



平顶山工业职业技术学院

Pingdingshan Polytechnic College

汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

专业大类:	交通运输大类
专业类:	道路运输类
专业名称:	汽车技术服务与营销
专业代码:	500210
制订院部:	汽车工程学院
适用学制:	三年制
制订时间:	2023年8月
制订人:	金媛媛
修订时间:	2025年8月
修订人:	金媛媛
审定负责人:	张璞

二〇二五年六月

修订说明

本专业创办于 2011 年，校级骨干专业。专业为适应科技发展、技术进步对汽车行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应汽车行业电动化、智能化、网联化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损等岗位（群）的新要求，不断满足汽车服务行业高质量发展对高技能人才的需求，提高人才培养质量，制订本专业人才培养方案。

本方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《职业教育专业目录（2021 年）》《高等职业教育专科专业简介》（2022 年修订）和《高等职业学校专业教学标准》（2025 年修（制）订）等规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观。聚焦“五金”建设，深化产教融合协同育人机制，全面推进专业数字化改造和智能化升级，按照“重素质、夯基础、勤实践、强技能、爱劳动”的技能人才培养理念，遵循高技能人才成长规律，着力培育适应新质生产力发展要求的品质优良、技术精湛的高技能人才，为国家汽车产业战略和河南省战略定位提供人才和智力支撑。

本方案适用于三年全日制高职专科，由汽车工程学院汽车技术服务与营销专业教学团队与宇通集团等企业，经规划设计、调研与分析、起草与自评、论证与审定、发布与更新等程序制订，自 2025 年在汽车技术服务与营销专业开始实施。

主要合作企业：

郑州宇通集团有限公司、平顶山名易汽车销售服务有限公司、平顶山神通汽车销售有限公司、奇瑞新能源汽车股份有限公司、奇瑞捷豹路虎汽车有限公司、长城汽车股份有限公司荆门分公司。

主要完成人列表：

序号	姓名	单位	职务/职称	备注
1	金媛媛	平顶山工业职业技术学院	副教授	
2	王艳琴	平顶山工业职业技术学院	副教授	
3	孙鑫	平顶山工业职业技术学院	讲师	
4	杨卫锋	郑州宇通集团有限公司	高级技师	
5	牛东昌	郑州宇通集团有限公司	高级技师	
6	余明坤	平顶山名易汽车销售服务有限公司	营销经理/技师	
7	任珂	郑州宇通集团有限公司	技师	

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与职业发展路径	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置	5
（一）专业群课程结构	5
（二）课程设置思路	7
（三）主要课程及内容要求	8
（四）课程设置要求	41
（五）课程体系结构分析表	42
七、教学进程总体安排	42
（一）教学周数分学期分配表	42
（二）教学历程表	42
（三）专业教学进程表	43
（四）教学学时分配表	44
（五）公共基础（限选）课程开设一览表	44
（六）公共基础任选课程开设一览表	45
八、实施保障	46
（一）师资队伍	46
（二）教学设施	47
（三）教学资源	49
（四）教学方法	50
（五）学习评价	50
（六）质量管理	51
九、毕业要求	52
十、附录	52
（一）专业人才培养方案论证意见表	53
（二）专业人才培养方案调整审批表	54

平顶山工业职业技术学院

2025 版汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

所属专业群名称：新能源汽车技术专业群

群内专业及代码：汽车技术服务与营销（500210）、新能源汽车技术（460702）、汽车制造与试验技术（460701）、汽车检测与维修技术（500211）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年。

在三年基本修业年限内未能达到毕业要求，或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向与职业发展路径

（一）职业面向

汽车技术服务与营销专业面向汽车服务行业，毕业后可从事汽车销售、配件销售与管理、汽车保险产品销售、二手车鉴定评估等工作。

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682）
主要职业类别（代码）	销售人员（4-01-02）、汽车修理技术服务人员（4-12-01） 保险服务人员（4-05-04）
主要岗位类别或技术领域举例	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析
职业类证书举例	汽车运用与维修；机动车鉴定与评估

（二）职业发展路径

本专业毕业生从汽车销售顾问、汽车服务顾问岗位起步，积累工作经验后成长为销售经理或售后服务主管，或向二手车鉴定评估、事故车查勘定损方向迁移，成长为汽车服务方面的高技能人才。

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	汽车销售顾问	掌握车型性能、竞品分析及销售流程，负责产品促销及售前服务。
	汽车服务顾问	熟悉汽车售后服务的流程，能够协助客户办理相关手续，建立和巩固良好的客户关系。
发展岗位	销售经理	具备市场调研、活动策划、新媒体运营及客户关系管理技能。
	售后服务主管	具有从事汽车售后服务的工作经验，负责汽车售后服务业务管理、人员协调等工作。
迁移岗位	二手车鉴定评估	掌握二手车鉴定评估基本知识和基本技能，能够胜任各种二手车的鉴定评估工作。
	事故车查勘定损	掌握事故车查勘定损基本技能，负责事故车查勘定损，协助理赔工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

培养规格	构成要素	目标与要求	途径与措施
素质要求	思想政治素质	<p>★（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>★（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；</p> <p>（3）掌握新能源汽车产业发展趋势与国家政策导向，具备敏锐的形势分析能力，积极参与社会实践与创新创业实践，提升综合素养，锻炼实际操作能力，为新能源汽车产业发展贡献力量。</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p> <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>马克思主义理论类及党史国史类课程</p> <p>思想道德与法治</p> <p>形势与政策</p> <p>国家安全教育</p> <p>军事理论</p> <p>社会实践等</p>
	职业素质	<p>★（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；</p> <p>★（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；</p> <p>（6）达到《国家学生体质健康标准》要求，具备良好的身体素质和心理素质，能够承受新能源汽车专业学习和实践中的高强度工作压力；掌握新能源汽车相关的职业健康知识，培养良好的职业道德和职业习惯。</p>	<p>职业素养</p> <p>劳动教育与实践</p> <p>大学英语</p> <p>应用文写作</p> <p>职业发展与就业指导</p> <p>创新创业教育</p> <p>就业创业实践</p> <p>社团实践等</p> <p>岗位实习</p> <p>汽车文化</p>
	身心素质	<p>★（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；</p> <p>★（8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；</p> <p>（9）掌握中华优秀传统文化知识和心理健康知识，养成健康生活习惯，提升文化素养和良好心理素质，具备良好的纪律性和团队协作能力；保持良好体能状态，保持积极心态，学会心理自我调适，培养坚韧不拔的意志品质，适应新能源汽车行业的高强度工作和复杂环境。</p>	<p>入学教育与军事训练</p> <p>艺术类课程</p> <p>美育实践</p> <p>体育与健康</p> <p>大学生心理健康教育</p> <p>中华优秀传统文化</p>

知识要求	职业基础知识	<p>★(10)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;</p> <p>(11)掌握与本专业相关的汽车识图、汽车机械基础、汽车构造、汽车文化、汽车使用与维护(含新能源汽车)、商务沟通与礼仪等专业基础理论知识。</p> <p>(12)掌握汽车基本构造、汽车技术发展和汽车文化基础知识,了解新能源汽车整体构造和关键技术,熟悉汽车发展历程与文化内涵。具有分析新能源汽车结构布局能力,具备行业认同感和职业自豪感。</p>	大学语文 高职应用数学 大学英语 信息技术与人工智能 中华优秀传统文化 职业发展与就业指导 汽车机械制图 汽车机械基础 汽车电工电子基础 汽车构造 汽车文化 商务沟通与礼仪
	职业核心知识	<p>(13)掌握汽车结构及基本原理、汽车性能及评价、汽车维修的基本知识;</p> <p>(14)掌握汽车营销策划、汽车顾问销售服务、汽车网络新媒体运营方面的基本知识与方法;</p> <p>(15)掌握汽车维修接待基本流程;</p> <p>(16)掌握汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易方面的基本知识。</p>	汽车发动机构造与检修 汽车底盘构造与检修 汽车营销策划 汽车顾问式销售 汽车维修业务接待 汽车保险与理赔 二手车鉴定评估与交易 汽车网络与新媒体营销
	职业拓展知识	<p>(17)掌握共享出行服务与运营管理基本知识;</p> <p>(18)掌握新能源汽车、智能网联汽车等专业基础理论知识;</p> <p>(19)掌握汽车美容与装饰、汽车使用维护、汽车大数据应用方面的基本知识。</p>	汽车共享出行服务 新能源汽车技术 智能网联汽车技术 汽车美容与装饰 汽车使用与维护 汽车大数据分析与应用
能力要求	职业基础能力	<p>(20)具备良好的汽车文化知识储备,通晓汽车文化,具备向客户宣讲汽车品牌历史与理念的职业沟通能力。</p> <p>(21)具备识读汽车零部件图纸的能力,解决汽车机械与电气基础问题的能力;</p> <p>(21)具有分析汽车结构布局能力,识别常见电路图、使用基本电工仪表及进行简单电路检测的能力。</p>	汽车机械制图 汽车机械基础 汽车电工电子基础 汽车构造 汽车文化

职业核心能力	<p>★（22）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；</p> <p>（23）掌握汽车发动机、底盘等重要核心结构，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；</p> <p>（24）掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车市场调研与预测、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力；</p> <p>（25）掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售能力；</p> <p>（26）掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、基本检验、结算交车、怨诉处理等初步能力；</p> <p>（27）掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、交易业务办理等能力；</p> <p>（28）掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、事故责任判定、事故车损失评估等能力。</p>	<p>汽车发动机构造与检修</p> <p>汽车底盘构造与检修</p> <p>汽车营销策划</p> <p>汽车顾问式销售</p> <p>汽车网络与新媒体营销</p> <p>汽车维修业务接待</p> <p>二手车鉴定评估与交易</p> <p>汽车保险与理赔</p> <p>汽车拆装实训</p> <p>汽车营销实训</p> <p>汽车技术服务综合实训</p>
职业拓展能力	<p>★（29）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；</p> <p>（30）掌握共享出行服务与运营管理技术技能，具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理等能力；</p> <p>（31）掌握新能源汽车检测维修的初步技能；</p> <p>（32）掌握汽车美容装饰、汽车使用与维护的初步技能。</p> <p>（33）具备岗位基本技能及解决岗位技术问题的能力。</p>	<p>汽车共享出行服务</p> <p>新能源汽车技术</p> <p>汽车美容与装饰</p> <p>汽车使用与维护</p> <p>岗位实习</p> <p>毕业设计</p>

备注：标★的条目为国家专业教学标准所列培养规格。

六、课程设置

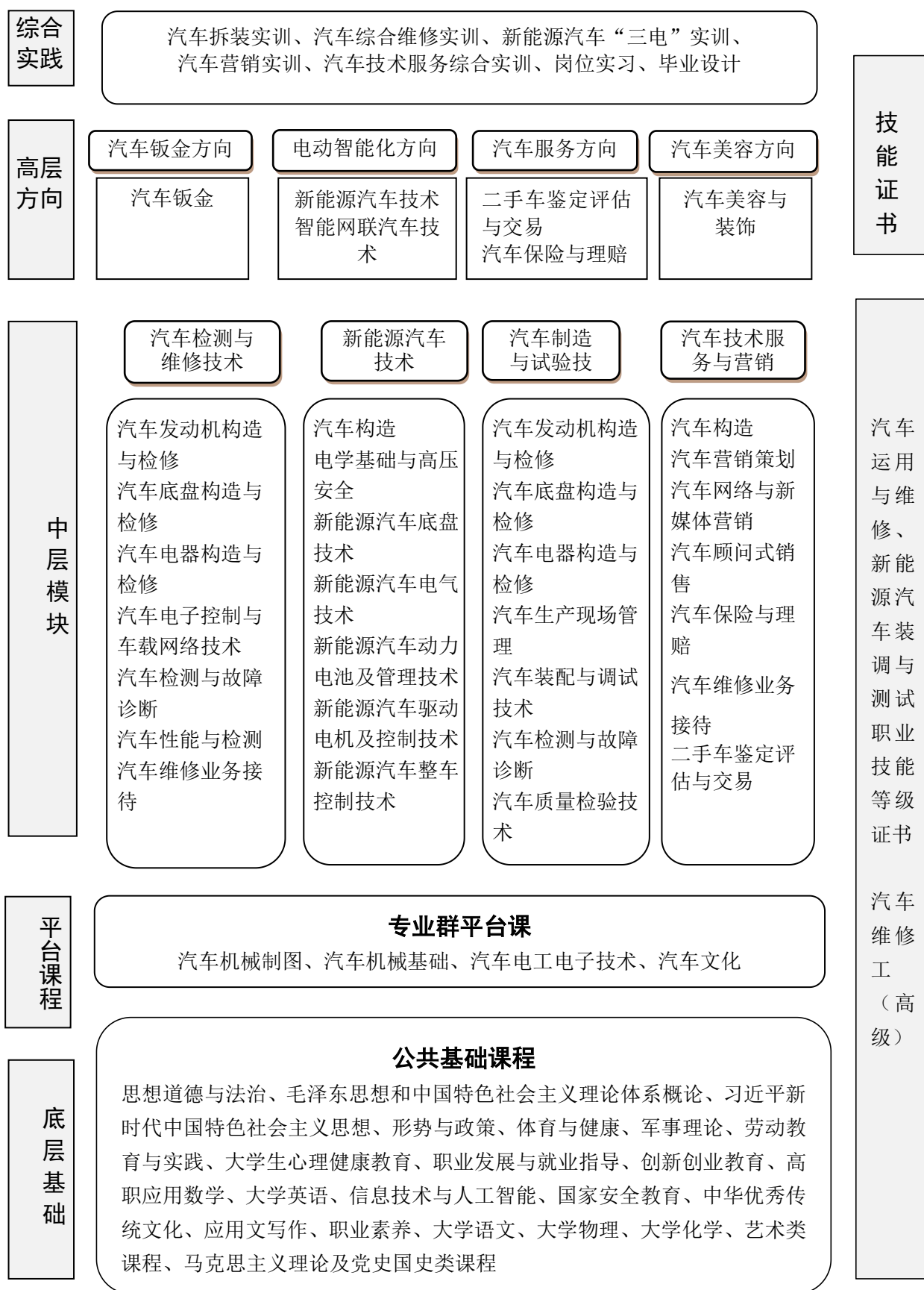
（一）专业群课程结构

对接国家战略性新兴产业，河南省 7 大先进制造业产业集群重点培育产业——新能源汽车产业发展，以及汽车产业链上下游关系，整合现有的 4 个汽车类专业，以带动性较强的新能源汽车技术专业为代表组建专业群，构建“基础+平台+模块+方向+实践”的模块化课程体系，新能源汽车技术专业群课程结构如下图所示。

