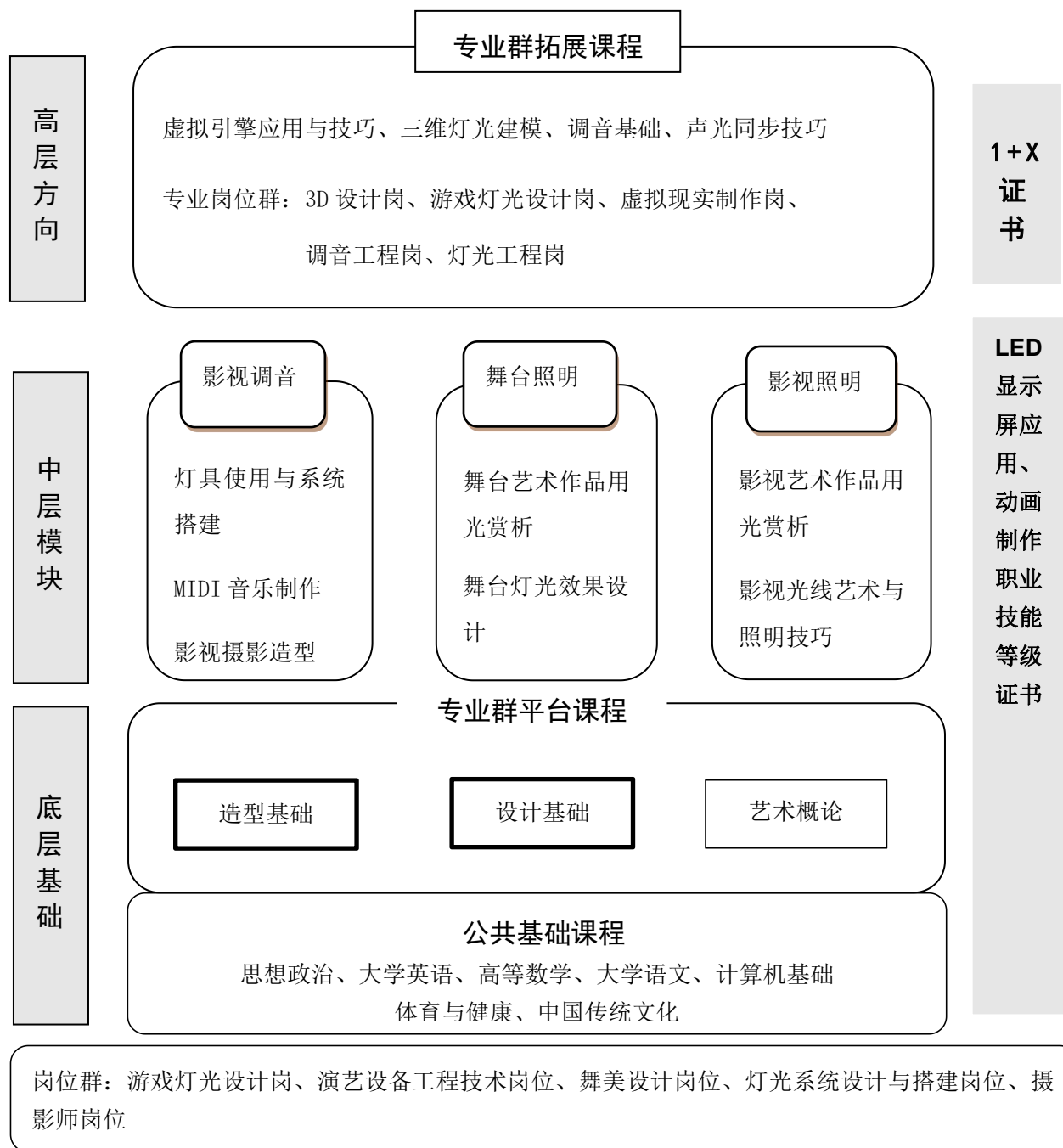
影视照明技术与艺术专业（2023 版）人才培养方案

	职业拓展能力	(1) 备灯光项目管理思想和团队协作能； (2) 具有基本的电脑操作和信息技术应用能力。	灯光设计电脑制图、 三维灯光建模
素质结构	思想政治素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感与参与意识； (4) 树立正确的世界观、人生观、价值观。	形势与政策 专题讲座
	职业素质	(1) 爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，能够在灯光创作实践中，遵规守纪，自律进取，勇于创新； (2) 具有较强的实践能力，尊重劳动、热爱劳动； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处； (5) 具备良好的职业习惯和服务意识； (6) 具有洞察国内外特别是省内灯光产业或照明行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识。	职业生涯规划 就业指导与职业素养 劳动教育
	人文素质	(1) 具有良好的文化修养； (2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养； (3) 能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化 社会实践 美育课程
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。	体育课 心理健康指导 健康教育

六、课程设置

（一）专业群课程结构

根据对企业岗位调研和本专业毕业生就业调查，确定影视照明技术与艺术专业课程体系的目标是强化职业素质教育，突出职业能力的培养，所以在课程体系设计尤其是专业课程设计方面根据市场和企业需要，基于对职业岗位典型工作任务、核心职业能力的提炼，针对岗位工作任务重构专业课程，建立起基于“岗课赛证”逻辑与底层——中层——高层三层专业能力结构构建的影视照明技术与艺术专业课程结构。



（二）课程设置思路

按照影视照明专业对口的演艺设备工程技术、舞美设计、灯光设计与搭建等岗位要求，参照应用《中华人民共和国国家标准：灯具 第 2-17 部分：特殊要求 舞台灯光、电视、电影及摄影场所（室内外）用灯具》，与校企合作企业技术专家共同分析演艺设备工程技术人员、舞美设计、灯光师职业技能等典型工作任务，分模块设计课程内容，融教学做为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，设置融入 1+X 证书、开展双主体育人的课程体系设计，课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
演艺设备 工程技术 岗位	任务一：进行舞台机械和灯光、音响设备等演艺设备工程的论证、评估，制定项目计划书，进行项目可行性研究。	（1）技术能力：具备扎实的电子、电气、机械等相关专业知识，熟悉演艺设备的工作原理和操作流程。能够独立完成设备的安装、调试、维护和故障排除等工作； （2）设备操作和维护：熟悉各类演艺设备的操作方法和维护规范，能够熟练操作和维护舞台灯光、音响、投影仪等设备，并能够及时发现和解决设备故障； （3）技术创新能力：具备良好的创新思维和问题解决能力，能够根据演艺需求和技术发展趋势，提出改进和创新的设备方案，并能够实施和推动相关技术项目； （4）安全意识和应急处理能力：具备严格的安全意识，熟悉演艺设备的安全操作规范和应急处理措施； （5）团队合作和沟通能力：能够与其他技术人员、演员和导演等紧密合作，有效沟通和协调工作，保证演艺设备的正常运行和演出效果的实现。	电工与电子技术基础 影视技术导论 灯具使用与系统搭建 调音基础
	任务二：编制剧场、音乐厅等演出设备工程的技术方案，设定系统性能技术指标及功能要求，制定施工组织设计方案并组织实施。		
	任务三：继续演艺设备工程的组织与合同、项目集成、质量、安全、健康、环境等管理工作。		
	任务四：编制演艺设备工程的调试方法和检测规程，指导施工人员作业。		
	任务五：进行演艺设备和工程的故障分析，编制维护方案和后期技术支持方案并组织实施。		
	任务六：进行演艺设备工程收尾与后评价工作。		

