

高等职业教育质量年度报告 (2023 企业年报)

企业名称:



达内时代科技集团有限公司

合作学校:

平顶山工业职业技术学院

编写日期:

2024 年 1 月

目 录

1.企业概况.....	1
2.企业参与办学总体情况.....	2
3.企业资源投入.....	3
4.企业参与教育教学改革.....	3
4.1 人才培养.....	4
4.2 专业建设.....	6
4.3 课程建设.....	8
4.4 实训基地建设.....	13
4.5 教材建设.....	13
5.助推企业发展.....	14
6.问题与展望.....	15

达内集团参与学校人才培养年度报告（2023）

1. 企业概况



图 1 达内集团在美国上市

达内时代科技集团有限公司【NASDAQ:TEDU】（以下简称“达内集团”）成立于 2002 年 9 月。2014 年 4 月 3 日，达内集团在美国纳斯达克成功上市，成为中国首个上市的 IT 职业教育公司，也是中国覆盖城市最广的 IT 教育公司。“诚信、创新、开放、合作”是达内集团的企业文化，也是达内集团发展的驱动力，历时 20 年的发展，达内集团以北京中关村科技园区为依托，先后在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、成都、武汉、西安、沈阳、大连、台北等 70 多个大中城市，建立了 330 余家教学中心，每年培训学生超过 18 万人次，全职员工超过 10000 人，拥有 200 名来自企业一线的顶级专家讲师及 1000 余名研发讲师，达内集团凭借雄厚的技术研发实力、过硬的教学质量、成熟的就业服务体系，在用人企业中树立了良好的口碑。

达内集团以最贴近中国企业的实际需求，吸引资深技术专家和精英工程师组成核心团队，高品质地服务于中国大学生就业。成立至今，已形成高端培训、人才输送、软件开发，产、学、研一体化的综合性的职业教育领军品牌。

达内集团结合中国 IT 行业现状，培养高端 IT 人才，打造一站式互联网人才基地，目前已开设 IT、设计、运营三大方向课程体系，并与华为、Spring、百度、红帽、360、快手、亚马逊、Adobe 等超过 20 万家国内外知名企业开展包含雇主关系合作在内的多种深度合作，拥有超过 600 人的人才服务团队，为企业一体化人才需求解决方案，为大学生提供全套的职业素质辅导以及就业推荐服务。

2016 年至今，达内集团每年申报“教育部产学合作协同育人项目”并成功入选为项目实施单位，已累计支持 551 所高校 714 个产学合作协同育人项目；

2018 年达内集团与教育部学校规划建设发展中心合作启动了“AI+智慧学习”共建人工智能学院项目；

2022 年达内集团申报并入选了教育部高校学生司“第二期供需对接就业育人项目”。

2. 企业参与办学总体情况

达内集团与平顶山工业职业技术学院（以下简称“平职学院”）于 2021 年签订校企合作协议书，实现校企双方优势互补。

达内集团联合平职学院在校内建立软件学院，合作专业有：软件技术专业、计算机应用技术专业、动漫制作技术专业。共同培养并向社会输送高质量应用型人才 300 余人。

合作内容包括：专业建设规划、企业教学实施方案、课程体系搭建、师资培养、共建专业学生管理、共建专业就业方案等教育改革服务项目，双方在课程体系、培养模式、专业建设等方面积极展开合作，坚持以就业为导向，围绕新产业、新业态培养紧缺人才，联合培养出适应地方行业产业发展需要的应用型、创业型、技术型人才。

3. 企业资源投入

场地资源：平职学院为达内集团提供 3 间教室、2 间办公室、1 套教师公寓用于企业开展线下教学及管理服务（约 300 平场地），企业在此场地进行软硬件投入；

教育资源：教学体系搭建、共享企业资源、职业素质辅导、就业推荐服务等；

人力资源：达内集团驻平职学院团队共计 12 人，7 名企业高级工程师、4 名职业规划老师、1 名企业管理人员，其中研究生 4 人，本科生 8 人；

据不完全统计，达内集团累计投入人力、物力近 300 万元。

4. 企业参与教育教学改革

达内集团与平职学院一道，建立起具有高等院校特色的教学模式。实现课堂教学和实际应用相结合，技术创新与模式创新相结合，专业深度与领域广度相结合，高等教育和创新创业相结合的办学特色。将更多的实战机会与理念引入学校的课堂教学和实验实训中，提高学校办学品牌与质量，加强师资力量培养，为学校培养更多符合人工智能产业发展的高技能、复合型、创新性人才。打造示范性教育教学项目，提升办学品牌，服务于人工智能产业、区域经济。