底层基础为公共基础课平台课，是高职各专业学生接受公共教育、提升综合素质和可持续发展能力的公共基础平台。

平台课程为本专业群的基础课程，中层模块为各专业核心课程，是夯实专业基础、实现各专业人才培养目标的主体部分。

高层方向为本专业群各专业之间的交叉型课程或前瞻性课程，其目的是拓展学生职业发展的空间，为毕业后从事该行业提供指引。



（二）课程设置思路

课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，参照国家专业教学标准要求，融入行业企业最新技术，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

按照汽车技术服务、汽车营销服务等岗位技能要求，与校企合作企业技术专家共同分析相关职业技能典型工作任务，设计课程内容，融“教学做”为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准的内容，融入汽车专业职业技能证书考核，实现“课证融通”。

专业课程设置思路如下表所示：

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	开设课程
汽车营销服务	任务一：汽车营销策划	(1) 了解汽车基本结构、经营车辆的配置情况； (2) 掌握商务活动基本礼仪规范； (3) 掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划等能力； (4) 掌握汽车销售服务中客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力。	汽车发动机构造与检修 汽车底盘构造与检修 汽车营销策划 汽车顾问式销售 汽车网络与新媒体营销 汽车营销实训
	任务二：汽车销售服务		
汽车技术服务	任务一：汽车售后服务	(1) 了解汽车基本结构、工作原理； (2) 掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、基本检验、结算交车、怨诉处理等初步能力； (3) 掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、交易业务办理等能力； (4) 掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、事故责任判定、事故车损失评估等能力。	汽车发动机构造与检修 汽车底盘构造与检修 新能源汽车技术 汽车维修业务接待 二手车鉴定评估与交易 汽车保险与理赔 汽车拆装实训 汽车技术服务(数字营销)综合实训
	任务二：二手车鉴定与评估		

（三）主要课程及内容要求

1.公共基础课程

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	思想道德与法治 (023050011)	<p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>(3) 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务。</p>	<p>(1) 中国特色社会主义进入了新时代，做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>(2) 人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。</p> <p>(3) 理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。</p> <p>(4) 中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。</p> <p>(5) 社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。</p> <p>(6) 道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。</p> <p>(7) 社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征、我国宪法规定的公民基本权利和基本义务。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时检测 20%+阶段考核 30%+期末考试 50%评定学习效果。</p>	必修课程	48 学时 3 学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	(1) 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原	(1) 马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程。	(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以	必修课程	32 学时 2 学分

	理论体系概论 (023020031)	<p>理、主要内容和历史发展脉络,明确马克思主义中国化的两次历史性飞跃和两大理论成果。</p> <p>(2) 使学生正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情,以及党的路线、方针、政策的理论依据和实践意义。</p> <p>(3) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力,能够正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种实际问题。</p> <p>(4) 提高学生的理论思维能力和创新能力,使其能够在理论学习和实践探索中,不断深化对马克思主义中国化理论成果的理解和运用。</p>	<p>(2)毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果。</p> <p>(3)邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作,对改革开放和社会主义现代化建设具有长远的指导意义。</p> <p>(4)“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。</p> <p>(5)科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想,必须长期坚持并不断发展。</p>	<p>课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和时效性。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求:具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。</p> <p>(5) 考核评价:采取平时检测 20%+阶段考核 30%+期末考试 50%评定学习效果。</p>		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (023040041)	<p>(1) 引导大学生准确理解,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。</p> <p>(2) 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p>(3) 全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。</p> <p>(4) 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>(1) 聚焦“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”,以及习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、实践要求与时代价值。</p> <p>(2) “五位一体”总体布局:涵盖经济高质量发展、全过程人民民主、社会主义文化强国、民生保障与社会治理、生态文明建设的理论与实践路径。</p> <p>(3) “四个全面”战略布局:全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严</p>	<p>(1) 教学模式:采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式,即以课堂教学为主,课内课外相结合,理论与实践相结合,不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件:多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法:运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法,将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求:关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p>	必修课程	48 学时 3 学分

		<p>社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。</p> <p>(5) 帮助大学生深刻领悟“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。</p>	<p>治党的战略协同与实施举措。</p> <p>(4) 深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加强国家安全与国防和军队建设、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、推动中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。</p>	<p>(5) 考核评价：采取平时检测 20%+阶段考核 30%+期末考试 50%评定学习效果。</p>		
4	<p>形势与政策 (023010021)</p>	<p>(1) 引导学生掌握认识形势与政策的基本理论和基础知识，学会分析形势、解读政策的科学方法，能够客观认知国内外发展大势，准确把握我国基本国情，具备对国内外重大事件、社会热点难点问题进行深度思考、理性分析和科学判断的能力，深刻领悟形势发展的客观规律与政策核心要义，进而树立正确的政治观。</p> <p>(2) 指导学生深入学习《习近平谈治国理政》相关内容，系统领会习近平新时代中国特色社会主义思想，重点跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，全面贯彻党的二十大精神及重大会议精神，着力培养学生的辩证思维能力与时代责任担当，及时将党的创新理论成果进课堂、入头脑、见行动。</p> <p>(3) 引导学生深度参与新时代中国特色社会主义的生动实践，真切感受中</p>	<p>以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。</p>	<p>(1) 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学浸润感和实效性。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(4) 教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时检测 (15%×4)+期末考试 40%评定学习效果。</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>国式现代化的蓬勃进展与丰硕成果，在中国式现代化铺展的壮美画卷中树立远大理想、练就过硬本领、强化责任担当，在青春赛道上书写无愧于时代的奋斗篇章。</p>				
5	<p>体育与健康 (024040011)</p>	<p>(1) 运动参与目标：落实立德树人根本任务，以体育人、以体育心，融入爱国主义、集体主义思政元素；使学生喜爱并积极参与体育运动，享受乐趣，在运动能力、健康行为和体育精神三方面全面发展，树立终身体育观念，培养爱岗敬业的劳动态度与精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 运动技能目标：熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，科学开展体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法；提升创新精神与自主学习能力。</p> <p>(3) 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握提高身体素质、发展体能及职业健康安全知识与方法；提高职业体能水平，形成健康文明生活方式，强化可持续发展能力。</p> <p>(4) 心理健康目标：通过体育锻炼改善情绪、健全人格、锤炼意志，缓解身心疲劳；培养良好人际交往与合作能力，渗透坚韧不拔、积极乐观的思政品质。</p> <p>(5) 社会适应目标：遵守体育道德规</p>	<p>(1) 田径及体能训练：涵盖力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等，强化学生身体素质，适配职业岗位基础体能需求。</p> <p>(2) 专项运动技能：开设田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等专项课程，结合专业特点，提升专项运动能力；各专项融入思政案例(如体育赛事中的爱国主义、公平竞争精神)，通过团队项目渗透集体主义教育。</p> <p>(3) 拓展模块：开设运动与减脂、网球、体育欣赏、飞盘、匹克球等，拓展职业相关体育技能，增强学生的社会适应力；武术、健身气功、太极拳等传统文化项目，渗透文化自信思政元素。</p> <p>(4) 健康教育：包含体育养生与保健、健康饮食、职业病预防、心理疾病的缓解等，构建“体育+心理+保健”知识体系，服务职业健康。</p>	<p>(1) 教学模式：采用“三阶段、四环节、五课型”架构： 三阶段：基础体能巩固阶段（大一上）、专项技能提升阶段（大一下至大二上）、职业体能融合阶段（大二下），逐层递进强化体育能力； 四环节：“理论讲授—技能训练—竞赛活动—评价反馈”，形成教、学、练、评闭环； 五课型：基础理论课、专项技能课、素质拓展课、职业体能课、线上线下混合课，线上课程增设“思政专栏”（含运动员励志故事、中国体育发展成就）。</p> <p>(2) 教学方法：分层设计教学目标，以专项为载体，融入游戏法、竞赛法激发兴趣；借助运动 APP、体质测试仪器监测数据，提升信息素养；结合课堂示范、分组训练、个性化指导强化技能，同步渗透健康知识、运动安全与思政教育。</p> <p>(3) 教学条件： 场地设施：配备标准田径场、室内体</p>	<p>必修课程</p>	<p>128 学时 8 学分</p>

		范与行为准则，发扬公平竞争、顽强拼搏的体育精神；增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作关系，提升社会适应能力。		育馆 2 个，室外网球场、排球场、乒乓球等。 器材设施：各专项运动器材以及学生体质健康测试仪器。 (4) 教师要求：具备扎实专业知识、教学与科研素养，热爱体育教育；结合高职特点创新教学，注重学生身心健康、职业体能培养与思政教育（须具备思政教学能力，定期参与“体育思政”专题培训）；具备行业实践经验及团队协作能力。 (5) 考核评价：采取平时成绩（20%）+身体素质考核（30%）+专项技能测试（50%）来评定学习效果。		
6	军事理论 (007010031)	<p>(1) 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，切实提高思想政治觉悟。通过系统学习，厚植爱国主义情怀，深刻理解国防建设的重要性，增强国家安全意识，使其成为关心国防、支持国防、建设国防的新时代青年。</p> <p>(2) 深入开展爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，传承红色基因。通过学习英模事迹，强化学生的组织纪律观念，培养令行禁止的作风；通过体验式教学，锤炼艰苦奋斗、不畏艰难的意志品质，从而全面提升学生的综合素质与团队协作能力。</p> <p>(3) 熟练掌握军事理论基础、国防法</p>	<p>(1) 中国国防：理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>(2) 国家安全：正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识当前我国面临的安全形势，了解世界主要国家军事力量及战略动向。</p> <p>(3) 军事思想：掌握军事思想的内涵、形成与发展历程，熟悉外国代表性军事思想和我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，领会习近平强军思想的科学含义和主</p>	<p>(1) 教学模式：树立以学生为中心的教学理念，借助信息化手段，引入实践展示环节，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，培养学生树立国防意识，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担当在肩上，进一步强化学生建设国防的热情和实现强国梦、强军梦的责任感和使命感。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问</p>	必修课程	36 学时 2 学分

		<p>规要义与现代军事科技知识，深刻领会人民军队光荣传统与优良作风，为中国人民解放军精准培养、择优输送高素质后备兵员及预备役军官，为国家培育担当民族复兴大任的高技能人才，筑牢坚实的思想根基与能力支撑。</p>	<p>要内容，树立科学的战争观和方法论。</p> <p>(4) 现代战争：明白战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>(5) 信息化装备：洞悉信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学习高科技的热情。</p>	<p>题型、讨论型启发式教学法。</p> <p>(4) 教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣，从而增强学习自觉性。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时课堂任务 40%+拓展任务 20%+期末测评 40%评定学习效果。</p>		
7	<p>劳动教育与实践 (424070021)</p>	<p>(1) 引导大学生深入理解并自觉践行马克思主义劳动观，从思想深处牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观念，真正做到尊重一切形式的劳动和劳动者。</p> <p>(2) 通过理论教育与实践活动相结合，促使学生将正确的劳动观念内化于心、外化于行，逐步形成积极的劳动态度和良好的劳动习惯。</p> <p>(3) 着重培养学生热爱劳动、诚实劳动、创造性劳动的优秀品格，使其深刻领会“幸福都是奋斗出来的”时代内涵。</p> <p>(4) 引导学生继承中华民族勤俭节约</p>	<p>本课程包含理论课程和实践课程两部分。</p> <p>理论课： 模块一 劳动素养篇 任务一：认识劳动 树立观念 任务二：崇尚劳动 热爱生活 任务三：尊重劳动 塑造品质 任务四：学习榜样 弘扬精神 模块二 劳动技能篇 任务五：职业体验 提升技能 任务六：掌握技能 奉献社会 任务七：遵章守纪 维护权益 任务八：以劳创新 维护幸福 实践课： 任务九：专业特色劳动实践</p>	<p>(1) 教学模式：理论课教学，基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课-学新知-品案例-思问题-拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。</p> <p>(2) 教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。</p> <p>(3) 教学条件：理论课依托多媒体教室、智慧职教平台等开展教学；实</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>约、敬业奉献的优良传统，大力弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，自觉传承并践行劳模精神、劳动精神、工匠精神。</p> <p>(5) 提高学生的综合劳动素养，不仅帮助其掌握满足生存发展所需的基本劳动知识和技能，更着重培养其与本专业职业发展相适应的劳动能力，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p> <p>(6) 通过丰富的社会实践与团队协作项目，有效锻炼学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，使其在真实情境中认识自身的社会角色与责任，从而培养强烈的社会参与感和公益心，成长为德智体美劳全面发展的高技能人才。</p>	<p>任务十：校园集体劳动实践</p> <p>任务十一：撰写劳动实践报告</p>	<p>践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。</p> <p>(4) 教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。</p> <p>(5) 考核评价：理论课由教师根据学生的课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的 30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的 30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的 70%。</p>		
8	<p>大学生心理健康教育 (024030051)</p>	<p>(1) 知识目标：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>(2) 能力目标：结合专业特点，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能</p>	<p>(1) 大学生环境适应与心理健康。</p> <p>(2) 大学生自我意识的发展。</p> <p>(3) 大学生健全人格的培养。</p> <p>(4) 大学生的情绪管理。</p> <p>(5) 大学生的人际交往技巧。</p> <p>(6) 大学生恋爱心理调适。</p> <p>(7) 大学生学习心理调适。</p> <p>(8) 大学生挫折心理调控。</p> <p>(9) 大学生生命教育。</p> <p>(10) 大学生求职择业心理。</p> <p>(11) 大学生网络心理。</p>	<p>(1) 教学模式：大学生心理健康教育课程以“理论+实操”“认知+素质”“心理+体育”“心理课+团辅课”为载体形成了混合教学模式，采用课上+课下、线上+线下的灵活机动的方式，对学校全体学生开展全方位全过程教学。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室和智慧职教平台，学校大学生心理健康教育与咨询中心功能室。</p> <p>(3) 教学方法：运用多种教学方法，</p>	必修课程	32 学时 2 学分