舞 美 设 计 岗 位	任务一：创意和构思舞美设计。	（1）艺术创意能力：具备丰富的艺术创意和审美能力，能够根据演出需求和剧目主题，提出独特的舞美设计方案，并能够通过色彩、形状、材质等元素，营造出合适的舞台氛围和视觉效果； （2）美术绘画和设计能力：熟练掌握美术绘画技巧，能够绘制舞美设计的手稿和效果图，并能够使用设计软件进行舞美设计的制作和编辑； （3）技术理解和操作能力：具备一定的技术理解和操作能力，能够了解和熟悉舞台灯光、音响、投影等设备的基本原理和操作方法，以便与技术团队进行有效的沟通和协作； （4）舞台布景和道具设计能力：熟悉舞台布景和道具的设计规范和制作流程，能够根据剧目需求，设计并制作适合的舞台布景和道具，以实现舞台效果的完美呈现。	影视摄影造型 灯光设计电脑制图 影视鉴赏 影视艺术作品 用光赏析 舞台艺术作品 用光赏析 影视光线艺术与照明技巧 舞台灯光效果设计 三维灯光建模
	任务二：设计舞美草图并定稿。		
	任务三：指导舞台模型制作及手绘、电脑制作图。		
	任务四：指导舞美制作，评估舞美设计效果。		
灯 光 系 统 设 计 与 搭 建 岗 位	任务一：灯光设计方案的制定。	（1）灯光设计能力：具备丰富的灯光设计经验和良好的审美能力，能够根据演出需求和剧目主题，提出独特的灯光设计方案，并能够通过灯光的色彩、亮度、角度等元素，营造出合适的舞台氛围和视觉效果； （2）灯光系统搭建能力：熟悉灯光系统的搭建规范和操作流程，能够根据灯光设计方案，合理安排灯光设备的摆放位置和角度，确保灯光效果的实现； （3）技术理解和操作能力：具备一定的技术理解和操作能力，能够了解和熟悉灯光设备的基本原理和操作方法，以便进行设备的调试和维护； （4）灯光效果调试能力：能够根据灯光设计方案，调试灯光设备，确保灯光效果的实现，并能够在演出现场进行现场调整和应急处理。	电工与电子技术基础 影视技术导论 灯具使用与系统搭建 三维灯光建模 虚拟引擎应用与技巧 声光同步技巧
	任务二：灯光设备的选型和采购。		
	任务三：灯光系统的搭建和调试。		
	任务四：现场灯光效果的调整。		
	任务五：灯光系统的维护和保养。		

（三）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	（1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。 （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。 （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	（1）中国特色社会主义进入了新时代。 （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的的人生观。 （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。 （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。 （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。 （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。 （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (023020031)	（1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 （2）深刻理解马克思主义中国化的科	（1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。 （2）以中国化时代化的马克思主义	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思	必修课程	32 学时 2 学分

		学内涵和历史进程。 （3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 （4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。	为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。 （3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。 （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。	想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 （023040041）	（1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。 （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确	（1）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 （2）坚持党的全面领导。 （3）新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。 （4）实现中华民族伟大复兴的重要保障。 （5）建设巩固国防和强大人民军队。 （6）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 （7）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。	必修课程	48 学时 3 学分

		立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。				
4	形势与政策 (023010031)	（1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。	以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。	（1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。 （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。	必修课程	32 学时 2 学分
5	体育与健康 (024040011)	（1）运动参与目标：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精	（1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。 （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。 （3）体质测试训练：跳远、坐位体	（1）教学模式：采用 1+1+X 模式，1 为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1 为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X 为拓展模块，为公共选修课程，以传统文化项目为主。 （2）教学方法：运用目标教学法、游	必修课程	128 学时 8 学分

		神三方面获得全面发展。 （2）运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。 （3）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。 （4）心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。 （5）社会适应目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。	前屈、仰卧起坐、引体向上、50 米跑、肺活量、800/1000 米跑等。 （4）拓展模块：运动减脂、快易网球、体育欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。 （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。	戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。 （3）教学条件：体育馆 2 个，室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施及智慧校园平台。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。 （5）评价建议：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	（1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。 （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。 （3）使学生掌握基本军事知识和技能，	（1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）国家安全。正确把握和认识	（1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，	必修 课程	36 学时 2 学分

		为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。 （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。	把国防责任担当在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。 （3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。 （5）考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。		
7	劳动教育与实践 （024070011）	（1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚	本课程包含理论教学和实践教学两部分。 （1）理论教学 模块一 劳动素养篇 任务一：马克思主义劳动观 任务二：崇尚劳动 热爱生活	（1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课—学新知—品案例—思问题—拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲	必修课程	32 学时 2 学分

		实劳动、创造性劳动的良好品格。 （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。 （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。 （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。	任务三：尊重劳动 塑造品质 模块二 劳动技能篇 任务四：弘扬精神 传承发展 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 模块三 劳动创造篇 任务七：社会服务 提升素养 任务八：遵章守纪 维护幸福 （2）实践教学 模块一 专业特色劳动实践 模块二 校园集体劳动实践 模块三 撰写劳动实践报告	身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。 （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为 student 提供实际的劳动实践环境和设备。 （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。 （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的 70%。		
8	大学生心理健康教育 （024030052）	（1）知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 （2）能力目标：使学生掌握自我探索	（1）大学生环境适应与心理健康。 （2）大学生自我意识的发展。 （3）大学生健全人格的培养。 （4）大学生的情绪管理。 （5）大学生的人际交往技巧。 （6）大学生恋爱心理调适。	（1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，以智慧课堂教学平台为载体，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学	必修课程	32 学时 2 学分

		技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 （3）自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 （4）素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。	（7）大学生挫折心理调控。 （8）大学生生命教育。 （9）大学生求职择业心理。	MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、QQ 沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。 （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台，校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。 （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。 （5）评价建议：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。		
9	职业发展与就业指导 （007010071）	知识目标： （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。 （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。	模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。 模块二 规划职业生涯 掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估	（1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿	必修课程	16 学时 1 学分

		（3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。 （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 技能目标： （1）具有对自我和环境的分析评价能力。 （2）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 （3）具备与他人有效沟通与合作能力。 （4）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。 （5）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。 素质目标： （1）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。 （2）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。 （3）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。	和职业生涯决策、管理。 模块三 提升就业能力 了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。 模块四 准备求职面试 学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。 模块五 迈好职场第一步 能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。 模块六 就业权益与保障 了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。	大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。 （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。 （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
10	创新创业教育 (007010061)	知识目标： （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 （2）掌握开展创新创业活动所需要的	（1）创新概念和类型。 （2）创新意识和创新能力。 （3）创新思维及分类。 （4）创新技法。	（1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行	必修 课程	16 学时 1 学分

		基本知识、了解创业优惠政策。 （3）了解行业的发展特点和趋势。 （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。 能力目标： （1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 （2）具备团队协作能力。 （3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 （4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。 素质目标： （1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 （2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 （3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 （4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。	（5）大学生创新实践项目展示。 （6）创业的概念、过程和阶段。 （7）创业准备。 （8）创办企业基本步骤。 （9）新创企业经营管理。 （10）大学生创业实践项目展示。	探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。		
11	大学英语 (021010011)	（1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意	本课程包括基础模块和拓展模块两部分。 （1）基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中	（1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学—课中研学—课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学	必修课程	128 学时 8 学分