4.1 人才培养

(1) 达内集团依据产教融合教学理念在本年度人才培养过程中实施双师型管理模式（即班主任+任课教师），培养高质量学生达 367 人，其中 21 级 157 人全部高薪就业，22 级 210 人以高出勤率、高听课率在校学习。

(2) 达内教育本着“多学习”，“多交流”，“多实践”的三多育人原则，于 2022 年 11 月份和 2023 年 3 月份在校开展“行业大咖来讲座”活动，给学生讲解计算机行业最新趋势、最新技术、最新岗位，使学生多学习计算机行业新技术，开拓视野，增加知识宽度；于 2023 年 4 月组织 22 级优秀学员参加达内郑州“开年荐薪，焕新出发”春季专场招聘会，多与企业招聘者沟通，让学生们真实的参与到企业招聘过程中，切实感受计算机行业高薪资、广就业、重技术的重要性，激发学生们的学习积极性；整年度的授课过程中以企业案例为导向，模拟真实开发场景，注重实践教学，明确任务，多让学生实践练习，为就业打下良好的实践基础。



图 4-1 “行业大咖来讲座”活动



图 4-2 达内郑州“开年荐薪，焕新出发”春季专场招聘会

4.2 专业建设

达内集团以就业为导向，以多岗多能为基础，在人才培养方案中根据岗位技能需求，参照国家教学标准与学校共同分析典型任务，分模块设计课程内容，融教学为一体，突出职业能力的培养，及时吸纳新知识、新技术、新标准、设置融入 1+X 证书、职业技能等级证书、企业认证证书等，开展双主体育人的课程体系，设置技能竞赛学分置换标准，促进共建专业的稳定运行，达到校企联合的育人目标。

（1）专业制定，模块开发：达内集团邀请行业大咖、教育工作者联合、学校专业负责人共同建设软件学院共建特色专业，包括计算机应用技术（二年制）、软件技术（二年制）、动漫制作技术（二年制）共计 3 个专业；基于专业组件逻辑，构建“基础模块、核心模块、拓展模块”的模块化课程体系，并合作研发制定了 3 套人才培养方案。