		<p>和团队合作技能等。</p> <p>(3) 自我认知目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自我、悦纳自我、提升自我，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>(4) 素质目标：着力培养学生维护心理健康的自主意识和危机预防意识，塑造乐观积极、理性平和的健全人格与坚韧意志，并使其能够客观认知自我、有效适应社会，最终建立起既符合个人特质又顺应社会要求的积极生活状态。</p> <p>(5) 思政目标：引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，增强家国情怀与时代使命感，理解“为党育人、为国育才”的深刻内涵，并从优秀中华文化中汲取精神力量，培养理性平和、积极向上的心态，立志成为担当民族复兴大任的新时代青年。</p>		<p>以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。课堂教学辅以心理测验、心理训练、心理体验、心理游戏、心灵阅读、电影赏析等心理研究方法，融合瑜伽冥想、放松训练、减压操、自信手语操等体育元素，力求使学生做到心强体健，强化心理体验，提高心理品质。</p> <p>(4) 教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时考核（50%）+期末综合考核（50%）来评定学习效果。</p>		
9	<p>职业发展与就业指导 (007010032)</p>	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。</p> <p>(2) 理解职业发展的相关理论知识，</p>	<p>模块一 认识大学生就业 通过就业指导，熟悉就业制度与政策。</p> <p>模块二 规划职业生涯</p>	<p>(1) 教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，</p>	必修课程	16 学时 1 学分

		<p>熟悉职业生涯规划的要害及程序。</p> <p>(3) 清楚就业形势与政策、法规和职业规范,了解毕业生就业权益,掌握就业方法和技巧。</p> <p>(4) 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。</p> <p>技能目标:</p> <p>(1) 具有对自我和环境的分析评价能力。</p> <p>(2) 具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>(3) 具备与他人有效沟通与合作能力。</p> <p>(4) 能够搜集、分析、选择就业信息,制定职业生涯规划。</p> <p>(5) 能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精祢,树立积极正确职业态度和就业观念。</p> <p>(2) 能自觉为个人生涯发展做出积极的努力,积极投身国家建设事业,为国家发展贡献力量。</p> <p>(3) 了解国家出台的促进学生就业的政策,将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。</p>	<p>掌握职业生涯发展理论,学会探索自我,能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。</p> <p>模块三 提升就业能力</p> <p>了解大学生就业能力的内涵,培养对环境的适应能力和自主学习的能力,通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。</p> <p>模块四 准备求职面试</p> <p>学会对求职信息进行搜集与整理,了解求职材料的准备,了解面试技巧。</p> <p>模块五 迈好职场第一步</p> <p>能够顺利转换角色、定位自我,认识和适应新的环境,了解工作中的注意事项。</p> <p>模块六 就业权益与保障</p> <p>了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径,明白违约责任与劳动争议。</p>	<p>促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果;将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终,通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观,明确人生目标,筹划职业生涯。</p> <p>(2) 教学方法:遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合,调动学生学习职业规划的积极性、主动性,不断提高教学质量和水平。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室和智慧校园平台。</p> <p>(4) 教师要求:本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历,熟悉企业招聘流程和规则,能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。</p> <p>(5) 课程思政:能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>(6) 考核评价:采取学习过程考核(50%)+期末测评(50%)评定学习效果。</p>		
--	--	---	--	--	--	--

10	<p>创新创业教育 (007010033)</p>	<p>知识目标： (1) 掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。 (2) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。 (3) 了解行业的发展特点和趋势。 (4) 掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。</p> <p>能力目标： (1) 形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。 (2) 具备团队协作能力。 (3) 具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。 (4) 运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。</p> <p>素质目标： (1) 培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。 (2) 培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。 (3) 积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。 (4) 投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。</p>	<p>(1) 创新概念和类型。 (2) 创新意识和创新能力。 (3) 创新思维及分类。 (4) 创新技法。 (5) 大学生创新实践项目展示。 (6) 创业的概念、过程和阶段。 (7) 创业准备。 (8) 创办企业基本步骤。 (9) 新创企业经营管理。 (10) 大学生创业实践项目展示。 (11) 参加创新创业实践，包括创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践活动等。</p>	<p>(1) 教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 (2) 教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。 (3) 教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 (4) 教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。 (5) 课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。 (6) 考核评价：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。</p>	<p>必修课程</p>	<p>创新创业教育 16 学时 1 学分</p> <p>就业创业实践 1 周 1 学分</p>
----	-------------------------------	---	--	---	-------------	---

11	高职应用数学 (024020132)	<p>(1) 了解微积分的发展史、重要性与实用性，能准确描述极限、导数、微分、积分等核心概念；在知识学习中强化数学语言的表达，初步形成沟通协作意识，体会数学学科的文化价值。</p> <p>(2) 掌握微积分的思想方法与数学建模基本思路，能将专业相关的简单实际问题转化为数学模型求解；在实践应用中提升团队协作能力，培养集体意识，夯实高技能人才所需的数理应用基础。</p> <p>(3) 具备依托已有知识探索新知识的自主学习能力，在解决实际问题中积累实用方法、锤炼创新思维；同时提升跨场景沟通与协作效率，增强团队合作的主动性与实效性。</p> <p>(4) 筑牢专业学习与学历提升必需的数理基础，培养逻辑严谨的数理思维；在知识运用中强化用数学语言沟通的准确性，为成为高技能人才奠定综合能力根基。</p> <p>(5) 养成严谨认真、踏实细心的做事态度，形成质疑探究、独立思考的良好习惯；在小组协作、问题研讨中提升团队协作与沟通表达能力，强化集体荣誉感与责任意识。</p> <p>(6) 结合数学史与数学文化，贯彻数学精神、感受数学魅力，培养数学素养与文化自信。</p>	<p>(1) 函数基础知识</p> <p>(2) 极限与连续</p> <p>(3) 导数与微分</p> <p>(4) 导数的应用</p> <p>(5) 不定积分及其运算</p> <p>(6) 定积分及其应用</p> <p>(7) 简单的数学软件和数学建模知识</p>	<p>(1) 教学模式：构建“知识建构、实践应用、技能提升、素养发展”四位一体的教学模式，依托省级在线精品课程智能化教学平台，深度开展线上线下混合式教学。线上学生通过平台完成课前预习、在线作业、疑问提交及复习巩固，利用碎片化时间夯实基础；线下则聚焦重难点知识精讲，针对学生共性问题集中答疑，并融入互动研讨、案例分析等多元教学活动。通过课内课外联动，打造“预习-学习-巩固-拓展”的完整学习闭环，结合数学建模，增强课程教学的沉浸感与感染力，切实提升教学实效性，全面培养学生数学应用能力与创新思维。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>(3) 教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。</p> <p>(4) 教师要求：拥护党的教育方针，落实立德树人根本任务。具备扎实的高职应用数学专业功底，熟悉学科前沿与产业应用场景，能将实用案例、工具融入教学。坚持以用为导向，适配高职学生认知与职业需求，引导学生感知数学价值，助力数学素养与职</p>	必修课程	48 学时 3 学分
----	-----------------------	--	---	--	------	---------------

				业能力协同提升。 (5) 考核评价: 采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。		
12	大学英语 (021010011)	<p>(1) 职场涉外沟通目标: 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识, 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能; 能够根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头、书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务; 能够运用人工智能翻译工具等辅助完成跨文化沟通任务, 适应新业态对于表达的新要求。</p> <p>(2) 多元文化交流目标: 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 通过文化比较, 加深对中华文化的理解, 传承中华优秀传统文化, 增强文化自信; 坚持中国立场, 具有国际视野, 能用英语讲好中国故事, 传播中华文化。</p> <p>(3) 语言思维提升目标: 通过分析英语口语口头和书面话语, 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同,</p>	<p>本课程包括基础模块和拓展模块两部分:</p> <p>(1) 基础模块 基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流, 旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范, 为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括:</p> <p>①口头、书面、新媒体等多模态语篇。 ②词汇、语法、语篇和语用知识。 ③文化知识、中外职场文化和企业文化等。 ④职业英语技能。 ⑤语言学习策略。</p> <p>(2) 拓展模块 拓展模块内容按照职场需求, 从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能, 对学生进行听、说、读、看、写、译全方位的培养, 最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。</p>	<p>(1) 教学模式: 以学生为中心, 采用线上线下混合教学模式, 以第一课堂为主, 课内课外结合, 以形式多样的语言实践活动为载体, 提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。</p> <p>(2) 教学方法: 主要采用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等, 全面提升课堂效率和学生学习兴趣。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台。</p> <p>(4) 教师要求: 要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采取学习过程考核(60%)+期末测评(40%)评定学习效果。</p>	必修 课程	128 学时 8 学分

		具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。 (4) 自主学习完善目标: 认识英语学习的意义, 树立终身学习观; 结合专业背景, 运用英语获取信息、处理专业领域简单涉外业务; 提升职业生涯规划能力与可持续发展的能力, 成长为德智体美劳全面发展的高技能人才。				
13	信息技术与人工智能 (016040041)	1. 知识目标 (1) 掌握信息素养与社会责任的核心理念, 了解信息活动相关法律法规、伦理道德准则。 (2) 了解新一代信息技术, 及其在本专业行业领域的典型应用场景和发展趋势。 (3) 理解人工智能大模型和 AIGC (人工智能生成技术) 基本概念、技术特点, 与其他信息技术的协同应用。 (4) 熟悉信息检索的基本原理、常用方法及各类检索平台的使用逻辑。 (5) 掌握常用办公自动化软件 (文字文档、电子表格、演示文稿等) 的功能原理与操作规范。 (6) 了解无代码编程的工作流程、原理和应用。 (7) 了解 Python 编程的基本原理、核心语法及适用场景。	(1) 信息素养与社会责任。 (2) 新一代信息技术概述及行业应用。 (3) 信息检索技术及应用。 (4) 人工智能大模型、AIGC 技术及应用。 (5) 常用办公自动化软件 (文字文档、电子表格、演示文稿等) 及应用。 (6) 无代码编程技术及应用。 (7) Python 编程原理及应用。	(1) 教学模式: 采用线上线下相结合的混合式教学模式, 以任务驱动、案例教学法开展教学。 (2) 教学条件: 信息技术实训室和智慧职教平台。 (3) 教学方法: 运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法, 将课堂教学和课内外实践相结合。 (4) 教师要求: 任课教师具有高尚的师德修养, 先进的教学理念, 前沿的计算机专业知识, 能够熟练操作各类常用软件, 熟悉编程语言和新一代信息技术的应用。 (5) 考核评价: 采用过程化考核 (70%) + 期末测评 (30%) 评定学习效果	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>2. 技能目标</p> <p>(1) 能熟练运用办公自动化软件完成文档编辑、数据处理与分析、演示文稿制作等实际任务。</p> <p>(2) 具备运用信息检索技术高效获取、筛选、评估各类信息资源的能力。</p> <p>(3) 能使用智能大模型和 AIGC 技术,完成内容生成、辅助创作等任务,具备基本的技术应用能力。</p> <p>(4) 掌握无代码编程工具的操作方法,能通过可视化方式搭建智能体和简单应用。</p> <p>(5) 初步具备使用 Python 编写简单程序解决实际问题的能力。</p> <p>(6) 具备识别常见信息安全风险、运用基本防护技术维护信息安全的技能。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 提升信息意识,增强对信息价值的判断力,能主动运用信息解决学习与工作中的问题。</p> <p>(2) 培养计算思维,能运用编程思想和数字化方法分析、界定问题,形成系统化的问题解决思路。</p> <p>(3) 强化数字化创新与发展能力,能结合专业需求创造性地运用信息技术工具开展实践与创新活动。</p> <p>(4) 树立正确的信息社会责任,自觉遵守信息伦理与法律法规,尊重知识</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>产权，维护信息安全。</p> <p>(5) 养成自主学习、协作探究的习惯，具备适应信息技术发展的可持续学习能力。</p>				
14	<p>国家安全教育 (024070001)</p>	<p>(1) 了解国家安全形势、国家安全基本知识，自觉保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识，理解个人命运与民族、国家的命运关系，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。</p> <p>(2) 掌握总体国家安全观的科学内涵、重点领域和基本特征，理解中国特色国家安全道路和体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>(3) 理解总体国家安全观包含的各重点领域和科学内涵，了解各重点领域面临的风险挑战，掌握维护各重点领域的途径与方法。</p> <p>(4) 掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任，做总体国家安全观的坚定践行者。</p> <p>(5) 提高大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念，加强品德修养，增长知识见闻，培养奋斗精神，提升学生综合素质。</p> <p>(6) 掌握安全防范知识，增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，树立正确的安全观。</p>	<p>(1) 新时代我国国家安全的形势，大学生国家安全教育意义，贯彻总体国家安全观，保守国家秘密，铸牢中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 完整准确理解总体国家安全观。</p> <p>(3) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路。</p> <p>(4) 更好统筹发展和安全。</p> <p>(5) 坚持以人民安全为宗旨。(6) 坚持以政治安全为根本。</p> <p>(7) 坚持以经济安全为基础。</p> <p>(8) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障。</p> <p>(9) 坚持以促进国际安全为依托。</p> <p>(10) 筑牢其他各领域国家安全屏障。</p> <p>(11) 争做总体国家安全观坚定践行者。</p> <p>(12) 做好财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。</p>	<p>(1) 教学模式：以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全的领导，增强国家安全意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观，强化学生安全教育，注重教学时效性、针对性；合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源 and 手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题汇报演讲、情景教学法等多种互动教学方法。</p> <p>(4) 教师要求：拥护党的教育方针，落实立德树人根本任务。政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。</p> <p>(5) 考核评价：采取平时课堂任务 40%+拓展任务 20%+期末测评 40%评定学习效果。</p>	必修课程	16 学时 1 学分