		义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 (2) 多元文化交流目标:能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,具有国际视野,能用英语讲述中国故事,传播中华文化。 (3) 语言思维提升目标:通过分析英语口语和书面话语,能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法,辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 (4) 自主学习完善目标:认识英语学习的意义,树立正确的英语学习观,具有明确的英语学习目标,能够有效规划学习时间和学习任务。	国心、世界眼和职场范,为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容 包括: ①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。 (2) 拓展模块 拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养,最终实现学生综合素养和实践能力全面提升。	生个性化学习需求,提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。 (2) 教学方法:运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等,全面提升课堂效率和学生学习兴趣。 (3) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习 APP、英语协会等。 (4) 教师要求:要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的学科专业知识和学科教学知识;有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 (5) 考核方式:采用过程性评价(60%)+终结性评价(40%)相结合的评价方式,将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核,注重第二课堂学习成果增值性评价,综合评定学生学习效果。		
12	信息技术与人工智能 (016040041)	(1) 了解计算机基本常识,能够使用浏览器、常用 App 获取有效信息,并具有信息加工处理能力。 (2) 了解新一代信息技术(人工智能、大数据、云计算、物联网等)及信息安全,培养学生具有自主、开放的学习能力。 (3) 能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。	模块一 信息系统基础 (1) 计算机基础。 (2) 新一代信息技术。 模块二 办公软件应用 (1) 文档编辑排版。 (2) 电子表格数据处理。 (3) 演示文稿制作。 模块三 人工智能之 Python (1) Python 基础。	(1) 教学模式:采用线上线下相结合的混合式教学模式,以任务驱动、案例教学法开展教学。 (2) 教学条件:信息技术实训室和智慧校园平台。 (3) 教学方法:运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合。	必修课程	64 学时 4 学分

		(4) 能够熟练使用人工智能的编程语言 Python 进行简单编程。 (5) 培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神,积极践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民。	(2) Python 绘图。 (3) Python 其它应用。	(4) 教师要求: 任课教师具有高尚的师德修养, 先进的教学理念, 前沿的计算机专业知识, 能够熟练操作各类常用办公软件, 熟悉编程语言 Python。 (5) 考核方式: 采用过程化考核(70%) + 期末测评(30%) 评定学习效果。		
13	国家安全教育 (024070001)	(1) 了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用, 理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观, 建立正确国家安全观念, 培育宏观国际视野。 (2) 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 提高政治站位和个人鉴别能力, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。 (3) 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 掌握国家安全法律法规, 熟悉国家安全应变机制, 自觉履行维护国家安全责任。 (5) 增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力, 在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增长知识见识, 培养奋斗精神, 提升学生综合素质。 (6) 掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力, 激发大学生树立安全第一	(1) 国家安全概念、内涵、重要性, 维护国家安全的基本措施, 国家安全教育及其内涵, 大学生国家安全的意义。 (2) 我国新时代国家安全的形势与特点, 总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。 (3) 政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 (4) 维护国家安全的制度体系和保障机制。 (5) 国家安全法律法规, 努力践行总体国家安全观。 (6) 财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。	(1) 教学模式: 合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源, 注重课程思政设计与渗透, 运用信息化教学资源 and 手段, 采取“教学做一体化”教学模式, 将课堂教学和课内外实践相结合。 (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台。 (3) 教学方法: 精讲基本概念、深入进行知识解读, 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 (4) 教师要求: 政治立场坚定, 要关注时政要闻及国家安全动态, 及时把最新的文件精神融入教学内容。 (5) 考核方式: 采取过程考核(60%) + 期末测评(40%) 评定学习效果。	必修 课程	16 学时 1 学分

		的意识，确立正确的安全观。				
14	中国传统文化 (024050016)	(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略中国传统文化的魅力，培养学生对中国传统文化的崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和培养爱国主义情怀，从而增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 (2) 引导学生汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育民族自信、济世救人等家国情怀。 (3) 引导学生传承中华民族精神，培养学生爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进其职业生涯可持续发展。 (4) 引导学生学习中国传统文化中的智慧，运用中国传统文化科学的思维方式和方法，学会处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系，学会解决生活中和工作中的问题。	(1) 辉煌灿烂的传统文学 (2) 博大精深的传统哲学 (3) 民以为天的传统饮食 (4) 天人合一的传统建筑 (5) 异彩纷呈的传统艺术 (6) 巧夺天工的传统技艺 (7) 修齐治平的传统道德 (8) 源远流长的传统风俗	(1) 教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，推广书香校园活动，充分利用精品在线课、慕课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵读讲大赛等传统文化类技能大赛。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、中华优秀传统文化传承基地等。 (3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。 (4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团活动相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	限选 课程	16 学时 1 学分
15	应用文写作	(1) 掌握各类应用文体写作的基本格	(1) 应用文概述，应用文五要素：	(1) 教学模式：突出职业教育特色，	限选	16 学时

	(024030011)	式、写作要求和方法技巧，具备从事与应用文书写作相关岗位工作的理论知识和实践能力，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (2) 根据日常生活和工作的需要，学会撰写主题明确、材料准确丰富、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。 (3) 掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告等常用行政公文。 (4) 学会撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职场文书。 (5) 能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 (6) 在应用文写作学习过程中培养职业意识、职业素养和职业情感教育，助力职业生涯可持续发展。	主旨、材料、结构、语言、表达方式。 (2) 行政公文的概念、种类、格式，常用行政公文写法。 (3) 事务文书概述，常用事务文书写法。 (4) 经济文书概述，常用经济文书写法。 (5) 学业文书概述，常用学业文书写法。 (6) 条据文书概述，常用条据文书写法。 (7) 职场文书概述，常用职场文书写法。	从市场需求和职业岗位出发，紧密联系各专业不同技术专业岗位的特征，模拟未来实际工作情景，以任务项目为载体，以能力训练为抓手，实施“案例分析+模块式”教学模式。打造师生之间、学生之间、教师之间、文种之间、专业课程之间的多维立体互动体系。 (2) 教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法：主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。 (4) 教师要求：任课教师要注意职业情境的创设，针对不同专业深挖基于岗位特点的课程资源，使学生置身特定的工作情境，完成相应文种的写作。 (5) 考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。	课程	1 学分
16	大学语文 (024030021)	(1) 在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。 (2) 通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。 (3) 使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思	模块一 阅读欣赏能力培养 (1) 青春之歌 (2) 家国情怀 (3) 人与自然 (4) 亲情永恒 (5) 人生思辨 (6) 名人风采 模块二 语文应用能力培养 (1) 朗诵能力培养	(1) 教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发	限选课程	16 学时 1 学分

		维、口才表达等能力进行系统的指导和训练,使其能够准确有效运用语言进行沟通,致力于职场发展。	(2) 口语表达能力培养	现问题、解决问题的能力,培养高尚的审美情趣。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。 (4) 教师要求:结合网络教学资源平台、信息化教学平台等,实行课内课外双线并行教学,课堂教学中注重师生互动、生生互动,调动学生充分参与到课堂中来。 (5) 考核方式:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
17	职业素养 (024050033)	(1) 培养学生形成坚定的职业信念、积极的职业心态、正确的职业价值观和良好的职业道德,爱岗敬业,热爱自己所从事的职业,尽职尽责。诚实守信,实事求是地待人做事;仁爱他人,履行对社会、对他人的义务。实现个人职业生涯可持续发展,成为企业和行业需要的高职人才,培养高素质的技能型人才。 (2) 引导学生提升职业学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力,扎实掌握专业理论知识,具备处理问题和完成工作的基本能力。做到主动学习,树立终身学习的观念;学会良好的人际交流技能,能全面掌握工作	模块一 走进职场,开启职业之旅 (1) 认识职业明确理想 (2) 将职业道德内化于心 (3) 全面提升职业素养 模块二 深耕职场,把职业当事业 (1) 提升办公能力 (2) 学会沟通交流 (3) 加强团队合作 模块三 永不止步,自我成长修炼 (1) 管理个人形象 (2) 科学利用时间	(1) 教学模式:采用开放性教学模式,结合不同教学模块内容和针对各专业不同的人才培养目标,以学生为主体,采用以学生为中心的任务型教学法,根据学生的实际需求和教学目的进行教学,围绕任务组织教学活动,将任务和教学目的统一起来,坚持任务与技能相吻合的原则。 (2) 教学条件:多媒体教室、智慧校园平台等。 (3) 教学方法:灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践,提高学习兴趣,加强自主学习意识,培养学生运用知识,观察问题、分析问题和解	限选 课程	16 学时 1 学分