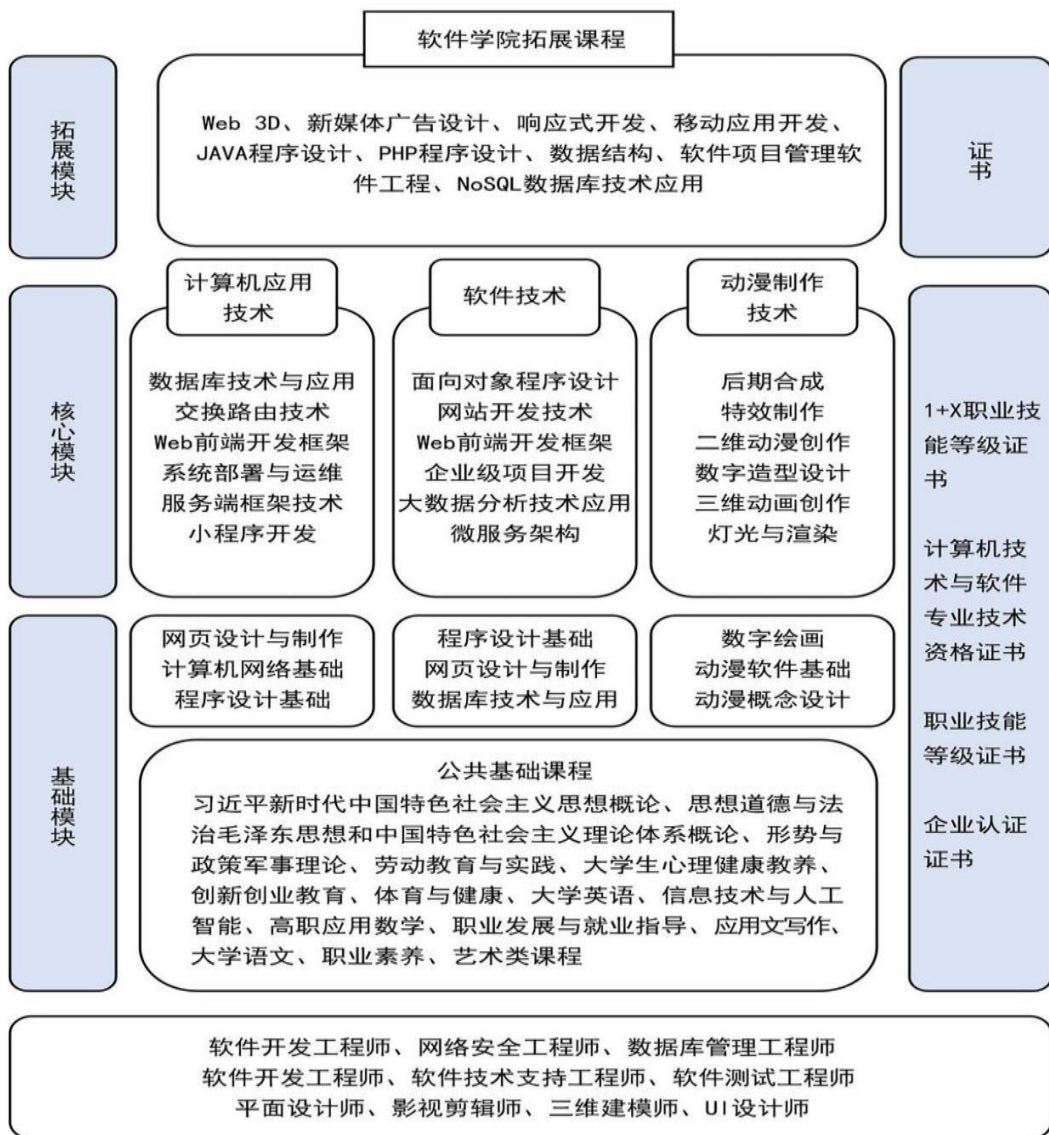


图 4-3 模块化课程体系

(2) 计算机应用技术（二年制）专业：以掌握计算机应用技术的基本理论和专业知识，具备程序设计、网络管理、信息系统运行维护等专业技能，面向软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络运行管理人员等职业技术领域为目标，培养能够从事程序设计、网络管理、信息系统运行维护等工作的高素质应用型技术技能人才。

(3) 软件技术（二年制）专业：以掌握本软件技术专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机程序设计员、计算机软件测试员、计算机软件工程技术人员等职业技术领域为目标，培养能够从事软件开发、软件测试、软件技术支持等工作的高素质技术技能人才。

(4) 动漫制作技术（二年制）专业：以掌握动漫制作技术专业知识和技能，具备插画设计、模型制作、动画设计、非线性编辑等专业技能，面向软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作等职业技术领域为目标，培养能够从事动画设计人员、数字媒体技术人员等工作的高素质应用型技术技能人才。

4.3 课程建设

达内集团通过走访名企、线上调研、线下考察，联合学校专业负责人根据学生情况以企业需求为培养目标，以学生就业为责任设计研发专业课、职素课、在线开放课。

(1) 教学内容标准化

课程立足高端，面向实用，以案例教学为导向，通过精心的设计和合理的规划使学员在对应时间内快速掌握 IT 技能深度开发技术、互联网架构、提升实战技能、积累项目经验。通过案例的学习，使学生能在以下三个方面获得提高：

① 专业技术

掌握各专业语言核心编程技巧，了解各专业语言设计模块、框架、互联网架构等知识；

② 编程技能

提高实际编程技能，具有一定的抽象设计能力；

③ 项目实战

通过项目实战，检验专业学习及掌握水平程度，积攒项目经验。

(2) 教学过程规范化

① 开课前测试

确切了解学生实际学习水平，使得授课方案更加贴合学生实际，保证学生“学有所得”；

② 正式开课

理论加小案例讲解，每一个知识点都会有对应的案例讲解，让学生更透彻，更深刻，知识结构需要层次分明，链接流畅；

③ 综合项目讲解

将所学所得运用到实战项目中，使得理论和实战紧密相连，让学生活学活用；

④ 结课前考核(实现教学结果可量化)