15	<p>中华优秀传统文化 (024050017)</p>	<p>(1) 引导学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略不同时期、不同地域传统文化的独特魅力，熟悉传统文化中蕴含的哲学思想、道德观念、艺术审美等丰富内涵。</p> <p>(2) 培养学生运用中国传统文化科学的思维方式和方法，提升分析问题、解决问题的能力，使学生能够灵活运用所学传统文化知识，妥善处理好人與人、人与社会、人与自然的关系，有效应对生活中和工作中的各种问题。</p> <p>(3) 学会汲取中华民族智慧，学习中华传统美德，培育济世救人、助人为乐等家国情怀，提升个人道德修养和人文素质。引导学生自觉传承中华民族精神，塑造其爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，为职业生涯的可持续发展奠定坚实基础。</p> <p>(4) 通过对中国传统文化的学习与感悟，激发学生对中华优秀传统文化的崇敬之情，促使他们树立坚定的理想信念，厚植深厚的爱国情感，增强民族自尊心、自信心和自豪感，自觉践行社会主义核心价值观，将个人的成长与国家的发展紧密相连，成为具有强烈民族责任感和时代使命感的新时代青年。</p>	<p>(1) 辉煌灿烂的传统文学</p> <p>(2) 博大精深的传统哲学</p> <p>(3) 民以为天的传统饮食</p> <p>(4) 天人合一的传统建筑</p> <p>(5) 异彩纷呈的传统艺术</p> <p>(6) 巧夺天工的传统技艺</p> <p>(7) 修齐治平的传统道德</p> <p>(8) 源远流长的传统风俗</p>	<p>(1) 教学模式：以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念，以高等职业教育为切入点，推行目标专业化、方法多元化、考核过程化的“三化”教学方式，依托中华优秀传统文化传承基地，充分利用精品在线课等线上教学资源及 VR 实景与数字博物馆虚拟资源，积极组织学生参加中华经典诵写讲大赛等传统文化类技能大赛。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台、中华优秀传统文化传承基地等。</p> <p>(3) 教学方法：运用经典导读教学法、启发式教学法、讨论式教学法、体验式教学法、发现教学法、任务驱动教学法，全面提升学生的人文素养和职业素养。</p> <p>(4) 教师要求：以校内中华优秀传统文化传承基地为平台，将课堂教学与传统文化社团相结合。在教学时采用讨论、分析与总结的方法，采取理论与实际密切结合的方法，将典型事例与理论紧密结合起来，将典籍研习与社会考察结合起来。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。</p>	限选课程	16 学时 1 学分
----	---------------------------------	--	---	--	------	---------------

16	应用文写作 (024030011)	<p>(1) 能精准把握应用文的核心特征与基础分类, 理解其区别于其他文体的独特之处, 重点掌握党政机关公文、日常应用、求职应聘、常用事务及学术学业等类型应用文的关键知识, 为后续的写作实践筑牢坚实的理论基础。</p> <p>(2) 学会依据不同实际场景, 熟练地运用各类应用文写作技巧, 撰写出格式规范、逻辑严谨的应用文。在党政机关公文写作中, 能准确传达政策指令和工作要求; 在日常应用文书写作时, 能准确记录关键信息, 规范书写各类条据; 在求职应聘文书写作时, 有效突出个人优势与职业规划; 在常用事务文书写作时, 合理规划工作并总结经验; 在学术学业文书写作时, 严谨论证学术观点并呈现研究成果。</p> <p>(3) 培养学生严谨细致、认真负责的职业态度, 注重细节与质量, 确保所撰写的文书符合职业标准和规范。同时, 激发学生的创新思维, 鼓励他们在写作中探索新的思路和方法, 提升应用文写作的创新性和实用性, 为未来职业生涯的可持续发展奠定良好的素质基础。</p> <p>(4) 引导学生深刻认识应用文写作在社会发展、职场沟通以及个人成长中的重要作用, 培养学生树立正确的职</p>	<p>(1) 应用文概述</p> <p>(2) 党政机关公文写作</p> <p>(3) 日常应用文书写作</p> <p>(4) 求职应聘文书写作</p> <p>(5) 常用事务文书写作</p> <p>(6) 学术学业文书写作</p>	<p>(1) 教学模式: 从市场需求和职业岗位出发, 突出职业教育特色, 以任务项目为载体, 从能力训练入手, 进行模块式教学。讲授新课之前, 先布置预习思考题, 在学生自学的基础上, 分组进行课堂讨论交流, 最后教师进行归纳总结。以行业企业需求为背景, 紧密联系不同专业岗位特征, 模拟未来实际工作情景, 实施案例分析教学。授课过程中注重师生间的互动、学生间的互动、教师间的互动、不同文种的互动、与专业课程的互动共五个角度的立体互动。以优秀习作集中展示、学生演示文稿展示、文章互评、汇编优秀习作集等多种成果展示的形式, 激发学生学习的兴趣。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用项目教学法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、探究式教学法、讨论式教学法等教学方法。</p> <p>(4) 教师要求: 以引导的形式(问题、启发等)切入, 理论讲授简洁明了。通过多个有机联系的具体的工作任务开展教学, 以行动为导向, 强化学生是行动的主体。将知识学习与任务演练相融合, 理论与实践相结合。</p> <p>(5) 考核评价: 采取学习过程考核</p>	限选 课程	16 学时 1 学分
----	----------------------	---	--	---	----------	---------------

		业观和价值观，在应用文写作中坚守诚信原则，以高度的责任感和敬业精神，在未来的职业道路上成为有担当、讲诚信的专业人才。		(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。		
17	大学语文 (024030021)	<p>(1) 以中学语文为基石，扎实掌握汉语言文字释义、语法运用、修辞辨识等实用语言知识，熟悉常见文学体裁与流派。针对阅读欣赏模块及朗诵、口语模块，了解作品作者、背景、主旨与特色，构建贴合职业发展的语文知识体系。</p> <p>(2) 能够精准剖析不同作品的思想内容与写作手法，提升理解鉴赏力，积累文化底蕴。掌握朗诵节奏与情感技巧，增强语言感染力；口语表达清晰连贯，能根据不同职业场景进行得体、有效地交流，切实提升适应未来职业岗位的语文综合应用能力。</p> <p>(3) 培养学生的人文素养，通过经典作品的学习，塑造其高尚的职业道德情操与正确的价值观念，涵育适应职业发展的完善人格。鼓励学生结合其专业领域和职业场景，形成个性化的职业语言风格。</p> <p>(4) 引导学生从文学中汲取精神力量，增强文化自信与民族自豪感，明确自身在行业发展与国家建设中的责任与使命，树立为行业进步、国家繁</p>	<p>(1) 阅读欣赏能力培养 青春之歌模块 家国情怀模块 人与自然模块 亲情永恒模块 人生思辨模块 名人风采模块</p> <p>(2) 语文应用能力培养 朗诵能力培养模块 口语表达能力培养模块</p>	<p>(1) 教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向，价值引导、注重应用、提高素养”的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。</p> <p>(4) 教师要求：课程结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学课堂教学中教师的教与学生的学相结合，注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。</p> <p>(5) 考核评价：采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果</p>	限选 课程	16 学时 1 学分

		荣而努力奋斗的职业理想。培养学生的诚信意识与职业道德观念，形成积极的职业价值观，成为有理想、有道德、有技能、有担当的高技能人才。		(60%)。		
18	职业素养 (024050033)	<p>(1) 能够系统掌握与职业素养紧密相关的理论知识，深入理解沟通交流、团队协作、自我管理通用技能的基础原理与运用方法。</p> <p>(2) 能够提升职业通用能力，能高效处理各类工作事务；在不同职场场景中实现清晰、准确、有效的信息传递与交流；在团队合作中充分发挥个人优势，协调各方资源，提升团队整体工作效率；具备自我成长修炼能力，能主动学习新知识、新技能，掌握独立处理问题与完成工作任务的基本能力。</p> <p>(3) 培养学生爱岗敬业、诚实守信、仁爱他人的职业素质，使其以恭敬态度对待工作岗位，尽职尽责，实事求是待人做事，履行社会义务。塑造学生积极向上的职业心态，面对职场挑战保持乐观坚韧。通过团队合作等训练，增强学生的责任感与集体荣誉感，形成良好的团队协作精神。</p> <p>(4) 引导学生将个人职业发展与国家建设、行业进步紧密相连，增强社会责任感与使命感。培养诚实守信、敬</p>	<p>(1) 项目一：走进职场，开启职业之旅</p> <p>认识职业明确理想模块</p> <p>将职业道德内化于心模块</p> <p>全面提升职业素养模块</p> <p>(2) 项目二：深耕职场，把职业当事业</p> <p>提升办公能力模块</p> <p>学会沟通交流模块</p> <p>加强团队合作模块</p> <p>(3) 项目三：永不止步，自我成长修炼</p> <p>管理个人形象模块</p> <p>科学利用时间模块</p>	<p>(1) 教学模式：采用开放性教学模式，结合不同教学模块，针对各专业人才培养目标，以学生为主体，采用以学生为中心的任务型教学法，根据学生的实际需求和教学目的进行教学，围绕任务组织教学活动，将任务和教学目的统一起来，坚持任务与技能相吻合的原则。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、智慧职教平台等。</p> <p>(3) 教学方法：灵活运用案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。</p> <p>(4) 教师要求：在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求。重在培养学生良好的职业素</p>	限选课程	16 学时 1 学分

		业奉献的价值观；在沟通交流与团队合作中，树立尊重他人、团结协作的意识；通过自我成长修炼，激发创新思维与进取精神，成为有理想、有道德、有技能、有担当的高技能人才。		质，提高整体就业能力。在教学方法上要灵活多样，充分调动学生学习的积极性和主动性。 (5) 考核评价：采取学习过程考核(40%)+期末测评评定学习效果(60%)。		
19	艺术类课程 (8选1) (420040181)	<p>(1) 知识目标：掌握艺术基本范畴与理论基础，系统了解中华优秀传统文化、红色经典艺术及世界多元艺术成果，深刻领会其时代背景与文化价值。</p> <p>(2) 能力目标：能够运用马克思主义美学观分析与鉴赏各类艺术作品，明辨艺术创作中的价值导向；培养创新思维与实践能力，传承与发展优秀文化艺术。能够运用所学知识技能，独立或协作完成一项艺术创作。</p> <p>(3) 认知目标：树立正确的艺术观与社会主义核心价值观，坚定文化自信；在审美体验中陶冶情操、塑造人格，增强民族自豪感与文化使命感。</p> <p>(4) 素质目标：通过以美育人、以文化人，培养具有家国情怀、高尚审美品位与人文素养的时代新人，实现德智体美劳全面发展。</p> <p>(5) 每个非艺术类专业学生至少选修1门艺术类课程，并完成美育实践。</p>	<p>涵盖《美学基础》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等八门课程。课程教学内容如下：</p> <p>(1) 《美学基础》《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术精品，感悟美术的精神。</p> <p>(2) 《音乐鉴赏》课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，扩大学生的音乐视野，提高学生的音乐感受力、想象力、理解力和鉴赏力。</p> <p>(3) 《影视鉴赏》课程以中外优秀影视作品鉴赏为主体，以深入浅出的影视鉴赏知识为铺垫，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家的影视作品。</p> <p>(4) 《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏曲、戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如</p>	<p>(1) 教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。</p> <p>(2) 教学条件：依托多媒体教室、智慧校园平台等现代化教学环境，综合利用在线课程、智慧职教平台等多维立体化资源，构建线上线下混合式教学空间，支撑自主探究与互动学习。</p> <p>(3) 教学方法：综合运用案例教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲及情景模拟等多种互动教学方法，激发学生主动性与创造性，营造沉浸式、互动性强的课堂氛围。</p> <p>(4) 教师要求：任课教师需要具备开阔的艺术视野，拥有扎实的理论基础与专业技能。掌握项目式等现代教学方法，能有效指导艺术实践与创作。并能及时将最新艺术资讯与优秀成果融入教学内容，保证课程内容的</p>	限选课程	<p>艺术类课程 16 学时 1 学分</p> <p>美育实践 16 学时 1 学分</p>

			<p>何欣赏戏曲、戏剧。</p> <p>(5)《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品,了解各国及民族的历史文化民族风情,理解尊重多元文化,并进行艺术实践。</p> <p>(6)《书法鉴赏》课程,主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识,让学生对中国的书法具有初步的全面认识,通过书法的临摹与创作,让学生真正了解书法美的真谛。</p> <p>(7)美育实践模块:涵盖美学原理与艺术鉴赏基础;绘画、戏剧、音乐等门类的技能实践;围绕特定主题的小组项目创作。强调跨学科融合与社区艺术实践,引导学生在动手创造与团队协作中提升综合素养。</p>	<p>先进性与时代性。</p> <p>(5)考核评价:采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。鼓励通过小型展览、展演等形式进行成果展示,并辅以简单的创作阐述,考察其审美认知与反思能力。</p>		
20	<p>马克思主义理论类及党史国史类课程 (10选1) (424030441)</p>	<p>(1)教育引导了解马克思主义基本原理,弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。</p> <p>(2)引导学生厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、</p>	<p>(1)马克思主义基本原理概论 (2)大学生马克思主义素养 (3)延安精神概论 (4)红船精神与时代价值 (5)东北抗联精神 (6)中国红色文化精神 (7)中国共产党简史 (8)中华民族共同体概论 (9)世界舞台上的中华文明 (10)中国近代史</p>	<p>(1)教学模式:按照专业注重个性化指导,注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源,采取学生线上选课、线上自主学习、线上参加考核的方式进行学习。</p> <p>(2)教学条件:智慧树课程平台。</p> <p>(3)教学方法:运用案例式教学、讨论式教学、情境教学法等多种教学方法进行。</p> <p>(4)教师要求:任课教师要关注党</p>	限选课程	16 学时 1 学分

		制度自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。		的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。 (5) 考核评价：智慧树资源学习和考核评定学习效果。		
--	--	-----------------------------------	--	---	--	--