		动态，精准而高效地完成工作任务；能认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作。		决问题的能力，提高教与学的效果。 （4）教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 （5）考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。		
18	马克思主义理论类及党史国史类课程 （10 选 1） （424030441）	（1）教育引导学生了解马克思主义基本原理，弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 （2）引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	（1）马克思主义基本原理概论 （2）大学生马克思主义素养 （3）延安精神概论 （4）红船精神与时代价值 （5）东北抗联精神 （6）中国红色文化精神 （7）延安精神特色素质教育 （8）中国传统文化撷英 （9）世界舞台上的中华文明 （10）中国近代史	（1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。 （2）教学条件：智慧树课程平台。 （3）教学方法：运用案例式教学、讨论式教学、情景教学法等多种教学方法进行。 （4）教师要求：任课教师要关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 （5）评价建议：智慧树资源学习和考核评定学习效果。	限选课程	16 学时 1 学分

2. 专业基础课程

序号	课程名称 及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程 性质	学时 学分
1	艺 术 概 论 (120030011)	(1) 通过对艺术概论的学习,了解艺术概论的基本知识和基本研究方法; (2) 明确学习艺术概论的意义,正确理解艺术活动的发生、发展的规律; (3) 培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析,并为进一步学习其它艺术专业课程打好基础。	(1) 《艺术概论》是陈述艺术文化的本质、价值、范畴、艺术作品、艺术欣赏、艺术批评等基础性知识和原理性的必修理论形态课程; (2) 帮助学习者认知艺术文化与艺术基本原理。引导学生体会艺术与人生的密切关系,提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想; (3) 奠定专业学习与艺术创造的艺术学理论基础,观察和分析艺术领域的各种现象,研究艺术的发展规律,探究自我的艺术意识与艺术观念。	(1) 教学模式:注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与立体化资源,采取“教学做一体”的教学模式; (2) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法:运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景教学法等多种互动教学方法进行; (4) 教师要求:任课教师要关注艺术前沿,及时把最新的艺术资讯融入教学内容; (5) 评价建议:采取学习过程考核评定学习效果。	必修	28 学时 2 学分

2	造型基础 (220030161)	素质目标： (1) 培养学生独立观察思考的能力； (2) 培养学生的环保意识； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 熟练掌握透视技法的基本原理； (2) 熟练掌握影视舞台速写的基本原理； (3) 熟练掌握影视舞台的基本原理； 能力目标： (1) 掌握处理画面，整体刻画表现对象的能力； (2) 提高捕捉对象，表现对象和创作能力； (3) 提高学生的艺术感和审美能力趣。	模块一：透视技法的使用技巧及应用； 模块二：影视舞台速写的使用技巧及应用； 模块三：影视舞台素描的使用技巧及应用。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用示范、小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：绘图室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
3	设计基础 (220030751)	素质目标： (1) 培养学生独立观察思考的能力； (2) 培养学生的环保意识； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 熟练掌握平面构成的基本原理； (2) 熟练掌握立体构成的基本原理； (3) 熟练掌握色彩构成的基本原理。 能力目标： (1) 培养学生创造性思维能力、构图能力、排版能力； (2) 培养学生针对不同性质的作品选择色彩搭配的能力； (3) 培养学生利用点、线、面、块等元素进行空间立体形态的创造能力。	模块一：平面构成的概念及应用； 模块二：立体构成的概念及应用； 模块三：色彩构成的概念及应用。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用示范、小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：绘图室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	64 学时 4 学分
4	音乐鉴赏 (22001021)	素质目标： (1) 培养学生独立观察思考的能力；	模块一：如何欣赏音乐理论知识；	(1) 教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与	必修	32 学时 2 学分

		(2) 培养学生音乐审美能力; (3) 培养学生多元化音乐的欣赏能力。 知识目标: (1) 如何欣赏音乐理论知识; (2) 人声的分类和声乐演唱形式; (3) 戏曲与曲艺的基本知识及代表作品; (4) 中外流行音乐发展历程及代表作品; (5) 中西方乐器分类及代表作品; (6) 歌剧音乐剧舞剧的发展及代表作品; (7) 影视作品音乐代表作品。 能力目标: (1) 培养学生体验音乐的能力; (2) 培养学生比较音乐的能力; (3) 培养学生分析音乐的能力; (4) 培养学生探究合作的能力。	模块二: 人声的分类和声乐演唱形式; 模块三: 戏曲与曲艺的基本知识及代表作品; 模块四: 中外流行音乐发展历程及代表作品; 模块五: 中西方乐器分类及代表作品; 模块六: 歌剧音乐剧舞剧的发展及代表作品; 模块七: 影视作品音乐代表作品。	实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式; (2) 教学方法: 聆听体验教学法、主题表演教学法、演示辅助教学法、想象联想教学法、采用小组讨论法、任务驱动法等教学, 板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣; (3) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台; (4) 评价建议: 课程考核包括过程性考核和终结性两部分, 占比分别为 40%、60%。		
5	电工与电子技术基础 (220060131)	素质目标: (1) 培养学生独立观察思考的能力; (2) 培养学生分析问题的能力; (3) 培养学生解决问题的能力。 知识目标: (1) 掌握电工与电子技术中的基本概念和基本原理; (2) 了解常用器件(半导体二极管、三极管、线性集成组件)的基本功能和主要参数, 掌握其外特性; (3) 掌握常用的单元电路和典型电路的结构、工作原理、性能和应用; (4) 对常用器件具有查阅手册和正确选用的能力; (5) 对基本单元电路具有定性分析和工程估算的能力, 并具有选用简单适用电路的能力。	模块一: 不同舞台灯具结构和原理了解和掌握; 模块二: 做信号线; 模块三: 电源线连接的标准做法; 模块四: 硅箱的用法; 模块五: 设置电脑灯地址码并和控台对应控制; 模块六: 灯具、配电、控制的常规做法。	(1) 教学模式: 注重个性化指导, 注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与立体化资源, 采取“教学做一体”的教学模式; (2) 教学条件: 多媒体教室和智慧校园平台; (3) 教学方法: 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景教学法等多种互动教学方法进行; (4) 教师要求: 任课教师要关注电工技术, 及时把最新的电工技术与产品入教学内容; (5) 评价建议: 采取学习过程考核评定学习效果。	必修	64 学时 4 学分

		能力目标： （1）具有阅读和分析简单电子电路原理图的能力； （2）对简单电子电路具有初步设计的能力。				
6	影视技术导论 (220060021)	素质目标： （1）培养学生对数字影视的认知； （2）激励学生自觉地把个人的理想追求融入国家和民族事业中； （3）培养学生自强自信、努力拼搏和不畏艰险勇攀高峰的精神。 知识目标： （1）了解视频技术的发展状况；掌握数字视频的基础知识；理解视频成为影视作品的本质； （2）了解视频从模拟到数字的技术发展过程；掌握数字视频压缩原理，不同的视频封装格式与编码之间的关系；理解 MPEG 视频编码的压缩方法； （3）了解数字相机和摄像机的原理；掌握数字相机和摄像机中的多种参数的定义和操作，拍摄中的常用机位及轴线原则；理解视频系统中的伽马定义和设置； （4）了解数字电影制作流程，电影特效制作流程；理解非线性编辑的定义和意义，视觉特效的关键技术概念。 能力目标： （1）具有一定的专业影视思维能力； （2）掌握“蒙太奇”基础理论与实践应用。	模块一：数字影视的基础知识； 模块二：数字视频技术的基础知识； 模块三：数字摄影摄像的基础知识； 模块四：数字影视后期制作的基础知识。	（1）教学模式：注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式； （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景教学法等多种互动教学方法进行； （4）教师要求：任课教师要关注影视技术前沿，及时把最新的影视技术资讯融入教学内容； （5）评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。	必修	32 学时 2 学分