考核方式项目制作+一对一项目提问考核学生所得，根据每个学生平时的表现提供不同层次的项目制作思路问题考核，技能提升的同时还可以提升沟通表达能力，不仅要“做”出来，还要“说”出来；

⑤ 预留项目作业

每一阶段课程内容结束，不能让学生学过就忘。要“温故而知新”，所以预留项目练习，要学生掌握的更牢固。

(3) 教学管理平台化

通过达内集团鹅直播平台和学校智慧课堂平台进行视频保留，教学过程留痕，方便学生及时复习回顾；在老师的带领下会通过学习平台发布课学笔记，随堂练习，并留课后作业要求完成后上传平台，便于老师进行检查。通过各类教学平台及软件，老师与学生保持良好的教学沟通

与反馈，帮助学生在在学习过程中及时查漏补缺、复习完善，同时也使老师在一对多的教学环境中，实施精细化管理，能够更高效的了解学生学习程度并进行指导。



图 4-4 达内集团鹅直播平台

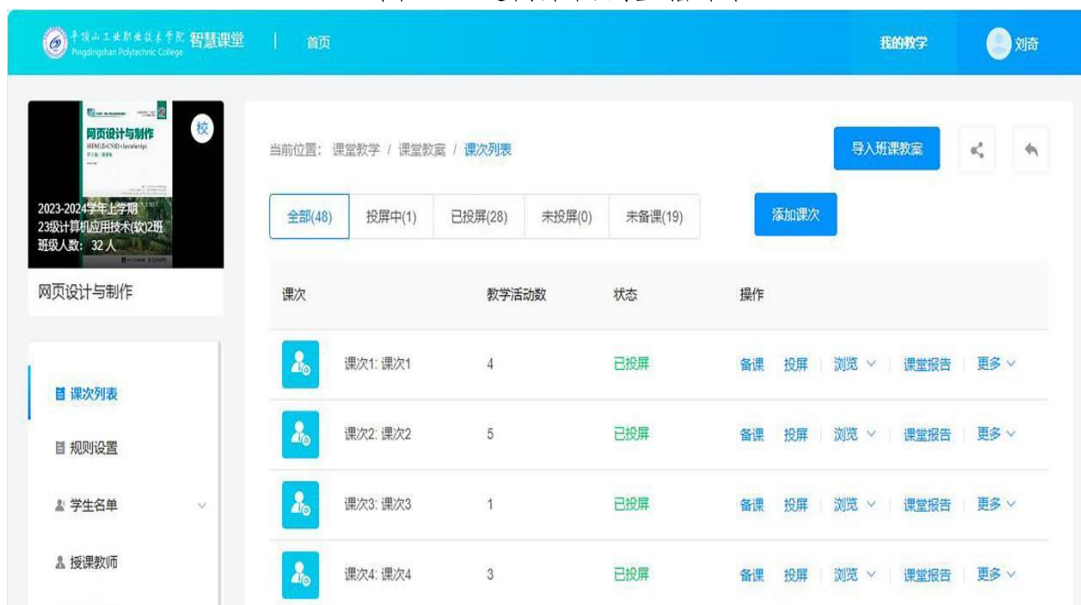


图 4-5 平职学院智慧课堂平台

(4) 教学结果可量化

理论+实践双重考核为标准，检验学生实际的知识掌握程度和学生出现的问题，实现结果可量化。

理论:每周知识点测试，了解学生每周的知识点掌握情况，从而进一步调整课程规划。每月阶段性考试，了解学生阶段性学习状态和学生的解决问题的能力，最终达到夯实基础，强化能力的作用。

实践:每节课穿插项目实操，锻炼学生综合技术能力和项目实践能力，讲进一步提高学生的思维逻辑能力。

(5) 职业素质课程

职业素质课以增强学生综合素质为根本，在确保学生有过硬的专业技术的同时，也具备过高的软素质，如良好的沟通能力、适应能力，规范的行为礼仪和积极向上的心态，从而保障学生就业质量，提高就业率，我们对于职业素质课的培养分为认知、提升和实战指导三个阶段。