2.专业群平台课程（专业基础课程）

序号	课程名称及代码	课程目标	主要内容	教学要求	课程性质	学时学分
1	汽车机械制图 (113120081)	<p>知识目标： (1) 掌握三视图、剖视图、标准件的画法； (1) 了解轴测图的画法； (2) 掌握零件图，装配图的画法。</p> <p>能力目标： (1) 掌握机件形体的表达方法，培养学生的空间想象能力； (2) 正确识读中等复杂程度的机械零件图和装配图的能力。</p> <p>素质目标： 培养耐心细致、严肃认真的职业品质。</p>	(1) 正投影的概念与基本体三视图画法； (2) 截交线与相贯线画法； (3) 组合体视图画法； (4) 轴测图画法； (5) 机件形体的表达方法(局部视图、剖视图、断面)； (6) 螺纹、齿轮及标准件画法； (7) 零件图与装配图识图。	(1) 教学模式：利用智慧教学网络平台为教学辅助，加强师生教学互动。 (2) 教学方法：采用多媒体课件、模型进行直观化形体分析，课堂上教师边讲解，边指导学生动手练习。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	必修课程	48 学时 3 学分
2	汽车机械基础 (113040022)	<p>知识目标： 掌握从事汽车维修职业所必备的金属材料、常用机构、常用零部件、机械传动、液压传动等的基本知识。</p> <p>能力目标： 正确理解汽车相关结构中的机械、液压原理。</p> <p>素质目标： (1) 培养严肃认真的科学态度。 (2) 培养科学的思维习惯和规范的操作意识。</p>	(1) 金属材料的种类及性能； (2) 热处理基本知识； (3) 平面四杆机构； (4) 带传动与链传动； (5) 齿轮传动；轮系； (6) 螺纹、轴承； (7) 液压传动，液压元件。	(1) 教学模式：利用智慧教学网络平台为教学辅助，加强师生教学互动。 (2) 教学方法：采用动画、视频、实物等手段使教学内容直观化，理论联系实际，注重课程内容在专业实践中的应用。 (3) 教学条件：多媒体教室。 (4) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	必修课程	48 学时 3 学分

3	商务沟通与礼仪 (113040591)	知识目标: 1) 了解沟通在营销活动中的作用; 2) 认识营销人士个人形象设计, 商务交往中的日常交际礼仪及常用公务礼仪。 能力目标: (1) 能够恰当设计个人形象; (2) 正确运用交际礼仪及常用公务礼仪从事汽车营销相关工作。 素质目标: 培养善于沟通、耐心细致、严肃认真的职业素质。	(1) 汽车服务礼仪总论; (2) 服务形象礼仪; (3) 服务人员交往礼仪; (4) 会务礼仪、仪式。	(1) 教学模式: 利用智慧教学网络平台为教学辅助, 加强师生教学互动。 (2) 教学方法: 采用动画、视频等手段使教学内容直观化, 学以致用, 注重课程内容在专业实践中的应用。 (3) 教学条件: 多媒体教室。 (4) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	必修课程	48 学时 3 学分
4	汽车文化 (213040881)	知识目标: (1) 了解汽车技术发展史; (2) 熟悉国内外著名汽车公司和商标、车标; (3) 了解汽车运动、著名车展情况; (4) 了解汽车各项新技术。 能力目标: (1) 能认识汽车车标及代表的含义; (2) 能说出几个汽车业界名人的主要事迹。 素质目标: (1) 培养中国制造为荣的民族自信心; (2) 培养对汽车行业的热爱和社会责任感。	(1) 汽车技术与汽车工业发展概况, 汽车对国民经济的影响; (2) 著名汽车公司品牌, 车型、车界名人事迹; (3) 汽车基本构造、车辆配置专业术语; (4) 汽车设计、制造与试验 (5) 赛车运动与俱乐部、车展; (6) 汽车节能与环保; 车辆先进技术。	(1) 教学模式: 利用智慧教学网络平台为教学辅助, 加强师生教学互动。 (2) 教学方法: 实践环节, 带领学生观看车模、车标、整车及汽车零部件; 鼓励学生讨论、互动, 寓教于乐, 培养学生对汽车文化的兴趣。 (3) 教学条件: 多媒体教室、汽车实训中心。 (4) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 6: 4。	必修课程	32 学时 2 学分

3. 专业模块课程 (专业核心课程)

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程性质	学时学分
1	汽车发动机构造与检修 (213040631)	(1) 依据检修工艺规范, 使用工具、量具和检修设备, 完成汽车发动机总成及其零部件的	知识目标: (1) 认识汽车发动机的基本组成; (2) 认识发动机各系统的功能、结构与工作原理。 能力目标:	(1) 主要教学内容: 发动机工作原理、组成; 发动机曲柄连杆机构、配气机构的组成、主要部件; 发动机燃油供给系统、进排气系统、润滑系统、冷却系统的组成、工作原理、主要部件。	必修课程	64 学时 4 学分

		<p>检查、调整、拆装与修理；</p> <p>(2) 根据故障诊断流程，使用工具、仪器仪表和诊断设备，完成汽车发动机总成的故障诊断与排除。</p>	<p>(1) 能够就车识别各机构、系统的安装位置；</p> <p>(2) 掌握发动机机体拆装、部件拆装初步技能；</p> <p>(3) 掌握发动机机械性检修初步技能。</p> <p>素质目标： 培养吃苦耐劳、科学严谨、认真负责的工作品质。</p>	<p>(2) 教学模式：理实一体化教学。</p> <p>(3) 教学方法：采用动画、视频、结构模型、实物等手段使教学内容直观化，激发学生的学习热情。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、汽车实训室。</p> <p>(5) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>		
2	汽车底盘构造与检修 (213040641)	<p>(1) 依据检修工艺规范，使用工具、量具和检修设备，完成汽车底盘总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理；</p> <p>(2) 根据故障诊断流程，使用工具、仪器仪表和诊断设备，完成汽车底盘总成的故障诊断与排除。</p>	<p>知识目标： 认识汽车底盘主要部件的功能、结构与工作原理。</p> <p>能力目标： (1) 能够就车识别各机构、系统的安装位置；</p> <p>(2) 掌握汽车底盘主要部件的拆装、检查的初步技能；</p> <p>(3) 掌握汽车底盘机械性检修初步技能。</p> <p>素质目标： 培养吃苦耐劳、科学严谨、认真负责的工作品质。</p>	<p>(1) 主要教学内容：汽车传动系的组成与分类；离合器与手动变速器；万向传动装置与驱动桥；汽车行驶系；汽车转向系；汽车液压制动系、气压制动系。</p> <p>(2) 教学模式：理实一体化教学。</p> <p>(3) 教学方法：采用动画、视频、结构模型、实物等手段使教学内容直观化，激发学生的学习热情。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、汽车实训室。</p> <p>(5) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	必修课程	64 学时 4 学分
3	汽车顾问式销售 (213080011)	<p>依据汽车销售工作流程，使用消费行为分析的方法，为客户进行新车推介，并完成销售业务。</p>	<p>知识目标： (1) 掌握汽车销售的工作流程；</p> <p>(2) 掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点。</p> <p>能力目标： (1) 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作；</p> <p>(2) 能够完成整车销售业务。</p> <p>素质目标：</p>	<p>(1) 主要教学内容：汽车销售的工作流程消费行为分析；客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、汽车售后维系。</p> <p>(2) 教学模式：理实一体化教学。</p> <p>(3) 教学方法：采用动画、视频、实物等手段使教学内容直观化，激发学生的学习热情。</p> <p>(4) 教学条件：多媒体教室、汽车实训室。</p> <p>(5) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6</p>	必修课程	64 学时 4 学分

			积极思考、激情工作，培养学生汽车营销基本职业素养。			
4	汽车网络与新媒体营销 (213080021)	依据汽车网络和新媒体营销环境分析结果，结合； 消费理念变化趋势，编制； 吸引目标客户的图文、软； 文、视频等，运用 PC 端、移动端新媒体平台进行汽车营销。	知识目标： (1)掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势。 能力目标： (1)能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作； (2)运用 PC 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。 素质目标： 培养学生理论联系实际、独立思考、团结协作意识、创新精神。	(1)主要教学内容：汽车营销新业态、新模式及消费理念变化；新媒体设计；网站与网店的设计；新媒体营销战略分析。 (2)教学模式：理实一体化教学。 (3)教学方法：采用动画、视频、实物等手段使教学内容直观化，激发学生的学习热情。 (4)教学条件：多媒体教室、汽车实训室。 (5)评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	必修课程	64 学时 4 学分
5	汽车营销策划 (213080041)	依据市场调研与预测的结果，结合目标市场中消； 费者心理与行为分析，合； 理提出营销策略，编制策； 划方案并实施。	知识目标： (1)了解营销战略和计划的含义； (2)掌握营销策划的理论基础； (3)掌握市场调研与预测的步骤和方法。 能力目标： (1)能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为； (2)能合理提出营销策略； (3)能编制汽车营销策划方案并进行实操训练 素质目标： 培养学生理论联系实际、独立思考、团队协作意识，创新精神。	(1)主要教学内容：市场营销环境与市场细分；汽车用户购买行为分析；汽车市场营销调查与市场预测；汽车产品策略、汽车价格策略、汽车促销策略；营销策划的理论基础；汽车营销策划方案编制与实操训练 (2)教学模式：利用智慧教学网络平台为教学辅助，实施理实一体化教学。 (3)教学方法：教师通过播放现场操作视频，进行讲解，学生动手操作训练。 (4)教学条件：多媒体教室、汽车维修实训室。 (5)评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	必修课程	32 学时 2 学分
6	汽车维修业务接待 (213170021)	依据汽车售后服务顾问的工作流程，完成汽车维修；	知识目标： (1)熟悉汽车维修业务接待工作流程； (2)掌握三包索赔等维修接待知识。 能力目标：	(1)主要教学内容：汽车售后服务认识；汽车维修业务接待的流程与岗位认知；客户预约与接待准备；接待检验与制单；车辆维修质量检验；交车结算与回访；车辆	必修课程	32 学时 2 学分

		护、维修、三包索赔、保； 险事故车维修的业务接待及修后交车等工作交车，并将维修工单归档。	(1) 能够进行维修预约、接待检验、制单派工、结算交车、返修处理和跟踪回访服务等工作； (2) 能够进行价格异议处理、客户投诉与抱怨、车辆三包处理和客户档案管理。 素质目标： (1) 培养学生顾客至上的服务意识； (2) 培养口头表达能力、沟通协调能力； (3) 具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉。	三包处理；客户异议处理。 (2) 教学模式：理实一体化教学。 (3) 教学方法：教师通过多媒体课件进行讲解，学生通过角色扮演进行训练。 (4) 教学条件：多媒体教室、汽车综合实训中心。 (5) 教师要求：任课教师需有一定的企业现场经验，能够理论联系实际。 (6) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4：6。		
7	汽车保险与理赔 (213040241)	(1) 依据汽车保险销售的工作流程，完成投保、承保的工作； (2) 依据汽车保险查勘、定损工作流程，完成事故车查勘、定损工作； (3) 依据汽车保险理赔工作流程，完成事故车赔款理算工作。	知识目标： (1) 了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同； (2) 掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围。 能力目标： (1) 能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作掌握事故车辆现场查勘初步技能； (2) 能够进行汽车保险理赔理算。 素质目标： (1) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力； (2) 培养法律意识、成本意识。	(1) 主要教学内容：汽车保险的原则；机动车交通事故责任强制保险；汽车商业保险条款；汽车保险投保；事故车辆现场查勘、定损；赔款理算。 (2) 教学模式：理实一体化教学。 (3) 教学方法：教师通过多媒体课件、现场实物、案例法等手段进行讲解。 (4) 教学条件：多媒体教室、汽车综合实训中心 (5) 教师要求：任课教师需有一定的现场经验，能够理论联系实际。 (6) 评价建议：课程过程性考核和终结性考核占比为 4：6。	必修课程	64 学时 4 学分
8	二手车鉴定评估与交易 (213080031)	依据二手车鉴定评估与交易的工作流程，结合汽车技术状况鉴定要点，完成二手车鉴定、评估、交易工作。	知识目标： (1) 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规； (2) 掌握二手车鉴定评估基础知识。 能力目标： (1) 能够完成汽车技术状况鉴定工作。尤其是识别事故车辆，并对事故车辆进行碰撞损伤鉴定；	(1) 主要教学内容：二手车市场概况；车辆的损耗与贬值；二手车技术状况的检查（静态检查与动态检查）；事故车辆判定及损伤评估；二手车价值估算与置换销售。 (2) 教学模式：理实一体化教学。 (3) 教学方法：教师通过多媒体课件、现场实物等手段进行讲解。 (4) 教学条件：多媒体教室、汽车综合实	必修课程	64 学时 4 学分

			<p>(2) 能对二手车进行价值评估, 完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 培养口头与书面表达能力、人际沟通能力, 查找信息的能力;</p> <p>(2) 培养经济成本意识。</p>	<p>训中心。</p> <p>(5) 教师要求: 任课教师需有一定的企业现场经验, 能够理论联系实际。</p> <p>(6) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

4. 专业方向课程 (专业拓展课程)

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程性质	学时学分
1	新能源汽车技术 (213041031)	依据安全操作规范要求, 使用设备工具, 对新能源汽车进行结构认知、检查、维护、测试与故障诊断。	<p>知识目标:</p> <p>(1) 认识新能源汽车类型及性能;</p> <p>(2) 掌握高压设备操作规范;</p> <p>(3) 认识电动汽车动力系统的结构、上电过程;</p> <p>(4) 掌握混合动力汽车的工作原理。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能进行高压安全的检测与防护;</p> <p>(2) 能进行电动汽车的维护检查、充电, 掌握电路检测的初步技能。</p> <p>素质目标:</p> <p>增强学生的安全环保意识, 强化规范操作的职业习惯。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 新能源汽车认识; 高压设备操作规范与安全规定; 电动汽车动力电池的认识; 电机驱动系统的结构原理; 电动汽车充电技术; 电动汽车的检测; 混合动力汽车技术</p> <p>(2) 教学模式: 理实一体化教学。</p> <p>(3) 教学方法: 采用动画、视频、实物等手段使教学内容直观化, 激发学生的学习热情。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、新能源汽车技术实训室。</p> <p>(5) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	限选课程	64 学时 4 学分
2	汽车美容与装饰 (213040311)	<p>(1) 依据操作规范对汽车车身表面涂层进行维护保养;</p> <p>(2) 依据汽车产品使用规范和客户需求操作规范对汽车内饰进行改装。</p>	<p>知识目标:</p> <p>了解汽车美容与装饰的基本知识, 了解汽车装饰美容相关产品, 掌握汽车美容装饰作业相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能正确选择汽车装饰美容相关产品;</p> <p>(2) 能进行汽车美容装饰作业。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养吃苦耐劳、科学严谨、认真负责的工作品质。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 汽车装饰、美容的基本理论; 汽车外部装饰; 汽车内部装饰及改装; 汽车清洁; 汽车美容护理; 车身表面涂层修补工艺。</p> <p>(2) 教学模式: 理实一体化教学。</p> <p>(3) 教学方法: 采用动画、视频、实物等手段使教学内容直观化, 激发学生的学习热情。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、汽车实训室。</p> <p>(5) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	限选课程	64 学时 4 学分