3. 专业核心课程

序号	课程名称 及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程 性质	学时 学分
1	灯具使用与 系统搭建* (220060031)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： 对不同舞台灯具结构和原理了解和掌握； （2）掌握电源线连接的标准做法并学会检测电源线 通畅与否； （3）掌握硅箱的用法； （4）掌握怎样设置电脑灯地址码并和控台对应控 制； （5）流动演出所需要的灯具、配电、控制的常规做 法； （6）在流动演出的实践中掌握所需灯光设备，并进 行搭建； （7）室内舞台演出所需要的灯具、配电、控制的常 规做法。 能力目标： （1）具备做信号线的能力； （2）具备深化理解镜框式舞台灯光技术的能力。	模块一：舞台灯具的结构图、 三视图； 模块二：信号线的做法； 模块三：电源线的连接、电 源线的检测； 模块四：硅箱的使用； 模块五：电脑灯具地址码的 设置； 模块六：流动演出灯光技术； 模块七：学校综合馆演出灯 具、配电、控制实践。	（1）教学模式：注重个性化指 导，注重教学时效性、针对性。 合理选用教学素材与立体化资 源，采取“教学做一体”的教学 模式； （2）教学条件：多媒体教室和 智慧校园平台； （3）教学方法：运用案例式教 学、启发式教学、讨论式教学、 情景教学法等多种互动教学方 法进行； （4）教师要求：任课教师要关 注艺术前沿，及时把最新的艺术 资讯融入教学内容； （5）评价建议：采取学习过程 考核评定学习效果。	必修	64 学时 4 学分
2	影视摄影造 型* (220060041)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握摄影的基本原则、不同相机的分类； （2）掌握基本的构图方法；	模块一：基础知识； 模块二：风景摄影； 模块三：人像摄影； 模块四：人文摄影。	（1）教学模式：运用案例式教 学、启发式教学、讨论式教学、 情景教学法等多种互动教学方 法进行； （2）教学方法：聆听体验教学 法、主题表演教学法、演示辅助 教学法、想象联想教学法、采用	必修	32 学时 2 学分

		(3) 理解曝光三要素：光圈，快门和感光度。初步掌握曝光三要素的组合方式； (4) 理解景深的概念，能够运用相机设定控制景深； (5) 理解“决定性瞬间”的概念和意义。 能力目标： (1) 掌握风景摄影的基本拍摄要点； (2) 掌握人像摄影的基本拍摄方法； (3) 了解基本的布光方法； (4) 掌握人文摄影的基本概念和拍摄要点。		小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：实训教室和智慧校园平台； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
3	CAD 电脑辅助制图* (220060001)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： 掌握软件基本操作； (1) 掌握软件基本绘图工具、编辑工具、特性修改工具； (2) 理解软件实用技巧； (3) 掌握打印出图方法。 能力目标： (1) 熟练运用软件布置灯位平面图、布光图、能够较好的完成整套施工图的制作与设计； (2) 具有阅读工程图纸的能力； (3) 具有电脑打印出图的能力；。	模块一：基础知识、CAD 介绍、用户界面使用文件和对象工作； 模块二：灯位图：表示灯具的安装位置，并标明配用灯光中、性能、附件的图示； 模块三：布光图：表示灯具光束的投射位置、透视范围以及色彩变化的示图； 模块四：台口线、中轴线等辅助线。	(1) 教学模式：采用真实案例与课堂相结合的教学方法，做到市场与学校有机统一。利用智慧校园等平台的教学监督教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，演示实操、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：电脑绘图室和智慧校园平台； (4) 评价建议：课程考核包括日常考核和结课作品两部分，占比分别为 30%、70%。	必修	64 学时 4 学分
4	影视艺术作品用光赏析* (220060141)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 了解影视灯光的概念，特性，地位； (2) 了解影视灯光在影视戏剧中的作用； (3) 了解影视灯光设计的基本元素；	模块一：影视艺术作品的光影语言； 模块二：影视艺术作品的光设计； 模块三：影视艺术作品的色彩运用； 模块四：影视艺术作品的光	(1) 教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； (2) 教学方法：聆听体验教学法、主题表演教学法、演示辅助教学法、想象联想教学法、采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激	必修	32 学时 2 学分

		（4）了解几种不同形式的影视灯光设计的异同。 能力目标： （1）初步掌握影视剧本分析的能力； （2）能够进行影视灯光设计构思的阐述。	影效果； 模块五：影视艺术作品的光影剪辑； 模块六：影视艺术作品的光影特效； 模块七：影视艺术作品的光影艺术。	发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、和智慧校园平台； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
5	舞台艺术作品用光赏析* (220060151)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）了解舞台灯光的概念，特性，地位； （2）了解舞台灯光在影视戏剧中的作用； （3）了解舞台灯光设计的基本元素； （4）了解几种不同形式的舞台灯光设计的异同。 能力目标： （1）初步掌握舞台剧本分析的能力； （2）能够进行舞台灯光设计构思的阐述。	模块一：舞台艺术作品的光影语言； 模块二：舞台艺术作品的光影设计； 模块三：舞台艺术作品的光影运用； 模块四：舞台艺术作品的光影效果； 模块五：舞台艺术作品的光影制作； 模块六：舞台艺术作品的光影特效； 模块七：舞台艺术作品的光影艺术。	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：聆听体验教学法、主题表演教学法、演示辅助教学法、想象联想教学法、采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、和智慧校园平台； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	32 学时 2 学分
6	影视光线艺术与照明技巧* (220060161)	素质目标： （1）培养学生形成敬业爱岗和吃苦耐劳的优良品德和良好职业道德观； （2）养成学生认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风；	模块一：影视照明基础知识； 模块二：影视光线语言与表达； 模块三：影视照明设计原则； 模块四：影视照明技巧与实	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：聆听体验教学法、主题表演教学法、演示辅助	必修	48 学时 3 学分

		(3) 调动学生的工作、学习的主动性； (4) 培养学生团结协作精神和独立解决问题的能力。 知识目标： (1) 掌握影视灯光的中外发展历史； (2) 掌握各时期影视灯光设计的特点、技术及材质运用； (3) 掌握影视灯光设计的特征及技巧。 能力目标： (1) 培养学生的自主学习能力、创新能力、团队合作能力、空间表达能力及思维方式； (2) 培养学生根据特定剧本设计影视场景的灯光照明装置，能够根据特定剧本设计影视场景的灯光艺术设计能力。	践； 模块五：影视照明特效与创新； 模块六：影视照明案例分析。	教学法、想象联想教学法、采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：绘图教室和智慧校园平台； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
7	舞台灯光效果设计* (220060171)	素质目标： (1) 培养学生形成敬业爱岗和吃苦耐劳的优良品德和良好职业道德观； (2) 养成学生认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风； (3) 调动学生的工作、学习的主动性； (4) 培养学生团结协作精神和独立解决问题的能力。 知识目标： (1) 掌握舞台灯光的中外发展历史； (2) 掌握各时期舞台灯光设计的特点、技术及材质运用；	模块一：舞台照明基础知识； 模块二：舞台光线语言与表达； 模块三：舞台照明设计原则； 模块四：舞台照明技巧与实践； 模块五：舞台照明特效与创新； 模块六：舞台照明案例分析。	(1) 教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； (2) 教学方法：聆听体验教学法、主题表演教学法、演示辅助教学法、想象联想教学法、采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：绘图教室和智慧校园平台； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占	必修	48 学时 3 学分