表 4-1 职业素质课程表

课程内容	课程目的
《达内新学员，企业准员工》	通过这节职业素质课让学员确定自己的职业目标，提升职业感，以准职业人的标准要求自己，真正从心态上做好改变，以积极的心态面对接下来的学习；
《选择比努力更重要》	选择与努力是同等重要的，一个重要性的选择，可以开辟一条新的人生道路，通过这节课，达内告诉你如何做出正确的选择，依托达内的平台选择自己的满意的职业之路；
《商务礼仪》	在面试过程中，良好的礼仪会给人留下好的印象，提高入职通过率，职业素质课 - 商务礼仪课会从细节中告知大家如何提升职业素质，如何避免在面试及工作中常见的礼仪错误，使学员在今后的职业生涯中，成为一个全面优秀的人才；

《精准简历制作》	通过之前的简历指导，学员对简历制作已经有了基本的思路，本次职业素质课进行如何精炼简历内容的讲解，使学员的简历有条理，有重点，不拖沓，带领学员进行简历制作后布置作业，确认提交时间，职业发展老师会对学员第一版简历的共性问题进行统一讲解，统一修改再次提交，针对个性问题会单独与学员进行一对一沟通，从而提升学员的就业能力，并要求在毕业前提交带有项目经验的简历；
《面试实战》	做好就业准备，了解面试中的注意点，提升学员就业能力；
《职场通关，如此简单》	分享：职场工作技巧、职场人际交往法则； 提升学员入职后的适应能力，提高学员在企业的稳定度。

(6) 在线开放课程

达内集团结合线上教学平台于 2023 年 8 月录制并上线两门校级在线开放课程《数据库技术与应用》、《Hadoop 生态圈大数据开发技术》。在计算机与软件工程学院相关专业学生中运行，直接获益学生数可达 1600 多人，后期将进一步扩大开放范围，为更广泛的学员提供优质学习资源。