3	汽车共享出行服务 (213080061)	依据汽车共享出行企业的业务流程与规范,完成业务推广、业务经营、车辆运营及维护管理等工作。	知识目标: (1) 掌握道路客货运企业的类别、经营范围及未来发展趋势; (2) 掌握道路客货运企业的营销管理、资产管理、运营管理的知识。 能力目标: (1) 掌握道路客货运企业营销、运营管理技能; (2) 能基于大数据分析对各项业务流程与规范及相关业务操作系统提出完善与改进建议。 素质目标: (1) 培养实践动手能力和规范操作意识; (2) 培养吃苦耐劳、认真负责的品质。	(1) 主要教学内容: 道路客货运企业类别与经营范围; 道路客货运企业管理的知识和技能; 客货运企业业务流程。 (2) 教学模式: 理实一体化教学。 (3) 教学方法: 教师以汽车共享出行企业为案例进行分析讲解, 鼓励学生动手实践, 提出完善与改进建议。 (4) 教学条件: 汽车综合实训中心。 (5) 教师要求: 任课教师需有一定的社会企业实践经验。 (6) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6	限选课程	32 学时 2 学分
4	汽车使用与维护 (113040561)	(1) 依据车辆安全行驶法规和该车型的使用手册, 正确使用车辆; (2) 依据汽车维护规范, 遵守安全作业及 5S 的工作要求, 使用工具、量具和仪器仪表, 定期对汽车总成及其零部件进行检查、清洁、补给、润滑、调整或更换, 完成整车维护工作。	知识目标: (1) 了解汽车合理使用、安全使用的相关知识; (2) 熟悉汽车维护制度、维护作业项目方面的知识。 能力目标: 能进行一般性的汽车维护作业。 素质目标: 强化学生的安全意识, 培养文明行车、规范操作的职业素养。	(1) 主要教学内容: 汽车在不同环境下的合理安全使用; 汽车技术状况变化的规律; 汽车消耗品的种类及使用注意事项; 汽车维护作业项目及基本操作。 (2) 教学模式: 理实一体化教学。 (3) 教学方法: 教师通过播放现场操作视频, 现场操作示范进行讲解, 学生动手操作训练。 (4) 教学条件: 多媒体教室、汽车维修实训室 (5) 教师要求: 任课教师需有一定的汽车维修现场经验, 能够理论联系实际。 (6) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	限选课程	32 学时 2 学分
5	汽车大数据分析与应用 (213080051)	使用数据分析手册或算法模型, 利用大数据分析平台对汽车大数据系统进行性能评估和趋势预测, 为汽车研发、生产、销售及售后服务	知识目标: 掌握汽车大数据的基本概念、关键技术、处理流程及在汽车行业的典型应用场景。 能力目标: (1) 正确理解和运用汽车大数据分析的相关算法与模型;	(1) 主要教学内容: 汽车大数据基础知识、数据采集技术; 数据处理; 数据分析算法; 大数据平台应用; 汽车精准营销典型应用案例。 (2) 教学模式: 理实一体化教学。 (3) 教学方法: 结合行业实际案例、数据模型演示、软件操作等手段使教学内容具象化。	限选课程	32 学时 2 学分

		务提供数据支持。	<p>(2) 学习汽车大数据分析及应用的初步技能。</p> <p>素质目标: 培养学生严谨细致、团队协作的职业素养,以及运用数据思维解决实际问题的能力。</p>	<p>(4) 教学条件: 多媒体教室、汽车综合实训中心。</p> <p>(5) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>		
6	智能网联汽车技术 (213120151)	依据试验项目要求和标准,使用相关试验设备和软件,对智能网联汽车进行装调,模拟仿真测试,数据采集、实车测试。	<p>知识目标: (1) 掌握智能网联汽车各环境感知的关键零部件的工作原理; (2) 了解智能网联汽车高精度地图与定位系统原理; (3) 掌握智能网联汽车控制执行机构的工作原理。</p> <p>能力目标: (1) 掌握解智能网联汽车构造及智能部件的用途; (2) 掌握智能网联汽车装调技术。</p> <p>素质目标: (1) 培养科学的思维习惯和良好的学习方法; (2) 养成独立分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 智能网联汽车的概念、技术分级; 环境感知技术, 超声波雷达、毫米波雷达、激光雷达传感器、视觉传感器的工作原理及应用; 高精度地图与定位技术; 智能网联汽车智能决策技术; 智能网联汽车控制执行技术。</p> <p>(2) 教学模式: 理实一体化教学。</p> <p>(3) 教学方法: 采用动画、视频、实物等手段使教学内容直观化, 激发学生的学习热情。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室、汽车实训室。</p> <p>(5) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。</p>	限选课程	32 学时 2 学分
7	人工智能应用素养 (213120171)	<p>(1) AI 技术概述、产业生态、伦理安全等认知基础;</p> <p>(2) 聚焦 AIGC 应用实践, 包括文本、图像、视频、音频生成等场景;</p> <p>(3) 智能体开发入门与实战, 涉及智能客服、风格迁移等案例。</p>	<p>知识目标: (1) 掌握人工智能四要素、主流 AIGC 技术分支与新一代信息技术融合路径。 (2) 掌握提示词工程、文本/图像/视频/音频生成原理及智能体开发核心流程。 (3) 了解列举国内外 AI 产业分布、人才需求画像及伦理安全治理规范要点。</p> <p>能力目标: (1) 能独立完成高质量商业文案、代码、短视频、海报等 AIGC 作品。 (2) 能基于开源框架搭建智能客服等可上线智能体应用。</p>	<p>(1) 主要教学内容: AI 认知、AIGC 文本图像视频音频生成、提示词工程、智能体开发、伦理安全、产业生态与就业导学。</p> <p>(2) 教学模式: 依托国家职业教育智慧教育平台学生自主在线学习。</p> <p>(3) 教学方法: 在线学习考核。</p> <p>(4) 教学条件: 国家职业教育智慧教育在线课程。</p> <p>(5) 任课教师具备较好的在线课程组织能力, 对前沿人工智能技术有很好的了解和应用, 能在线组织教学和考核。</p> <p>(6) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核</p>	限选课程	32 学时 2 学分

			素质目标: (1) 树立“AI 赋能向善”价值观, 自觉遵守伦理规范与数据安全法规。 (2) 养成跨学科协同与终身学习习惯, 主动跟踪 AI 前沿技术。 (3) 培养工匠精神。	占比为 4: 6。		
8	就业与法律 (213120181)	(1) 审核企业 Offer, 识别违约金、试用期违法条款。 (2) 工伤事故认定申请及赔偿预算。被拖欠工资, 向劳动监察大队投诉并准备仲裁材料。 (3) 个人创业拟定公司章程、出资比例与股权转让规则。 (4) 公司决议解散, 依法组成清算组, 公告并分配剩余财产。	知识目标: (1) 了解宪法劳动权、休息权及《劳动合同法》核心条款。 (2) 掌握工资构成、工伤认定标准及劳动争议处理程序。 (3) 掌握有限公司与股份公司的设立条件、组织机构差异。 能力目标: (1) 能独立审核劳动合同、试用期条款并识别违法点。 (2) 能计算工伤赔偿金额, 撰写劳动仲裁申请书。 (3) 能完成公司章程、股东协议及简易清算报告起草。 素质目标: (1) 树立“契约先行、法律底线”职业与创业思维。 (2) 养成留存书面证据、依法维权的习惯。 (3) 培育守法诚信、公平用工的企业家精神。	(1) 主要教学内容: 职业与法律基础、宪法劳动权、劳动合同订立与解除、工资工伤争议解决; 公司设立、股权治理、解散清算等创业全流程法规。 (2) 教学模式: 依托国家职业教育智慧教育平台学生自主在线学习。 (3) 教学方法: 在线学习考核。 (4) 教学条件: 国家职业教育智慧教育在线课程。 (5) 任课教师具备较好的在线课程组织能力, 具备与就业相关的法律法规知识, 能在线组织教学和考核。 (6) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。	限选课程	32 学时 2 学分
9	混合动力汽车技术 (213120211)	(1) 高压断电后完成 HV 电池单体电压检测及更换。 (2) 诊断驱动电机绝缘失效并更换旋变传感器。 (3) 排除“READY 灯不亮”高压互锁电路故障。 (4) 保养阿特金森发动机	知识目标: (1) 了解串联、并联、混联混动结构差异与能量流路径。 (2) 掌握 HV 电池、驱动电机、逆变器、传动桥工作原理及参数。 (3) 掌握高压互锁、5S 规范、紧急救护及国标充电安全要求。	(1) 主要教学内容: 混动类型认知、高压安全与防护、HV 电池及电机检测、逆变器与传动桥维修、阿特金森发动机保养、整车控制系统故障诊断。 (2) 教学模式: 依托国家职业教育智慧教育平台学生自主在线学习。 (3) 教学方法: 在线学习考核。	限选课程	32 学时 2 学分

		冷却系统并清除故障码。 (5) 检修无法进入 P 档的混合动力传动桥机械锁止机构。	能力目标: (1) 能独立完成高压下电、绝缘检测、HV 电池拆装与故障诊断。 (2) 能使用诊断仪、钳形表、绝缘仪对电机、逆变器、充电系统进行测试并出具报告。 (3) 能根据故障现象快速定位发动机、传动桥、控制系统故障点并修复。 素质目标: (1) 树立“高压安全红线”意识, 严守操作规程与 5S 职业素养。 (2) 培育工匠精神, 追求零缺陷维修质量与精益求精态度。 (2) 强化绿色低碳新能源汽车环保价值观。	(4) 教学条件: 国家职业教育智慧教育在线课程。 (5) 任课教师具备较好的在线课程组织能力, 对混合动力汽车技术有很好的了解, 能在线组织教学和考核。 (6) 评价建议: 课程过程性考核和终结性考核占比为 4: 6。		
--	--	--	--	--	--	--

5. 专业实践课程

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标	主要教学内容与要求	课程性质	学时学分
1	汽车拆装实训 (313040851)	依据检修工艺规范, 使用工具、量具和检修设备, 完成汽车发动机、底盘及其零部件的拆装、检查。	知识目标: (1) 认识发动机、底盘重要零部件的结构; (2) 认识特殊零部件、总成拆装中的注意事项; (3) 认识拆装工具的使用方法。 能力目标: (1) 正确使用工具, 对发动机机体、底盘主要部件进行拆装; (2) 能够检查、调整发动机、底盘重要零部件。	(1) 主要教学内容: 实训前的安全培训, 汽车基本结构认识及拆装工具的使用; 发动机机械部分解体; 手动变速器拆装; 主减速器拆装; 转向器、制动器等底盘重要零部件的拆装。 (2) 教学模式: 采用项目化或任务教学。 (3) 教学方法: 教师示范+学生实操。 (4) 校内实训基地要求: 汽车综合实训中心。 (5) 教师要求: 任课教师需有一定的现场操作经验。 (6) 评价建议: 综合学生的实习表现、任务完成情况、实习报告(实训任务单)质量进行评价。	必修课程	60 学时 2 学分

			素质目标: (1) 培养学生规范操作意识和 6S 理念; (2) 培养吃苦耐劳、认真负责的品质。			
2	汽车营销实训 (313041061)	依据汽车销售工作流程,使用消费行为分析的方法,进行客户开发、产品推介、交车服务。	知识目标: (1) 学习基本商务礼仪知识; (2) 熟悉指定车辆的基本配置。 能力目标: (1) 能够对指定车辆进行新车讲解; (2) 学习汽车营销策划基本方案的设计。 素质目标: (1) 培养商务基本礼仪及服务意识; (2) 培养与提高人际沟通与交流的能力。	(1) 主要教学内容:实训前的安全培训;基本商务礼仪培训;汽车车辆配置基本认识;展厅指定车辆讲解;汽车营销策划方案设计。 (2) 教学模式:采用项目化或任务教学。 (3) 教学方法:教师示范+学生实操 (4) 校内实训基地要求:汽车综合实训中心。 (5) 评价建议:综合学生的实习表现、实操考核、实习报告(实训任务单)质量进行评价。	必修课程	60 学时 2 学分
3	汽车技术服务 综合实训 (313041071)	(1) 依据二手车鉴定评估与交易的工作流程,结合汽车技术状况鉴定要点,完成二手车鉴定、评估、交易工作; (2) 依据汽车保险查勘、定损工作流程,完成事故车查勘、定损、赔款理算工作。	知识目标: (1) 掌握二手车技术状况鉴定、价值评估、汽车碰撞损伤评估; (2) 掌握汽车保险索赔办理、事故查勘、动力系统、底盘系统定损核损基本知识。 能力目标: (1) 掌握二手车评估鉴定基本技能; (2) 掌握汽车保险索赔办理、事故查勘业务技能。 素质目标: 培养汽车技术服务基本职业素养。	(1) 主要教学内容:从汽车运用与维修等级证书汽车营销评估模块中选定项目:二手车评估作业鉴定;汽车保险与三包作业;事故损害情况查勘;汽车定损核损 (2) 教学模式:采用项目化或任务教学。 (3) 教学方法:教师示范+学生实操 (4) 校内实训基地要求:汽车综合实训中心。 (5) 评价建议:综合学生的实习表现、任务完成情况、实习报告(实训任务单)质量进行评价。	必修课程	60 学时 2 学分
4	岗位实习(一) (313010621) 岗位实习(二) (313010622)	根据专业学习要求,结合企业生产任务,进行岗位实习,按时完成生产任务。	能力目标: 培养学生较强的实际工作能力,能够履行工作岗位基本职责。 素质目标: (1) 培养学生团队协作和勇于担当的责任感; (2) 培养吃苦耐劳、诚实守信的品质。	(1) 主要教学内容:实习前的安全教育;实习企业的岗前培训;岗位实习操作过程指导;岗位实习汇报、实习报告撰写要求及方法指导。 (2) 教学模式:根据实际工作岗位安排实习内容,以完成工作任务为目标。 (2) 教学要求:企业岗位与本专业接近,实习管理完善,岗位实习累计时间不少于 180 天。	必修课程	624 学时 26 学分