		（3）掌握舞台灯光设计的特征及技巧。 能力目标： （1）培养学生的自主学习能力、创新能力、团队合作能力、空间表达能力及思维方式； （2）培养学生根据特定中国剧目设计舞台空间的灯光照明装置，能够根据特定演出场所设计舞台空间的灯光艺术设计能力。		比分别为 40%、60%。		
8	MIDI 音乐制作 * (220010141)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）熟悉与掌握乐曲创作的基本方法； （2）能够使用“作曲大师”创作简单的旋律； （3）能够掌握简单的作曲方法和技巧。 能力目标： （1）提高学生使用作曲软件创作的能力； （2）提高使用软件进行打谱的能力； （3）提高学生使用软件音乐录制能力。	模块一：打谱软件； 模块二：“作曲大师”软件； 模块三：录音软件。	（1）教学模式：游戏模式、体验式学习模式、小组合作学习模式、理论与实践相结合的教学模式、舞台表演实践教学模式； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，示范教学法、合作教学法； （3）教学条件：电脑绘图室和智慧校园平台； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	48 学时 3 学分

4. 专业拓展课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	3D MAX 三维灯光建模 (220030341)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风；	模块一：三维建模课程概论； 模块二：三维建模基础知识；	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。	限选	64 学时 4 学分

		（3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够熟练安装和卸载三维建模软件，并能解决一些软件常见问题； （2）能熟练掌握每个常用命令键的基本功能，并能拓展使用； （3）能够独立制作一套完成的影视灯光或舞台灯光效果图。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生个人创新能力。	模块三：几何物体创建； 模块四：模型的编辑与修改； 模块五：复合建模的学习及运用。	利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：CAD 实训室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。		
2	调音基础 (220060191)	素质目标： （1）具有正确的世界观、人生观、价值观； （2）具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （3）具有认真细致、尽责负责的工作态度，精益求精的工匠精神和团队合作意识； （4）具有怀疑和批判精神，具有独立思考能力。 知识目标： （1）能够掌握音响技术基础知识； （2）能够正确使用电声器件、声源设备、调音台、信号处理设备的正确使用； （3）能够构建基本的音响系统； （4）能够进行简单的调音，并对音质进行评价。	模块一：音响技术基础知识； 模块二：传声器、扬声器的使用； 模块三：均衡器、压限器的操作方式技巧； 模块四：延时器、混响器、激励器的原理及使用方法； 模块五：反馈抑制器、声音测试设备的使用。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：绘图教室和智慧校园平台； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	64 学时 4 学分

		能力目标： （1）能够完成小型音响系统的搭建； （2）能分析音响设备基本电路； 能安装、调测与维修收录机基础电路。				
3	数字视频技术 （220060091）	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握图像以及视频的压缩理念以及一些经典算法，并将借助于 Matlab 实现； （2）能熟练掌握每个常用命令键的基本功能，并能拓展使用； 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生个人创新能力。	模块一：视频编码； 模块二：数据压缩； 模块三：图像编码；模块四：编码传输中的码率控制； 模块五：图像通信中的信道编码与传输技术。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	64 学时 4 学分
4	虚拟引擎应用与技巧 （22006181）	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标：	模块一：虚拟现实技术概述； 模块二：基于图像渲染的理论基础； 模块三：虚拟现实建模； 模块四：延时器、混响	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养；	限选	64 学时 4 学分

		(1)掌握 VR 引擎开发的基础知识；熟知 VR 引擎工具的组成和各部分使用功能； (2) 熟悉三维模型的作用；掌握 VR 引擎组件的开发；了解 VR 项目开发的基本流程； (3)熟悉 VR 应用程序的完善与优化。 能力目标： (1) 具备 VR 引擎编程的能力； (2) 具备开发小型 VR 应用程序的能力； (3) 具备 VR 应用程序的测试以及跨平台发布的能力。	器、激励器的原理及使用 方法； 模块五：反馈抑制器、 声音测试设备的使用。	(2)教学方法：采用小组讨论法、 任务驱动法等教学，板书、多媒 体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：CAD 实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过 程性考核和终结性两部分，占比 分别为 40%、60%。		
5	声光同步技巧 (220060201)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 认识 MA2 及概念、了解基本操作、学会配接灯具； (2) 能够储存灯具到 layout pool，并熟练在 layout view 生成灯位图； (3) 学会储存场景、序列和跑灯、会设置推杆功能、能够熟练掌握运行、关闭的方法和技巧。 能力目标：	模块一：初识 GrandMA2，绘制舞台视 图。 模块二：绘制布局与存 储预置； 模块三：灯光编程中的 操作方式技巧； 模块四：创建图形效 果。	(1) 教学模式：创设工作情境， 充分利用校内各实训基地，尽量 让学生在情境中进行学习。可以 采用现场与课堂相结合的教学方 法，做到理论与实践有机统一。 利用智慧校园等平台的教学资源 辅助教学，加强学生自主学习能 力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、 任务驱动法等教学，板书、多媒 体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：绘图教室和智慧 校园平台； (4) 评价建议：课程考核包括过 程性考核和终结性两部分，占比	限选	64 学时 4 学分

		（1）能灵活使用各种工具和技巧来 列舞台灯具； （2）能够熟练控制灯具、会使用发散功能、熟悉 MA 技巧操作和高级技巧； （3）能够熟练使用编程器建立一个效果； （4）能够熟练使用多种方法存储效果，能够在场景中运用效果，能够掌握使用效果的不同方式； （5）能够熟练使用各种工具编辑、修改效果，能够熟练正确编辑模板效果并运用到灯光场景中。		分别为 40%、60%。		
6	演播室布光与设计 (220060061)	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）认识光位、光质、光斑概念、掌握三点式布光； （2）能够了解虚拟演播室的特点、样式和功能； （3）学会大型演播厅灯位介绍，基础光位。 能力目标： （1）能分析一般晚会中主持人的布光，新闻演播室布光的要求和特点； （2）能够分析一般晚会中主持人的布光，新闻演播室布光的要求和	模块一：演播室布光概念。 模块二：灯具基础知识； 模块三：光束的形态和运用； 模块四：灯光运用实践。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台； （4）评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	限选	64 学时 4 学分

		特点： (3) 能够掌握两个人的访谈和多 个人的访谈布光方式，临时搭建演 播室的一般功能分析，；				
--	--	---	--	--	--	--

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程 属性	学时 学分
1	写生 (320030471)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： (1) 了解写生的艺术特点与技法； (2) 掌握写生的观察方法与表现方法； (3) 能够熟练掌握写生要点与做画方法； (4) 掌握构思与构图，学会形式美规律。 能力目标： (1) 培养学生发散性想象思维； (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 提高学生个动手能力。	模块一：写生的艺术特点； 模块二：风景写生的工具与表现技法； 模块三：风景写生； 模块四：写生临摹； 模块五：创作写生。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：多媒体教室、化学实训室； (4) 评价建议：课程考核包括过程性考核和终结性两部分，占比分别为 40%、60%。	必修	30 学时 1 学分
2	专业考察 (320030481)	素质目标： (1) 使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识； (2) 深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 知识目标： (1) 通过专业考察，加强学生对舞台演出	模块一：优秀作品观演； 模块二：各类剧场实践调查； 模块三：讲座与展演； 模块四：参观本行业优秀企业。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校外实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、	必修	30 学时 1 学分

		这个行业的认知，丰富学生的实践经验； (2) 锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论与实际相结合的能力，培养学生创造性思维的直观认识。 能力目标： (1) 培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力； (2) 培养学生独立思考、发现问题、解疑释难的能力。		任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：室外； (4) 评价建议：本专业课程按平时表现（考勤、课堂互动等）和提交的考察报告相结合的方式，对学生学业进行评价。		
--	--	--	--	---	--	--