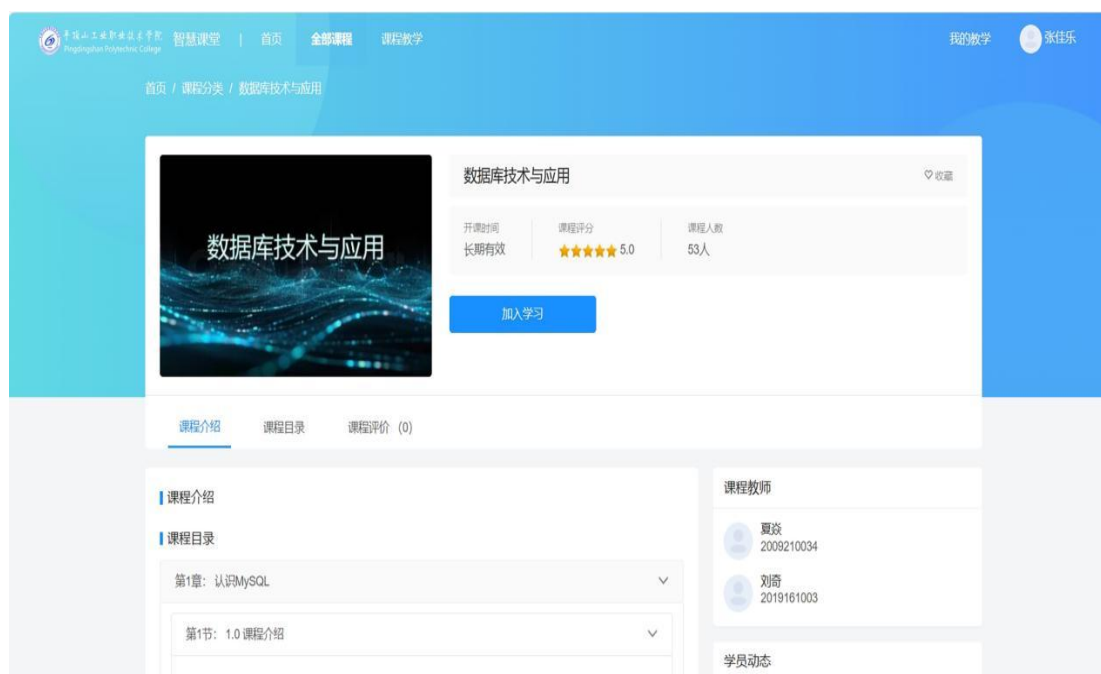


图 4-6 校级在线开放课《数据库技术与应用》

4.4 实训基地建设

根据市场和企业岗位的需要，培养适合企业工作岗位的高技术、高素质的应用型人才，达内集团与平职学院共同打造校内实训基地和校外实训基地。

(1) 通过在校内实训基地的学习，提高学生的专业技能。校内实训基地的教学活动以学生的课内实践活动为主，将传统的验证性实验改为探索性实验，提高了学生的动手能力，学生通过在校内计算机服务中心的学习，可以增加校内实践的机会，加上教师的指导，计算机专业素质和实践能力也能得到强化，为今后工作的顺利开展奠定坚实的基础。

(2) 通过在校外实训基地的学习，提高学生的综合素质。校外实训基地主要是安排学生进入企业学习，学生通过在计算机企业或企业的计算机专业部门学习，一方面，可以增强对企业经营业务的了解，更加全面深刻地认识企业对计算机专业人才的需求内容，并按照社会和企业对计算机专业的要求培养自身能力，缩短了自身能力与岗位需求之间的差距，提高了就业率；另一方面，学生通过在校外实习基地项目组的学习，能够熟悉企业化运作环节，提高对所学计算机专业知识和技能的运用能力、实践能力和创新能力，也培养了团队意识和协作能力。

4.5 教材建设

软件学院的发展为更好的贴近市场需求，提高教学质量，促进校企合作的深度发展，达内集团教学研发团队与计算机与软件工程学院周刚伟教授携手开发了人工智能应用与实战系列的《自然语言处理应用与实战》教材。



图 4-7 《自然语言处理应用与实战》教材

5. 助推企业发展

校企合作以来，双方秉承“为社会培养新一代信息技术人才”的原则，改善教学条件，加大师资投入，校企合作协同育人、专业特色培养，提升就业竞争力，凸显特色；从学生管理、安全管理、教学把控、兴趣课堂、学生职业素养、对口就业等，双方深度融合，进一步深化校企合作、提升专业建设，培养优秀人才。

(1) 人力保障：达内集团驻平职学院团队共计 12 人，7 名企业高级工程师、4 名职业规划老师、1 名企业管理人员，其中研究生 4 人，本科生 8 人；

(2) 教学保障：企业高级工程师授课（行业经验丰富，授课经验丰富）、教学内容标准化、教学结果可量化、企业实战项目贯穿、项目

多样化，每日一练、每周一测、每月一检，教学过程规范化、以就业创业为导向的职业素质系列课程；

（3）管理保障：企业化管理、企业化教学、学生档案建立（记录成长）、创新课堂管理方式、趣味运动会；通过职业素质课程让学生了解行业发展前景介绍、职业规划引导、简历指导、模拟面试。

（4）就业保障：达内集团全国合作企业 20 余万家，达内集团全国就业保障老师 600 余人，每月定期企业双选会、春秋季节专场招聘会、订单式培养；给予学生“一地学习，全国就业”的服务保障。

6. 问题与展望

（1）专业建设方面：加强在课程内容、教学方式、实习实训方面的不断提升。更加明确各专业发展方向，通过教学内容项目化、教学团队双师化、教学环境企业化，实现学校培养与企业需求相融合，最终实现“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”的应用型技术人才培养目标。

（2）课程建设方面：课程设置要与企业需求相吻合，平职学院与企业共同确定人才培养的目标和标准，实现人才培养规格与企业需求相融合，共同制定和细化对应专业的人才培养方案，逐步实现素质教育与技能培养相融合。

（3）队伍建设方面：学校每年可定期派遣专业骨干教师到达内进行相关师资培训提升，培养“双师双能”型队伍，共同开展教学、实践等工作，共同进行学生就业、创业等方面的开展。