5	毕业设计 (313010351)	结合企业实习工作实际,对工作中取得的经验、学习与创新成果,进行书面总结,形成技术性报告、专题论文等技术成果。	<p>知识目标: 利用汽车检测与维修相关专业知识和实践技术完成毕业设计与实践。</p> <p>能力目标: 培养学生调查研究、收集资料及一定的查阅、应用各种文献的能力。</p> <p>素质目标: (1) 培养刻苦钻研、认真负责的职业品质; (2) 培养学生自主学习、终身学习能力。</p>	<p>(1) 主要教学内容: 毕业设计任务及要求; 相关资料的搜集方法; 文稿格式及文字处理软件操作技巧; 毕业教育。</p> <p>(2) 毕业设计课题面向汽车行业或相关行业, 可以由指导教师选定范围, 学生自行选定课题。</p> <p>(3) 毕业设计可以是下列形式: 与实习相关的高质量的实习报告、专业专题论文、大赛获奖作品等。</p> <p>(4) 教师根据提交论文、作品的质量及答辩成绩综合评价成绩。</p>	必修 课程	300 学时 10 学分
---	---------------------	--	--	---	----------	-----------------

（四）课程设置要求

1.实践学徒制。学生在校阶段，根据企业需求和学生意愿，组建企业订单班，校企合作通过调整课程内容、开发新课程等方式，引入职业及岗位标准、融入企业文化，使学生尽快进入角色，激发学习热情，实现校企对接。

2.落实立德树人根本任务，完善德技并修、工学结合育人机制，挖掘行业企业、课程蕴含的思政育人元素，将爱国主义、法治意识、劳动精神、工匠精神、创新精神融入专业教育教学。

3.适应“互联网+职业教育”新要求，利用智慧职教、智慧校园等网络平台，推动现代信息技术在教育教学中的广泛应用。

4.适应“数字化教学新生态”新要求，推动人工智能融入专业教学全过程，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，运用数字技术重塑教学空间，推动学生学业评价、教师教学评价的数字化转型。

5.鼓励学生参加专业技能大赛，取得行业认可度高的汽车维修职业技能等级证书，取得大赛成绩和职业资格证书可按一定规则折算为学历教育相应学分。

（1）职业资格证书学分置换要求

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可置换学分、成绩			职业资格证书可以置换的专业必修课程	备注
		等级	学分	成绩		
1	汽车运用与维修职业技能证书	中级	2	良好	汽车技术服务综合实训	
2	机动车评估职业技能证书	中级	2	良好	汽车技术服务综合实训	

（2）技能竞赛学分置换要求

类型	获奖等级		可置换对象			备注
			课程类型	学分/项	成绩	
技能竞赛	国家级职业院校技能大赛	一等奖	专业技能课、专业必修课、专业限选课	20	优秀	以团队形式参赛，所有成员均可获学分置换。
		二等奖		15	优秀	
		三等奖		10	优秀	
	省级职业院校技能大赛	一等奖		6	优秀	
		二等奖		4	优秀	
		三等奖		3	优秀	

(五) 课程体系结构分析表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	47	15	32%	23	49%	9	19%
总学时数	2756	688	25%	948	34.4%	1120	40.6%
总学分数	149	29	19.5%	73	49%	47	31.5%
公共基础课程门数	19	12	63.2%	7	36.8%	0	0
专业技能课程门数	19	3	15.8%	16	84.2%	0	0
专业实践课程门数	9	0	0	0	0	9	100%
公共基础课程学时数	756	464	61.4%	292	38.6%	0	0
专业技能课程学时数	880	96	11%	784	89%	0	0
专业实践课程学时数	1104	0	0	0	0	1104	100%
其他课程学时数	16	0	0	0	0	16	100%

备注：A类为纯理论课程；B类为理实一体课程；C类为纯实践课程。

七、教学进程总体安排**(一) 教学周数分学期分配表**

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	综合实践 教学	入学教育 与军训	岗位实习	毕业设计 与 毕业教育	考试	机动	合计
第一学期	16	0	3	0	0	1	0	20
第二学期	16	2	0	0	0	1	1	20
第三学期	16	2	0	0	0	1	1	20
第四学期	16	2	0	0	0	1	1	20
第五学期	0	0	0	18	0	1	1	20
第六学期	0	0	0	8	10	1	1	20
总计	64	6	3	26	10	6	5	120

(二) 教学历程表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	☆	☆	☆	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	:
	2	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:	
二	3	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	○	○	△	:	
	4	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	*	○	○	△	:	
三	5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	□	●	●	●	●	●	△	:	
	6	●	●	●	●	●	●	●	/	/	/	/	/	◎	/	/	/	/	△	:	

图注：☆入学教育与军训；~理实一体教学；○综合实践教学；△机动；：考试；*美育实践（第4学期开设）；□就业创业实践；◎毕业教育；●岗位实习；/毕业设计；就业创业实践融入岗位实习环节，毕业教育融入毕业设计环节。

(三) 专业教学进程表

专业教学进程安排表

专业：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

学制：三年

使用专业类别：普通大专

课程类别 课程性质	序号	课程代码	课程名称	考试/考查		总学分	总学时	理论学时	实践学时	第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期	
				考试	考查					学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分
公共基础课	1	023050011	思想道德与法治		1	3	48	24	24	48	3										
	2	023020031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	32	16	16			32	2								
	3	023040041	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	48	40	8					48	3						
	4	023010021	形势与政策		1-4	2	32	32		8	0.5	8	0.5	8	0.5	8	0.5				
	5	024040011	体育与健康		1-4	8	128	16	112	32	2	32	2	32	2	32	2				
	6	007010031	军事理论		2	2	36	36				36	2								
	7	424070021	劳动教育与实践		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1								
	8	024030051	大学生心理健康教育		1-2	2	32	16	16	16	1	16	1								
	9	007010032	职业发展与就业指导		1-2	1	16	16		8	0.5	8	0.5								
	10	007010033	创新创业教育		3-4	1	16	16						8	0.5	8	0.5				
	11	024020132	高职应用数学	1		3	48	48		48	3										
	12	021010011	大学英语	1-2		8	128	128		64	4	64	4								
	13	016040041	信息技术与人工智能	2		4	64	32	32			64	4								
	14	024070001	国家安全教育		1	1	16	16		16	1										
	限选课	15	024050017	中华优秀传统文化		2							16	1							
		16	024030011	应用文写作		3									16	1					
		17	024030021	大学语文		3	3	48	48												
		18	024020133	大学物理		3	3	48	48						16	1					
		19	024020134	大学化学		3															
		20	024050033	职业素养		3															
		21	420040181	艺术类课程(8选1)		3	1	16	16						16	1					
	22	424030441	马克思主义理论类及党史国史类课程(10选1)		2	1	16	16				16	1								
小计						47	756	532	224	256	16	308	19	144	9	48	3				
专业基础课	23	113120081	汽车机械制图		1	3	48	28	20	48	3										
	24	113040022	汽车机械基础	1		3	48	36	12	48	3										
	25	113040591	商务沟通与礼仪		2	3	48	32	16			48	3								
	26	213040881	汽车文化		1	2	32	20	12	32	2										
	27	213040631	汽车发动机构造与检修	2		4	64	32	32			64	4								
	28	213040641	汽车底盘构造与检修	3		4	64	32	32					64	4						
	29	213080011	汽车顾问式销售	3		4	64	32	32					64	4						
	30	213080041	汽车营销策划		4	2	32	16	16							32	2				
	31	213080021	汽车网络与新媒体营销	4		4	64	32	32						64	4					
	32	213170021	汽车维修业务接待		3	2	32	12	20					32	2						
	33	213040241	汽车保险与理赔		4	4	64	32	32						64	4					
	34	213080031	二手车鉴定评估与交易	4		4	64	32	32						64	4					
	35	213040311	汽车美容与装饰	4		4	64	32	32							64	4				
	36	213041031	新能源汽车技术	4		4	64	32	32								64	4			
	37	213080051	汽车大数据分析与应用	3		3	48	12	20					32	2						
	38	113040561	汽车使用与维护	3		3	48	12	20					32	2						
	39	213080061	汽车共享出行服务	4		4	64	12	20							32	2				
	40	213120151	智能网联汽车技术	4		4	64	12	20								32	2			
	41	213120171	人工智能素养		5	2	32	32											32	2	
	42	213120181	就业与法律		5	2	32	32											32	2	
43	213120211	混合动力汽车技术		5	2	32	32											32	2		
小计						55	880	500	380	128	8	112	7	224	14	320	20	96	6		
专业实践课	44	313040851	汽车拆装实训		2	2	60	0	60			60	2								
	45	313041061	汽车营销实训		3	2	60	0	60					60	2						
	46	313041071	汽车技术服务综合实训		4	2	60	0	60							60	2				
	47	313010621	岗位实习(一)		5	18	432	0	432									432	18		
	48	313010622	岗位实习(二)		6	8	192	0	192											192	8
49	313010351	毕业设计		6	10	300	0	300												300	10
小计						42	1260	0	1104	0	0	60	2	60	2	60	2	432	18	492	18
其他	50		入学教育与军事训练		1	3	3周		3周	3											
	51		就业创业实践		5	1	1周											1周	1		
	52		美育实践		4	1	16	0	16							16	1				
	53		机动、考试		1-6						1周	2周	2周	2周	2周	2周	2周				
			总计			149	2756	1032	1724	384	27	480	28	428	25	444	26	528	25	492	18

(四) 教学学时分配表

项目		学时数	百分比
理论教学学时分配	公共基础课中的理论教学学时	532	19.3%
	专业技能课中的理论教学学时	500	18.1%
	合计	1032	37.4%
实践教学学时分配	公共基础课中的实践教学学时	224	8.1%
	专业技能课程中的实践教学学时	1484	53.8%
	其他课程中的实践教学学时	16	0.6%
	合计	1724	62.6%
公共基础课程总学时		756	27.4%
专业技能课程总学时		1984	72%
选修课程学时分配	公共基础选修课程学时	64	2.3%
	公共基础限选课程学时	80	2.9%
	专业拓展（限选）课程学时	160	5.8%
	合计	304	11%
总教学学时	2756	选修课程学时占总教学学时的比例	11%
		实践教学学时占总教学学时的比例	62.6%

(五) 公共基础（限选）课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	开设学期	备注
1	中华优秀传统文化	1	2	六选三
2	应用文写作	1	3	
3	大学语文	1	3	
4	大学物理	1	3	
5	大学化学	1	3	
6	职业素养	1	3	
7	艺术导论	1	3	八门课程任选一门 (非艺术类专业学生至少选修1门)
8	音乐鉴赏	1	3	
9	美术鉴赏	1	3	
10	影视鉴赏	1	3	
11	舞蹈鉴赏	1	4	
12	书法鉴赏	1	4	
13	戏剧鉴赏	1	4	
14	戏曲鉴赏	1	4	
15	马克思主义基本原理概论	1	2-4	任选一门 在线学习
16	大学生马克思主义素养	1	2-4	
17	延安精神概论	1	2-4	
18	红船精神与时代价值	1	2-4	

19	东北抗联精神	1	2-4	
20	中国红色文化精神	1	2-4	
21	中国共产党简史	1	2-4	
22	中华民族共同体概论	1	2-4	
	世界舞台上的中华文明	1	2-4	
	中国近代史	1	2-4	

(六) 公共基础任选课程开设一览表

课程序号	课程名称	学分	学时	开设学期	授课方式
1	专升本数学（一）	2	32	3	集中面授
2	专升本数学（二）	2	32	4	集中面授
3	专升本英语（一）	2	32	3	集中面授
4	专升本英语（二）	2	32	4	集中面授
5	演讲与口才	2	32	2-4	集中面授
6	社交礼仪	2	32	2-4	集中面授
7	微机维修技术	2	32	2-4	集中面授
8	平面设计	2	32	2-4	集中面授
9	吉他演奏	2	32	2-4	集中面授
10	书法鉴赏	2	32	2-4	集中面授
11	运动与减脂	2	32	2-4	集中面授
12	体育欣赏	2	32	2-4	集中面授
13	快易网球	2	32	2-4	集中面授
14	中国精神	1	16	2-4	集中面授
15	工匠精神	1	16	2-4	集中面授
16	筑梦中国	1	16	2-4	集中面授
17	英语口语	2	32	2-4	集中面授
18	市场营销	2	32	2-4	集中面授
19	公共关系学	2	32	2-4	集中面授
20	《西游记》的智慧启迪	2	32	2-4	集中面授
21	老子的人生智慧	2	32	2-4	集中面授
22	武术与健康	2	32	2-4	集中面授
23	中国古典诗词中的品格与修养	2	32	2-4	集中面授
24	集邮与收藏	2	32	2-4	集中面授
25	普通话达标	2	32	2-4	集中面授
26	大学英语阅读与欣赏	2	32	2-4	集中面授
27	绿色技术与创新	2	32	2-4	集中面授
28	形体训练	2	32	2-4	集中面授
29	影视鉴赏	2	32	2-4	集中面授
30	人口与可持续发展	2	32	2-4	集中面授
31	多媒体应用技术	2	32	2-4	集中面授
32	心理解析与疗愈	2	32	2-4	集中面授