3	专业实践 (320060141)	素质目标： (1) 使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识； (2) 深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 知识目标： (1) 通过专业考察，加强学生对舞台演出这个行业的认知，丰富学生的实践经验； (2) 锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论与实际相结合的能力，培养学生创造性思维的直观认识。 能力目标： (1) 培养学生综合运用本学科基本理论、基础知识的能力； 培养学生独立思考、发现问题、解疑释难的能力。	模块一：优秀作品观演； 模块二：各类剧场实践调查； 模块三：讲座与展演； 模块四：参观本行业优秀企业。	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：室外； (4) 评价建议：本专业课程按平时表现（考勤、课堂互动等）和提交的考察报告相结合的方式，对学生学业进行评价。	必修	60 学时 2 学分
4	顶岗实习（一） (020010181)	素质目标： (1) 培养学生分析问题解决问题的能力； (2) 培养学生敬业乐业的工作作风； (3) 具有精益求精、诚实守信的工匠精神。 知识目标： (1) 了解企业的运作模式； (2) 了解企业的组织架构； (3) 了解企业的规章制度； (4) 了解企业的企业文化。 能力目标： (1) 培养学生发散性想象思维； (2) 提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； (3) 提高学生个动手能力。	模块一：实习任务； 模块二：企业认识； 模块三：灯光硬件；	(1) 教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； (2) 教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； (3) 教学条件：各类相关行业； 评价建议：由企业出具实习鉴定评分。	必修	540 学时 18 学分

5	顶岗实习（二） （020010182）	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）掌握岗位的典型工作流程； （2）掌握岗位典型的工作内容； （3）掌握岗位的核心技能。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生动手能力。	模块一：灯光控台； 模块二：灯光搭建。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：各类相关行业； 评价建议：由企业出具实习鉴定评分。	必修	240 学时 8 学分
6	毕业设计 （020010191）	素质目标： （1）培养学生分析问题解决问题的能力； （2）培养学生敬业乐业的工作作风； （3）具有精益求精、吃苦耐劳的工匠精神。 知识目标： （1）能够掌握灯光照明的形式美规律； （2）能够理论联系实际，设计出优秀的毕业设计。 能力目标： （1）培养学生发散性想象思维； （2）提高学生分析问题和解决问题的能力，注意学习的主动性； （3）提高学生动手能力。	模块一：考察与调研； 模块二：制定设计计划与方案； 模块三：完成毕业设计； 模块四：展示与答辩。	（1）教学模式：创设工作情境，充分利用校内各实训基地，尽量让学生在情境中进行学习。可以采用现场与课堂相结合的教学方法，做到理论与实践有机统一。利用智慧校园等平台的教学资源辅助教学，加强学生自主学习能力培养； （2）教学方法：采用小组讨论法、任务驱动法等教学，板书、多媒体等教学手段激发学生的学习兴趣； （3）教学条件：多媒体教室、化学实训室。	必修	300 学时 10 学分

（四）课程设置要求

以大赛为导向，突出职业特色，着力培养学生的职业适应能力和可持续发展能力。适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。全面实践学徒制，从供需匹配、学岗对接、体系重塑、标准引领四个方面实施“职业教育现场工程师专项培养计划”。本专业鼓励学生参加专业技能大赛和取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、1+X 技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分		职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	可置换学分		
1	1+X LED 显示屏应用职业技能等级证	初级	1	电子与电工基础	
		中级	2		
		高级	3		
2	1+X 动画制作职业技能等级证书	初级	1	三维灯光建模	
		中级	2		
		高级	3		

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	10	100	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		6	95	
		三等奖		4	90	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		8	98	
		二等奖		4	95	
		三等奖		2	90	

（五）课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	40	10	25.0%	24	60.0%	6	15.0%
总课时数	2800	336	12.0%	1264	45.1%	1200	42.9%
总学分数	143	21	14.7%	79	55.2%	40	28.0%
公共基础课程门数	17	9	52.9%	8	47.1%	0	0
专业基础课程门数	6	1	16.7%	5	83.3%	0	0
专业核心课程门数	8	0	0	8	100%	0	0
专业拓展课程门数	4	0	0	4	100%	0	0
专业实践课程门数	6	0	0	0	0	6	100%
公共基础课程学时数	692	384	44.5%	308	54.5%	0	0%
专业基础课程学时数	284	28	9.9%	256	90.1%	0	0
专业核心课程学时数	368	0	0	368	100%	0	0
专业拓展课程学时数	256	0	0	256	100%		
专业实践课程学时数	1200	0	0	0	0	1200	100%

七、教学进程总体安排

（一）教学周数分学期分配表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教 育与军 训	顶岗实习	毕业设 计与毕 业教育	考 试	机 动	合 计
第一学期	16		3			1	0	20
第二学期	16	2				1	1	20
第三学期	14	4				1	1	20
第四学期	14	4				1	1	20
第五学期				18		1	1	20
第六学期				8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

（二）教学历程表

学 年	学 期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	△	:
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	△	:
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	○	○	△	:
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	:
	6	●	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；//△机动；：考试；●顶岗实习；
/毕业设计；■放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

（三）专业教学进程表

专业教学进程安排表（非理工类）

专 业：影视照明技术与艺术

专业代码：560209

学 制：

3 年

使用专业类别：普通大专

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考试考查 学期		总学 分	总学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期	
				考试	考查					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分
公共基础课	必修课	1	023050011 思想道德与法治	1	3		48	24	24	48	3										
		2	023020031 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	16	16			32	2								
		3	023040041 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3		48	40	8					48	3						
		4	023010031 形势与政策	1-4	2		32	32	0	8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5				
		5	024040011 体育与健康	1-4	8		128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2				
		6	007010031 军事理论	2	2		36	36	0			36	2								
		7	024070011 劳动教育与实践	1-2	2		32	16	16	16	1	16	1								
		8	024030052 大学生心理健康教育	1	2		32	16	16	16	1	16	1								
		9	007010071 职业发展与就业指导	1-2	1		16	16	0	8	0.5	8	0.5								
		10	007010061 创新创业教育	3-4	1		16	16	0					8	0.5	8	0.5				
		11	021010011 大学英语	1-2		8	128	128	0	64	4	64	4								
		12	016040041 信息技术与人工智能	1		4	64	32	32	64	4										
		13	024070001 国家安全教育	1	1		16	16	0	16	1										
	限选课	14	024050016 中国传统文化	2								16	1								
		15	024030011 应用文写作	3										16	1						
		16	024030021 大学语文	3		(4 选 3)	48	48	0					16	1						
		17	024050033 职业素养	3																	
		18	424030441 马克思主义理论类及党史国史类课程（10 选 1）	2	1		16	16	0			16	1								
	小计					43	692	468	224	272	17	244	15	128	8	48	3				
专业技能课	专业基础课	19	120030011 艺术概论	4		2	28	28	0							28	2				
		20	220030161 造型基础	1		4	64	20	44	64	4										
		21	220030751 设计基础	1		4	64	20	44	64	4										
		22	420040011 音乐鉴赏	4		2	32	16	16							32	2				
		23	220060131 电工与电子技术基础	4		4	64	32	32							64	4				
		24	220060021 影视技术导论	1		2	32	16	16	32	2										
	专业核心课	25	220060031 灯具使用与系统搭建*	2		4	64	20	44			64	4								
		26	220060041 影视摄影造型*	2		2	32	12	20			32	2								
		27	220060001 CAD 电脑辅助制图*		3	4（1-8 周）	64	20	44					64	4						
		28	220060141 影视艺术作品用光赏析*	2		2	32	16	16			32	2								
		29	220060151 舞台艺术作品用光赏析*	3		2（1-8 周）	32	16	16					32	2						
		30	220060161 影视光线艺术与照明技巧*	2		3（1-8 周）	48	20	28			48	3								
		31	220060171 舞台灯光效果设计*	3		3（1-8 周）	48	20	28					48	3						
		32	220010141 MIDI 音乐制作*	4		3（1-8 周）	48	20	28							48	3				
		33	220030341 3D MAX（三维灯光建模）（六选四）	3		4（7-14 周）	64	20	44					64	4						
		34	220060191 调音基础（六选四）	3		4（7-14 周）	64	20	44					64	4						
	专业拓展课 (限选)	35	220060091 数字视频技术（六选四）	3		4（7-14 周）	64	20	44					64	4						
		36	220060201 声光同步技巧（六选四）	4		4（7-14 周）	64	20	44							64	4				
		37	220060181 虚拟引擎应用与技巧（六选四）		4	4（1-8 周）	64	20	44							64	4				
		38	220060061 演播室布光与设计（六选四）		4	4（7-14 周）	64	20	44							64	4				
	小计					57	908	356	552	160	10	176	11	272	17	300	19				
	专业实践课	39	320030471 写生	2		1	30	0	30			30	1								
		40	320030481 专业考察	3		1	30	0	30					30	1						
		41	020060141 专业实践	4		2	60	0	60							60	2				
		42	020010191 毕业设计	6		10	300	0	300											300	10
		43	020010181 顶岗实习（一）	5		18	540	0	540									540	18		
		44	020010182 顶岗实习（二）	6		8	240	0	240											240	8
	小计					40	1200	0	1200	0	0	30	1	30	1	60	2	540	18	540	18
其他	45		入学教育与军事训练		3				3	3 周											
	46		就业创业实践				1	1 周								1 周	1				
	47		机动、考试							1 周		2 周		2 周		2 周		2 周		2 周	
教学活动总学时						143	2800	824	1976	432	27	450	27	430	26	408	24	540	18	540	18

（四）教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	468	16.7%
	专业技能课中的理论教学学时	356	12.7%
	合计	824	29.4%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.0%
	专业技能课程中的实践教学学时	1752	62.6%
	其他	0	0.0%
	合计	1976	70.6%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	64	2.3%
	专业拓展（限选）课程学时	256	9.1%
	合计	384	13.7%
实践教学学时占总教学学时的比例		70.6%	
选修课程学时占总教学学时的比例		13.7%	

（五）公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中国传统文化	1	2	四选二
2	应用文写作	1	3-4	
3	大学语文	1	2	
4	职业素养	1	2	
5	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 （非艺术类专业学生至少选修 1 门）
6	音乐鉴赏	1	3	
7	美术鉴赏	1	3	
8	影视鉴赏	1	3	
9	舞蹈鉴赏	1	4	
10	书法鉴赏	1	4	
11	戏剧鉴赏	1	4	
12	戏曲鉴赏	1	4	
13	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
14	大学生马克思主义素养	1	2-4	
15	延安精神概论	1	2-4	
16	红船精神与时代价值	1	2-4	
17	东北抗联精神	1	2-4	
18	中国红色文化精神	1	2-4	
19	延安精神特色素质教育	1	2-4	

20	中国传统文化撷英	1	2-4	
21	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
22	中国近代史	1	2-4	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2:4:4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 30%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 85%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比不低于 30%。具备国际视野国际留学教师比例 $\geq 10\%$ 。

专业课程教师配置总数：13 人			师生比：1:25	
结构类型	类别	人数	比例（%）	备注
职称结构	教授	2	15%	
	副教授	2	15%	
	讲师	5	38%	
	初级	4	31%	
学位结构	博士	1	8%	
	硕士	8	62%	
	本科	4	31%	
年龄结构	35 岁以下	5	38%	
	36-45 岁	5	38%	
	46-60 岁	3	23%	
双师型教师		11	85%	
专任教师		9	69%	
专业带头人		1	8%	
兼职教师		4	31%	

2. 专任教师

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

3. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。

4. 兼职教师

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担理实一体与实践类课程教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力；个人能够承担 B 类和 C 类课程教学工作量 120 学时以上。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

建有集影视舞台场景搭建为一体的校内实验实训场室四个，建有管理制度，配备有实践经验的实训员。利用校内实训基地资源，实施实践教学使学生在真实的职业环境中达到培养学生专业技能与岗位适应能力训练的目的。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	灯光操纵实训室	项目 1：灯光设计基础 项目 2：灯光控制台编程 项目 3：灯光设计应用	150	30	影视光线艺术与照明技巧 舞台灯光效果设计 灯具维护与系统搭建 声光同步技巧
2	灯光实验室	项目 1：灯光模拟软件基础和应用 项目 2：灯光控制台编程	120	30	舞台灯光效果设计 声光同步技巧

影视照明技术与艺术专业（2023 版）人才培养方案

3	虚拟讲解实训室	项目 1：灯光模拟软件基础和应用 项目 2：灯光控台编程	98	30	舞台灯光效果设计 声光同步技巧
4	扩声实训室	项目 1：音响维修与搭建 项目 2：调音应用与技巧	76	25	调音基础

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	平顶山工业职业技术学院舞台灯光人才培养基地	郑州麦东文化传播有限公司	1、音乐节项目参与安装调试； 2、户外亮化灯光系统工程安装与调试； 3、学生顶岗实习。	一般
2	平顶山工业职业技术学院影视灯光人才培养基地	北京东方强视影视文化有限公司	1、社会文化服务项目实训； 2、微电影大赛项目实训； 3、学生顶岗实习。	一般

4. 学生实习基地基本要求

选择影视基地合作，挂牌建设“校院（所）模式示范基地”。基地给学生安排相应的技术工作岗位，从事或参与本单位的技术与艺术工种。选择基地应具备的主要条件：贴近专业，适应面广；技术和管理先进，体现行业发展前沿水平；良好的交通、教学、食宿条件；基地单位技术和管理人员素质高，能适应辅助教育教学的需要；校企间有良好的多方面的长期合作关系，愿意支持学校的基地建设。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；将与行业专家一起开发实用性强的教材，特别是实训教材。本专业将会根据专业特点，配备较丰富的传媒、艺术和人文社科类的等图书资料。加大力度开发专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习需要。与企业紧密联系，引入工作岗位真实案例，开发图片制作等课程的校企合作指导教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关音乐基础、虚幻引擎实操、电工与电子技术基础、素描色彩、电脑照明设计（CAD）、摄影摄像基础、舞台灯光技术与艺术、影视灯光技术与艺术等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

以岗位工作过程为主线，通过校内外实习实训基地的建设，总结推广现代学徒制试点经验，根据各课程的具体要求和特点，课程教学主要采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，并充分利用现代化的多媒体技术、网络平台和实战现场等手段实施启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。定期举办各种形式的竞赛、专家讲座等相关活动，营造校园竞赛文化，以赛促教、以赛促学、以赛促练，提高学生的竞争意识，激发学生的积极性，营造一个良好的学习氛围，培养学生的动手能力。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 70—80%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业等参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合河南省高等职业院校学生影视照明技术与艺术专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生影视照明技术与艺术专业技能抽查考试标准的要求，针对影视照明技术与艺术专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则，积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

通过教师评学、学生评教、企业岗位评价（通过能力考核），教师评学和学生评教相结合、学习者自评和互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、

理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合，完成课程的质量管理。

九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得或考取国家中级以上职业资格证书 1-2 个，在第六学期完成时长为 15 分钟的微电影毕业设计一部及毕业答辩，并将毕业设计成果进行毕业展示汇报，准予毕业。

1. 本专业共修够 143 学分。
2. 公共必修课共 43 学分。
3. 专业技能课共 97 学分。
4. 入学教育军训 3 学分。
5. 劳动教育课程 1 学分。

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，同时还须达到以下要求。

1. 学生必须达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质；
2. 学生必须参与劳动课程、志愿活动和社会实践。

十、附件

附件 1 人才培养方案专业建设指导委员会审核意见表

附件 2 专业人才培养方案调研报告

编制人：李振华

行业企业参与编制人：高国岭

院部领导（审核）：岳彤

教务处领导（审定）：吴延昌

主管院长（批准执行）：张立方