33	积极心理学	2	32	2-4	集中面授
34	心理认知与素质训练	2	32	2-4	集中面授
35	趣味单词速记	2	32	2-4	集中面授
36	趣谈文学名人	2	32	2-4	集中面授
37	健身气功	2	32	2-4	集中面授
38	美学基础	2	32	2-4	集中面授
39	音乐鉴赏	2	32	2-4	集中面授
40	舞蹈鉴赏	2	32	2-4	集中面授
41	DV 制作	2	32	2-4	集中面授
42	平面广告设计	2	32	2-4	集中面授
43	体育健康与素质拓展	2	32	2-4	集中面授
44	恋爱心理与自我成长	2	32	2-4	集中面授
45	文学修养与大学生生活	2	32	2-4	集中面授
46	篮球进攻技术	2	32	2-4	集中面授
47	心理游戏与成长训练	2	32	2-4	集中面授
48	应急救援	2	32	2-4	集中面授
49	海洋与人类	2	32	2-4	集中面授
50	证券投资	2	32	2-4	集中面授
51	生态文明与人类未来	2	32	2-4	集中面授

备注：学生在校期间任意选修课程不低于 2 门，获取学分不得低于 4 学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，以培养新时代职业教育教师团队的职业能力、技术能力、工程能力和科研能力等“四种能力”建设为着力点，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍。

1. 队伍结构

本专业教师队伍由校内专任教师和企业兼职教师组成，其职称结构、学位结构、学缘结构、年龄结构、双师素质比例如下。

专业课程教师配置总数：17 人			师生比不高于：20:1	
结构类型	类别	人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	5.9	
	副教授	4	23.5	
	讲师	10	58.8	
	初级	2	11.8	
学位结构	博士	1	5.9	
	硕士	11	64.7	

	本科	5	29.4	
年龄结构	35 岁以下	2	11.8	
	36-45 岁	13	76.4	
	46-60 岁	2	11.8	
双师型教师		15	88.2	
专任教师		15	88.2	
专业带头人		1	5.9	
兼职教师		2	11.8	

2.专业带头人

专业带头人金媛媛，副教授，研究生学历博士学位，河南省骨干教师，双师型教师。具有本专业较强的实践能力，能够把握汽车服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专业教师具有高校教师资格和具有汽车相关专业本科及以上学历，具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪汽车技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

专业教师每年至少 1 个月在汽车生产或服务企业实践锻炼，每五年累计不少于 6 个月的实践经历。

4.兼职教师

企业兼职教师均从汽车专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

根据需要聘请本行业技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才授课，根据国家有关要求实行兼职教师的聘任与管理。

（二）教学设施

主要包括专业教室、校内实训室、校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室生均面积符合要求，配备有多媒体教学设备，实现互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置，符合紧急疏散要求，逃生通道畅通，标志明显。

2.校内实训室（基地）基本要求

汽车检测与维修技术专业（群）建有总面积约 2000m²，融科普教育、教学、实训、技能考核于一体的汽车综合实训中心，本专业涉及有实训室（功能区）6 个，生均面积满足要求，配有教学整车 12 辆，各类检测实训台架、拆装实训台架、拆装总成 100 多个，数量保证参与上课的学生 5-8 人/台，实现工学结合、“理实一体”。

汽车综合实训中心具备车辆技术服务功能，建有以河南名师为领衔的大师工作室，开展产教研协同创新。

校内实训室概况

序号	实验/实训室名称	功能（实训实习项目）	面积（m ² ）	工位数（个）	支撑课程
1	汽车科普文化展示室	项目 1: 汽车基本结构认识 项目 2: 汽车科技发展史	300	4	汽车构造 汽车文化
2	汽车营销技能实训室	项目 1: 汽车销售流程实训 项目 2: 汽车营销策划实训 项目 3: 汽车售后服务接待流程实训 项目 4: 汽车保险与理赔实训	250	6	汽车配件与营销 汽车电子商务 汽车保险与理赔 汽车售后服务接待 汽车服务企业经营与管理 汽车营销案例分析
3	汽车拆装实训室	项目 1: 发动机机体拆装实训 项目 2: 变速器拆装实训 项目 3: 驱动桥拆装实训 项目 4: 制动转向拆装实训	200	6	发动机构造与检修 汽车底盘构造与检修 汽车拆装实训
4	汽车美容与装饰实训室	项目 1: 汽车清洁 项目 2: 汽车贴膜 项目 3: 汽车外部装饰 项目 4: 汽车座椅装饰	200	4	汽车美容与装饰 汽车电子商务
5	新能源汽车实训室	项目 1: 电动汽车结构认识 项目 2: 高压配电单元的拆装 项目 3: 电动汽车故障诊断 项目 4: 混合动力汽车结构认识	300	6	新能源汽车技术
6	汽车车身整形实训室	项目 1: 汽车钣金工具量具使用 项目 2: 车身变形修复操作	250	4	汽车钣金

3.校外实训基地基本要求

本专业建有校外实训基地 7 个，其中规模以上企业 3 个，汽车维修服务企业 4 家；我校与郑州宇通客车股份有限公司合作成立的宇通产业学院，通过产教研合作，进行活页式教材开发、教师企业实践能力锻炼、教师课堂创新大赛、教学标准制定等方面进行深度合作。

校外实训基地概况

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	宇通汽车产业学院	郑州宇通客车股份有限公司	专业建设、岗位实习、教师专业实践	深度合作
2	青岛五菱实训基地	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	岗位实习	一般合作
3	泰州长城实训基地	长城汽车有限公司泰州分公	岗位实习	一般合作

		司		
4	平顶山市东风本田汽车服务实训基地	平顶山神通汽车销售有限公司（东风本田 4S 店）	专业认识实习、岗位实习、教师专业实践	一般合作
5	平顶山市上汽大众汽车服务实训基地	平顶山市名翼汽车销售有限公司（上汽大众 4S 店）	专业认识实习、岗位实习、教师专业实践	一般合作
6	平顶山市一汽大众汽车服务实训基地	平顶山市华天汽车销售有限公司（一汽大众 4S 店）	专业认识实习、岗位实习、教师专业实践	一般合作
7	平顶山市奥迪汽车服务实训基地	平顶山市中瑞奥迪汽车销售有限公司	专业认识实习、岗位实习、教师专业实践	一般合作
8	奇瑞新能源实训基地	奇瑞新能源汽车股份有限公司	岗位实习、教师专业实践	一般合作
9	长城汽车实训基地	长城汽车股份有限公司荆门分公司	岗位实习、教师专业实践	一般合作
10	平顶山名易汽车维修实训基地	平顶山名易汽车销售服务有限公司	岗位实习、教师专业实践	一般合作

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据实习学生的数量、岗位，校企双方应共同配备相应数量的指导教师，对学生从事生产性实习的过程中进行理论指导、操作示范和日常生活的管理，达到规定的实习授课学时要求。

5. 支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教育理念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

学校建有智慧教学网络平台，采用线下为主，线下线上相结合的教学模式，教师提前规划教学活动，上传课程资源，学生在课堂上利用手机微信公众号参与课堂，智慧教学网络平台便于记录、保存课程互动内容，统计课程数据，监督、指导和规范教师的教学活动。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格教材选用，参照学校有关教材管理制度或按照专业特需情况说明，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：汽车服务行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册、汽车维修技术专业期刊等。及时配置新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设专业核心在线课程，目前本专业建有校级精品在线课程 4 门。在此基础上，整合与本专业有关的数字化教学资源，包括音视频、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等，建设专业校内教学资源库，使课程学习种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。

（四）教学方法

1.教学方法选用

教师依据本专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业课程实施理论实践一体化教学，以理论教学为主，实践教学为辅；专业实训教学以学生实操训练为主，教师讲解示范为辅，采用任务驱动、项目导向等教学方法，坚持学中做、做中学。倡导因材施教、按需施教，推行“岗课赛证”相互融通，综合育人。

落实课程思政，结合课程内容，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，将爱国情怀、职业素养、工匠精神和社会责任感等思政元素融入课程教学全过程。

（五）学习评价

改进学习过程管理与评价，严格落实培养目标和培养规格要求，将职业道德、职业素养、技术技能水平纳入评价标准，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价方式多元化，采用笔试、岗位操作、上交作品等多种考核形式，以职业技能取证考核、职业技能竞赛等多种评价方式，综合评定学生成绩，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

理论教学或理实一体教学课程，采取过程考核和终结考核相结合的方式，考试课程成绩采用分数制计分，考查课程成绩采用等级制，按优、良、中、及格、不及格五个等级进行成绩评定。

强化专业实训、岗位实习、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。专业实训由任课教师结合学生的实训态度、实训项目完成质量、技能水平、实习实训报告（或任务单）的质量进行综合评定。学生岗位实习成绩由企业指导教师和校内指导教师综合学生的实习态度与表现、实习任务完成情况、实习报告撰写质量共同评定，毕业设计采用灵活多样的形式，教师根据提交论文或作品的质量及答辩成绩综合评价成绩。实践性教学环节采用等级制进行成绩评定。

（六）质量管理

1.建立专业教学质量保障机构

成立以学校、院部、专业教研室三级教学质量保障机构。

汽车工程学院与行业企业专家合作，设立专业（群）建设指导委员会，指导专业群建设，汽车工程学院组织企业技术骨干和专业骨干教师参与课程实施、课程教学评价，根据企业反馈及市场需求的形势变化，提出改进意见。

专业教研室负责专业教学日常运行管理、教学过程的评价，指导企业兼职教师的日常教学活动。

2.建立健全教学质量标准体系

根据学校和国家教育部门有关要求，完善专业人才培养方案、课程标准，同时，加大对影响教学质量的主要教学环节的管理，制定课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准，在教学实施中，通过过程监控、质量评价，不断持续改进，达到人才培养规格要求。

3.完善教学管理机制

学校和汽车工程学院加强日常教学组织运行与管理，依据学校要求完善各项规章制度、实施办法，进行教师管理、学生管理、设备管理等。

汽车工程学院及专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，，定期召开教学研讨会，改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立健全质量监控机制

学校和汽车工程学院加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、教学能力竞赛等教研活动。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

5.建立反馈机制及社会评价机制

汽车工程学院协同学校就业处对毕业生进行跟踪反馈，通过定期访谈、网络、电话、调查问卷等形式，对毕业生的生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量进行调查

走访。与就业用人单位紧密联系，建立毕业生人才培养质量反馈和社会评价机制，分析培养目标的达成情况。

九、毕业要求

依据本专业人才方案确定的目标和培养规格，完成专业规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业：

1.修满本专业教学计划规定的学分，成绩合格（本专业修满 153 学分，其中，公共基础课 47 学分，专业技能课 97 学分，公共基础任选课 4 学分、入学教育与军训 3 学分、就业创业实践 1 学分、美育实践 1 学分）。

2.参与劳动课程、社会实践，并按要求完成专业实习实训内容且考核合格。

3.达到专业必要的技术技能水平，鼓励学生获取人社部门办颁发的汽车运用与维修、机动车鉴定与评估等专业相关证书。

4.达到国家规定的大学生体质健康标准，具备良好的心理素质。

十、附录

（一）专业人才培养方案论证意见表

（二）专业人才培养方案调整审批表

附件（一）

平顶山工业职业技术学院
2025 版汽车技术服务与营销专业人才培养方案论证意见表

专业名称	汽车技术服务与营销		专业负责人	金媛媛
论证地点	汽车工程学院		论证时间	2025 年 6 月
专业建设 指导委员会 成员	姓名	工作单位	职务/职称	签名
	张 璞	平顶山工业职业技术学	汽车工程学院院长/ 副教授	张璞
	杨卫锋	郑州宇通集团有限公司	高级技师	杨卫锋
	李溪源	平顶山工业职业技术学	副院长/讲师	李溪源
	秦 浩	平顶山工业职业技术学	教研室主任/讲师	秦浩
	魏 玲	郑州宇通集团有限公司	工程师	魏玲
	牛东昌	郑州宇通集团有限公司	高级技师	牛东昌
	任 珂	郑州宇通集团有限公司	技师	任珂
论证 意见	<p>专业人才培养方案紧密对接汽车产业链需求，聚焦汽车后市场服务和汽车营销核心岗位，满足行业、企业需求，突出高职教育特色，就业面向准确，符合市场人才需求。课程设置科学、合理，教学计划进度体现了知识、能力培养的规律，课时适中，次序合理。</p> <p style="text-align: right;">专业建设委员会主任签字：张璞</p> <p style="text-align: right;">2025 年 6 月 16 日</p>			

附件（二）

平顶山工业职业技术学院 2025 版汽车技术服务与营销专业人才培养方案调整审批表

专业（代码）	汽车技术服务与营销（500210）	所属专业群	新能源汽车技术专业群
所属院部	汽车工程学院	所属教研室	汽车技术服务与营销教研室
修订原因	根据国家最新专业教学标准、学校要求及岗位技能需求修订		
修订内容	<p>1. 根据学校要求，增加美育实践课程（16学时1学分），“顶岗实习”更名为“岗位实习”，调整公共选修课程。</p> <p>2. 根据国家专业教学标准，以下课程变更：</p> <p>1) “汽车及配件营销”拆分为“汽车营销策划”、“汽车网络与新媒体营销”和“汽车顾问式销售”。</p> <p>2) 新增“汽车共享出行服务”、“汽车网络与新媒体营销”，删除“汽车钣金”、“汽车电子商务”、“汽车广告设计与制作”。</p> <p>3) “汽车售后业务接待”更名为“汽车维修业务接待”；“二手车鉴定与评估”更名为“二手车鉴定评估与交易”“汽车营销案例分析”。</p> <p>3. 本方案文字描述做相应调整，与国家专业教学标准一致。</p>		
专业(教研室)意见	<p>严格遵循《高等职业学校专业教学标准(2025 年版)》，及学校2025班人培方案修订意见等相关文件要求，已完成本专业人才培养方案的修订，请审核。</p> <p style="text-align: right;">签字：金媛媛</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 18 日</p>		
院部意见	<p>该人培方案培养目标规格准确，课程体系设置支撑度高，经院部审核，同意修订。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字：张冠夫</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 20 日</p>		
教务处意见	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意调整</p> <p style="text-align: right;">签字：吴玉娟</p> <p style="text-align: right;">2025 年 9 月 5 日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">2025 年 9 月 9 日</p>		